

Distribución RIICO 2019-Guadalajara, noviembre 2019 Red Internacional de Investigadores en Competitividad Universidad de Guadalajara Editado por: Sánchez Gutiérrez José y Mayorga Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-8



INTRODUCCIÓN

Este texto comprende los trabajos presentados en el marco del XIII Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, (RIICO), desarrollado bajo la temática de la Industria 4.0, una situación que actualmente está revolucionando las condiciones y exigencias en todo tipo de organizaciones, con cambios constantes, innovaciones disruptivas, decisiones creativas y con una visión global en forma conjunta con el desarrollo exponencial de las tecnologías de la información, donde la gestión por medio de Big Data propiciará responder a los retos de disponer de abundante información, lo que contribuye a una toma de decisiones más efectiva.

El libro inicia analizando las redes de investigación ante la Industria 4.0, diversos estudios de competitividad de empresas, los sistemas de operación, así como investigaciones en varios sectores donde se proponen algunos modelos para la manufactura de emprendimiento y de innovación que impacten en la competitividad de las entidades en estudio.

Otro de los procesos que se incluyen son referentes a los impactos de gestión y capacidades tecnológicas así como metodología de las buenas prácticas las cuales promueven a las pymes, además de las innovaciones en mercadotecnia, en aplicaciones de marca, en la ciberseguridad 4.0, cadenas de suministro y análisis de redes inteligentes y neuronales que propicien estrategias competitivas.

Continuando con la temática, se integran análisis acerca de las cadenas de valor, del desarrollo empresarial regional, las políticas públicas, la promoción económica, la investigación y desarrollo, la industria alimentaria, los productores rurales, la sucesión de empresas, la incubación de negocios, aglomeraciones industriales y de clusters, la calidad de vida objetiva, los indicadores macroeconómicos, la reestructuración industrial, el capital intelectual, así como las vinculaciones tecnológicas con impacto competitivo en regiones y empresas tanto de México como de Colombia.

Los siguientes proyectos que se presentan, son relativos a los impactos de las estrategias de desarrollo científico, empleabilidad, certificaciones laborales, intervención educativa y el uso de las herramientas de cómputo en las instituciones de educación superior, las cuales propicien condiciones para el beneficio de la sociedad.

En otro orden de ideas, se analizan elementos como el capital intelectual, la creatividad en open data, administración moderna, las perspectivas de la capacitación en pymes, los procesos de sucesión, la innovación, los riesgos ergonómicos, la competitividad institucional y procesos de gestión del conocimiento que coadyuvan para la creación de valor dentro de las organizaciones.

La responsabilidad social es considerada dentro de esta obra, al incluir investigaciones sobre rendición de cuentas integral, estudios de la RSC en la industria de la moda, la innovación social, la calidad de vida por medio de la RSC, la sustentabilidad dentro de las cadenas de suministro, así como la misma sustentabilidad en el sector eléctrico mexicano, además el análisis de la contabilidad ambiental, todo ello con el compromiso de lograr una mayor sustentabilidad.

Finalmente, se contemplan los aspectos de desempeño financiero y de estructura financiera, la aplicación tangible e intangible como estrategia de mercado, los efectos de los millennials entre la economía 4.0 y el emprendimiento, estudios sobre las criptomonedas como instrumento de inversión, los factores de emprendimiento en las IES, el outsourcing, los indicadores de calidad y cobertura, capital de trabajo en pymes, calidad del servicio en sectores hotelero y satisfacción al

cliente en diversos sectores económicos, así como la mercadotecnia emprendedora y la innovación como contexto del desarrollo social en varias instituciones y sectores del país y del extranjero.

Con la seguridad de que esta obra contribuya con los diversos aportes para estimular la competitividad bajo las nuevas condiciones que presenta la industria 4.0, ante los retos de innovación y nuevas tecnologías, las cuales deben impactar favorablemente en beneficio de la sociedad.

Todos los capítulos que integran este libro fueron sometidos a evaluación externa mediante un proceso de doble ciego, dónde participaron expertos en competitividad y en las diferentes áreas de conocimiento; además, los documentos fueron sometidos a un análisis para el descarte de similitud con respecto a otras obras.

Dr. José Sánchez Gutiérrez **Presidente de RIICO**

INDICE

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Experiencias en la creación de redes de investigación ante la industria 4.0 Rosa Amalia Gómez Ortiz, Alma Arcelia González Lozano y Patricia Ruth Ávila Gómez	1
Relación de los negocios electrónicos con un proceso de cambio organizacional en empresas del AMG	21
Luis Alberto Bellón Álvarez, Margarita Isabel Islas Villanueva y Francisco Javier López Cerpa	
Administración activa de portafolios con modelos markovianos de cambio de régimen-GARCH en los principales países de la región andina Oscar V. De la Torre Torres, Dora Aguilasocho Montoya y Evaristo Galeana Figueroa	41
Competitividad sectorial del sector financiero. Caso de estudio: ciudad de Manizales, Caldas, Colombia Luis Ignacio López Villegas Diana Ximena Velásquez Sánchez	61
Estudio comparativo de competitividad de las empresas familiares de Sombrerete, Zacatecas en el contexto regional y nacional Marco Iván Ceceñas Jacquez: Ana Laura Guzmán Ayala y María Guadalupe Ceseñas Cordero	80
La administración de operaciones y su resultado en los sistemas de producción Salomon Montejano García, Rocío Montserrat Campos García y José Luis Tavares Díaz de León	100
Análisis de los indicadores operativos en el sector de autotransporte federal de cargaen México Citlali Medina González, Dulce María Monroy Becerril y María Antonieta Andrade Vallejo	117
Cultura Wayúu y actividad turística: Una perspectiva desde el ordenamiento territorial costero en La Guajira – Colombia Yolmis Nicolás Rojano Alvarado, Linda Sofía Araujo Castellar y Agueda Yonelis Rojano Alvarado	128
Modelo de competitividad de la industria del acero: Un análisis comparativo entre el líder industrial y México Lourdes Fabiola Espinoza, Rosario Lucero Cavazos y Jesús Gerardo Cruz Álvarez	148

