



# **Enfoques y aproximaciones sociales.**

Marcos Francisco Martínez Aguilar.  
Juan Manuel Espinosa Delgado.

**2017**

# LISTADO DE AUTORIDADES

M. ARQ. MANUEL FERMÍN VILLAR RUBIO  
RECTOR DE LA UASLP

M.A. JULIÁN ESPINOSA SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE LA COARA-UASLP

DR. ISAAC COMPÉAN MARTÍNEZ  
SECRETARÍO GENERAL COARA-UASLP

DR. ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ  
SECRETARÍO ACADÉMICO COARA-UASLP

M.E. MARCOS FRANCISCO MARTÍNEZ AGUILAR  
DIRECTOR DEL CÓMITE CIENTÍFICO

LIC. VERÓNICA FLORYCEL LÓPEZ VÁZQUEZ  
DISEÑO EDITORIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ  
COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN ALTIPLANO  
Car. Cedral km 5+600 Ejido San José de las Trojes  
Matehuala, S.L.P., México

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición sin el consentimiento escrito de los autores de cada capítulo indicados al inicio de ellos. Todos los trabajos presentados en este libro se encuentran protegidos por los derechos de autor y los datos y resultados son responsabilidad directa de cada uno de los autores de los trabajos

ISBN: 978-607-9453-92-3

## **Comité científico**

M.C. NEREYDA HERNÁNDEZ NAVA.

DRA. GISELA YAMIN GOMEZ MOHEDANO.

M.C. MACRINA BEATRIZ SILVA CAZARES.

M.M. JUAN MANUEL ESPINOSA DELGADO.

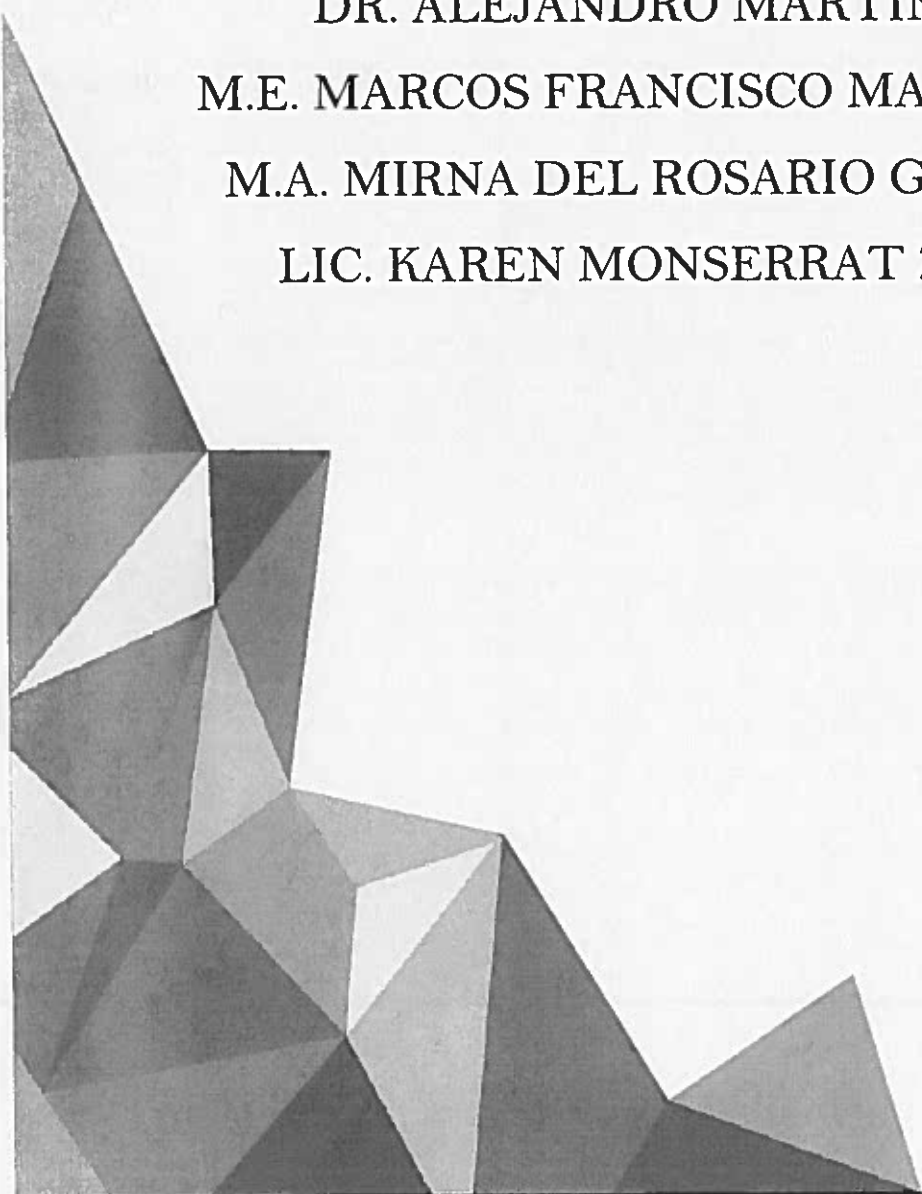
M.C. SILVIA ANA GOMEZ ESCAMILLA.

