

Carta del director José Sánchez Gutiérrez	3
Determinantes en el proceso del despliegue del valor para la innovación de productos, que eleva la competitividad de la firma Juan Mejía Trejo, José Sánchez Gutiérrez y Georgina González Uribe	5
Métodos estratégicos de capacitación dentro de la organización con lógica difusa Fernando Ávila Carreón, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguilasocho Montoya	27
La gestión del conocimiento y el capital intelectual determinantes para el impulso de la competitividad de las pymes manufactureras de la región Occidente de México Guillermo Vázquez Ávila, Silvio Genaro Hernández Cotón y Elia Socorro Díaz Nieto	45
Estrategias de mercadotecnia para impulsar el crecimiento de las microempresas José Luis Flores Galaviz, María del Carmen Trejo Cázares y Claudia Areli Hernández García	63
Propuesta de medición de calidad del servicio en la atención de adultos mayores: reto social de México para el siglo XXI Antonio de Jesús Vizcaíno, Juan Antonio Vargas Barraza y Ana Laura Macías Morales	89
Indicadores financieros y económicos Juan Gaytán Cortés	107

MERCADOS *y Negocios* 27

REVISTA DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ■ Volumen 14, número 1

Enero-Junio 2013

DIRECCIÓN: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5241/4895>

Carta del director	3
Determinantes en el proceso del despliegue del valor para la innovación de productos, que eleva la competitividad de la firma	5
<i>Juan Mejía Trejo, José Sánchez Gutiérrez y Georgina González Uribe</i>	
Métodos estratégicos de capacitación dentro de la organización con lógica difusa	27
<i>Fernando Ávila Carreón, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguila-socho Montoya</i>	
La gestión del conocimiento y el capital intelectual determinantes para el impulso de la competitividad de las pymes manufactureras de la región Occidente de México	45
<i>Guillermo Vázquez Ávila, Silvio Genaro Hernández Cotón y Elia Socorro Díaz Nieto</i>	
Estrategias de mercadotecnia para impulsar el crecimiento de las microempresas	63
<i>José Luis Flores Galaviz, María del Carmen Trejo Cázares y Claudia Areli Hernández García</i>	
Propuesta de medición de calidad del servicio en la atención de adultos mayores: reto social de México para el siglo XXI	89
<i>Antonio de Jesús Vizcaíno, Juan Antonio Vargas Barraza y Ana Laura Macías Morales</i>	
Indicadores financieros y económicos	107
<i>Juan Gaytán Cortés</i>	

DIRECCIÓN: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5241/4895>

Indicadores financieros y económicos

DIRECCIÓN: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5241/4895>

Juan Gaytán Cortés*

Los indicadores y los recursos tangibles e intangibles

En la década de los años 90 se desarrolló el concepto de activos intangibles o capital intelectual como respuesta para identificar los nuevos factores como determinantes del éxito de una organización. Estos factores (activos intangibles) son los que permiten crear ventajas competitivas sostenibles que otorgan un valor agregado que excede de forma significativa su valor en libros.

En la actualidad, lo que son, o valen las organizaciones no se sustenta únicamente en sus activos físicos o capital; su valor y posicionamiento en gran medida se debe a su capacidad de innovación, de desarrollo de tecnología, de adaptación al entorno, del conocimiento científico generado internamente o adquirido, de la lealtad de sus clientes, de las relaciones comerciales, de las campañas de marketing, de la propiedad intelectual y experiencia del personal; la mayor parte de esto, englobado dentro del rubro de activos intangibles y representado por el concepto conocido como “capital intelectual”.

La capacidad e inteligencia creativa del ser humano lo han llevado a provocar en él y en su entorno una evolución abrumadora que ha alterado radicalmente la estabilidad de los negocios.

Antiguamente se tenía la idea de que aquella empresa que tuviera el mayor número de bienes o activos tangibles sería la compañía más fuerte y poderosa del mercado, por tal motivo las organizaciones realizaban significativas inversiones en este tipo de activos con el propósito principal de incrementar el beneficio registrado en periodos anteriores. Sin embargo, esta filosofía ha disminuido sus frutos y resulta insuficiente para mantenerse de forma competitiva dentro de una industria o sector.

