Reinventándose para la Competitividad Post-Covid-19

COORDINADORES

JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA

Photo by Fusion Medical Animation on Unsplash

Reinventándose para la Competitividad Post-COVID-19

Primer edición, 2021

D.R © 2021, Red Internacional de Investigadores en Competitividad

Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-10

ISBN: 978-607-96203-0-10

Photo by fakurian-design-u8Jn2rzYIps-unsplash

PRÓLOGO

Bajo las condiciones de pandemia que se han presentado en el mundo desde 2020 hasta fines de 2021, se han detectado nuevas estrategias y modelos de hacer negocios, originado por la virtualidad, donde la inteligencia artificial ha tenido un fortalecimiento conjuntamente con la analítica y big data, creando y abriendo nuevas oportunidades en los mercados y en sistemas más flexibles y esbeltos en la generación de alternativas de valor.

Estas nuevas realidades se presentan en el libro, para ello, se hacen estudios de calidad de vida en los observatorios, los impactos de la inversión extranjera directa en países latinoamericanos, los efectos resilientes en la gestión de los restaurantes, en zonas turísticas rurales y como fuente de ventaja competitiva, qué impactos en el desarrollo se han generado por la política comercial en América Latina, las mejoras de productividad en diversas industrias, además de la cooperación en unidades de producción hortícola, efectos de la digitalización en la industria cervecera, estudios de clústers, la mercadotecnia en la industria del té, efectos de sucesión, la competitividad en comunidades de España, las capacidades tecnológicas en mipymes, así como estudios de éstas desde la ecología organizacional, por otro lado, las brechas competencias laborales y la Resiliencia y endomarketing en el sector electrónico.

Como segunda parte del texto, se incluyen dentro de la educación, gestión del conocimiento y creación de valor, estudios sobre las incapacidades que inhiben la gestión del conocimiento en miýmes, la producción científica en la investigación educativa, los mapas mentales como estrategia inteligente en educación superior, los impactos del covid en la educación en México, la percepción de la calidad en la educación durante covid, así como la deserción escolar, la aplicación del balance scorecard en educación, la gestión del conocimiento en la industria de autopartes y en la competitividad de las universidades, así como el desempeño organizacional, por otra parte trabajos sobre la incidencia de actitudes y factores socio afectivos en el aprendizaje del inglés, estudios sobre la gamificación de la educación superior, estudios de seguimiento de egresados, para finalizar estos tópicos con el modelo de competencias docentes, todos ellos considerando los efectos que en la competitividad se generan por las variables ya citadas.

En relación con el tercer capítulo, se analizan las estrategias financieras, el emprendimiento, la cadena de suministro y la perspectiva de la era digital, para ello se realizan análisis de los esquemas de contribución definida en los planes de pensiones, la propuesta para optimizar el capital en el subsector de la construcción, los impactos del comercio electrónico como factor de reactivación económica en los minoristas afectados por el covid, aplicación de TICs para reactivación económica, estudios sobre

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

el riesgo empresarial y la rentabilidad del sector servicios, por otro lado, los precios de acciones de empresas que cotizan en BMV, los impactos de la industria 4.0 en la cadena de suministro, además de los efectos de los flujos de efectivo en la tasa de crecimiento, el endeudamiento y educación financiera, análisis de productos financieros para líneas de crédito de jóvenes, los factores clave en las importaciones de papaya por parte de EU, añadiendo estudios acerca del emprendimiento femenino, los factores estratégicos de mejora en cadena de suministro y las características socio culturales y género en el emprendimiento.

Como siguiente capítulo se realiza sobre la competitividad global, para ello se efectúan estudios psicosocial de la innovación cinematográfica, las causas de cierre de mipymes en Tecomán, los niveles de satisfacción al consumidor en los restaurantes del norte de México, La gestión del conocimiento en la banca, la influencia de la inteligencia emocional en el cambio organizacional en sector comercio, los impactos de la agricultura digital después del covid, estudios sobre los indicadores de competitividad en la industria automotriz, así como el trabajo home office en la productividad y competitividad de las empresas, trabajos sobre la robótica y automatización con base en ciclo de vida, efectos de la digitalización y competitividad, así como la desconexión digital, agregándose estudios sobre la integración económica y transformación productiva, la resiliencia organizacional en empresas de TICs, además de las diferencias en competitividad del ejercicio de la contaduría pública, la fiscalización en el ejercicio del gasto, la competitividad vs productividad y estrategia.

Dentro del cuarto capítulo con la temática de la innovación, tecnología y datos, se inicia con trabajos sobre las capacidades de innovación en la competitividad de las mipymes, la triple hélice como impulsor de transformación digital, la innovación sectorial y la desigualdad tecnológica, los estilos de comportamiento lifo en mipymes, la innovación y sus oportunidades de mercado de alimentos, las redes de innovación de la BlackBerry, añadiendo estudios la evolución de la web en la industria 4.0, aproximaciones a la construcción teórica de ATLAS.Ti, estrategias de innovación en sector comercio.

Finalmente, se agregan estudios sobre la temática de la responsabilidad social, sustentabilidad y la equidad de género, iniciando con estudios acerca de cómo la responsabilidad social afecta el desempeño en la BMV, el turismo en adultos mayores antes, durante y después de pandemia, las realidades de la sustentabilidad y rendición de cuentas, la responsabilidad social universitaria, la sostenibilidad en la industria geotérmica, además de indicadores de referencia para la gestión integran de la RSU, estudios bibliométricos de estereotipos femeninos en la publicidad, la competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos de Colombia, análisis de la teoría de las capacidades para la pobreza alimentaria, la agricultura orgánica y el comercio internacional para la sostenibilidad del

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

sector frutícola, para finalizar con la construcción de la identidad femenina desde la publicidad, la contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM y se concluye con el estudios de la RSCV como elementos de la imagen organizacional.

Todos los estudios y análisis que se presentar en este libro, son producto de investigaciones formales que se han desarrollo en los últimos años por académicos, cuya pretensión principal es mostrar los avances en la gestión del conocimiento en la frontera del mismo, para seguir agregando valor a la comunidad donde realizan estos trabajos, con un impacto social.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente de RIICO

Dra. Paola Irene Mayorga Salamanca
Secretaria Técnica

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

ÍNDICE

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La mejora de calidad de vida a través de los observatorios 1
Breatiz Martinez-Carreño y Maria Isabel Garrido-Lastra

Determinantes de la inversión extranjera directa,1990-2019:Un análisis de países latinoamericanos 16
Francisco Javier Ayvar-Campos, Jose Cesar Lenin Navarro-Chavez y Enrique Armas-Arévalos

Efecto resiliente de una gestión vinculada a la planificación y dirección estratégicas en restaurantes en México 36
Maria Teresa Arana-Soberanes, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gomez-Ortiz

El impacto de la política comercial en América Latina y su impacto en el desarrollo 49
Jorge Pelayo-Maciel, Hector Ramon Casillas-Alvarez y Tania Elena Gonzalez-Alvarado

Mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC-Six Sigma 64
Ramon Garcia-Gonzalez, Jose Antonio Paredes-Castañeda y Geovanni Elias Casas-Dominguez

Productividad y producción del ingreso en la era del conocimiento 85
Beatriz Edith Vazquez-Becerra, Patricia Nuñez-Martinez y Javier Orozco-Alvarado

Perspectiva del desarrollo local en México: diseño y hallazgos a partir de la construcción del índice de la agenda para el desarrollo municipal 103
Carolina Mateo-Mejia, Enrique Armas-Arevalos y Miguel Angel Bautista-Hernandez

Cooperación y geolocalización en unidades de producción hortícola de Zacatecas 124
Luz Evelia Padilla-Bernal, Alfredo Lara-Herrera y Alberto Velez-Rodriguez

Una mirada a la resiliencia organizacional como fuente de ventaja competitiva 143
Irene Juana Guillen-Mondragon, Araceli Rendon-Trejo y Andres Morales-Alquicira

Cambios en las preferencias de los consumidores y adopción de la digitalización en la industria cervecera mexicana 163
Andres Morales-Alquicira, Irene Juana Guillén-Mondragon y Araceli Rendon-Trejo

Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de superercados La Salve, comunidad de Castilla y León,España 183
Arcadio Gonzalez-Samaniego, Maria Soledad Ramirez-Flores y Marco Alberto Valenzo-Jimenez

La mezcla de mercadotecnia como instrumento para evaluar la competitividad de la industria del té tradicional en Uruapan, Michoacán 204
Juan Carlos Jeronimo-Niniz, Mayra Araceli Valencia-Lopez y Silvano Roque-Velazquez

