

Carta del director	3
Aplicación teórica del método Holt-Winters al problema de <i>credit scoring</i> de las instituciones de microfinanzas Humberto Banda Ortiz y Rodolfo Garza Morales	5
Innovación y ocupaciones creativas. El caso de los diseñadores gráficos Ignasi Brunet Icart, Carlos Alberto Santamaría Velasco y David Pac Salas	23
Factores que afectan la competitividad de las pymes agrocítricas manufactureras en Michoacán Dora Aguilasocho Montoya, Evaristo Galeana Figueroa y Jonatán Guerra Ríos	45
La responsabilidad social y los impactos que influyen en la competitividad de las pymes manufactureras de Guadalajara Paola I. Mayorga Salamanca, José Sánchez Gutiérrez y Elsa Georgina González Uribe	65
El impacto de la satisfacción en la confianza del consumidor en establecimientos de autoservicios Héctor Hugo Pérez Villarreal, María Pilar Martínez Ruiz y Mario Alberto Lagunes Pérez	91
Análisis de necesidades y justificación para crear un modelo de planeación de la innovación del diseño de nuevos productos Jaime Garnica González, Nancy Hernández Hernández y Heriberto Niccolas Morales	111
Comportamiento y Bienestar Financiero como factores competitivos en el personal académico de una Institución de Educación Superior Laura Guillermina Duarte Cáceres, Yolanda Leonor Rosado Muñoz y Jorge Humberto Basulto Triay	129
Competencias para la práctica docente "Formación profesional, competente e impulsor del desarrollo" Manuela Badillo Gaona, Alma Delia Torres Rivera y Elia Olea Deserti	149
Indicadores financieros y económicos Juan Gaytán Cortés	173

MERCADOS *y Negocios* 30

REVISTA DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ■ Volumen 15, número 2

Julio-Diciembre 2014

Carta del director	3
Aplicación teórica del método Holt-Winters al problema de <i>credit scoring</i> de las instituciones de microfinanzas	5
<i>Humberto Banda Ortiz y Rodolfo Garza Morales</i>	
Innovación y ocupaciones creativas. El caso de los diseñadores gráficos	23
<i>Ignasi Brunet Icart, Carlos Alberto Santamaria Velasco y David Pac Salas</i>	
Factores que afectan la competitividad de las pymes agroclíticas manufactureras en Michoacán	45
<i>Dora Aguila-socho Montoya, Evaristo Galeana Figueroa y Jonatán Guerra Ríos</i>	
La responsabilidad social y los impactos que influyen en la competitividad de las pymes manufactureras de Guadalajara	65
<i>Paola I. Mayorga Salamanca, José Sánchez Gutiérrez y Elsa Georgina González Uribe</i>	
El impacto de la satisfacción en la confianza del consumidor en establecimientos de autoservicios	91
<i>Héctor Hugo Pérez Villarreal, María Pilar Martínez Ruiz y Mario Alberto Lagunes Pérez</i>	
Análisis de necesidades y justificación para crear un modelo de planeación de la innovación del diseño de nuevos productos.	111
<i>Jaime Garnica González, Nancy Hernández Hernández y Heriberto Niccolas Morales</i>	
Comportamiento y Bienestar Financiero como factores competitivos en el personal académico de una Institución de Educación Superior	129
<i>Laura Guillermina Duarte Cáceres, Yolanda Leonor Rosado Muñoz y Jorge Humberto Basulto Triay</i>	
Competencias para la práctica docente “Formación profesional, competente e impulsor del desarrollo”	149
<i>Manuela Badillo Gaona, Alma Delia Torres Rivera y Dra. Elia Olea Deserti</i>	
Indicadores financieros y económicos.	173
<i>Juan Gaytán Cortés</i>	

Indicadores financieros y económicos

DIRECCIÓN: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5277/4922>

Juan Gaytán Cortés*

Los indicadores y el desempeño financiero (rentabilidad)

El entorno de las empresas caracterizado por la creciente competitividad y globalización dificulta la sobrevivencia empresarial (Sellers & Mas, 2007), obligando de manera cada vez más intensa a medir los resultados obtenidos de sus actividades en periodos determinados de tiempo, como forma de operar de manera organizada y buscando el cumplimiento de múltiples objetivos organizacionales.