El entorno económico en que vivimos es tan variable que los factores productivos tradicionales como capital y trabajo ya no tienen sentido por si solos en un mundo regido por la globalización y los constantes cambios. Al mismo

* Universidad de Guadalajara.

tiempo las formas de crear valor han dado un giro de trescientos sesenta grados y con ello el enfoque y manera de gestionar de las organizaciones.

En mayo de 2002 la revista *Expansión* publicó el artículo “Las marcas más valiosas en México”, en éste se establece que el valor en libros de una empresa se estima en un tercio de su valor de mercado; el resto se le atribuye a los activos intangibles de la empresa. Por lo tanto, quien no haya comprendido hoy la importancia de administrar y explotar de buena forma el capital intelectual de una firma para conseguir el éxito anhelado; está condenado a sucumbir en el intento.

Las empresas luchan día a día por conservar y mejorar su posición en el mercado que actualmente atienden, encontrando y desarrollando nuevos factores generadores de valor que les permitan seguir siendo competitivas. Por tal motivo una buena gestión y desarrollo de los activos tangibles e intangibles cobra importancia para generar ventajas competitivas sostenibles que permitan a las empresas estar al nivel de los estándares de competitividad exigidos por el mercado.

Baruch Lev (2001), señala que las empresas pueden clasificar las variables que impactan en su resultado económico en tres categorías: activos tangibles, activos financieros y activos intangibles. Si bien las dos primeras han recibido un tratamiento adecuado; la categoría de los activos intangibles sigue pendiente, con un trato y comprensión inadecuados a pesar de su gran impacto en el desempeño de una empresa.

El ejercicio de toma de decisiones basándose únicamente en los números que nos muestra el análisis de los bienes tangibles nos muestra únicamente una parcialidad de la realidad, pues dentro de una economía basada en el conocimiento nos vemos obligados a explotar el capital intelectual para generar valor y seguir siendo competitivos y atractivos para el mercado. Por tal motivo, se establece que el éxito de una empresa en el largo plazo radica en su capacidad de aprender, crear y desarrollarse; administrando sus procesos y todos sus recursos disponibles (incluyendo los activos intangibles) de manera eficiente para entregar valor al cliente.

Los indicadores tangibles e intangibles nos dice algo de la organización y deben elegirse e interpretarse de forma adecuada. El conocer diversos aspectos de la organización (lo económico, lo financiero, etc.). Su sistematización (cálculo a períodos fijos en las mismas condiciones) nos permite conocer la situación y tendencia dentro de la organización.

El objetivo de los métodos analíticos consisten en simplificar y reducir los datos que se examinan en términos más comprensibles para estar en posibilidad de interpretarlos y hacerlos significativos, mostrando una perspectiva amplia de la situación interna y externa relacionada con la actividad de la organización.

A continuación se describe y proporciona la evolución de algunos indicadores económicos del entorno mexicano:

1. Índice nacional de precios al consumidor (INPC)
2. Índice de precios y cotizaciones (IPC)
3. Tipo de cambio
4. Tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIE)
5. Tasa de rendimiento de los CETES
6. Unidades de inversión (UDIS)

1. Índice nacional de precios al consumidor (INPC)

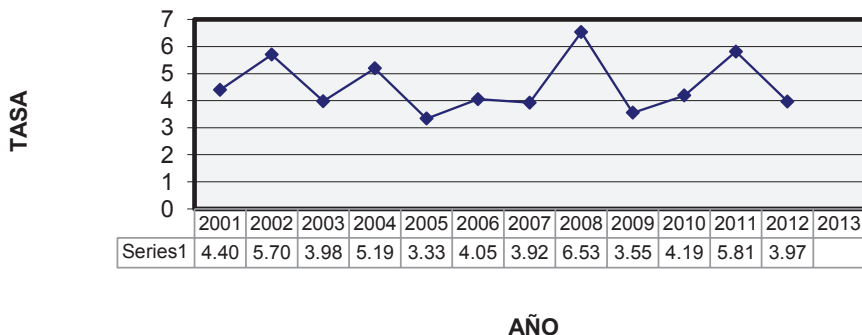
Nacen en 1995 y reflejan los cambios en los precios al consumidor, mide el aumento general de precios en el país. Se calcula quincenalmente por el Banco de México y se publica en el Diario Oficial de la Federación los días 10 y 25 de cada mes.