Identificación del posicionamiento competitivo del cluster de turismo de salud en Tijuana 218
Martha Alicia Rodriguez-Medellin, Dayam Guerrero-Pulido y Juliana Cervantes-Castro

Identificación y preparación del sucesor un área de oportunidad para el exito en empresas familiares de Monclova, Coahuila 239
Laura Leticia Gaona-Tamez, Rosa Hilda Hernandez Sandoval y Blanca Estela Montano-Perez

Capacidades tecnológicas y apropiación del conocimiento en las mipymes de Salamanca.¿Resultado de la contingencia por covid-19? 254
Maria Merces Leon-Sanchez, Osvaldo Rodriguez-Villalon y Judith Banda-Guzman

Zona turística rural y sistemas adaptativos en Mexico: resilencia y desarrollo local 271
Pilar Morales-Valdez, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Pablo Cabanelas-Lorenzo

Supervivencia de las MiPymes mexicanas ante la pandemia COVID-19 desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional 291
Cinthya Karina Camacho-Sotelo

Brechas de competitividad laboral en función de la escolaridad en México durante el Gran Confinamiento 311
Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesus-Vizcaino

Transnacional del sector electrónico que opera en Jalisco: resiliencia y endomarketing 330
Francia Contreras-Garcia, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Jose Cabanelas-Omil

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Incapacidades de aprendizaje que impiden la generación de conocimiento organizacional en las MiPymes de la Región Centro de Coahuila 350
Glenda Lila Suárez-Rodríguez, Ma. Zóchitl Araiza-Garza y Martha Carolina Sierra-Herrera

Producción científica en Investigación Educativa.El caso de la Universidad Pedagógica Nacional en la Ciudad de México 369
Rosa Amalia Gómez-Ortíz, María Fernanda Trejo-Carrillo y Patricia Ruth Ávila-Gómez

Mapas mentales, otra estrategia de aprendizaje inteligente para estudiantes de nivel medio superior y superior 384
María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara

Impacto COVID-19 en la educación en México: similitudes y diferencias en la literatura y los resultados obtenidos en la encuesta (ECOVID-ED) 2020 406
Mariana Calderón-Palencia, Ismael Loza-Vega y Sergio Castellanos-Gutiérrez

Percepción de la calidad educativa por parte de estudiantes de la UMSNH durante el COVID-19 424
Miguel Ángel Bautista-Hernández, José Herrera-Camacho y Guillermo-Salas Razo

"Balanced Score Card", factor clave en la toma de decisiones de una institución de educación superior 439
Luis Horacio Salas-Torres, Leonor Gutiérrez-González y Cesar Barboza-Lara

Compromiso Organizacional y la Gestión del Conocimiento en el Sector de Autopartes 457
Silvia Mata Zamores, María Guadalupe Martínez Alba y Gonzalo Maldonado Guzmán

Deserción escolar en alumnos de la Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo. La experiencia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de Michoacán, México 473
María del Pilar Meza-Bucio, Gustavo Alfonso Gutiérrez-Carreón y Moisés Salvador Becerra-Medina

Factores que contribuyen a la supervivencia del sector turismo a partir del impacto del covid-19 485
Yuselim Angelica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno

Incidencia de las actitudes, factores socio-afectivos y facultades cognoscitivas en el aprendizaje del idioma inglés 504
David Campa-Elizondo,José Antonio Martínez-Villalba y Gerardo Yáñez-Betancourt

La gestión de conocimiento y su aporte a la competitividad de las universidades.Un acercamiento desde el análisis bibliométrico. 522
Antonio de Jesus-Vizcaino

Gamificación en la educación superior: el impacto de los cuestionarios gamificados como escenario de aprendizaje en tiempos de COVID-19 539
Salvador Antelmo Casanova-Valencia y Rigoberto López-Escalera

Análisis de las variables e indicadores para el estudio de seguimiento a egresados en áreas económico administrativas 550
Ma.Hilda Rodales-Trujillo y Mario Chavez-Zamora

Factores que afectan el correcto desarrollo del Modelo por Competencias docentes del TecNM 560
Flor María Valtierra-Nuci, Dalia Guadalupe Aguilar-Maya y Juan Carlos Jerónimo-Niniz

La gestión del conocimiento y el desempeño de la organización, una visión dialéctica 576
José Alfredo Flores-Mayoral

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

Esquemas de contribución definida colectivos como alternativa de planes de pensiones para instituciones públicas o privadas 592
Denise Gómez-Hernández y Michael-Demmler

Una propuesta metodológica para determinar la estructura óptima del capital en el sub sector de la construcción 612
Humberto Banda-Ortiz, Luis Miguel Cruz-Lázaro e Ignacio Almaraz-Rodríguez

El comercio electrónico como alternativa para la reactivación económica en el sector minorista mexicano afectado por el COVID-19 627
Ignacio Santillán-Luna, J. Jesús Ceja-Pizano y Diana Aguirre-Contreras

El confinamiento, reto para las pymes mexicanas: aplicando estrategias de tics para la reactivación económica 647
Diana Aguirre-Contreras, J. Jesús Ceja-Pizano e Ignacio Santillán-Luna

El riesgo empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector de servicios en México 666
Juan Gaytán-Cortés, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Juan Antonio Vargas-Barraza

Precio de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y su relación con el aumento de casos COVID-19 685
Ismael Loza-Vega, Sergio Castellanos-Gutiérrez y María Guadalupe Haro-Lomelí

El impacto de la industria 4.0 en la cadena de suministro: una revisión de literatura 700
Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo

Estado de flujos de efectivo: un análisis con enfoque en la tasa de crecimiento 719
Jesús Iván Aguilar-Grimaldo, Gerardo Yañez-Betancourt y Werner Horacio Varela-Castro

Endeudamiento, consumo y educación financiera en Morelia, Michoacán, México 735
Carlos Francisco Ortiz-Paniagua, Esmeralda Dafné Velázquez-Herrera y Zoe T. Infante-Jiménez

Análisis de un producto financiero: factibilidad de línea de crédito para adultos jóvenes 754
Renato Francisco González-Sánchez, Juan Alfredo Lino-Gamiño y Sergio Felipe López-Jiménez

Factores determinantes de las importaciones de papaya de EE. UU. Provenientes de México,1990-2019 774
Zoe Tamar Infante-Jiménez y Alejandro Javier López-Villaseñor

Emprendimiento femenino: ¿Necesidad u Oportunidad? 790
Lázara Yamila Castillo-García, Yuriany Salgado-Barrizonte y Alejandro Campos-Sánchez

Factores estratégicos que mejoran la calidad de la cadena de suministro de la industria cárnica en México 810
Juan Luis Garza-Castro, Mónica Blanco-Jiménez y María Mayela Terán-Cazares

Comportamientos socio culturales y el género como factores clave para el espíritu emprendedor,un análisis al GEM 829
Lizbeth Estefanía Gutiérrez-Rodríguez, Kurt Tonatiuh Winkler-Benítez y Alejandro Campos-Sánchez

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Joker: análisis psicosocial de una innovación cinematográfica 847
Riccardo Sironi

Factores de Cierre de las PyMEs en la ciudad de Tecomán, Colima 868
Hugo Martín Moreno-Zacarías, Óscar Mares-Bañuelos y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar

La satisfacción del cliente como variable mediadora en la industria restaurantera del norte de México 885
Christian Reich-López, María Mayela Terán-Cázarez y Mónica Blanco-Jiménez

Impact of the practices of knowledge management in the organizational performance: case banking sector in Mexico 907
Claudia Leticia Preciado-Ortiz e Ismael Loza-Vega

Influencia de la inteligencia organizacional en un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales del AMG 926
Luis Alberto Bellon-Álvarez, Araceli Duran-Hernández y Francisco Javier López-Cerpa

Beyond the Covid 19: Acceleration of digital agriculture and global berries competitiveness 946
Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez

Indicadores de Competitividad de la Industria Automotriz de México, 2005-2020 964
Joel Bonales-Valencia, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Miguel Ángel Bautista-Hernández

Impacto del "Home office" en la productividad y competitividad de las empresas a raíz de la pandemia COVID-19 984
Areli Marcela Ibarra-Muñoz, Werner Horacio Varela-Castro y Gerardo Yañez-Betancourt

Clúster de Robótica y automatización en Aguascalientes, nivel de desarrollo con base en su ciclo de vida y tipología 1004
Bogar García-Martínez, Roberto González-Acolt y Manuel Díaz-Flores

Digitalización y competitividad. La industria de alimentos procesados en la pandemia 1023
Araceli Rendón-Trejo,Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón

