Reinventándose para la Competitividad Post-Covid-19

COORDINADORES

JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA

Photo by Fusion Medical Animation on Unsplash

Reinventándose para la Competitividad Post-COVID-19

Primer edición, 2021

D.R © 2021, Red Internacional de Investigadores en Competitividad

Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-10

ISBN: 978-607-96203-0-10

Photo by fakurian-design-u8Jn2rzYIps-unsplash

PRÓLOGO

Bajo las condiciones de pandemia que se han presentado en el mundo desde 2020 hasta fines de 2021, se han detectado nuevas estrategias y modelos de hacer negocios, originado por la virtualidad, donde la inteligencia artificial ha tenido un fortalecimiento conjuntamente con la analítica y big data, creando y abriendo nuevas oportunidades en los mercados y en sistemas más flexibles y esbeltos en la generación de alternativas de valor.

Estas nuevas realidades se presentan en el libro, para ello, se hacen estudios de calidad de vida en los observatorios, los impactos de la inversión extranjera directa en países latinoamericanos, los efectos resilientes en la gestión de los restaurantes, en zonas turísticas rurales y como fuente de ventaja competitiva, qué impactos en el desarrollo se han generado por la política comercial en América Latina, las mejoras de productividad en diversas industrias, además de la cooperación en unidades de producción hortícola, efectos de la digitalización en la industria cervecera, estudios de clústers, la mercadotecnia en la industria del té, efectos de sucesión, la competitividad en comunidades de España, las capacidades tecnológicas en mipymes, así como estudios de éstas desde la ecología organizacional, por otro lado, las brechas competencias laborales y la Resiliencia y endomarketing en el sector electrónico.

Como segunda parte del texto, se incluyen dentro de la educación, gestión del conocimiento y creación de valor, estudios sobre las incapacidades que inhiben la gestión del conocimiento en miýmes, la producción científica en la investigación educativa, los mapas mentales como estrategia inteligente en educación superior, los impactos del covid en la educación en México, la percepción de la calidad en la educación durante covid, así como la deserción escolar, la aplicación del balance scorecard en educación, la gestión del conocimiento en la industria de autopartes y en la competitividad de las universidades, así como el desempeño organizacional, por otra parte trabajos sobre la incidencia de actitudes y factores socio afectivos en el aprendizaje del inglés, estudios sobre la gamificación de la educación superior, estudios de seguimiento de egresados, para finalizar estos tópicos con el modelo de competencias docentes, todos ellos considerando los efectos que en la competitividad se generan por las variables ya citadas.

En relación con el tercer capítulo, se analizan las estrategias financieras, el emprendimiento, la cadena de suministro y la perspectiva de la era digital, para ello se realizan análisis de los esquemas de contribución definida en los planes de pensiones, la propuesta para optimizar el capital en el subsector de la construcción, los impactos del comercio electrónico como factor de reactivación económica en los minoristas afectados por el covid, aplicación de TICs para reactivación económica, estudios sobre

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

el riesgo empresarial y la rentabilidad del sector servicios, por otro lado, los precios de acciones de empresas que cotizan en BMV, los impactos de la industria 4.0 en la cadena de suministro, además de los efectos de los flujos de efectivo en la tasa de crecimiento, el endeudamiento y educación financiera, análisis de productos financieros para líneas de crédito de jóvenes, los factores clave en las importaciones de papaya por parte de EU, añadiendo estudios acerca del emprendimiento femenino, los factores estratégicos de mejora en cadena de suministro y las características socio culturales y género en el emprendimiento.

Como siguiente capítulo se realiza sobre la competitividad global, para ello se efectúan estudios psicosocial de la innovación cinematográfica, las causas de cierre de mipymes en Tecomán, los niveles de satisfacción al consumidor en los restaurantes del norte de México, La gestión del conocimiento en la banca, la influencia de la inteligencia emocional en el cambio organizacional en sector comercio, los impactos de la agricultura digital después del covid, estudios sobre los indicadores de competitividad en la industria automotriz, así como el trabajo home office en la productividad y competitividad de las empresas, trabajos sobre la robótica y automatización con base en ciclo de vida, efectos de la digitalización y competitividad, así como la desconexión digital, agregándose estudios sobre la integración económica y transformación productiva, la resiliencia organizacional en empresas de TICs, además de las diferencias en competitividad del ejercicio de la contaduría pública, la fiscalización en el ejercicio del gasto, la competitividad vs productividad y estrategia.

Dentro del cuarto capítulo con la temática de la innovación, tecnología y datos, se inicia con trabajos sobre las capacidades de innovación en la competitividad de las mipymes, la triple hélice como impulsor de transformación digital, la innovación sectorial y la desigualdad tecnológica, los estilos de comportamiento lifo en mipymes, la innovación y sus oportunidades de mercado de alimentos, las redes de innovación de la BlackBerry, añadiendo estudios la evolución de la web en la industria 4.0, aproximaciones a la construcción teórica de ATLAS.Ti, estrategias de innovación en sector comercio.

Finalmente, se agregan estudios sobre la temática de la responsabilidad social, sustentabilidad y la equidad de género, iniciando con estudios acerca de cómo la responsabilidad social afecta el desempeño en la BMV, el turismo en adultos mayores antes, durante y después de pandemia, las realidades de la sustentabilidad y rendición de cuentas, la responsabilidad social universitaria, la sostenibilidad en la industria geotérmica, además de indicadores de referencia para la gestión integran de la RSU, estudios bibliométricos de estereotipos femeninos en la publicidad, la competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos de Colombia, análisis de la teoría de las capacidades para la pobreza alimentaria, la agricultura orgánica y el comercio internacional para la sostenibilidad del

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

sector frutícola, para finalizar con la construcción de la identidad femenina desde la publicidad, la contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM y se concluye con el estudios de la RSCV como elementos de la imagen organizacional.