	Política pública de regulación de la inseguridad que permita la reactivación del bienestar social en México José Oscar Pucheta Santillán J. Jesús Ceja Pizano y Israel Patiño Galván	169
	Panorama de la industria del calzado en el municipio de Ticul, Yucatán y su análisis desde la perspectiva de la competitividad sistémica Jeniffer Fabiola Chan Canto María Antonia Morales González y Anna María Canto	188
THE STATE OF THE PERSON OF THE	Entornos adversos, efectos sobre los impulsores de la innovación en países altamente competitivos y países de América Latina Emma Frida Galicia Haro Ana Lilia Coria Páez y Irma Cecilia Ortega Moreno	207
	Uso de software lexical: una revisión comparativa Cecilia Morales del Río	221
	Panorama del sector apícola en México: Análisis estadístico de tendencias para el periodo de 2006 a 2016 Juan Carlos Gómez Cano Jesús Manuel Palma Ruiz y Herik German Valles Baca	245
	El perfil emprendedor de los estudiantes en una de las licenciaturas de la Universidad Politécnica de Tulancingo- Hidalgo Leislie Rocio Manjarrez Olmos y María Dolores Martínez García	266
7	Competitividad de la ganadería doble propósito en el municipio de Florencia, Caquetá Parcival Peña Torres Víctor Alfonso Lara Andrade y Hernán Javier Baracaldo Valencia	286
41111111	El modelo neoclásico para la renovación de la industria cinematográfica Riccardo Sironi	306
	Estrategias de manufactura y prioridades competitivas Guillermo Vázquez Ávila	324
日本は 日本日本日本日本日本日本日本日	Nociones lingüísticas, terminológicas y filosóficas, sobre el concepto y la definición, en el campo de las ciencias de la administración José Alfredo Flores Mayoral	342
COUNTY THINKS	Cooperación para la competitividad en la industria cinematográfica Tania Elena González Alvarado José Sánchez Gutíerrez y Renata Kubus	362
THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH	Publicidad emocional y su impacto en la intención de compra en millennials: Estudio en Baja California, Ciudad de México y Jalisco Luis Josafat Betanzos Ponce Irma Janett Sepúlveda Ríos y Tania Marcela Hernández Rodríguez	376
	Percepción del cliente hacia las marcas locales: Caso de la Marca Lila Land Paola Irene Mayorga Salamanca y Laura Quitzé Hernández Cortés	395

	Marketing de experiencia como estrategia de mejora en la industria gastronómica sonorense Elsa Georgina González Uribe José Sánchez Gutiérrez y Cindy Martínez	417
	Castañeda	
	Spin that record: An analysis of the Spanish independent record industry and the return of the vinyl format	1975
	Juan Antonio Vargas Barrazal ⁻ , Claudia Marcela Alcocer Yáñez y Mara Gema Tiznado Bayardo	
	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	
HICKORY IN	Modelo de Gestión tecnológica para incrementar la competitividad de las PYMES	437
	Ricardo Alcocer Rodríguez, J. Jesús Ceja Pizano y Israel Patiño Galván	
	La asimilación formal de tecnología externa para la eficacia sustentable de procesos y productos en empresas mexicanas Daniel Pineda Domínguez Diana Cervantes Castrejón y Amalia Clara Torres	455
	Márquez	
	Factors influencing social commerce adoption in Mexico: An empirical research Celestino Robles Estrada, Diana I. De la Torre Enríquez y Alberto A. Suastegui Ochoa	475
	Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco Alejandra Rosales Soto y Ricardo Areghavala Vargas	496
707117	Capital humano y metodologías de buenas prácticas globales en los albores de la industria 4.0: caso Cluster TI Colma	516
	Oscar Mares Bañuelos, Nancy Tass Salinas y Arquímedes Arcega Ponce El uso de las redes sociales como estrategia de publicidad en el ámbito de las	536
INTERNATION OF THE PERSON OF T	pymes.'	
	Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar, Clara Patricia Buentello Martínez y Lilia Alanis Gómez	551
2 111	Digitalización y competitividad industrial. Impulso gubernamental en Alemania y México	551
THE PETERS	Andrés Morales Alquicira, Araceli Rendón Trejo y Irene Juana Guillén Mondragón	
1	El concepto de innovación en las leyes de ciencia, tecnología e innovación: el caso de México	571
	María Elena Leal Gutiérrez y Nydia Guadalupe Lara Zavala	

	Sistema contra heladas, un recurso para aumentar la productividad en cultivos con entornos cerrados en el Occidente de México.	589
	Netzahualcóyotl Saucedo Martínez y Jorge Alejandro Chávez Larios	
	Brand app engagement: a theoretical model Claudia Leticia Preciado Ortiz, Ainhize Gilsanz López y Juan Antonio Vargas Barraza	604
	Optimización de la secuenciación de la producción de ensamble de camiones pesados por medio de la simulación.	624
	Ana Verónica Rodríguez Parral y Jesús Fabián López Pérez	
	Las estrategias promocionales de atracción: una innovación de marketing para las MiPyMEs Irma Cecilia Ortega Moreno, Emma Frida Galicia Haro y Ana Lilia Coria Páez	639
では、日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日	Ciberseguridad 4.0: Factores que propician el delito de robo de identidad digital por medios informáticos Laura Angélica Guzmán-Cedillo, Werner Horacio Varela-Castro y María de los Angeles Briceño-Santacruz	658
	Análisis de la cadena de suministro desde el punto de vista de la administración y negocios: Una revisión bibliométrica Marco Alberto Valenzo Jiménez, Víctor Béjar Tinoco y Jaime Apolinar Martínez Arroyo	678
	Análisis y modelado de la calidad percibida en videojuegos mediante redes neuronales Eduardo Aurelio Lozano Ruiz, Oscar Montaño Arango y José Ramón Corona Armenta	698
111111111111	Modelos de innovación tecnológica como factor estratégico Andrea Báez, Reyes, Hassir E. Lastre Sierra y Jennifer S. Rojas Bandera	718
	Análisis tecno-económico de la operación en esquema de red inteligente y reserva energética en usuarios conectados a paneles fotovoltaicos Abraham Joshua Sierra Delgado, Osvaldo Rodríguez Villalón y María Mercedes León Sanchez	736