Integración económica, transformación productiva y limitaciones para la competitividad del clúster textil de Medellín (Colombia) 1045
Luz Amalia Medina-Jiménez

Desconexión digital: derecho de los trabajadores y responsabilidad de los patrones, en la competitividad POS-COVID-19 1061
Ma. De los Ángeles Briseño-Santacruz, Werner Horacio Varela-Castro y María Olivia Castro-Solano

Precursores del potencial de resiliencia organizacional; en empresas de TIC en MTY durante la crisis ocasionada por el SARS-COV-2 1082
Irving Alberto Varela-Bedolla, Joel Mendoza-Gómez y Werner Horacio Varela-Castro

Contrastes de la competitividad en el ejercicio profesional de contadores públicos independientes 1096
María Eugenia De la Rosa-Leal y Juan José Gracida-Romo

Efecto de la fiscalización con la eficiencia en el ejercicio del gasto. Un análisis aplicado a las entidades federativas de México 1116
César Omar Mora-Pérez

Competitividad, Productividad y Estrategia 1130
Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe-Zamudio

INNOVACIÓN,TECNOLOGÍA Y DATOS

Influencia de las capacidades de innovación en los factores de cambio en la competitividad de la mipyme manufacturera en Aguascalientes 1149
Alba Rocío Carvajal-Sandoval, Octavio Hernández-Castorena y Braulio Adriano-Rodríguez

Análisis de modelo de gestión triple hélice como impulsor de la transformación digital en el Valle de Tecomán, Colima, México 1164
Oscar Mares-Bañuelos, Hugo Martin Moreno-Zacarías y Arquímedes Arcega-Ponce

Innovación Sectorial y Desigualdad Tecnológica en el Sector Manufacturero 1184
Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno

Estilos de Comportamiento lifo en las MiPymes como estrategia pos-covid 1201
Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Gabriel Aguilera-Mancilla

Oportunidades de mercado para la innovación de alimento funcional 1214
Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez

Redes de Innovación de la BlackBerry 1234
Zoe T. Infante-Jiménez y Priscila Ortega-Gómez

La evolución de la web como herramientas de las empresas pequeñas en la industria 4.0 1252
Daniel Pineda-Domínguez, Fabián E. Guadarrama-Villagómez y Amalia Clara Torres-Márquez

Turismo y ciencias sociales: aproximaciones a la construcción teórica con ATLAS.ti para la gestión de datos cualitativos 1266
*Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado, Margarita María Contreras Cuentas y Harleth Macías-Campo**

Estado del arte de los factores del ambiente empresarial que influyen en las estrategias de innovación interna de las empresas de comercio al por menor en Puerto Vallarta, Jalisco 1281
Georgina Dolores Sandoval-Ballesteros, Indira Rosalía Montes-Zambrano y Manuel Ernesto Becerra-Bizarrón

RESPONSABILIDAD SOCIAL,SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Responsabilidad social, manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: evidencia de la teoría de las acciones desechadas 1298
Oscar V. De la Torre-Torres ,Leticia Bollain-Parra y Dora Aguilasocho-Montoya

Turismo para adultos mayores antes, durante y después de la pandemia ¿Una tendencia mundial en y para las agencias de viajes? 1318
Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Andrea Contreras-Abascal

Realidades y limitaciones de la sustentabilidad y rendición de cuentas en México 1334
Karla Haydee Ortiz-Palafox, Cecilia Irma Magaña-Jáuregui y Rigoberto Silva-Robles

Diseño Estructural de la Responsabilidad Social Universitaria Estudiantil 1354
Joel Bonales-Valencia,Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Araceli Flores-Esparza

El Desarrollo Energético Sostenible en el Mundo y en México. El caso de la energía geotérmica 1372
Monsetrrat Santiago-Villeda, Ingrid Yadibel Cuevas-Zúñiga y María Del Rocío Soto-Flores

Indicadores de referencia para la mejora del manejo integral de RSU. Caso ciudad de México 1387
Francisco Gutiérrez-Galicia, Ana Lilia Coria-Páez y Aida Medina-González

Análisis biliométrico de los estereotipos femeninos en la publicidad con enfoque de empoderamiento hacia las mujeres 1406
Irma Janett Sepúlveda-Ríos y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos del piedemonte amazónico colombiano 1428
Yelly Yamparli Pardo-Rozo, Milton César Andrade-Adaime y Octavio Hernández-Castorena

Pobreza alimentaria, la crisis socioeconómica: una mirada desde la teoría de las capacidades 1448
Mary Xóchitl de Luna-Bonilla, María Angélica Cruz-Reyes y Vianey Chávez-Ayecac

Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible:el sector frutícola orgánico en Michoacán 1468
Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

La Construcción de la Identidad Femenina desde la Publicidad: Un Análisis Teórico- Bibliométrico 1485
Tania Marcela Hernández-Rodríguez e Irma Janeth Sepúlveda-Ríos

La contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM: caso estudiantes extranjeros y nacionales en Guadalajara, México 1508
Elsa Georgina González-Uribe, Paola Irene Mayorga-Salamanca y Paola Viridiana Gutiérrez-Sánchez

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la sociedad, los accionistas, el capital humano y el medioambiente como elementos de la Imagen Organizacional (IMO) 1529
Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez y Elsa Georgina González-Uribe

COLOQUIO

La idiosincrasia y el desconocimiento de los apoyos gubernamentales como factores de la participación en los mercados internacionales de artesanías 1552
Abraham Oswaldo Esparza-Rivera y Jorge Pelayo-Maciel

Factores culturales que inciden en el consumo de cine de arte en la Zona Metropolitana de Guadalajara 1567
Mónica Cervantes-Hernández, Juan Antonio Vargas-Barraza y Paola Irene Mayorga-Salamanca

La ventaja competitiva en la red universitaria de Jalisco a través de un modelo de gestión del conocimiento 1580
Manuel Alfredo Ortiz-Barrera, José Sánchez-Gutiérrez y Juan Mejía-Trejo

Las buenas prácticas en el uso de la tecnología en el ejercicio docente 1591
Francisco Pinedo Hernández

Revisión de normas de sustentabilidad aplicadas en empresas de energía eólica en Tamaulipas 1600
Melissa Borjas-Rodríguez y Luis Rocha-Lona

Didácticas para aplicar las TIC en un contexto complejo derivado de la pandemia por COVID-19 1620
Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez

El empleo hotelero en Puerto Vallarta y su relación con el Trabajo Decente 1632
Fátima Rubio-Moreno

Estrategias de innovación y marketing sustentable en empresas mexicanas 1647
Jennifer Viridiana Lozano-García, María Del Rocío Soto-Flores e Ingrid Yadibel Cuevas-Zuñiga

La innovación inclusiva y el emprendimiento social, un acercamiento teórico de sus implicaciones 1660
Ingrid Villarreal-Villalpando y Blanca Cecilia Salazar-Hernández

La discusión teórica de la construcción de identidad a través de los estereotipos del género femenino en la publicidad 1673
Alejandra Neovilth Torres-Escalante y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Publicidad digital efectiva para el aumento de penetración del sector seguros en la población mexicana 1694
Jean Ethian Gabriel Irving Ángeles-de la Cruz y Cecilia Morales-del Rio

Motivaciones y expectativas de jubilación y su relación con el consumo de servicios financieros para el ahorro para el retiro. 1710
Ana Lilia González Muñoz y Alejandro Campos Sánchez

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Photo by fakurian-design-2AVdmi_IYF4-unsplash

La gestion de conocimiento y su aporte a la competitividad de las universidades. Un acercamiento desde el análisis bibliométrico

Antonio de Jesús Vizcaíno[1]

Resumen

El estudio realizado se basó en el análisis bibliométrico a través de la base de datos Scopus a 128 documentos referidos al tema y utilizando para la presentación de los indicadores bibliométricos la herramienta de VOSviewer. El objetivo principal fue exponer ciertos indicadores que muestran el estado de la cuestión obtenido de este análisis, así como recuperar las principales aportaciones de los autores más representativos al tema en función del cluster con mayor cantidad de publicaciones y colaboraciones entre sí. Se puede concluir que la gestión del conocimiento es una dimensión que permite alcanzar la excelencia de una organización e institución y que en las universidades mejora la eficiencia y eficacia y ser una estrategia para la calidad institucional y con beneficios en el proceso pedagógico.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, universidad, competividad.