Inflación acumulada en el año
Índice nacional de precios al consumidor
(Base: 2da. Quincena de diciembre 2010=100)
Con cifras proporcionadas por el Banco de México

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	0.55	0.92	0.40	0.62	0.00	0.59	0.52	0.46	0.52	1.48	0.77	0.98	0.98
Febrero	0.49	0.86	0.68	1.22	0.34	0.74	0.80	0.76	0.82	2.15	1.42	1.47	1.47
Marzo	1.12	1.37	1.32	1.57	0.79	0.87	1.02	1.49	1.22	2.52	1.84	1.55	1.55
Abril	1.63	1.93	1.49	1.72	1.15	1.01	0.96	1.72	1.20	1.98	0.72	0.69	0.69
Mayo	1.87	2.13	1.16	1.46	0.89	0.56	0.46	1.61	0.23	0.60	-0.70	-0.65	-0.65
Junio	2.11	2.63	1.25	1.63	0.80	0.65	0.58	2.03	0.35	0.49	-0.41	-0.41	-0.41
Julio	1.84	2.93	1.39	1.89	1.19	0.93	1.01	2.60	0.36	0.56	-0.04	0.32	0.32
Agosto	2.45	3.32	1.70	2.52	1.31	1.44	1.42	3.20	0.64	0.91	0.30	0.92	0.92
Septiembre	3.40	3.94	2.30	3.37	1.72	2.47	2.21	3.90	0.80	1.27	0.73	1.12	1.12
Octubre	3.87	4.40	2.68	4.09	1.97	2.91	2.61	4.61	1.92	2.35	2.33	2.12	2.12
Noviembre	4.26	5.24	3.53	4.97	2.70	3.45	3.33	5.80	3.32	3.89	4.87	3.86	3.86
Diciembre	4.40	5.70	3.98	5.19	3.33	4.05	3.92	6.53	3.55	4.19	5.81	3.97	3.97

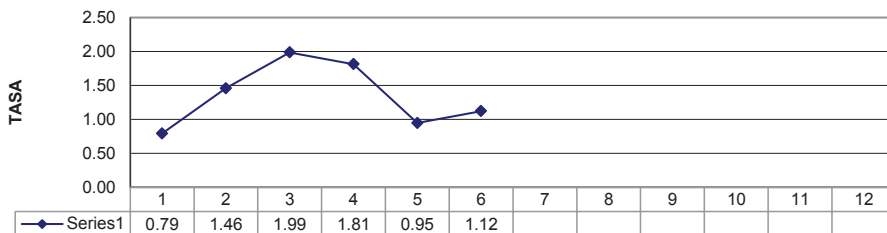
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Julio 19 de 2013)

Inflación en México
(2001-2012 cifras acumuladas al final del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Inflación anualizada en México
Acumulada Enero-Junio 2013



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

2. Índice de precios y cotizaciones (IPC)

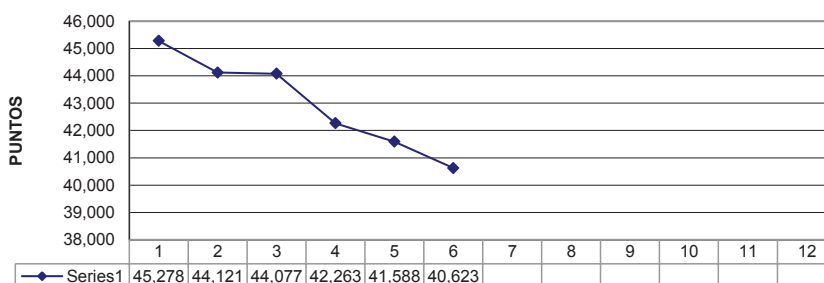
Representa el cambio en los valores negociados en la bolsa en relación con el día anterior para determinar el porcentaje de alza o baja de las acciones más representativas de las empresas que cotizan en la misma.

