Ecosistema de Datos y la Competitividad

COORDINADORES

JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA

Photo by timJ on Unsplash

Distribución RIICO 2020-Guadalajara, noviembre 2020
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y
Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-9

Photo by timJ on Unsplash

INTRODUCCIÓN

Una de las consideraciones importantes que se han originado en este año 2020, es la presentación de una pandemia de covid-19, la cual ha originado que las organizaciones y todas las personas hayan tenido que buscar nuevas transformaciones en la forma de hacer las cosas, desde la impartición de clases, la forma de vender al público por medio de plataformas virtuales, por lo que el mundo se encuentra en un proceso de dirupción, lo cual lo cual propicia que la innovación y la creatividad sean una fuente primordial en la vida de todos, por la problemática que ha dejado esta pandemia, para lo cual, varios capítulos abordarán dicho tema por la importancia que reviste.

En este libro se presentan diversas aportaciones de diversos autores sobre la competitividad global, para ello, se inicia con un estudio del cambio organizacional en los comercios de Guadalajara, el estudio de los ecosistemas de datos agrícolas dentro de la horticultura de México, la competitividad de los negocios inclusivos, situación que refuerza la importancia de la eliminación de la exclusión; otros estudios realizan investigación sobre los impactos de la competitividad en la industria de la confección del vestido en México, por otra parte se realiza un estudio del aprendizaje organizacional y el impacto de la satisfacción en el turista michoacano, también se analiza la competitividad de las empresas cerveceras artesanales de México, además estudios e impactos del marketing digital en las pymes por el paradigma del COVID-19, así también se analizan las políticas de ciencia y tecnología en dentro de la 4T, el programa de pueblos mágicos y la influencia en la competitividad de Huachinango Puebla, finalmente se hace un análisis del clúster europeo hacia el clúster de turismo de salud en Tijuana, así como un análisis del clima laboral en una manufacturera automotriz de Piedras Negras.

Dentro de otro de los temas vitales es el de la innovación tecnológica y los datos, para ello, se empieza con el estudio de la compra de tecnología y la producción sustentable en empresas de México, después se analiza el sistema de evaluación LIFO para la gestión de talentos en las empresas, seguido del estudio de la competitividad en ciudades inteligentes, el uso de aplicaciones móviles en el transporte público en nuestro país, la creación de pymes de base tecnológica sustentada primordialmente en la innovación de productos, así como, la innovación tecnológica en el sector dermatológico. Dentro de este tema primordial también se analiza la acreditación de laboratorios de accesorios para baño y cocina como ventaja competitiva, la mejora de productividad en la industria del vestido en Tehuacán por medio del Lean Manufacturing, la situación competitiva de la industria cervecera mexicana por el período 2013-2018, un estudio acerca de los impactos del COVID-19 en la economía mundial, por otro lado, se estudia el modelo de calidad de voz como estrategia competitiva centrada en las personas, la influencia de los aspectos productivos en la competitividad de la pyme manufacturera de

Aguascalientes, análisis econométrico de la inversión extranjera directa en México y economías del APEC durante el periodo 1990-2019, el estudio del clúster en la fabricación de guitarras en municipio de Paracho, la ventaja competitiva por medio de la gestión ambiental, impactos de la competitividad de los productos agrícolas de México para América del Norte. En otro contexto, se realizan estudios sobre el abatimiento de la pobreza y la competitividad en la agroindustria latinoamericana, la reestructuración industrial y los efectos en la productividad del sector agrícola de Guanajuato, las TICIs y sus impactos en la competitividad de las pymes exportadoras del país, así como los modelos de excelencia respecto a los indicadores de gestión de clúster, finalmente, se integran los trabajos de innovación y competitividad en el sector alimentario bajo condiciones deCOVID-19, los factores para toma de decisión de compra en tiendas de conveniencia de Armería, la voz del consumidor como valor agregado en la productividad, y la problemática de la apicultura y su impacto en la competitividad en Altamirano Chiapas.

En relación con uno de los temas importantes sobre la educación, gestión de conocimiento y creación de valor, se inicia con una investigación respecto a la representación social de alumnos de la escuela superior de turismo del IPN, enseguida se realiza un modelo de planeación estratégica para lograr competitividad en las pymes del sector manufacturero en el sector de telecomunicaciones, se estudian las causas de los fracasos en las empresas familiares de Monclova, por otro lado se observn los factores de influencia de percepción de los estudiantes universitarios en la construcción de paz en el sur de Colombia, la formación para la investigación buscando la creación del conocimiento, la propuesta de evaluación, diseño y equipamiento en los laboratorios de cómputo en secundaria para la asignatura de informática, la gestión del conocimiento y estilos de liderazgo dentro de una cultura competitiva en empresas rurales. En otro orden de ideas, se estudian los impactos de los proyectos de física en las relaciones interpersonales de estudiantes de bachillerato, la identificación de competencias profesionales en el sector turismo de Tijuana, las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas, además, las investigaciones sobre el fomento de una cultura de ahorro para el retiro competitivo, la competitividad de las IES públicas desde el punto de vista del personal académico, la innovación de los procesos educativos para fomentar la educación virtual y las tutorías dentro de la competitividad universitaria frente al COVID-19, el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, así como la relación entre valor percibido y lealtad en el cuidado de la piel del producto verde.

Respecto a la responsabilidad social y equidad de género, se presentan los estudios respecto a la rentabilidad de las empresas mexicanas con una mayor participación de las mujeres en la alta dirección, la sustentabilidad de los negocios en el sector comercial aéreo en Latinoamérica, el

encuadramiento femenino y la publicidad, la sustentabilidad y pobreza con las estrategias para su mejora, los acuerdos internacionales como facilitadores de la producción orgánica y sustentable, la responsabilidad social de los alumnos de la FCA de la UAC, así como estudios sobre la responsabilidad social universitaria de la JUMSNH, y finalmente los impactos de responsable social corporativa en la industria manufacturera de la ZMG.