Abstract

The study carried out was based on the bibliometric analysis through the Scopus database of 128 documents related to the subject and using the VOSviewer tool for the presentation of the bibliometric indicators. The main objective was to expose certain indicators that show the state of the question obtained from this analysis, as well as to recover the main contributions of the most representative authors on the subject based on the cluster with the largest number of publications and collaborations with each other. It can be concluded that knowledge management is a dimension that allows an organization and institution to achieve excellence and that in universities it improves efficiency and effectiveness and is a strategy for institutional quality and benefits in the pedagogical process.

Keywords: Knowledge management, university, competitiveness

[1] Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Introducción

De acuerdo a (Moed 2006; Narin 1976), citados en Xi Zhanga et al., (2016), el análisis bibliométrico efectivo se basa en la colección de los datos del documento. Los datos de citas son uno de los mejores indicadores actuales para evaluar la calidad de los estudios académicos, aunado a lo que (Ellegaard y Wallin, 2015, citados en Wang et al., 2021), plantean al referir que metodológicamente, un análisis bibliométrico basado en citas es ampliamente utilizado para la revisión sistemática de la literatura con la finalidad de evaluar la importancia y el impacto de las publicaciones y sus conexiones con otras disciplinas. Para fines del presente estudio se consideró lo que expone (Ferreira et al., 2016, como se citó en Hassan et al., 2019), al señalar que el análisis bibliográfico contribuye a identificar regiones, comunidades e instituciones dominantes e influyentes y países que participan activamente sobre el terreno y ayuda a examinar las tendencias de vanguardia, revelando patrones de afiliación entre diferentes comunidades. Lo anterior posibilitó efectuar un análisis desde diferentes medidas bibliográficas, como fue coautoría, citas, principales países a los que están afiliados los autores, entre otros aspectos bibliográficos.

El análisis bibliométrico se aprovechó como una herramienta extremadamente útil para identificar publicaciones globales relevantes, y con el análisis de datos utilizado, tener una base del tema, así como la magnitud de las tendencias bibliométricas que existen y persisten en este campo de investigación a nivel mundial, (Cash-Gibson et al., 2018).

La herramienta utilizada para efectuar en análisis bibliométrico fue VOSviewer, siendo un software bibliométrico que genera mapas para una mejor visualización de los datos (van Eck y Waltman, 2009, citados en Kan Yeung, 2018).

Revisión de la literatura

El presente documento expone a los autores que dentro del análisis bibliométrico arrojó como los principales exponentes del tema de gestión del conocimiento (GC) y su contribución a la competitividad de las organizaciones, sobre todo el campo universitario. Se trata de recuperar las principales ideas del clúster obtenido a través de VOSviewer, destacando la colaboración realizada entre los autores: Numprasertchai, Peplowsky, Poovarawan, Steinberg, Matos, Tursch y Woll.

Al profundizar en el tema Gestión del conocimiento se parte inicialmente del primer elemento que es el conocimiento, proceso en el que el sujeto produce o crea de manera individual y que además también construye al formar parte de una organización. En este sentido se considera que el nuevo conocimiento siempre comienza con los individuos, ya que la organización no puede construir conocimiento por sí misma, siendo esta la que necesita proporcionar momentos para que las personas puedan intercambiar conocimientos personales entre sí, con el fin de compartirlos dentro de la

organización (Takeuchi y Nonaka, 2004, citados en Gonçalves Costa et al., 2021). Dentro de las organizaciones productivas, sociales, académicas, de investigación o de cualquier tipo, al hablar de gestionar el conocimiento, se está haciendo referencia a uno de los principales factores que permiten alcanzar la excelencia como organización, favoreciendo este proceso y alcanzando dicho nivel dado los procesos de intercambio, socialización y difusión de dicho conocimiento entre los actores que forman parte de la estructura organizacional. La gestión del conocimiento implica "colaboración en la búsqueda del conocimiento o su aplicación " (Gunderman, 2011, citado en Fekadu et al., 2021).

Hablar de gestión del conocimiento se hace referencia a:

Cómo una organización facilita y dirige el flujo de conocimiento tanto dentro de sí misma como entre ella y sus socios externos, colaboradores, el público, la comunidad científica y otras partes interesadas. Además, es fundamental que el conocimiento fluya bidireccionalmente, obteniendo información y aportes, así como difundiendo el conocimiento. En un nivel conceptual, la gestión del conocimiento también se refiere a la priorización del compromiso de una organización para obtener y difundir información, conocimiento y aportes de partes interesadas internas y externas por igual (Moore y Birkinshaw, 1998; Herbert y Bryan, 2012, citados en Fekadu et al., 2021).

Dentro del campo educativo de nivel superior como es la Universidad, según Numprasertchai y Poovarawan (2008), la gestión del conocimiento suele recomendarse como una de las funciones importantes para mejorar la eficiencia y la eficacia en los mandatos universitarios y proporcionar muchos beneficios a una universidad. Otros autores como Gonçalves Costa et al., (2021), la han considerado como una estrategia para mejorar la calidad del entorno institucional misma que puede estar relacionada con la coordinación de actividades que crean, almacenan y comparten conocimiento. Los mismos autores han planteado que al gestionarse dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, debe ocuparse de diferentes tareas, como la planificación, organización, liderazgo, orientación, seguimiento y evaluación de todos los procesos necesarios para asegurar la promoción del aprendizaje y la formación de los estudiantes. En la actualidad dentro del área de investigación al interior de las instituciones que fomentan la generación de nuevo conocimiento científico y vinculando este al aprendizaje formativo en el sector educativo**,** los investigadores han aumentado su atención sobre el potencial de la GC en la educación, ya que puede utilizarse para mejorar los procesos de aprendizaje e investigación según lo exponen (Quarchioni et al., 2020; Ishak y Mansor, 2020, citados en Gonçalves Costa et al., 2021).

Dado el auge que han tenido las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) dentro de la educación y en la sociedad en general, Numprasertchai, y Poovarawan (2006), han señalado que dentro de la literatura que prevalece relacionado al tema, se ha dado relevante importancia de las TIC en el apoyo a los esfuerzos de GC, siendo un papel indispensable de las mismas en la habilitación y

el avance. Tal es el caso de la Universidad Kasetsart (KU), en Tailandia, en la que han aplicado la GC basada en las TIC en sus estrategias para superar la escasez de recursos y mejorar sus capacidades, obteniendo como resultado que la institución ha mejorado significativamente el desempeño de la universidad en términos de la calidad de los estudiantes, los resultados de la investigación y los servicios comunitarios innovadores, así como en prácticas y proyectos específicos de GC en la que se apoyan diferentes aspectos de los mandatos universitarios.

Otro de los factores fundamentales que tienen que ver en la GC es la comunicación, dado que ésta debe fluir libremente y todos los agentes involucrados deben ser parte de un mismo proceso colaborativo, de intercambio de experiencias y conocimiento, según lo plantean (Sallis y Jones, 2013; Edge, 2005 y Amy, 2005, citados en Gonçalves Costa et al., 2021).

Un aspecto que se obtiene en este análisis, es que dada la diversidad de definiciones existentes de lo que es y significa la GC, existe un punto en común entre tantas definiciones: es "una dinámica, guiada por ciclos, con el fin de capturar (crear, recuperar), compartir (difundir) y aplicar (utilizar) el conocimiento para agregar y generar valor en la organización" (Paschek, et al., 2018, citados en Gonçalves Costa et al., 2021).

Finalmente se plantea que la GC es una estrategia que promueve el análisis y verificación de la calidad de un entorno institucional y también la coordinación e implementación de actividades en una organización Gonçalves Costa et al., (2021).

Cuando el tema de GC se aplica en las universidades, de acuerdo con Matos y Vairinhos (2017), dichas instituciones han sido tradicionalmente consideradas actores importantes por sus dos misiones como es la investigación y la difusión del conocimiento, mas sin embargo en la actualidad son vistas como actores principales de una economía basada en el conocimiento (su tercera misión). No hay que olvidar que una gran parte de las innovaciones y nuevas ideas en todos los sectores sociales y económicos se generan en las universidades, donde el poder creativo de los jóvenes se concentra durante un período de tiempo considerable. Un aporte fundamental obtenido en este análisis es lo que Numprasertchai y Poovarawan (2008), refieren al precisar que las universidades públicas son ampliamente consideradas no solo como establecimientos de enseñanza, sino también como organizaciones que crean nuevos conocimientos y apoyan a las comunidades sociales, en este sentido la Universidad juega un papel fundamental en el desarrollo científico y tecnológico, sino lo que puede contribuir socialmente a la sociedad con la generación de conocimiento derivado de su trabajo de investigación. Los mismos autores, pero en el año (2006) precisaron producto de su investigación que un sistema de GC basado en TIC mejora significativamente el desempeño de la universidad en general, en términos de calidad y cantidad de estudiantes, servicios innovadores, resultados de

investigación y servicios comunitarios innovadores, contribuyendo en gran medida al logro de la misión educativa.

