

MEMORIA



CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

M U L T I D I S C I P L I N A R I O

AÑO 2 - NÚMERO 1 - Abril 2018

Parte III

COMITÉ EDITORIAL

Dr. J. Artemio Pérez Muñoz
Director

Dr. Florentino Vázquez Puente
Secretario General

Dr. Esteban Tolentino Calderón
Corrector Editorial

Lic. José Antonio Arzate Barbosa
Diseño Gráfico

COMITÉ ARBITRAL

Dr. Jesús Artemio Pérez Muñoz (México)

Dr. Florentino Vázquez Puente (México)

Dr. Esteban Tolentino Calderón (México)

Dr. Angel Nava Chirinos (Venezuela)

Dra. Misleida Coromoto Nava Chirinos (Venezuela)

M.C. Julio Valentín Santana Cruz (Cuba)

MSc. Rolan Nava Chirinos (Venezuela)

Esp. Maria Nava de Güere (Venezuela)

M.C. Juan Francisco Novoa Acosta (México)

M.C. Alma Delia Navarrete Leal (México)

M.C. Jesús Mendoza León (México)

“ **La Universidad como
Formadora de Investigadores,
Generadora de Conocimientos
e Innovación Tecnológica** ”





CEC
UNIVERSIDAD

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Año 2, No. 1, Abril de 2018

Es una publicación bianual editada por: PERMUSA S.C., Rosales No. 402, Col. Rosales, C.P. 38346, Cortazar, Guanajuato, México, Tel. (411) 155 46 47, www.ucec.edu.mx.

Editor responsable: PERMUSA S.C. de los **Derechos al Uso Exclusivo No. *En trámite***, **ISSN: 2448-6035**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. **Número de Licitud de Título y Contenido:** *En trámite*.

Impreso por: PERMUSA S.C., Rosales No. 402, Col. Rosales, C.P. 38346, Cortazar, Guanajuato, México. Este número se terminó de imprimir el 21 de Abril de 2016 con un tiraje de 1, 500 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

Contenido

DETERMINACION DEL GRADO DE ESTRES EN DOCENTES UNIVERSITARIOS CON ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA.....	6325
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AULA Y FUERA DE ELLA.....	6334
FORMULARIOS WEB PARA REAFIRMAR CONOCIMIENTOS EN MATERIAS DE CIENCIAS COMPUTACIONALES ENTRE JÓVENES UNIVERSITARIOS.....	6344
LOS CONOCIMIENTOS EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS EN LA CONFORMACIÓN DE CREENCIAS Y SABERES EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES.....	6361
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INNOVACIÓN: UNA PERSPECTIVA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL.....	6372
BURNOUT ACADÉMICO Y SU RELACIÓN CON LA PRESENCIA DE ZONAS VERDES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON CARGAS ACADÉMICAS SUPERIORES A 30 HORAS SEMANALES: ESTUDIO TRASVERSAL COMPARATIVO PARA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-VILLAVICENCIO-COLOMBIA Y LA UNIVERSIDAD FEDERAL DE PIAUÍ-PARNAÍBA-BRASIL.....	6381
FACTORES QUE INCIDEN EN LA REPROBACIÓN DE LAS MATERIAS FORMATIVAS DE LA ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE SALAMANCA	6389
PROYECTO INTEGRADOR PARA LA MEJORA DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS COMUNES EN EL INSTITUTO TECNOLOGICO DE CD. ALTAMIRANO..	6398
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS MULTIMEDIA A NIVEL UNIVERSITARIO	6412
LA TUTORÍA EN LA UNIVERSIDAD, COMO ACCIÓN REMEDIAL ANTE LOS PROBLEMAS ACADÉMICOS.....	6424
¿ACTUALIZACIÓN O DESFASE ENTRE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN Y LA DEMANDA LABORAL EN MÉXICO?.....	6434
LA MUSICONFERENCIA INTERACTIVA, ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y EXPERIENCIA DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA.....	6446



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

DISEÑO DE SOFTWARE PARA PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PLANES DE RUTA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS. ILO, PERÚ 6458