DR. ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ.

M.E. MARCOS FRANCISCO MARTÍNEZ AGUILAR.

M.A. MIRNA DEL ROSARIO GUTIERREZ CRUZ.

LIC. KAREN MONSERRAT ZARATE MATA.



# AUTORES

- Margarita Isabel Islas Villanueva.  
Ruth María Zubillaga Alva.  
Francisco Javier López Cerpa.  
José Andrés Gutiérrez Vázquez.  
Virginia Azuara Pugliese,  
Ma. Patricia Torres Rivera.  
Alejandra Vega Barrios.  
Danaé Duana Ávila.  
Iván Hernández Ortiz.  
Arlen Cerón Islas.  
Ruth Josefina Alcántara Hernández.  
Jaime Enrique Gutiérrez Ramírez.  
Alberto Cortés Hernández.  
Flor Madrigal Moreno.  
Salvador Madrigal Moreno.  
Fernando Castillo Gallegos.  
Sonia Guadalupe Reyes Vázquez.  
María de los Ángeles Díaz Cleto.  
Alfonso Castillo Mora.  
Rebeca Meléndez Flores.  
Gisela Yamín Gómez Mohedano.  
Marisol Lagos Muñoz.  
Marco Antonio Escamilla Vital.  
Jair Reséndiz Jiménez.  
María Guadalupe Pérez Márquez.  
Marlene Martín Torres.  
Yolanda Berenice Mariscal Patiño.  
Nicolás Aviña Castro.  
Franco Rivera Guerra.  
Isaac Cruz Estrada.  
Martha Ofelia Lobo Rodríguez.  
Marisa Reyes Orta.  
María de Lourdes Carrasco Catillo.  
Diana Laura Galicia Hernández.  
Óscar Ángel Gómez Terán.  
Edgar Pérez González.  
Blanca Gisela Martínez Flores.  
Lilibet Mendoza Wong.  
Patricia Iparrea Magaña.  
Arturo Valdivia Ramos.  
Francisco Celso Villanueva Chávez.  
Manuel Benigno Villanueva De la Cruz.  
Miguel Ángel Rocha Donlucas.
- Alejandro Eugenio Lerma y Kirchner.  
Eugenia Inés Martínez López.  
Rosa Isela Urbiola Rodríguez.  
David Gómez Sánchez.  
Héctor López Gama.  
David Gómez Sánchez.  
Ramón Gerardo Recio Reyes.  
María Edith Balderas Huerta.  
Jorge Horacio González Ortiz.  
José Aurelio Cruz de los Ángeles.  
Amado Torralba Flores.  
Alfredo Pérez Paredes.  
Rebeca Meléndez Flores.  
Alfonso Castillo Mora.  
María Angélica Cruz Reyes.  
Juana María Saucedo Soto.  
Alicia Hernández Bonilla.  
Bernardo Amezcua Núñez.  
María Esther Flores Reyes.  
Yohan Michel Santillán González.  
Adriana Méndez Wong.  
Edith Reyes Ruiz.  
Jesús Francisco Mellado Siller.  
Karina Anahí Garza Calderón.  
Juan Manuel Espinosa Delgado.  
Marcos Francisco Martínez Aguilar.  
MC. Eunice Morales Reyes.  
Manuel Esbeidy Gómez.  
Yesenia Janeth Juárez Juárez.  
Jimmy Noé Pacheco Reyes.  
Karen Monserrat Zarate Mata.  
Beatriz Virginia Tristán Monrroy.  
William Fernando Valdivia Altamirano.  
Virginia Azuara Pugliese.  
Armando Mendoza Macías.  
Alba Teresa Pérez Palmeros.  
Alicia Beltrán Torres.  
Hugo Ireta López.  
Fernando Castillo Gallegos.  
Sonia Guadalupe Reyes Vázquez.  
Héctor Daniel Molina Ruiz.  
Rosa Argelia Maldonado Lozano  
Israel Serrato López