Al analizar de qué manera la GC contribuye a la competitividad de las instituciones universitarias, en la literatura se resalta el hecho de que sea una institución o centro de investigación, hay ciertos "procesos esenciales, pero a menudo pasados por alto, en la búsqueda de la excelencia académica", Fekadu et al., (2021). Esto se respalda por lo que aportan (Ardito et al., 2019, citados en Fekadu et al., 2021), al señalar que las universidades son responsables de la competitividad y la superioridad de los ecosistemas basados en el conocimiento. El término 'excelencia' se usa ampliamente en instituciones académicas y 'especializadas'.

Cuando se habla de competitividad esto remite al término excelencia, palabra que se origina en el antiguo francés *excelente que* significa "sobresaliente, excelente" y del latín *excellentem que* significa "imponente, prominente, distinguido, superior, sobresaliente". Etimológicamente describe una palabra de *movimiento* y *crecimiento*; la excelencia no es estática (Diccionario de etimología en línea citado en Fekadu et al., 2021).

Sin lugar a dudas un elemento que ha contribuido al logro de dicha competitividad es un sistema de GC basado en TIC ya que al haberse implementado ha demostrado ser práctico. Este sistema es adecuado para la universidad en términos de su misión educativa, investigación y servicios comunitarios. Este modelo podría ser la mejor práctica para seguir mejorando y podría personalizarse para adaptarse a otras universidades de otros países en desarrollo según lo plantean Numprasertchai y Poovarawan (2006).

Lo anterior lleva a reflexionar a que la eficiencia y la eficacia de la transferencia de tecnología tanto a nivel empresarial como en el campo educativo, es ahora un factor más importante que nunca, por lo que tendrá sentido al hablar de competitividad universitaria según lo exponen Matos y Vairinhos (2017). Sin lugar a dudas, el entorno empresarial actual, es cada vez más dinámico y con numerosas innovaciones tecnológicas, los recursos humanos y el know-how generado son volátiles. Por lo que el conocimiento y la forma en que se comparte y se retiene en las organizaciones tanto productivas como académicas y sobre todo de nivel superior, se ha convertido en una fuente de ventaja competitiva. Por tanto, es necesario desarrollar herramientas que ayuden a las empresas e instituciones educativas a gestionar su conocimiento y utilizarlo para potenciar la creación de valor, (Godina et al., 2019).

Se destaca en este análisis que, dada la gran competencia en la actualidad a nivel de educación superior, según Numprasertchai y Poovarawan, (2008), varias universidades han implementado estrategias y herramientas que mejoran la calidad de los estudiantes y los resultados de la investigación y brindan varios servicios comunitarios para construir su competitividad y que dentro

de los principales procesos de excelencia se destacan tres temas clave. Estos procesos de excelencia son: Liderazgo participativo, Gestión del conocimiento y Colaboración interdisciplinaria (Fekadu et al., 2021).

Se puede precisar finalmente que, dentro del contexto de una organización escolar, como en cualquier otro sector empresarial, el conocimiento reside en las personas y se explica en los procesos (Lau y Al-Hawamdeh, 2002, como se citaron en Gonçalves Costa et al., 2021) y además se plantea que para para que esa organización tenga éxito, es necesario superar las barreras que impiden el acceso y registro de la información.

Metodología

El primer procedimiento fue ingresar el día 05 de julio de 2021 de manera electrónica a la biblioteca digital de la Universidad de Guadalajara cuyo sitio es https://wdg.biblio.udg.mx/. En dicho sitio se seleccionó la ventana de recursos informativos considerando la sección multidisciplinar, misma que cuenta con funciones de búsqueda y localización de contenidos en diversas áreas del conocimiento, a texto completo y referenciales, lo que permitió desplegar diversas bases de datos, entre ellas Web of Science, EbscoHost Web y Scopus, seleccionando para fines de la investigación bibliográfica la base de datos denominada Scopus, por ser la que descargó la mayor cantidad de documentos relacionados a la búsqueda la cual contiene resúmenes y citas de literatura, además de ofrecer un acervo amplio de producción mundial en materia de investigación dentro de las ramas de la ciencia y tecnología, abarcando cuestiones de medicina, ciencias sociales, artes y humanidades.

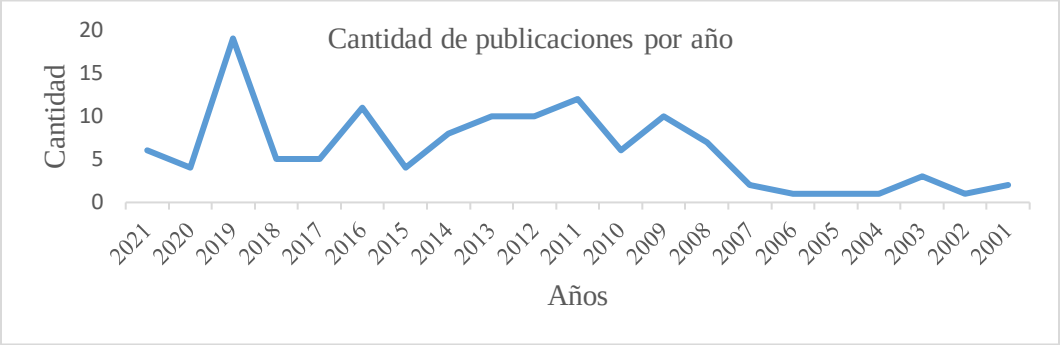
La exploración de documentos se realizó haciendo una búsqueda por título de artículos, resumen y palabras clave incluyendo la palabra en inglés “Knowledge management” (Gestión del conocimiento), encontrando en un primer acercamiento la cantidad de 371,584 documentos, al contemplar la combinación de palabras “conocimiento y gestión” arrojó que desde 1930 es utilizado el término y desarrollando publicaciones al momento. Dado que el resultado era sumamente extenso, se procedió a adicionar a la búsqueda la palabra en inglés “University” (Universidad), misma que al haber añadido las palabras (conocimiento y gestión) más (universidad), arrojó como resultado 22,740 documentos de los años de 1939 a 2021. Finalmente se incluyó dentro del mismo buscador la palabra en inglés” Competitiveness” (Competitividad), obteniendo de los años 1976 al 2021, 128 documentos referidos al tema de investigación.

Resultados del estudio

a).- Resultados descriptivos:

Con base en los 128 documentos obtenidos, se procedió a efectuar un primer acercamiento con la finalidad de realizar un refinamiento de los valores encontrados, obteniendo una tabla en Excel en la que se recuperó el total de documentos por año, por autor, por área de conocimiento, tipo de documento, fase o etapa de la publicación, fuente de la publicación, el título, la palabra clave, la afiliación institucional, el patrocinador de financiamiento, el país donde fue elaborado el documento así como el idioma en que fue publicado.

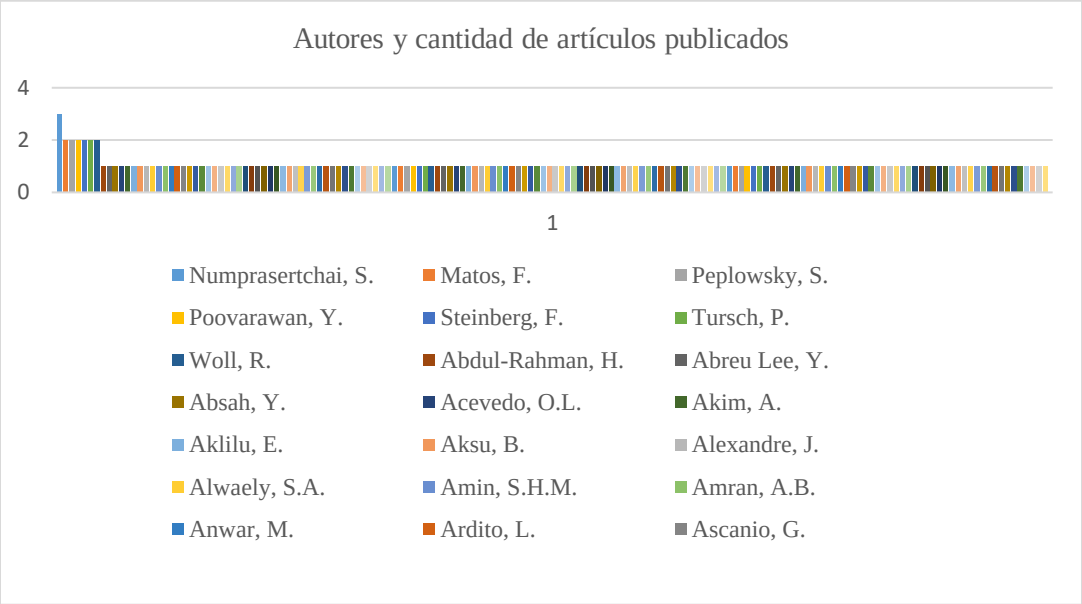
El gráfico 1 señala la cantidad de publicaciones registradas solo del 2001 a la fecha.



