



AliatUniversidades



Universidad de Matanzas
Universidad Tangamanga, San Luis Potosí, México.
XI Simposio Internacional Educación y Cultura

**II Taller Internacional de Evaluación Educativa y Acreditación de la Educación Superior
Varadero, Cuba, del 5 al 9 de abril del 2016**

"Los medios masivos de comunicación como posible factor coadyuvante para propiciar el aumento de Enfermedades Trasmisión Sexual dentro de jóvenes universitarios"

" The mass media as a possible contributing factor to promote increased Sexually Transmitted Disease among college students"

Maestro José de Jesús Urzúa López. CUCEA. Universidad de Guadalajara. México.
jurzua@ucea.udg.mx

José Luis Medrano Medrano Medrano. CUCEA. Universidad de Guadalajara. México. luismedrano.95@hotmail.com

Dra. Araceli Durán Hernández. CUCEA. Universidad de Guadalajara. México.
araduran@hotmail.com

Resumen: Considerando el incremento que han experimentado de las enfermedades de trasmisión sexual –ETS- y el fácil y amplio acceso a los medios masivos de comunicación en forma indiscriminada se realizó este estudio de carácter exploratorio con una muestra de 300 alumnos de grado superior del calendario 2015b del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara para poder adentrar nos desde el punto de vista perceptual del alumno si los mensajes emitidos por dichos medios influyen o no en su práctica sexual .

Palabras claves: redes sociales, programas de televisión, cine, relaciones sexuales y “ETS, enfermedades de trasmisión sexual”

Los profesores Urzúa y Durán son titulares “C” y “B” respectivamente y miembros del Cuerpo Académico 123, de este centro universitario, ambos imparten clases a nivel grado y postgrado del mismo y dentro de sus labores de difusión y vinculación se encuentran la constante investigación a temas de interés organizacional. El alumno Medrado esta en el programa de temprana incorporación a la investigación de esta universidad y actualmente cursa estudios de grado.

Abstract: considering the increase sexually transmitted diseases –STD- have experienced and wide and easy access to the mass media indiscriminately this exploratory study was conducted with a sample of 300 students of higher grade 2015b calendar of University center for Economic and Administrative Sciences of the University of Guadalajara to delve us from the student's perceptual point of view of the student whether the messages sent by such means influence or not their sexual practice.

Keywords : social networks, TV shows, movies, sex and " STD , sexually transmitted diseases "

Introducción

El desarrollo de una cultura de prevención de enfermedades de transmisión sexual se ha convertido en una necesidad imperante en las políticas públicas. Dado que más de 1 millón de personas contraen una infección de transmisión sexual a diario (OMS, 2015, p.1), ha aumentado la preocupación global por conseguir que eso pare, y con ello las más de 305,000 muertes fetales que sólo la sífilis en mujeres embarazadas provoca cada año.

Los jóvenes, grupo de especial atención, son uno de los segmentos que más riesgos corre de contracción, a medida que se logre cambiar su comportamiento sexual, inevitablemente se reducirán las ITS (Infecciones de transmisión sexual). No obstante, "A pesar de los considerables esfuerzos realizados para identificar intervenciones simples que puedan reducir los comportamientos sexuales de riesgo, los cambios de esos comportamientos siguen suponiendo un desafío complejo" (OMS, 2015, p. 2).

Cómo la sexualidad es influenciada por los medio de comunicación.

En el contexto que nos desarrollamos, el acceso a la información a través de los medio de difusión masiva provoca que las personas adecuen sus conductas a ellos. En los años 60 resultaba tabú hablar sobre sexualidad, actualmente todos tienen acceso a la información que deseen por medio del internet en forma indiscriminada y develar las dudas que pudieran llegar a tener al respecto resulta cuestión de presionar un par de teclas y son cuestionar la validez de la fuente de información.

