



- Prefacio
- Declaración legal
- Índice
- capítulo 1
- capítulo 2
- capítulo 3
- capítulo 4
- capítulo 5
- capítulo 6
- capítulo 7
- capítulo 8
- etiqueta
- ISBN Contribuciones de la Ciencia en México

*CONTRIBUCIONES
A LA CIENCIA
EN MÉDICO*

ISBN:
978-607-95228-6-5



3- Ciencias Sociales

Hongos de Chiapas: Guía de campo	1205
Obtención y caracterización de (poli-β-(1,4)-d-glucosamina-n-acetil-d-glucosamina) a partir de camarón, jaiba y langosta por método en frío	1213
3. CIENCIAS SOCIALES	
Estudio de actividades domésticas y rituales en un poblado Tolteca	1216
Huaca, una entrada a lo divino y ancestral	1220
Esposas de migrantes en Guanajuato, diferentes aspectos en las relaciones de pareja a la distancia	1225
El uso de las redes sociales, como Facebook, en una estrategia promocional (año 2015).....	1231
Deterioro de la laguna de Cajititlán, Jalisco	1236
Modelo para analizar las variables del mejoramiento de la calidad educativa en las instituciones de educación superior.....	1240
Niñas y mujeres migrantes, un grupo vulnerable a ser víctima de trata sexual.....	1245
El constructivismo y el aprendizaje significativo como sustento teórico en el quehacer diario del docente	1262
Plan estratégico como elemento de diagnóstico en una Pyme.....	1272
Taller de educación sexual para adolescentes de tercer grado de secundaria.....	1277
Inserción e impacto en el mercado laboral de los egresados del Cuciénega: La opinión de los empleadores	1287
El papel de las Universidades ante el desempleo juvenil, algunas reflexiones de los programas de emprendimiento	1292
La aplicación del modelo Servqual en empresas industriales de la ciudad de Orizaba, Veracruz	1297
El impacto de la materia de mercadotecnia electrónica en los cambios de hábitos de consumo en los estudiantes.....	1302
Peculiaridad del método de aprendizaje de los saltos de cuerda para las niñas de 5-6 años en la gimnasia rítmica	1307
¿Quieres ser el próximo Marc Zuckerberg?.....	1311
La contabilidad electrónica permitirá tener un mejor control de las operaciones que realizan agencias, matrices y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influyan en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales	1317

Violencia familiar vivida desde la perspectiva masculina: Análisis de un relato de vida.....	1322
Importancia de la evaluación de la acción tutorial: Propuesta de evaluación	1326
Problemáticas que enfrentan las madres solteras que realizan comercio ambulante al desplazamiento de la comunidad del chote, Papantla a la ciudad de Poza Rica Veracruz.....	1329
Tendencia en la formación integral en la educación superior.....	1333
La difusión y promoción de los derechos de los pacientes y de las instancias para hacerlos valer como herramienta para su exigibilidad	1337
Incertidumbre en la selección de tu carrera profesional.....	1342
Validación de un instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que impiden la certificación de CCNA en la UTEZ	1346
Exploración del sector automotriz en Guanajuato para identificar nichos de mercado para crear y sostener nuevas pequeñas empresas como proveedores	1352
Análisis retrospectivo de la demanda estudiantil de la licenciatura de médico cirujano de la universidad de Guanajuato campus León	1357
El impacto de la tutoría institucional en algunos indicadores de éxito: Retención y desempeño de los estudiantes en la educación superior.....	1362
Incorporación de mujeres indígenas en posgrados de calidad y su impacto en el fortalecimiento regional	1367
Dimensiones psicosociales en la pobreza: caso Cuba	1373
La profesionalización de las empresas familiares de Ocotlán, Jalisco, como clave para una sucesión exitosa.....	1378
El estudio arqueológico de los instrumentos de molienda asociados a la vida cotidiana	1383
Protección y conservación de arquitectura en los salvamentos arqueológicos	1388
La señora de cao.....	1393
La reproducción cultural del patriarcado en la escuela primaria y secundaria, y la no atención de las estudiantes lesbianas, en un pequeño pueblo patriarcal de Jalisco, México	1398
Efectos de lugar	1403

