# Ecosistema de Datos y la Competitividad

**COORDINADORES**

**JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ**
**PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA**


Photo by timJ on Unsplash

Distribución RIICO 2020-Guadalajara, noviembre 2020
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y
Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-9

Photo by timJ on Unsplash

## INTRODUCCIÓN

Una de las consideraciones importantes que se han originado en este año 2020, es la presentación de una pandemia de covid-19, la cual ha originado que las organizaciones y todas las personas hayan tenido que buscar nuevas transformaciones en la forma de hacer las cosas, desde la impartición de clases, la forma de vender al público por medio de plataformas virtuales, por lo que el mundo se encuentra en un proceso de dirupción, lo cual lo cual propicia que la innovación y la creatividad sean una fuente primordial en la vida de todos, por la problemática que ha dejado esta pandemia, para lo cual, varios capítulos abordarán dicho tema por la importancia que reviste.

En este libro se presentan diversas aportaciones de diversos autores sobre la competitividad global, para ello, se inicia con un estudio del cambio organizacional en los comercios de Guadalajara, el estudio de los ecosistemas de datos agrícolas dentro de la horticultura de México, la competitividad de los negocios inclusivos, situación que refuerza la importancia de la eliminación de la exclusión; otros estudios realizan investigación sobre los impactos de la competitividad en la industria de la confección del vestido en México, por otra parte se realiza un estudio del aprendizaje organizacional y el impacto de la satisfacción en el turista michoacano, también se analiza la competitividad de las empresas cerveceras artesanales de México, además estudios e impactos del marketing digital en las pymes por el paradigma del COVID-19, así también se analizan las políticas de ciencia y tecnología en dentro de la 4T, el programa de pueblos mágicos y la influencia en la competitividad de Huachinango Puebla, finalmente se hace un análisis del clúster europeo hacia el clúster de turismo de salud en Tijuana, así como un análisis del clima laboral en una manufacturera automotriz de Piedras Negras.

Dentro de otro de los temas vitales es el de la innovación tecnológica y los datos, para ello, se empieza con el estudio de la compra de tecnología y la producción sustentable en empresas de México, después se analiza el sistema de evaluación LIFO para la gestión de talentos en las empresas, seguido del estudio de la competitividad en ciudades inteligentes, el uso de aplicaciones móviles en el transporte público en nuestro país, la creación de pymes de base tecnológica sustentada primordialmente en la innovación de productos, así como, la innovación tecnológica en el sector dermatológico. Dentro de este tema primordial también se analiza la acreditación de laboratorios de accesorios para baño y cocina como ventaja competitiva, la mejora de productividad en la industria del vestido en Tehuacán por medio del Lean Manufacturing, la situación competitiva de la industria cervecera mexicana por el período 2013-2018, un estudio acerca de los impactos del COVID-19 en la economía mundial, por otro lado, se estudia el modelo de calidad de voz como estrategia competitiva centrada en las personas, la influencia de los aspectos productivos en la competitividad de la pyme manufacturera de

Aguascalientes, análisis econométrico de la inversión extranjera directa en México y economías del APEC durante el periodo 1990-2019, el estudio del clúster en la fabricación de guitarras en municipio de Paracho, la ventaja competitiva por medio de la gestión ambiental, impactos de la competitividad de los productos agrícolas de México para América del Norte. En otro contexto, se realizan estudios sobre el abatimiento de la pobreza y la competitividad en la agroindustria latinoamericana, la reestructuración industrial y los efectos en la productividad del sector agrícola de Guanajuato, las TICIs y sus impactos en la competitividad de las pymes exportadoras del país, así como los modelos de excelencia respecto a los indicadores de gestión de clúster, finalmente, se integran los trabajos de innovación y competitividad en el sector alimentario bajo condiciones deCOVID-19, los factores para toma de decisión de compra en tiendas de conveniencia de Armería, la voz del consumidor como valor agregado en la productividad, y la problemática de la apicultura y su impacto en la competitividad en Altamirano Chiapas.

En relación con uno de los temas importantes sobre la educación, gestión de conocimiento y creación de valor, se inicia con una investigación respecto a la representación social de alumnos de la escuela superior de turismo del IPN, enseguida se realiza un modelo de planeación estratégica para lograr competitividad en las pymes del sector manufacturero en el sector de telecomunicaciones, se estudian las causas de los fracasos en las empresas familiares de Monclova, por otro lado se observn los factores de influencia de percepción de los estudiantes universitarios en la construcción de paz en el sur de Colombia, la formación para la investigación buscando la creación del conocimiento, la propuesta de evaluación, diseño y equipamiento en los laboratorios de cómputo en secundaria para la asignatura de informática, la gestión del conocimiento y estilos de liderazgo dentro de una cultura competitiva en empresas rurales. En otro orden de ideas, se estudian los impactos de los proyectos de física en las relaciones interpersonales de estudiantes de bachillerato, la identificación de competencias profesionales en el sector turismo de Tijuana, las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas, además, las investigaciones sobre el fomento de una cultura de ahorro para el retiro competitivo, la competitividad de las IES públicas desde el punto de vista del personal académico, la innovación de los procesos educativos para fomentar la educación virtual y las tutorías dentro de la competitividad universitaria frente al COVID-19, el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, así como la relación entre valor percibido y lealtad en el cuidado de la piel del producto verde.

Respecto a la responsabilidad social y equidad de género, se presentan los estudios respecto a la rentabilidad de las empresas mexicanas con una mayor participación de las mujeres en la alta dirección, la sustentabilidad de los negocios en el sector comercial aéreo en Latinoamérica, el

encuadramiento femenino y la publicidad, la sustentabilidad y pobreza con las estrategias para su mejora, los acuerdos internacionales como facilitadores de la producción orgánica y sustentable, la responsabilidad social de los alumnos de la FCA de la UAC, así como estudios sobre la responsabilidad social universitaria de la JUMSNH, y finalmente los impactos de responsable social corporativa en la industria manufacturera de la ZMG.

Concerniente con el tópico de las estrategias financieras emprendimiento y cadena de suministro, se inicia con el trabajo de investigación sobre la gestión de proveedores como ventaja competitiva de las mipymes en Chilapa, después se analiza la evaluación de proyectos de inversión y sus opciones reales, el crowfunding como alternativa en la recuperación económica post COVID-19, el impacto del crecimiento de la rentabilidad en el sector de transformación en México, para finalmente estudiar la cadena de suministro como factor clave en la competitividad de las pymes en Aguascalientes.