El desempeño financiero se representa por la rentabilidad, sin embargo el definir la rentabilidad es una cuestión que genera discusiones y debates entre los estudiosos de la materia; el enfoque manejado por parte de los financieros, contadores y economistas es muy diferente (Vause, 2009).

El término rentabilidad puede significar diferentes cosas y conformarse de distintos aspectos para los variados grupos de interés que existen en las compañías, tanto para inversionistas, acreedores, clientes, competidores, gerentes, empleados, analistas de negocios e inversionistas, etc. Cada uno puede verlo desde diferentes perspectivas y según la posición que guarda en la empresa, el nivel jerárquico y el departamento en la estructura organizacional en el cual desenvuelven sus actividades, por lo que tratar de dar una sola definición al término rentabilidad es complicado y excluyente.

La rentabilidad es el beneficio de una organización en un periodo determinado de tiempo, y es el resultado que se obtiene de restarle al total de los ingresos de una organización los costos de la misma (Duca, 1997); cuando los ingresos son mayores que los egresos, se dice que la organización es rentable pues se produce un beneficio, cuando el resultado de dicha confrontación es negativo se dice que no es rentable y se generan pérdidas (Vause, 2009).

Los ingresos o ventas se integran por los precios de los productos, en tanto que los egresos se representan por los costos que deben representarse

* Universidad de Guadalajara, México.

a precios reales después de ser ajustados por el valor del tiempo representado por la inflación. Los costos están integrados, entre otros, por los costos laborales que son las compensaciones por el total de horas-tiempo de trabajo; los costos de la materia prima por unidades elaboradas y vendidas, los gastos indirectos de fabricación; la depreciación de las inversiones, los gastos generales de la administración, los pagos de intereses a los tenedores de deudas y las tasas impositivas; conformando todos los conceptos anteriores los costos totales de la empresa.

La definición de rentabilidad contempla múltiples enfoques, al tomar en consideración los aspectos particulares de la empresa, su giro, el sector al que pertenezca, los productos o servicios que ofrece, los indicadores y relaciones con los cuales se pretende medir la rentabilidad; también se puede referir a qué tan provechosos están siendo los resultados obtenidos en un área específica de la empresa o en su totalidad; puede referirse también a la diferencia entre el capital registrado al inicio del periodo en el balance o estado financiero con respecto al registrado al final de un periodo determinado.

Con la finalidad de ofrecer referentes que faciliten la toma de decisiones relacionada con la empresa de forma integral, a continuación se describe y proporciona la evolución de algunos indicadores económicos del entorno mexicano:

1. Índice nacional de precios al consumidor (I.N.P.C.)
2. Índice de precios y cotizaciones (IPC)
3. Tipo de cambio
4. Tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIE)
5. Tasa de rendimiento de los CETES
6. Unidades de inversión (UDIS)

1. Índice nacional de precios al consumidor (INPC)

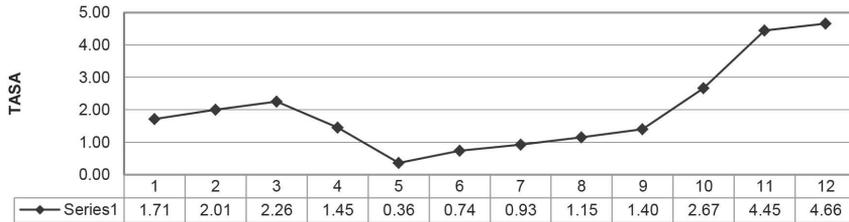
Nacen en 1995 y reflejan los cambios en los precios al consumidor, mide el aumento general de precios en el país. Se calcula quincenalmente por el Banco de México y se publica en el Diario Oficial de la Federación los días 10 y 25 de cada mes.