Rescate del río Magdalena	1406
La educación como un elemento determinante en la mujer delincuente	1410
Utilización de máquinas virtuales, que permitirá reducir los costos generados por la adquisición de software y hardware	1415
Referentes visuales para la arqueología mexicana	1419
Fundamentos de auditoría y su percepción por parte de los empresarios de Ocotlán, Jalisco	1424
Construyendo el conocimiento a través de mapas mentales en el área de Bacteriología Veterinaria	1429
La organización sociopolítica prehispánica en la región del río Tamaopón.....	1434
Análisis de la estructura de la BD de un sistema para determinar el diagnóstico organizacional de las MIPYMES de Tuxtepec, Oaxaca	1442
Aplicación de las herramientas de calidad como propuesta para mejorar el servicio de entrega y almacenamiento	1446
Justicia transicional en México.....	1452
La educación de la expresividad y la coordinación de los movimientos en la gimnasia rítmica por medio de la aplicación de los juegos musicales	1455
Evaluación y proposición de un programa de apoyo financiero a la población de la tercera edad en el estado de Guanajuato	1460
La diversidad de petrograbados en el sitio arqueológico C84A, mesa de Santa Isabel, Baja California Sur	1468
Videojuegos móviles más allá del entretenimiento	1475
Biopiratería en México.....	1480
Percepción del docente ante los retos que debe enfrentar respecto a la reforma integral de la educación básica (RIEB)	1485
Talleres de sensibilización para el trabajo con adultos mayores (AM): Socialización de una experiencia de intervención.....	1491
El cambio curricular en la carrera de derecho y el significado que procede a los docentes y alumnos	1495
Relevancia del lenguaje de los sms, entre los adolescentes de una preparatoria pública urbana	1500
Diagnóstico de la estrategia organizacional en una unión de productores de caña de azúcar.....	1504

La incubadora de empresas de la UAEM, una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo	1510
Sistemas de gestión de calidad en bibliotecas mexicanas	1515
Ver con los ojos de los otros: la transdisciplina herramienta para la conservación y producción en ecología aplicada	1520
Obtener el hábito lector, una necesidad que requiere de soluciones	1525
Las redes sociales: adictivas o productivas. Caso: Estudiantes de licenciatura en administración y recursos humanos del cuciénega.....	1532
Recepción de pobreza y bienestar social. Una muestra de estudiantes de la ENTS UNAM	1537
Desequilibrios entre la oferta formativa y la demanda empresarial	1541
Los nuevos enfoques de la administración en el siglo XXI	1548
Estudiantes del centro universitario de la Ciénega: Utilización de las redes sociales	1552
Ritual de ofrendamiento en un entierro humano de Chingú, Hidalgo	1556
Evaluación de la eficacia del plan de Marketing en las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1561
El Rol de la tutoría en el intercambio académico	1566
Saberes orales en las telenovelas Brasileñas: la voz del oprimido.....	1574
Delitos cibernéticos, medios de comunicación y derechos contrapuestos	1577
Evaluación de los estilos de aprendizaje en estudiantes de la Lic. en Biología de la universidad de Guadalajara.....	1582
Competencias comunicativas profesionales en el aprendizaje de las ciencias químicas en el nivel universitario	1586
Esencialismo en la educación: ¿Una teoría aún vigente?	1590
Cultura organizacional vs. Educación: un grado de correlación de la medicina social	1595
Perfil de los egresados de la licenciatura en administración, ciclos 2010-B a 2014-A, del centro universitario de la Ciénega, sede atotonilco	1601
Impacto del análisis de costos basados en actividades en las decisiones financieras de una terminal portuaria. Un acercamiento teórico	1605
Formas de enterramiento humano en Tamtoc, S.L.P	1611
Clasificación e importancia de las MiPYMES en Tuxtepec, Oaxaca	1616

La formación cívica y ética (FCyE) en primaria, expresada a través de la planeación didáctica	1620
La orientación vocacional como factor determinante en la deserción estudiantil en el centro universitario de la Ciénega	1628
Efecto del ambiente en los aprendizajes de estudiantes de un curso de microbiología de los alimentos en la universidad de Guadalajara	1632
Factores que inciden en la calidad de vida: una muestra de personas en situación de pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal	1635
Gamicom: gamificación y comercio.....	1642
Representaciones Zoomorfas en las figurillas de Tamtoc, S.L.P.....	1647
Elaboración de estrategia fiscal para la obtención de beneficios sociales para los recolectores del relleno sanitario de Pánuco, Veracruz.....	1652
Diagnóstico de la gestión estratégica en un taller mecánico automotriz en Guanajuato.....	1658
El arte como medio de acercamiento a población vulnerable.....	1664
Estilos de aprendizaje de los alumnos de la licenciatura en Administración en el centro universitario de la Ciénega sede Atotonilco	1667
La política fiscal de la unión Europea durante la actual crisis económica	1672
Tácticas de comunicación familiar para niños con trastorno déficit de atención con hiperactividad	1679
BI (Business Intelligence) puede guiar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos, a competir mejor y a desarrollar la inteligencia de sus negocios	1683
Características e importancia de la bolsa de valores en México y a nivel internacional	1687
El enfoque constructivista y los procesos formativos de la licenciatura en administración del Cuciénege- U. de G.....	1690
Desarrollo del preescolar de cinco y seis años de edad desde el enfoque de diversas teorías.....	1695
Ayotzinapa.....	1700
Funciones de los trabajadores sociales con respecto al beneficio de la libertad anticipada en la comunidad externa de atención para adolescentes	1706
Estrategias para la convivencia estudiantil	1712