Fuente: Base de datos Scopus acceso el 5 de Julio de 2021

Como se observa en la gráfica 1, la mayor producción se efectuó en 2019, con 19 artículos, le siguió 2011 con 12, 2016 con 11, con 10 artículos en los años 2009, 2012 y 2013 respectivamente, para 2014 bajo a 8, en 2008 fueron 7, en lo que va del 2021 han sido 6, 2018 y 2017 con 5, 2003 con 3, 2001 y 2007 con 2 y finalmente los años 2002, 2004, 2005 y 2006 con 1 artículo en cada año. Esto denota que el tema durante 2019 ha sido de interés y varios investigadores a nivel internacional han incursionado en este campo del conocimiento.

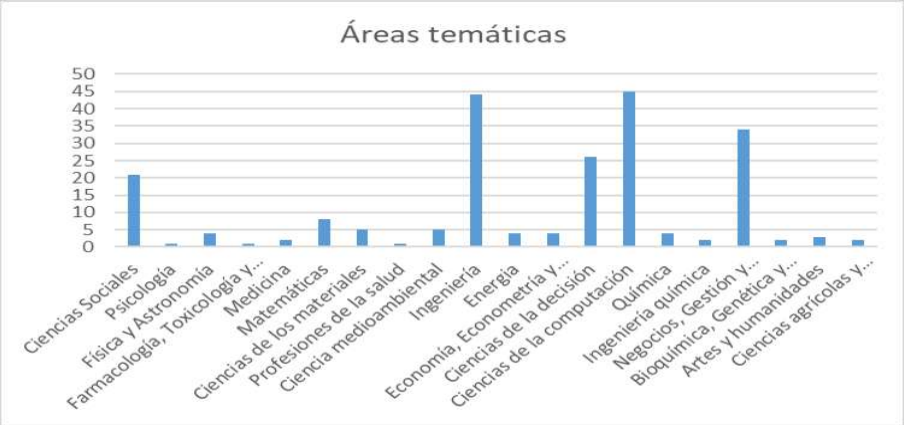
Gráfico 2 señala la diversidad de autores que a nivel internacional han desarrollado investigación referido al tema, especificando la cantidad de publicaciones realizadas.



Fuente: Base de datos Scopus acceso el 5 de Julio de 2021

De acuerdo a lo obtenido en la base de datos, del año 2001 al 2021 el autor que ha tenido 3 artículos ha sido Numprasertchai, le siguen Matos, Peplowsky, Poovarawan, Steinberg, Tursch y Woll con 2 publicaciones cada uno y el resto de autores con una sola publicación alusivo al tema.

En la gráfica 3 se puede apreciar la diversidad de temas en los que se ha abordado el tema referido a la gestión del conocimiento, universidad y competitividad.



Fuente: Base de datos Scopus acceso el 5 de Julio de 2021

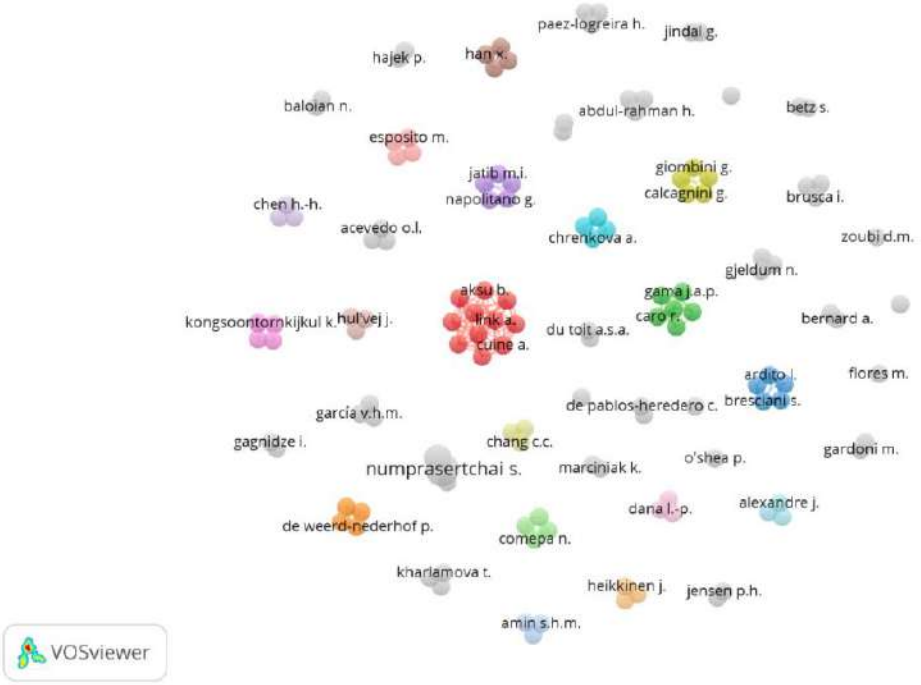
Los resultados demuestran que las áreas temáticas con mayor publicación son Ciencias de la computación (45 publicaciones), Ingeniería con 44, Negocios, gestión y contabilidad con 34, Ciencias de la decisión 26, Ciencias sociales 24, Matemáticas 8, Ciencias de los materiales con 5, 4 publicaciones en las áreas de Física y astronomía, energía, economía, econometría y química, 3 en Artes y humanidades, 2 en Medicina, Ingeniería química, Bioquímica, genética, y biología molecular y en Ciencias agrícolas y biológicas.

b).- Resultados bibliométricos

El segundo procedimiento para la obtención de resultados fue la utilización del software VOSviewer versión 1.6.16.0 de fecha 6 de julio de 2021, dado que con la misma base de datos de Scopus y los 128 documentos obtenidos se obtuvieron ciertos análisis mismos que a continuación se describen.

El primer análisis fue identificar la cantidad de citas en coautoría que han tenido los autores identificados en los 128 documentos, con el criterio en la creación del mapa del número mínimo de documentos de un autor (1), número mínimo de citas de un autor (2) y el número de autores seleccionados (132), obteniendo así 132 ítems, 45 clúster, 192 enlaces y un total de fuerza del enlace de 193. Se presenta la imagen 1 con el mapa correspondiente de coautoría.

Imagen 1. ***Mapa de coautoría***



Fuente: VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

Para fines del análisis, se seleccionaron los 5 clúster más representativos, encontrando las siguientes agrupaciones de citaciones respectivas.

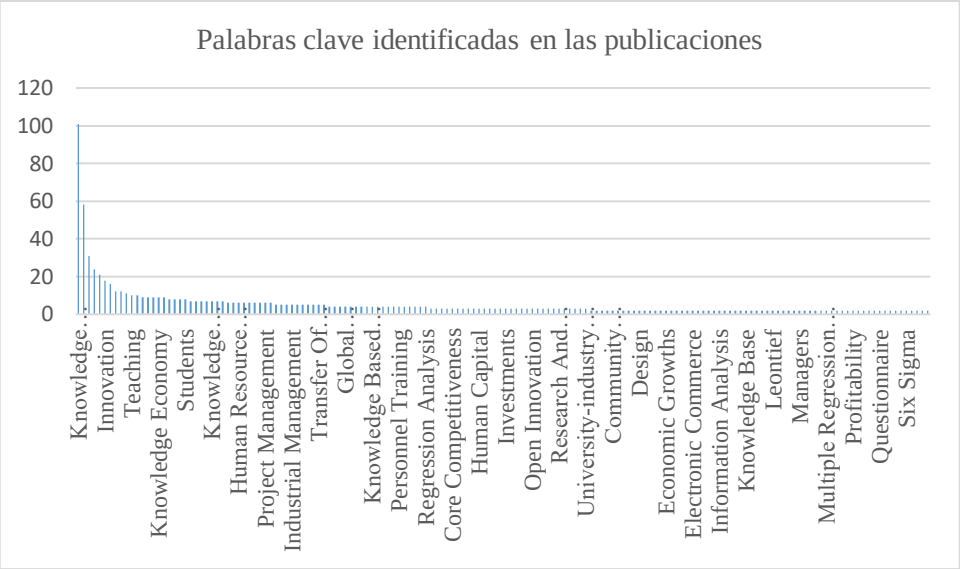
Tabla 1. ***Clúster más representativos por citaciones***

Clúster	Autores
1(11 autores)	Aksu, Cuine, Danhof, Denker, Gaspar, Linden, Link, Muchitsch, Takac, Wilson y Ohrngren.
2 (6 autores)	Caro, Gama, Gómez, Gómez, Hernán y Mena.
3 (5 autores)	Ardito, Bresciani, Del Giudice, Ferraris y Messeni Petruzzelli.
4 (5 autores)	Calcagnini, Favaretto, Giombini, Perugini y Rombaldoni.
5 (5 autores)	Jatib, Napolitnao, Ordoñez, Palau y Vilella.