Dr. José Sánchez Gutiérrez

**Presidente de RIICO**

# INDICE

## COMPETITIVIDAD GLOBAL


Influencia del diseño organizacional en un cambio organizacional en comercios de la ZMG 1
*Luis Alberto Bellon-Álvarez, Margarita Isabel Islas-Villanueva y Francisco Javier López-Cerpa*

Ecosistema de datos agrícolas: sector hortícola mexicano 21
*Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez*

Competitividad en los Negocios inclusivos, desde la Teoría de la Base de la Pirámide 41
*Zyanya Alejandra Soriano-Pérez y Alma Delia Torres-Rivera*

Análisis de la tendencia en la investigación de la competitividad de la industria de la confección del vestido en México (1996-2018) 56
*Patricia Zavala-Villagómez, Dora Aguilasocho-Montoya y Evaristo Galeana-Figueroa*

Aprendizaje organizacional y satisfacción del turista en Michoacán 74
*Yuselim Angélica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno*

Retos de la competitividad en las empresas cerveceras artesanales de México 85
*Araceli Rendón-Trejo, Irene Juana Guillén-Mondragón y Andrés Morales-Alquicira*

Estrategias de marketing digital en las pymes como nuevo paradigma de los negocios después del COVID-19 105
*Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo*

Las políticas en ciencia y tecnología ¿todos son lo mismo? Gobiernos anteriores y la propuesta de la 4ª transformación 120
*Hugo Martín Moreno-Zacarías, Renato Francisco González-Sánchez y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar*

El Programa Pueblos Mágicos como favorecedor de la competitividad en Huauchinango, Puebla 141
*Avelina García-Sánchez, Emma Biviano-Pérez y Evelyn Sosa-Larrainzar*

Análisis de requerimientos de la secretaría europea para el análisis del clúster (esca) hacia el distintivo plata del clúster de turismo de salud de Tijuana 156
*Karen Isabel Zavala-Rodríguez y Mario Alberto Castillo-Greiner*

Análisis de las variables que influyen en el clima laboral en una manufacturera automotriz en Piedras Negras Coah. 172
*Clara Patricia Buentello-Martínez, Nemecio Lorenzo Valenzuela-Salazar y Lilia Alanís-Gómez*

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA Y DATOS

El proceso de negociación de compra de tecnología y la operación efectiva de producción sustentable en empresas mexicanas 188
*Daniel Pineda-Domínguez, Amalia Clara Torres-Márquez y Fátima del Rosario Rodríguez-Fuentes*

Sistema de evaluación lifo en la gestión de talentos en la organización 209
*Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Rosa Hilda Hernández-Sandoval*

Tendencias en torno a la competitividad de las ciudades inteligentes: aproximación desde un análisis bibliométrico 229
*Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesús-Vizcaíno*

Use of mobile applications in individual public transportation in Mexico 245
*Claudia Leticia Preciado-Ortiz*

Oportunidades para la Creación de Pequeños Negocios de Base Tecnológica Sustentada en la Innovación de Producto 266
*Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno*

La importancia de la administración de la innovación tecnológica para empresas del sector dermatológico (cosmético) a nivel internacional 279
*Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez*

## VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Modelo basado en el factor humano para la acreditación de laboratorios de ensayos de accesorios para baño y cocina para la generación de ventajas competitivas 296
*Nallely Maricruz Frias-Oropeza y J. Jesús Ceja-Pizano*

Mejora de la productividad de la industria del vestido de la región de Tehuacán, con el uso de herramientas Lean Manufacturing 319
*Ramón García-González, Senén Juárez-León e Iniria Guevara-Ramírez*

Posición competitiva de la industria cervecera mexicana. 2013-2018 336
*Andrés Morales-Alquicira, Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón*

Impacto del COVID-19 en la economía mundial 357
*Rodolfo Mendoza-Pinto, Ignacio Almaraz-Rodríguez y Michael Demmler*

La interpretación del modelo de calidad en voz de los trabajadores: una estrategia competitiva centrada en las personas 373
*Irene Juana Guillén-Mondragón, Araceli Rendón-Trejo y Andrés Morales-Alquicira*

La Influencia de los Aspectos Productivos en la Competitividad de la Pyme Manufacturera en Aguascalientes 394
*Octavio Hernández-Castorena, Alba Rocío Carvajal-Sandoval y Braulio Adriano-Rodríguez*

La Inversión Extranjera Directa en México y Economías del APEC, 1990-2019: Un análisis econométrico de sus determinantes 409
*Francisco Javier Ayvar-Campos, José César Lenin Navarro-Chávez y Enrique Armas-Arévalos*

Clúster industrial en la fabricación de Guitarras para desarrollar económicamente el Municipio de Paracho, Michoacán 430
*Juan Carlos Jerónimo-Niniz, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Dalia Guadalupe Aguilar-Maya*

Ventaja competitiva a través de la gestión ambiental 443
*Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe Zamudio-de la Cruz*

Competitividad de los productos agrícolas estratégicos de México en América del Norte 462
*Zoe T. Infante-Jiménez, Priscila Ortega-Gómez y Alejandro Javier López-Villaseñor*

De la internacionalización a los mercados locales: abatimiento de la pobreza y competitividad en el sector agroindustrial latinoamericano 481
*Tania Elena González-Alvarado, Renata Kubus y José Sánchez-Gutiérrez*

Reestructuración industrial y su impacto en la productividad del sector agrícola en Guanajuato 498
*Martín Vargas-Hernández, María Mercedes León-Sánchez y Osvaldo Rodríguez-Villalón*

Las Tecnologías de la Información y Comunicación y la Innovación en la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras de México 516
*Cristina Antonieta Sandoval-Ochoa y Joel Bonales-Valencia*

Comparativo de modelos de excelencia con los indicadores de gestión de clúster (ECEI) 535
*Martha Alicia Rodríguez-Medellín, Mario Alberto Castillo-Greiner y Dayam Guerrero-Pulido*

Innovación y competitividad en el sector alimentario en tiempos de COVID-19: Alimentos funcionales nuevas oportunidades de negocio 553
*Ana Lilia Coria-Páez, Emma Frida Galicia-Haro e Irma Cecilia Ortega-Moreno*

Factores que influyen la toma de decisión de compra entre tiendas de conveniencia y abarroteras del municipio de Armería, Colimala Innovación de Producto
*Alfredo Salvador Cárdenas-Villalpando, Oscar Mares-Bañuelos y Víctor Aparicio-Rosas*

Análisis del impacto de la promoción turística del estado de colima 2016 – 2019 587
*Enrique Macías-Calleros, Arquímedes Arcega-Ponce y Hugo Martín Moreno-Zacarías*

Voice of customer: Fuente del valor agregado de la productividad humana 603
*Nancy Tass-Salinas, Enrique Macias-Calleros y Alfredo Salvador Cárdenas-Villalpando*

Problemática de la apicultura en el municipio de Altamirano, Chiapas: su efecto en la competitividad 620
*Miguel Ángel Bautista-Hernández, Elá Jiménez-Hernández y Joel Bonales-Valencia*

## EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Representación social, desde una mirada de los alumnos de segundo semestre de la Escuela Superior de Turismo generación 2018-2022 637
*Liliana Abascal-Gaytán, Rosa Patricia Abascal-Gaytán y Manuela Badillo-Gaona*

Modelo de Planeación Estratégica que coadyuve a que las PyMES sean competitivas en el sector de Telecomunicaciones en México 656
*Mario López-González, J. Jesús Ceja-Pizano y Nallely Maricruz Frias-Oropeza*

Principales problemas que provocan el fracaso en las empresas familiares de Monclova, Coahuila 678
*Laura Leticia Gaona-Tamez, Gabriel Aguilera-Mancilla y Blanca Estela Montano-Pérez*

Factores de influencia desde la percepción de los estudiantes universitarios en la construcción de paz en el sur-Colombia 697
*Parcival Peña-Torres, Octavio Hernández-Castorena y Claritza Marlés-Betancourt*

Formación docente para la investigación un camino hacia la creación del conocimiento 718
*Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez*

Propuesta de evaluación diseño y equipamiento de los laboratorios de cómputo a nivel secundaria destinados a la asignatura de informática 737
*María Fernanda Trejo-Carrillo y Rosa Amalia Gómez-Ortíz*

Knowledge management and leadership styles in the competitive culture of rural enterprises 753
*Sandra Gutierrez-Olvera, Gloria Silviana Montañez-Moya y Carlos Alberto Santamaría-Velasco*

Cómo los proyectos de física influyen en las relaciones interpersonales en estudiantes de bachillerato 771
*María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara*