Todos los estudios y análisis que se presentar en este libro, son producto de investigaciones formales que se han desarrollo en los últimos años por académicos, cuya pretensión principal es mostrar los avances en la gestión del conocimiento en la frontera del mismo, para seguir agregando valor a la comunidad donde realizan estos trabajos, con un impacto social.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente de RIICO

Dra. Paola Irene Mayorga Salamanca
Secretaria Técnica

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

ÍNDICE

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La mejora de calidad de vida a través de los observatorios 1
Breatiz Martinez-Carreño y Maria Isabel Garrido-Lastra

Determinantes de la inversión extranjera directa,1990-2019:Un análisis de países latinoamericanos 16
Francisco Javier Ayvar-Campos, Jose Cesar Lenin Navarro-Chavez y Enrique Armas-Arévalos

Efecto resiliente de una gestión vinculada a la planificación y dirección estratégicas en restaurantes en México 36
Maria Teresa Arana-Soberanes, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gomez-Ortiz

El impacto de la política comercial en América Latina y su impacto en el desarrollo 49
Jorge Pelayo-Maciel, Hector Ramon Casillas-Alvarez y Tania Elena Gonzalez-Alvarado

Mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC-Six Sigma 64
Ramon Garcia-Gonzalez, Jose Antonio Paredes-Castañeda y Geovanni Elias Casas-Dominguez

Productividad y producción del ingreso en la era del conocimiento 85
Beatriz Edith Vazquez-Becerra, Patricia Nuñez-Martinez y Javier Orozco-Alvarado

Perspectiva del desarrollo local en México: diseño y hallazgos a partir de la construcción del índice de la agenda para el desarrollo municipal 103
Carolina Mateo-Mejia, Enrique Armas-Arevalos y Miguel Angel Bautista-Hernandez

Cooperación y geolocalización en unidades de producción hortícola de Zacatecas 124
Luz Evelia Padilla-Bernal, Alfredo Lara-Herrera y Alberto Velez-Rodriguez

Una mirada a la resiliencia organizacional como fuente de ventaja competitiva 143
Irene Juana Guillen-Mondragon, Araceli Rendon-Trejo y Andres Morales-Alquicira

Cambios en las preferencias de los consumidores y adopción de la digitalización en la industria cervecera mexicana 163
Andres Morales-Alquicira, Irene Juana Guillén-Mondragon y Araceli Rendon-Trejo

Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de superercados La Salve, comunidad de Castilla y León,España 183
Arcadio Gonzalez-Samaniego, Maria Soledad Ramirez-Flores y Marco Alberto Valenzo-Jimenez

La mezcla de mercadotecnia como instrumento para evaluar la competitividad de la industria del té tradicional en Uruapan, Michoacán 204
Juan Carlos Jeronimo-Niniz, Mayra Araceli Valencia-Lopez y Silvano Roque-Velazquez

Identificación del posicionamiento competitivo del cluster de turismo de salud en Tijuana 218
Martha Alicia Rodriguez-Medellin, Dayam Guerrero-Pulido y Juliana Cervantes-Castro

Identificación y preparación del sucesor un área de oportunidad para el exito en empresas familiares de Monclova, Coahuila 239
Laura Leticia Gaona-Tamez, Rosa Hilda Hernandez Sandoval y Blanca Estela Montano-Perez

Capacidades tecnológicas y apropiación del conocimiento en las mipymes de Salamanca.¿Resultado de la contingencia por covid-19? 254
Maria Merces Leon-Sanchez, Osvaldo Rodriguez-Villalon y Judith Banda-Guzman

Zona turística rural y sistemas adaptativos en Mexico: resilencia y desarrollo local 271
Pilar Morales-Valdez, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Pablo Cabanelas-Lorenzo

Supervivencia de las MiPymes mexicanas ante la pandemia COVID-19 desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional 291
Cinthya Karina Camacho-Sotelo

Brechas de competitividad laboral en función de la escolaridad en México durante el Gran Confinamiento 311
Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesus-Vizcaino

Transnacional del sector electrónico que opera en Jalisco: resiliencia y endomarketing 330
Francia Contreras-Garcia, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Jose Cabanelas-Omil

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Incapacidades de aprendizaje que impiden la generación de conocimiento organizacional en las MiPymes de la Región Centro de Coahuila 350
Glenda Lila Suárez-Rodríguez, Ma. Zóchitl Araiza-Garza y Martha Carolina Sierra-Herrera

Producción científica en Investigación Educativa.El caso de la Universidad Pedagógica Nacional en la Ciudad de México 369
Rosa Amalia Gómez-Ortíz, María Fernanda Trejo-Carrillo y Patricia Ruth Ávila-Gómez

Mapas mentales, otra estrategia de aprendizaje inteligente para estudiantes de nivel medio superior y superior 384
María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara

Impacto COVID-19 en la educación en México: similitudes y diferencias en la literatura y los resultados obtenidos en la encuesta (ECOVID-ED) 2020 406
Mariana Calderón-Palencia, Ismael Loza-Vega y Sergio Castellanos-Gutiérrez

Percepción de la calidad educativa por parte de estudiantes de la UMSNH durante el COVID-19 424
Miguel Ángel Bautista-Hernández, José Herrera-Camacho y Guillermo-Salas Razo

"Balanced Score Card", factor clave en la toma de decisiones de una institución de educación superior 439
Luis Horacio Salas-Torres, Leonor Gutiérrez-González y Cesar Barboza-Lara

Compromiso Organizacional y la Gestión del Conocimiento en el Sector de Autopartes 457
Silvia Mata Zamores, María Guadalupe Martínez Alba y Gonzalo Maldonado Guzmán

Deserción escolar en alumnos de la Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo. La experiencia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de Michoacán, México 473
María del Pilar Meza-Bucio, Gustavo Alfonso Gutiérrez-Carreón y Moisés Salvador Becerra-Medina