# EQUIPO EDITORIAL

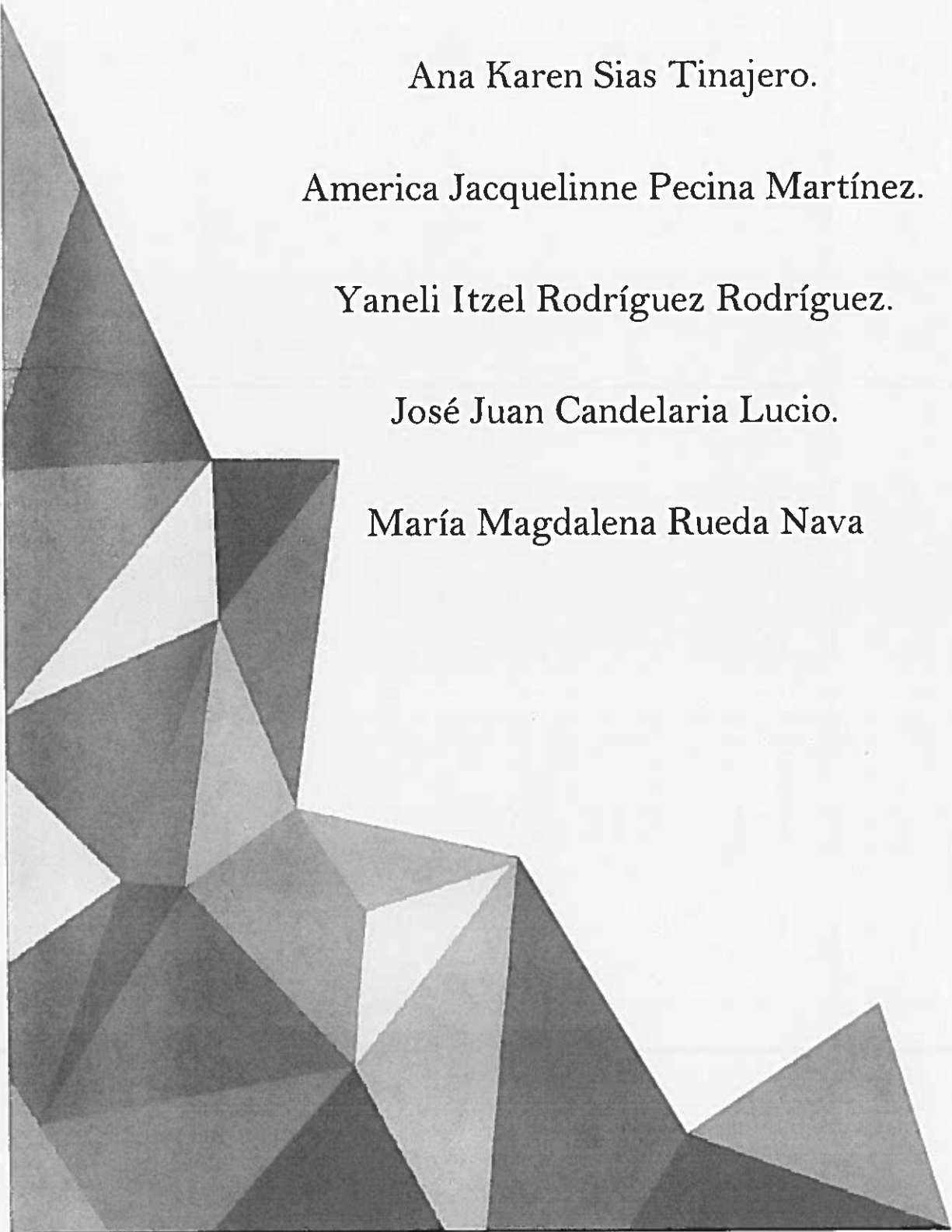
Ana Karen Sias Tinajero.

America Jacqueline Pecina Martínez.

Yaneli Itzel Rodríguez Rodríguez.

José Juan Candelaria Lucio.

María Magdalena Rueda Nava



# INDICE POR CAPÍTULOS

Capítulo	Título de la investigación	Universidad	Página
<b>1</b>	El sector hotelero Moreliano y su relación con el marketing.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.	<b>10</b>
<b>2</b>	Análisis de percepción por parte de locatarios, visitantes y transeúntes del atractivo turístico "La plaza Pepe Guizar".	Universidad de Guadalajara.	<b>30</b>
<b>3</b>	Análisis del ambiente emprendedor desde la perspectiva de los estudiantes de universidades públicas del Altiplano Potosino.	Coordinación Académica Región Altiplano. UASLP.	<b>43</b>
<b>4</b>	Modelo de negocio de Edu-entretenimiento y mercadotecnia de experiencia con niños como estrategia de divulgación de ciencia y tecnología en la ciudad de Pachuca, Hidalgo.	Universidad Autónoma de Hidalgo.	<b>59</b>
<b>5</b>	Implementación y desarrollo de estrategias de marketing móvil en las mipymes del estado de Hidalgo (primera etapa).	Universidad Autónoma de Hidalgo.	<b>76</b>
<b>6</b>	El impacto del liderazgo en los contextos que conforman la sociedad.	Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.	<b>89</b>
<b>7</b>	Uso y apropiaciones de redes sociales virtuales y dispositivos móviles en estudiantes de posgrado de Morelia.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.	<b>102</b>
<b>8</b>	El marketing social y la violencia intrafamiliar hacia las mujeres. Caso UAPVIF Xochimilco.	Instituto Politécnico Nacional.	<b>117</b>
<b>9</b>	La innovación tecnológica como área de oportunidad para alentar la competitividad en la MIPyME Hidalguense.	Universidad Politécnica de Tulancingo.	<b>136</b>