Concerniente con el tópico de las estrategias financieras emprendimiento y cadena de suministro, se inicia con el trabajo de investigación sobre la gestión de proveedores como ventaja competitiva de las mipymes en Chilapa, después se analiza la evaluación de proyectos de inversión y sus opciones reales, el crowfunding como alternativa en la recuperación económica post COVID-19, el impacto del crecimiento de la rentabilidad en el sector de transformación en México, para finalmente estudiar la cadena de suministro como factor clave en la competitividad de las pymes en Aguascalientes.

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Presidente de RIICO

INDICE

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Influencia del diseño organizacional en un cambio organizacional en comercios de la ZMG 1
Luis Alberto Bellon-Álvarez, Margarita Isabel Islas-Villanueva y Francisco Javier López-Cerpa

Ecosistema de datos agrícolas: sector hortícola mexicano 21
Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez

Competitividad en los Negocios inclusivos, desde la Teoría de la Base de la Pirámide 41
Zyanya Alejandra Soriano-Pérez y Alma Delia Torres-Rivera

Análisis de la tendencia en la investigación de la competitividad de la industria de la confección del vestido en México (1996-2018) 56
Patricia Zavala-Villagómez, Dora Aguilasocho-Montoya y Evaristo Galeana-Figueroa

Aprendizaje organizacional y satisfacción del turista en Michoacán 74
Yuselim Angélica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno

Retos de la competitividad en las empresas cerveceras artesanales de México 85
Araceli Rendón-Trejo, Irene Juana Guillén-Mondragón y Andrés Morales-Alquicira

Estrategias de marketing digital en las pymes como nuevo paradigma de los negocios después del COVID-19 105
Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo

Las políticas en ciencia y tecnología ¿todos son lo mismo? Gobiernos anteriores y la propuesta de la 4ª transformación 120
Hugo Martín Moreno-Zacarías, Renato Francisco González-Sánchez y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar

El Programa Pueblos Mágicos como favorecedor de la competitividad en Huauchinango, Puebla 141
Avelina García-Sánchez, Emma Biviano-Pérez y Evelyn Sosa-Larrainzar

Análisis de requerimientos de la secretaría europea para el análisis del clúster (esca) hacia el distintivo plata del clúster de turismo de salud de Tijuana 156
Karen Isabel Zavala-Rodríguez y Mario Alberto Castillo-Greiner

Análisis de las variables que influyen en el clima laboral en una manufacturera automotriz en Piedras Negras Coah. 172
Clara Patricia Buentello-Martínez, Nemecio Lorenzo Valenzuela-Salazar y Lilia Alanís-Gómez

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA Y DATOS

El proceso de negociación de compra de tecnología y la operación efectiva de producción sustentable en empresas mexicanas 188
Daniel Pineda-Domínguez, Amalia Clara Torres-Márquez y Fátima del Rosario Rodríguez-Fuentes

Sistema de evaluación lifo en la gestión de talentos en la organización 209
Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Rosa Hilda Hernández-Sandoval

Tendencias en torno a la competitividad de las ciudades inteligentes: aproximación desde un análisis bibliométrico 229
Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesús-Vizcaíno

Use of mobile applications in individual public transportation in Mexico 245
Claudia Leticia Preciado-Ortiz

Oportunidades para la Creación de Pequeños Negocios de Base Tecnológica Sustentada en la Innovación de Producto 266
Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno

La importancia de la administración de la innovación tecnológica para empresas del sector dermatológico (cosmético) a nivel internacional 279
Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Modelo basado en el factor humano para la acreditación de laboratorios de ensayos de accesorios para baño y cocina para la generación de ventajas competitivas 296
Nallely Maricruz Frias-Oropeza y J. Jesús Ceja-Pizano

Mejora de la productividad de la industria del vestido de la región de Tehuacán, con el uso de herramientas Lean Manufacturing 319
Ramón García-González, Senén Juárez-León e Iniria Guevara-Ramírez

Posición competitiva de la industria cervecera mexicana. 2013-2018 336
Andrés Morales-Alquicira, Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón

Impacto del COVID-19 en la economía mundial 357
Rodolfo Mendoza-Pinto, Ignacio Almaraz-Rodríguez y Michael Demmler

La interpretación del modelo de calidad en voz de los trabajadores: una estrategia competitiva centrada en las personas 373
Irene Juana Guillén-Mondragón, Araceli Rendón-Trejo y Andrés Morales-Alquicira

La Influencia de los Aspectos Productivos en la Competitividad de la Pyme Manufacturera en Aguascalientes 394
Octavio Hernández-Castorena, Alba Rocío Carvajal-Sandoval y Braulio Adriano-Rodríguez

La Inversión Extranjera Directa en México y Economías del APEC, 1990-2019: Un análisis econométrico de sus determinantes 409
Francisco Javier Ayvar-Campos, José César Lenin Navarro-Chávez y Enrique Armas-Arévalos

Clúster industrial en la fabricación de Guitarras para desarrollar económicamente el Municipio de Paracho, Michoacán 430
Juan Carlos Jerónimo-Niniz, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Dalia Guadalupe Aguilar-Maya

Ventaja competitiva a través de la gestión ambiental 443
Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe Zamudio-de la Cruz

Competitividad de los productos agrícolas estratégicos de México en América del Norte 462
Zoe T. Infante-Jiménez, Priscila Ortega-Gómez y Alejandro Javier López-Villaseñor

De la internacionalización a los mercados locales: abatimiento de la pobreza y competitividad en el sector agroindustrial latinoamericano 481
Tania Elena González-Alvarado, Renata Kubus y José Sánchez-Gutiérrez

Reestructuración industrial y su impacto en la productividad del sector agrícola en Guanajuato 498
Martín Vargas-Hernández, María Mercedes León-Sánchez y Osvaldo Rodríguez-Villalón

Las Tecnologías de la Información y Comunicación y la Innovación en la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras de México 516
Cristina Antonieta Sandoval-Ochoa y Joel Bonales-Valencia

Comparativo de modelos de excelencia con los indicadores de gestión de clúster (ECEI) 535
Martha Alicia Rodríguez-Medellín, Mario Alberto Castillo-Greiner y Dayam Guerrero-Pulido