Factores que contribuyen a la supervivencia del sector turismo a partir del impacto del covid-19 485
Yuselim Angelica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno

Incidencia de las actitudes, factores socio-afectivos y facultades cognoscitivas en el aprendizaje del idioma inglés 504
David Campa-Elizondo,José Antonio Martínez-Villalba y Gerardo Yáñez-Betancourt

La gestión de conocimiento y su aporte a la competitividad de las universidades.Un acercamiento desde el análisis bibliométrico. 522
Antonio de Jesus-Vizcaino

Gamificación en la educación superior: el impacto de los cuestionarios gamificados como escenario de aprendizaje en tiempos de COVID-19 539
Salvador Antelmo Casanova-Valencia y Rigoberto López-Escalera

Análisis de las variables e indicadores para el estudio de seguimiento a egresados en áreas económico administrativas 550
Ma.Hilda Rodales-Trujillo y Mario Chavez-Zamora

Factores que afectan el correcto desarrollo del Modelo por Competencias docentes del TecNM 560
Flor María Valtierra-Nuci, Dalia Guadalupe Aguilar-Maya y Juan Carlos Jerónimo-Niniz

La gestión del conocimiento y el desempeño de la organización, una visión dialéctica 576
José Alfredo Flores-Mayoral

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

Esquemas de contribución definida colectivos como alternativa de planes de pensiones para instituciones públicas o privadas 592
Denise Gómez-Hernández y Michael-Demmler

Una propuesta metodológica para determinar la estructura óptima del capital en el sub sector de la construcción 612
Humberto Banda-Ortiz, Luis Miguel Cruz-Lázaro e Ignacio Almaraz-Rodríguez

El comercio electrónico como alternativa para la reactivación económica en el sector minorista mexicano afectado por el COVID-19 627
Ignacio Santillán-Luna, J. Jesús Ceja-Pizano y Diana Aguirre-Contreras

El confinamiento, reto para las pymes mexicanas: aplicando estrategias de tics para la reactivación económica 647
Diana Aguirre-Contreras, J. Jesús Ceja-Pizano e Ignacio Santillán-Luna

El riesgo empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector de servicios en México 666
Juan Gaytán-Cortés, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Juan Antonio Vargas-Barraza

Precio de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y su relación con el aumento de casos COVID-19 685
Ismael Loza-Vega, Sergio Castellanos-Gutiérrez y María Guadalupe Haro-Lomelí

El impacto de la industria 4.0 en la cadena de suministro: una revisión de literatura 700
Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo

Estado de flujos de efectivo: un análisis con enfoque en la tasa de crecimiento 719
Jesús Iván Aguilar-Grimaldo, Gerardo Yañez-Betancourt y Werner Horacio Varela-Castro

Endeudamiento, consumo y educación financiera en Morelia, Michoacán, México 735
Carlos Francisco Ortiz-Paniagua, Esmeralda Dafné Velázquez-Herrera y Zoe T. Infante-Jiménez

Análisis de un producto financiero: factibilidad de línea de crédito para adultos jóvenes 754
Renato Francisco González-Sánchez, Juan Alfredo Lino-Gamiño y Sergio Felipe López-Jiménez

Factores determinantes de las importaciones de papaya de EE. UU. Provenientes de México,1990-2019 774
Zoe Tamar Infante-Jiménez y Alejandro Javier López-Villaseñor

Emprendimiento femenino: ¿Necesidad u Oportunidad? 790
Lázara Yamila Castillo-García, Yuriany Salgado-Barrizonte y Alejandro Campos-Sánchez

Factores estratégicos que mejoran la calidad de la cadena de suministro de la industria cárnica en México 810
Juan Luis Garza-Castro, Mónica Blanco-Jiménez y María Mayela Terán-Cazares

Comportamientos socio culturales y el género como factores clave para el espíritu emprendedor,un análisis al GEM 829
Lizbeth Estefanía Gutiérrez-Rodríguez, Kurt Tonatiuh Winkler-Benítez y Alejandro Campos-Sánchez

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Joker: análisis psicosocial de una innovación cinematográfica 847
Riccardo Sironi

Factores de Cierre de las PyMEs en la ciudad de Tecomán, Colima 868
Hugo Martín Moreno-Zacarías, Óscar Mares-Bañuelos y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar

La satisfacción del cliente como variable mediadora en la industria restaurantera del norte de México 885
Christian Reich-López, María Mayela Terán-Cázarez y Mónica Blanco-Jiménez

Impact of the practices of knowledge management in the organizational performance: case banking sector in Mexico 907
Claudia Leticia Preciado-Ortiz e Ismael Loza-Vega

Influencia de la inteligencia organizacional en un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales del AMG 926
Luis Alberto Bellon-Álvarez, Araceli Duran-Hernández y Francisco Javier López-Cerpa

Beyond the Covid 19: Acceleration of digital agriculture and global berries competitiveness 946
Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez

Indicadores de Competitividad de la Industria Automotriz de México, 2005-2020 964
Joel Bonales-Valencia, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Miguel Ángel Bautista-Hernández

Impacto del "Home office" en la productividad y competitividad de las empresas a raíz de la pandemia COVID-19 984
Areli Marcela Ibarra-Muñoz, Werner Horacio Varela-Castro y Gerardo Yañez-Betancourt

Clúster de Robótica y automatización en Aguascalientes, nivel de desarrollo con base en su ciclo de vida y tipología 1004
Bogar García-Martínez, Roberto González-Acolt y Manuel Díaz-Flores

Digitalización y competitividad. La industria de alimentos procesados en la pandemia 1023
Araceli Rendón-Trejo,Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón

Integración económica, transformación productiva y limitaciones para la competitividad del clúster textil de Medellín (Colombia) 1045
Luz Amalia Medina-Jiménez