Identificación de competencias profesionales en el sector turismo en Tijuana, B.C. 794
*Ana Bertha Palafox-Ojeda y Martha Alicia Rodríguez-Medellín*

Visualización de las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas basado en mapas bibliométricos 811
*Cinthya Karina Camacho-Sotelo*

Educación Financiera Previsional: Requisito para el Fomento de una cultura de ahorro para el retiro competitivo 829
*Gerardo Yáñez-Betancourt, Werner Horacio Varela-Castro y María de los Angeles Briceño-Santacruz*

Estudio comparativo de la competitividad institucional en IES públicas desde la perspectiva del personal académico 850
*Antonio de Jesús-Vizcaíno, Omar Alejandro Olivares-Mojica y Juan Gaytán-Cortés*

Innovación de procesos educativos: educación virtual y tutorías para la competitividad universitaria ante el COVID-19 861
*Laura Angélica Guzmán-Cedillo, Werner Horacio Varela-Castro y María de los Angeles Briceño-Santacruz*

Estrategias para promover la cultura emprendedora en los estudiantes de la Universidad de Guadalajara: campus CUCEA 881
*Elsa Georgina González-Uribe, Saray María Corzo-Sánchez y José Sánchez-Gutiérrez*

La relación entre el valor percibido y la lealtad en los consumidores de productos para el cuidado de la piel: producto verde vs convencional 903
*Jorge Pelayo-Maciel y Juan Carlos Chau-Molina*

## RESPONSABILIDAD SOCIAL, SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Cuantificación del beneficio en la rentabilidad de las empresas mexicanas, dada una mayor participación de la mujer en la alta dirección 924
*Leticia Bollain-Parra, Oscar Valdemar De la Torre-Torres y Dora Aguilasocho-Montoya*

Business sustainability in the commercial air sector in Latin America 945
*Hasbleidy Camila Parra-Méndez, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gómez-Ortiz*

Empoderamiento femenino y publicidad (Femvertising): Un análisis bibliométrico 965

*Tania Marcela Hernández-Rodríguez y Irma Janett Sepúlveda-Ríos*

Sustentabilidad y pobreza, acciones para mitigarla 986
*Vianey Chávez-Ayecac, María Angélica Cruz-Reyes y Mary Xóchitl De Luna-Bonilla*

Certificaciones y acuerdos internacionales como facilitadores de la producción orgánica y la sustentabilidad 1007
*Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua*

Análisis sobre la Responsabilidad Social de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración UN de la UAdeC. 1028
*Leonor Gutiérrez-González, Cesar Rolando Barboza-Lara y Moisés Sifuentes-Rodríguez*

Desempeño de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo 1047
*Araceli Flores-Esparza, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Joel Bonales-Valencia*

Retos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la industria manufacturera de la ZMG 1067
*Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez*

## ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

La gestión con los proveedores: ¿ventaja competitiva para las MIPyMES. Caso Chilapa de Álvarez Guerrero 1087
*Migdalia Annel García-Villanueva, Octavio Hernández-Castorena y Mónica Colín-Salgado*

Alternativa para la evaluación de proyectos de inversión: las opciones reales 1103
*Humberto Banda-Ortiz, Gerardo Sosa-Cruz y Michael Demmler*

Crowdfunding, una alternativa en el proceso de recuperación económica post- COVID-19 1121
*Miguel Ángel González-Romero, Beatriz Martínez-Carreño y María Isabel Garrido-Lastra*

El impacto del tamaño de crecimiento en la rentabilidad de las empresas de la transformación en México 1135
*Juan Gaytán-Cortés, Antonio de Jesús-Vizcaíno y Juan Antonio Vargas-Barraza*

La gestión de la cadena de suministro como factor influyente en la competitividad de las pymes del estado de Aguascalientes 1155
*Silvia Mata-Zamores, Gonzalo Maldonado-Guzmán y Daniela Angélica Devesa-Hidalgo*

# COLOQUIO


Una perspectiva de la industria de la animación mexicana 1172
*Daniela Atayde-Regalado y Juan Antonio Vargas-Barraza*

Análisis del efecto que tienen las exportaciones chinas de calzado sobre las de México en el mercado estadounidense 1193
*Erick Noé Cortes-Peña*

Logística inversa implementada como innovación en cadenas de suministro en empresas mexicanas por medio de creatividad sustentable 1206
*Justine Marisela González-Mares y Oscar Alejandro Espinoza-Mercado*

Industria 4.0: reestructura de la cadena de valor. Un vistazo al nuevo paradigma tecnológico 1222
*Betsabé Alfonzo-Costa y Juan Mejía-Trejo*

La inclusión social y su impacto en el desarrollo y la competitividad de las empresas: sector LGBT 1241
*Eduardo Emmanuel Mejía-Benítez*

¿Cómo ha enfrentado el liderazgo femenino al techo de cristal en América Latina? Temática: Equidad de género 1257
*Karen González-Padilla*

La inversión extranjera directa en el sector agrícola: una medida para el desarrollo económico 1272
*Dania Ivette Arias-Acosta y Francisco Javier López-Cerpa*

El e-commerce como medio de internacionalización de la industria joyera de la ZMG 1284
*Daniela Atayde-Regalado y Manuel Alfredo Ortiz-Barrera*

Satisfacción de usuarios de la secretaria de movilidad jalisco respecto al sitio web 1299
*Omar Alejandro Olivares-Mojica y Antonio de Jesús-Vizcaíno*

Normas de sustentabilidad empresarial en el sector de transporte Aéreo 1308
*Adriana Michelle Soto-Echavarría, Luis Rocha-Lona y José Arturo Garza-Reyes*

Tendencia mundial turismo de los adultos mayores que ofrecen las Agencias de Viajes 1329
*Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Rosa Patricia Abascal-Gaytán*

# De la internacionalización a los mercados locales: abatimiento de la pobreza y competitividad en el sector agroindustrial latinoamericano

*Tania Elena González-Alvarado*[1]
*Renata Kubus*[2]
*José Sánchez-Gutiérrez*[3]

**Resumen**

El objetivo de esta ponencia es analizar la propuesta de que las unidades de producción del sector agroindustrial latinoamericano pasen de la internacionalización hacia una oferta de sus productos dirigida a "lo local" como respuesta a los cambios en el escenario mundial. Para alcanzar el objetivo se llevó acabo el análisis documental y de fuentes secundarias sobre el impacto del COVID19 en la economía latinoamericana bajo el escenario mundial. El principal resultado apunta a la transversalidad de las industrias creativas con el sector agroindustrial para incentivar la creatividad hacia dentro de las redes empresariales locales que originalmente se crearon para la internacionalización indirecta. Dicha transversalidad contribuye al abatimiento de la pobreza y a una mayor competitividad de las empresas agroindustriales.

**Palabras clave:** sistema complejo adaptativo, desarrollo local, COVID 19, internacionalización.

**Abstract**

The objective of this paper is to analyze the proposal that the production units of the Latin American agribusiness sector go from internationalization to offering their products aimed at "the local" in response to changes in the world scenario. To achieve the objective, a documentary and secondary source analysis were carried out on the impact of COVID19 on the Latin American economy under the world stage. The main result points to the transversality of the creative industries with the agro-industrial sector to encourage creativity within the local business networks that were originally created for indirect internationalization. This transversality contributes to the alleviation of poverty and competitiveness of agro-industrial companies.