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

	Análisis de la cadena de valor de bovinos productores de carne de la región Tepalcatepec, Michoacán, México	756
	Miguel ángel Bautista Hernández, Joel Bonales Valencia y Carlos Francisco Ortiz	
	R aniagua	
	El desarrollo empresarial y regional basado en la tendencia de las manufacturas, de la	776
	teoría de la competitividad y de la I.4	
	Genaro Sánchez Barajas	
		707
	Política pública para la competitividad, el sistema producto maguey en Michoacán, 2014-	797
	2016 Coulo Francisco Osti Panigona, Samana Mitri Canola Canola y Joel Panales Valencia	
	Carlos Francisco Ortiz Paniagua, Samara Mitzi García García y Joel Bonales Valencia	
	La promoción económica y la competitividad en el nuevo México: entre la planeación y la	815
	incongruencia.	013
	Pablo Pineda Ortega	
ST.		
	La industria aeronáutica de México: Un análisis de la competitividad, I+D y alta	835
•	tecnología mediante la clusterización jerárquica	
5	José Antonio Meraz-Rodríguez, Francisco Javier Ayvar-Campos y Andrew Papadopoulos	
7		
	Educación financiera: Una ventaja competitiva para disminuir la pobreza en jefas de	855
	familia en Hidalgo	
ri P	Dorie Cruz Ramírez, Suly Sendy Pérez Castañeda y Beatriz Sauza Ávila	
Ž	Di satila da lidago en da sultarra arras gasianal an ampresas familiares da la zone urbana	875
	El estilo de liderazgo y la cultura organizacional en empresas familiares de la zona urbana de la ciudad de Rioverde, S.L.P.	8/3
-	Jorge Horacio González Ortiz, Diana Laura Paita Juárez y Edith Balderas Huerta	
	Jorge Horacio Gonzalez, Graz, Bana Edura Fana Fanarez, y Bann Banaeras Hueria	
	La industria 4.0 y la industria alimentaria	895
	Araceli Rendón Trejo, Andrés Morales Alquicira y Irene Juana Guillén Mondragón	
	Productores rurales en México, capacidades de MKT e Innovación ante la industria 4.0:	912
	Nuevas formas de crear ventajas competitivas	
	Ana Lilia Coria Páez, Emma Frida Galicia Haro y Irma Cecilia Ortega Moreno	
	Empresas familiares, como influye para la creación de empresas en sus sucesores, en la	932
	ciudad de Tecomán, Colima.	934
	Hugo Martín Moreno Zacarías, Renato Francisco González Sánchez y Víctor Aparicio	
	Rosas	
	Factores del éxito empresarial dentro de las incubadoras de negocio, validación del	951
	instrumento de investigación	
	Carlos Landeros García María Mayela Terán Cazares y Mónica Rlanco liménez	

	Aglomeración industrial, propuesta para el desarrollo económico en la región mueblera de Nahuatzen, Michoacán <i>Juan Carlos Jerónimo Niniz, Gabriel Salvador Fregoso Jasso y Juan Gaytán Cortes</i>	969
	Estructura del ecosistema del clúster de turismo de salud y el modelo de utilidad Martha Alicia Rodríguez Medellín, Mario Alberto Castillo Greiner y Dayam Guerrero Pulido	984
	Contexto histórico-económico de Puebla de la colonia al TLC Beatriz Martínez Carreño, María Isabel Garrido Lastra y Miguel Ángel González Romero	1003
	Calidad de vida objetiva: implicaciones para la competitividad de las ciudades mexicanas, 2010-2016 Rigoberto Soria Romo y Claudia Patricia Rivas Jiménez	1022
	Análisis de los principales indicadores macroeconómicos en México. ¿Estamos frente a una crisis? Humberto Banda Ortiz, Denise Gómez Hernández y Ignacio Almaraz Rodríguez	1043
	Reestructuración industrial, inversión extranjera directa y competitividad. El caso de Guanajuato María Mercedes León Sánchez, Iridian Alegria Granados y Osvaldo Rodríguez Villalón	1061
	La influencia de la calidad y gestión de la cadena de suministro en el desempeño de procesos productivos de la Pyme manufacturera Octavio Hernández Castorena, Alba Rocío Carvajal Sandoval y Braulio Adriano Rodríguez	1079
	La influencia de la estrategia empresarial en el capital intelectual y la innovación de la pequeña y mediana empresa Jorge Antonio Rangel Magdaleno, Silvia Mata Zamores y Roberto Ezequiel Franco Zesati	1099
MAN THE PARTY	El Colegio de Contadores Públicos de Sonora, entre desarrollo y competencia María Eugenia De la Rosa Leal y Juan José Gracida Romo	1116
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	El clima organizacional como factor de competitividad Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Angélica Guadalupe Zamudio	1135
PERSONAL PROPERTY.	Vinculaciones tecnológicas entre investigadores de la UAdeC UN y empresas metalmecánicas de la región centro de Coahuila Leonor Gutiérrez González, Ma. de Jesús Soria Aguilar y Francisco Raúl Carrillo Pedroza	1148

NUEVOS ENFOQUES EN EDUCACIÓN

Factores que determinan la empleabilidad de los recién egresados de la carrera de licenciados en administración de recursos humanos Luis Horacio Salas Torres, Leonor Gutiérrez González y Moisés Sifuentes Rodríguez	1165
Certificaciones laborales en clasificación arancelaria como factor incidente en la inserción	1182
laboral, caso OCI-UTT	
Daniel Alejandro Hernandez Castro, Abnériz Meléndez Cuadra y Marcela Guadalupe Piña	
Nieto	
El desarrollo científico y tecnológico trasciende la dinámica educativa y social del siglo XXI	1199
Manuela Badillo Gaona, María de Lourdes Bonilla Barragán y Liliana Abascal Gaytan	
Diagnóstico sobre la escritura académica en los estudiantes de la licenciatura en intervención educativa de la UPN, Unidad 142 12.59	1219
Carlos Yoshio Cuevas Shiguematsu, Haydée Angélica Villaseñor Azpeitia y Jorge Pelayo	
Maciel	
Herramienta computacional para el fortalecimiento del perfil docente de una institución de	1237
educación superior	
María del Carmen Molinero Bárcenas, Ubaldo Chávez Morales y Rosa María Romero	
González	

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DEL VALOR

Las especialidades de los egresados de la licenciatura en turismo y su inserción al campo	256
laboral	
Liliana Abascal Gaytán y Rosa Patricia Abascal Gaytán	
Creatividad con Open Data, aproximación desde análisis bibliométrico. Caso: Instituto	270
Nacional de Estadística y Geografía (México)	
Carlos Estrada Zamo a	
Factores para la formación profesional en administración y negocios: la perspectiva del	286
estudiante	
María Angélica Cruz Reyes, Evelyn Hernández Medina y Paola Selene Vera Martínez	
Fundamentos histórico-filosóficos de la administración moderna	301
Laurent Martínez Laura Leticia, Loza López Jorge y Laurent Martínez Enrique	