<b>10</b>	La importancia del marketing biológico para entender el comportamiento del consumidor.	Universidad Tecnológica del Valle de Mezquital.	<b>151</b>
<b>11</b>	Importancia del marketing en social media.	Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán.	<b>165</b>
<b>12</b>	Estudio para analizar la adopción de las tic en las mipymes turísticas de puerto nuevo, rosarito, baja california.	Universidad Autónoma de Baja California	<b>189</b>
<b>13</b>	Publicidad en las Pyme's de entretenimiento infantil: caso Tulancingo, hidalgo.	Universidad Politécnica de Tulancingo.	<b>199</b>
<b>14</b>	La mercadotecnia social y los adultos mayores en Querétaro un llamado a las políticas públicas en un futuro cercano.	Universidad Autónoma de Querétaro.	<b>217</b>
<b>15</b>	La aplicación del modelo de planeación estratégica empresarial, a la planeación del desarrollo personal, enfocada a alumnos de educación superior.	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, CUERNAVACA, MORELOS, MÉXICO.	<b>228</b>
<b>16</b>	El benchmarking académico, para la mejora continua de la educación superior y concertación de acuerdos interuniversitarios.	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, CUERNAVACA, MORELOS, MÉXICO.	<b>269</b>
<b>17</b>	Propuesta de estrategias de posicionamiento y penetración de mercado para una escuela de iniciación y fomento deportivo.	Universidad autónoma de San Luis Potosí. Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media.	<b>290</b>
<b>18</b>	QFD como herramienta para escuchar al cliente y mejorar la calidad del servicio.	Universidad autónoma de San Luis Potosí. Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media.	<b>304</b>
<b>19</b>	Gobierno digital en México: posición ante la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) y percepción	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	<b>320</b>

	ciudadana en Puebla.		
<b>20</b>	Publicidad y género: ¿Qué dice la publicidad de las masculinidades en México?.	Instituto Politécnico Nacional.	<b>344</b>
<b>21</b>	Estilo de vida de la generación silenciosa respecto al cuidado de la salud.	Universidad Autónoma de Coahuila.	<b>367</b>
<b>22</b>	El marketing en las redes sociales.	Universidad Politécnica de Tulancingo.	<b>381</b>
<b>23</b>	Gestión de la mercadotecnia y las microempresas Saltillenses.	Universidad Autónoma de Coahuila.	<b>391</b>
<b>24</b>	Marketing turístico como herramienta para elevar la identidad y calidad de servicios del pueblo mágico de Real de Catorce, S.L.P.	Coordinación Académica Región Altiplano. UASLP.	<b>406</b>
<b>25</b>	Uso de las TIC'S para reforzar la seguridad y facilitar el control de registro en los hoteles.	Universidad Tecnológica del sureste de Veracruz.	<b>420</b>
<b>26</b>	El emprendimiento y los factores que favorecen la motivación.	Coordinación Académica Región Altiplano. UASLP.	<b>430</b>
<b>27</b>	Comportamiento de consumo de productos verdes en los universitarios miembros de la generación "Y" de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	<b>442</b>
<b>28</b>	Comportamiento de estudiantes universitarios ante el día del amor y la amistad.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí Campus Salinas	<b>454</b>
<b>29</b>	La imagen política de un candidato a elección popular. Su construcción a partir de la opinión de los ciudadanos.	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.	<b>465</b>
<b>30</b>	La innovación en el marketing como ventaja competitiva en las pequeñas y medianas empresas de Torreón Coahuila.	Universidad Autónoma de Coahuila.	<b>479</b>



<b>31</b>	Descripción del clima organizacional en un campus universitario del centro sur del país: una mirada al clima organizacional del nivel superior en el centro del país como primer paso para el análisis de componentes principales (ACP)	Universidad Politécnica de Tulancingo.	<b>493</b>
<b>32</b>	Nuevas formas de hacer turismo en el Perú: el paradigma de México.	Universidad Peruana de Las Américas.	<b>510</b>
<b>33</b>	Impacto fiscal de la nueva nómina digital en los trabajadores para el año 2018.	Universidad tecnológica de San Luis Potosí.	<b>525</b>

## CAPÍTULO 2

Análisis de percepción por parte de locatarios, visitantes y transeúntes del atractivo turístico nombrado “La Plaza Pepe Guisar” en Guadalajara, Jalisco, México.

**TEMÁTICA: TURISMO**

Margarita Isabel Islas Villanueva

Ruth María Zubillaga Alva

Francisco Javier López Cerpa

*Universidad de Guadalajara*

*Centro Universitario de Ciencias económico administrativas*

Autor responsable:

Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva

Periférico Norte 799, Módulo G-306

Núcleo Universitario Los Belenes C.P. 45100

Zapopan, Jalisco, México.

(33) 16674086.

maris53mx@gmail.com

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como escenario el municipio de Guadalajara, Jalisco que forma parte de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y en el cual se realiza un análisis de percepción por parte de locatarios, visitantes y transeúntes del atractivo turístico nombrado "La Plaza Pepe Guízar" distinguido también por el nombre de "Plaza de los Mariachis", con el propósito de analizar la percepción de tres sectores y la satisfacción que tienen con respecto al atractivo turístico y su posible asiduidad al lugar.