Fuente: Elaboración propia desde VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

El siguiente procedimiento del análisis fue abordar las palabras clave más utilizadas en los documentos obtenidos en la base de datos, para ello se presenta el gráfico 4 que describe de manera general las frecuencias obtenidas.

Gráfico 4 . ***Cantidad de palabras clave identificadas en las publicaciones***

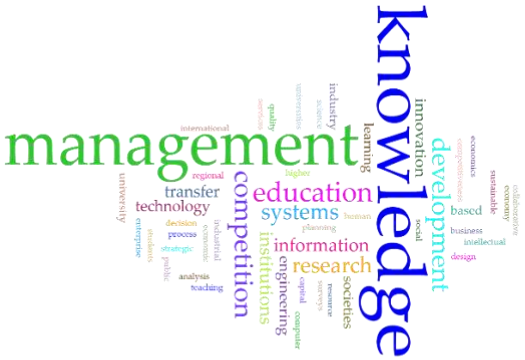


Fuente: Base de datos Scopus acceso el 5 de Julio de 2021

Con base en la herramienta del VOSviewer se obtuvo la imagen 2 que se muestra a continuación, misma que representa el mapa de las palabras clave más utilizadas en los documentos publicados, cuyos criterios fueron mínimo número de co ocurrencia las palabras clave (5), de 1034 palabras

identificadas en los 128 documentos y utilizando el método de conteo completo de 47 alcanzado en el umbral, con el mismo número de palabras clave que se seleccionaron. A continuación se muestra la imagen 2 obtenida en dicho procedimiento.

Imagen 2. ***Mapa de palabras clave***

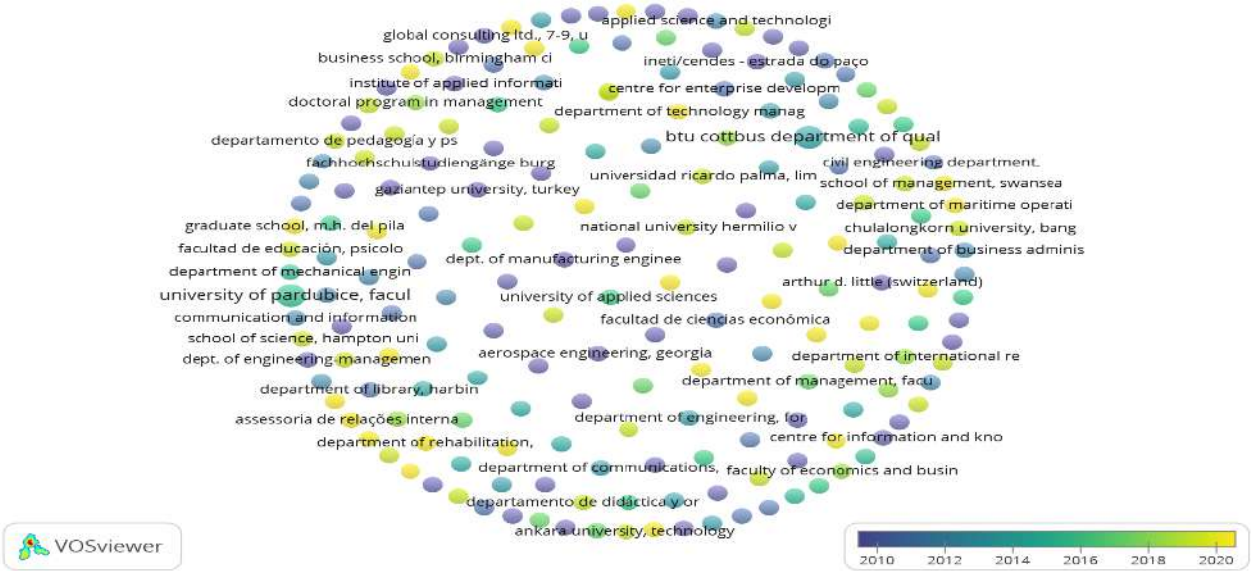


Fuente: VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

Con base a los resultados de la imagen 2 se identificó que el Conocimiento administrativo obtuvo una frecuencia de 101 coincidencias de la palabra dentro de las publicaciones, competencia con 58, Sociedades e instituciones 31, Educación 24, Transferencia de conocimiento 21, Innovación 18, Sistemas basado en el conocimiento 16, Educación superior y Desarrollo sostenible en 12 documentos respectivamente, Capital intelectual 11, Enseñanza y Transferencia tecnológica en 10 documentos respectivos, Competitividad en 9 y misma frecuencia en Ciencias económicas, Gestión de la información, Economía del conocimiento, Sistema de gestión del conocimiento, siendo en menor frecuencia otras palabras que no representan mayor significancia como se puede visualizar en el gráfico 4.

El tercer análisis correspondió a identificar a las organizaciones que representan a los autores de los 128 documentos, para ello se utilizó el criterio de máximo número de organizaciones por documento (5), mínimo número de documentos de las organizaciones (1), mínimo número de citaciones en las organizaciones (0), seleccionando 192 organizaciones identificadas, lo cual arrojó la imagen 3 que se muestra a continuación.

Imagen 3. ***Instituciones y organizaciones que representan a los autores***

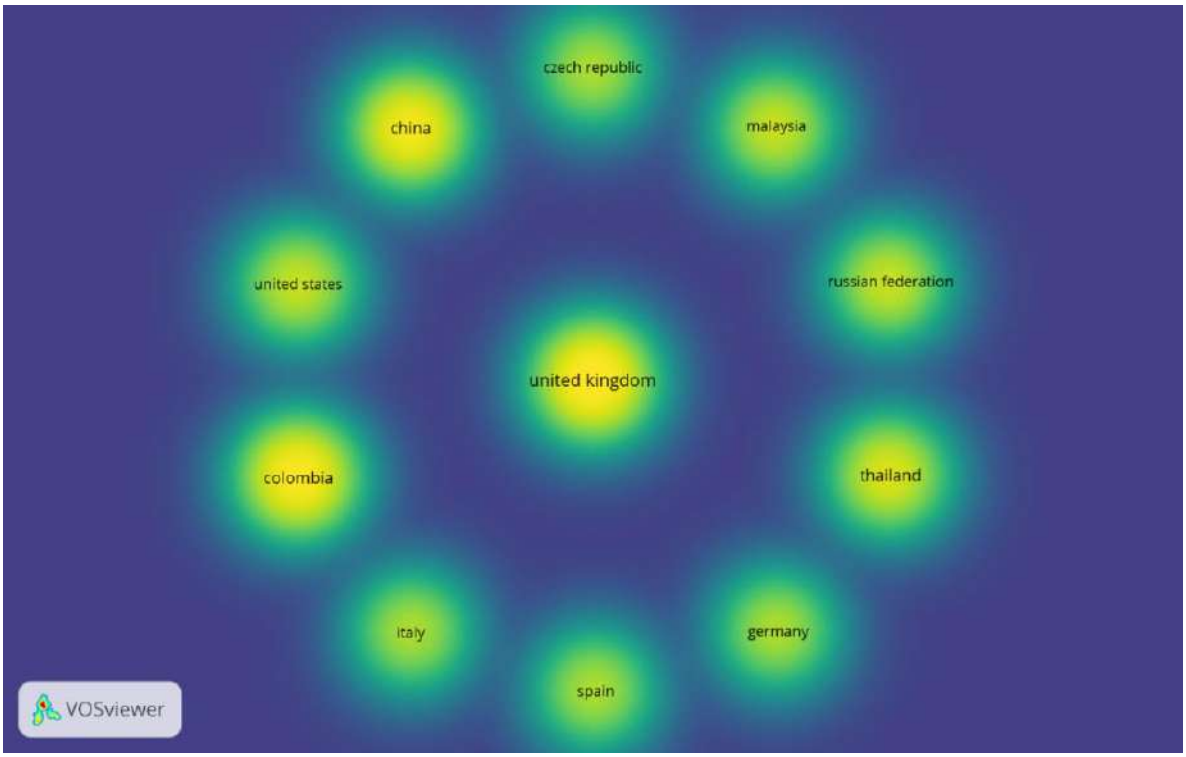


Fuente: VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

El mapa de la imagen 3 derivó en 192 instituciones y la conformación de 191 cluster, dado que se eligió en los criterios utilizados institución por institución y sólo en el cluster 1 se aglutinó con dos instituciones: Iscle-iul, lisbon, Portugal y el Netherlands Institute for Know. El resto de instituciones fueron por separado como se visualiza en el mapa.