Acercamiento a las parteras de la región Huasteca Sur desde una perspectiva académica	1719
Análisis del clima laboral de una tienda departamental	1724
Calidad de vida en niños institucionalizados desde los determinantes sociales y de la salud	1728
Canasta alimenticia recomendable	1732
Prácticas Financieras en las MiPyMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1735
La deserción escolar el caso de la licenciatura en contaduría en la sede de Atotonilco el Alto, Jalisco en el período 2010-2014	1740
Influencia de los medios de comunicación en la generación de conductas criminales	1749
Lo que no se nombra: Disparidades genéricas en la nota roja	1753
Antecedentes de la educación preescolar	1756
Diagnóstico funcional: Área ingeniería en electrónica	1761
El valor económico agregado en empresas que ejercen en México	1767
Repercusión de la administración de riesgos en la planeación financiera de café Veracruz (estudio de caso)	1773
Tendencias de abastecimiento de productos y servicios	1777
Evaluación en calidad y servicio de las empresas turísticas del Puerto de Veracruz	1781
Estudio de caso para medir la importancia de la calidad en el servicio de una estancia infantil desde la percepción de los padres de familia	1785
La actividad integradora retro-alimentación, en los aprendizajes de los alumnos de estadística en la universidad de Guadalajara	1790
Posición socio-económica de los egresados de la carrera de contaduría pública, del centro universitario de la Ciénega, sede Atotonilco el Alto, Jalisco	1793
Representación social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa del Distrito Federal	1798
Ecuador-México (1980-2014): dos caminos de desarrollo económico que se separan	1806
Importancia de la política comercial de China en los mercados internacionales	1814
Principios de gestión de la calidad de ISO 9004:2009 en la ENMSL UG	1821

Modelo de vulnerabilidad urbana en la ciudad de Ensenada, B.C.....	1826
Javier y la violencia familiar: un análisis psicosocial	1834
Diagnóstico sobre el aprovechamiento de los recursos naturales en seis núcleos agrarios, de la costa grande del estado de Guerrero.....	1839
Factores de riesgo para la salud del trabajador en una empresa panificadora	1849
La importancia de realizar actividades de mercadotecnia social y su impacto en la imagen de empresas de la ZMG	1855
Sistema para manejo de nóminas en gobiernos municipales	1866
Herramientas y técnicas digitales para la comunidad universitaria de la Ciénega	1872
Aprendizaje por proyectos, una alternativa para fomentar competencias en los estudiantes.....	1877
Reflexiones acerca de la práctica docente, desde el enfoque del programa de educación preescolar (PEP) 2011.....	1882
Cultura financiera en los trabajadores del instituto tecnológico superior de tierra blanca (ITSTB)	1890
El uso de las TICS en la licenciatura del centro universitario UAEM Amecameca	1895
Análisis del curso del laboratorio de física I desde el enfoque de la competencia investigativa.....	1897
Cautiverios económicos y afectivos de mujeres con estudio de licenciatura Impuestos desde los grupos patriarcales de poder en un poblado de la Cienega	1903
Influencia de la mercadotecnia y publicidad en la compra de productos en estudiantes de la universidad del papaloapan campus Tuxtepec.....	1908
Conflictos intergrupales de los inmigrantes centro americanos y los habitantes de Ocotlán, Jalisco	1912
Remediación de Ríos: el caso del Río Sonora.....	1915
Uso del video como estilo de aprendizaje en la materia de teorías y principios financieros durante el calendario 2014-A y 2014-B	1918
Factores que influyen en la actitud de los estudiantes del L.C.P. del Cuciénega U. de G. en relación al aprendizaje y rendimiento del programa	1921
Mujeres que trabajan y los problemas que enfrentan	1926

Metáforas de los mecanismos de exclusión de género: barreras de las mujeres en la carrera científica	1930
Análisis preliminar del programa de separación de residuos sólidos en el centro universitario de ciencias biológicas y agropecuarias (CUCBA)	1935
Aplicación ergonómica aplicando el método REBA (Rapid Entire Body Assessment).....	1941
Análisis de los factores que repercuten en la cultura financiera en los jóvenes universitarios	1947
Auditoría administrativa, una herramienta para la mejora continua (Un acercamiento teórico)	1951
Las compras, área funcional estratégica en el sector empresarial	1956
Evaluación de las empresas comerciales en la zona centro del estado de Veracruz en calidad y servicio al cliente	1961
La aplicación de la planeación de recursos humanos y su impacto en las empresas madereras.....	1966
Efecto de la edad y el género en los aprendizajes de inglés en la universidad de Guadalajara.....	1970
La importancia de los modelos de aprendizaje e-learning, B-learning y M-learning en los sistemas educativos	1973
Equidad de género propuesta para profesores de nivel medio superior.....	1981
Las condiciones laborales en las MIPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1984
Cuatro componentes técnicos de granjas familiares integrales	1990
Sesgos de género en la actividad ganadera microcuenca la Joya, Querétaro	1995
Expectativas para ejercer la creatividad y ser innovadores entre los estudiantes universitarios	2000
Litoteca: Los estudios lícitos, sus sistemas de clasificación y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje	2005
Nivel de madurez en relación a los principios de gestión de calidad ISO 10014:2008 beneficios financieros y económicos de una guardería infantil.....	2010
Impacto de las áreas de desempeño del licenciado en contaduría pública como profesionista independiente en la región Ciénega	2015
El capital intelectual en los despachos contables en la región Ciénega	2018
Marketing turístico: Impulsor de desarrollo empresarial.....	2023

IMPORTANCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DE CHINA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Francisco Javier Lopez Cerpa¹, Martha Filomena Muñoz Fajardo¹, Marina Sonia Hernandez Duarte², Margarita Isabel Islas Villanueva¹, Luis Alberto Bellon Alvarez¹, Araceli Duran Hernandez¹, Manuel Ortiz Barrera¹, Ruth Maria Zubillaga Alva¹. j_lopezcerpa@hotmail.com

¹CUCEA Universidad de Guadalajara

²CUCEI Universidad De Guadalajara

RESUMEN

La política comercial de China en los últimos 20 años, ha mostrado un crecimiento favorable, que se ve reflejado en la manera agresiva en que los productos chinos inundan los mercados internacionales mundiales, por lo cual, el propósito de esta investigación es analizar los aspectos relacionados con la política comercial internacional de China.

En la actualidad, este país asiático ha tenido un desarrollo enorme convirtiéndose en un modelo próspero en la economía mundial, realizando estrategias comerciales para ingresar a mercados cautivos y produciendo bienes con precios competitivos que inclusive son cuestionados por realizar prácticas desleales de comercio.

En la presente investigación, se abordaron aspectos importantes como los antecedentes geopolíticos del país, el informe de la organización mundial de comercio, en base al examen de las políticas comerciales que china ha realizado, además de mencionar las estadísticas comerciales en los últimos años, así mismo los acuerdos comerciales de libre comercio con los que este país cuenta, unido al funcionamiento del Ministerio de Economía que se encarga de realizar y operar las diferentes estrategias y políticas comerciales apoyadas por políticas sociales y educativas que según el Gobierno Chino sientan bases sólidas sobre las cuales el comercio es llevado a cabo de diferente manera.

Finalmente China podría convertirse en el mayor socio comercial del continente latinoamericano en el año 2017, los problemas financieros de la Unión Europea abren el camino a China en América Latina. El gigante asiático es ya el principal mercado de Brasil, Perú y Chile. No obstante, el intercambio comercial con China está aún poco diversificado y se concentra en pocas materias primas de parte de países de Latinoamérica incluyendo a México como país exportador a este país asiático.

INTRODUCCIÓN

La política comercial de China desde hace 15 años ha mostrado un crecimiento favorable, que se ve reflejado en la manera tan agresiva en que sus productos inundan los mercados internacionales, por lo cual, nuestro propósito es analizar los aspectos comerciales de China y todo aquello que se encuentra en su política comercial internacional.

En nuestros días, China, ha tenido un creciente desarrollo convirtiéndose en un modelo de prosperidad en la economía mundial, aunado a la realización de estrategias comerciales que China ha establecido durante los mandatos gubernamentales.

En la presente investigación, se abordarán aspectos importantes como los antecedentes geopolíticos del país, las políticas comerciales que China ha realizado, además de mencionar las estadísticas de comercio exterior que China ha obtenido con sus principales socios comerciales en los últimos años, mencionando de igual forma los acuerdos con los que este país cuenta, y de igual forma todo aquello que el Ministerio de Economía realiza para desarrollar las diferentes estrategias y políticas comerciales.

TEORÍA

El actual acceso geo-político de China, la evidente voluntad de sus líderes de hacer valer a escala mundial el peso demográfico, el crecimiento económico y el poderío militar del país, y el decidido apoyo que tales objetivos encuentran en sectores significativos de la sociedad, constituyen el factor más relevante en el actual contexto estratégico y sugiere muy diversas conjeturas acerca de su probable desarrollo.

Características generales.

Población: 1,303,701,000

Capital: Beijing, 10,849,000

Área: 9,596,960 km cuadrados.

Frteras: 22,117 Km con Afganistán, Bután, Myanmar, India, Kazajstán, Corea del Norte, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam.

Idioma: Chino (Mandarín), Cantones y otras 6 lenguas minoritarias.

Religión: Taoísmo, Budismo, Musulmán.

Moneda: Yuan, también llamado Renminbi.

Esperanza de vida: 71.

GDP per Cápita: U.S. \$4,700

China es el país con mayor población del mundo: más de 1.300 millones de habitantes, lo que representa el 20 por ciento de la población de la Tierra. Ocupa la mayor parte de Asia Oriental y es el cuarto país más grande del mundo después de Rusia, Canadá y Estados Unidos. La geografía de China es muy variada, con colinas, llanuras y deltas en el este, y desiertos, altas mesetas y montañas en el oeste. El clima también es muy diverso: desde el clima tropical en el sur (Hainan) al boreal en el noroeste (Manchuria).

La desigual distribución de la población es consecuencia de la peculiar geografía de China: el 94 por ciento vive en el centro-este del país. En la provincia de Shandong viven más de 90 millones de personas; en cambio, el Tibet, con su duro clima, alberga a menos de 3 millones. Las regiones costeras son las económicamente más desarrolladas, lo que las convierte en un imán para unos 150 millones de chinos que migran de las zonas rurales pobres del interior. Esta cifra, que correspondía a 200 millones aproximadamente diez millones al año.

