VACANTES DISPONIBLES RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN 2024-A

	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor (responsable directo del practicante).	Teléfono del receptor	Correo electrónico del receptor	Nombre del proyecto	Objetivos del proyecto	Domicilio	Actividades a realizar	Horario	Observaciones (cuando sea el caso, ej: idioma, manejo de software, entre otros).
1	AGROSOLUCIONES SOLARES S. DE R. L. DE C.V.	AGRO SOLAR	Karla Janet Perez Armenta	33 31557430	admin@agrosolar.mx	Becarios para apoyo de areas	Apoyo y crecimiento a los estudiantes en diferentes areas.	Av. Inglaterra #5803, Col. Rinconada de los Novelistas Zapopan, jalisco. C.P. 45027	Comunicación Corporativa, preparación de kits de comunicación social, coordinación de Eventos Institucionales	Matutino y Vespertino	Responsable directo de la atención a clientes por la generación de Leads. Seguimiento y control de los procesos de ventas. Auditoría de actividades de los vendedores.
2	JUAN PABLO FIERRO ZAZUETA	GRUPO FIERRO INMOBILIARIA	Juan Pablo Fierro Zazueta	(33) 3848 0440	info@grupofierro.com / jp@grupofierro.com	Grupo Fierro Inmobiliaria - Desarrollos urbanos revolvente	Ventas, posicionamiento de marca, reestructuración.	Av. Patria 1524 int 1, Villa Universitaria, Zapopan, Jalisco	REDES SOCIALES DE CANAGRAF, PROTOCOLOS DE LA CAMARA Y ASISTENCIA Y ORGANIZACION DE EVENTOS	Matutino, flexible y home office	Manejo de editores
3	MAKEAMARK S.C.	HELIX ESTRATEGIAS	Andrew Higareda	33 3616 3290	andrew@helixestrategias.com / ricardo.rdgz. jmnz@gmail.com	MOTION GRAPHICS	El objetivo del practicante en HELIX ESTRATEGIAS es centrarse en la creación de contenidos altamente relevantes para grandes marcas en la industria mexicana a través de la producción, edición y post edición de material multimedia, contribuyendo así al éxito de las estrategias de branding de la agencia con sede en Guadalajara. Esto implica la generación de ideas creativas, la ejecución de producciones audiovisuales de alta calidad, la edición profesional de contenido visual y de texto, la colaboración interdepartamental, la investigación de tendencias y la búsqueda continua de aprendizaje en el ámbito del branding y el marketing.	Av. Martín Casillas 219 C.P. 44650 Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara. Jalisco, México	PRODUCCION DE F8, PROGRAMACION DE F8TV Y REDES SOCIALES	Flexible	Adobe Photoshop: Para la edición y manipulación de imágenes y gráficos. Adobe Illustrator: Para la creación y edición de ilustraciones vectoriales y gráficos. Adobe Premiere Pro: Para la edición de video y la creación de contenido multimedia. Adobe After Effects: Para la creación de efectos visuales y animaciones en videos. Adobe Lightroom: Para la edición y organización de fotografías.
4	AMPERE CONSULTORÍA ELÉCTRICA MEXICANA, S.A.S.	AMPERE	Alma Delia Luna Cortes	33 1119 5553	ivega@ampere-cem.com.mx / admin@ampere-cem.com.mx	Relaciones Públicas y Comunicación	Relaciones Públicas y Comunicación	Avenida México #3040, Residencial Juan Manuel, 44680 Guadalajara, Jalisco	Apoyo general en oficina, apoyo en la organización y logistica de los eventos. toma de fotografias, generación de contenido para redes	Flexible	Habilidades de comunicación, networking, capacidad para manejar crisis de relaciones públicas.
5	E7 CREATIVA S.A. DE C.V.	E7 CREATIVA	Sra. Rocío Guadalupe Gudiño Soria	tel. (33) 363 33 99 24 m: 33 31 00 43 46	yazmin.pulido@e7creativa.com / rocio.gudino@e7creativa.com	E7 CREATIVA	Representar a la agencia de publicidad para trabajar directamente con el Cliente y atenderle sus necesidades publicitarias.	EMETERIO ROBLES GIL #446, COL. AMERICANA	Creación de contenido multimedia, campañas de comunicación interna, redes sociales	Flexible	Medio: □ Microsoft Office □ Uso de Sistema opertivo Mac y/o PC.