Inflación acumulada en el año
Índice nacional de precios al consumidor
(Base: 2da. Quincena de diciembre 2010=100)
Con cifras proporcionadas por el Banco de México

<i>Periodo</i>	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	0.55	0.92	0.40	0.62	0.00	0.59	0.52	0.46	0.52	1.48	0.77	0.98	0.79	1.71
Febrero	0.49	0.86	0.68	1.22	0.34	0.74	0.80	0.76	0.82	2.15	1.42	1.47	1.46	2.01
Marzo	1.12	1.37	1.32	1.57	0.79	0.87	1.02	1.49	1.22	2.52	1.84	1.55	1.99	2.26
Abril	1.63	1.93	1.49	1.72	1.15	1.01	0.96	1.72	1.20	1.98	0.72	0.69	1.81	1.45
Mayo	1.87	2.13	1.16	1.46	0.89	0.56	0.46	1.61	0.23	0.60	-0.70	-0.65	0.95	0.36
Junio	2.11	2.63	1.25	1.63	0.80	0.65	0.58	2.03	0.35	0.49	-0.41	-0.41	1.12	0.74
Julio	1.84	2.93	1.39	1.89	1.19	0.93	1.01	2.60	0.36	0.56	-0.04	0.32	1.14	0.93
Agosto	2.45	3.32	1.70	2.52	1.31	1.44	1.42	3.20	0.64	0.91	0.30	0.92	1.31	1.15
Septiembre	3.40	3.94	2.30	3.37	1.72	2.47	2.21	3.90	0.80	1.27	0.73	1.12	1.71	1.40
Octubre	3.87	4.40	2.68	4.09	1.97	2.91	2.61	4.61	1.92	2.35	2.33	2.12	2.67	2.67
Noviembre	4.26	5.24	3.53	4.97	2.70	3.45	3.33	5.80	3.32	3.89	4.87	3.86	4.57	4.45
Diciembre	4.40	5.70	3.98	5.19	3.33	4.05	3.92	6.53	3.55	4.19	5.81	3.97	5.21	4.66

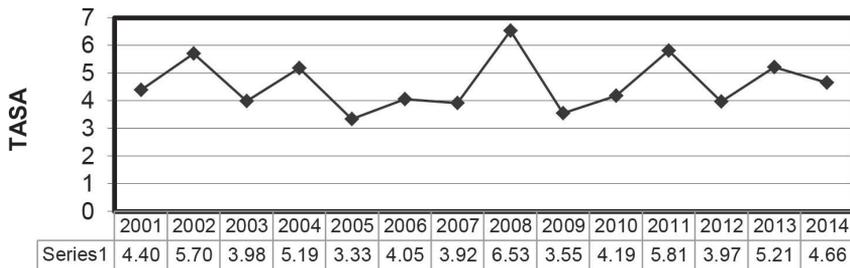
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Inflación anualizada en México Acumulada Enero-Diciembre 2014



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Inflación en México (2001-2014 cifras acumuladas al final del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

2. Índice de precios y cotizaciones (IPC)

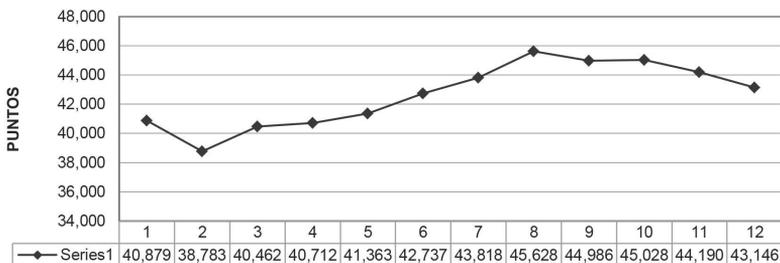
Representa el cambio en los valores negociados en la bolsa en relación con el día anterior para determinar el porcentaje de alza o baja de las acciones más representativas de las empresas que cotizan en la misma.