Posiblemente China sea la civilización más antigua del mundo con continuidad hasta la actualidad, dando la edad de oro de las artes, la tecnología y la política, y posteriormente un sistema basado en la agricultura.

En 2003 China se convirtió en el tercer país (tras Rusia y Estados Unidos) que hizo un vuelo espacial tripulado. En julio lanzó en 2007 un satélite lunar y existe la posibilidad de emprender una misión tripulada a la luna en 2020.

Hoy, el país posee uno de los más altos índices de crecimiento del mundo, con una media de cerca del 10 por ciento desde finales de los años setenta.

PARTE EXPERIMENTAL

Exposición de políticas presentadas por el gobierno chino

El gobierno chino ha cultivado las relaciones económicas comerciales con el exterior, apoya un desarrollo y cooperación que se refuercen mutuamente a través de cauces bilaterales, regionales, subregionales y multilaterales.

El Consejo de Estado promulgó el Catálogo de proyectos de inversión que requieren la verificación gubernamental, un elemento importante de la reforma del sistema de aprobación administrativa y del régimen de inversiones. Sólo las empresas que invierten en proyectos relacionados con activos fijos enumerados en el Catálogo están obligadas a informar a las autoridades pertinentes y someterse a un proceso de verificación. Los proyectos de inversión que no figuran en el Catálogo están sujetos a un procedimiento de registro.¹

EMPRESAS ESTATALES Y DESARROLLO DEL SECTOR NO PÚBLICO

El consejo de Estado promulgó dictámenes sobre la promoción y orientación del desarrollo favorable de las inversiones privadas y propuso que se fomentará la entrada de capital privado en industrias y sectores no explícitamente prohibidos por las leyes, reglamentos y normas.

Exportaciones e importaciones

El comercio de mercancías de China continúa creciendo y la participación del país en el mercado mundial ha seguido incrementándose. El proceso de optimización de la distribución sectorial de la inversión extranjera prosiguió, y continuó habiendo más IED en el sector de los servicios que en el sector manufacturero. El Gobierno de China se ha esforzado por proseguir con un desarrollo de comercio exterior más equilibrado y sostenible.

Desde 2012 ha seguido mejorando las políticas de promoción a las importaciones, ampliando canales de importación, optimizando la estructura de su balanza y manteniendo el superávit; el Gobierno de China continúa aplicando a determinados productos importados tipo arancelarios provisionales interinos a los tipos aplicados.

El gobierno chino ha aplicado la política de exención del pago de aranceles y del IVA de importación con respecto a los componentes y repuestos esenciales de algunos productos.

"El Gobierno chino ha creado plataformas de servicios públicos para promover el comercio exterior y para la divulgación de información, la presentación de las políticas comerciales, la consulta de información, la presentación de reclamaciones relativas a obstáculos al comercio y la protección de los derechos de propiedad intelectual. A finales de 2013 entró en funcionamiento con carácter experimental el sitio Web para promoción de las importaciones de China."²

Se ha esforzado por promover un comercio exterior basado en el aprovechamiento de las ventajas competitivas globales, en lugar de las ventajas de costos y precios. El Gobierno chino ha promovido y perfeccionado la transformación y modernización del tráfico de perfeccionamiento, y ha alentado a las empresas dedicadas al tráfico de perfeccionamiento a que amplíen la cadena de producción y la cadena de valor para incrementar el valor añadido de los productos.

China ha establecido nuevas políticas y medidas para acelerar el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo, y se ha esforzado por impulsar la creación de sistemas auxiliares de legislación, pago, supervisión y administración, y crédito. Las operaciones de comercio electrónico transfronterizo son beneficiosas para incrementar el comercio exterior, transformar el modelo de desarrollo económico, reducir el costo del comercio y fortalecer la competitividad Internacional de las empresas, y brindar nuevas oportunidades a un mayor número de empresas, especialmente PYME y pequeñas empresas, con escasos beneficios.

China ha promovido la estrategia "triunfar por buena calidad" y ha impuesto más prescripciones en cantidad de calidad y seguridad de los productos exportados. En ese sentido, el Gobierno chino ha llevado a cabo diversas iniciativas, como el "Año para la mejora de la calidad de los productos de comercio exterior" y las campañas especiales de lucha contra las mercancías y los

1 Organización Mundial del Comercio. *Examen de las Políticas Comerciales-Informe del Gobierno de China*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Comercio, 2014. p.11

2 Ibid. p.15

productos falsificados que infringen derechos de propiedad intelectual exportados a África, a fin de que las empresas puedan centrarse en la calidad de sus productos y de ese modo mejorarla.

Se ha seguido fomentando la facilitación de los procedimientos en frontera, como los servicios aduaneros y la inspección de la calidad con la utilización activa de la inversión extranjera ha sido siempre un elemento importante de la política de apertura al resto del mundo aplicada por China.