**Palabras clave:** Marketing turístico, Deterioro, Plaza de los Mariachis.

## INTRODUCCIÓN:

### *Antecedentes*

Con información recabada de la página web oficial Plaza de los Mariachis.com, se pudo extraer datos importantes de los años más emblemáticos de la plaza.

Mediante una línea de tiempo se analizan los aspectos que han transcurrido con el paso de los años entre la historia y su evolución

- A finales del siglo XIX Y principios del XX nace en la ciudad de Guadalajara, la Plaza de los Mariachis. Punto de reunión de los grandes músicos de Guadalajara, esta plaza es una pieza clave dentro del folclore y la cultura Jalisciense.
- En el año 1963 en particular es muy importante porque nace dentro de la Plaza de los Mariachis, una cafetería y fuente de sodas llamada el Patio Tapatío. Lugar creado para convivir con la familia, tanto habitantes como turistas así también para disfrutar de las atracciones que ofrece este "barrio" en particular.
- En el año 1964 se expande a restaurante donde se sirven los más tradicionales platillos jaliscienses, como la Birria, el Pozole, la carne en su jugo y las más exquisitas cervezas. Este mismo año, se graba la película "Guadalajara en Verano", que relata una historia de amor dentro de la ciudad.
- Más tarde en el año de 1968 con las olimpiadas en México fue cuando el turismo reconoció este lugar como la primera Plaza de los Mariachis del mundo

y los visitantes tanto nacionales como internacionales tuvieron la oportunidad de apreciar este lugar como un sitio para convivir.

A través de todos estos años han desfilado una cantidad impresionante de artistas desde la calidad de José Alfredo Jiménez, Vicente Fernández, el Mariachi Vargas de Tecalitlán y muchos más. Se grabaron programas de televisión en los años 70's, como "Siempre en Domingo del señor Raúl Velasco".

- El siguiente evento deportivo que catapultó la Plaza de los Mariachis fue en el año de 1970 con el mundial de fútbol, con Brasil como cabeza de serie; con la presencia del astro del fútbol Edison Arantes do Nascimento mejor conocido como "Pele".
- En el año de 1986 nuevamente llega a la ciudad el mundial México acompañado de la fiesta brasileña, más la visita de países europeos como la de entonces Checoslovaquia.
- A mediados de 1991, el H. Ayuntamiento de Zapopan estableció el cierre de bares, restaurantes, cabarets y discotecas a la una de la mañana. Las personas que deambulaban al amparo de la noche, en búsqueda de un espacio público de convivencia, advirtieron un punto: "La Plaza de los Mariachis" perteneciente al municipio de Guadalajara que aparentemente estaba exento de control; en el cual gracias a los permisos de las cantinas y bares se podía seguir la fiesta hasta altas horas de la madrugada, y como consecuencia se comenzó a degradar el cuidado de Plaza de los Mariachis.
- En un encendido discurso que pronuncia en el año 2004, el entonces presidente municipal, Emilio González Márquez, se comprometió a no dejar morir el lugar más tradicional de la ciudad, y anunció una inversión de ocho millones de pesos, a la vez que dispuso un operativo especial de vigilancia para sanearlo.

Después de años de discusión en torno al requerimiento de un proyecto integral de rehabilitación de la Plaza de los Mariachis, en marzo del año 2009, en sesión ordinaria de H. Ayuntamiento Guadalajara, se aprobó un acuerdo para concesionar parte del espacio representativo a un particular, que invertirá en su restauración.

- En un artículo publicado por la revista digital "Proceso" el 28 de Julio del 2012 escrito por Jorge Covarrubias presenta los detalles del acuerdo de restauración de Plaza de los Mariachis.

*"La concesión de la Plaza de los Mariachis"*

Fue otorgada al Sr. Gustavo Ruíz Velasco en el año 2009, con una duración de 30 años, durante el gobierno de Alfonso Petersen Farah, como Presidente Municipal de Guadalajara.

Ya existía un proyecto de remozamiento de la plaza y sus alrededores, el cual no fue terminado.

Algunas de las acciones que contempla la concesión son:

1. Instalación subterránea del servicio eléctrico.
2. Restauración de fachadas de los comercios que se encuentran en este espacio.
3. Instalación de transformadores.
4. Limpieza diaria del espacio público.
5. El cambio de adoquín de toda la plaza.

Respecto a dicha concesión, los medios de comunicación han dado a conocer que el concesionario ha incumplido, ya que la Plaza de los Mariachis se encuentra en un estado deplorable. Ejemplos de lo anterior son las siguientes situaciones:

- No se ha instalado el servicio eléctrico subterráneo.
- No se llevó a cabo la restauración de las fachadas de los comercios que se encuentran en este espacio.
- No se han instalado los transformadores de luz.

Además, el concesionario administra algunos locales en los que presenta adeudos por servicios municipales, como agua, y otros servicios son evadidos, es el caso de la luz. En este sentido, la propuesta de mejora regulatoria para la Plaza de los Mariachis de acuerdo con el artículo 112 de La ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco es revocar la concesión por incumplimiento de las obligaciones que derivan de la concesión de dicha plaza.