6	LEGAL BUSINESS INSURANCE S.A DE C.V.	SIGA LEGAL	Alberto Silva	335980 03 70	alberto.silva@sigalegal.com / juanpablo.gutierrez@sigalegal.com / daniela.rodriguez@sigalegal.com	SIGA LEGAL	Mejora de las áreas de la empresa, eficientizar los procesos, mejorar la calidad del servicio	Av. Adolfo López Mateos #95, Col. Italia Providencia, CP. 44648. Plaza Midtown, WeWork Piso 26	1. desarrollo de copy write para redes sociales y campañas publicitarias, 2. desarrollo de protocolo de campañas btl para eventos y manejo de crisis, 3. desarrollo de herramientas de comunicación para el cliente interno y externo, señaléticas y programas de fidelización	Vespertino	Uso de canva, saber usar/publicar en redes sociales (en especial LinkedIn, facebook, spotify y tiktok)
7	FUNDACIÓN GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO, A.C.	AEROPUERTOS GAP	Lic. Rubén Alberto Lambris Cuevas	33 3880 1100 ext.20357 / 33 3250 7074	rambris@aeropuertosgap.com.mx	Proyectos estratégicos para el desarrollo educativo de la Fundación GAP	El prestador de servicio contribuirá a beneficiar a los Colegios GAP que opera la “Fundación Grupo Aeroportuario del Pacífico, A. C.” mediante la implementación de estrategias y acciones que optimicen el funcionamiento de las escuelas y el desarrollo académico de sus estudiantes.	Av. Mariano Otero #1249 A Piso 7, Rinconada del Bosque, C.P. 45530, Guadalajara, Jalisco.	Atender prospectos por medio de citas en la escuela y en empresas, Tomar evidencias del método y aprendizaje de alumnos activos, Enviar y comunicar evidencias de aprendizaje de alumnos activos a ellos mismos, padres o jefe de empresas.	Flexible home office	Experiencia de practicar en un ambiente real de un Corporativo importante del país (Grupo Aeroportuario del Pacífico).
8	REINVENCIÓN CONTINUA MX S.A. DE C.V.	REINVENCIÓN MX	Liliana Flores Mayoral	3314001614	auxiliar@reinvencionmx.com / admin@reinvencionmx.com	Relaciones Públicas y Expansión de Marca	Desarrollar y gestionar relaciones estratégicas para la expansión de marca en foros literarios, culturales y académicos en México y otros países de habla hispana.	Av. Paseo de la Arboleda 908, Jardines del Bosque, 44520 Guadalajara, Jal., México	•Manejo de redes sociales aumentando indicadores. •Creación de contenido •Mercadotecnia online y offline •Participación en las sesiones creativas de la empresa.	Flexible	Elegir entre dos opciones de horario: OPCIÓN 1: de 9 am a 1 pm. OPCIÓN 2: de 1 pm a 5 pm
9	ANA VALERIA VILLASEÑOR CÁRDENAS	CAMINA GDL	Nayeli Rosales	3312501286	nayeli@caminamexico.com	APOYO A GUÍA DE TURISTA Y MATERIAL PARA REDES SOCIALES	Ayudar a los alumnos a desenvolverse en un ambiente laboral amigable, donde aprenderá a relacionarse con proveedores, clientes y distribuidores.	ALFONSO REYES #453	Crear estrategias de comunicación, desarrollo de imagen pública, creación de contenido para redes sociales	Vespertino	80% idioma inglés
10	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Diaz		hola@cimeira.mx	Desarrollador de negocios en sector tecnología y servicios	Desarrollo y creación de nuevos modelos de negocio, re-estructura de modelos y diseño de productos y/o servicios	Vacante Home Office	Consultoría en estrategias y campañas de comunicación. Relaciones con los medios de comunicación. Comunicación interna. Comunicación integral de marketing. Comunicación en línea. Lobby y relaciones institucionales. Diseño, gestión y realización de eventos.	Flexible home office	Organizado, responsable y puntual. Trabajo en equipo Idioma: Español (nativo), Inglés (de intermedio a avanzado) Manejo de software: Microsoft Office, aplicaciones de Google