En octubre de 2012, el Gobierno chino aumentó del 33% al 49% el límite de la participación extranjera admisible en empresas conjuntas de valores y redujo de cinco a dos años el número mínimo de años de funcionamiento necesario para que las empresas conjuntas de valores puedan solicitar la ampliación de sus actividades comerciales.

Los proyectos de inversión extranjera no abarcados por la Lista negativa estarán sujetos, de conformidad con el principio de igualdad de trato para los inversores nacionales y extranjeros, a registro en vez de a verificación (salvo en el caso de las verificaciones mantenidas para proyectos con inversión nacional autorizados por el Consejo de Estado), y los contratos y las escrituras de constitución de empresas con inversión extranjera estarán sujetos a registro en vez de a examen y aprobación.

Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma promulgó las Medidas administrativas sobre la aprobación y el registro de proyectos de inversión en el extranjero. Los proyectos están sujetos a registro en vez de a verificación, salvo en las siguientes circunstancias: i) proyectos en que participen Estados que no mantengan relaciones diplomáticas con China o que sean objeto de sanciones internacionales; ii) proyectos relacionados con la explotación de telecomunicaciones básicas, la explotación y utilización de recursos hídricos transfronterizos, la explotación de tierras en gran escala, la red principal de transmisión de energía eléctrica, y los servicios de noticias y medios de comunicación; y iii) proyectos en los que la inversión china exceda de 1.000 millones de dólares EE.UU.³

El Gobierno chino rechazó el objetivo de establecer un "Cinturón Económico de la Ruta de la Seda" y un "Ruta Marítima de la Seda", así como la iniciativa de desarrollar el Corredor Económico Bangladesh-China-India-Pakistán y el Corredor Económico China-Pakistán, lo que ayudaría a China a emprender una etapa de apertura y de construcción de un nuevo sistema. China se ha estado esforzando por desarrollar relaciones económicas y comerciales con el exterior en todos los

Ámbitos y a promover un sistema económico y comercial mundial abierto, basado en la cooperación y mutuo beneficio.

En la formulación y aplicación de las políticas y medidas económicas y comerciales, China ha dado gran importancia a su compatibilidad con las normas y con las obligaciones que ha asumido en el sistema multilateral de comercio.

Aunque sigue comprometida con el sistema multilateral de comercio y sus normas como piedra angular de sus relaciones económicas y comerciales con el exterior, China continúa promoviendo la liberalización y liberación del comercio y la inversión mediante la apertura y la cooperación a nivel regional, bilateral y multilateral, y se esfuerza por ampliar la convergencia de intereses con diversos Estados. En la formulación de sus políticas con miras a lograr beneficios mutuos y ventajas para todos. En opinión de China, en el futuro del comercio mundial, el papel fundamental del sistema multilateral de comercio y el papel complementario de la liberalización bilateral y regional pueden evolucionar paralelamente e incluso reforzarse.

China ha acelerado el ritmo de negociación de acuerdos de libre comercio. Al final de 2013 había concluido 12 acuerdos de libre comercio o acuerdos para establecer una asociación económica más allá de un comercio preferencial, de los que 10 habían entrado en vigor. Los acuerdos de libre comercio concluidos con Egipto y Suiza están siendo objeto de los procedimientos legislativos internacionales. China está negociando 6 acuerdos de libre comercio con 22 países y regiones.

En el 2014, la economía de China se ha estabilizado y ha empezado a mejorar. El crecimiento ha sido sólido y estable, y los ingresos de los residentes, los beneficios de las empresas y los flujos de divisas extranjeras muestran un crecimiento constante. Los precios al consumo globales se mantienen estables y el ajuste estructural muestra una dinámica positiva. Aunque China tiene desafíos económicos, que plantea el complejo entorno económico mundial, así como otros factores de sus factores productivos que han venido impulsando durante decenios

³ Ibid., p.23

el desarrollo del país, todo indica que seguirá disfrutando de un período de desarrollo lleno de oportunidades. China acelerará el avance de su nueva industrialización, la aplicación de tecnologías de la información, la urbanización y la modernización de la agricultura. Existe un considerable potencial de desarrollo regional para China, y también hay perspectivas favorables para su mercado. China cuenta con condiciones favorables y una sólida base para garantizar su crecimiento sostenido y estable a largo plazo. En los años venideros, China se esforzará por mantener el crecimiento de su economía dentro de un margen apropiado, lo que en la etapa actual constituye un objetivo de sus políticas macroeconómicas, pero también una orientación de política a medio y largo plazo.

Modelo comercial

El desarrollo comercial chino se ha generado en un entorno exterior complejo, a escala mundial el debilitamiento de la producción industrial y el comercio continúan con una ligera desaceleración que impide el crecimiento.