Índice de precios y cotizaciones Base: 0.78-X-1978 = 100

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	6,497	6,928	5,954	9,429	13,097	18,907	27,561	28,794	19,565	30,392	36,982	37,422	45,278
Febrero	6,032	6,734	5,927	9,992	13,789	18,706	26,639	28,919	17,752	31,635	37,020	37,816	44,121
Marzo	5,728	7,362	5,914	10,518	12,677	19,273	28,748	30,913	19,627	33,266	37,441	39,521	44,077
Abril	5,987	7,481	6,510	9,998	12,323	20,646	28,997	30,281	21,899	32,687	36,963	39,461	42,263
Mayo	6,595	7,032	6,699	10,036	12,964	18,678	31,399	31,975	24,332	32,039	35,833	37,872	41,588
Junio	6,666	6,461	7,055	10,282	13,486	19,147	31,151	29,395	24,368	31,157	36,558	40,199	40,623
Julio	6,474	6,022	7,355	10,116	14,410	20,096	30,660	27,501	27,044	32,309	35,999	40,704	
Agosto	6,311	6,216	7,591	10,264	14,243	21,049	30,348	26,291	28,130	31,680	35,721	39,422	
Sep.	5,404	5,728	7,822	10,957	16,120	21,937	30,296	24,889	29,232	33,330	33,503	40,867	
Oct.	5,537	5,968	8,065	11,564	15,760	23,047	31,459	20,445	28,646	35,568	36,160	41,620	
Nov.	5,833	6,157	8,554	12,103	16,831	24,962	29,771	20,535	30,957	36,817	36,829	41,834	
Dic.	6,372	6,050	8,795	12,918	17,803	26,448	29,537	22,380	32,120	38,551	37,077	43,706	

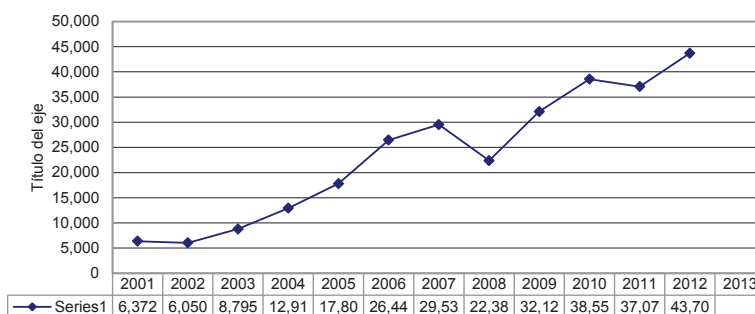
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013)

Bolsa Mexicana de Valores IPC Enero-Junio de 2013 (Puntuación al final de cada mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013)

Índice de precios y cotizaciones (2001-2012 Puntuación al final de cada año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

3. Tipo de cambio

Es el valor del peso mexicano con respecto al dólar calculado con el Promedio diario de los cinco bancos más importantes del país, que refleja el precio spot (de contado), negociado entre bancos. Está altamente relacionado con la inflación, la tasa de interés, y la Bolsa Mexicana de Valores.

Tipo de cambio (moneda nacional por dólar de EU; paridad al final de cada periodo)