11	CONSEJO DE CAMARAS INDUSTRIALES DE JALISCO, A.C.	CCIJ	Lic. Carolina Rodriguez	3312830052 / 3333433800 ext 8004	ccij@ccij.org.mx	PLANEACIÓN, LOGISTICA Y EJECUCIÓN DE DIVERSOS EVENTOS DEL CCIJ	Aprendizaje y detección de oportunidades de mejora en los diferentes procesos del CCIJ	AV. FARO #2350 COL.VERDE VALLE CP. 44550 GUADALAJARA, JAL.	1.Monitoreo de medios y análisis de tendencias: Seguir de cerca las noticias y las tendencias en el mercado y la industria para mantenerse al día y adaptar las estrategias de comunicación en consecuencia. 2. Creación de contenido: Colaborar en la creación de contenido escrito, visual y multimedia, como blogs, artículos, infografías, videos, podcasts, etc., para promover productos y servicios. 3.Relaciones con medios de comunicación: Establecer y mantener relaciones con periodistas y medios de comunicación relevantes, redactar y distribuir comunicados de prensa y coordinar entrevistas y coberturas. 4.Gestión de eventos: Ayudar en la planificación y ejecución de eventos de la empresa, como lanzamientos de productos, conferencias, webinars y ferias comerciales. 5.Investigación de mercado: Realizar investigaciones de mercado para comprender mejor a la audiencia objetivo y la competencia, y utilizar estos datos para informar las estrategias de comunicación. 6.Creación y seguimiento de campañas: Participar en la creación, implementación y seguimiento de campañas de marketing y comunicación, incluyendo publicidad en línea y campañas de correo electrónico. 7.Gestión de crisis: Ayudar en la gestión de situaciones de crisis, elaborando mensajes claros y coordinando la respuesta de la empresa. 8. Colaboración interna: Trabajar estrechamente con otros departamentos, como ventas, diseño gráfico y desarrollo web, para garantizar una comunicación coherente y efectiva. 9.Informes y análisis: Recopilar datos y métricas relacionados con las actividades de comunicación y marketing, y preparar informes para evaluar el rendimiento y hacer recomendaciones para mejoras. 10.Desarrollo de relaciones con influencers: Identificar y colaborar con influencers relevantes en el nicho de la empresa para promover productos y servicios. 11.Creación de contenidos para el sitio web: Ayudar en la actualización del sitio web de la empresa con contenido fresco y relevante, como blogs, páginas de productos y noticias. 12.Gestión de correo electrónico: Ayudar en la creación y envío de campañas de correo electrónico a la base de datos de clientes y suscriptores.	Matutino y Vespertino	Contar con Laptop personal .
12	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	-	Atención a Lic. Maira Alejandra Cobián Vaca Jefa de Vinculación Universitaria del H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque	3310576000	vinculacionunitlaq@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	ejorar la habilidad de un profesional para desempeñar su trabajo de forma efectiva. Esto se logra a través de la realización de una variedad de actividades que incluyen entrenamiento, educación, y la obtención de experiencia en el campo. Estas actividades permiten que el profesional mejore sus habilidades para desempeñar su trabajo de forma eficaz, y lograr los mejores resultados posibles.	PRISCILIANO SÁNCHEZ 191	estrategias de difusión offline, diseño de estrategias de comunicación, desarrollo de plan de vinculación	Matutino	
13	SOFÍA MORGENROTH GALLARDO	Idélu	SOFÍA MORGENROTH GALLARDO	33 1093 3153	199morgenroth96@gmail.com	Idélu	Aumentar el posicionamiento de Idélu po rmmedio de sus distintos productos y servicios.	ONLINE	Busqueda de médicos potenciales para ofrecer nuestros servicios, apoyo para brindar informacion a los clientes de medicos derivadores, apoyo en promociones y convenios vigentes	Home office	-
14	AGENCIA MEXICANA DE ESTUDIOS ANTÁRTICOS, A.C.	AMEA	Dr. Pablo G. T. Lepe	33 1328 4183	antartidamexico@gmail.com / pablo@inano.org	México y la Antártica	Desarrollar una estrategia de operaciones sustentables para fondear la AMEA	REMOTO FLEXIBLE	Gestión y ejecución de proyectos relacionados a la incidencia política local, apoyo al área de comunicación con el seguimiento y gestión de redes sociales y cobertura de actividades, estudio y elaboración de iniciativas, actas de comisiones e investigación de impacto regulatorio de las propuestas	Flexible home office	INGLES 85%, GOOGLE, MICROSOFT, AI APPS ...