Desconexión digital: derecho de los trabajadores y responsabilidad de los patrones, en la competitividad POS-COVID-19 1061
Ma. De los Ángeles Briseño-Santacruz, Werner Horacio Varela-Castro y María Olivia Castro-Solano

Precursores del potencial de resiliencia organizacional; en empresas de TIC en MTY durante la crisis ocasionada por el SARS-COV-2 1082
Irving Alberto Varela-Bedolla, Joel Mendoza-Gómez y Werner Horacio Varela-Castro

Contrastes de la competitividad en el ejercicio profesional de contadores públicos independientes 1096
María Eugenia De la Rosa-Leal y Juan José Gracida-Romo

Efecto de la fiscalización con la eficiencia en el ejercicio del gasto. Un análisis aplicado a las entidades federativas de México 1116
César Omar Mora-Pérez

Competitividad, Productividad y Estrategia 1130
Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe-Zamudio

INNOVACIÓN,TECNOLOGÍA Y DATOS

Influencia de las capacidades de innovación en los factores de cambio en la competitividad de la mipyme manufacturera en Aguascalientes 1149
Alba Rocío Carvajal-Sandoval, Octavio Hernández-Castorena y Braulio Adriano-Rodríguez

Análisis de modelo de gestión triple hélice como impulsor de la transformación digital en el Valle de Tecomán, Colima, México 1164
Oscar Mares-Bañuelos, Hugo Martin Moreno-Zacarías y Arquímedes Arcega-Ponce

Innovación Sectorial y Desigualdad Tecnológica en el Sector Manufacturero 1184
Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno

Estilos de Comportamiento lifo en las MiPymes como estrategia pos-covid 1201
Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Gabriel Aguilera-Mancilla

Oportunidades de mercado para la innovación de alimento funcional 1214
Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez

Redes de Innovación de la BlackBerry 1234
Zoe T. Infante-Jiménez y Priscila Ortega-Gómez

La evolución de la web como herramientas de las empresas pequeñas en la industria 4.0 1252
Daniel Pineda-Domínguez, Fabián E. Guadarrama-Villagómez y Amalia Clara Torres-Márquez

Turismo y ciencias sociales: aproximaciones a la construcción teórica con ATLAS.ti para la gestión de datos cualitativos 1266
*Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado, Margarita María Contreras Cuentas y Harleth Macías-Campo**

Estado del arte de los factores del ambiente empresarial que influyen en las estrategias de innovación interna de las empresas de comercio al por menor en Puerto Vallarta, Jalisco 1281
Georgina Dolores Sandoval-Ballesteros, Indira Rosalía Montes-Zambrano y Manuel Ernesto Becerra-Bizarrón

RESPONSABILIDAD SOCIAL,SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Responsabilidad social, manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: evidencia de la teoría de las acciones desechadas 1298
Oscar V. De la Torre-Torres ,Leticia Bollain-Parra y Dora Aguilasocho-Montoya

Turismo para adultos mayores antes, durante y después de la pandemia ¿Una tendencia mundial en y para las agencias de viajes? 1318
Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Andrea Contreras-Abascal

Realidades y limitaciones de la sustentabilidad y rendición de cuentas en México 1334
Karla Haydee Ortiz-Palafox, Cecilia Irma Magaña-Jáuregui y Rigoberto Silva-Robles

Diseño Estructural de la Responsabilidad Social Universitaria Estudiantil 1354
Joel Bonales-Valencia,Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Araceli Flores-Esparza

El Desarrollo Energético Sostenible en el Mundo y en México. El caso de la energía geotérmica 1372
Monsetrrat Santiago-Villeda, Ingrid Yadibel Cuevas-Zúñiga y María Del Rocío Soto-Flores

Indicadores de referencia para la mejora del manejo integral de RSU. Caso ciudad de México 1387
Francisco Gutiérrez-Galicia, Ana Lilia Coria-Páez y Aida Medina-González

Análisis biliométrico de los estereotipos femeninos en la publicidad con enfoque de empoderamiento hacia las mujeres 1406
Irma Janett Sepúlveda-Ríos y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos del piedemonte amazónico colombiano 1428
Yelly Yamparli Pardo-Rozo, Milton César Andrade-Adaime y Octavio Hernández-Castorena

Pobreza alimentaria, la crisis socioeconómica: una mirada desde la teoría de las capacidades 1448
Mary Xóchitl de Luna-Bonilla, María Angélica Cruz-Reyes y Vianey Chávez-Ayecac

Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible:el sector frutícola orgánico en Michoacán 1468
Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

La Construcción de la Identidad Femenina desde la Publicidad: Un Análisis Teórico- Bibliométrico 1485
Tania Marcela Hernández-Rodríguez e Irma Janeth Sepúlveda-Ríos

La contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM: caso estudiantes extranjeros y nacionales en Guadalajara, México 1508
Elsa Georgina González-Uribe, Paola Irene Mayorga-Salamanca y Paola Viridiana Gutiérrez-Sánchez

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la sociedad, los accionistas, el capital humano y el medioambiente como elementos de la Imagen Organizacional (IMO) 1529
Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez y Elsa Georgina González-Uribe

COLOQUIO

La idiosincrasia y el desconocimiento de los apoyos gubernamentales como factores de la participación en los mercados internacionales de artesanías 1552
Abraham Oswaldo Esparza-Rivera y Jorge Pelayo-Maciel

Factores culturales que inciden en el consumo de cine de arte en la Zona Metropolitana de Guadalajara 1567
Mónica Cervantes-Hernández, Juan Antonio Vargas-Barraza y Paola Irene Mayorga-Salamanca

La ventaja competitiva en la red universitaria de Jalisco a través de un modelo de gestión del conocimiento 1580
Manuel Alfredo Ortiz-Barrera, José Sánchez-Gutiérrez y Juan Mejía-Trejo

Las buenas prácticas en el uso de la tecnología en el ejercicio docente 1591
Francisco Pinedo Hernández