PROTOTIPO TERMOGARD-MX: SISTEMA AUTOMÁTICO A DISTANCIA DE LA ESTABILIDAD DE TEMPERATURA EN REFRIGERADORES PARA VACUNAS, MEDICAMENTOS Y BIOLÓGICOS DE LA UMF N° 39 DEL IMSS, EN VILLAHERMOSA, TABASCO..... 6467

LA PROBLEMÁTICA DEL DISEÑO INCLUYENTE EN SOCIEDADES EXCLUYENTES. UN ENFOQUE ARQUITECTÓNICO-SOCIAL..... 6477

TELÉFONOS INTELIGENTES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE LOS JOVÉNES UNIVERSITARIOS..... 6487

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UN HOTEL CON SERVICIO DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD DE OAXACA 6497

ACCIONES LÓGICAS PARA EL TRATAMIENTO DE CONCEPTOS DE ECUACIONES ALGEBRAICAS EN SECUNDARIA 6513

INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DE MERCADOTECNIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA, EN EL CONTEXTO DE MIPYMES 6524

DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RECONSTRUCCIÓN 3D ESTEREOSCÓPICA BASADO EN LA DISPARIDAD 6548

LIDERAZGO POLÍTICO EN LA ESCUELA, UN CAMINO PARA EL RECONOCIMIENTO DEL OTRO Y EL TERRITORIO 6559

COMPETITIVIDAD DE LOS DISEÑADORES DE MODA DE JALISCO..... 6570

INTERDISCIPLINA ENTRE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y ARTES GRÁFICAS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ILUSTRACIÓN BOTÁNICA..... 6579

ESTRESORES ACADÉMICOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ENFERMERÍA 6590

EL PROYECTO RECTOR INTEGRADOR: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TRES CULTURAS..... 6600



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACION
E INNOVACION
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

COMPETITIVIDAD DE LOS DISEÑADORES DE MODA DE JALISCO.

Erika Estephania Serrano Gutiérrez, Jorge Pelayo Maciel, Margarita Islas

Villanueva

Maestría en Negocios Internacionales

Erika.Serrano.Gutierrez@hotmail.com

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Universidad de Guadalajara



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

Resumen

En los últimos años se han realizado distintas investigaciones para determinar los factores que impactan la competitividad de la industria de moda en México. El presente documento muestra un proyecto de investigación basado en la cadena de suministro y la cadena de valor como medio de creación de competitividad en el mercado internacional del diseño de moda de Jalisco.

Palabras clave:

Cadena de valor, cadena de suministro, competitividad

I. Introducción

La industria textil-confección es una de las actividades más antiguas de la historia, un amplio sector comprendido por diversas tareas productivas, desde la producción de fibras hasta la elaboración de la prenda de vestir que llega al consumidor mencionan (Costa y Duch, 2005). Esta industria ha tenido un aporte importante en las actividades de la sociedad ya que es considerada como una de las actividades críticas para las economías de países en vías de desarrollo. Según (Alvarado y Vieyra, 2002, p.27) “El total de prendas que se producen a nivel mundial, la mitad se destina a la industria de la confección y el resto a usos múltiples”.

Durante la historia la industria textil pasó por distintas etapas pero siempre demostró una verdadera capacidad para adaptarse, sin embargo esto cambió para algunos países en las últimas décadas. Según datos consultados en la



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

Organización Mundial de Comercio, México en el año 2000, se encontraba posicionado en el cuarto lugar mundial como exportador de prendas de vestir, el cual cubría el 4% del mercado global, fue durante este mismo año que China se posicionó como el primer exportador mundial, abasteciendo el 18% del mercado.

Para 2012 el panorama de México cambió, ya que su participación bajó considerablemente al 1% posicionándose como el lugar 17 dentro del *ranking*, mientras que China disparó sus exportaciones a un 38%. (OMC, 2015)

La caída de la participación de México en el mercado global impactó negativamente al sector ya que debido a esto surgen dos 2 problemas, el primero referente al panorama nacional, ya que se ha observado un aumento en el ingreso de productos provenientes de China en el país lo que representa una disminución en los ingresos de los productores locales y el segundo que impacta directamente al ámbito internacional, y que representa una caída notable en las exportaciones de este rubro y afecta a las empresas que tienen presencia en el mercado global, lo que nos lleva a notar una pérdida de competitividad.