Innovación y competitividad en el sector alimentario en tiempos de COVID-19: Alimentos funcionales nuevas oportunidades de negocio 553
Ana Lilia Coria-Páez, Emma Frida Galicia-Haro e Irma Cecilia Ortega-Moreno

Factores que influyen la toma de decisión de compra entre tiendas de conveniencia y abarroteras del municipio de Armería, Colimala Innovación de Producto
Alfredo Salvador Cárdenas-Villalpando, Oscar Mares-Bañuelos y Víctor Aparicio-Rosas

Análisis del impacto de la promoción turística del estado de colima 2016 – 2019 587
Enrique Macías-Calleros, Arquímedes Arcega-Ponce y Hugo Martín Moreno-Zacarías

Voice of customer: Fuente del valor agregado de la productividad humana 603
Nancy Tass-Salinas, Enrique Macias-Calleros y Alfredo Salvador Cárdenas-Villalpando

Problemática de la apicultura en el municipio de Altamirano, Chiapas: su efecto en la competitividad 620
Miguel Ángel Bautista-Hernández, Elá Jiménez-Hernández y Joel Bonales-Valencia

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Representación social, desde una mirada de los alumnos de segundo semestre de la Escuela Superior de Turismo generación 2018-2022 637
Liliana Abascal-Gaytán, Rosa Patricia Abascal-Gaytán y Manuela Badillo-Gaona

Modelo de Planeación Estratégica que coadyuve a que las PyMES sean competitivas en el sector de Telecomunicaciones en México 656
Mario López-González, J. Jesús Ceja-Pizano y Nallely Maricruz Frias-Oropeza

Principales problemas que provocan el fracaso en las empresas familiares de Monclova, Coahuila 678
Laura Leticia Gaona-Tamez, Gabriel Aguilera-Mancilla y Blanca Estela Montano-Pérez

Factores de influencia desde la percepción de los estudiantes universitarios en la construcción de paz en el sur-Colombia 697
Parcival Peña-Torres, Octavio Hernández-Castorena y Claritza Marlés-Betancourt

Formación docente para la investigación un camino hacia la creación del conocimiento 718
Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez

Propuesta de evaluación diseño y equipamiento de los laboratorios de cómputo a nivel secundaria destinados a la asignatura de informática 737
María Fernanda Trejo-Carrillo y Rosa Amalia Gómez-Ortíz

Knowledge management and leadership styles in the competitive culture of rural enterprises 753
Sandra Gutierrez-Olvera, Gloria Silviana Montañez-Moya y Carlos Alberto Santamaría-Velasco

Cómo los proyectos de física influyen en las relaciones interpersonales en estudiantes de bachillerato 771
María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara

Identificación de competencias profesionales en el sector turismo en Tijuana, B.C. 794
Ana Bertha Palafox-Ojeda y Martha Alicia Rodríguez-Medellín

Visualización de las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas basado en mapas bibliométricos 811
Cinthya Karina Camacho-Sotelo

Educación Financiera Previsional: Requisito para el Fomento de una cultura de ahorro para el retiro competitivo 829
Gerardo Yáñez-Betancourt, Werner Horacio Varela-Castro y María de los Angeles Briceño-Santacruz

Estudio comparativo de la competitividad institucional en IES públicas desde la perspectiva del personal académico 850
Antonio de Jesús-Vizcaíno, Omar Alejandro Olivares-Mojica y Juan Gaytán-Cortés

Innovación de procesos educativos: educación virtual y tutorías para la competitividad universitaria ante el COVID-19 861
Laura Angélica Guzmán-Cedillo, Werner Horacio Varela-Castro y María de los Angeles Briceño-Santacruz

Estrategias para promover la cultura emprendedora en los estudiantes de la Universidad de Guadalajara: campus CUCEA 881
Elsa Georgina González-Uribe, Saray María Corzo-Sánchez y José Sánchez-Gutiérrez

La relación entre el valor percibido y la lealtad en los consumidores de productos para el cuidado de la piel: producto verde vs convencional 903
Jorge Pelayo-Maciel y Juan Carlos Chau-Molina

RESPONSABILIDAD SOCIAL, SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Cuantificación del beneficio en la rentabilidad de las empresas mexicanas, dada una mayor participación de la mujer en la alta dirección 924
Leticia Bollain-Parra, Oscar Valdemar De la Torre-Torres y Dora Aguilasocho-Montoya

Business sustainability in the commercial air sector in Latin America 945
Hasbleidy Camila Parra-Méndez, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gómez-Ortiz

Empoderamiento femenino y publicidad (Femvertising): Un análisis bibliométrico 965

Tania Marcela Hernández-Rodríguez y Irma Janett Sepúlveda-Ríos

Sustentabilidad y pobreza, acciones para mitigarla 986
Vianey Chávez-Ayecac, María Angélica Cruz-Reyes y Mary Xóchitl De Luna-Bonilla

Certificaciones y acuerdos internacionales como facilitadores de la producción orgánica y la sustentabilidad 1007
Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

Análisis sobre la Responsabilidad Social de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración UN de la UAdeC. 1028
Leonor Gutiérrez-González, Cesar Rolando Barboza-Lara y Moisés Sifuentes-Rodríguez

Desempeño de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo 1047
Araceli Flores-Esparza, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Joel Bonales-Valencia

Retos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la industria manufacturera de la ZMG 1067
Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

La gestión con los proveedores: ¿ventaja competitiva para las MIPyMES. Caso Chilapa de Álvarez Guerrero 1087
Migdalia Annel García-Villanueva, Octavio Hernández-Castorena y Mónica Colín-Salgado

Alternativa para la evaluación de proyectos de inversión: las opciones reales 1103
Humberto Banda-Ortiz, Gerardo Sosa-Cruz y Michael Demmler

Crowdfunding, una alternativa en el proceso de recuperación económica post- COVID-19 1121
Miguel Ángel González-Romero, Beatriz Martínez-Carreño y María Isabel Garrido-Lastra

El impacto del tamaño de crecimiento en la rentabilidad de las empresas de la transformación en México 1135
Juan Gaytán-Cortés, Antonio de Jesús-Vizcaíno y Juan Antonio Vargas-Barraza