Índice de precios y cotizaciones
Base: 0.78-X-1978 = 100

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	6,497	6,928	5,954	9,429	13,097	18,907	27,561	28,794	19,565	30,392	36,982	37,422	45,278	40,879
Febrero	6,032	6,734	5,927	9,992	13,789	18,706	26,639	28,919	17,752	31,635	37,020	37,816	44,121	38,783
Marzo	5,728	7,362	5,914	10,518	12,677	19,273	28,748	30,913	19,627	33,266	37,441	39,521	44,077	40,462
Abril	5,987	7,481	6,510	9,998	12,323	20,646	28,997	30,281	21,899	32,687	36,963	39,461	42,263	40,712
Mayo	6,595	7,032	6,699	10,036	12,964	18,678	31,399	31,975	24,332	32,039	35,833	37,872	41,588	41,363
Junio	6,666	6,461	7,055	10,282	13,486	19,147	31,151	29,395	24,368	31,157	36,558	40,199	40,623	42,737
Julio	6,474	6,022	7,355	10,116	14,410	20,096	30,660	27,501	27,044	32,309	35,999	40,704	40,838	43,818
Agosto	6,311	6,216	7,591	10,264	14,243	21,049	30,348	26,291	28,130	31,680	35,721	39,422	39,492	45,628
Sep.	5,404	5,728	7,822	10,957	16,120	21,937	30,296	24,889	29,232	33,330	33,503	40,867	40,185	44,986
Oct.	5,537	5,968	8,065	11,564	15,760	23,047	31,459	20,445	28,646	35,568	36,160	41,620	41,039	45,028
Nov.	5,833	6,157	8,554	12,103	16,831	24,962	29,771	20,535	30,957	36,817	36,829	41,834	42,499	44,190
Dic.	6,372	6,050	8,795	12,918	17,803	26,448	29,537	22,380	32,120	38,551	37,077	43,706	42,727	43,146

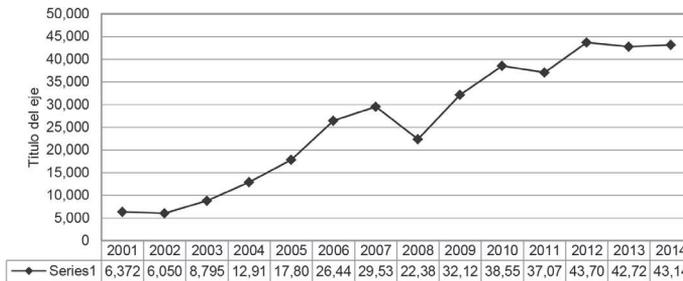
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Bolsa Mexicana de Valores
IPC Enero-Diciembre de 2014 (Puntuación al final de cada mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Índice de precios y cotizaciones
(2001 - 2014 (Puntuación al final de cada año)

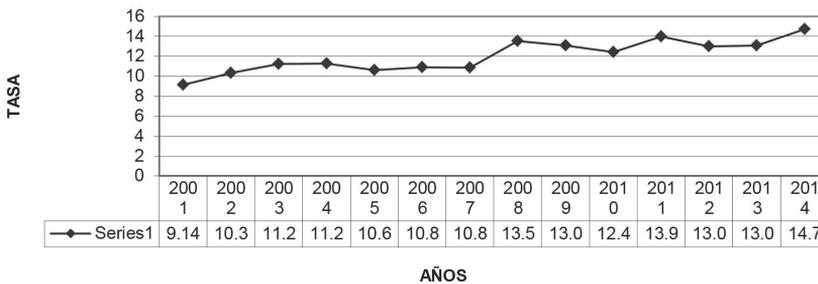


Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

3. Tipo de cambio

Es el valor del peso mexicano con respecto al dólar calculado con el Promedio diario de los cinco bancos más importantes del país, que refleja el precio spot (de contado), negociado entre bancos. Está altamente relacionado con la inflación, la tasa de interés, y la Bolsa Mexicana de Valores.

Tipo de cambio. Moneda nacional por dólar de EU. 2001-2014
(paridad al final del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Tipo de cambio
(moneda nacional por dólar de EU; paridad al final de cada periodo)