II. Metodología

El presente estudio tiene un enfoque documental cualitativo en donde con base en la revisión de la literatura se encontraron diversos autores que estudian la competitividad desde distintas perspectivas ya sean teorías basadas en la administración estratégica, cadena de valor, en la productividad, enfoque de recursos, cadena de suministros, innovación etc. Esta investigación estará basada en el análisis de la cadena de suministro, la cadena de valor y su interacción para la generación de competitividad. La muestra seleccionada para este trabajo fue tomada de los diseñadores de moda de Jalisco que tienen



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

presencia en el mercado extranjero, con la finalidad de realizar un análisis detallado de los factores que influyen en la competitividad.

Competitividad:

La competitividad en el sector de la moda se ha colocado como un factor determinante ya que al ser un mercado tan dinámico y característico por los cambios constantes de las tendencias y las temporadas exige un alto sentido de la adaptación lo que lleva a la industria a buscar las estrategias de optimización de costos y diferenciación para lograr la preferencia del mercado y lograr la fidelidad de los consumidores.

Durante los últimos años se han desarrollado diversos conceptos de competitividad, todos estos partiendo del enfoque de (Porter, 1985) quien es considerado el gurú de este tema, partiendo del tema de las ventajas comparativas a las ventajas competitivas.

Una de las definiciones aportadas en el libro la ventaja competitiva de las naciones menciona a la productividad como concepto significativo.

1. “Las empresas de una nación deben mejorar sin descanso la productividad de los sectores existentes elevando la calidad de los productos, añadiéndoles cualidades deseables, mejorando la tecnología de los productos o aumentando la eficacia de producción. Deben desarrollar las capacidades necesarias para competir en sectores industriales cada vez más complicados donde la productividad es generalmente alta. (Porter, 1990)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (2009) de fine a la competitividad como:



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

2. “ El grado en el que una nación puede, bajo libre comercio y condiciones justas de mercado, producir bienes y servicios que cubran las exigencias de los mercados a la vez de mantener y expandir los ingresos reales de su gente en el largo plazo”.
3. “La competitividad es el eje de la dinámica actual y la productividad es el factor determinante de la competitividad de empresas, industrias y aparatos productivos. A su vez, la productividad está condicionada primordialmente por el ritmo y la dirección de la logística integral. Este planteamiento se aplica a la pequeña y mediana empresa, pues la aplicación de la logística integral en la pequeña y mediana empresa, incrementa la productividad y la creación de valor en la misma, lo que les permite ser más competitivos en un contexto global.” (Romo y Villareal,2017)

Cadena de valor:

La cadena de valor dentro de la industria de la moda lo podemos describir como todas aquellas actividades que se van desarrollando en las distintas etapas del proceso que van generando valor para el cliente final, ya sean las relacionadas con la infraestructura de la empresa o las que van con el proceso del producto involucrando actividades desde la búsqueda de materias primas, el proceso de diseño, confección de las prendas hasta el último eslabón que termina con el servicio al cliente. También revisaremos algunos conceptos generales.

1. Conjunto interrelacionado de actividades creadoras de valor, las cuales van desde la obtención de fuentes de materias primas, hasta que el producto terminado es entregado al consumidor final, incluyendo las actividades post venta. (Morillo,2005).



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

2. Herramienta para diagnosticar una ventaja competitiva y engrandecer la cadena de valor en las empresas. Se denomina cadena de valor al conjunto de actividades principales de una empresa, que se unen a través de eslabones, a medida que el producto pasa por cada una de estas actividades va añadiendo su valor. (Kippenberger, 1997)

Conceptos de cadena de suministro.

La cadena de suministro dentro de la industria de la moda es un pilar de suma importancia, ya que como se comentaba anteriormente al ser un sector tan dinámico los canales de distribución desde proveedores hasta producto final deben estar perfectamente coordinados para lograr que los procesos puedan cumplirse de manera eficiente.

