

Reinventándose para la Competitividad Post-COVID-19

Primer edición, 2021

D.R © 2021, Red Internacional de Investigadores en Competitividad

Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-10



fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

PRÓLOGO

Bajo las condiciones de pandemia que se han presentado en el mundo desde 2020 hasta fines de 2021, se han detectado nuevas estrategias y modelos de hacer negocios, originado por la virtualidad, donde la inteligencia artificial ha tenido un fortalecimiento conjuntamente con la analítica y big data, creando y abriendo nuevas oportunidades en los mercados y en sistemas más flexibles y esbeltos en la generación de alternativas de valor.

Estas nuevas realidades se presentan en el libro, para ello, se hacen estudios de calidad de vida en los observatorios, los impactos de la inversión extranjera directa en países latinoamericanos, los efectos resilientes en la gestión de los restaurantes, en zonas turísticas rurales y como fuente de ventaja competitiva, qué impactos en el desarrollo se han generado por la política comercial en América Latina, las mejoras de productividad en diversas industrias, además de la cooperación en unidades de producción hortícola, efectos de la digitalización en la industria cervecera, estudios de clústers, la mercadotecnia en la industria del té, efectos de sucesión, la competitividad en comunidades de España, las capacidades tecnológicas en mipymes, así como estudios de éstas desde la ecología organizacional, por otro lado, las brechas competencias laborales y la Resiliencia y endomarketing en el sector electrónico.

Como segunda parte del texto, se incluyen dentro de la educación, gestión del conocimiento y creación de valor, estudios sobre las incapacidades que inhiben la gestión del conocimiento en miýmes, la producción científica en la investigación educativa, los mapas mentales como estrategia inteligente en educación superior, los impactos del covid en la educación en México, la percepción de la calidad en la educación durante covid, así como la deserción escolar, la aplicación del balance scorecard en educación, la gestión del conocimiento en la industria de autopartes y en la competitividad de las universidades, así como el desempeño organizacional, por otra parte trabajos sobre la incidencia de actitudes y factores socio afectivos en el aprendizaje del inglés, estudios sobre la gamificación de la educación superior, estudios de seguimiento de egresados, para finalizar estos tópicos con el modelo de competencias docentes, todos ellos considerando los efectos que en la competitividad se generan por las variables ya citadas.

En relación con el tercer capítulo, se analizan las estrategias financieras, el emprendimiento, la cadena de suministro y la perspectiva de la era digital, para ello se realizan análisis de los esquemas de contribución definida en los planes de pensiones, la propuesta para optimizar el capital en el subsector de la construcción, los impactos del comercio electrónico como factor de reactivación económica en los minoristas afectados por el covid, aplicación de TICs para reactivación económica, estudios sobre

el riesgo empresarial y la rentabilidad del sector servicios, por otro lado, los precios de acciones de empresas que cotizan en BMV, los impactos de la industria 4.0 en la cadena de suministro, además de los efectos de los flujos de efectivo en la tasa de crecimiento, el endeudamiento y educación financiera, análisis de productos financieros para líneas de crédito de jóvenes, los factores clave en las importaciones de papaya por parte de EU, añadiendo estudios acerca del emprendimiento femenino, los factores estratégicos de mejora en cadena de suministro y las características socio culturales y género en el emprendimiento.

Como siguiente capítulo se realiza sobre la competitividad global, para ello se efectúan estudios psicosocial de la innovación cinematográfica, las causas de cierre de mipymes en Tecomán, los niveles de satisfacción al consumidor en los restaurantes del norte de México, La gestión del conocimiento en la banca, la influencia de la inteligencia emocional en el cambio organizacional en sector comercio, los impactos de la agricultura digital después del covid, estudios sobre los indicadores de competitividad en la industria automotriz, así como el trabajo home office en la productividad y competitividad de las empresas, trabajos sobre la robótica y automatización con base en ciclo de vida, efectos de la digitalización y competitividad, así como la desconexión digital, agregándose estudios sobre la integración económica y transformación productiva, la resiliencia organizacional en empresas de TICs, además de las diferencias en competitividad del ejercicio de la contaduría pública, la fiscalización en el ejercicio del gasto, la competitividad vs productividad y estrategia.

Dentro del cuarto capítulo con la temática de la innovación, tecnología y datos, se inicia con trabajos sobre las capacidades de innovación en la competitividad de las mipymes, la triple hélice como impulsor de transformación digital, la innovación sectorial y la desigualdad tecnológica, los estilos de comportamiento lifo en mipymes, la innovación y sus oportunidades de mercado de alimentos, las redes de innovación de la BlackBerry, añadiendo estudios la evolución de la web en la industria 4.0, aproximaciones a la construcción teórica de ATLAS.Ti, estrategias de innovación en sector comercio.

Finalmente, se agregan estudios sobre la temática de la responsabilidad social, sustentabilidad y la equidad de género, iniciando con estudios acerca de cómo la responsabilidad social afecta el desempeño en la BMV, el turismo en adultos mayores antes, durante y después de pandemia, las realidades de la sustentabilidad y rendición de cuentas, la responsabilidad social universitaria, la sostenibilidad en la industria geotérmica, además de indicadores de referencia para la gestión integran de la RSU, estudios bibliométricos de estereotipos femeninos en la publicidad, la competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos de Colombia, análisis de la teoría de las capacidades para la pobreza alimentaria, la agricultura orgánica y el comercio internacional para la sostenibilidad del

sector frutícola, para finalizar con la construcción de la identidad femenina desde la publicidad, la contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM y se concluye con el estudios de la RSCV como elementos de la imagen organizacional.

Todos los estudios y análisis que se presentar en este libro, son producto de investigaciones formales que se han desarrollo en los últimos años por académicos, cuya pretensión principal es mostrar los avances en la gestión del conocimiento en la frontera del mismo, para seguir agregando valor a la comunidad donde realizan estos trabajos, con un impacto social.