**Keywords:** complex adaptive system, local development, COVID 19, internationalization.

[1] Universidad de Guadalajara, México
[2] Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
[3] Universidad de Guadalajara, México

## Introducción

Las últimas décadas del siglo XX y la primera del siglo XXI estuvieron marcadas por una propensión a la venta hacia el exterior y a las cadenas globales de valor (Calvo, 2020). Esta propensión incluyó al sector agroindustrial (Rama, 2016; Stal, Sereia & Silva, 2010; Ates & Sen, 1999).

Las pequeñas unidades de producción (Llambí, 1980) del sector agroindustrial se unieron a la lógica de la exportación indirecta a través de redes de cooperación empresarial locales, que a su vez, se articularon a redes internacionales (Michalus, Pérez & Castro, 2009; González, 2007; Olivares, 2005). Sin embargo, la economía mundial está en un periodo recesivo, acompañado por una pandemia global cuyos efectos en los mercados internacionales y en el estado de bienestar de la población no se han hecho esperar (Atkeson, 2020; Bonaccorsi *et al.*, 2020; Li *et al*., 2020; Martin *et al*.,2020).

Si bajo periodos de expansión económica se instaba a repensar en "lo local" (Montoya, Juárez & Esteban, 2008; Alburquerque, 2004; Coraggio, 2003; Cárdenas, 2002), el nuevo escenario conduce a considerar con mayor urgencia este pensamiento.

La localidad ha quedado expuesta en sus elementos más básicos: seguridad alimentaria, salud e ingresos básicos (CEPAL, 2020). Garantizar un ingreso mínimo a la población es un reto para los países latinoamericanos. Los sistemas de salud se encuentran colapsados en algunos países, mientras que en otros, han estado a punto de colapsar. La seguridad alimentaria se encuentra en dud; si no se logra aplanar la curva y si las economías mantienen sus fronteras cerradas será difícil garantizarla. Las zonas con mayor concentración de población han sido las que más contagios y fallecimientos han presentado.

También son estas grandes urbes las que tienen mayor dependencia hacia los alimentos traídos del exterior. El sector agroindustrial se relaciona directamente con la seguridad alimentaria, los insumos para el sistema de salud y la creación de empleo. Por esta razón, el presente trabajo se centra en el sector agroalimentario y en la propuesta de que las unidades de producción pasen de la internacionalización hacia una oferta de sus productos dirigida a "lo local".

Esta propuesta pretende abordar la problemática de América Latina; pero cobra igual importancia para Europa y hacia otras regiones del mundo; por supuesto, considerando la realidad multidimensional que para región corresponde.

A fin de fundamentar la proposición "de la internacionalización hacia lo local" en el sector agroindustrial para abatimiento de la pobreza y un aumento en la competitividad, se dividió el trabajo en tres partes, independientes a la introducción y a las conclusiones.

La primera del trabajo expone el impacto del COVID19 en aspectos de comercio internacional, situación de las empresas y sociolaboral. Para lograrlo se exponen los datos facilitados por el Banco de España, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La segunda parte, presenta un análisis de la red empresarial local y la economía naranja. En esta parte se presenta la forma en que la lógica de la red local es congruente con los objetivos y naturaleza de la economía naranja. Las redes locales han sido usadas en las últimas décadas por las unidades de producción agroindustriales para alcanzar la internacionalización indirecta. Estas mismas redes tienen la posibilidad de dirigirse hacia "lo local" y alcanzar un mayor impacto a través de la economía naranja.

En la tercera y última parte se presenta el posible efecto de este proceso sobre el abatimiento de la pobreza y un aumento de la competitividad de la empresa agroindustrial. Los trabajos que abordan la economía naranja difícilmente señalan la posibilidad de hacerla transversal para con otros sectores, particularmente, el agroindustrial.

**Impacto del COVID19 en América Latina y el Caribe**

Durante las últimas décadas, previas a la pandemia, se aceleraron las cadenas globales de valor (CGV). Las políticas comercial y financiera de los países latinoamericanos incentivaban a las empresas a insertarse a las CGV. Los organismos multilaterales tambiñen sugerían su inserción para una mayor competitividad e impacto positivo en el desarrollo económico local. Esto tenía cuatro situaciones a favor: 1) la innovación tecnológica, que fragmentó la producción y creó nuevos servicios; 2) el mejoramiento de la infraestructura en comunicaciones que abarató el transporte y atrajo a la Inversión Extranjera Directa; 3) la liberalización comercial y financiera y, 4) la inserción exitosa de China y otras economías asiáticas en la economía mundial. (Calvo, 2020)

Sin embargo, estas cadenas se han acortado y regionalizado (Baiget, 2020) en los últimos años. La economía mundial venía presentando efectos recesivos y los síntomas de una depresión eran claros desde finales del siglo pasado (Stiglitz, 2010; Krugman & Wells, 2010; Krugman, 1999).

No es de extrañar que, para inicios de 2019, América Latina y el Caribe presentaran posibilidades de poco crecimiento, mientras China venía ralentizando su crecimiento (Timini & El-Dahrawy, 2019; Xu, Roth & Santabárbara, 2019; BE, 2019). Tan sólo la ralentización de China estaba provocando estragos en el nivel mundial (tabla 1), tal como lo muestran las simulaciones realizadas por el Banco de España (de España, 2019).

**Tabla 1. Impacto en el crecimiento del PIB real (%) según las distintas perturbaciones (en pp)**

| | | | | | *Canal comercial* | | | | *Canal de materias primas* | | | | *Canal financiero* | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Shock* conjunto | | | | 1 pp de caída del potencial y reequilibrio de la demanda final | | | | -6.9% en el precio del petróleo y -7.8% en el precio de los metales | | | | Caída del 10% de las bolsas, subida de la prima de riesgo de las acciones de 50 pb y de los tipos de interés a largo plazo en economías de 60 pb | | | |
| | China | E. av. | E. emer. | Mundo | China | E. av. | E. emer. | Mundo | China | E. av. | E. emer. | Mundo | China | E. av. | E. emer. | Mundo |
| *T+1* | -0.69 | -0.27 | -0.52 | -0.41 | -0.60 | -0.07 | -0.27 | -0.19 | 0.07 | 0.08 | -0.04 | 0.01 | -0.09 | -0.25 | -0.15 | -0.19 |
| *T+2* | -0.68 | 0.14 | -0.29 | -0.11 | -0.72 | -0.04 | -0.31 | -0.20 | 0.15 | 0.18 | 0.15 | 0.16 | -0.01 | -0.02 | -0.03 | -0.02 |
| *Promedio* | -0.68 | -0.06 | -0.40 | -0.26 | -0.66 | -0.06 | -0.29 | -0.20 | 0.11 | 0.13 | 0.05 | 0.08 | -0.05 | -0.14 | -0.09 | -0.11 |

**Fuente:** Banco de España (de España, 2019).

El escenario simulado por el Banco de España (BE, 2019) daba lugar a una reducción del crecimiento mundial de 0.4 en un año. Este impacto venía dado, a partes iguales, por los canales comercial y financiero, sin relevancia del canal de descenso de los precios de las materias primas. De hecho, en las economías avanzadas, este último canal tendría un efecto expansivo, debido al abaratamiento de las importaciones de materias primas, lo que limitaría el efecto de las otras perturbaciones, de modo que el impacto conjunto sobre el PIB sería de –0.3.

La contracción de la actividad sería más acusada en las economías emergentes (–0.5). En estas economías, se afectaría fundamentalmente a los productores de materias primas y a algunas economías asiáticas con fuertes interrelaciones con China. Este escenario generaría presiones desinflacionistas, más pronunciadas en las economías emergentes, especialmente en las productoras de materias primas (BE, 2019). En otras palabras, América Latina enfrentaría un decrecimiento aún con ausencia del COVID 19. Tal vez, la verdadera sorpresa está en las CGVs. Difícilmente se podía dilucidar que las ventajas que ofrecían las CGVs impactarían negativamente a las economías latinoamericanas en el 2020.