	Los micromachismos y el clima organizacional en un organismo académico de Educación Superior	1322
	Francisca Ariadna Ortiz Reyes, Eréndira Fierro Moreno y Juan Carlos Montes de Oca López	
	Perspectiva de la capacitación en las PyMEs de la Región Centro del Estado de Coahuila, México.(Monclova, Frontera y Castaños)	1342
	Moises Sifuentes Rodriguez, Leonor Gutiérrez González y Luis Horacio Salas Torres	
	La sucesión y la demanda por ingratitud en pequeñas empresas familiares en Monclova, Coahuila	1360
	Glenda Lita Suárez Rodríguez, Rosa Hilda Hernández Sandoval y Laura Leticia Gaona Tamez	
	Estrategia de innovación como ventaja competitiva Hilda Teresa Ramírez Alcántara	1380
	Evaluación de riesgos ergonómicos en el área de producción laser en una empresa maquinadora de Piedras Negras, Coahuila Clara Patricia Buentello Martínez, Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar y Lilia Alanis Gómez	1397
	Competitividad institucional desde la perspectiva del personal académico: Un estudio comparativo en IES públicas Antonio de Jesús Vizcaíno y Omar Alejandro Olivares Mojica	1416
>	Análisis del liderazgo y habilidades como factor de influencia en el personal de una clínica de medicina familiar y especialidades Claudia Maricela Ramírez Villegas, Werner Horacio Varela Castro y Maria de los Angeles Briceño Santacruz,	1432
	Metodología para sistematizar experiencias en la gestión del conocimiento Laura Leticia Gaona Tamez, Gabriel Aguilera Mancilla y Juan Jesús Nahuat Arreguín	1452
THE PERSON NAMED IN	El capital intelectual y su relación con el desempeño gubernamental Jesús Lavín Verástegui, Norma Angélica Pedraza Melo y Maritza Álvarez Herrera	1961

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

	Rendición de cuentas integral, la estrategia de comunicación responsable de la contaduría pública	1464
	María Angélica Cruz Reyes, Vianey Chávez Ayecac y Ricardo Cristhian Morales Pelagio	
	La relación de la responsabilidad social corporativa y la competitividad internacional de la industria de la moda en Jalisco.	1478
	Erika Estephania Serrano Gutiérrez, Jorge Pelayo Maciel y Elsa Georgina González Uribe	
	La innovación social: herramienta de gestión empresarial en la generación de valor compartido	1495
	Alma Delia Torres Rivera, Libia Estela Lavanderos Torres y Carolina Maruri Avidal	
	Calidad de vida en las microempresas de la ciudad de Puebla, como base para promover la responsabilidad social empresarial	1512
	Emma Biviano Pérez, Evelyn Sosa Larrainzar y Avelina García Sánchez	
The second second	Gestión de la sustentabilidad en las cadenas de suministro: Un acercamiento desde la teoría Carolina Maruri Avidal y Alma Delia Torres Rivera	1523
2	La sustentabilidad frente a la situación actual del sector eléctrico mexicano, la producción de energía sucia en México Karla Haydee Ortiz Palafox, Rosa Evelia Camacho Palomera y María Teresa Carrillo Gómez	1540
	Introspectiva del conocimiento y avances en materia de Contabilidad Ambiental: Caso Universidad de Guadalajara Jazmín Elena Gutiérrez Guillén, Natalia Aguilar Rosado y Alejandro Campos Sánchez	1560

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

	El desempeño financiero y la estructura de financiamiento en el sector del comercio en México Juan Gaytán Cortés, José Alfredo Flores Mayoral y Juan Antonio Vargas Barraza	1580
	Estrategias de mercado aplicando tangibles e intangibles en la clínica odontológica. Hortensia Gómez Ortiz y Patricia Ruth Ávila Gómez	1600
CHESTATION	Millennials universitarios: Entre la economía 4.0 y el emprendimiento. Irene Juana Guillén Mondragón, Araceli Rendón Trejo y Andrés Morales Alquicira	1617
	¿Son las criptomonedas un instrumento de inversión, un medio de pago o una moneda digital? Caso Bitcoin.	1637
	Beatriz Martínez Carreño, Miguel Angel González Romero y María Isabel Garrido Lastra	
	Perfil emprendedor de los estudiantes de la licenciatura en gastronomía, en una institución de educación superior en Hidalgo	1653
	María Dolores Martínez García, Blanca Cecilia Salazar Hernández y Jessica Mendoza Moheno	
	Activos intangibles y su contribución en el valor de la empresa pública mexicana Ismael Loza Vega	1671
	El outsourcing como estrategia organizacional para la competitividad Beatriz Edith Vázquez Becerra y Javier Orozco Alvarado	1684
1	Indicadores de calidad y cobertura que influyen en el desempeño financiero de las prestadoras de servicios públicos del Caquetá Dennyse María Patricia Hermosa Guzmán, Jazmín López Pérez y Carlos Fabian Molano Fierro	1701
	El capital de trabajo y el financiamiento en las Pypies: Basado en un estudio bibliométrico José Angel Arreola Enríquez, Carlos Fong Reynoso y Juan Gaytán Cortes	1722
	Factores que mejoran la calidad del servicio electrónico del sector hotelero en el Perú Sofía Espinoza Vilca, Mónica Blanco Jiménez y María Mayela Terán Cazares	1735
111111111111111111111111111111111111111	Satisfacción del servicio al cliente como factor de influencia de valor de marca, para los cafés ubicados en la ciudad de Orizaba Veracruz Jorge Luis Quiahua Quiahua Oscar Alejandro Espinoza Mercado y Jorge Pelayo Maciel	1750
12112H1	Entrepreneurial Marketing: Una aproximación teórica a la relación de la mercadotecnia con el	
HIMINI	emprendimiento Aurora Araceli Carbajal Silva, Raúl Campos Sánchez y Alejandro Campos Sánchez	1770
	Gestión de la innovación y conocimiento, relación indisoluble para el desarrollo social y bien eomún en organizaciones educativas	1790
	María de Lourdes Bonilla Barragán, Manuela Badillo Gaona y Elizabeth Genis Pérez	

COLOQUIO

Representación social en la formación académica, profesional y personal de los alumnos de la Licenciatura en Turismo de segundo semestre Liliana Abascal Gaytán, Rosa Patricia Abascal Gaytán y Manuela Badillo Gaona	1809
Análisis de reportes de sustentabilidad de las principales líneas aéreas comerciales mexicanas: estudio comparativo María Fernanda Melgoza Ruíz. Luis Rocha Lona y Rosa Amalia Gómez Ortiz	1821
Uso de las Tecnologías Verdes en las Principales Líneas Aéreas Comerciales en México: Un enfoque Sustentable Frida Paola García Castañeda, Luis Rocha Lona y José Arturo Garza Reyes	1838
Eficiencia técnica como medida de Competitividad en las empresas mineras de Perú, Brasil y Chile: un análisis comparativo Diana Beatriz Rodríguez Nuñez y Manuel Alfredo Ortiz Barrera	1858
Las Estrategias de Enseñanza en el Taller de Informática de la Dirección Operativa de Secundarias no. 6, Ciudad de México María Fernanda Trejo Carrillo y Rosa Amalia Gómez Ortiz	1869
Educación 4.0 para la Competitividad de la Industria Aeroespacial Mexicana Alma Arcelia González Lozano y Rosa Amalia Gómez Ortiz	1881
Desarrollo de la resiliencia como herramienta para el éxito profesional de un líder Perla del Carmen Rodríguez Alvarado, Werner Horacio Varela-Castro y Gerardo Yañez Betancourt	1901
Preferencias de consumo alimenticio saludable en el mercado del nivel socioeconómico D+ de la Zona Metropolitana de Guadalajara Elsa Gabriela Hernández Herrera y Manuel Alfredo Ortiz Barrera	1921
Evaluación del servicio de las plataformas digitales y su relación con la satisfacción, en usuarios de la SEMOV Jalisco Omar Alejandro Olivares Mojica y Antonio De Jesús Vizcaíno	1931
El papel de la creatividad en los trabajadores de la industria 4.0 Cinthya Karina Camacho Sotelo	1942
The international competitiveness of the institutions within Jalisco's university network from a knowledge management model Manuel Alfredo Ortiz Barrera, Oscar Alejandro Espinoza Mercado y José Sánchez Gutiérrez	1952