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Presidente de RIICO

Dra. Paola Irene Mayorga Salamanca
Secretaria Técnica

ÍNDICE

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La mejora de calidad de vida a través de los observatorios Breatiz Martinez-Carreño y Maria Isabel Garrido-Lastra	
Breanz Martinez-Carreno y Maria Isabei Garriao-Lastra	
Determinantes de la inversión extranjera directa,1990-2019:Un análisis de países latinoamericanos	16
Francisco Javier Ayvar-Campos, Jose Cesar Lenin Navarro-Chavez y Enrique Armas-Arévalos	
Efecto resiliente de una gestión vinculada a la planificación y dirección estratégicas en restaurantes en México Maria Teresa Arana-Soberanes, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gomez-Ortiz	36
El impacto de la política comercial en América Latina y su impacto en el desarrollo Jorge Pelayo-Maciel, Hector Ramon Casillas-Alvarez y Tania Elena Gonzalez- Alvarado	49
Mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC-Six Sigma Ramon Garcia-Gonzalez, Jose Antonio Paredes-Castañeda y Geovanni Elias Casas-Dominguez	64
Productividad y producción del ingreso en la era del conocimiento Beatriz Edith Vazquez-Becerra, Patricia Nuñez-Martinez y Javier Orozco-Alvarado	85
Perspectiva del desarrollo local en México: diseño y hallazgos a partir de la construcción del índice de la agenda para el desarrollo municipal Carolina Mateo-Mejia, Enrique Armas-Arevalos y Miguel Angel Bautista-Hernandez	103
Cooperación y geolocalización en unidades de producción hortícola de Zacatecas Luz Evelia Padilla-Bernal, Alfredo Lara-Herrera y Alberto Velez-Rodriguez	124
Una mirada a la resiliencia organizacional como fuente de ventaja competitiva Irene Juana Guillen-Mondragon, Araceli Rendon-Trejo y Andres Morales-Alquicira	143

Cambios en las preferencias de los consumidores y adopción de la digitalización en la industria cervecera mexicana Andres Morales-Alquicira, Irene Juana Guillén-Mondragon y Araceli Rendon-Trejo	163
Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de superercados La Salve, comunidad de Castilla y León, España Arcadio Gonzalez-Samaniego, Maria Soledad Ramirez-Flores y Marco Alberto Valenzo-Jimenez	183
La mezcla de mercadotecnia como instrumento para evaluar la competitividad de la industria del té tradicional en Uruapan, Michoacán Juan Carlos Jeronimo-Niniz, Mayra Araceli Valencia-Lopez y Silvano Roque-Velazquez	204
Identificación del posicionamiento competitivo del cluster de turismo de salud en Tijuana Martha Alicia Rodriguez-Medellin, Dayam Guerrero-Pulido y Juliana Cervantes-Castro	218
Identificación y preparación del sucesor un área de oportunidad para el exito en empresas familiares de Monclova, Coahuila Laura Leticia Gaona-Tamez, Rosa Hilda Hernandez Sandoval y Blanca Estela Montano-Perez	239
Capacidades tecnológicas y apropiación del conocimiento en las mipymes de Salamanca.¿Resultado de la contingencia por covid-19? Maria Merces Leon-Sanchez, Osvaldo Rodriguez-Villalon y Judith Banda-Guzman	254
Zona turística rural y sistemas adaptativos en Mexico: resilencia y desarrollo local Pilar Morales-Valdez, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Pablo Cabanelas-Lorenzo	271
Supervivencia de las MiPymes mexicanas ante la pandemia COVID-19 desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional Cinthya Karina Camacho-Sotelo	291
Brechas de competitividad laboral en función de la escolaridad en México durante el Gran Confinamiento Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesus-Vizcaino	311
Transnacional del sector electrónico que opera en Jalisco: resiliencia y endomarketing Francia Contreras-Garcia, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Jose Cabanelas-Omil	330

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Incapacidades de aprendizaje que impiden la generación de conocimiento organizacional en las MiPymes de la Región Centro de Coahuila Glenda Lila Suárez-Rodríguez, Ma. Zóchitl Araiza-Garza y Martha Carolina Sierra-Herrera	350
Producción científica en Investigación Educativa.El caso de la Universidad Pedagógica Nacional en la Ciudad de México Rosa Amalia Gómez-Ortíz, María Fernanda Trejo-Carrillo y Patricia Ruth Ávila-Gómez	369
Mapas mentales, otra estrategia de aprendizaje inteligente para estudiantes de nivel medio superior y superior María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara	384
Impacto COVID-19 en la educación en México: similitudes y diferencias en la literatura y los resultados obtenidos en la encuesta (ECOVID-ED) 2020 Mariana Calderón-Palencia, Ismael Loza-Vega y Sergio Castellanos-Gutiérrez	406
Percepción de la calidad educativa por parte de estudiantes de la UMSNH durante el COVID-19 Miguel Ángel Bautista-Hernández, José Herrera-Camacho y Guillermo-Salas Razo	424
"Balanced Score Card", factor clave en la toma de decisiones de una institución de educación superior Luis Horacio Salas-Torres, Leonor Gutiérrez-González y Cesar Barboza-Lara	439
Compromiso Organizacional y la Gestión del Conocimiento en el Sector de Autopartes Silvia Mata Zamores, María Guadalupe Martínez Alba y Gonzalo Maldonado Guzmán	457
Deserción escolar en alumnos de la Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo. La experiencia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de Michoacán, México María del Pilar Meza-Bucio, Gustavo Alfonso Gutiérrez-Carreón y Moisés Salvador Becerra-Medina	473

Factores que contribuyen a la supervivencia del sector turismo a partir del impacto del covid-19 Yuselim Angelica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno	485
Incidencia de las actitudes, factores socio-afectivos y facultades cognoscitivas en el aprendizaje del idioma inglés David Campa-Elizondo, José Antonio Martínez-Villalba y Gerardo Yáñez- Betancourt	504
La gestión de conocimiento y su aporte a la competitividad de las universidades.Un acercamiento desde el análisis bibliométrico. Antonio de Jesus-Vizcaino	522
Gamificación en la educación superior: el impacto de los cuestionarios gamificados como escenario de aprendizaje en tiempos de COVID-19 Salvador Antelmo Casanova-Valencia y Rigoberto López-Escalera	539
Análisis de las variables e indicadores para el estudio de seguimiento a egresados en áreas económico administrativas Ma.Hilda Rodales-Trujillo y Mario Chavez-Zamora	550
Factores que afectan el correcto desarrollo del Modelo por Competencias docentes del TecNM Flor María Valtierra-Nuci, Dalia Guadalupe Aguilar-Maya y Juan Carlos Jerónimo-Niniz	560
La gestión del conocimiento y el desempeño de la organización, una visión dialéctica José Alfredo Flores-Mayoral	576

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

Esquemas de contribución definida colectivos como alternativa de planes de pensiones para instituciones públicas o privadas Denise Gómez-Hernández y Michael-Demmler	592
Una propuesta metodológica para determinar la estructura óptima del capital en el sub sector de la construcción Humberto Banda-Ortiz, Luis Miguel Cruz-Lázaro e Ignacio Almaraz-Rodríguez	612