Estados Unidos, la Unión Europea y China asomaban medidas cada vez más proteccionistas mucho antes del COVID19. Los grandes bloques económicos ya habían iniciado una guerra de aranceles en sectores estratégicos, situación que involucró a países de Medio Oriente, América Latina, África y Asia (Castillejo & Silvente, 2020; González, 2020).

El petróleo marcaba caídas históricas en sus precios y sin precedentes en el 2015; sin embargo, abril de 2020 marcó el peor resultado (Ashfaq, Maqbool & Rashid, 2020; Favazza & Mahjoubi, 2020; Salisu, Ebuh & Usman, 2020). Este fue el escenario en el que el COVID 19 hizo su entrada, no provocó pero sí agudizó la situación mundial (Krugman, 2020).

La región en la que se originó la pandemia, China, estaba más involucrada en los acontecimientos mundiales y en sus estrategias para mantener su poder económico, así como en sostener la cohesión social y política hacia el interior de su régimen (La Gran Época, 2020).

Esta situación condujo a una lenta y desarticulada respuesta internacional hacia la pandemia y a una ausencia de conexión entre lo que realmente ocurría en Wuhan y lo que China comunicó a los organismos multilaterales (OMS, 2020). Es posible que en cualquier otra parte del mundo se hubiese reaccionado de esta misma forma. Nadie pensaba que un virus de tal capacidad pudiera asomar en el escenario mundial. Ningún gobierno ni nación, salvo la comunidad científica que algo ya había publicado al respecto en 2003 (Nguyen-Van-Tam & Hampson, 2003).

Las naciones se encontraban distraídas, enfrentando la crisis global; buscando la forma que les pudiese dar una oportunidad para tomar una posición fuerte tanto política como económicamente en el escenario mundial. Poco a poco se ha alcanzado un mayor entendimiento de cómo se comporta el COVID19 y qué efectos provoca, lo que ha conducido a modificar los estilos de vida en el nivel mundial.

Entre los efectos inmediatos en la economía se encuentra el aumento en los nuevos perfiles de pobreza. Esto ocurre por una reducción en los puestos de empleo no escenciales (Argyriades, 2020). Existe una mayor destrucción de puestos de trabajo en comparación con los que se han creado en la nueva normalidad.

Otro factor que influye, y que igualmente fue afectado, es la migración. El cierre de fronteras a nivel mundial perjudicó a la población migrante. Al impedir el cruce fronterizo se deja a muchos literalmente en “el limbo”. Además, la pandemia incentiva a la migración, empeorando la situación (BID, 2020).

En 2020 el producto mundial registró su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial. En mayo de 2020, el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019 (CEPAL, 2020a). La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, afectando más a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, porque controló el brote del COVID19 y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada (CEPAL, 2020a). (Tabla 2)

En el caso de México, solo el sector agropecuario y las actividades extractivas diferentes a la petrolera mostraron un leve aumento, del 3,5% y del 5,2% respectivamente (CEPAL, 2020a). Cuatro países centroamericanos aumentaron sus exportaciones. Costa Rica es uno de ellos, por el aumento de la demanda de dispositivos médicos para enfrentar la pandemia, especialmente en los Estados Unidos.  Guatemala y Honduras tambiñen aumentaron sus exportaciones de equipos de

protección personal, especialmente mascarillas, y de productos agrícolas. Nicaragua se benefició del alza del precio del oro y de los volúmenes exportados de productos agrícolas y agropecuarios (café, caña de azúcar, frijoles, tabaco, entre otros).

**Tabla 2. Comparativo del valor de las exportaciones de bienes en América Latina (enero-mayo de 2018-2020, en porcentajes)**

| Región/subregión/País | Ene-May 2018 | Ene-May 2018 | Ene-May 2018 | Abril 2020 | Mayo 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **América Latina y el Caribe** | 10.7 | -0.3 | -16.6 | -29.5 | -37.1 |
| **MERCOSUR** | 5.8 | -4.1 | -12.4 | -11.7 | -16.2 |
| **Argentina** | 7.0 | 3.2 | -11.5 | -18.4 | -15.9 |
| **Brasil** | 6.6 | -2.1 | -6.5 | -5.8 | -13.1 |
| **Paraguay** | 7.5 | -18.4 | -8.2 | -18.8 | -11.2 |
| **Uruguay** | 4.5 | 1.0 | -21.4 | -21.0 | -38.1 |
| **Venezuela** | -1.0 | -27.0 | -65.0 | -53.1 | -47.7 |
| **COMUNIDAD ANDINA** | 16.6 | -2.8 | -23.1 | -52.8 | -41.4 |
| **Bolivia** | 24.3 | -8.7 | -23.8 | -62.1 | -58.5 |
| **Colombia** | 14.5 | 0.4 | -25.0 | -52.3 | -40.6 |
| **Ecuador** | 13.6 | 3.1 | -15.2 | -44.4 | -27.2 |
| **Perú** | 18.5 | -7.3 | -25.3 | -56.3 | -36.3 |
| **ALIANZA DEL PACÍFICO** | 13.9 | 1.7 | -19.8 | -37.6 | -49.4 |
| **Chile** | 21.3 | -6.6 | -8.8 | -6.3 | -15.2 |
| **México** | 12.2 | 4.3 | -20.8 | -40.7 | -56.7 |
| **MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO** | 2.5 | -1.8 | 0.4 | -13.9 | -8.0 |
| **Costa Rica** | 7.0 | 1.3 | 2.2 | -11.6 | -3.6 |
| **El Salvador** | 5.2 | -1.0 | -23.6 | -51.0 | -31.3 |
| **Guatemala** | -1.3 | -1.9 | 3.2 | -8.1 | -1.6 |
| **Honduras** | -1.2 | -8.5 | 2.3 | -3.5 | -5.7 |
| **Nicaragua** | 0.0 | -4.1 | 14.1 | 14.7 | 14.6 |
| **Panamá** | 11.7 | 0.7 | -11.5 | -30.8 | -52.3 |
| **PAÍSES DEL CARIBE** | 11.2 | 4.5 | -10.0 | -32.1 | -33.3 |
| **Cuba** | -32.1 | 9.5 | -29.8 | -38.3 | -51.6 |
| **República Dominicana** | 7.8 | 4.9 | -8.5 | -27.4 | -28.4 |
| **Comunidad del Caribe** | 17.5 | 4.0 | -9.7 | -34.2 | -35.2 |

**Fuente:** Cepal (2020a).

Parte de la resiliencia económica de estos países se explica por la importancia de los intercambios dentro de la propia subregión. Estos contribuyen a amortiguar la menor demanda en sus socios extrarregionales (CEPAL, 2020a). En relación con los tres grandes sectores, los productos agrícolas y agropecuarios fueron los menos castigados en la región (Tabla 3).

**Tabla 3. Variación interanual del valor de las exportaciones de bienes (enero a mayo de 2018 a 2020)**

| SECTOR | PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL (2019) | ENE-MAY 2018 | ENE-MAY 2019 | ENE-MAY 2020 | ABRIL 2020 | MAYO 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TODOS LOS SECTORES | 100.0 | 10.7 | -0.3 | -16.6 | -29.5 | -37.1 |
| PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROPECUARIOS | 13.4 | 3.8 | 2.7 | 0.9 | -5.2 | -4.2 |
| MINERÍA Y PETRÓLEO | 20.8 | 17.5 | -5.1 | -25.8 | -41.6 | -43.0 |
| MANUFACTURAS | 65.8 | 10.3 | 1.0 | -18.5 | -31.2 | -43.1 |

**Fuente:** CEPAL (2020a)

Una posible explicación que ofrece la CEPAL (2020b) a lo que ocurre en el sector agropecuario es que los cambios en la demanda por la pandemia han favorecido a este sector. La reducción de los ingresos de los consumidores y la incertidumbre han provocado una caída en el consumo.