Análisis multivariado de sistemas sociales de innovación y producción en Latinoamérica Lucy Carolina Elizalde Bobadilla, Rafael Leonardo Ochoa Urrego y César Augusto Serna Mejía La investigación acción participativa en clave del desarrollo local: un estudio de caso de la localidad Santafé de Bogotá Jaime Hernando Peña Rodríguez y Debbie Brajel Rzonzew Fernández Variables que influyen en el incremento de la Rotación de Personal Lilia Alanis Gómez, Clara P. Buentello Martínez y Nemecio L. Valenzuela Salazar

2003

2024

2041

El capital de trabajo y el financiamiento en las Pymes: Basado en un estudio bibliométrico

José Angel Arreola Enríquez

Carlos Fong Reynoso*

Juan Gaytán Cortes *

Resumen

Los estudios bibliométricos son una herramienta en la investigación para determinar el impacto en la

comunidad científica de los artículos publicados, estos mismos, establecen parámetros que

determinan cuales artículos son los más citados, así como los autores más reconocidos y los países

donde se publican los artículos, entre otros. Por ello, para esta investigación se considera como

herramienta la bibliometría basada en Scopus para determinar el comportamiento de la gestión del

capital de trabajo en las pymes correspondiente a México. En primer término, a pesar de que varios

autores manifiestan la importancia del estudio de la gestión capital de trabajo en las pymes, en México

no existe ningún artículo científico que aborde el tema, ya que en otras economías similares a la de

México si se han desarrollado este tipo de estudios. Además en este trabajo se aborda el impacto del

financiamiento y la gestión del capital de trabajo.

Palabras claves: Gestión del capital de trabajo, bibliometría, pymes y financiamiento.

Abstract

Bibliometric studies are a tool in research to determine the impact on the scientific community of

published articles, these, establish parameters that determine which articles are the most cited, as well

as the most recognized authors and the countries where the articles are published, among others.

Therefore, for this investigation, Scopus-based bibliometry is considered as a tool to determine the

behavior of working capital management in SMEs corresponding to Mexico. First, despite the fact

that several authors state the importance of the study of working capital management in SMEs, in

Mexico there is no scientific article that addresses the issue, since in other economies similar to that

of Mexico, if they have developed this type of studies. In addition, this work addresses the impact of

financing and the management of working capital.

Keywords: Working capital management, bibliometry, SMEs and financing.

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario De Ciencias Económico Administrativas

1722

Introducción

En la actualidad empresarial existen cambios económicos y financieros que influyen en los comportamientos de las organizaciones, para entender estos fenómenos existen medios especializados como son las bases de datos de información científica que ayudan a analizar las tendencias, comportamientos e impactos de la información generada. Con ello, tratar de interpretar y dar posibles soluciones a los problemas que se enfrentan diversas organizaciones, como es el caso las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) correspondiente al área financiera. En este sentido, la importancia de dar sustento teórico y observar la evolución y relevancia de los temas de la investigación formal, concurren los estudios bibliométricos, los cuales denotan la frontera de conocimiento con base en los artículos, libros, conferencias, entre otros, publicados en revistas de alto impacto de la comunidad científica.

En México, la producción de artículos producidos sobre la gestión del capital de trabajo y el financiamiento en las pymes es prácticamente nula, a diferencia de otros países con economías similares. Por lo tanto, es conveniente analizar con un estudio bibliométrico las teorías y los estudios empíricos y sus tendencias para la toma de decisiones empresariales en las pymes en específico en la gestión del capital de trabajo y el financiamiento.

Bibliometría

En la actualidad los estudios científicos requieren estar en la frontera del conocimiento utilizando bases de datos confiables y reconocidos. Aunado a la base de datos, es importante seleccionar los textos más representativos con los que cuenta la base de datos, para ello existen la bibliometría que es un generador de los indicadores como es el número de veces que ha sido citado algún documento científico que contiene una base de datos. En ese sentido, Broadus (1987) afirma que la bibliometría se encarga de hacer un recuento de los textos publicados de unidades bibliográficas y que puede ser utilizada en cualquier área del conocimiento. Así mismo, Macias-Chapula (1998) sostiene que la bibliometría refuerza el conocimiento dentro del campo de la investigación, ya que la considera como una técnica que sirve como una herramienta en cualquier área de la investigación científica. Por lo tanto, la bibliometría es de vital importancia ya que lleva al investigador a la parte de la recolección de datos estadísticos sobre los trabajos publicados, en el cual lleva al investigador a la reflexión del estado del arte desde el punto de vista analítico, cuantitativo y cualitativo, para realizar una investigación de alta calidad en el meta-análisis.

Dentro del inexperiencia del manejo de las bases de datos de información científica, existe las problemáticas y la complejidad correspondiente a las operaciones en las organización, evaluación y la actualización de la información, para ello, una de las plataformas más utilizadas en los estudios

bibliométricos es Scopus, la cual contribuye a la selección, veracidad y acotación de los temas de investigación, dando como resultado un aprendizaje para la interpretación de las posibles soluciones hacia las problemáticas (Bermúdez y Rodríguez, 2007). Por lo tanto, la bibliometría cosiste en el estudio cuantitativo de obras literarias científicas producidas, enfocadas a la variedad de las disciplinas del conocimiento, en las que se pretende abordar por parte del investigador (Wallin, 2005).

Para las investigaciones formales, la bibliometría se ha convertido en un herramienta bastante utilizada, debido a la creación de indicadores bibliométricos, como es el caso de las finanzas, donde con base a los resultados es posible evaluar la información y poder tomar las decisiones en la construcción de propuestas científicas dirigidas por ejemplo al financiamiento y presupuesto (Weingart, 2005).