El comercio electrónico como alternativa para la reactivación económica en el sector minorista mexicano afectado por el COVID-19 Ignacio Santillán-Luna, J. Jesús Ceja-Pizano y Diana Aguirre-Contreras	627
El confinamiento, reto para las pymes mexicanas: aplicando estrategias de tics para la reactivación económica Diana Aguirre-Contreras, J. Jesús Ceja-Pizano e Ignacio Santillán-Luna	647
El riesgo empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector de servicios en México Juan Gaytán-Cortés, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Juan Antonio Vargas-Barraza	666
Precio de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y su relación con el aumento de casos COVID-19 Ismael Loza-Vega, Sergio Castellanos-Gutiérrez y María Guadalupe Haro-Lomelí	685
El impacto de la industria 4.0 en la cadena de suministro: una revisión de literatura Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo	700
Estado de flujos de efectivo: un análisis con enfoque en la tasa de crecimiento Jesús Iván Aguilar-Grimaldo, Gerardo Yañez-Betancourt y Werner Horacio Varela-Castro	719
Endeudamiento, consumo y educación financiera en Morelia, Michoacán, México Carlos Francisco Ortiz-Paniagua, Esmeralda Dafné Velázquez-Herrera y Zoe T. Infante-Jiménez	735
Análisis de un producto financiero: factibilidad de línea de crédito para adultos jóvenes Renato Francisco González-Sánchez, Juan Alfredo Lino-Gamiño y Sergio Felipe López-Jiménez	754
Factores determinantes de las importaciones de papaya de EE. UU. Provenientes de México,1990-2019 Zoe Tamar Infante-Jiménez y Alejandro Javier López-Villaseñor	774
Emprendimiento femenino: ¿Necesidad u Oportunidad? Lázara Yamila Castillo-García, Yuriany Salgado-Barrizonte y Alejandro Campos-Sánchez	790

Factores estratégicos que mejoran la calidad de la cadena de suministro de la industria cárnica en México Juan Luis Garza-Castro, Mónica Blanco-Jiménez y María Mayela Terán-Cazares	810
Comportamientos socio culturales y el género como factores clave para el espíritu emprendedor,un análisis al GEM Lizbeth Estefanía Gutiérrez-Rodríguez, Kurt Tonatiuh Winkler-Benítez y Alejandro Campos-Sánchez	829

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Joker: análisis psicosocial de una innovación cinematográfica Riccardo Sironi	847
Factores de Cierre de las PyMEs en la ciudad de Tecomán, Colima Hugo Martín Moreno-Zacarías, Óscar Mares-Bañuelos y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar	868
La satisfacción del cliente como variable mediadora en la industria restaurantera del norte de México Christian Reich-López, María Mayela Terán-Cázarez y Mónica Blanco-Jiménez	885
Impact of the practices of knowledge management in the organizational performance: case banking sector in Mexico Claudia Leticia Preciado-Ortiz e Ismael Loza-Vega	907
Influencia de la inteligencia organizacional en un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales del AMG Luis Alberto Bellon-Álvarez, Araceli Duran-Hernández y Francisco Javier López-Cerpa	926
Beyond the Covid 19: Acceleration of digital agriculture and global berries competitiveness Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez	946
Indicadores de Competitividad de la Industria Automotriz de México, 2005-2020 Joel Bonales-Valencia, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Miguel Ángel Bautista-Hernández	964

Impacto del "Home office" en la productividad y competitividad de las empresas a raíz de la pandemia COVID-19 Areli Marcela Ibarra-Muñoz, Werner Horacio Varela-Castro y Gerardo Yañez-Betancourt	984
Clúster de Robótica y automatización en Aguascalientes, nivel de desarrollo con base en su ciclo de vida y tipología Bogar García-Martínez, Roberto González-Acolt y Manuel Díaz-Flores	1004
Digitalización y competitividad. La industria de alimentos procesados en la pandemia Araceli Rendón-Trejo, Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón	1023
Integración económica, transformación productiva y limitaciones para la competitividad del clúster textil de Medellín (Colombia) Luz Amalia Medina-Jiménez	1045
Desconexión digital: derecho de los trabajadores y responsabilidad de los patrones, en la competitividad POS-COVID-19 Ma. De los Ángeles Briseño-Santacruz, Werner Horacio Varela-Castro y María Olivia Castro-Solano	1061
Precursores del potencial de resiliencia organizacional; en empresas de TIC en MTY durante la crisis ocasionada por el SARS-COV-2 Irving Alberto Varela-Bedolla, Joel Mendoza-Gómez y Werner Horacio Varela-Castro	1082
Contrastes de la competitividad en el ejercicio profesional de contadores públicos independientes María Eugenia De la Rosa-Leal y Juan José Gracida-Romo	1096
Efecto de la fiscalización con la eficiencia en el ejercicio del gasto. Un análisis aplicado a las entidades federativas de México César Omar Mora-Pérez	1116
Competitividad, Productividad y Estrategia Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe-Zamudio	1130

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y DATOS

Influencia de las capacidades de innovación en los factores de cambio en la competitividad de la mipyme manufacturera en Aguascalientes Alba Rocío Carvajal-Sandoval, Octavio Hernández-Castorena y Braulio Adriano-Rodríguez	1149
Análisis de modelo de gestión triple hélice como impulsor de la transformación digital en el Valle de Tecomán, Colima, México Oscar Mares-Bañuelos, Hugo Martin Moreno-Zacarías y Arquímedes Arcega-Ponce	1164
Innovación Sectorial y Desigualdad Tecnológica en el Sector Manufacturero Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno	1184
Estilos de Comportamiento lifo en las MiPymes como estrategia pos-covid Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Gabriel Aguilera- Mancilla	1201
Oportunidades de mercado para la innovación de alimento funcional Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez	1214
Redes de Innovación de la BlackBerry Zoe T. Infante-Jiménez y Priscila Ortega-Gómez	1234
La evolución de la web como herramientas de las empresas pequeñas en la industria 4.0 Daniel Pineda-Domínguez, Fabián E. Guadarrama-Villagómez y Amalia Clara Torres-Márquez	1252
Turismo y ciencias sociales: aproximaciones a la construcción teórica con ATLAS.ti para la gestión de datos cualitativos Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado Margarita María Contreras Cuentas y Harleth Macías-Campo*	1266
Estado del arte de los factores del ambiente empresarial que influyen en las estrategias de innovación interna de las empresas de comercio al por menor en Puerto Vallarta, Jalisco Georgina Dolores Sandoval-Ballesteros, Indira Rosalía Montes-Zambrano y Manuel Ernesto Becerra-Bizarrón	1281

RESPONSABILIDAD SOCIAL, SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Responsabilidad social, manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: evidencia de la teoría de las acciones desechadas Oscar V. De la Torre-Torres, Leticia Bollain-Parra y Dora Aguilasocho-Montoya	1298
Turismo para adultos mayores antes, durante y después de la pandemia ¿Una tendencia mundial en y para las agencias de viajes? Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Andrea Contreras-Abascal	1318
Realidades y limitaciones de la sustentabilidad y rendición de cuentas en México Karla Haydee Ortiz-Palafox, Cecilia Irma Magaña-Jáuregui y Rigoberto Silva-Robles	1334
Diseño Estructural de la Responsabilidad Social Universitaria Estudiantil Joel Bonales-Valencia, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Araceli Flores-Esparza	1354
El Desarrollo Energético Sostenible en el Mundo y en México. El caso de la energía geotérmica Monsetrrat Santiago-Villeda, Ingrid Yadibel Cuevas-Zúñiga y María Del Rocío Soto-Flores	1372
Indicadores de referencia para la mejora del manejo integral de RSU. Caso ciudad de México Francisco Gutiérrez-Galicia, Ana Lilia Coria-Páez y Aida Medina-González	1387
Análisis biliométrico de los estereotipos femeninos en la publicidad con enfoque de empoderamiento hacia las mujeres Irma Janett Sepúlveda-Ríos y Tania Marcela Hernández-Rodríguez	1406
Competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos del piedemonte amazónico colombiano Yelly Yamparli Pardo-Rozo, Milton César Andrade-Adaime y Octavio Hernández-Castorena	1428
Pobreza alimentaria, la crisis socioeconómica: una mirada desde la teoría de las capacidades Mary Xóchitl de Luna-Bonilla, María Angélica Cruz-Reyes y Vianey Chávez-Ayecac	1448
Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible:el sector frutícola orgánico en Michoacán Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua	1468