Además, la modificación del último párrafo del artículo 114 de la misma ley, donde señala que: "La nulidad de las concesiones de bienes y servicios públicos municipales opera retroactivamente, pero el H. Ayuntamiento puede limitar esta retroactividad cuando a su juicio el concesionario haya procedido de buena fe".

Esto con el fin de que el H. Ayuntamiento no pueda limitar la anulación o revocación de la concesión cuando a su juicio se haya procedido de buena fe, si no que la anulación o revocación se lleve a cabo solo con la rectificación del incumplimiento de obligaciones, cláusulas, o por los demás motivos señalados dentro de los artículos 112 y 113.

La realidad es que la Plaza de los Mariachis vio su mejor época hace varios años, unos años después de su inauguración con el nombre oficial de uno de los habitantes del barrio más famoso: Plaza Pepe Guizar.

En el periódico "más pormás Guadalajara" en una nota publicada con título "Y los mariachis languidecen..." en la fecha 21 de octubre del 2015; la historiadora Lucía Arévalo Vargas sostenía, hacia la década de los noventa: "Curioso es en verdad que este sitio sea más frecuentado por los visitantes que por los propios habitantes de la ciudad"

- Hasta ahora en el año 2015 los problemas cada vez son más grandes y graves debido al mal uso de la concesión, donde los afectados no son solo los cercanos a esta plaza, sino que involucra a locatarios, habitantes y turistas.

### ***Justificación***

La estructuración de este trabajo comprende en primer término una revisión del concepto y fundamento del marketing de destinos, incluyendo criterios para segmentar el mercado turístico aportados por la literatura y estudios previos; en segundo término se presenta la metodología seguida en la investigación y los resultados del estudio, por último, se exponen las conclusiones de los hallazgos, así como las limitaciones y sugerencia para futuros estudios.

### ***Objetivo general del trabajo***

Determinar la percepción de 3 elementos que son: locatarios, turistas y transeúntes, respecto a la Plaza Pepe Guizar.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

### *Situación actual criminógena en los alrededores de la Plaza*

La delincuencia es una forma de inadaptación social y al producirse esa anomalía se da un desafío a la misma sociedad y a su normativa de convivencia. Los hechos y condiciones que conducen a la delincuencia son múltiples, de ahí que podemos afirmar que la delincuencia tiene un origen poliforme (Jiménez, 2005: 215-261).

De acuerdo al mapa criminógeno de Guadalajara presentado por "El informador", una herramienta interactiva del portal web de esta casa editorial, la Colonia San Juan de dios, donde se encuentra ubicada la Plaza de los Mariachis presenta un nivel alto de incidencia delictiva, de 101 a 691 en el año 2012 que fue la última actualización con la estadística oficial proporcionada por la Secretaría de Seguridad Ciudadana tapatía. Se manejan diferentes categorías y subcategorías especificando el número de veces en las que se presentó cada incidente en el año, como se muestra en la siguiente tabla:

INCIDENCIAS POR DELITO		
<b>Robos</b>	Casa	4
	Negocio	60
	Vehículo	20
	Persona	96
<b>Droga</b>	Posesión	93
	Venta	4
<b>Homicidio</b>	Doloso	1
<b>Armas y explosivos</b>	Portación de arma de fuego	3

Tabla 1. Incidencia delictiva en la colonia San Juan de Dios, Guadalajara, Jalisco  
Extraída del mapa criminógeno de Guadalajara presentado por EL INFORMADOR.

Reconocer en principio que nuestras sociedades contemporáneas se hayan en una verdadera dificultad ante el incremento de la delincuencia en sus múltiples expresiones, como los que se desarrollan principalmente en esta zona y que es un punto importante para el municipio, el Centro Histórico, como: el consumo y venta de drogas, robos, ambulante y prostitución etc. se deben mayormente a las pocas o nulas oportunidades de poder tener un ingreso económico a través del trabajo.

### *Prostitución*

En la nota del 11 de Febrero de 2008, "Prostitución infantil en Plaza de los Mariachis" de la página web de "El Occidental", Francisco Buenrostro, señala que los principales puntos en que se tiene detectado este tipo de actividades en las siguientes zonas: Antigua Central Camionera, Barrio de Analco, San Juan de Dios, Plaza de los Mariachis, Parque Revolución y Parque Morelos; además de distintos domicilios entre las calles Gigantes y Obregón.

Los niños se reúnen en las inmediaciones de la Plaza de los Mariachis, algunos de los cuales ofrecen hacer el sexo oral a cambio de 50 pesos.

Un policía municipal tapatío, refiere que esto lo hacen porque a la mayoría de estos menores los indujeron a ser adictos las personas que los prostituyen, por lo que todo lo que obtienen como ganancias en su actividad sexual lo gastan en adquirir drogas, que en el caso de los niños de la calle es principalmente marihuana y solventes.

Entrevistado al respecto, el director de Prevención Social del municipio de Guadalajara, Francisco Eduardo Arriola Aranda, manifestó que "la mayoría de los menores de los que han llegado a tomar conocimiento como dependencia no son originarios de Jalisco, sino que muchos de ellos vienen procedentes del Distrito Federal y Estado de México, así como de estados del sur como Chiapas y Oaxaca."