Marco teórico de capital de trabajo

Dentro del estudio de las finanzas en las empresas la gestión del capital de trabajo ha tenido una evolución con respecto a nuevos conceptos, análisis y enfoques en diferentes industrias y empresas de acuerdo a su tamaño, desde las grandes corporaciones así como las de menor tamaño como lo son las pymes (pequeñas y medianas empresas), además es de considerar la financiación eficiente del capital de trabajo para la mejora en sus resultados financieros (Pratap y Kumar, 2014). Los estudios que se han realizado con respecto a la gestión del capital de trabajo han evidenciado la importancia de analizar las operaciones de la empresa a corto plazo, debido al impacto que representa en el desempeño financiero acotado a la rentabilidad de las organizaciones como lo afirma Deloof (2003), Falope y Ajilore (2009), Gill et al. (2010), así mismo, también sostienen que una gestión eficiente y agresiva en la liquidez ofrece mejores resultados en la utilidad de la operación e incrementa los valores de las empresas.

El capital de trabajo es parte fundamental en la eficiencia financiera de las organizaciones de cualquier tamaño, ya que, en algunos casos las inversiones realizadas en el activo total están concentradas en el activo circulante Padachi (2006). El cual forma parte del capital de trabajo que busca el equilibrio entre los activos corrientes y pasivo corrientes, donde cabe señalar que el capital de trabajo neto excluye los activos fijos dado a que no pertenecen al convertibilidad a corto plazo (Pass y Pike, 1984)

Para los componentes del capital de trabajo neto Pass y Pike (1987) hacen una segmentación entre los activos circulantes y pasivos circulantes como son:

Activos a corto plazo

- a) Inventarios ya sea de materias primas, producto en proceso y producto terminado.
- b) Deudores que tienen deuda con la empresa por concepto de alguna venta del producto o servicio del giro de la empresa.
- c) Otorgamiento de créditos a proveedor por algún saldo o devolución que haya quedado pendiente por cobrar.
- d) Dinero en efectivo perteneciente a la organización.
- e) Valores a cortos plazos correspondientes a préstamos realizados a terceras personas que no necesariamente se hayan realizado por el concepto de transacciones comerciales del giro del negocio.

Pasivo a corto plazo

- a) Pago a acreedores comerciales como pueden ser los proveedores de materia prima o insumos para la operación del giro de la empresa.
- b) Préstamos bancarios a corto plazo.
- c) Otros préstamos a corto plazo.
- d) Impuestos y dividendos pendientes por liquidar a corto plazo.

Por lo tanto, el capital de trabajo neto considera la interacción de los elementos antes mencionados, así como llegar a una estabilidad en el proceso de operaciones a corto plazo de las organizaciones. Además, para medir el comportamiento del capital de trabajo neto, se considera una herramienta que es el ciclo de conversión en efectivo (CCC) utilizada de manera frecuente para los que abordan el estudio del capital de trabajo y miden la rentabilidad operativa de las organizaciones, ya que el CCC se establece como: CCC = Numero de rotación de inventarios en días (-) menos rotación de cuentas por pagar en días (+) más rotación de cuentas por cobrar en días , por lo tanto, este ciclo representa la necesidad de capital de acuerdo al tiempo que requiere la empresa, además entre más reducido sea el ciclo conlleva mayor rentabilidad operativa Deloof (2003), Raheman y Nasr (2007), García-Teruel y Solano (2007).

Entre las organizaciones existen empresas que por naturaleza carecen de una estructura financiera sólida que les ayuden a su crecimiento, esto afecta de manera directa a las gestión del capital de trabajo, donde este mismo, genera los recursos monetarios a corto plazo, para ello es conveniente considerar la administración de diversas fuentes de financiamiento, tanto como la contratación de deuda o el otorgamiento de crédito a los clientes de manera eficiente (Gitman, 1986). Para sustentar lo anterior, existen diferentes teorías donde se describe la racionalidad del individuo de manera

colectiva que en su momento coexistieron como aceptadas, así mismo fueron conocidas como teorías tradicionales, sin embargo, en la actualidad hay una nueva tendencia teóricas que responden a las cuestionamientos y postulados sobre las finanzas debido a la evolución de los mercados y su interconexión (Hernández De Alba, Chongo y Salazar, 2014). Esta evolución de las teorías con relación a las finanzas en el apartado de gestión del capital de trabajo y financiamiento en las organizaciones se puede describir con los estudios bibliométricos de acuerdo a los criterios establecidos en la investigación y los fines que esta misma establezca.

Para entender el comportamiento de la gestión del capital de trabajo en las empresas, es conveniente analizar las teorías que explican y determinan el comportamiento financiero en esta disciplina con respecto a las organizaciones, así como los resultados como son la liquidez y la rentabilidad, los cuales son generados por medio de la inversión de capital, y criterios para el incremento de sus ventas para decidir el grado óptimo de inversión en el efectivo (Shin y Soenen, 1998).

En los estudios revisados sobre la gestión del capital de trabajo muestran las técnicas con las cuales se ha medido el comportamiento del capital de trabajo en las pymes, todo para tener como resultado medir el desempeño financiero de las empresas, entre los cuales destaca:

El Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE) se define como el tiempo que transcurre entre la fabricación adquisición de la materia, el almacenamiento de la misma, la trasformación de la materia prima y la colocación en el mercado. Con lo anterior, se generan movimientos financieros correspondientes a que la empresa contraiga deuda con los proveedores, almacena mercancía (dinero detenido) y el cobro de la mercancía entregada al cliente. Esta herramienta se establece como indicador en días, dado que es entre menor sea el tiempo en el CCE, la empresa tendrá mejor desempeño financiero. Cabe señalar que casa sector e industria tienen manejo diferente en el CCE, y las estrategias de financiamiento (proveedor – empresa y empresa – cliente) que se pretenden establecer.

Otra herramienta para generar indicadores en la gestión del capital de trabajo y utilizada por algunos autores es el Retorno sobre los Activos (ROA), donde se mide el rendimiento y eficiencia de los activos totales de una empresa en un tiempo determinado, cabe señalar que el activo total se divide entre dos partes el activo fijo y el activo circulante, este último pertenece al capital de trabajo y conlleva una relación con el desempeño financiero de las organizaciones. Otros autores utilizan el beneficio bruto de la explotación calculado antes de deducibilidad de los gastos financieros (EBITDA siglas en ingles), para analizar el capital de trabajo, aun cuando no es muy común en los estudios

consultados, dado que busca mostrar el desempeño financiero en términos de la operatividad de acuerdo a la actividad productiva de la empresa sin tomar en cuenta los impuestos y depreciaciones.

Así mismo, existe otra de las herramientas utilizadas en las investigaciones de la gestión del capital de trabajo y el financiamiento, son las razones financieras o ratios financieros, lo anterior sirve para analizar el comportamiento de la organización en cuestiones financieras en un tiempo determinado. Aun cuando existen gran cantidad de las mismas, no todas son utilizadas para medir el desempeño financiero basado en el financiamiento y la interacción con el capital de trabajo.