También ha provocado cambios en el comportamiento del consumidor. Esto ha traído un impacto positivo en la demanda de bienes y servicios relacionados con los productos de limpieza, desinfectantes, alimentos duraderos y sobre las tecnologías de comunicación e información (Cepal, 2020b). En México, la industria de alimentos registró un aumento del 2,5%; en Argentina creció 1%; y en Colombia, 6.1. (CEPAL, 2020b)

El distanciamiento social es un instrumento importante para disminuir el impacto negativo en el estado de bienestar de la población y en la economía mundial porque disminuye la probabilidad de contagio y permite la reactivación económica.

Este distanciamiento social viene a modificar no sólo la forma en que concebimos la interacción con los otros sino también la forma en que se llevan acabo las transacciones en el mercado. Esta medida para mitigar los efectos de la pandemia tiene profundas repercusiones en los hábitos de consumo, la decisión de compra y las expectativas del cliente sobre la satisfacción en el servicio.

Las medidas para enfrentar la emergencia sanitaria aumentaron el uso de las tecnologías digitales por las empresas en su relación con los consumidores, los proveedores y los empleados, así como en la organización de los procesos de gestión interna. (CEPAL, 2020b)

El COVID19 ha redimensionado el sistema capitalista, y un entendimiento oportuno y claro por parte de las empresas les permitirá una rápida adaptación, que a su vez, aumentará su competitividad. Siempre es bueno recordar que detrás de toda relación social hay una relación

económica. Significa que el distanciamiento social ha de transformar las relaciones económicas tanto como las sociales.

Esta premisa conduce a plantear la adaptación de la empresa a la nueva realidad económica con base en la lógica de la red de empresarial local.

Con base en lo expuesto en este apartado se fundamenta la importancia de que el sector agroindustrial, principalmente las unidades de producción, inicien un proceso de localización y de regionalización a través de la misma red empresarial local que en su momento les permitió la internacionalización.

Se considera propicio incentivar la economía naranja hacia dentro de estas redes. Esto con el fin de que las nuevas tecnologías faciliten la creación de modelos de negocio locales congruentes con el distanciamiento social. La fusión entre la producción tradicional de productos, en su mayoría orgánicos, y la aplicación de las TIC para llegar al mercado de consumo tendrá un efecto positivo en el abatimiento de la pobreza y un aumento en la competitividad de las empresas que operan en el sector agroindustrial. La transversalidad de las industrias creativas ofrecen esta posibilidad para la red empresarial local.

**Red empresarial local para la economía naranja**

La forma en que se establece una red y su funcionamiento básico es aplicable a los vínculos empresariales (Harrell, Melamed & Simpson, 2018; Melamed & Simpson, 2016; Brolos, 2009; WU & GU, 2008; ) que se originan en "lo local" (un territorio específico; puede ser un clúster o distrito industrial, determinados en el tiempo y en el espacio). Estos vínculos obedecen a diversas razones que no necesariamente se relacionan con la cooperación (González, 2007).

Entre más empresas forman parte de una red local, más vínculos se crean hacia dentro de la misma, existiendo una mayor probabilidad de que surjan actos de oportunismo (Hill, 1990). Las redes locales no se debilitan con los actos de oportunismo, porque existe el interés por parte de los empresarios de permanecer cerca por cuestiones secundarias al oportunismo (Santos, Pacheco & Lenaerts, 2006).

Las redes locales se mantienen aún cuando se caractericen por una mayor existencia de vínculos de competencia porque existen fuerzas centrípetas independientes a dichos vínculos que mantienen a las empresas concentradas en una misma área geográfica (Fujita, Krugman & Venables, 2000).

A pesar de que las redes locales se articulan con las internacionales, y viceversa, son fenómenos que tienen marcadas diferencias y el estudio de las primeras debe hacerse considerando dichas particularidades sin perder, ni menoscabar, la importancia que tienen las segundas (González, 2007). Este escrito se centra en las redes de empresas que son locales porque es en ellas en las que debe operar la economía naranja. En estas redes, las unidades de producción del sector

agroindustrial han trabajado a través de los años con la finalidad de exportar e internacionalizarse de manera indirecta. Estas redes locales tienen la posibilidad de direccionar los esfuerzos hacia el mercado nacional a fin de enfrentar y adaptarse a la nueva realidad. Esto permite la creación de nuevos puestos de empleo en la localidad, garantiza la seguridad alimentaria para la población y contribuye a la reactivación ecoómica.

Una de las fuerzas centrípetas que fortalece a la red local es el sistema de aprendizaje. Las empresas permanecen en la red porque esta ofrece aprendizaje. El conocimiento es un bien común en las redes locales del sector agroindustrial (IN308008, PAPIIT, 2008).

El aprendizaje facilita la adaptación de los agentes económicos a los cambios en el entorno, por muy desfavorables que estos sean (González & González, 2020). Esto tiene mejores resultados cuando se trata de culturas en las que el sistema de aprendizaje ha fomentado la creatividad, el conocimiento como bien común y la cohesión familiar. Características de las redes locales que operan en las zonas rurales de América Latina. Esta es la razón por la que se considera viable el modelo de la economía naranja en dichas localidades (Benavente & Grazzi, 2017). Pero ¿qué es la economía naranja?

La economía naranja se conforma por las industrias creativas y culturales[4] (Benavente & Grazzi, 2017). La creatividad se asocia a la estética, es decir, al aspecto de los bienes y servicios y los cambios emocionales que dichos productos generan en los consumidores. El hecho de que un bien o servicio sea estético o emocionalmente deseable a nivel social o personal no significa que carezca de valor económico o que no cumpla con las reglas económicas; por el contrario, su proceso de producción requiere de capital trabajo y conocimiento (Benavente & Grazzi, 2017).

Esta economía hace referencia al conjunto de actividades que de manera articulada (en red local), permite que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor se basa en la propiedad intelectual (Benavente & Grazzi, 2017).

Esta economía requiere que la red local cuente con un sistema de aprendizaje para provocar un impacto positivo en la localidad. Esto es porque el talento y la creatividad son los elementos principales de la economía naranja. Para que la economía naranja sea parte de una localidad, que sea capaz de generar empleo, riqueza y mejore la calidad de vida, es necesario que surja entre los agentes económicos que forman parte de la red local.

Una red local de empresas con un sistema de aprendizaje que incentiva la creatividad y el talento requiere formar parte de un ecosistema mayor. Esto exige la articulación de la red local de empresas

[4] Comprende entre otras, la industria del arte, arquitectura, cine, diseño, publicidad, televisión, editorial, el teatro, la animación, los videos juegos, la música, la moda, la gastronomía, las artesanías, el turismo y patrimonio cultural.

con otras redes que incluyan a agentes del sector público y del privado; a la comunidad local; a los usuarios finales y a las instituciones educativas.

Esta articulación con otras redes no debe perder de vista que la catalizadora de la creatividad, para que el impacto sea mayor, debe ser la red local de empresas. Las empresas son las que requieren con urgencia la adaptación exitosa a la nueva realidad y son las que ofrecen los puestos de empleo. Colocar la responsabilidad del ecosistema sobre otros agentes económicos, políticos o sociales puede desviar la atención de la realidad y producir resultados ajenos a los requeridos, disminuyendo o anulando el impacto positivo en el desarrollo local.