La sexualidad para muchas personas se ha convertido en un insumo más que ayuda a eliminar el estrés y forma parte de la rutina diaria de manera tal que se adecua al

trabajo u obligaciones laborales como una válvula de escape momentánea, relegando a la sexualidad a una práctica de placer momentáneo sin mayor trascendencia (Parrini y Amuschástegui, 2014, p.2015). Al romperse los paradigmas sobre la sexualidad, las personas comienzan a consultar una lista cada vez mayor de instrumentos de satisfacción sexual que se alejan de los convencionalismos y que son avalados por los medios de comunicación como argumentos válidos para la obtención de satisfacción, lo que le da a la sexualidad carácter de consumo, las personas tienen poder de elección y eligen lo que mejor se ajuste a su placer. Quienes tienen el poder de elección, optan por opciones que faciliten el proceso, “hablan de sexo exprés, como los servicios de mensajería que ofrecen celeridad en sus entregas o las tiendas de comida rápida” (Parrini y Amuschástegui, 2014, p.2015), evitar complicaciones, porque la sexualidad no es más que un consumible que se disfruta y se desecha. Olvidándose de los rituales de cortejo o de cualquier práctica que dificulte o entorpezca la búsqueda principal, el placer. Olvidándose con ello

El cuerpo humano tiene necesidades que resulta fundamental satisfacer, alimento, vestido, la sexualidad se suma a ellas, en algunos casos es suficiente con satisfacerlas, comprar comida si tienes hambre, ropa si la necesidad de vestirte, sexo si la necesidad lo propone. La sexualidad ha pasado a formar parte de los satisfactores que se adquieren en cualquier lugar con tan solo preguntar por ellos.

Conductismo

En el conductismo las experiencias definen el comportamiento de una persona, es decir, los seres humanos respondemos a estímulos pasados al decidir de que manera actuar (Camacho, 2002, p.3). Desde dicho enfoque la sexualidad resulta sólo un medio de satisfacción efímero que responde a la necesidad de recibir placer. Según Bianco (2010, p.3), los patrones sexuales se adquieren durante tres períodos: el periodo indiferenciado, el período de transición y el período diferenciado.

El periodo indiferenciado se inicia con el nacimiento y termina los 12 - 14 años. En este periodo ante todo estímulo sexual se emitirá una respuesta sexual, no se ha aprendido a discriminar y se funciona con estímulos.

El periodo de transición comienza a los 12 - 14 años, aproximadamente, hasta los 18 – 21 años. Se aprende por ensayo y error, muchas de las conductas observadas durante este periodo son transmitidas.

El periodo Diferenciado comienza a los 18 – 21 y termina al final de la vida. Se completa el aprendizaje discriminativo.

Desarrollo psicosexual

Dentro de la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, se encuentra una de sus teorías más controvertidas y famosas, el desarrollo psicosexual, en la cual argumenta que el ser humano es impulsado por instintos primarios, principalmente sexuales y agresivos. Desde el nacimiento se experimenta el libido hasta llegar al apetito sexual (Han, 2013, p. 1). Lo que se contrapone a las creencias cotidianas sobre cómo la sexualidad se desarrolla hasta entrada la pubertad.

El estudio divide el desarrollo psicosexual en cinco etapas (Han, 2013, pp. 1-3): oral, anal, fálica, de lactancia y genital.

Medios de comunicación y su influencia en la sexualidad de los jóvenes.

La televisión representa el principal medio de entretenimiento para la mayoría de los jóvenes que desafortunadamente no cuentan todo el tiempo con una figura paterna que los oriente al exhibirse escenas sexuales. Ya que al estar expuestos a dicho contenido el comportamiento de ese grupo de personas puede verse influenciado negativamente, según RAND Corporation (2011, p.2), las personas que estuvieron expuestas a un mayor contenido sexual televisado, en un periodo de 2 años, tuvieron una propensión dos veces mayor al embarazo que las que no estuvieron.

Aunado a ello, dichos jóvenes sólo percibían las relaciones sexuales como un medio de satisfacción, dejando de notar que pueden tener consecuencias negativas, como problemas de salud. No obstante, es prudente considerar que en el comportamiento sexual influyen otros factores como la familia, la escuela y los compañeros, que forman parte del conjunto de elementos que determinan la toma de decisiones (Matey, 2016, p.2). El problema radica en el concepto que la televisión muestra de las relaciones de pareja, las ilustra como un acontecimiento romántico y espontáneo libre de riesgo y responsabilidades, en el que no existen consecuencias aparentes.