La Construcción de la Identidad Femenina desde la Publicidad: Un Análisis Teórico- Bibliométrico Tania Marcela Hernández-Rodríguez e Irma Janeth Sepúlveda-Ríos	1485
La contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM: caso estudiantes extranjeros y nacionales en Guadalajara, México Elsa Georgina González-Uribe, Paola Irene Mayorga-Salamanca y Paola Viridiana Gutiérrez-Sánchez	1508
La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la sociedad, los accionistas, el capital humano y el medioambiente como elementos de la Imagen Organizacional (IMO) Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez y Elsa Georgina González-Uribe	1529
COLOQUIO	
La idiosincrasia y el desconocimiento de los apoyos gubernamentales como factores de la participación en los mercados internacionales de artesanías Abraham Oswaldo Esparza-Rivera y Jorge Pelayo-Maciel	1552
Factores culturales que inciden en el consumo de cine de arte en la Zona Metropolitana de Guadalajara Mónica Cervantes-Hernández, Juan Antonio Vargas-Barraza y Paola Irene Mayorga-Salamanca	1567
La ventaja competitiva en la red universitaria de Jalisco a través de un modelo de gestión del conocimiento Manuel Alfredo Ortiz-Barrera, José Sánchez-Gutiérrez y Juan Mejía-Trejo	1580
Las buenas prácticas en el uso de la tecnología en el ejercicio docente Francisco Pinedo Hernández	1591
Revisión de normas de sustentabilidad aplicadas en empresas de energía eólica en Tamaulipas	

Didácticas para aplicar las TIC en un contexto complejo derivado de la pandemia por COVID-19 Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez	1620
El empleo hotelero en Puerto Vallarta y su relación con el Trabajo Decente Fátima Rubio-Moreno	1632
Estrategias de innovación y marketing sustentable en empresas mexicanas Jennifer Viridiana Lozano-García, María Del Rocío Soto-Flores e Ingrid Yadibel Cuevas-Zuñiga	1647
La innovación inclusiva y el emprendimiento social, un acercamiento teórico de sus implicaciones Ingrid Villarreal-Villalpando y Blanca Cecilia Salazar-Hernández	1660
La discusión teórica de la construcción de identidad a través de los estereotipos del género femenino en la publicidad Alejandra Neovilth Torres-Escalante y Tania Marcela Hernández-Rodríguez	1673
Publicidad digital efectiva para el aumento de penetración del sector seguros en la población mexicana Jean Ethian Gabriel Irving Ángeles-de la Cruz y Cecilia Morales-del Rio	1694
Motivaciones y expectativas de jubilación y su relación con el consumo de servicios financieros para el ahorro para el retiro. Ana Lilia González Muñoz y Alejandro Campos Sánchez	1710

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La gestión del conocimiento y el desempeño de la organización, una visión dialéctica.

José Alfredo Flores-Mayoral¹

Resumen

La gestión del conocimiento, se ha identificado como un concepto clave, dentro de las organizaciones,

por lo que, diversos estudios buscan llegar a una definición del término, otras se han enfocado en el

ambiente de las organizaciones privadas, en especial hacia los factores críticos; en ambos casos se ha

omitido identificar de manera más clara, los componentes y las relaciones, que se producen en este

fenómeno. Por otra parte, las investigaciones se han dirigido, hacia las organizaciones privadas, como

sujetos de estudio, dejando de lado y, por tanto, sin explicación, lo que viene ocurriendo en las

empresas públicas. El interés del autor, es compartir los resultados de su investigación en una empresa

pública, mediante un enfoque dialectico, el cual, espera sea útil para comprender mejor los hallazgos

y desencadenar acciones, que mejoren la gestión del conocimiento y su impacto, en el desempeño

organizacional.

Palabras clave: gestión del conocimiento, desempeño organizacional y dialéctica.

Abstract

Knowledge management has been identified as a key concept within organizations, therefore, various

studies seek to reach a definition of the term, others have focused on the environment of private

organizations, especially towards critical factors; In both cases, it has been omitted to identify more

clearly the components and relationships that occur in this phenomenon. On the other hand, research

has been directed towards private organizations as study subjects, leaving aside and, therefore,

without explanation, what has been happening in public companies. The author's interest is to share

the results of his research in a public company, through a dialectical approach, which, he hopes, will

be useful to better understand the findings and trigger actions that improve knowledge management

and its impact on organizational performance.

Keywords: knowledge management, organizational performance and dialectics.

¹ Universidad de Guadalajara- CUCEA.

576

Introducción

Este trabajo pretende dar claridad, mediante un ejemplo, de como un método discursivo, utilizado para divulgar ideas, en la Grecia antigua, Guthrie (1991), a la fecha, mantiene utilidad para descubrir fuerzas que mueven, el en el ámbito de la investigación. La dialéctica, aunque ha tenido diversos significados a través del tiempo, se ha entendido como el arte del diálogo y la discusión; con la lucha de los contrarios surge la razón y el progreso de la historia. Esta técnica de razonamiento, que su surge como un perfeccionamiento de la mayéutica socrática, Kahn (1996), en donde se enfrentaba al hombre con un problema, mediante preguntas, hoy se despliega con elementos como: la tesis y la antítesis que la contradice y que luego se resuelve, a través de la formulación de una síntesis final.

El método dialéctico, constituye la forma científica del conocimiento, para que el hombre, tenga la posibilidad de comprender, los diversos fenómenos de la realidad, Evans (1977).

Según Nuño (1962), Platón en su alegoría de la caverna, habla de la existencia de dos mundos: uno el sensible y otro, el de las ideas. El segundo se logra, solo mediante la dialéctica, a partir de la investigación.

Hegel, ubica en primer lugar a la tesis y esa idea, es la que genera una antítesis, o sea otra idea, que se opone a la tesis; enseguida, el enfrentamiento anterior, debe ser superado y resulta posible, cuando se genera una nueva idea o solución, que resuelve la contradicción, llamada síntesis.