Revisión de normas de sustentabilidad aplicadas en empresas de energía eólica en Tamaulipas 1600
Melissa Borjas-Rodríguez y Luis Rocha-Lona

Didácticas para aplicar las TIC en un contexto complejo derivado de la pandemia por COVID-19 1620
Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez

El empleo hotelero en Puerto Vallarta y su relación con el Trabajo Decente 1632
Fátima Rubio-Moreno

Estrategias de innovación y marketing sustentable en empresas mexicanas 1647
Jennifer Viridiana Lozano-García, María Del Rocío Soto-Flores e Ingrid Yadibel Cuevas-Zuñiga

La innovación inclusiva y el emprendimiento social, un acercamiento teórico de sus implicaciones 1660
Ingrid Villarreal-Villalpando y Blanca Cecilia Salazar-Hernández

La discusión teórica de la construcción de identidad a través de los estereotipos del género femenino en la publicidad 1673
Alejandra Neovilth Torres-Escalante y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Publicidad digital efectiva para el aumento de penetración del sector seguros en la población mexicana 1694
Jean Ethian Gabriel Irving Ángeles-de la Cruz y Cecilia Morales-del Rio

Motivaciones y expectativas de jubilación y su relación con el consumo de servicios financieros para el ahorro para el retiro. 1710
Ana Lilia González Muñoz y Alejandro Campos Sánchez

La ventaja competitiva en la red universitaria de Jalisco a través de un modelo de gestión del conocimiento

Manuel Alfredo Ortiz-Barrera[1]
José Sánchez-Gutiérrez*
Juan Mejía-Trejo*

Resumen

La Universidad de Guadalajara es la institución de educación superior más grande del occidente del país, de tal manera que su crecimiento ha sido generado en un marco de innovación institucional constante. No obstante, los retos que presenta la nueva realidad requieren de cambios substanciales y duraderos; los activos intangibles son parte de esos cambios en la denominada Sociedad del conocimiento, de tal manera que un modelo basado en la gestión del conocimiento puede brindar una ventaja competitiva sostenible para una institución educativa que requiere estar a la vanguardia.

Palabras Clave: Gestión del Conocimiento, Competitividad, Educación Superior

Abstract

University of Guadalajara is the largest institution of higher education in the western part of the country, so its growth has been generated within a framework of constant institutional innovation. However, the challenges presented by the new reality require substantial and lasting changes; intangible assets are part of these changes in the so-called Knowledge Society, so that a model based on knowledge management can provide a sustainable competitive advantage for an educational institution that needs to be at the forefront.

Keywords: Knowledge Management, Competitiveness, Higher Education.

[1]** Universidad de Guadalajara, CUCEA.

Introducción

La Universidad de Guadalajara, institución máxima del Estado de Jalisco, constituye el pilar de las transformaciones para la sociedad jalisciense y del occidente de México; su larga tradición y la vida que se le ha conferido en el quehacer científico posterior a la refundación de 1925 ha impulsado una serie de reformas estructurales que han permitido estar a la vanguardia y a la par de otras universidades del país y del mundo.

Sin embargo, en una sociedad cambiante y con tendencia hacia el conocimiento, las relaciones internas en términos administrativos deben ser claramente identificables y utilizables para lograr el entendimiento y uso de los recursos renovables en la institución, de tal forma que los procesos cognitivos son parte focal del desarrollo futuro de la institución en general, haciendo que con ellos sea posible lograr el crecimiento de las diversas dependencias que la conforman, principalmente de aquellas cuyo propósito es la producción y gestión del conocimiento.

Dada esta panorámica, los retos del uso del conocimiento como activo intangible se ponen a su vez de modo para generar un desarrollo concreto de ventajas superiores que en términos claros, permiten a las instituciones desarrollar modelos a través de los cuáles sea posible el mejoramiento de los resultados administrativos y por lo tanto en un mediano plazo establecen ventajas competitivas que coadyuvan a que se vuelvan más eficientes los procesos en la administración central, las dependencias adjuntas y el proceso educativo como tal. Así entonces, una institución como la Universidad de Guadalajara, puede generar sus propios recursos y de esa manera manejarlos a conveniencia única y desarrollar aquello que necesita, siendo en todo caso totalmente renovable.

Es de esta manera que la investigación tiene como propósito el generar un acercamiento a los procesos internos de las dependencias que conforman la Red Universitaria de Jalisco, al tiempo que se determinan cuáles de ellos son susceptibles al desarrollo de un modelo competitivo para la red cuya base sea la gestión del conocimiento producido por la misma institución y la determinación de los puntos básicos a desarrollar en el modelo con la finalidad de determinar si existiesen pautas para realizarlo a través de modelos ya probados o se requiere desarrollar totalidad de la modelación con base en el entendimiento del trabajo de cada una de las dependencias de la red universitaria.

Marco teórico

Para el caso de la Universidad de Guadalajara y su Red Universitaria del Estado de Jalisco, la oportunidad de implementar modelos cognitivos se encuentran en la diversidad existente en los diferentes campus; los quince centros universitarios, conformados por 6 metropolitanos y 9 regionales tienen personalidades diversas, con requerimientos muy distintos, pero con una constante, cada uno de ellos es productor de conocimiento continuo el cuál no ha sido aprovechado de ninguna manera en la administración propia de cada centro ni en una visión conjunta que permita que se mejoren las capacidades administrativas existentes en la universidad como un todo.

Un impulsor válido y con potencial es el conocimiento explícito y tácito que la institución produce, el cuál debe tener características concretas a partir de las cuáles sea posible la generación de ventajas competitivas diferenciales con el resto de las universidades del país y del mundo, es por ello que se requiere que todo ese conocimiento sea organizado y adecuado a las necesidades a partir de un modelo formal de gestión del conocimiento.