Por parte del Ministerio Público, en los casos que llegan a detectar a pequeños que se prostituyen son canalizados a la Dirección de Atención a Víctimas del Delito (DAVID), de la Procuraduría General de Justicia del Estado de Jalisco, que tiene como encargada a Elizabeth Gutiérrez Fausto.



### *Drogadicción*

Plaza de los Mariachis está ubicada en una de las zonas más polémicas de Guadalajara. Esto es porque en la zona se concentra una gran cantidad de piratería, prostitución, flujo de drogas, delincuencia, santería y muchas otras cosas más. Lo cual conlleva a que haya un gran número de jóvenes que abusan de las drogas por la facilidad y lo accesible que es conseguir estas sustancias.

En la plaza abundan los indigentes de edad avanzada, sin embargo es muy triste observar a chicos de temprana edad sumergidos en las drogas y abandonados por sus familias y amigos.

En el artículo "Plaza de los Mariachis, patrimonio olvidado en el que ofrecen lo que sea" publicado en la página de "El Informador" el día 24 de noviembre del 2015 dice que la plaza no tiene un pasado lúdico como el actual, teñido de drogadicción, prostitución, y segregación social. Por lo menos no para Juan José López, mesero en uno de los establecimientos que bordean el andador en reconstrucción, y que relata que fue hasta la década de los noventa, cuando el espacio tradicional derivó en un "centro de vicio". Esta situación que se presenta en Plaza de los Mariachis da como resultado una plaza con una imagen negativa para los turistas que acuden a ella. Ya que muchas veces estos jóvenes bajo el efecto de las drogas molestan, violentan y ahuyentan a los turistas.

### *Ambulantaje*

"El problema del ambulante sigue creciendo y ha tomado las banquetas de las calles que rodean a la Plaza de los Mariachis (Calzada Independencia, Avenida Javier Mina y la calle Álvaro Obregón) lo cual ha causado que se disminuya un tercio de los turistas que visitaban la zona comercial durante el día y por ende las ventas de los locatarios"

(Gustavo Ruiz Velasco Nuño locatario de la Plaza de los Mariachis al periódico "El Informador" 13/09/15 "Bajan ventas de empresarios en la plaza de los mariachis")

Sin duda alguna el ambulante es uno de los problemas principales que enfrenta la plaza ya que no solo afecta a la afluencia de los turistas, si no a empresarios y población en general. Se puede observar durante un breve recorrido que se haga por

la calle principal y sus alrededores incontables vendedores que invaden tanto las banquetas como las mismas vialidades.

De igual manera el comercio informal representa un problema para la imagen de la plaza y un desafío para cualquiera que lo quiera visitar. Algo tan simple como caminar se puede volver casi imposible por ser interrumpido a cada paso por un puesto o persona tratando de vender algún producto robado o de segunda mano, los vendedores incluso tienen un aspecto que causa desconfianza y según gente que visita regularmente la zona algunos vendedores están drogados o alcoholizados, esto ha generado una imagen de inseguridad para la gente que se hospeda en los hoteles y sin duda los desanima a querer volver o a querer continuar su recorrido por este histórico lugar.

Otro sector que se ve afectado por este problema son los pocos empresarios que están dentro de la plaza y a diario tienen que lidiar con estos puestos.

“Solo sé que alguien tiene que regularizar a los ambulantes, encontrar un espacio adecuado para que se instalen y dejen de invadir la plaza y las calles para que ambos trabajemos sin afectarnos mutuamente” (Locatario Anónimo de la Plaza Pepe Guizar al periódico “El Informador” 13/09/15 “Bajan ventas de empresarios en la Plaza de los Mariachis”)

#### *Contaminación y Suciedad*

Un problema adicional se da con la alta contaminación de la zona, debido a que hay cruces de vialidades muy importantes las cuales en horas pico se vuelven difíciles transitar, y la contaminación generada es muy elevada, para caminar también es difícil, si bien hay áreas peatonales que están extremadamente sucias y mal olientes, ya que esta zona conocida como la zona de San Juan de Dios, es sinónimo de suciedad y riesgo social.

## MARCO TEÓRICO.

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales de negocios o profesionales.

Desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo como lo es el turismo cultural el cual entre las muchas cosas que conforman este concepto se encuentran los atractivos patrimoniales como lo es la Plaza Pepe Guizar en Guadalajara, Jalisco.

Centrándonos en este histórico y relevante lugar, la Plaza Pepe Guizar rinde homenaje a la música tradicional mexicana del mariachi, sin embargo este sitio que en sus inicios era un orgullo para los tapatíos, se ha ido deteriorando y actualmente presenta una serie de problemas como lo son:

El ambulante lo que es un problema en aumento. El artículo 135 de la ley de hacienda del Distrito Federal lo define como "la actividad comercial que se caracteriza por no establecer un punto fijo y trasladarse de un lado a otro" es lo que más se ve regularmente cuando se quiere recorrer la plaza y las calles aledañas lo cual impide que tanto turista como al residente disfrutar plenamente sin sentirse incomodo o causar en él una imagen negativa.