Durante los dos últimos años, el desarrollo económico de China ha progresado y mejorado de forma continua. Ha habido varias cosechas sucesivas excelentes, la producción industrial ha crecido de forma constante, la inversión en activos fijos ha aumentado a un ritmo más acelerado, el volumen de ventas no ha dejado de incrementarse y el crecimiento de las importaciones y las exportaciones se ha empezado a recuperar. Los precios de consumo se han mantenido básicamente estables, los ingresos personales han seguido aumentando, la oferta de dinero y crédito ha crecido de forma constante, el nivel de empleo ha permanecido estable en términos generales y la balanza de pagos ha mantenido un equilibrio básico.⁴

El Gobierno proseguirá el proceso de transformación del modelo de desarrollo, centrándose en ajustar y optimizar las estructuras económicas. En este sentido, lo esencial es hacer avanzar el proceso de reforma e innovación, explotar el potencial de demanda interna y generar los dividendos asociados a la innovación y la reforma a fin de fortalecer el mercado, crear un motor de crecimiento interno y modernizar la economía china.⁵

En China hay tanto capacidad de invertir como demanda de inversiones, es fundamental que las inversiones se destinen a los sectores adecuados, optimizando la estructura de la inversión y que mejoren sus resultados. El aumento de la inversión ayuda a impulsar la demanda interna, aumentar el empleo y desarrollo a largo plazo.

El desarrollo del comercio de servicios es relativamente lento en comparación con el del comercio de mercancías y la estructura de las importaciones y exportaciones no está equilibrada.⁶ A la par que el gobierno chino trata de promover la protección de los derechos de propiedad intelectual para fomentar un entorno comercial favorable.

Política Comercial.

El congreso es el órgano supremo de poder, tiene un mandato de 5 años, el consejo del Estado (Gobierno Popular Central) es el organismo ejecutivo y el órgano de administración; los congresos populares y los gobiernos populares ejercen y aplican la ley en el ámbito local; el presidente y el vicepresidente de China son elegidos por el Congreso Nacional del Pueblo y no pueden ejercer más de dos mandatos consecutivos; el poder judicial lo lleva a cabo el Tribunal Supremo del Pueblo.

Los Acuerdos de la OMC y el Protocolo de Adhesión China se aplican en el país mediante legislación de habilitación. Tanto la Ley de Procedimiento Civil como las interpretaciones judiciales pertinentes aceptan el principio de que, cuando un tratado internacional que China haya concertado o al que se haya adherido contenga disposiciones que difieran de las disposiciones de la Ley de Procedimiento Civil, se aplicarán las disposiciones del tratado internacional, excepto en los casos en que China haya formulado reservas.⁷

4 *Ibid.*, p.5

5 *Ibid.*, p.7

6 *Ibid.*, p.8

7 Organización Mundial del Comercio. *Examen de Políticas Comerciales-Informe de la Secretaría-China*. Ginebra, Suiza: OMC, 2014.P.38

En la jerarquía de la legislación nacional China, la constitución es la ley suprema, por debajo de ella se encuentran los reglamentos administrativos y locales. La aprobación, modificación y promulgación de las leyes corresponde al Congreso Nacional del Pueblo y a su Comité Permanente. En el sitio Web del Sistema de la red de información legislativa China se publican las leyes y reglamentos del Gobierno central relacionados con el comercio.

"La Gaceta de Comercio Exterior y Cooperación Económica de China, que edita el Ministerio de Comercio (MOFCOM), publica las leyes, normas nacionales y reglamentos relacionados con el comercio. Actualmente, el texto de las leyes, reglamentos, normas y proyectos de normas para los que se solicitan observaciones del público se publican en la Gaceta en chino, si bien el título figura tanto en inglés como en chino."⁸

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma tiene a su cargo la formulación de la política nacional de desarrollo económico y social, se encarga de establecer los objetivos y políticas relacionadas con la liberación y planificar la entrada y salida de inversiones. El Ministerio de Comercio es el principal responsable de la coordinación y aplicación de políticas con respecto a

Todas las cuestiones comerciales y encargado de poner las leyes nacionales en conformidad con los tratados y acuerdos multilaterales y bilaterales.

Acuerdos regionales.

China tiene la intención de acelerar la aplicación de zonas de libre comercio, además de fortalecer los vínculos económicos con sus principales interlocutores comerciales e intensificar la cooperación con los mercados emergentes y los países en desarrollo.

China actualmente cuenta con 12 acuerdos de libre comercio (ALC), con más de 20 Estados, además de ser un miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde 1991 y miembro de la Reunión Asia-Europa (ASEM) desde su creación en el año de 1996. Además China se adhirió al Acuerdo Comercial Asia-Pacífico en 2001. El acuerdo de libre comercio entre China y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) entró en vigor en 2005, logrando una mayor cooperación entre dichos países.

China firmó varios acuerdos para establecer una asociación económica más estrecha con una provincia propia como lo fueron Hong Kong, y Macao. Al acuerdo inicial se le han ido añadiendo varios acuerdos complementarios, de los cuales el último de se firmó en agosto de 2013 y entró en vigor en enero del 2014. En el cual dicho Acuerdo, habla acerca de cómo esos países miembros anexaron el Suplemento X, para una mayor liberación comercial entre Hong Kong y China, logrando además el fortalecimiento y la cooperación financiera, para una mejor estructura comercial.