Benavente y Grazzi (2017) sugieren como ecosistema para la economía naranja al sistema nacional de innovación, haciendo referencia a que los gentes públicos y otros privados son los catalizadores de la economía naranja. Sin embargo, en economías en las que el sistema nacional de innovación se encuentra desarticulado (González, 2015) y sus mecanismos para la creatividad y la innovación son incipientes es mejor que sean las redes locales las catalizadoras. Finalmente, esto último está en congruencia con el desarrollo endógeno. Además, la articulación de la red local con redes internacionales prolongarán el desarrollo endógerno, adaptándose en periodos de alto proteccionismo, lo mismo que en periodos de mayor apertura (González, 2006).

**Una mirada hacia lo local: abatimiento de la pobreza y mayor competitividad para la empresa**

Las industrias creativas por sí mismas no garantizan el desarrollo. Se requiere de la transversalidad con otros sectores para lograr la economía naranja. De ahí la importancia de las redes locales que consideran el aprendizaje y el conocimiento bienes comunes (Figura 1). Este enfoque de bienes comunes facilita la transversalidad. La vinculación entre agentes económicos de las industrias creativas con agentes del sector agroindustrial, tecnológico y educativo conlleva a un impacto diversificado. Esto en el intento de vincular las dimensiones abstractas y simbólicas (arte y cultura), con dimensiones concretas y pragmáticas (economía, mercado) (Vélez, 2013).

**Figura 1. Impacto de la economía naranja en los agentes económicos de una red local**

**Fuente**: elaboración propia.

**Emprendimiento**

Mediante el emprendimiento transversal (vinculación de agentes de la industria creativa con agentes de los otros sectores económicos) se construye la formalización y el desarrollo empresarial. Abre la oportunidad a nuevas actividades económicas que contribuyan a la sostenibilidad, incrementen los niveles de inversión, otorguen acceso a la formación especializada y al fortalecimiento de las redes de empresas locales (Olaya, 2018).

***Resiliencia***

Una red empresarial local es un sistema complejo adaptativo. Interactúa con el entorno, aprende de la experiencia y se adapta. El ciclo adaptativo (Holling, 1986) describe cuatro fases en los procesos de cambio de los sistemas complejos como resultado de su dinámica interna e influencia externa: crecimiento, conservación, liberación o destrucción creativa y reorganización (Walker *et al*. 2006; Castillo & Velázquez, 2015).

La trasversalidad de las industrias creativas con el sector agroindustrial, particularmente, con redes locales de empresas contribuye con la creatividad a garantizar el crecimiento económico del sistema local ante los cambios en el entorno altamente desfavorables, particularmente ante cambios de la naturaleza (COVID 19).

La articulación de la red empresarial local con otras redes; así como la trasversalidad contribuyen a la panarquía. Esta última se refiere a la naturaleza adaptativa y evolucionaria de los ciclos adaptativos que se encuentran anidados uno con otros a través de escalas espacio-temporales. La palabra panarquía deriva del dios griego Pan –dios universal de la naturaleza– y representa el poder omnipresente y espiritual de la naturaleza –rol de creatividad– y su personalidad paradójica de desestabilizador –rol destructivo creativo– (Holling, Gunderson & Peterson, 2002; Castillo & Velázquez, 2015).

***Creación de empleo***

El emprendimiento provocado por la transversalidad fomenta la creación de empleos en la formalidad; mientras que la resiliencia ayuda a disminuir la destrucción de los puestos de empleo cuando se presentan situaciones desfavorables para la economía local.

***Abatimiento de la pobreza***

En un sistema resiliente, los nodos individuales (personas, empresas, comunidades y también los países enteros) son capaces de obtener apoyo y recursos de otros lugares, pero, asimismo, son autosuficientes como para satisfacer sus necesidades esenciales ante una emergencia. Es mucho más difícil que el sistema económico local caiga en la trampa de la pobreza. (Castillo & Velázquez, 2015)

***Generación de valor y riqueza***

La valorización (agregarle valor) y el reconocimiento de los activos culturales de los pueblos, de la diversidad y del patrimonio inmaterial genera riqueza. Se requiere dar un lugar importante a la cultura como fuerza constitutiva para la explotación, la acumulación y el crecimiento económico. Implica el reconocimiento y valoración de los recursos humanos, del fortalecimiento de la solidaridad en la sociedad civil, a la riqueza innata de las comunidades basada en la cultura, esto es un tránsito hacia una autogestión de las comunidades y los individuos a partir de la cultura (Vélez, 2013).

## Conclusión

La realidad económica mundial y la posición de Latinoamérica en el escenario internacional conducen a replantear la tendencia de los sistemas económicos locales hacia la internacionalización. Las cadenas globales de valor se vieron paralizadas ante la pandemia por el COVID19. Lo que afectó aún más a las economías de América Latina.

Esto último muestra la importancia de no mirar siempre hacia el exterior y mantener un equilibrio entre los mercados internacionales, regionales y locales. Particularmente en los sectores que son

estratégicos para la seguridad alimentaria y los insumos para el sistema de salud. El sector agroindustrial es fundamental para esta medida. Por esta razón, se considera importante dirigir el proceso de internacionalización de las unidades de producción latinoamericanas hacia los mercados locales.

La transversalidad de la economía naranja, acompañada de la inserción de agentes económicos pertenecientes a las industrias creativas en las redes locales aumenta el impacto positivo en la localidad. Esto bajo la consideración de que son redes empresariales locales con décadas de existencia, que haan servido para la internacionalización indirecta y que han acumulado experiencia en la articulación con otras redes, las situaciones de oportunismo y el aprendizaje frente al fracaso. La creatividad hacia dentro de la red local facilita la adaptación al nuevo escenario económico, disminuyendo la pobreza en la localidad y aumentando la competitividad de las empresas.

**Referencias**


Alburquerque, F. (2004). Sistemas productivos locales: una mirada desde la política económica local para la generación de empleo. *OIT Argentina.*

Argyriades, D. (2020). Empleo: pilar esencial para la inclusión social y la democracia. Algo más que un trabajo. *Mercados y Negocios*, *1*(42), 119-142.

Ashfaq, S., Maqbool, R., & Rashid, Y. (2020). Daily dataset of oil prices and stock prices for the top oil exporting and importing countries from the region of Asia. *Data in brief*, *28*, 104871.

Ates, H., & Sen, A. (1999). Export performance of agroindustry firms: The case of Turkey. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, *10*(1), 71-87.

Atkeson, A. (2020). *What will be the economic impact of covid-19 in the us? rough estimates of disease scenarios* (No. w26867). National Bureau of Economic Research.

Baiget, A. B. (2020). Auge y transformación de las cadenas globales de valor. *Economistas*, (166), 122-128.

Benavente, J., & Grazzi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. *Washington DC: Banco Interamericano de desarrollo–BID*.

BID (2020). *De las ciudades origen a las ciudades destino: el desafío de la migración ante la pandemia del coronavirus*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Bonaccorsi, G., Pierri, F., Cinelli, M., Flori, A., Galeazzi, A., Porcelli, F., ... & Pammolli, F. (2020). Economic and social consequences of human mobility restrictions under COVID-19. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *117*(27), 15530-15535.

Brolos, A. (2009). Innovative coopetition: the strength of strong ties. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *8*(1), 110-134.