Carlos Marx, reformula el concepto de dialéctica de Hegel y lo lleva al terreno social, en donde los elementos que se enfrentan no son la tesis y la antítesis, los que se confrontan, son las clases sociales, llamado Marx a esta contradicción: la lucha de clases, o, dicho de otra forma: la lucha de intereses. La contradicción se solventará mediante acuerdos, que sería el tercer elemento dialéctico, equivalente a la síntesis de Hegel. Con la reformulación, Marx agregó apéndice al término dialéctica y fue renombrado como: dialéctica materialista o materialismo dialéctico, Thalherimer (1969).

Para el presente trabajo, aunque las esencias, las etapas y el proceso de la dialéctica, no se modifiquen, ni se contradigan, entre las contribuciones de Hegel y Marx, Dri (2019), se tomará el enfoque de Hegel.

Para ello, el trabajo se divide en dos partes, la primera: contiene una breve descripción del estudio de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, en una empresa pública, enfocándose en sus resultados.

En la segunda parte, se presenta la interpretación de los resultados del estudio anterior, con el enfoque dialéctico.

Parte I. Breve descripción del estudio del impacto de la gestión del conocimiento, en el desempeño organizacional, de CFE.

El propósito general del estudio es desarrollar un modelo integrado por las variables más influyentes de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, que ayude a explicar y guiar la gestión del conocimiento exitoso. Tal modelo puede beneficiar a las ciencias de la administración, en el ámbito de la gestión del conocimiento, y puede ayudar a resolver el dilema, de hacia dónde una organización debe dirigir sus esfuerzos, para mejorar su de gestión del conocimiento. Los propósitos específicos de esta investigación no experimental, cuantitativa y correlacional (explicativa) son:

Objetivo General:

OG: Descubrir el modelo, que represente el efecto moderador, de la gestión del conocimiento, en el desempeño organizacional de la CFE.

Objetivos específicos:

OE1: Explicar el desempeño organizacional de CFE, a partir de la evaluación de la gestión del conocimiento, definida por las variables de: estrategia, facilitadores y capacidad del proceso.

OE2: Explicar el efecto mediador, que produce la gestión del conocimiento, integrada por: la estrategia, los facilitadores y la capacidad del proceso, en el desempeño de la CFE.

OE3: Examinar el grado de contribución, que produce el impacto mediador en el desempeño organizacional de la CFE, la variable estrategia, para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de orientación en las personas y orientación en los sistemas.

OE4: Examinar el grado de contribución, que produce el impacto mediador en el desempeño organizacional de la CFE, la variable de los facilitadores, para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de: la cultura, la estructura y la tecnología organizacionales.

OE5: Examinar el grado de contribución, que produce el impacto mediador en el desempeño organizacional de la CFE, la variable capacidad del proceso, para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de: la adquisición, la conversión, la aplicación y la protección.

Justificación

1. El incremento de la competencia a nivel global con base en el conocimiento García, Reyna y García

(2010) y Lerro y Schiuma, (2009) y la correspondiente búsqueda de las fuentes que mejoran el

desempeño organizacional, son dos fuertes razones, para el presente estudio.

2. En el campo de la investigación de la gestión del conocimiento (GC) continúan abiertos los caminos

que examinan las relaciones entre las variables definidas como: la estrategia para el conocimiento

Choi y Lee (2002); la capacidad de infraestructura (facilitadores) de conocimiento y la capacidad del

proceso de conocimiento, así como el desempeño organizacional, (Gold, Malhotra y Segars, 2001).

3. Grossman (2006) considera que la disciplina de la gestión del conocimiento carece de normas para

evaluar la efectividad y, además, si la disciplina de la gestión del conocimiento debe sobrevivir y

hacer una contribución duradera, necesitará alcanzar mayores niveles de estandarización y mejores

métricas para evaluar su efectividad.

4. Esta investigación ayudará a cubrir el vacío de los estándares de medición, a través de la validación

empírica de la teoría de Gold, Malhotra y Segars (2001) y Choi y Lee (2002) de que el desempeño

organizacional es el resultado de la efectividad combinada de: la estrategia, los facilitadores y la

capacidad del proceso.

5. Éste estudio empírico ayudará a aumentar el conjunto de conocimientos y la efectividad

organizacional en CFE y en otras empresas públicas.

Delimitación y alcance

El área geográfica se limitó a la parte del occidente de México formada por los Estados de Jalisco y

Nayarit; esta delimitación ayuda a minimizar la influencia de variables externas, como la influencia

de la cultura social y de la cultura organizacional, que pueden afectar a la estrategia, a los facilitadores,

o al proceso para la gestión del conocimiento.

Preguntas de investigación:

General:

PG: ¿Existe algún efecto moderador de la gestión del conocimiento, en el desempeño organizacional,

de la CFE?

579

Específicas:

PE1: ¿En qué medida se puede explicar el desempeño organizacional de la CFE, evaluando la gestión del conocimiento, definida por las variables: estrategia, facilitadores y capacidad del proceso?

PE2: ¿Cuál es el impacto mediador que produce la relación de la variable estrategia para la gestión del conocimiento formada por las dimensiones de la orientación humana y la orientación de sistemas, en la variable dependiente desempeño de la CFE?

PE3: ¿Cuál es el impacto mediador que produce la variable de los facilitadores para la gestión del conocimiento, considerando las dimensiones de la cultura, la estructura y la tecnología organizacionales, en el desempeño organizacional de la CFE?

PE4: ¿Cuál es el impacto mediador que produce la variable de la capacidad del proceso para la gestión del conocimiento, considerando las dimensiones de la adquisición, la conversión, la aplicación y la protección, en el desempeño organizacional de la CFE?

Hipótesis de la investigación:

H0: La gestión del conocimiento, sustenta el desempeño organizacional, en la CFE.

H1: Existen relaciones explicativas significativas, de la gestión del conocimiento, generadas por: la estrategia, los facilitadores y la capacidad del proceso, que afectan de manera relevante, el desempeño organizacional de la CFE.

H2: Existen relaciones explicativas significativas, de la variable estrategia, para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de: orientación humana y la orientación de sistema, que afectan de manera relevante a la variable dependiente, desempeño organizacional en la CFE.

H2a: La orientación humana, es una de las dimensiones de la variable estrategia, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional en la CFE.

H2b: La orientación en los sistemas, es la otra dimensión en la variable estrategia, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional en la CFE.

H3. Existen relaciones explicativas significativas, entre la variable de los facilitadores para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de: la cultura, la estructura y la tecnología organizacionales, que afectan de manera relevante, a la variable dependiente desempeño organizacional, en la CFE.

H3a: La cultura organizacional, es una dimensión de la variable facilitadores, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

H3b: La estructura organizacional, es una dimensión de la variable facilitadores, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

H3c. La tecnología de la organización, es una dimensión de la variable facilitadores, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

H4: Existen relaciones explicativas significativas, entre la variable capacidad del proceso para la gestión del conocimiento, integrada por las dimensiones de: la adquisición, la conversión, la aplicación y la protección, que afectan de manera relevante, a la variable dependiente, desempeño organizacional, en la CFE.