“Abarca la planeación y la administración de todas las actividades involucradas en la compra de componentes, la consecución, conversión, y todas las actividades de la administración de la logística. Es importante, también incluir la coordinación y la colaboración con los socios del canal de distribución, los cuales pueden ser proveedores, intermediarios, o proveedores de servicios contratados externos, y los clientes. En esencia, la administración de la cadena de suministro integra la demanda y la provisión dentro y a través de las compañías.” (CSCMP, 2008)

La relación directa entre cadena de valor y cadena de suministro como factor de competitividad lo podemos analizar mediante (Vásquez y Palomo, 2015)

“La cadena de valor y la cadena de suministros son puntos complementarios de los procesos que integran una compañía. En donde permiten que fluya información en una dirección de los productos o servicios. En la cadena de valor,



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

el valor es representado por la demanda y en la cadena de suministros es representado por el flujo de efectivo. Ambas cadenas comparten las mismas redes de las compañías y están formadas para interactuar y proporcionar bienes y servicios a los consumidores.

III. Resultados

La cadena de valor y la cadena de suministro al estar estrechamente relacionadas muestran una dependencia en su comportamiento lo que lleva a deducir que el estudio de cada uno de sus elementos arroja resultados óptimos de competitividad, mostrando un aumento significativo en la misma.

Esto confirma que los canales de distribución y el marketing al interactuar en conjunto generan valor, crean competitividad de manera significativa en el mercado global, logran una preferencia y permanencia en el mismo. Lo que prueba que es necesario seguir con la investigación acerca de la cadena de suministro y la fusión con la cadena de valor en sus demás elementos como búsqueda de competitividad en la industria de la moda.

IV. Conclusiones

El resultado de la investigación presentado en esta primera fase nos muestra de forma concreta la relación entre cadena de suministro y cadena de valor y su impacto en la competitividad de los diseñadores de moda de Jalisco, lo que da luz verde para continuar con la realización de nuevas investigaciones que muestren generación de valor en otras áreas como proveedores, innovación, producto, marca y la posibilidad de formulación de nuevas estrategias que puedan ser aplicadas en otros sectores.



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

La limitación de este trabajo está enfocada a la baja participación del diseño de moda en el mercado internacional, por lo tanto es necesario que las siguientes investigaciones involucren no solo al estado de Jalisco si no a la industria nacional para que por medio de una muestra mayor se pueda tener una aportación más significativa y marque la pauta para el desarrollo de otros modelos.

V. Bibliografía.

- Costa, M. T., & Duch, N. (2005). La renovación del sector textil-confección en España. *Instituto de economía de Barcelona*, 263-272.
- Alvarado, C. y Vieyra, A. (2002). La subcontratación de las grandes empresas de la confección en la ZMCM2. *Revista Latinoamericana de Economía*.
- OMC (2015). Estadísticas del comercio Internacional. Organización Mundial del comercio.
- Porter, M. (1985). Ventajas Competitivas.
- Porter, M (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Barcelona: Plaza & Janes editores
- Romo, S., & Villarreal, S. J. (2017). Logística Integral y creación de valor en el sector calzado . *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.
- Morillo, M. C. (2005). Análisis de la cadena de valor industrial y de la cadena de valor agregado para las pequeñas y medianas industrias. *Actualidad Contable FACES*, 53-70.



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACION
E INNOVACION
MULTIDISCIPLINARIO



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2018”

Multidisciplinario

19 y 20 de abril de 2018, Cortazar, Guanajuato, México

ISSN 2448-6035

- CSCMP. (28 de Octubre de 2008). *Council of Supply Chain Management Professionals*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de Council of Supply Chain Management Professionals: <https://cscmp.org/>
- Vásquez, T. D.-M., & Palomo, G. M. (Julio 2015 - Junio 2016). Diferencia entre la cadena de valor y la cadena de suministros, para generar una ventaja competitiva. *Vinculatégica*, 2401-2421.