La gestión del conocimiento ha cobrado fuerza en años recientes en los grupos de investigadores y académicos ya que sus aplicaciones en organizaciones diversas al sector empresarial muestran un impacto positivo. Para las organizaciones de educación superior, la utilización dentro de su ambiente de modelos cognitivos resulta natural, debido a que a partir de ella es posible participar de la denominada economía del conocimiento (Kindwell et al., 2004), permitiéndoles estar a la vanguardia y con ello tener la capacidad de generar competencias que coadyuven a estar a la par de instituciones de prestigio alrededor del mundo.

El conocimiento puede manifestarse en diversas formas, todas ellas muy variadas entre sí, por lo que su identificación y uso puede resultar complicado en la mayor parte de las organizaciones, sin embargo para las instituciones de educación superior, la presencia del conocimiento proviene generalmente de hechos comprobados mismos que favorecen la toma de decisiones no solo a nivel organizacional, sino a nivel social (Alshehri y Cumming, 2020); sin embargo, su implementación como activo intangible de las organizaciones educativas aun pareciera resistirse, a pesar de ello, la gestión del conocimiento constituye un proceso cuyas ventajas permiten favorecer la captura, control, distribución y generación de nuevo conocimiento útil (Laal, 2011), al tiempo que puede ayudar a mantener relaciones más directas entre departamentos de distinta índole, de tal manera que la presencia de este tipo de técnicas debe ser considerada como básica y parte focal de la organización educativa (Carneiro, 2000).

La conceptualización del conocimiento puede darse desde el entendimiento de pensamientos, ideas, teorías, procedimientos, prácticas de campo y formas que se convierten en un hábito para una persona o grupo de ellas que pueden ser medido a través de la eficacia, eficiencia y perspectivas (Mukhtar et al., 2020), al tiempo que se da a través de dos aspectos básicos, un conocimiento tácito y un conocimiento explícito (Nonaka et al., 2015), de tal forma que el conocimiento tácito debe dar paso al explícito de tal manera que pueda ser fácilmente visualizable y utilizable, al tiempo que se ha observado que el desempeño de los individuos en cuyas organizaciones se establece mayoritariamente el conocimiento tácito puede ser inferior que en aquellas que se visualiza explícitamente (Rasheed y Guo, 2020).

De esta manera es posible creer que para las instituciones de educación superior alrededor del mundo el potencial de crecimiento está dado por su propia generación del conocimiento, sin embargo, es necesario considerar que los sistemas cognitivos no nacen de la generación espontánea, sino de un trabajo arduo y laborioso de todos los miembros de la organización para crear el valor necesario a partir del conocimiento generado; de acuerdo con un estudio realizado por Rowley (2000), las organizaciones como universidades, centros de investigación y colegios académicos necesitan de cuatro pasos básicos para la apertura de un modelo aproximado a la gestión del conocimiento.

Figura 1.- Modelo de generación del conocimiento

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Rowley, J. (2000). Is higher education ready for knowledge management? *International Journal of Educational Management, 14*(7), 325-333.

Inicialmente el desarrollo de repositorios permite generar la inclusión de conocimiento procedente de referencias o variantes externas a través de las cuáles será posible el desarrollar inteligencia competitiva, es decir, que los datos e información recabada pueden ser utilizados para mejorar

procesos internos de la organización, al tiempo que puede ser complementado con la compilación de reportes, papers, investigaciones empíricas y documentos de tesis producidos por la universidad (Rowley, 2000), de tal manera que se tenga disponible mayoritariamente una base con documentos explícitos por encima de lo colectado de manera tácita.

El punto dos del modelo es quizá el más necesario de generarse a corto plazo, ya que un acceso adecuado al conocimiento por parte de los miembros de la organización es sin duda el punto de arranque del uso adecuado del conocimiento existente; para las diversas áreas administrativas de una organización se deben crear redes de trabajo que coadyuven al uso y creación de conocimiento novedoso, así como aprovechar los documentos obtenidos en el punto anterior para sustentar los procesos cotidianos y probar nuevos. Si se analiza pausadamente, el papel forjado por este eslabón puede comenzar a desarrollar ventajas reales a partir de la diferenciación, de tal manera que la adaptación hacia el entorno sea única y ante competencia externa pueda visualizarse como innovadora en el marco del intercambio de conocimientos (Suppiah y Sandhu, 2010).

Respecto a la mejora del ambiente de conocimiento puede dividirse en dos partes, una en donde el conocimiento puede medirse de manera objetiva y la otra en la cuál todo el conocimiento existente es completamente subjetivo (Janmaimool y Khajohnmanee, 2019), el primero es determinante ya que utiliza los manuales generados a partir de las investigaciones y documentación disponible en los repositorios, pero la segunda es sin duda la de mayor valor en términos de utilidad, ya que es la percepción de los individuos sobre si el aprendizaje en realidad se encuentra mejorando su día a día; y es que desde un punto de vista objetivo, el conocimiento no solo debe recolectar la formalidad, sino que también debe mejorar el desempeño continuo y la mejora de habilidades y experiencias que se dan a partir de la participación de los trabajadores (Kim et al., 2013).

Finalmente, el modelo analizado propone que todo el conocimiento obtenido se administre como un activo, esta visión parte de la perspectiva epistemológica en la que se desarrolla un entendimiento claro del concepto conocimiento per sé (Gelderen y Monk, 2015) ya que es de esta manera que puede tener peso para una entidad como las instituciones de educación superior, haciendo que estas puedan transformarlo en un factor de relevancia competitiva (Nonaka y Peltokoji, 2006), fomentando un peso de pragmatismo organizaciones con trascendencia para las instituciones educativas que lo aprovechen activamente (Zinzou y Doctor, 2010).

Metodología de investigación

El estudio a realizar parte del entendimiento de la heterogeneidad de la Universidad de Guadalajara, y es que a diferencia de otras casas de estudio de México, la máxima casa de estudios de Jalisco pretende atender a todas y cada una de las regiones del estado, lo cuál ha hecho que su conceptualización de la administración universitaria sea distinta en cada uno de los centros universitarios dándoles una personalidad propia y al mismo tiempo alejándola de una interacción igualitaria en términos administrativos.