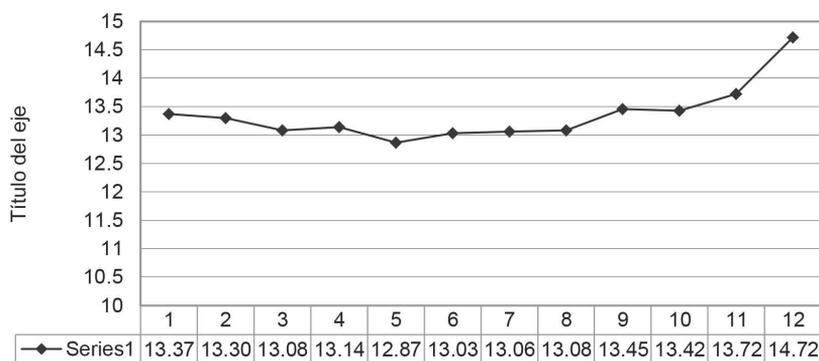
Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	9.67	9.17	10.99	10.91	11.30	10.46	11.09	10.84	14.15	12.81	12.02	12.95	12.71	13.37
Febrero	9.66	9.08	11.03	11.09	11.10	10.48	11.08	10.73	14.93	12.96	12.17	12.87	12.87	13.30
Marzo	9.54	9.03	10.77	11.15	11.29	10.95	11.08	10.70	14.33	12.61	11.97	12.80	12.36	13.08
Abril	9.27	9.32	10.43	11.33	11.10	11.16	10.93	10.45	13.87	12.24	11.59	13.20	12.16	13.14
Mayo	9.09	9.61	10.41	11.45	10.90	11.13	10.79	10.34	13.16	12.68	11.63	13.91	12.63	12.87
Junio	9.06	10.00	10.48	11.41	10.84	11.40	11.87	10.28	13.20	12.72	11.84	13.66	13.19	13.03
Julio	9.19	9.69	10.49	11.48	10.64	10.90	11.00	10.06	13.26	12.83	11.65	13.28	12.73	13.06
Agosto	9.14	9.90	10.93	11.37	10.89	10.90	11.11	10.14	13.25	12.73	12.41	13.27	13.25	13.08
Septiembre	9.53	10.17	10.93	11.41	10.85	11.02	10.92	10.79	13.50	12.86	13.42	12.92	13.01	13.45
Octubre	9.24	10.16	11.11	11.51	10.83	10.71	10.71	12.91	13.28	12.45	13.20	13.09	12.89	13.42
Noviembre	9.28	10.15	11.35	11.24	10.69	11.05	10.93	13.21	12.95	12.33	14.03	13.04	13.09	13.72
Diciembre	9.14	10.31	11.24	11.26	10.62	10.88	10.87	13.54	13.06	12.40	13.99	13.01	13.08	14.72

Nota: Se refiere al tipo de cambio FIX determinado por el Banco de México, utilizado para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera liquidables en la República Mexicana y para la liquidación de Tesobonos y Coberturas cambiarias de corto plazo.

Fuente: elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Estadística. Sistema Financiero. Mercado Cambiario. T. de C.

Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Tipo de cambio. Moneda nacional por dólar de los EU. Enero-Diciembre 2014
(paridad al cierre de mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

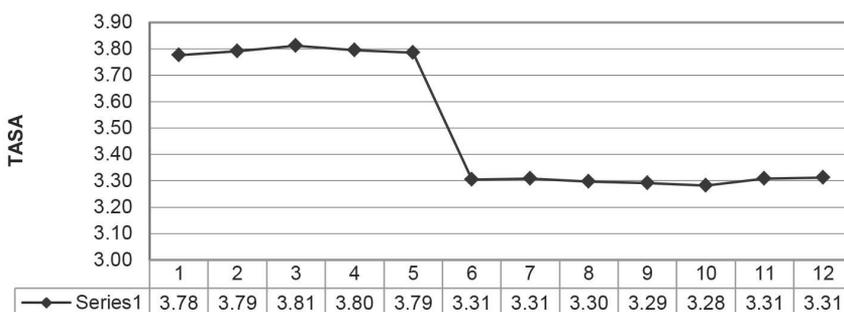
4. Tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE). Cotización a 28 días