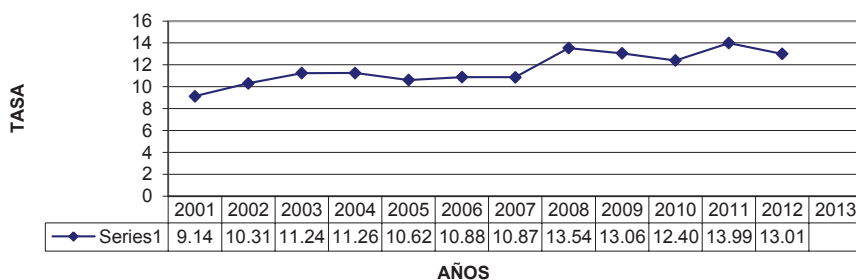
Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	9.67	9.17	10.99	10.91	11.30	10.46	11.09	10.84	14.15	12.81	12.02	12.95	12.71
Febrero	9.66	9.08	11.03	11.09	11.10	10.48	11.08	10.73	14.93	12.96	12.17	12.87	12.87
Marzo	9.54	9.03	10.77	11.15	11.29	10.95	11.08	10.70	14.33	12.61	11.97	12.80	12.36
Abril	9.27	9.32	10.43	11.33	11.10	11.16	10.93	10.45	13.87	12.24	11.59	13.20	12.16
Mayo	9.09	9.61	10.41	11.45	10.90	11.13	10.79	10.34	13.16	12.68	11.63	13.91	12.63
Junio	9.06	10.00	10.48	11.41	10.84	11.40	11.87	10.28	13.20	12.72	11.84	13.66	13.19
Julio	9.19	9.69	10.49	11.48	10.64	10.90	11.00	10.06	13.26	12.83	11.65	13.28	
Agosto	9.14	9.90	10.93	11.37	10.89	10.90	11.11	10.14	13.25	12.73	12.41	13.27	
Septiembre	9.53	10.17	10.93	11.41	10.85	11.02	10.92	10.79	13.50	12.86	13.42	12.92	
Octubre	9.24	10.16	11.11	11.51	10.83	10.71	10.71	12.91	13.28	12.45	13.20	13.09	
Noviembre	9.28	10.15	11.35	11.24	10.69	11.05	10.93	13.21	12.95	12.33	14.03	13.04	
Diciembre	9.14	10.31	11.24	11.26	10.62	10.88	10.87	13.54	13.06	12.40	13.99	13.01	

Nota: Se refiere al tipo de cambio FIX determinado por el Banco de México, utilizado para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera liquidables en la República Mexicana y para la liquidación de Tesobonos y Coberturas cambiarias de corto plazo.

Fuente: Banco de México. Estadística. Sistema Financiero. Mercado Cambiario. T. de C.

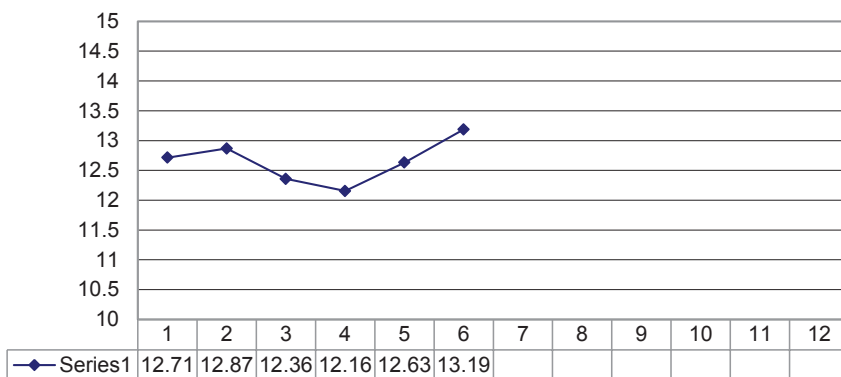
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Tipo de cambio. Moneda nacional por dólar de EU. 2001-2012
(paridad al final del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Tipo de cambio. Moneda nacional por dólar de los EU. Enero-junio 2013
(paridad al cierre de mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

4. Tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIE). Cotización a 28 días

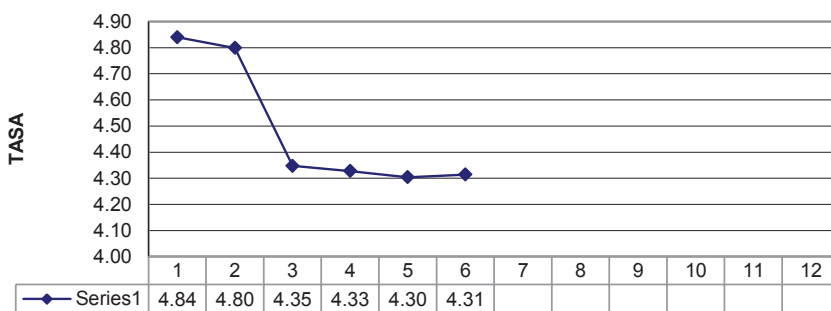
Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	18.35	9.29	9.74	5.28	8.97	8.41	7.41	7.93	8.41	4.91	4.86	4.79	4.84
Febrero	17.39	8.45	10.15	6.68	9.47	7.97	7.46	7.93	7.94	4.92	4.84	4.78	4.80
Marzo	16.85	8.45	9.33	6.25	9.78	7.68	7.46	7.93	7.64	4.92	4.84	4.77	4.35
Abril	15.64	6.57	6.70	6.42	10.01	7.51	7.47	7.94	6.68	4.94	4.85	4.75	4.33
Mayo	12.39	8.15	5.43	6.87	10.12	7.32	7.70	7.93	5.78	4.94	4.85	4.76	4.30
Junio	11.12	9.96	5.50	7.18	10.01	7.33	7.70	8.00	5.26	4.94	4.85	4.77	4.31
Julio	10.22	7.70	4.99	7.39	10.01	7.31	7.70	8.28	4.92	4.92	4.82	4.78	
Agosto	10.42	7.60	5.08	7.67	9.98	7.30	7.71	8.56	4.89	4.90	4.81	4.79	
Septiembre	11.80	9.18	5.00	8.02	9.65	7.31	7.70	8.66	4.91	4.90	4.78	4.81	
Octubre	9.35	8.57	5.15	8.25	9.41	7.31	7.73	8.68	4.91	4.87	4.79	4.83	
Noviembre	8.80	7.89	6.35	8.85	9.17	7.30	7.93	8.73	4.93	4.87	4.80	4.85	
Diciembre	8.00	8.54	6.29	8.95	8.72	7.34	7.93	8.74	4.93	4.89	4.79	4.85	

El costo de captación a plazo de pasivos en moneda nacional (CCP), incluye las tasas de interés de los pasivos a plazo en moneda nacional a cargo de la banca múltiple, excepto los pasivos que se derivan de obligaciones subordinadas susceptibles de conversión a capital, del otorgamiento de avales y de la celebración de operación entre instituciones de crédito. Se empezó a publicar en febrero de 1996.

Para mayor información consulte el Diario Oficial de la Federación del 13 de febrero de 1996.

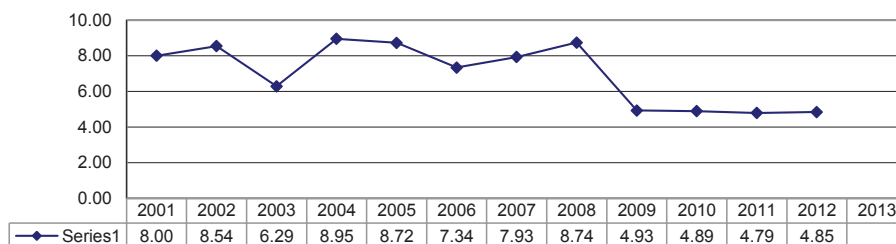
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Julio 19 de 2013)

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIE) enero-junio 2013
(cotización a 28 días)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bic/> (consultado en Julio 19 de 2013)

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIE) 2001-2012
(cifras al cierre del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

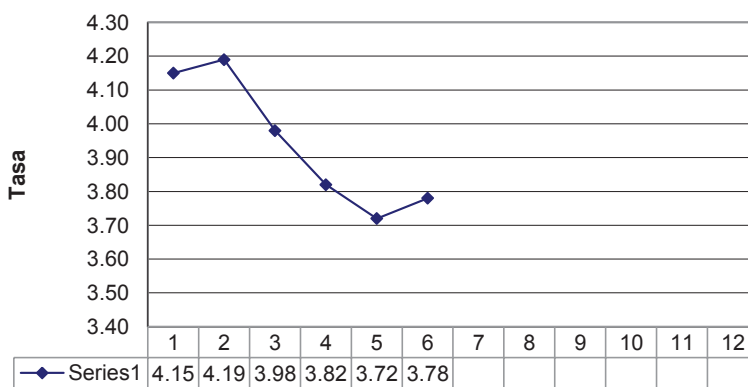
5. Tasa de rendimiento de los cetes

Tasa de rendimiento de los cetes (28 días)