Con la finalidad de realizar una medición del uso del conocimiento interno y externo en las distintas entidades universitarias se diseña un instrumento de medición a partir de diversos autores como son:

Tabla 1.- Autores y Dimensiones de la Gestión del Conocimiento

Autores Analizados	Dimensiones Descritas
Karamitri et al (2020)	Síntesis del Conocimiento Colaboración Liderazgo Cultura Organizacional
Ahmad (2010)	Análisis del Sistema Implementación Colaboración Monitoreo y Liderazgo Evaluación
Al-Rahmi, et al. (2019)	Diversidad Cultural de la Organización Riesgo de Uso Motivadores Uso Interno Uso Externo
Abuaddous y Abulodous (2018)	Desempeño Organizacional Diversidad Cultural Toma de decisiones Colaboración Implementación Motivación
Song, Joo y Chermack. (2009)	Empoderamiento

	Liderazgo Análisis del sistema interno

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el análisis de autores de Gestión del Conocimiento, la medición más objetiva de la variable ***Gestión del Conocimiento*** deberá realizarse a través de ítems en escala de Likert, la cuál se ha elegido por dos razones fundamentales, la primera por homogeneidad de las respuestas a obtener ya que existen dimensiones cuya medición puede no ser clara con otro tipo de mediciones, y la segunda debido a que está sustentada en lo expuesto por cada uno de los autores utilizados en términos que la presentación de algunos ítems tomados de ellos se encuentran ya con esta escala, sin embargo, la aportación es la homogenización hacia cinco respuestas posibles con las cuáles puede ser más efectiva la medición y los resultados obtenidos.

En términos de la dimensión de competitividad, la intensión es desligarse de las visiones clásicas obsoletas, por lo cuál se ha hecho una revisión de autores encontrándose las siguientes dimensiones:

Tabla 2.- Autores y Dimensiones de la Competitividad

Autores Analizados	Dimensiones Descritas
Aginger et al (2013)	Calidad en la educación Indicadores Externos Indicadores Internos
Krstic et al (2020)	Pensamiento crítico del profesorado Publicaciones científicas Calidad de la educación Registro de Patentes
Kireeva et al (2018).	Valores Organizacionales Calidad de la Educación Actividad Científica Actividad Emprendedora Tecnologías
Vornov et al (2018)	Administración interna de la organización Tecnologías aplicadas Actividad científica Proyectos

	Calidad de la Educación

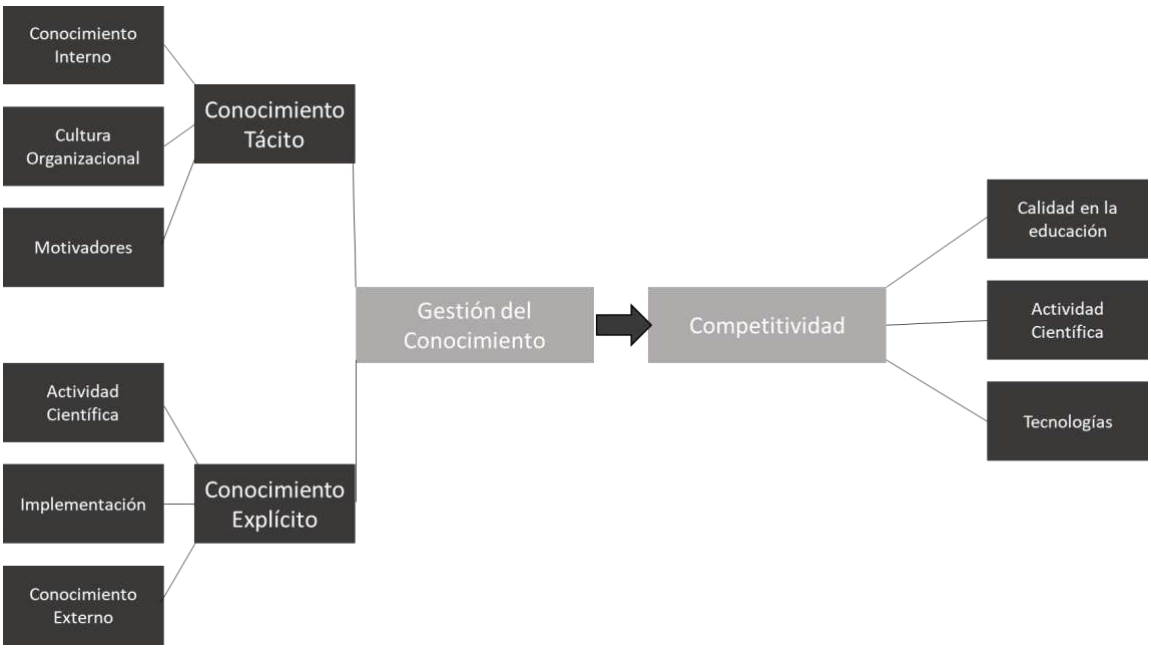
Fuente: Elaboración propia.

Son coincidentes en muchas de las dimensiones utilizadas en términos de competitividad, por lo cuál será mucho más fácil utilizar las variables recopiladas; al mismo tiempo para esta sección del cuestionario se utilizarán también escalas de Likert de cinco elementos para mantener la homogeneidad.

Modelo propuesto transdimensional

El modelo propuesto nace del análisis de diversos autores, para la selección de las secciones principales se utilizarán nombres coincidentes, sin embargo, a partir del desarrollo de cada uno de ellos se generarán preguntas que sean utilitarias para el caso de la Red Universitaria de Jalisco, de esta manera será posible obtener un acercamiento representativo para cada una de las áreas existentes.

Gráfico 2.- Modelo propuesto



Fuente: Elaboración propia.