China cuenta con 12 acuerdos de Libre Comercio con países como Pakistán, Nueva Zelanda, Chile, Singapur, Perú y Costa Rica de manera personal con cada uno y mencionando que también cuenta con acuerdos combinados

Desde su último examen realizado sobre las políticas comerciales han firmado varios Acuerdos de Libre Comercio con países como Suiza e Islandia.

China actualmente se encuentra negociando con los países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo, en donde se encuentran países como Japón, República de Corea, Noruega y Australia.

CONCLUSIONES

Al concluir la investigación de la política comercial de China, se llegó a la conclusión que en los últimos diez años el gobierno chino ha fortalecido sus instituciones, en la creación de políticas y reformando algunas otras con el fin de promover una apertura comercial que siga sosteniendo el crecimiento que ahora tienen.

El crecimiento económico que tratan de promover, se ve reflejado en el aumento de la producción, que se localiza en los mercados mundiales, China, particularmente utiliza una manera especial de moverse en los mercados ya que su fuerza y demanda interna impulsa mayormente el crecimiento; la política comerciales se ven apoyadas por políticas sociales y educativas que según el gobierno chino sientan bases sólidas sobre las cuales el comercio es llevado a cabo de diferente manera, y

⁸ *Ibíd.*, p.40.

es explicado de la siguiente manera: si los pobladores tiene una buena calidad de vida, podrán ser trabajadores potenciales de capital humano valioso, calificados, que impulsen a la industria nacional.

Por ello contemplamos que China, es el líder comercial del momento, porque aunque el entorno económico-comercial externo se encuentre débil, China no crecerá menos del 7% anualmente y por lo tanto creemos que algunas de las políticas pueden servir de ejemplo para otras naciones en condiciones similares a las chinas.

BIBLIOGRAFÍA

Chandra, V., Eröcal, D., Padoan, P.C., Primo Braga, C.A. (2012). "Innovación y crecimiento. En busca de una frontera en movimiento". México: OCDE. 5

Mercado, H. S. (1986). *Comercio Internacional*. México: Editorial Limusa 17-27

Vázquez Sandoval, M., Madrigal Preciado, R.J. (2007). "Comercio Internacional". Guadalajara: Editorial Patria.

OCDE (2012). "La estrategia de innovación de la OCDE. Empezar hoy el mañana" México: OCDE.

Banco Mundial en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-KR-DE?display=graph>

Banco Mundial en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-EU-US-HK-JP?display=graph>

Banco Mundial en : <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS/countries/CN-EU-US-HK-JP-KR-DE?display=graph>.

Organización Mundial del Comercio. *Examen de las Políticas Comerciales-Informe del Gobierno de China*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Comercio, 2014.

Organización Mundial del Comercio. *Examen de Políticas Comerciales-Informe de la Secretaría-China*. Ginebra, Suiza: OMC, 2014.

TRADEMAP Trade statistics for international business development en:
<http://www.trademap.org/Index.aspx>



Constancia de Número
Número Internacional Normalizado del Libro
Agencia Mexicana del ISBN
 AGENCIA Mexicana ISBN
 www.indautor.gob.mx
No Radicación 287627

Fecha de Solicitud: 2016-08-17

Tipo de Obra		Información del Título	
ISBN Obra Independiente: 978-607-95228-6-5		Título: Contribuciones a la ciencia en México	
ISBN Volumen:		Título:	
ISBN Obra Completa:		Título:	
Sello Editorial: Centro de Investigaciones en Óptica, A.C. (607-95228)			

Subtítulo	
Subtítulo Obra Independiente:	
Subtítulo Obra Volumen:	
Subtítulo Obra Completa:	

Tema			
Materia: Investigación		Tipo de Contenido: Libros Universitarios	
Colectión:	No Contenido:	Serie:	
IDIOMAS			
Español			

Traducción			
Traducción: no	Del:	Al:	Idioma Original:
Título Original:			

Información de Edición			
No de Edición: 1	Ciudad de Edición: León	Departamento, Estado o Provincia: Guanajuato	Fecha de aparición: 2016-09-20
Coedición: no		Coeditor:	

Comercializable			
No De Ejemplares Oferta Nacional: 1000		Precio en moneda local:	
No De Ejemplares Oferta Externa: 0		Precio en dólares:	
Oferta Total: 1000			

Descripción Física - Impresión en Papel			
Descripción Física:	No Páginas:	Tipo de Impresión:	No Tintas:
Tipo de Encuadernación:	Tipo Papel:	Gramaje:	Tamaño:

Descripción Física - Medio Electrónico o Digital		
Medio Electrónico o Digital: Dvd-Video	Formato: Html	Tamaño: 332 Mb

Editorial o Autor-Editor: Centro de Investigaciones en Óptica			
Número de identificación tributaria o de ciudadanía: CIO800418		Teléfono: 4774414200	
Representante Legal: Ruiz Olivera, José Bernardo Pascual			
Responsable ISBN: Ruiz Olivera, José Bernardo Pascual		e-mail: bruizo@cio.mx	Teléfono: 4774414200