Los estudios sobre la gestión del capital de trabajo en las pymes se han realizado en diferentes países por ejemplo, España, Portugal, Gran Bretaña, Kenia, Vietnam con economías y marcos regulatorios diferentes. Aun con lo anterior, los autores de las investigaciones han coincidido en la complejidad de abordar el tema financiero en las pymes, ya que las pymes tienen por naturaleza una estructura administrativa y operativa alejada de las teorías financieras aplicadas a las grandes corporaciones. Aunado a lo anterior, el entorno económico y las condiciones para el financiamiento de las pymes no coinciden para fomentar el crecimiento de las mismas, debido a factores como: tasa de interés, montos, tiempo de liquidación de la deuda y la información asimétrica entre otros. Los estudios realizados muestran las variables a considerar y su relación dentro de la gestión del capital de trabajo. Cada estudio empírico muestra las variables a considerar para analizar la gestión del capital de trabajo, en algunos casos coinciden en las variables estudiadas, ya que por naturaleza de las mismas tienen relación con el capital de trabajo y su desempeño financiero dentro de las empresas pymes.

Marco teórico sobre financiamiento

En México según las encuestas realizadas por diferentes instituciones, el financiamiento empresarial no ha tenido los resultados esperados correspondientes a la colocación de los créditos en las empresas, debido a las altas tasas de interés, información asimétrica y otros factores que hacen que no se concreten los proyectos financieros. Aun cuando los oferentes de crédito crean productos específicos para las empresas pymes como lo es el caso de la banca comercial y la banca de desarrollo, en gran parte no son utilizados. Por otro lado, en México según SCOPUS no existen trabajos o investigaciones relacionadas con el financiamiento y el capital de trabajo para la obtención de la rentabilidad operativa de las empresas pymes.

El financiamiento es parte fundamental para la operatividad en la gestión del capital de trabajo, ya que es un recurso extra para la inversión en materias primas principalmente, sin embargo cuando el financiamiento supera los costos tiende a afectar de manera negativa al capital de trabajo, ya que se

incremente la deuda a pagar a corto plazo y ejerce presión en la producción de la mercancía y la venta, en lo posterior agilizar el proceso de cobro para poder liquidar a tiempo el financiamiento solicitado.

Para algunas empresas pymes el financiamiento es parte fundamental en la gestión del capital de trabajo, debido a que existen varias fuentes del mismo, tanto interno como externo, este último en la mayoría de los casos tiene altos costos para la pymes debido a la información asimétrica que presentan las mismas así como los requisitos para el otorgamiento del financiamiento (Wilner, 2000).

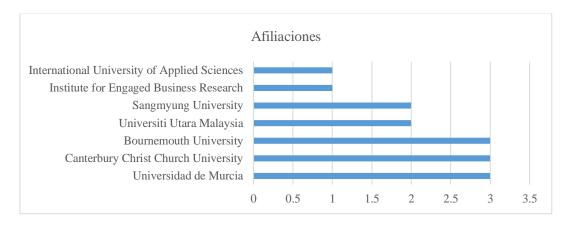
Con base en lo anterior, existen teorías que lo soportan la gestión del capital de trabajo y el financiamiento como son: Teoría de la agencia, Teoría del costo de oportunidad, Teoría del pecking orden (Jerarquía), Teoría de la compensación (trade-off), Teoría del equilibrio, Teoría de la irrelevancia y la Teoría del ciclo de conversión de efectivo, las cuales sirven como punto de partida en la investigación planteada, sin embargo existen dos teorías (de la anteriores), que son las más representativas de acuerdo enfoque y elementos de la línea de investigación, las cuales son la Teoría del ciclo de conversión de efectivo y la Teoría del trade-off.

Resultados de la bibliometría

Para la elaboración de la lista de los artículos totalmente enfocados a la gestión del capital de trabajo en las pymes, se utilizó la base de datos de Scopus, en la cual se realizó la primera búsqueda tomando como referencia "Working capital management", en la cual arroja un resultado de filtrado por el área de Economía-Finanzas y negocios, donde se arrojan 229 títulos. En lo posterior, se hace un filtrado de "Working capital management" "SMEs" conservando las áreas, da como resultado 149 artículos, de los cuales se hace un discriminación minuciosa basada en la revisión de los resúmenes de cada uno de los artículos, con base en lo anterior queda un listado de 25 artículos específicos para la gestión del capital de trabajo en las. Siendo el artículo "Effects of working capital management on SME profitability" el más citado con 196.

Así mismo, en Scopus basado con los criterios de filtros y búsqueda antes señalados se muestran las instituciones más importantes que han intervenido en el estudio con respecto a las publicaciones de artículos Gráfico 1.

Gráfico 1. Afiliaciones de instituciones



Fuente: Elaboración propia basada en Scopus 2019

Otro de los aspectos importantes de estudio bibliométrico, es el autor y el número de artículos que han publicado. En la Tabla 1 se muestra la información en este rubro.

Tabla 1. Autor y número de publicaciones

Autor	Cantidad de Artículos
Afrifa, G.A.	3
García-Teruel, P.J.	3
Martínez-Solano, P.	3
Baños-Caballero, S.	2
Tauringana, V.	2
Tingbani, I.	2

Fuente: Elaboración propia basada en Scopus 2019

En cuestión de la evolución de producción sobre publicaciones de artículos científicos sobre la gestión del capital de trabajo según Scopus, el Gráfico 2 muestra el comportamiento a través del tiempo desde el 2000 al 2019.

Gráfico 2. Evolución de las publicaciones de artículos sobre la gestión del capital de trabajo



Fuente: Elaboración propia basada en Scopus 2019

Para la investigación sobre la gestión del capital de trabajo es importante determinar cuáles son los países más representativos en el tema. Por la tanto, la Gráfica 3 muestra los países de acuerdo a sus producciones de investigación.

Gráfico 3. Países según la publicación de artículos



Fuente: Elaboración propia basada en Scopus 2019

Una de las teorías más importantes dentro del estudio de la gestión del capital de trabajo es la teoría de la conversión del ciclo de efectivo, la cual se realiza una búsqueda en Scopus con relación a la cantidad de artículos publicados y la evolución en el periodo de 2007 al 2017, donde se observa un comportamiento sin cambios significativos del 2007 – 2014. Para el año 2015, no hubo artículos registrados, sin embargo para el año 2016 y 2017 tuvo un incremento significativo con la generación de 4.