La gestión de la cadena de suministro como factor influyente en la competitividad de las pymes del estado de Aguascalientes 1155
Silvia Mata-Zamores, Gonzalo Maldonado-Guzmán y Daniela Angélica Devesa-Hidalgo

COLOQUIO

Una perspectiva de la industria de la animación mexicana 1172
Daniela Atayde-Regalado y Juan Antonio Vargas-Barraza

Análisis del efecto que tienen las exportaciones chinas de calzado sobre las de México en el mercado estadounidense 1193
Erick Noé Cortes-Peña

Logística inversa implementada como innovación en cadenas de suministro en empresas mexicanas por medio de creatividad sustentable 1206
Justine Marisela González-Mares y Oscar Alejandro Espinoza-Mercado

Industria 4.0: reestructura de la cadena de valor. Un vistazo al nuevo paradigma tecnológico 1222
Betsabé Alfonzo-Costa y Juan Mejía-Trejo

La inclusión social y su impacto en el desarrollo y la competitividad de las empresas: sector LGBT 1241
Eduardo Emmanuel Mejía-Benítez

¿Cómo ha enfrentado el liderazgo femenino al techo de cristal en América Latina? Temática: Equidad de género 1257
Karen González-Padilla

La inversión extranjera directa en el sector agrícola: una medida para el desarrollo económico 1272
Dania Ivette Arias-Acosta y Francisco Javier López-Cerpa

El e-commerce como medio de internacionalización de la industria joyera de la ZMG 1284
Daniela Atayde-Regalado y Manuel Alfredo Ortiz-Barrera

Satisfacción de usuarios de la secretaria de movilidad jalisco respecto al sitio web 1299
Omar Alejandro Olivares-Mojica y Antonio de Jesús-Vizcaíno

Normas de sustentabilidad empresarial en el sector de transporte Aéreo 1308
Adriana Michelle Soto-Echavarría, Luis Rocha-Lona y José Arturo Garza-Reyes

Tendencia mundial turismo de los adultos mayores que ofrecen las Agencias de Viajes 1329
Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Rosa Patricia Abascal-Gaytán

La inversión extranjera directa en el sector agrícola: una medida para el desarrollo económico

Dania Ivette Arias-Acosta[1]
Francisco Javier López-Cerpa

Resumen

El siguiente artículo de carácter conceptual busca analizar la literatura sobre el papel que desempeña la IED en el desarrollo económico mediante el efecto que tiene en la agricultura y a su vez en las variables de la demanda agregada, las cuales son: exportaciones netas, gasto público y el consumo privado. Se desarrolló un constructo teórico sustentado por las teorías más relevantes propuestas por autores con el propósito de demostrar que la IED tiene un efecto positivo en la agricultura y la demanda agregada lo que a su vez provoca un efecto positivo en el crecimiento económico y, por tanto, en el desarrollo de este.

Palabras claves: IED, Sector Agrícola, Desarrollo Económico, Crecimiento Económico

Abstract: The following conceptual paper seeks to analyze the literature on the role of FDI in economic development through its effect over the agriculture and the variables of aggregate demand, which are: net exports, government spending and private consumption. A theoretical construct was developed based on the most relevant theories made by authors that have the purpose of demonstrating that FDI has a positive effect over the agriculture and aggregate demand which in turn causes a positive effect on the economic growth and, therefore, in its development.

Keywords: FDI, Agricultural sector, Economic Development, Economic Growth.

Introducción

La Inversión Extranjera Directa (IED) ha sido una variable económica que se ha venido estudiando por muchos años en las ciencias económicas. La OCDE (2008) la considera como una pieza clave dentro de la globalización debido a que esta inversión es un medio por el cual se establecen vínculos directos y estable y de largo plazo entre economías; además, con un entorno político adecuado, la IED funciona como un medio de desarrollo en la economía receptora como de la inversora. La inversión; ya sea de carácter extranjera o nacional, es el principal motor del crecimiento económico y puede ser vista como una fuerza impulsora para la economía de los países, sobre todo los que se encuentran en desarrollo (Pegkas, 2015.; Ernst, 2005).

[1] Universidad de Guadalajara.

Mucho se ha discutido sobre el importante papel que desempeña la IED en la actividad económica del país receptor, por lo que Dhahri & Omri (2019) identificaron dos líneas de investigación sobre esta: la primera se centra en los determinantes de la IED, que incluyen el entorno empresarial interno y el crecimiento del tamaño del mercado, la capacidad tecnológica, la política comercial, la política de inversión, el compromiso con las normas internacionales y los acuerdos, entre otros. Mientras que la segunda línea se centra en los efectos de la IED en las economías de los países receptores, entre ellos, el efecto de la IED en el sector agrícola.

La IED no solamente afecta positivamente al crecimiento económico, también facilita el crecimiento agrícola (Gunasekera et al., 2015). La agricultura es considerada como un factor clave en el desarrollo de toda economía debido a que constituye un importante sector productivo para los países en desarrollo ya que proporciona sustento, reduce el hambre y la desnutrición, que es crucial tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo (Johnston & Mellor, 1961). Actualmente este sector ha experimentado una baja de inversión pública y privada lo que, de acuerdo con Heumesser & Schmid (2012) provoca menores tasas de crecimiento en la productividad y una producción estancada en muchos países en desarrollo. Además, los países en desarrollo necesitan de inversión suficiente para promover su desarrollo agrícola (Jiang & Chen, 2020). La IED en la agricultura puede generar efectos indirectos asociados con una transferencia de conocimientos agrícolas y una mejor integración de la economía local en las cadenas de valor agregado; también, pueden ocurrir efectos positivos por el derrame económico sobre los impactos para la economía local (Görgen et al. 2009).

Con este artículo busca evidenciar los efectos que los flujos de IED generan en el sector agrícola, así como también, en las variables de la demanda agregada como lo son: el consumo, inversión pública y las exportaciones netas. Dichas variables dependen en gran medida del presupuesto público; además, la IED tiende a extender dicha variable (Durand, 2005; Oglietti, 2007). Con la intención de saber si la IED puede funcionar como una medida de desarrollo económico, se desarrollará un modelo teórico cuyo objetivo será analizar la relación entre la variable dependiente; siendo esta la IED, entre las independientes; consumo, inversión pública, exportaciones netas y el sector agrícola, así como la correlación que existe entre las mismas.