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	18.35	9.29	9.74	5.28	8.97	8.41	7.41	7.93	8.41	4.91	4.86	4.79	4.84	3.78
Febrero	17.39	8.45	10.15	6.68	9.47	7.97	7.46	7.93	7.94	4.92	4.84	4.78	4.80	3.79
Marzo	16.85	8.45	9.33	6.25	9.78	7.68	7.46	7.93	7.64	4.92	4.84	4.77	4.35	3.81
Abril	15.64	6.57	6.70	6.42	10.01	7.51	7.47	7.94	6.68	4.94	4.85	4.75	4.33	3.80
Mayo	12.39	8.15	5.43	6.87	10.12	7.32	7.70	7.93	5.78	4.94	4.85	4.76	4.30	3.79
Junio	11.12	9.96	5.50	7.18	10.01	7.33	7.70	8.00	5.26	4.94	4.85	4.77	4.31	3.31
Julio	10.22	7.70	4.99	7.39	10.01	7.31	7.70	8.28	4.92	4.92	4.82	4.78	4.32	3.31
Agosto	10.42	7.60	5.08	7.67	9.98	7.30	7.71	8.56	4.89	4.90	4.81	4.79	4.30	3.30
Septiembre	11.80	9.18	5.00	8.02	9.65	7.31	7.70	8.66	4.91	4.90	4.78	4.81	4.03	3.29
Octubre	9.35	8.57	5.15	8.25	9.41	7.31	7.73	8.68	4.91	4.87	4.79	4.83	3.78	3.28
Noviembre	8.80	7.89	6.35	8.85	9.17	7.30	7.93	8.73	4.93	4.87	4.80	4.85	3.80	3.31
Diciembre	8.00	8.54	6.29	8.95	8.72	7.34	7.93	8.74	4.93	4.89	4.79	4.85	3.79	3.31

El costo de captación a plazo de pasivos en moneda nacional (CCP), incluye las tasas de interés de los pasivos a plazo en moneda nacional a cargo de la banca múltiple, excepto los pasivos que se derivan de obligaciones subordinadas susceptibles de conversión a capital, del otorgamiento de avales y de la celebración de operación entre instituciones de crédito. Se empezó a publicar en febrero de 1996. Para mayor información consulte el Diario Oficial de la Federación del 13 de febrero de 1996.

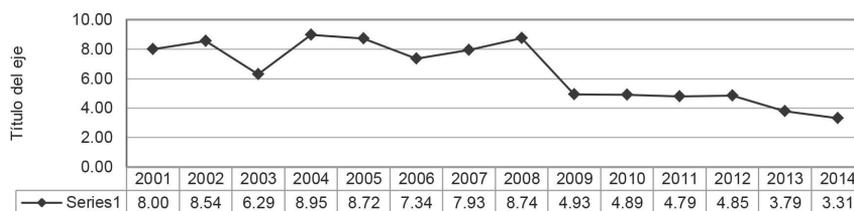
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Enero 13 de 2015)

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) Enero- Diciembre 2014 (cotización a 28 días)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) 2001-2014 (cifras al cierre del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Enero 13 de 2015).

5. Tasa de rendimiento de los Cetes

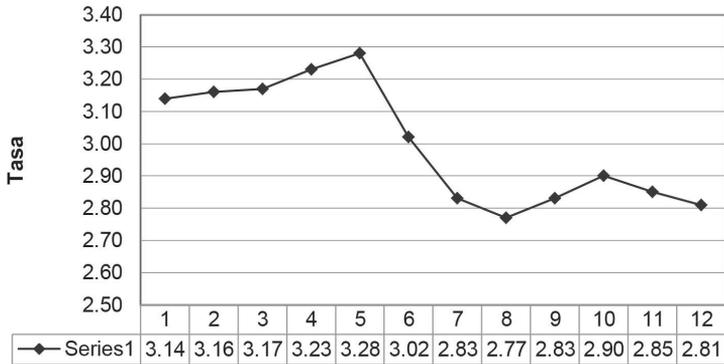
Tasa de rendimiento de los cetes (28 días)