H4a: La adquisición del conocimiento, es una dimensión en la variable capacidad del proceso, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

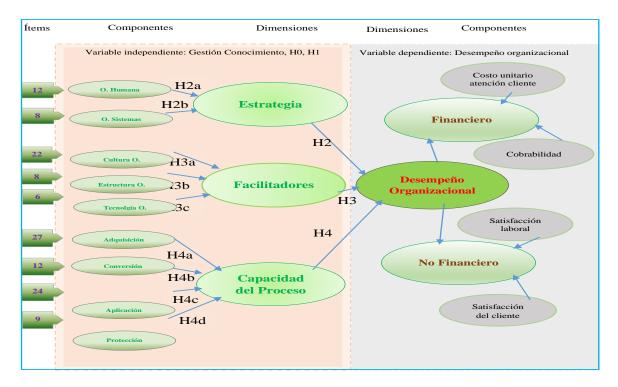
H4b: La conversión del conocimiento, es una dimensión en la variable capacidad del proceso, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

H4c: La aplicación del conocimiento, es una dimensión en la variable capacidad del proceso, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

H4d: La protección del conocimiento, es una dimensión en la variable capacidad del proceso, para la gestión del conocimiento, que afecta en forma significativa, el desempeño organizacional, en la CFE.

Modelo ex ante de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional.

Figura 1: Modelo teórico hipotético *ex ante*: la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, en CFE



Elaboración propia

Método de evaluación:

El método de evaluación para los datos, así como la comprensión de los resultados, que surgen de las cinco preguntas de investigación, que produjeron catorce hipótesis que explican el fenómeno, están basados en el análisis cuantitativo multivariante, que se define como "el valor teórico de n variables ponderadas $(X_1 \ a \ X_n)$ que puede expresarse matemáticamente como:

Valor teórico =
$$w_1 X_1 + w_2 X_2 + w_3 X_3 + \cdots + w_n X_n$$

Donde X_n es la variable observada y w_n es la ponderación determinada por la técnica multivariante. "El resultado es un valor único que representa una combinación de todo el conjunto de variables que mejor se adaptan al objeto del análisis multivariante específico" (Hair et al, 2006, p. 4,5).

En cada caso, el valor teórico capta el carácter multivariante del análisis. Por tanto, se debe entender no sólo el impacto conjunto para lograr cumplir el objetivo de cada técnica, sino también la contribución de cada variable, separada al efecto del valor teórico en su conjunto (Hair et al, 2006, p.

5). "Los resultados arrojan nuevas observaciones que permiten esclarecer, modificar y fundamentar nuevas suposiciones e ideas; o incluso para generan otras" (Grinnell, 1997, p.9).

Para eficientar la manipulación y proceso de datos se utilizaron los paquetes de software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) y el Structural Equation Modeling (EQS).

Resultados

Escala de medida

El primer hallazgo fue encontrar la escala de medida, válida y confiable, de la gestión del conocimiento para CFE y así se conformó con: 5 elementos de la dimensión facilitadores y 20 elementos de la dimensión capacidad del proceso.

A manera de resumen, en la tabla 1, se incluyen mediciones, método de obtención y resultados de las pruebas practicadas, a la escala de medida: gestión del conocimiento:

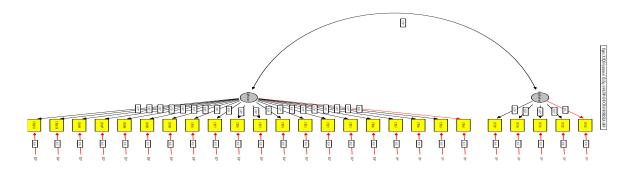
Tabla 1: Mediciones estadísticas, para la escala de medida GC, en la CFE

Medición		Método de obtención	Resul tado
Fiabilidad y validez de contenido:		IFC; IVE; NFI; NNFI; CFI y RSMEA	A
de ítems y factores			$\overleftrightarrow{\sim}$
	Validez convergente,	Carga factorial; Valor robusto; Alfa de	
Validez de constructo	consistencia interna y	Cronbach; IFC e IVE	₹.
	fiabilidad de la escala		~
	Validez discriminante	X ² ; Intervalo de confianza y Varianza	
		extraída	$\stackrel{\wedge}{\Longrightarrow}$
Validez nomológica		Diferencias X ² , gl. y valores críticos de X ² .	$\stackrel{\wedge}{\leadsto}$

Fuente: Elaboración propia

Como resultado de las mediciones, se comprobó que: los 25 elementos agrupados en 2 factores, componen la escala de medición de la GC, en CFE, y tienen: fiabilidad en sus datos, validez de constructo y validez nomológica.

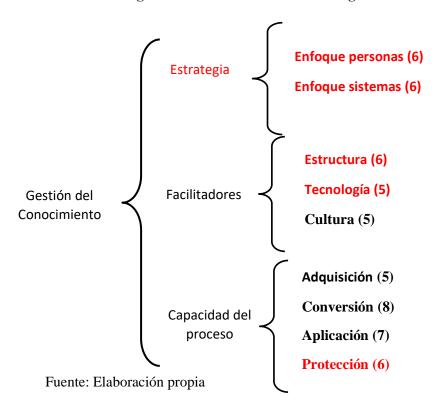
Figura 2: Composición factorial, de la escala de medida, de la GC, en CFE.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se observa con letras negras, los factores y los componentes que resultaron válidos y confiables, para la escala de medida de la gestión del conocimiento en CFE. El factor estrategia que aparece con letras blancas y los componentes que aparecen con letras rojas no fueron confiables, ni válidos para incluirse en la escala de medida.

Figura 3. La escala de medida de la gestión del conocimiento en CFE.



Constructo de segundo orden

El segundo hallazgo fue encontrar el modelo *ex post*, válido y confiable de gestión del conocimiento y el desempeño organizacional de CFE.

A manera de resumen, en la tabla 2 se incluyen mediciones, método de obtención y resultados de las pruebas practicadas al constructo de la GC y el DO en CFE:

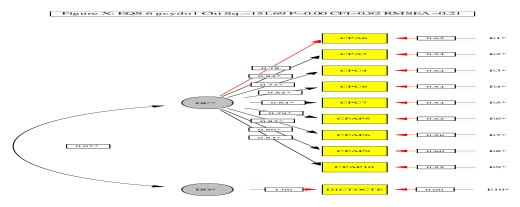
Tabla 2: Mediciones estadísticas, constructo de la GC y el DO en CFE

Medición		Método de obtención	Resul-
			tado
Fiabilidad y validez de contenido:		IFC; IVE; NFI; NNFI; CFI y RSMEA	٨
de ítems y factores			\overleftrightarrow{x}
	Validez convergente,	Carga factorial; Valor robusto; Alfa de	
Validez de	consistencia interna y	Cronbach; IFC e IVE	₹
constructo	fiabilidad de la escala		~
	Validez	Intervalo de confianza y Varianza extraída	٨
	discriminante		77
Validez nomológica		Diferencias X ² , gl. y valores críticos de X ² .	$\stackrel{\wedge}{\boxtimes}$

Fuente: Elaboración propia

Como resultado de las mediciones, se comprobó que: 9 elementos, de la dimensión capacidad del proceso, perteneciente a la variable gestión del conocimiento, covarían con el elemento costo del cliente, de la dimensión financiera, incluida en la variable desempeño organizacional de CFE; estos 10 elementos o componentes forman la escala *ex post* de la GC, en CFE, y tienen: fiabilidad en sus datos, validez de constructo y validez nomológica, como se muestra en la tabla 2.