El siguiente artículo está dividido en cinco secciones; 1) la relación que existe entre la IED y el desarrollo económico sustentada por los diversos autores, 2) el impacto que causa la IED sobre el sector agrícola y la importancia de este, 3) Se explica cada una de las variables de la demanda agregada y cómo la IED impacta sobre ellas, 4) Se desarrolla el modelo teórico, y 5) conclusiones.

La inversión extranjera directa en el desarrollo económico

De Mello (1999) define la IED como un compuesto de capital social y tecnología que puede expandir el stock de conocimiento existente en el país receptor a través de, por ejemplo, capacitación laboral, adquisición y difusión de habilidades, e inyección de nuevas prácticas gerenciales y arreglos organizacionales. Por otro lado, la Secretaria de Economía (2016) afirma que la IED es un tipo de inversión cuyo propósito es la creación de vínculos económicos y empresariales a largo plazo por parte de inversionistas extranjeros hacia un país receptor de la misma; además, contempla que existen dos modos de esta; la primera se basa en la participación de inversionistas extranjeros en el capital social de las empresas nacionales, y la segunda en actividades y actos contemplados por la ley.

El desarrollo económico, generalmente es confundido con un crecimiento económico, por lo que Sunkey y Paz (1981) definieron al desarrollo como lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social, así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas. Así pues, estos autores dividen el desarrollo en dos vertientes el desarrollo como crecimiento y el desarrollo como un proceso de cambio estructural global. El primero es concebido como un crecimiento desarrollado en términos de ingresos per cápita basándose a tasas de crecimiento, mientras que el segundo, trata sobre esfuerzos importantes de mejoramiento económico y social con avances en la industrialización, así como también en la inversión de infraestructura. Sen (1983) enriquece esta teoría señalando que, si bien, el crecimiento y desarrollo económicos no pueden ser considerados como sinónimos, el crecimiento económico debe ser considera como factor que forma parte del desarrollo económico, pues lo ve como un medio para impulsarlo. Todaro (1988) entiende el desarrollo como un conjunto de transformaciones en el sistema social que se ajusta a las necesidades básicas y a los deseos de los individuos y grupos sociales que lo componen. Zuniga (2011) argumenta que el desarrollo debe ser concebido como un proceso multidimensional compuesto por grandes transformaciones de las estructuras sociales y de las instituciones nacionales, así como por la aceleración del crecimiento económico, reducción de la desigualdad y erradicación de la pobreza social.

Para el desarrollo de este artículo se tomará como desarrollo económico el mejoramiento de los recursos sociales y económicos de una nación impulsados por un crecimiento económico.

La IED afecta positivamente al crecimiento económico gracias a que sus flujos incrementan la productividad proveída mediante inversiones, generando así la acumulación de capital. Además, incorpora nuevos insumos y tecnologías extranjeras que trae grandes beneficios a los países en

desarrollo porque actúa como un canal clave a través del cual se puede transferir experiencias en mejores prácticas a la economía, nuevas inversiones y habilidad gerenciales del país emisor al receptor (Gunasekera et al., 2015; Pegkas, 2015).

Debido a la importancia que estas dos variables tienen en la economía de una nación, se han hecho numerables investigaciones sobre la relación que existe entre la IED y el crecimiento económico. De Gregorio (1992) notó un efecto positivo de la IED en el crecimiento económico, sobre todo en países en desarrollo, Blomstrom et al. (1994) encuentran el mismo impacto, solo que esta se ve mayormente refleja en países que cuentan con ingresos más altos. Pegkas (2015) concluye que un incremento en la IED afecta positivamente al crecimiento económico, debido que, Apergis et al. (2004) y Khawar (2005) encontraron una relación causal positiva entre ambas variables.

Inversión extranjera directa en la agricultura

La agricultura es una actividad primaria y económica realizada por el hombre desde muchos años atrás, pero que en la actualidad sigue siendo importante para un país en los ámbitos económicos, ambientales, sociales e industriales.

Efraím Hernández (1998) define la agricultura como una actividad realizada por el hombre en un ambiente dado, en el cual se manejan recursos naturales, calidad, la cantidad de energía disponible y los medios de información, para producir y reproducir los vegetales que satisfacen sus necesidades.

Por otro lado, se tiene en cuenta que con el transcurso de los años la agricultura ha ido evolucionando por lo que hoy en día existen diferentes tipos de esta, que se adaptan a las nuevas necesidades económicas, laborales, ecológicas y alimenticias.

Ana María Saez (2009) explica que la agricultura puede clasificarse por métodos y objetivos, por lo que se considera la agricultura tradicional aquella que utiliza los sistemas típicos de un lugar que han configurado la cultura de este. La agricultura moderna, la cual abarca la agricultura industrial pues su fin es el de la comercialización del sector primario usando sistemas intensivos enfocados en producir grandes cantidades de alimentos en tiempos y en espacios menos prolongados, pero con un mayor desgaste ecológico; este tipo de agricultura es llevada a cabo por países desarrollados o en desarrollo cuyo propósito es obtener beneficios comerciales. La agricultura orgánica "…trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana" (FAO, 2003).

Dries y Swinnen (2004) ven la IED como un motor de producción agrícola pues va acompañada de transferencias de tecnología, conocimiento, y habilidades gerenciales y tecnológicas que son beneficiosas para el capital humano. Jiang & Chen (2019) argumentan que la IED tiene diferentes tipos de dimensiones y que la Inversión Extranjera Agrícola es una de ellas. Por otro lado, Jovanovic (2008) dice que la Inversión Extranjera Agrícola tiene un gran potencial para apoyar y mejorar el desempeño agrícola en países en desarrollo. De acuerdo con Gunasekera et al. (2015) este tipo de inversión ha promovido la transferencia de tecnología y ha aumentado el rendimiento y la calidad de los productos agrícolas, lo que, a su vez, ha aumentado la participación de los países en desarrollo en la producción y las exportaciones agrícolas mundiales.