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	17.89	6.97	8.27	4.95	8.60	7.88	7.04	7.42	7.59	4.49	4.14	4.27	4.15
Febrero	17.34	7.91	9.04	5.57	9.15	7.61	7.04	7.43	7.12	4.49	4.04	4.32	4.19
Marzo	15.80	7.23	9.17	6.28	9.41	7.37	7.04	7.43	7.03	4.45	4.27	4.24	3.98
Abril	14.96	5.76	7.86	5.98	9.63	7.17	7.01	7.44	6.05	4.44	4.28	4.29	3.82
Mayo	11.95	6.61	5.25	6.59	9.75	7.02	7.24	7.44	5.29	4.52	4.31	4.39	3.72
Junio	9.43	7.30	5.20	6.57	9.63	7.02	7.20	7.56	4.98	4.59	4.37	4.34	3.78
Julio	9.39	7.38	4.57	6.81	9.61	7.03	7.19	7.93	4.59	4.60	4.14	4.15	
Agosto	7.51	6.68	4.45	7.21	9.60	7.03	7.20	8.18	4.49	4.52	4.05	4.13	
Septiembre	9.32	7.34	4.73	7.36	9.21	7.06	7.21	8.17	4.48	4.43	4.23	4.17	
Octubre	8.36	7.66	5.11	7.76	8.91	7.05	7.20	7.74	4.51	4.03	4.36	4.21	
Noviembre	7.43	7.30	4.99	8.20	8.71	7.04	7.44	7.43	4.51	3.97	4.35	4.23	
Diciembre	6.29	6.88	6.06	8.50	8.22	7.04	7.44	8.02	4.50	4.30	4.34	4.05	

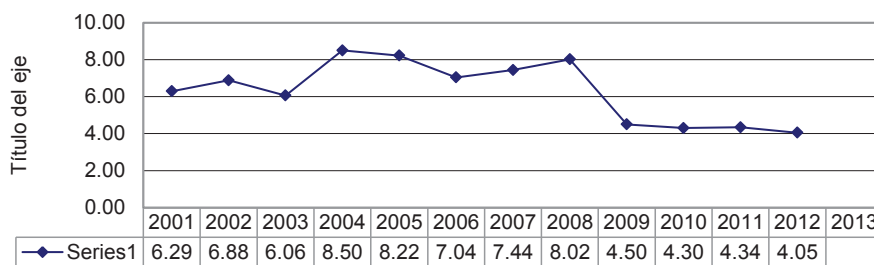
Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Tasa de rendimiento de cetes. Enero-junio 2013
(cifras al final de cada mes)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Tasa de rendimientos de Cetes 2001-2012
(cifras al cierre del año)



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

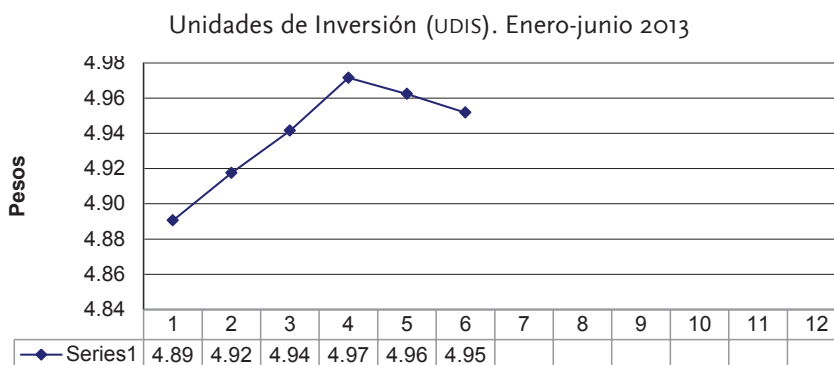
6. Unidades de inversión (UDIS)

La unidad de inversión es una unidad de cuenta de valor real constante, en la que pueden denominarse títulos de crédito, salvo cheques y en general contratos mercantiles u otros actos de comercio. El 1° de abril de 1995 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se establecen las obligaciones que podrán denominarse en UDIS. Desde el 4 de abril de 1995 el Banco de México publica en el Diario Oficial de la Federación el valor en moneda nacional de la Unidad de Inversión, para cada día.