Para la doctora Fisher, los jóvenes sin experiencia sexual pueden recibir una influencia negativa de las escenas con contenido sexual que aparecen en televisión, especialmente cuando se reducen u omiten los resultados negativos y se idealizan los positivos, en los programas de televisión abierta no se procuran las precauciones

y responsabilidades que todos deberían tener siempre presentes (Matey, 2016, p.2). Los jóvenes, segmento de riesgo, reciben tan poca formación en materia de sexualidad en las escuelas, o familia, que convierten lo exhibido en televisión como su principal medio de formación en ese ámbito. Para comprender de qué manera influye la televisión en el comportamiento se puede recurrir a la teoría social cognitiva de Bandura (1986) quien argumenta que, en su mayoría, lo aprendido viene de la observación de figuras que fungen como modelos, para que el observador, posteriormente, asuma comportamientos similares. Aplicado al caso de los jóvenes, al mirar la televisión encuentran figuras y acontecimientos que pueden convertirse en anhelos; estilos de vida que les gustaría llevar, adoptando estos principios y posteriormente llevándolos a la realidad sin estimar todos los problemas que la televisión no muestra, entre ellos las ETS. Estudios recientes han demostrado que lo que influye en las actitudes que los jóvenes adoptan de la televisión, es la relación que guarda el televidente con el contenido del programa que observa (Ward, 2002; Ward & Rivadeneyra, 1999). Lo que afirma lo mencionado en el párrafo anterior. Algunos elementos (dimensiones) a considerar para determinar el grado de relación entre el televidente y los programas (Vargas-Trujillo, et al. 2005, p. 71);

- a) La motivación que tienen los adolescentes para ver la televisión
- b) La forma como seleccionan los programas
- c) El grado de realismo que atribuyen a la trama

ETS en México

Las enfermedades de transmisión sexual (ETS), se propagan en la medida que las personas sexualmente activas no utilizan ningún método anticonceptivo u el óptimo al llevar acabo el acto sexual. Los métodos alternativos al condón pueden evitar un embarazo pero no un contagio, hecho que muchas personas no consideran. Dentro del grupo de mayor riesgo se encuentran los ya citados jóvenes que inician su vida sexual, un 45% de mujeres sexualmente activas entre los 15 y los 19 años afirmó no haber utilizado un método anticonceptivo en su primera relación sexual (INEGI, 2015, p. 18).

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 (ENSANUT, 2012), de la población general de 15 a 49 años: 84.6% de los hombres

tenían una vida sexual activa. Mientras que 81.6% de las mujeres reportaron estar activas sexualmente.

Durante 2012 se reportaron 3038 casos de sífilis adquirida, 1668 hombres (54.9%) y 1370 mujeres (45.1%). Un año antes se reportaron 36,333 nuevos casos de Virus del Papiloma Humano 96% fueron mujeres (SIG, 2013, p.1).

Desarrollo:

Pregunta de investigación: ¿De que manera perciben los alumnos a nivel licenciatura del CUCEA que los medios masivos de comunicación están influyendo en sus creencias y conductas sexuales?

Metodología: Se realizó un estudio exploratorio y descriptivo de carácter transversal con una muestra no estadística por conveniencia de 300 alumnos de nivel licenciatura de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara en el calendario 2015B. Se utilizó un cuestionario auto administrado con 28 ítems de escala de Likert con valor 1 a totalmente de acuerdo, 2, de acuerdo, 3 en desacuerdo y 4 totalmente en desacuerdo y el resto de las preguntas fueron de opción múltiple.

Resultados: Perfil del entrevistado: La edad promedio es de 22.75 años, el género de los mismos fue en 36% masculino y en 64% femenino, en su mayoría fueron de la carrera de Turismo con un 29.33%, seguidos por Mercadotecnia en un 21.67% y en tercer lugar Administración con un 17.34% . El 46.67% de la muestra trabaja mientras que el 53.33% no lo hace y manifiestan tener actualmente pareja el 46.67% mientras que el 53.33% restante no la tiene.