Se denomina transdimensional por que los resultados obtenidos en ambas dimensiones se combinarán para tener un resultado único que permita analizar claramente el uso de la gestión del conocimiento y la transformación en una ventaja competitivas en las variables que se medirán.

Conclusiones

Si bien la recogida de datos aun no se ha realizado de manera masificada, el modelo propuesto se probará a través de un cuestionario piloto aplicado en dos instituciones de la Red Universitaria de Jalisco, por un lado se probará con 25 personas del CUCEA y 25 personas del CUCSH a nivel de mando medio, de tal manera que en caso de que existan las condiciones los resultados ya podrán ser utilizados para la investigación final, la cuál estará dirigida a todas las dependencias de los centros universitarios de la red en todo el estado de Jalisco, de tal manera que pueda darse un panorama completo; al mismo tiempo la selección de los individuos será por su rango interno, es decir mandos medios y altos de los diversos centros universitarios en las actividades de administración general y administración escolar de los centros.

Cabe destacar que al ser un estudio correlacional y transversal, el método más adecuado para realizar el análisis será con un análisis multivariante y basado en ecuaciones estructurales, de tal manera que los resultados arrojados sean posibles de analizar claramente y determinar un modelo adecuado para la Universidad de Guadalajara, así podrá ser mucho más sencillo implementarlo.

Referencias

Aginger, K., Bärenthaler-Sieber, S. y Vogel, J. (2013). Competitiveness under new perspectives. https://www.oecd.org/economy/Competitiveness-under-New-p erspectives.pdf

Ahmad, H.S. (2010). *Development of KM Model for Knowledge management implementation and application in construction projects*. University of Birmingham.

Al-Rahmi, W.M., Yahaya, N., Aldraiweesh, A., Alturki, U., Alamri, M.D., Bin Saud, S., Kamin, Y., Aljeraiwi, A., y Alhamed, O.A. (2019). Big Data Adoption and Knowledge Management Sharing: An Empirical Investigation on Their Adoption and Sustainability as a Purpose of Education. *IEEE Access*, 7, 47245-47258.

Alshehri, A., & Cumming, T. M. (2020). Mobile Technologies and Knowledge Management in Higher Education Institutions: Students' and Educators' Perspectives. *World Journal of Education*, *10*(1), 12–22.

Carneiro, A. (2000). How does knowledge management influence innovation and competitiveness? *Journal of Knowledge Management, 4(*2), 87-98.

Gelderen, E. y Monk, A.B. (2015). Knowledge Management in Asset Management. *SSRN Electronic Journal, 3,* 23-27.

Janmnainool, P., y Khajohnmanee, S. (2019). Roles of environmental system knowledge in promoting university students' environmental attitudes and Pro-environmental behaviors. *Sustainability,* 11, 1-18. 10.3390/su11164270

Karamitri, I., Kitsios, F. y Talias, M. (2020). Development and Validation of a Knowledge Management Questionnaire for Hospitals and Other Healthcare Organizations. *Sustainability, 12,* 2730. 10.3390/su12072730.

Kim, T., Lee, G., Paek, S., & Lee, S. (2013). Social capital, knowledge sharing and organisational performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(5), 683–704. https://doi.org/10.1108/ijchmjan-2012-0010

Kindwell, J. J., Linder, K. M., y Johnson, S. L. (2004). Applying corporate knowledge management practices in higher education. *Educause Quarterly,* 4, 28-33.

Laal, M. (2011). Knowledge Management in Higher Education. *Procedia Computer Science,* 3, 544-549.

Mukhtar, M., Sudarmi, S., Wahyudi, M., & Burmansah, B. (2020). The Information System Development Based on Knowledge Management in Higher Education Institution. *International Journal of Higher Education*, 9(3), 98–108.

Nonaka, I. y Peltokoji, V. (2006). Objectivity and Subjectivity in knowledge management: a review of 20 top articles. *Knowledge and Process Management, 13*(2), 73-82. https://dx.doi.org/10.1002/kpm.251

Nonaka, I., Toyama, R. y Hirata, T. (2015). *Managing Flow: a process theory of knowledge-based firm.* Palgrave Macmillan.

Rasheed, F., & Guo, L. (2020). Acquisition, Application and Utilization of Knowledge in Higher Education Commission (H.E.C) Recognised Universities in Pakistan. *Asian Journal of Contemporary Education*, *4*(1), 1–8.

Rowley, J. (2000). Is higher education ready for knowledge management? *The international journal of education management,* 14(7), 325-333.

Song, J.H., Joo, B. y Chermack, T.J. (2009). The Dimensions of Learning Organization Questionnaire (DLOQ): A Validation Study in a Korean Context. *Interscience, 20(*1), 10.1002/hrdq.20007.

Suppiah, V., & Sandhu, M. S. (2010). Organisational culture's influence on tacit knowledge-sharing behavior. *Journal of Knowledge Management*, *15*(3), 462–477. https://doi.org/10.1108/1367327111113743

Zinzou, E. F., & Doctor, T. R. (2020). Knowledge Management Practices among the Internal Quality Assurance Network (IQAN)-Member Higher Education Institutions (HEIs) in Thailand. *World Journal of Education*, *10*(5), 108–121.

Kireeva, N., Slepenkova, E., Shipunova, T., y Iskandaryan, R. (2018). Competitiveness of higher education institutions and academic entrepreneurship. 1, 125-210.

Krstic, M., Filipe, J.A. y Chavaglia, J. (2018). Higher Education as a Determinant of the Competitiveness and Sustainable Development of an Economy. *Sustainability*, *1*(1), 10.3390/su12166607

Vornov, A.A., Garkovenko, V.E., Safonov, A.M., y Kosnikov, S.N. (2018). Higher Education Competitiveness: Definition, Assessment and Ways of Growth. *European Research Studies Journal*, *21*(1), 526-536.