La IED puede tener tres tipos de impacto (Gunasekera et al., 2015) 1) ayuda en el aumento de la productividad de la tierra agrícola y mano de obra a través de mejores accesos a insumos agrícolas, desarrollo de nuevas técnicas y tecnologías agrícolas mejoradas que aumentan los rendimientos de los cultivos y reducen las pérdidas posteriores a la cosecha; y capacitación y educación de agricultores (Almfraji y Almsafir, 2014; Görgen et al., 2009), así como también impacta favorablemente a los pequeños agricultores y empresas agrícolas siempre y cuando la configuración institucional en este sector sea la adecuada (Msuya, 2007). 2) Mejora el margen de la tierra cultivable que repercute en el uso eficiente de la misma; y 3) Influye positivamente en las exportaciones como resultado de que los inversores aprovechen las dotaciones relativas de factores de ese país (como las tierras agrícolas) y el costo relativamente bajo de producción de bienes (como los productos agrícolas) (Gunasekera et al., 2015).

Por otro lado; y sosteniendo lo dicho por Gunasekera (2015), Jian y Chen (2020) argumentan; al igual que otros autores, que la Inversión Extranjera Agrícola mejora el desempeño y la producción agrícola, además, al promover la transferencia tecnológica aumenta el rendimiento y la calidad de los productos agrícolas, lo que repercute en un aumento en la participación de los países en los mercados extranjeros a través de las exportaciones agrícolas mundiales. Encuentran, de igual manera, que esta inversión depende de la demanda de inversión, motivación de inversión y del entorno de inversión.

IED en las variables de la demanda agregada

IED en las exportaciones netas

El INEGI (2011) define a las exportaciones como la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de

diferentes países; y explica que la importancia de estas radica en el efecto positivo que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo de un país.

Las importaciones pueden definirse como el conjunto de mercancías y servicios que un país compra a otro; y se llevan a cabo debido a que ningún país produce todo lo necesario para satisfacer sus necesidades y tiene que comprar lo que requiere a otros países que lo producen de forma excedente (INEGI, 1994).

Por tanto, las exportaciones netas es la diferencia que existe entre las exportaciones y las importaciones, las cuales repercuten directamente en la Balanza Comercial de un país y esta, a su vez, en el PIB de este.

Demekas et al. (2007) identificaron que le IED puede influir positivamente en las exportaciones del país receptor, esto dado que los inversores aprovechan las dotaciones relativas de factores de ese país y el costo relativamente bajo de producción de bienes. Debido a esas situaciones, la empresa del país inversionista puede asignar IED en los recursos del país receptor, y así, realizar exportaciones agrícolas a mercados en otros países o para el mercado interno del país receptor. Görgen et al. (2009) menciona que este tipo de inversión causa un efecto positivo en la producción de productos del país receptor de la IED, repercutiendo positivamente en las exportaciones del país. Por otro lado, Shiralashetti y Hugar (2009) puntualizan que la IED no solo promueve un crecimiento en el PIB, en la industria o el sector servicios, sino que también, crea un aumento en las exportaciones. Por otro lado, Dimitrijevic et al. (2012) aportan a esta teoría, diciendo que la IED podría contribuir a mejorar las exportaciones, sobre todo para las empresas nacionales; sin embargo, también puede tener un efecto negativo si la inversión se deposita en sectores donde los bienes no son intercambiables. También encuentran que las exportaciones tienen una relación de retroalimentación entre las exportaciones, el crecimiento económico y la IED; es decir, se necesita tener una estrategia buena de desarrollo la cual genere incentivos de crecimiento económicos y flujos de IED pues esta acción puede conducir al crecimiento de las exportaciones.

Autores tienden a relacionar el impacto de la IED sobre las importaciones mediante la balanza de pagos, por lo que se ha encontrado que en primera instancia los flujos de la inversión sobre la balanza son positivos; sin embargo, a mediano plazo es negativo sobre la balanza, creando así, una relación positiva entre la IED y las importaciones ya que tiende a aumentar estas últimas (Khan & Kim, 1999; Tabassum et al., 2012). Por otro lado, Waheed y Jawaid (2010) argumentan que la entrada de los flujos de IED tiene un impacto nulo sobre las importaciones y si lo tienen, tienden a

reducirlas, creando un impacto negativo y esta relación incrementa negativamente si la inversión se centra a empresas con un modelo de sustitución de importaciones.

IED en el Gasto Púbico

Ibarra (2009) define el gasto público como la cantidad de recursos financieros, materiales y humanos que el sector público representado por el gobierno emplea para el cumplimiento de sus funciones, entre las que se encuentran de manera primordial la de satisfacer los servicios públicos de la sociedad. También indica que es usado como un importante instrumento en la política económica de los países, pues así, el Gobierno puede influir en los niveles de consumo, inversión y empleo. El Gasto Público también puede ser conocido como Inversión Pública, la cual es considerada como un factor importante en el crecimiento económico pues facilita y estimula la inversión privada (Phetsavong e Ichihashi, 2012).

La relación existente entre estas variables es que la IED tiende a estimular a las inversiones nacionales, sobre todo en los países en desarrollo, debido a que complementa el ahorro interno, aumenta el stock de capital; lo que eventualmente repercute en una mayor productividad (Yiyong & Newth, 2014).

Si bien Wu et al. (2019) mencionan que la IED crea más ingresos fiscales y esto a su vez aumento indirectamente el gasto público, que es considerado como una fuente de suma importancia para el crecimiento económico de los países; también recalcan que, con base a su estudio realizado en China, cuando la IED comienza a crecer en relación con la economía local el efecto de la IED disminuye provocando un efecto negativo sobre los gastos del gobierno que dominará en la determinación del efecto de crecimiento general.

También es importante señalar que Wu et al. (2019) menciona que la IED desplaza al Gasto Público, a lo que Anriquez et al. (2020) confirma explicando que el desplazamiento del gasto público en bienes públicos por subsidios a bienes privados obstaculiza el desempeño del sector agrícola en América Latina, pero que se obtienen una mejor distribución del gasto rural.