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	17.89	6.97	8.27	4.95	8.60	7.88	7.04	7.42	7.59	4.49	4.14	4.27	4.15	3.14
Febrero	17.34	7.91	9.04	5.57	9.15	7.61	7.04	7.43	7.12	4.49	4.04	4.32	4.19	3.16
Marzo	15.80	7.23	9.17	6.28	9.41	7.37	7.04	7.43	7.03	4.45	4.27	4.24	3.98	3.17
Abril	14.96	5.76	7.86	5.98	9.63	7.17	7.01	7.44	6.05	4.44	4.28	4.29	3.82	3.23
Mayo	11.95	6.61	5.25	6.59	9.75	7.02	7.24	7.44	5.29	4.52	4.31	4.39	3.72	3.28
Junio	9.43	7.30	5.20	6.57	9.63	7.02	7.20	7.56	4.98	4.59	4.37	4.34	3.78	3.02
Julio	9.39	7.38	4.57	6.81	9.61	7.03	7.19	7.93	4.59	4.60	4.14	4.15	3.85	2.83
Agosto	7.51	6.68	4.45	7.21	9.60	7.03	7.20	8.18	4.49	4.52	4.05	4.13	3.84	2.77
Septiembre	9.32	7.34	4.73	7.36	9.21	7.06	7.21	8.17	4.48	4.43	4.23	4.17	3.64	2.83
Octubre	8.36	7.66	5.11	7.76	8.91	7.05	7.20	7.74	4.51	4.03	4.36	4.21	3.39	2.90
Noviembre	7.43	7.30	4.99	8.20	8.71	7.04	7.44	7.43	4.51	3.97	4.35	4.23	3.39	2.85
Diciembre	6.29	6.88	6.06	8.50	8.22	7.04	7.44	8.02	4.50	4.30	4.34	4.05	3.29	2.81

Fuente: Banco de México. Indicadores económicos.

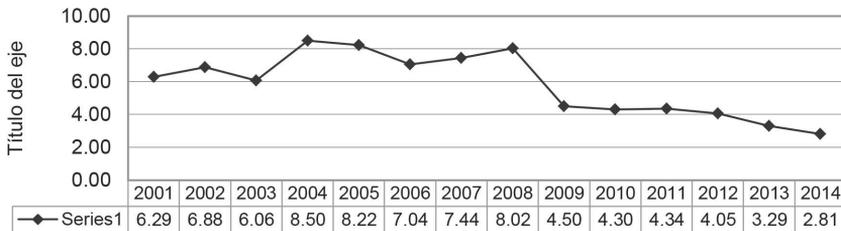
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Tasa de rendimiento de cetes. Enero-diciembre 2014
(cifras al final de cada mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Tasa de rendimientos de Cetes 2001-2014
(cifras al cierre del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

6. Unidades de inversión (UDIS)

La unidad de inversión es una unidad de cuenta de valor real constante, en la que pueden denominarse títulos de crédito, salvo cheques y en general contratos mercantiles u otros actos de comercio. El 1° de abril de 1995 se publicó

en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se establecen las obligaciones que podrán denominarse en UDIS. Desde el 4 de abril de 1995 el Banco de México publica en el Diario Oficial de la Federación el valor en moneda nacional de la Unidad de Inversión, para cada día.

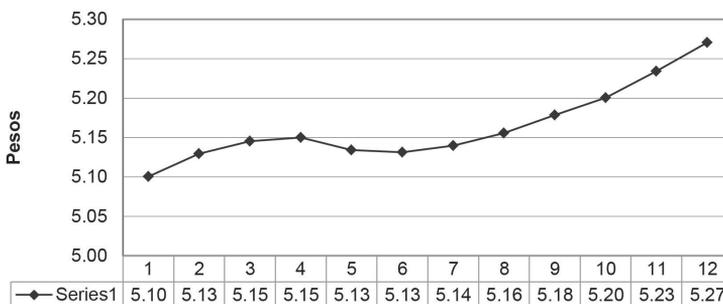
Unidades de Inversión (UDIS)
Valor de las UDIS respecto al peso