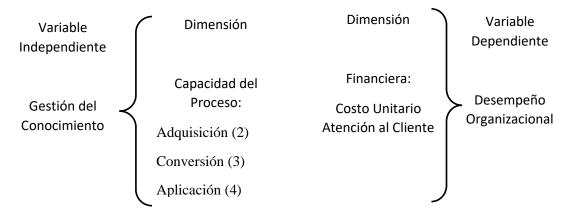
Figura 4: Constructo correlacional, de medida conjunto, del modelo teórico, reflectivo - reflectivo, *ex post* de la GC y el DO, en CFE.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 5, se observan, los 3 componentes, de la dimensión capacidad del proceso, de la variable gestión del conocimiento, que covarían con el componente: costo del usuario y forma parte de la dimensión financiera, de la variable desempeño organizacional, que resultaron válidos y confiables, para la escala *ex post* de la GC, en CFE.

Figura 5. La escala de medida de la gestión del conocimiento en CFE.



Fuente: Elaboración propia

Parte II. Presentación de resultados con enfoque dialéctico

En esta sección se presentan los resultados anteriores, con una perspectiva dialéctica. Esto no significa, que esos resultados y el estudio, hayan carecido de la aplicación del método dialéctico, valga la aclaración, de que, en esa ocasión, el rigor científico o la naturaleza del estudio, se orientó hacia la obtención de hallazgos, en las ciencias de la administración y la metodología, exigió la estructuración del trabajo de forma diferente, no obstante, en el fondo, lleva el germen y se sostiene en el modo dialéctico, pues cumple desde una óptica investigativa, lo que Lliénkov (1977), mencionó: "la contradicción en las determinaciones teóricas del objeto es, ante todo, un hecho que se reproduce de modo constante con el movimiento de la ciencia".

El uso de la dialéctica en la presentación de resultados facilita la comprensión, provoca razonamientos. Como en aquella Grecia antigua en donde se buscaba descubrir y compartir ideas, enfrentando al hombre con su problema, a partir de preguntas. A este método de obtener conocimiento, Sócrates lo llamó mayéutica (parir). Al respecto Machado (2006) sostiene, que la manifestación externa de la contradicción es más evidente, observable y asequible que su manifestación interna. Por su parte, en el orden psicológico del enfrentamiento y delimitación del problema, Majmutov (1983) lo interpreta como un reflejo, las contradicciones dentro del proceso de conocimiento, del objeto, por el sujeto. A su vez Machado (2006), resalta que la contradicción

científica debe ser considerada como tal, cuando posee relevancia para la comunidad científica respectiva. Así también, Fuentes (2010) concibe a las contradicciones dialécticas, en la dinámica del proceso investigativo, resaltando su valor, en la revelación del problema y del objeto de investigación, así como en todo el proceso indagatorio, como reflejo del antagonismo existente, entre lo objetivo-subjetivo, lo empírico-teórico y entre la preservación de la cultura y su desarrollo.

Para nuestro encuentro con los resultados, conviene clarificar los términos que formarán la estructura dialéctica: tesis, antítesis y síntesis que serán nuestras etapas del proceso dialéctico. Se descarta la pretensión de llegar a una definición, que desde luego esta distante del propósito del trabajo que nos ocupa.

Tesis: es el inicio de un texto argumentativo, una afirmación cuya autenticidad ha sido argumentada, demostrada o justificada de alguna manera. Generalmente expresa una propuesta científica, un axioma o un hecho demostrable. Se conoce como hipótesis a la proposición de la que se parte, para comprobar la veracidad de una tesis, a partir de argumentos válidos.

Antítesis: es una figura retórica que consiste en contraponer dos términos que expresan ideas de significación opuesta o contraria. La antítesis pertenece al grupo de figuras lógicas. La antítesis procede del griego «anti» (contra) y «tesis» (afirmación, axioma).

Síntesis: el término hace referencia a la presentación de un todo, gracias a que se destacan sus partes más interesantes o sobresalientes. En otras palabras, puede decirse que la síntesis es la distribución de algo completo a raíz de los elementos, que se le han quitado durante un procedimiento previo. La antítesis exige además el uso de la síntesis que, precaviendo al pensamiento de la tendencia a personificar lo abstracto, por la confusión del poder plástico de la imaginación con el especulativo de la razón, no se precipite el juicio, tomando apariencias por realidades, o la cáscara por la nuez, vicio de que adolecen todas aquellas teorías o hipótesis que olvidan el cálculo de probabilidades y suman, en falsa identificación, cantidades cualitativamente heterogéneas o separan, en dualismos insolubles, elementos cualitativamente semejantes. Como la antítesis es expresión formal (lógica y gramatical) del principio interno de la variedad o de la ley del contraste, su aplicación es universal a la ciencia, al arte y a la vida misma. Las enseñanzas de la Lógica, las más duras y a veces sangrientas de la experiencia y la proximidad en el arte de lo sublime y lo ridículo, advierten de una manera clara, cuándo el pensamiento, la imaginación y el genio pasan injustificadamente del uso, al abuso de la antítesis.

Primer hallazgo: la escala de medida.

Tabla 3: Enfoque dialéctico para la determinación de la escala de medida, para la gestión del conocimiento, en CFE.

	Dimensión	Componente	Visón dialéctica, del aprovechamiento de los elementos, que forman el constructo: escala de medida o modelo teórico de la gestión del conocimiento en CFE					
Variable			Tesis		Antítesis		Síntesis	
			Valor absoluto	Valor %	Valor absoluto	Valor %	Valor absoluto	Valor %
		Orientacion Humana	0	0	6	0.50	6	0.50
	Estrategia Organizacional	Orientación Sistemas	0	0	6	0.50	6	0.50
			0	0	12	1.00	12	1.00
	Facilitadores Organizacionales	Cultura	5	0.28	2	0.11	7	0.39
Gestión del Conocimiento		Estructura	0	0.00	6	0.33	6	0.33
		Tecnologia	0	0.00	5	0.28	5	0.28
			5	0.28	13	0.72	18	1.00
	El proceso de la Gestión del conocimiento	Adquisición	5	0.14	3	0.08	8	0.22
		Conversión	8	0.22	1	0.03	9	0.25
		Aplicación	7	0.19	6	0.17	13	0.36
		Protección	0	0.00	6	0.17	6	0.17
			20	0.56	16	0.44	36	1.00
		Totales	25	0.83	41	2.17	66	3.00

Elaboración propia

Como se registra en la tabla 3, los datos provienen de la figura 2, en la que se determinó la escala de medida, para la gestión del conocimiento en CFE, y las columnas de Tesis, Antítesis y Síntesis, muestran como al confrontar la tesis con la antítesis, aparece la razón en la síntesis, la cual nos presenta otra opción de realidad.