Las respuestas que a continuación se presentan se han agrupado para su análisis de manera conjunta por tema de estudio, solo se presenta el valor medio, siendo el primero los medios de comunicación y la percepción que se tiene de ellos:

“Hay exceso de información de mala calidad en los medios”, 1.45 puntos, “En definitiva la TV es un medio que influencia la conducta humana” 1.71, “Nos es fiable, en términos generales, la información que nos dan los medios masivos de comunicación” 1.87 puntos “De alguna forma los programas de TV y películas influyen en que tengamos una sexualidad más libre, activa y abierta”, 2.14 puntos “Creo más en lo que veo en Internet que o que veo en TV” 2.22 puntos “El mejor medio de comunicación para los estudiantes son las redes sociales”, 2.36 puntos,

“En los programas de sexo implícito en TV o cine, por lo general son casuales y no usan protecciones” 2.39 puntos “Las revistas dan información de cómo gozar más en el sexo sin culpabilidad y remordimientos”, 2.48 puntos, “En definitiva los medios de comunicación invitan a una vida relajada y sexual” 2.55 puntos, “Con tantas imágenes de sexo en los medios es más sugerente el tener prácticas sexuales con parejas diferentes, del mismo o del otro sexo”, 2.72 puntos, “Considero adecuadas para estos tiempos las propuestas hedonistas que presentan las películas y programas de TV”, 3.11 puntos. En términos generales todas las afirmaciones hechas quedan en el zona “de acuerdo” consideran que los medios de comunicación si influyen en la conducta e invitan a una vida sexual activa pero no a grados altos de promiscuidad ni hedonismo.

La interacción con grupos sociales y de referencia quedaron plasmadas en las siguientes afirmaciones “La mejor alternativa que existe para estar informado es por medio de las redes sociales”, 2.50 puntos y “Vale más la información que dan mis amigos en materia sexual que las de otras personas”, 3.24 puntos , se guarda consistencia con la opinión del uso de las redes sociales y no impacta la información que dan los amigos.

En lo referente a cultura, los ítems utilizados se señalan a continuación con los resultados respectivos, “La mujer actúa en forma similar al hombre en cuanto a conducta sexual se refiere”, 2.67, puntos, “No me importaría saber que mis hermanas y/o mejores amigas tienen relaciones sexuales con diferentes parejas”, 2.82 puntos, “Yo sería más feliz en un país sin limitaciones sociales para ejercer la sexualidad tal y como lo vemos en Televisión”, 2.98 puntos, “No me gusta la apertura sexual”, 3.07 puntos, “La responsabilidad del embarazo, en definitiva es de la mujer”, 3.74 puntos.

Los resultados arriba mencionados nos señalan, probablemente por ser una mayoría en la muestra mujeres, mismo que se señala como limitante y posible sesgo del estudio, tendencias conservadoras y en rol típico de mujer mexicana.

Se consideró otro apartado enunciando estilos de vida para conocer la opinión del entrevistado, iniciando con “La unión libre es una buena alternativa para los tiempos actuales” 2,47 puntos, “Hay que gozar la vida en forma plena y sin limitaciones”, 2.67 puntos, “La castidad es un tema pasado de moda”, 2.88 puntos, “Estoy de acuerdo en utilizar drogas recreativas en mi vida cotidiana”, 3.15 puntos, “Considero adecuada la prostitución masculina y femenina”. 3.59 puntos, de nuevo se encuentra consistencia con los anteriores apartados apuntando a una muestra que acusa valores y estilos de vida tradicionales típicos de clase media mexicana y de nuevo se señala discreción con los mismos dado el alto número de mujeres cuestionadas.