Calvo, S. A. (2020). Políticas paradiplomáticas orientadas a Cadenas Globales de Valor. *Relaciones Internacionales*, *29*(58), 089-089.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, (8), 53-76.

Castillejo, J. A. M., & Silvente, F. R. (2020). La guerra comercial de Donald Trump y sus consecuencias económicas. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (913), 33-56.

Castillo, L., & Velázquez, D. (2015). Sistemas complejos adaptativos, sistemas socioecológicos y resiliencia. *Quivera Revista De Estudios Territoriales*, *17*(2), 11-32.

CEPAL (2020). *Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria: acciones urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

CEPAL (2020a). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística.* Santiago de Chile: CEPAL.

CEPAL (2020b). Sectores y empresasfrente al COVID-19:emergencia y reactivación. Santiago de Chile: CEPAL.

Coraggio, J. L. (2003). Sobrevivencia y otras estratégias en LAC: La perspectiva desde lo local. *UNICEF, La Habana*, 8-13.

BE. (2019). Recuadro 1.1 El impacto global de una hipotética desaceleración económica en China. *Informe Anual/Banco de España, 2018, p. 108-111*.

Favazza, A., & Mahjoubi, C. (2020). *The Impact of the Oil Crisis on the MENA Region*. Istituto Affari Internazionali.

Fujita, M.; Krugman, P. & Venables, A. (2000). *Economía espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional*, traducción de Aurora Alcatraz, España, Ariel,

González, J. (2020). Causas, evolución y perspectivas de la guerra comercial para China. *Análisis Económico*, *35*(89).

González, T. (2006). Desarrollo endógeno articulado con la red de cooperación empresarial internacional: El caso de México. Universidad Complutense de Madrid

González, T. (2007). Redes de cooperación empresarial internacionales vs redes locales. *Revista Venezolana de Gerencia*, *12*(37), 9-26.

González, T. (2015). Implicaciones empresariales por la desarticulación del sistema de innovación mexicano. *Ciencia, docencia y tecnología*, *26*(51), 131-152..

González, T. & González, S. (2020). Apprenticeship system for the internationalization: Jalisco handicraft production companies. *Independent Journal of Management & Production*, *11* (4). *DOI:* ***dx.doi.org/*10.14807/ijmp.v11i4.1073** ISSN 2236-269X

Harrell, A., Melamed, D., & Simpson, B. (2018). The strength of dynamic ties: The ability to alter some ties promotes cooperation in those that cannot be altered. *Science advances*, *4*(12), eaau9109.

Hill, C. W. (1990). Cooperation, opportunism, and the invisible hand: Implications for transaction cost theory. *Academy of management review*, *15*(3), 500-513. Holling, C. S. (1986). The resilience of terrestrial ecosystems: local surprise and global change. Pages 292-317 *in* W. C. Clark and R. E. Munn, editors. *Sustainable development of the biosphere.* Cambridge University Press, Cambridge, UK.

Holling, C. S., Gunderson, L. & Peterson, D **(**2002). Sustainability and panarchies. Pages 63-102 *in* L. H. Gunderson and C. S. Holling, editors. *Panarchy: understanding transformations in human and natural systems.* Island Press, Washington, D.C., USA.

IN308008, PAPIIT (2008). Las redes de cooperación empresarial internacionales. *Creación de valor para la PYME mexicana. Programa de Apoyo para Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica, DGAPA, UNAM, 2011*.

Krugman, P. (1999). *De vuelta a la economía de la Gran Depresión*. Editorial Norma.

Krugman, P. A. U. L., & Wells, R. O. B. I. N. (2010). ¿ Por qué seguimos cayendo?. *El País Negocios*, *3*.

Krugman, Paul (2020): "Notes on the Coronacoma (Wonkish)". En, *The New York Times*, 1/Abril/2020.

https://www.nytimes.com/2020/04/01/opinion/notes-on-the-coronacoma-wonkish.html

La Gran Época (2020). Régimen chino esconde la verdadera escala del brote de coronavirus. *American Thought Leaders,* 14 de febrero de 2020. Link https://youtu.be/6sQr80yjqt8

Li, S., Wang, Y., Xue, J., Zhao, N., & Zhu, T. (2020). The impact of COVID-19 epidemic declaration on psychological consequences: a study on active Weibo users. *International journal of environmental research and public health*, *17*(6), 2032.

Llambí, L. (1980). Las unidades de producción campesina en un intento de teorización. *Estudios Rurales Latinoamericanos (Colombia) 4 (2) 125-153.*

Martin, A., Markhvida, M., Hallegatte, S., & Walsh, B. (2020). Socio-Economic Impacts of COVID-19 on Household Consumption and Poverty. *Economics of Disasters and Climate Change*, 1-27.

Michalus, J. C., Pérez, G. H., & Castro, W. A. S. (2009). Redes de cooperación entre PyME's orientadas al desarrollo local: una aproximación conceptual a su conformación. *Ingeniería Industrial*, *30*(3), 1-8.

Melamed, D., & Simpson, B. (2016). Strong ties promote the evolution of cooperation in dynamic networks. *Social Networks*, *45*, 32-44.

Montoya, J., Juárez, J. M., & Esteban, A. (2008). *Entre lo local y lo global: la narrativa latinoamericana en el cambio de siglo, 1990-2006* (No. 23). Iberoamericana Editorial.

Nguyen-Van-Tam, J. S., & Hampson, A. W. (2003). The epidemiology and clinical impact of pandemic influenza. *Vaccine*, *21*(16), 1762-1768.

Olaya, J. C. (2018). *Oportunidades de emprendimiento en las industrias creativas y culturales colombianas.*

Olivares, A. (2005). La globalización y la internacionalización de la empresa:¿ es necesario un nuevo paradigma?. *Estudios gerenciales*, *21*(96), 127-137.

OMS. (2020). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. Organización Mundial de la Salud. Link: https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline

Rama, R. (2016). Agri-Food Multinational Enterprises. *International Encyclopedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology: People, the Earth, Environment and Technology*, 1-11.

Salisu, A. A., Ebuh, G. U., & Usman, N. (2020). Revisiting oil-stock nexus during COVID-19 pandemic: Some preliminary results. *International Review of Economics & Finance*. 69: 280-294.

Santos, F. C., Pacheco, J. M., & Lenaerts, T. (2006). Cooperation prevails when individuals adjust their social ties. *PLoS Comput Biol*, *2*(10), e140.

Stal, E., Sereia, V. J., & Silva, R. C. D. (2010). Estratégias de internacionalização do setor agroindustrial brasileiro de carnes: exportação ou investimento direto no exterior?. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*, *2*(2), 132-161.

Stiglitz, J. E. (2010). *Caída libre: el libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Taurus.

Timini, J., & El-Dahrawy, A. (2019). El impacto de China sobre América Latina: los canales comerciales y de inversión extranjera directa. *Boletín económico/Banco de España [Artículos], 2, 11*.

Vélez, E. G. (2013). El ecosistema de las industrias culturales en colombia. *Revista UIS Humanidades*, *41*(2).

Walker, B., Gunderson, L., Kinzig, A., Folke, C., Carpenter, S., & Schultz, L. (2006). A handful of heuristics and some propositions for understanding resilience in social-ecological systems. *Ecology and society*, *11*(1).

WU, S., & GU, X. (2008). Research on Relation Ties of Knowledge Chain's Inter-firm Cooperation [J]. *Science of Science and Management of S. & T*, *2*.

Xu, B., Roth, M. A., & Santabárbara García, D. (2019). Impacto global de una desaceleración en China. *Boletín económico/Banco de España, 4/ 10.*