La tesis demostró que existe confiabilidad y validez en un modelo con 25 elementos (tesis), sin embargo, la antítesis nos dice que dejamos o abandonamos 41 elementos que base teórica nos ofrece para medir la gestión del conocimiento, por tanto, para mejorar el constructo de medición debemos movernos a otro escenario, con mejor sustento teórico, el cual se dibuja en los elementos que se consignan en la síntesis, que para el caso son 66.

A mayor argumentación sobre el beneficio de la utilización de la dialéctica, veamos los valores porcentuales, que aparecen, al lado del valor absoluto, en la misma tabla tres. Ellos nos muestran que el valor en conjunto de los elementos de la tesis suma .83 %, y entonces, al compararlo con la antítesis 2.17 %, resulta menor, lo que significa que el contenido o sustento teórico del constructo de medida,

puede mejorar, tanto como como el 2.17 % que no se aprovechó y dando como resultado una síntesis que puede llegar a un valor total de 3 %.

Segundo hallazgo: Modelo correlacional, de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, el CFE.

Tabla 4: Enfoque dialéctico para la determinación del constructo expost o modelo correlacional, de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, en CFE.

		Componente	Visón dialéctica, del aprovechamiento de los elementos, que forman el constructo: Expost o Modelo Correlacional, de la Gestión del conocimiento y Desempeño Organizacional, en CFE					
Variable	Dimensión		Те	sis	1 -	itesis	Sín	tesis
			Valor absoluto	Valor %	Valor absoluto	Valor %	Valor absoluto	Valor %
	Estrategia Organizacional	Orientacion Humana	0	0	6	0.50	6	0.50
		Orientación Sistemas	0	0	6	0.50	6	0.50
			0	0.00	12	1.00	12	1.00
		Cultura	0	0.00	7	0.39	7	0.39
	Facilitadores	Estructura	0	0.00	6	0.33	6	0.33
	Organizacionales	Tecnologia	0	0.00	5	0.28	5	0.28
Gestión del			0	0.00	18	1.00	18	1.00
Conocimiento		Adquisición	2	0.06	6	0.17	8	0.22
	El proceso de la Gestión del conocimiento				+			
		Conversión	4	0.08	9	0.17	9	0.25
		Aplicación	0	0.00	6	0.25	6	0.36
		Protección						0.17
			9	0.25	27	0.75	36	1.00
		Totales	9	0.25	57	2.75	66	3.00
	Indicadores	Costo Uniario de	1	0.50	0	0	1	0.50
	Financieros	Cobrabilidad	0	0	1	0.50	1	0.50
			1	0.50	1	50	2	1
Desempeño Organizacional	Indicadores No Financieros	Satisfacción Laboral	0	0	1	0.50	1	0.50
		Satisfacción del	1	0	2	0.50	2	0.50 1.00
			1	0.00	1 2	1.00		1.00
		Totales	1	0.50	3	1.50	4	2.00

Elaboración propia

La tabla 4, consigna los valores y elementos, que provienen de la figura 4 y que integran el modelo correlacional de la gestión del conocimiento y el desempeño organizacional, en CFE, incluyendo un orden en las columnas de tesis, antítesis y síntesis que permita el análisis dialéctico.

Para este constructo la tesis demostró que existe confiabilidad y validez en un constructo correlacional con 10 elementos, esto es 9 elementos, para la gestión del conocimiento y uno, para el desempeño organizacional. La antítesis nos dice que aun cuando existen bases teóricas y que no se aprovechan de 57, elementos para la gestión del conocimiento y 4 elementos para el desempeño organizacional.

La síntesis registra que es posible pasar a un escenario o nueva realidad, formada por 66 elementos para la gestión del conocimiento y 4 elementos para el desempeño organizacional.

Desde la óptica porcentual, encontramos otra perspectiva que no modifica los resultados de la investigación, pero ayudan al razonamiento y son: para la tesis se aprovechó un .25 % para la gestión del conocimiento y otro .50 %, para el desempeño organizacional. La antítesis, alcanzó mayor peso de contradicción, en relación con la tesis, pues registró un 1.50 %, de elementos que no se incorporaron al modelo. La síntesis consigna que es posible modificar la realidad y llegar a conformar un modelo correlacional, sustentado en bases teóricas administrativas, que contenga 66 elementos (3%), para la gestión del conocimiento y 4 (2%), elementos para el desempeño organizacional.

Referencias

Choi, B. y Lee, H. (2002). Knowledge management strategy and its link to knowledge creation process. *Expert System with Applications*, 23(3), 173-187.

Dri, R. (2019). El movimiento dialéctico de la fenomenología del espíritu de Hegel a los Grundrisse de Marx. Biblos.

Evans, J. S. G. (1977). Aristotle's Concept of Dialectic. Cambridge University Press.

- García, J., Reyna, R. y García. J. (2010). Evidence-based administration for decision making in the framework of knowledge strategic management. *The learning organization 17* (4), 343-363.
- Gold, A., Malhotra, A. y Segars, A. (2001). Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective. *Journal of Management Information Systems*, 18, (1), 185-214. Retrieved September 26, 2006, from ProQuest database.
- Grinnell, R. M. (1997). Social work research & evaluación: Quantitative and qualitative approaches. En Hernández Sampieri, R. et al. (2006). *Metodología de Investigación* (p. 4). McGraw Hill.
- Grossman, M. (2006). Education and Nonmarket Outcomes, Handbook of the Economics of Education. *NBER Working Paper No. 11582*. DOI: 10.3386 / w11582.

- Guthrie, W. K. C. (1991). Historia de la filosofía griega, vol. I. Gredos.
- Hair, Jr., JF, Black, WC, Babin, BJ, Anderson, RE, Tatham, RL. (2006). *Multivariate data analysis* (6 th Ed.) Pearson-Prentice Hall.
- Kahn, Ch. (1996). Plato and the Socratic Dialogue. Cambridge University Press.
- Lerro, A. y Schiuma, G. (2009). A Knowledge-based dynamics of regional development: the case of Basilicata región. *Journal of Knowledge Management*, *13*(5), 287-300.
- Nuño, J. A. (1962). La dialéctica platónica. Su desarrollo en relación con la teoría de las Formas. Universidad Central de Venezuela.
- Thalherimer, A. (1962). Introducción al materialismo dialéctico. Claridad.