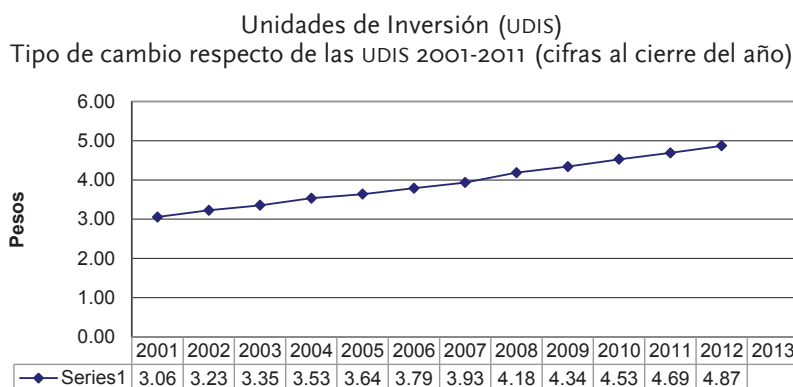
Unidades de Inversión (UDIS)
Tipo de cambio del peso respecto de las UDIS

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	2.94	3.07	3.24	3.37	3.53	3.66	3.81	3.95	4.21	4.37	4.56	4.73	4.89
Febrero	2.95	3.09	3.25	3.39	3.54	3.68	3.83	3.96	4.21	4.41	4.57	4.75	4.92
Marzo	2.95	3.09	3.26	3.41	3.56	3.68	3.83	3.99	4.23	4.44	4.59	4.75	4.94
Abril	2.97	3.11	3.28	3.41	3.57	3.69	3.84	4.01	4.25	4.46	4.59	4.75	4.97
Mayo	2.98	3.12	3.28	3.42	3.58	3.68	3.83	4.01	4.26	4.43	4.58	4.71	4.96
Junio	2.99	3.13	3.27	3.41	3.56	3.68	3.82	4.02	4.25	4.41	4.55	4.74	4.95
Julio	2.99	3.14	3.28	3.42	3.57	3.68	3.83	4.03	4.26	4.42	4.57	4.77	
Agosto	2.99	3.15	3.28	3.43	3.58	3.69	3.85	4.06	4.27	4.43	4.58	4.78	
Septiembre	3.01	3.17	3.30	3.46	3.59	3.72	3.87	4.08	4.29	4.44	4.59	4.80	
Octubre	3.03	3.18	3.31	3.48	3.60	3.76	3.89	4.11	4.30	4.47	4.61	4.83	
Noviembre	3.05	3.20	3.33	3.51	3.61	3.76	3.91	4.14	4.32	4.50	4.64	4.85	
Diciembre	3.06	3.23	3.35	3.53	3.64	3.79	3.93	4.18	4.34	4.53	4.69	4.87	

Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).



Fuente: Elaboración propia con cifras proporcionadas por el Banco de México e Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 19 de 2013).

Referencias

- Banco de México e Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> (consultado en Julio 13 de 2013).
- Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVA0500880030#ARBOL> (consultado en Julio 19 de 2013).
- Lev, Baruch. (2001) *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting*. Washington, DC. Brookings Institution Press.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA · CUCEA
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Mtro. Izcoatl Tonatiuh Bravo Padilla
RECTOR GENERAL

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector Ejecutivo

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
RECTOR

Mtro. José Alberto Becerra Santiago
SECRETARIO ACADÉMICO

Dr. Adrián de León Arias
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Dr. José Sánchez Gutiérrez
MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

REVISTA MERCADOS Y NEGOCIOS
Dr. José Sánchez Gutiérrez
DIRECTOR

Dr. Juan Antonio Vargas Barraza
EDITOR

Misión: Contribuir a la publicación de trabajos científicos en las áreas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, con el ánimo de desarrollar el conocimiento en estas áreas y generar ambientes de discusión que apoyen la cultura académica e investigativa.