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	2.94	3.07	3.24	3.37	3.53	3.66	3.81	3.95	4.21	4.37	4.56	4.73	4.89	5.10
Febrero	2.95	3.09	3.25	3.39	3.54	3.68	3.83	3.96	4.21	4.41	4.57	4.75	4.92	5.13
Marzo	2.95	3.09	3.26	3.41	3.56	3.68	3.83	3.99	4.23	4.44	4.59	4.75	4.94	5.15
Abril	2.97	3.11	3.28	3.41	3.57	3.69	3.84	4.01	4.25	4.46	4.59	4.75	4.97	5.15
Mayo	2.98	3.12	3.28	3.42	3.58	3.68	3.83	4.01	4.26	4.43	4.58	4.71	4.96	5.13
Junio	2.99	3.13	3.27	3.41	3.56	3.68	3.82	4.02	4.25	4.41	4.55	4.74	4.95	5.13
Julio	2.99	3.14	3.28	3.42	3.57	3.68	3.83	4.03	4.26	4.42	4.57	4.77	4.95	5.14
Agosto	2.99	3.15	3.28	3.43	3.58	3.69	3.85	4.06	4.27	4.43	4.58	4.78	4.95	5.16
Septiembre	3.01	3.17	3.30	3.46	3.59	3.72	3.87	4.08	4.29	4.44	4.59	4.80	4.97	5.18
Octubre	3.03	3.18	3.31	3.48	3.60	3.76	3.89	4.11	4.30	4.47	4.61	4.83	4.99	5.20
Noviembre	3.05	3.20	3.33	3.51	3.61	3.76	3.91	4.14	4.32	4.50	4.64	4.85	5.02	5.23
Diciembre	3.06	3.23	3.35	3.53	3.64	3.79	3.93	4.18	4.34	4.53	4.69	4.87	5.06	5.27

Fuente: Banco de México (cotización al cierre de mes).

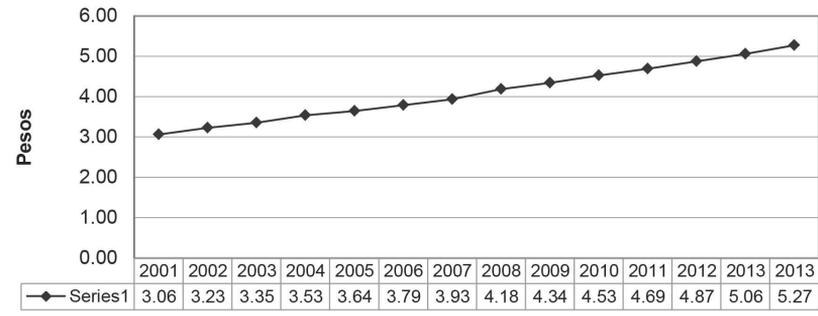
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015)

Unidades de Inversión (UDIS). Enero-diciembre 2014



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Unidades de Inversión (UDIS)
 Tipo de cambio respecto de las UDIS 2001-2014 (cifras al cierre del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México e Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Enero 13 de 2015).

Referencias bibliográficas

Banco de México & Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en enero 13 de 2015)

Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVA0500880030#ARBOL> (consultado en enero 13 de 2015)

Duca, J. (1997). Has long-run Profitability Risen in the 1990's? *Economic Review*, 2-13

Sellers, R., & Mas-Ruiz, F. (2007). Different Approaches to the Evaluation of Performance in Retailing. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 17(5), 503-522. Doi: 10.1080/09593960701631953

United S. Mok, V., Yeung, G., Han, Z., & Li, Z. (2007). Leverage, Technical Efficiency and Profitability: An Application of DEA to Foreign-Invested Toy Manufacturing in China. *Journal of Contemporary China*, 16(51), 259-274.

Vause, B. (2009). *Guide to Analyzing Companies*. Bloomberg Press (5ª Ed.).



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA · CUCEA
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Mtro. Izcoatl Tonatiuh Bravo Padilla

RECTOR GENERAL

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

VICERRECTOR EJECUTIVO

Lic. José Alfredo Peña Ramos

SECRETARIO GENERAL

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez

RECTOR

Mtro. José Alberto Becerra Santiago

SECRETARIO ACADÉMICO

Mtro. José David Flores Ureña

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Dr. Adrián de León Arias

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Dr. José Sánchez Gutiérrez

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

REVISTA MERCADOS Y NEGOCIOS

Dr. José Sánchez Gutiérrez

DIRECTOR

Dr. Juan Antonio Vargas Barraza

EDITOR

Dr. Juan Mejía Trejo

COEDITOR

Misión: Contribuir a la publicación de trabajos científicos en las áreas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, con el ánimo de desarrollar el conocimiento en estas áreas y generar ambientes de discusión que apoyen la cultura académica e investigativa.

ISSN 1665-7039



9 771665 703001