Para completar el estudio se presentaron tres aseveraciones relacionadas con la inclusión social y no discriminación resultando lo siguiente: “Se da mejor trato a una persona blanca que a una morena” 2.61 puntos, “No considero adecuado la unión legal de personas del mismo género”, 3.23, puntos, “En Guadalajara no hay discriminación alguna”, 3.5 puntos, que nos muestran, no obstante la posible influencia de los medios de comunicación, que en Guadalajara se percibe índices de discriminación aunque si bien en materia sexual hay aceptación de matrimonios del mismo género.

Consideran los encuestados que si se debe de incrementar la información en materia de salud sexual, baso en los siguientes resultados “Debería de existir más información sobre salud sexual en general”, 1.49 puntos, “El contraer una enfermedad ETS se debe a la ignorancia de los participantes”, 2.26 puntos y “El preservativo es una garantía para evitar embarazos y ETS”, 2.49 puntos.

De las ETS que tiene más conciencia en orden de mayor a menor frecuencia por respuesta han sido, VIH, Sífilis, Gonorrea, Papilomas, Clamidiasis y Hepatitis B. No es de extrañar que ocupe el primer lugar el VIH dada la propaganda que se hace sobre le mismo por los medios masivos de comunicación, aunque si bien no ocurre lo mismo con el papiloma no obstante la campaña de vacunación que se hace en México.

Conclusiones:

De acuerdo con los resultados arrojados y siendo las opiniones eminentemente basadas en percepciones, si se considera que los medios masivos de comunicación influyan sobre la conducta del individuo, no solo en materia sexual, que los medios de comunicación ejercen más influencia que los amigos, que la muestra esta sesgada por el género femenino mayoritario de los encuestados, y de acuerdo al estudio, con propensión conservadora, quedando señalado en sus valores y estilos de vida y que aunque no hay discriminación en esta ciudad por orientación sexual si los hay por otros factores. Consideran reforzar la comunicación institucional para prevenir las enfermedades de trasmisión sexual.

Referencias

- Bianco F. (2010). *Modelo conductista en sexología y en orientación sexual*. Recuperado el 12 de febrero de 2016 de <http://es.slideshare.net/LuisJose37/modelo-conductista-en-sexologa-y-en-orientacin-sexual>
- Camacho, J. (2002). *Apología del conductismo*. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de <http://www.fundacionforo.com/pdfs/archivo17.pdf>
- CNNespañol*. (11 de diciembre de 2011). Recuperado el 22 de febrero de 2016
- de los Ángeles Rodríguez-Gázquez, M., Camacho Dimaté, N. J., Jaramillo Ortiz, L. C., & Ríos Osorio, Y. A. (2015). Actitudes hacia la sexualidad de estudiantes de enfermería menores de 20 años de una universidad colombiana. (Spanish). *Avances En Enfermería*, 33(1), 38-46. doi:10.15446/av.enferm.v33n1.48189
- Han, A. (2013). *El psicoanálisis de Freud*. Recuperado el 14 de febrero de 2016 de http://www.academia.edu/7435539/ETAPAS_DEL_DESARROLLO_PSI_COSEXUAL
- INEGI. (9 de junio de 2015). "Encuesta nacional de la dinámica demográfica ENADID 2014". Recuperado el 12 de febrero de 2016 de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadid2014/doc/resultados_enadid14.pdf

- Matey, P. (26 de abril de 2012). "Cómo influye la tele en la sexualidad de los jóvenes". El mudo. Recuperado el 14 de febrero de 2016 de
- Parrini, R., & Amuchástegui, A. (2014). Transgresiones normalizadas: consumo, mercado y sexualidad en México. (Spanish). *Debate Feminista*, 49(25), 211-227.
- RODRÍGUEZ SALAZAR E., T., & PÉREZ SÁNCHEZ, I. (2014). La sexualidad femenina en discursos de la prensa popular y la ficción televisiva. (Spanish). *Comunicación Y Sociedad (0188-252X)*, (21), 15-41
- SIG. (2013). "Enfermedades de transmisión sexual y VIH-Sida". Recuperado el 16 de febrero de 2016 de http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/its_vih.pdf
- OMS. (2015). *Infecciones de transmisión sexual*. Recuperado el 16 de febrero de 2016 de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>