Finalmente, el último procedimiento fue realizar el análisis de los países desde los cuales se han publicado los 128 documentos obtenidos en la base de datos en correspondencia con las citas que han tenido, obteniendo con ello a los países más representativos.

Imagen 4. ***Países representativos de las publicaciones***



Fuente: VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

Con base en los criterios seleccionados para la elaboración de este análisis por países, se consideró como número máximo de países por documento (10), número mínimo de documentos en cada país (5), número mínimo de citaciones por cada país (3), arrojando un total de 58 países y seleccionando solo 11 de los más representativos de acuerdo al criterio preestablecido.

Es así como se muestra en la tabla 2, a dichos países seleccionados.

Tabla 2. ***Países seleccionados como más representativos***

País	Número de documentos	Número de citas
China	9	3
Colombia	10	16
República Checa	5	7
Alemania	5	36
Italia	5	117
Malasia	6	125
Rusia	6	51
España	5	44
Tailandia	7	133
Inglaterra	11	41
Estados Unidos	6	9

Fuente: Elaboración propia desde VOSviewer con base en Scopus 6 de julio de 2021

Lo representado en la tabla anterior da cuanta que Tailandia con 7 documentos ha tenido 133 citaciones, le sigue Malasia 125 citaciones con tan solo 6 documentos, continúa Italia 117 citaciones con 5 publicaciones, Rusia 51 citaciones en 6 documentos, España 44 citas en 5 documentos, Inglaterra 41 citas en 11 documentos publicados, Alemania 36 citas en una producción de 5 documentos, Colombia 16 citaciones de 10 documentos publicados, Estados Unidos con 9 citaciones en 6 documentos y finalmente China 3 citas producto de 9 documentos.

Conclusiones

El análisis bibliométrico posibilitó un acercamiento general al tema objeto de estudio, siendo una herramienta para la identificación de los principales autores que han contribuido a la generación de conocimiento.

El VOSviewer facilitó la construcción de mapas siendo factible la visualización de ciertos datos bibliográficos como fue, principales autores, años de publicación, instituciones de afiliación, principales países y palabras clave.

El año 2019 fue el más productivo en materia de publicaciones, siendo de mayor interés el tema de investigación a nivel internacional como campo de conocimiento.

Los autores más destacados en publicaciones referidas al tema fueron Numprasertchai, Matos, Peplowsky, Poovarawan, Steinberg, Tursch y Woll.

El área temática como es negocios, gestión y contabilidad fue la tercera en producción científica, por lo que debido al interés profesional y de investigación, implica revisar con mayor detalle los aportes del tema a este campo del conocimiento.

Con base en el mapa de datos bibliográficos se pudo identificar que existen cinco cluster más representativos, donde los autores presentan mayor número de citaciones de sus publicaciones.

De los 128 documentos obtenidos en la base de datos de Scopus, se pudieron identificar 1034 palabras clave, siendo entre las principales las referidas a Conocimiento administrativo, Sociedades e Instituciones, Educación, Transferencia de Conocimiento, Innovación y Sistemas basado en el conocimiento.

Se logró identificar que las publicaciones emanan de 192 instituciones a nivel mundial a la que los autores representan.

Los principales países donde se ha desarrollado mayor producción de conocimiento del tema, son China, Colombia, República Checa, Alemania, Italia, Malasia, Rusia, España, Tailandia, Inglaterra y Estados Unidos, siendo para México en particular una oportunidad para producir conocimiento del tema.

La GC es una dimensión que permite alcanzar la excelencia como organización o instituciones, siempre y cuando los procesos de intercambio, socialización y difusión se desarrollados adecuadamente al interior.

La GC en el caso de las universidades, propicia la mejora en la eficiencia y eficacia, además de ser considerada una estrategia para la mejora de la calidad institucional, aunado a los beneficios que se obtienen en los procesos enseñanza-aprendizaje, donde la comunicación otro factor que se desarrolle en proceso de colaboración y en el intercambio de experiencias y conocimiento.

Las TIC han apoyado los esfuerzos en la GC con lo que se ha mejorado el desempeño de las universidades de manera más significativa.

La manera como el conocimiento se comparte y se retiene es las organizaciones e instituciones, es una fuente de ventaja competitiva.

Referencias

Ardito, A., Ferraris, A., Messeni Petruzzelli, A., Bresciani, S. y Del Giudice, M. (2019). El papel de las universidades en la gestión del conocimiento de los proyectos de ciudades inteligentes. *Previsión tecnológica y cambio social*, 142, 312-321. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.030

Cash-Gibson, L., Rojas-Gualdrón, D. F., Pericàs, J. M., y Benach, J. (2018). Inequalities in global health inequalities research: A 50-year bibliometric analysis (1966 2015). *PLoS ONE*, *13*(1), 1–22. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0191901

Fekadu, A., Oppenheim, C., Manyazewal, T. et al. (2021). Understanding the key processes of excellence as a prerequisite to establishing academic centres of excellence in Africa. *BMC Med Educ* 21**,** 36 https://doi.org/10.1186/s12909-020-02471-0

Godina, R., Ferreira, I., Brás, I., Espadinha-Cruz, P. y Matos, F. (2019). Gestión del conocimiento y tecnología de fabricación aditiva: revisión de la literatura. En E. Tome, F. Cesario y RR Soares (Eds.), *Actas de la 20a Conferencia Europea sobre Gestión del Conocimiento, ECKM 2019* (págs. 398-404). (Actas de la Conferencia europea sobre gestión del conocimiento, ECKM; Vol. 1). Conferencias académicas limitadas. https://doi.org/10.34190/KM.19.141

Gonçalves Costa AdC, Strozzi CRP, Forno LFD, Sartori R, Godina R, y Matos F. (2021). Gestión del conocimiento y el proyecto político-pedagógico en las escuelas brasileñas. *Sustentabilidad*, *13* (5): 2941. https://doi.org/10.3390/su13052941

Hassan, S., Visvizi, A., y Waheed, H. (2019). The `who' and the `what' in international migration research: data-driven analysis of Scopus-indexed scientific literature. *Behaviour & Information Technology*, *38*(9), 924–939. https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1583282

Kan Yeung, A. (2018). Bibliometric study on functional magnetic resonance imaging literature (1995-2017) concerning chemosensory perception. *Chemosensory Perception*, *11*(1), 42–50. https://doi.org/10.1007/s12078-018-9243-0

Matos, F. y Vairinhos, V. (2017). La gestión del capital intelectual como motor de competitividad y sostenibilidad. *Journal of Intellectual Capital*, *18* (3), pp. 466-469.

Numprasertchai, S. y Poovarawan, Y. (2006). Mejorar la competitividad universitaria a través del sistema de gestión del conocimiento basado en las TIC. *2006 IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology*, *1*, 417-421.

Numprasertchai, S y Poovarawan, Y. (2008). Mejorar el desempeño de la universidad a través del sistema de gestión del conocimiento basado en las TIC. *Revista Internacional de Gestión de la Innovación y Tecnología*, *5* (2), 167-178. DOI:10.1142/S021987700800131X

Wang, S., Zhang, M., Hu, T., Fu, X., Gao, Z., Halloran, B. y Liu, Y. (2021). A Bibliometric Analysis and Network Visualisation of Human Mobility Studies from 1990 to 2020:

Emerging Trends and Future Research Directions. *Sustainability*, 13, 5372. https://doi.org/10.3390/ su13105372

Xi Zhanga, Hui Chena, Weiguang Wangb y Ordóñez de Pablos, P. (2016). What is the role of IT in innovation? A bibliometric analysis of research development in IT innovation. *Behaviour & information technology*, *35*, (12), 1130–1143 http://dx.doi.org/10.1080/0144929X.2016.1212403