La prostitución definida por la Real academia española como "la actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero" es un fenómeno que ha tomado fuerza y que se ha vuelto un referente cuando se habla o se profundiza sobre la Plaza Pepe Guizar demeritando tanto la imagen y lo que representa este histórico lugar.

Y por último pero no menos importante la drogadicción definida por La Organización Mundial de La Salud como "El estado de intoxicación periódica o crónica originada por el consumo repetido de una droga" no solo es otro referente cuando se habla de la plaza ya que también se pueden encontrar algunos vendedores en este estado.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación inicialmente se realizó un estudio exploratorio sobre los principales aspectos relacionados con la Plaza de los Mariachis, considerando las distintas investigaciones que al respecto se han realizado. Seguidamente se incorporó la investigación de campo por medio de la técnica de observación científica y el uso de entrevista.

## **RESULTADOS.**

Históricamente la Plaza de los Mariachis es de vital importancia respecto a lo que simbólicamente representa, que es un recinto para la música mexicana por excelencia: el mariachi. Lamentablemente en la actualidad esa idea se ha ido perdiendo, pues en los alrededores de la zona se presentan diversos factores que rompen con la esencia que en sus inicios presentaba la plaza.

La presencia de prostitución, drogadicción y ambulante crea una idea de peligro, ocasionando que las personas, ya sean turistas o locales, no asistan por miedo a su seguridad. Quienes transitan por la zona lo hacen por motivos de negocios o porque es su ruta habitual, más no llegan a la plaza a consumir en los locales o a contratar un mariachi.

Los principales afectados son aquellas personas que obtienen sus ingresos económicos de ofrecer algún servicio o producto de manera legal en la plaza. Los grupos de mariachis son parte de ello, pues las contrataciones han disminuido y las autoridades no han realizado las medidas adecuadas para disminuir el impacto de los factores negativos, a pesar de las peticiones que se les han presentado solicitando mejoras urgentes a la plaza.

Algunas de las medidas por parte del H. Ayuntamiento de Guadalajara ha sido otorgar una concesión y no verificar que los lineamientos establecidos se cumplieran. Esto ha provocado la entrada de mercancía poco relacionada al giro de Plaza de los Mariachis, perdiendo identidad así como patrimonio tangible, pues los edificios se están derrumbando por falta de mantenimiento.

## CONCLUSIONES.

De acuerdo a la observación y análisis de lo que a simple vista se nota en el deterioro que la Plaza de los Mariachis ha sufrido en los últimos años, se afirmaba que nadie se interesaba por ella, incluidos habitantes, locatarios, grupos de mariachis y autoridades correspondientes.

Cuando se empezaron a llevar a cabo entrevistas e investigación de campo con los involucrados, se percibió que los locatarios y grupos de mariachis sí tienen interés en recuperar el folclore que se vivía en este lugar, un centro familiar de disfrute y recreación, en el que podías vivir una experiencia meramente Jalisciense con el sonido único de México, el mariachi.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, V. (2015). Buscan locatarios revivir la Plaza de los Mariachis. El Informador.
- Domínguez, R. B. (2008). Buscan locatarios revivir la Plaza de los Mariachis. El Occidental.
- El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. (2015). Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00575>
- García, s. (2015). Inaugura Arellanes Plaza del Mariachi. Telediaros.
- Mendoza, M. (2015). Por falta de reglamento, retrasan obras en Plaza de los Mariachis. El Informador.
- Plaza de los Mariachis. (2015). Obtenido de: <http://www.plazadelosmariachis.com/#!nosotros/c15ri>
- Consejo de promoción turística. Obtenido de Visit México: <http://www.visitmexico.com/es/mariachi-tradiciones-de-guadalajara-jalisco>
- Salazar-Estrada, Torres-López, Reynaldos-Quinteros, Figueroa-Villaseñor, Araiza-González, (2010). Factores asociados a la delincuencia en adolescentes de Guadalajara, Jalisco. Obtenido de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140574252011000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140574252011000200005&script=sci_arttext)

Mapa criminológico de Guadalajara (2012). El informador.  
<http://interactivos.informador.com.mx/internet/webapps/mapadelitosgdl/mcqd1.php>

Mendoza M. (2015). "Bajan ventas de empresarios en la plaza de los mariachis. Septiembre 13, 2015, de El Informador.

Samaniego, Rojas, de Alarcón. (2010). EI MUNDO HISPANO 21bS. Boston, USA: Heilde.

Buenrostro, F. (2008). Prostitución infantil en Plaza de los Mariachis. (El occidental). Guadalajara, Jalisco.

El Informador. (2012). Plaza de los Mariachis, patrimonio olvidado. Guadalajara, Jalisco. <http://ictur.sectur.gob.mx/>

S/N (10 de enero de 2016). Músicos abandonan la plaza de los Mariachis. El Informador.

Blanco, S. (16 de julio de 2016). Quitan a Guadalajara "posesión" de plaza de los Mariachis. El Informador.