Le y Suruga (2005) afirmaron una relación positiva de la Inversión Pública y la IED sobre el crecimiento económico; sin embargo, cuando hay una mayor IP, la IED tiende a decrecer. Phetsavong e Ichihashi (2012) encontraron que el ingreso público tiende a reducir los efectos positivos creados por la IED. También, sustentando lo dicho anteriormente, los autores concuerdan que la Inversión Pública tiene un efecto de sustitución sobre la IED.

Por tanto, se puede entender que una mayor IP tiende a bajar, e incluso sustituir a la IED y viceversa.

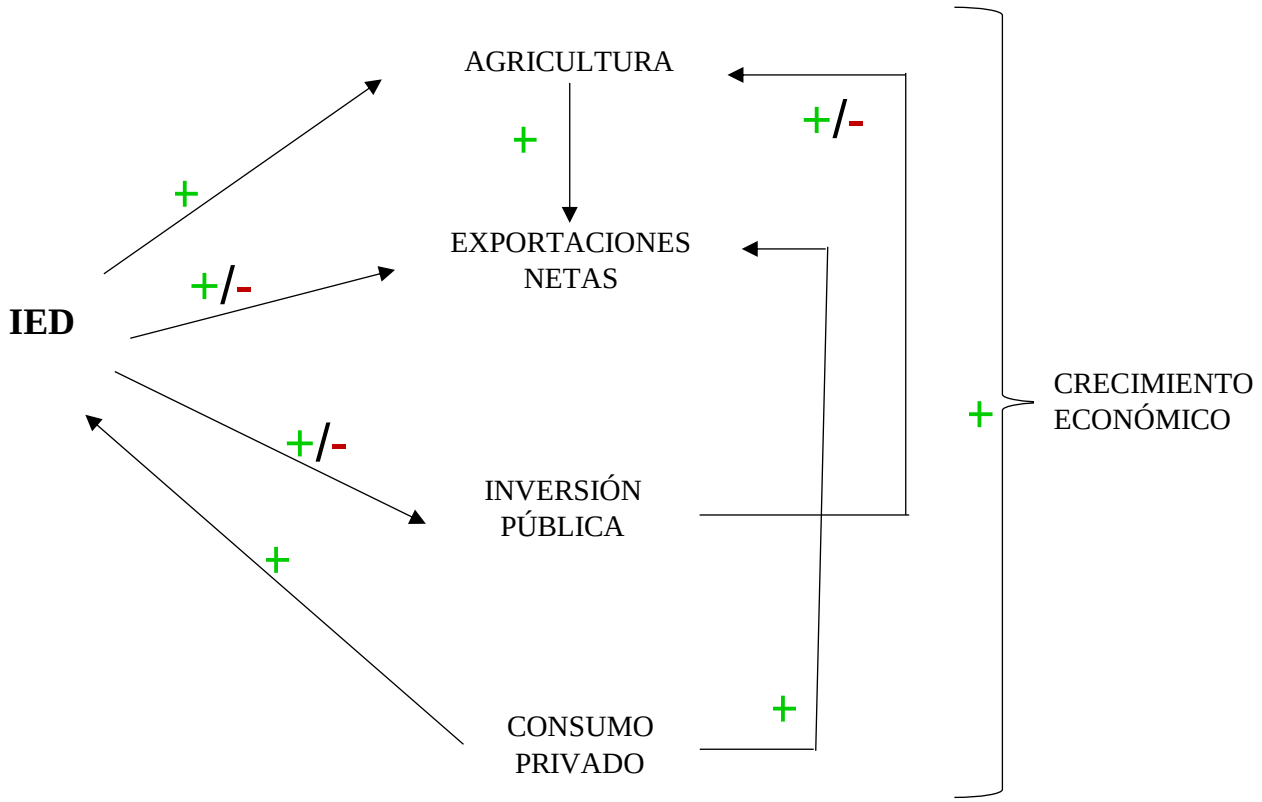
IED en el Consumo Privado

Carbajal & Goicoechea (2014) definen el Consumo Privado como el gasto efectuado por los propios agentes privados, sea de manera individual o por unidades familiares, exceptuando la inversión en vivienda nueva.

Sharma y Kautish (2020), encuentran que la IED y el Consumo Privado tienen una relación a la inversa, ya que, de acuerdo con su investigación realizada afirman que una mejora en el Consumo Privado incrementa los flujos de IED.

Constructo teórico

Figura 1. Relación y correlación de variables.



Fuente: creación propia.

El modelo teórico presentado se construyó con basé a teorías donde se sustentan las relaciones existentes entre cada una de las variables.

Para desarrollar el constructo teórico se llevó a cabo una metodología cualitativa descriptiva utilizando fuentes primarias y secundarias. Como se puede observar en la ***figura 1***, existe una relación positiva entre la IED y la agricultura debido a que la IED impacta sobre la producción, mano de obra, incrementa el desempeño agrícola, aumenta la calidad de los productos y mejor el margen de tierra cultivable. A la vez, se puede ver que la agricultura tiene una correlación positiva, pero, únicamente con las exportaciones, ya que, al aumentar la calidad de los productos, estos se vuelven más competitivos a nivel nacional e internacional, haciendo así que las exportaciones al mercado internacional aumenten.

> *Premisa 1. La IED impacta de forma positiva a la agricultura, lo que a su vez genera un crecimiento en las exportaciones agrícolas, volviéndolas más competitivas debido al aumento de calidad de los productos del campo.*

La relación entre la IED y las exportaciones netas puede variar entre lo positivo y lo negativo. Por una parte, las exportaciones suelen ser beneficiadas por la IED debido a que esta aumenta la producción en los sectores y la calidad de los productos por lo que los vuelve más competitivos en los mercados exteriores, sin embargo, si los flujos de IED son invertidos en sectores donde no se producen bienes comerciales (Dimitrijevic et al., 2012). Por otro lado, las importaciones reciben un impacto negativo ya que, la IED a generar beneficios comerciales al país receptor, éste ya no tiene necesidades de comprar en el extranjero, esta relación se vuelve más negativa si la inversión se centra a empresas con un modelo de sustitución de importaciones (Waheed y Jawaid 2010).