Para determinar la relación entre la teoría de trade-off y el financiamiento basada en los autores que lo relaciones en sus trabajos, se realiza una búsqueda en Scopus, donde da como resultado el autor Serrasqueiro se convierte en el más representativo en este estudio con 5 artículos de los cuales los más citados con 20 referencias son: Is Age a Determinant of SMEs' Financing Decisions? Empirical Evidence Using Panel Data Models y Profitability in Portuguese service industries: A panel data approach.

Los autores con mayor relevancia con respeto al número de citas y la teoría de la conversión del efectivo son Bigelli, y Sanchez-Vidal con 25 citas en artículo "Cash holdings in private firms".

Resultado del financiamiento datos ENAFIN y BM

Las fuentes de los indicadores para el financiamiento y la gestión del capital de trabajo una de las fuentes más el Banco de México, donde el Gráfico 4, muestra el comportamiento de los créditos solicitados por las empresas con respecto al capital de trabajo de manera porcentual con un periodo del 2009 al 2018, donde se denota el estancamiento de los créditos para este rubro del 2011 al 2016. Para el siguiente año 2018, da un repunte significativo, sin embargo para el 2019 vuelve a la tendencia bajista.

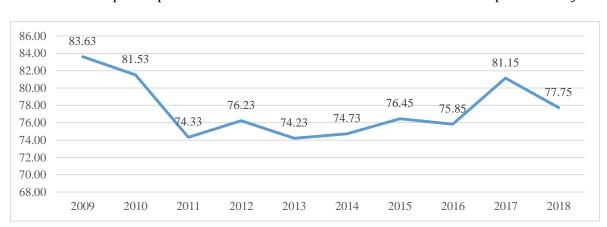


Gráfico 4. Empresas que recibieron nuevos créditos bancarios con destino al capital de trabajo

Fuente: Elaboración propia basada en el Banco de México (2019)

Con respeto al sujeto de estudio es conveniente considerar cuales los conjuntos de empresas pymes que tendrían información financiera disponible, en este caso, según los estudios realizados por medio de las encuestas de diferentes instituciones se acotan a la industria manufacturera pyme sin especificar la industria.

Conclusiones

El estudio de la gestión del capital de trabajo en las pymes en conjunción con el financiamiento ha tenido evolución positiva en el transcurso del tiempo, debido a los cambios en los procesos de las empresas para la maximización de los recursos financieros. Así mismo, la combinación de un número considerable de teorías da soporte y elementos para entender el comportamiento de las pymes con respecto a la gestión del capital de trabajo. Sin embargo, para esta investigación fueron consideradas dos teorías como las más relevantes que son la Teoría del ciclo de conversión del efectivo, la cual es parte fundamental para comprender los flujos financieros a corto plazo de las organizaciones. La segunda teoría está enfocada al financiamiento, la que postula como el elemento determinante, la información generada para el otorgamiento del recuso y el nombre es Teoría de Trade-Off.

La veracidad e impacto de lo antes mencionado se sustenta en los estudios bibliométricos, los cuales realizan un proceso de selección de la información y la medición de los resultados con alta credibilidad, ya que la información está basada en los contenidos de revistas de alto impacto en las áreas económico administrativas. Por lo tanto, el incremente de los artículos publicados, así como el número de citas dan como resultado a los estudios bibliométricos como una herramienta que marca la pauta en la investigación y recopilación de la información necesaria para toma de decisiones en la empresas.

Cabe señalar que en los últimos 10 años la investigación de la gestión del capital de trabajo en las pymes ha tendido un crecimiento considerable, sin embargo en México, no se encontró ningún estudios sobre la gestión del capital de trabajo en pymes, como los que se han realizado en otros países que buscan analizar los impactos que se pueden presentar las pymes con respecto a la gestión del capital de trabajo y el financiamiento.

Referencias

- Banco de México. (2018). Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre

 Octubre Diciembre de 2016 (pp. 1-8). México. Retrieved from

 http://www.anterior.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/sector-financiero/financiamiento-empresas/index.html
- Bermúdez, S. R., Rodríguez, R. M. (2007). Pirámide conceptual contra mapa conceptual: Desde lo alto se piensa más lejos. Pedagogía Universitaria, Vol. XII. No. 1., 1-20.
- Broadus, R. N. (1987). Toward a definition of bibliometrics. *Scientometrics*, 12(5-6), 373-379.
- Caldas M. P. y Tinoco, T. (2004). Pesquisa em gestão de recursos humanos nos anos 1990: um estudo bibliométrico. *Revista de Administração de Empresas*, 44(3), 100-114.
- Deloof, M. (2003). Does working capital management affect profitability of Belgian firms. *Journal of Business Finance y Accounting*, 30 (3/4), 573-588.
- Falope, O.I, Ajilore, O.T. (2009). Working capital management and corporate profitability: evidence from panel data analysis of selected quoted companies in Nigeria. *Research Journal Of Business Management*, 3 (3), 73-84.
- Gill, A., Biger, N. and Mathur, N. (2010). The relationship between working capital management and profitability: evidence from the United States. *Business and Economics Journal*, 1,1-9.
- Gitman, L. (1986). Fundamentos de la administración financiera. Tercera edición. México
- Hernández De Alba, Á. N., Chongo, D. E., y Salazar, P. Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista Operative Financial Management Theory as from a Marxist Perspective, 151(1), 161–173.
- Macias-Chapula, C. A. (1998). O papel da informetria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. *Ciência da Informação*, 27(2), 134-140.
- Padachi, K., Howorth, C. and Narasimhan, M.S. (2012). Working capital financing preferences: the case of Mauritian manufacturing small and medium-sized enterprises (SMEs). *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 8 (1), 125-157.
- Pass, C.L. and Pike, R.H. (1984). An overview of working capital management and corporate financing, *Managerial Finance*, 10 (3), 1-11.
- Pass, C. and Pike, R. (1987). Management of working capital: a neglected subject. *Management Decision*, 25 (1), 18-24.
- Pratap, S. H., y Kumar, S. (2014). Working Capital Management: a literature review and research agenda. *Qualitative Research in Financial Markets*, 6(2), 173–197. http://doi.org/10.1108/QRFM-04-2013-0010.

- Raheman, A. and Nasr, M. (2007). Working capital management and profitability: case of Pakistani firms. *International Review of Business Research Papers*, *3* (1), 279-300.
- Silva, T., Alberton, A. Hoffman, V. y Luz, L. (2011). Estratégia e finanças em turismo: Análise das publicações em periódicos brasileiros de turismo. *Observatório da Inovação do Turis*mo, 6(1), 1-22.
- Vanti, N. A. P. (2002). Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. *Revista Ciência da Informação*, 31(2), 152-162.
- Wallin, J. A. (2005). BibliometricMethods: Pitfalls and Possibilities. Basic y Clinical Pharmacology y Toxicology, 97, 261-275.