> *Premisa 2. Los flujos de IED impactan positivamente a las exportaciones, sobre todo de productos agrícolas, ya que, al aumentar los flujos, existe un crecimiento en las ventas al exterior.*

Existe una relación tanto negativa como positiva entre la IED y la Inversión Pública (IP). De manera positiva, la IED incentiva a que la inversión pública aumente; es por lo que la consideran que la IED complementa a la IP debido a que juntas crean un aumento en la productividad (Yiyong & Newth, 2014). Sin embargo, cuando la IED aumenta a la par con la economía, esta suele desplazar a la IP obstaculizando desempeño del sector agrícola (Wu et al., 2019). Por otro lado, la IP y la IED tienen una relación positiva con el crecimiento económico, pero se debe tener en mente que sí hay un aumento en la IP impacta negativamente a la IED ya que esta disminuye y puede ser desplazada por la primera (Le & Suruga, 2005).

Premisa 3. La IED y la IP pueden trabajar en conjunto para ser un motor de crecimiento siempre y cuando haya un equilibrio y cooperación entre ambas generando así un crecimiento económico.

A diferencia de las variables anteriores, el consumo privado y la IED tienen una relación a la inversa; es decir, es el consumo privado la que afecta positivamente a la IED. Al mejorar o aumentar le consumo privado, los flujos de inversión incrementan (Sharma y Kautish, 2020). Además, se encuentra una relación positiva entre el consumo privado y las exportaciones neta (solo sobre las exportaciones) debido a que, si el consumo privado aumento, repercute en un aumento a las exportaciones ya que estos productos suelen tener mayor auge en los mercados internacionales.

Premisa 4. Un mayor crecimiento económico repercute en un mayor desarrollo económico, por lo que esto genera un aumento en el consumo privado funcionando, así como un factor que ayuda a la atracción de flujos de IED.

Conclusiones

De acuerdo con el constructo teórico realizado mediante una metodología de carácter cualitativo descriptivo se puede concluir que existe una relación positiva entre la IED, el crecimiento y el desarrollo económico. Así pues, se puede observar que, de acuerdo con los diversos autores, la IED tiene un efecto positivo en la agricultura pues se mira como un motor de producción, mejora el desempeño agrícola y estas a su vez mejoran las exportaciones del sector causando un efecto positivo en las exportaciones netas la cual es una variable de la demanda agregada. La IED causa un efecto mayormente positivo sobre las variables de la demanda agregada analizadas algunas de estas variables también son consideradas dentro de las variables del crecimiento económico y, mayormente, tienen un impacto positivo, exceptuando la inversión pública. La inversión pública debe mantener en un perfecto equilibrio para que esta pueda generar impactos positivos en la agricultura y en el crecimiento de una nación, por otro lado, otra de las variables que se necesita ser más estudiada es la del gasto privado, ya que, es la única variable que tiende a tener un impacto a la inversa.

Referencias

Anríquez, G.; Foster, W.; Ortega, J. Rural and agricultural subsidies in Latin America: Development costs of misallocated public resources. *Dev. Policy Rev*. 2020, 38, 140–158.

Carbajal, C., & Goicoechea, J. (2014). Consumo privado por origen y componente: efectos ingreso y precio para México. *Investigación económica, 73*(289), 111-139. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/274406271_Consumo_privado_por_origen_y_componente_Efectos_ingreso_y_precio_para_Mexico

Dhahri, S., & Omri, A. (2019). Does foreign capital really matter for the host country agricultural production? Evidence from developing countries. *Review of World Economics*. doi:10.1007/s10290-019-00361-2

Dimitrijević, D., Šabić, D., Vujadinović, S., Milinčić, M., Golić, R., Stojković, S., … Šećerov, V. (2012). The Impact of FDI on the Transitional Economy in Serbia. *Changes and Challenges, 9*(3). http://acta.uni-obuda.hu

Durand, Cédric. (2005). Los límites de la inversión extranjera directa (IED) como fuente de ideas para el crecimiento de las economías en desarrollo. *Problemas del desarrollo, 36*(140), 11-41. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301703620050001000002&lng=es&tlng=es.

Gunasekera, D., Cai, Y., & Newth, D. (2015). Effects of foreign direct investment in African agriculture. *China Agricultural Economic Review, 7*(2), 167–184. doi:10.1108/caer-08-2014-0080

Heumesser, C., & Schmid, E. (2012). *Trends in foreign direct investment in the agricultural sector of developing and transition countries*. Wien: Universität für Bo-denkultur

Ibarra, A. (2009, diciembre). Introducción a las finanzas públicas. Recuperado 14 de mayo de 2020, https://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/665/indice.htm

Jiang, X., & Chen, Y. (2020). The Potential of Absorbing Foreign Agricultural Investment to Improve Food Security in Developing Countries. *Sustainability, 12*(6), 2481. doi:10.3390/su12062481

Johnston, B., & Mellor, J. (1961). The Role of Agriculture in Economic Development. *The American Economic Review, 51*(4), 566-593. www.jstor.org/stable/1812786

Ocampo, P., Cocom, J. M., & Puc, L. A. (2014, noviembre). *Diagnóstico producción sureste*. http://asam.centrogeo.org.mx/index.php/resultado-5?showall=1&limitstart=

Oglietti, Guillermo. (2007). La relación de causalidad entre el crecimiento y la IED en Argentina ¿Pan para hoy, hambre para mañana? *El trimestre económico, 88*(346). http://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/368/563#about

Pegkas, P. (2015). The impact of FDI on economic growth in Eurozone countries. *The Journal of Economic Asymmetries*, 12(2), 124–132. doi: 10.1016/j.jeca.2015.05.001

Phetsavong, K., & Ichihashi, M. (2012). *The Impact of Public and Private Investment on Economic Growth: Evidence from Developing Asian Countries*. https://home.hiroshima-u.ac.jp/ichi/Kongphet2012.pdf

Sharma, R. and Kautish, P. (2020), "Examining the nonlinear impact of selected macroeconomic determinants on FDI inflows in India". *Journal of Asia Business Studies*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JABS-10-2019-0316

Sunkel, O., & Paz, P. (1970). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo* [EPub] (Primera ed.). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1_es.pdf