15	EL COLEGIO DE JALISCO A.C.	-	Alejandra Ivone Romero Jiménez	38-36-03-85, 36-33-65-007 /Ext: 105 o 201.	recursoshumanos@elcolegiodejalisco.edu.mx	Apoyo en Educación Continua	Proporcionar un optimo servicio	5 de Mayo 321, Col. Centro, Zapopan, Jalisco	Creación de nuevo proyecto de negocio.	Flexible	
16	PICE SOFTWARE S.A. DE C.V.	PICE SOFTWARE	Stephany Murphy	(33) 18128621	info@pice-software.com / picejmv@gmail.com	Estrategia 2024	Desarrollo de plataformas digitales con herramientas para analizar, mejorar e impulsar proyectos variados de emprendimiento.	Jesús García 3020	Actividades acordes en llevar a cabo la planeación, coordinación y logística de las diversas reuniones, mesas directivas, recibir embajadas internacionales llevadas a cabo en nuestra institución.	Home office	
17	CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRÁFICAS CANAGRAF	CANAGRAF	Cynthia Denisse Ruiz Alvarez	33 44454840	canagraf@canagrafjalisco.com / direccion@canagrafjalisco.com	CANAGRAF	PLANEACION ESTRATEGICA DE LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EN LAS ARTES GRAFICAS DELEGACION JALISCO	FRANCISCO SILVA ROMERO 1224	Apoyar en diversas fases del proceso de producción editorial, realizar actividades de difusión y promoción de proyectos estrégicos, incluyendo manejo de redes sociales y actualiación del sitio web, apoyar en eventos y otras actividades de vinculaicon y difusión	Flexible	
18						INDUGRAF	SISTEMATIZACION DE PROCESOS	FRANCISCO SILVA ROMERO 1224	En el proceso de institucionalización de la organización es necesario el acompañamiento del profesional en las actividades de: 1.Desarrollo de una estrategia de comunicación 2.Diseño de la identidad visual y de marca 3.Elaboración de materiales de comunicación 4.Participación en eventos y actividades de promoción	Flexible	

19						F8 INSUMOS	ORGANIZACION ESTRATEGICA POR CRECIMIENTO DE EMPRESA	FRANCISCO SILVA ROMERO 1224 COL. FERROCARRIL	- Divulgación de la ciencia en redes sociales-Manejo de página web-Elaboración de oficios-Apoyo en logística de eventos como foros y seminarios	Matutino	
20						STANDS&CONGRESOS	Posicionar la marca. Generar clientes potenciales. Aumentar los ingresos.	monte parnaso 1331 col independencia cp 44340	Encuestas de satisfacción del cliente, apoyo en convenios con organizaciones privadas, organización de eventos y apoyo en actividades generales del departamento	Matutino	
21	JOSE LUIS ORTIZ FERNANDEZ	-	Lizette Nataly Puebla De la O	33 2823 1843	puebla.nataly@gmail.com	Constructor de Comunidad	Incrementar el NI (Nuevo Ingreso), Crear visibilidad en el mercado, Construir un sentido de comunidad entre los estudiantes, padres de familia y jefes de empresas.	Sebastián Allende No. 2127 Col. Jardines Alcalde	1. Desarrollo de Estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas: colaborar en el desarrollo de estrategias de comunicación y relaciones públicas para el proyecto Smart Cities. Esto implica la identificación de mensajes clave, la selección de canales de comunicación efectivos y la planificación de actividades de divulgación. Ayudar en la creación de contenido de comunicación, como comunicados de prensa, noticias, publicaciones en redes sociales y boletines informativos. 2.Participación en Eventos y Comunicación con la Comunidad: involucrarse en la organización de eventos y actividades de participación comunitaria relacionadas con proyectos Smart Cities. Esto incluye la planificación de reuniones públicas, talleres, ferias tecnológicas y otros eventos para involucrar a la comunidad. Contribuir a la comunicación con la comunidad local, recopilando comentarios y preocupaciones de los ciudadanos y asegurándose de que sus voces se tengan en cuenta en la toma de decisiones. 3.Medición de Resultados y Evaluación de la Imagen Pública: participar en la medición de resultados de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Esto implica el seguimiento de la cobertura mediática, la evaluación de la percepción pública y la identificación de áreas de mejora. Contribuir al desarrollo de informes de comunicación que muestren el impacto de las actividades de relaciones públicas en la percepción pública del proyecto Smart Cities y en la participación de la comunidad. Estas actividades permitirán a los estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación aplicar sus conocimientos en la gestión de la comunicación y la construcción de relaciones públicas efectivas en el contexto de un proyecto de Living Lab Smart Cities.	Flexible Home office	Conocimientos de Inglés B1, Excelente Presentación, Liderazgo, Facilidad de Palabra, Conocimiento básico de plataformas de diseño y difusión (WhatsApp, Canva, Instagram, Google Maps), Capacidad de motivar, Carismático y amable, Conocimientos de fotografía básica (preferentemente)
22	CALZADO DE TRABAJO, S.A. DE C.V.	SAFETY DEPOT	Esmeralda Elizabeth Favian Avila	10282266 Ext. 117	capacitacion@safetydepot.com.mx	Practicas profesionales Aprendiendo Juntos	Este proyecto tiene la finalidad de ayudar al estudiante a aplicar sus conocimientos en la práctica de la vida laboral al igual que aprender mas aspectos que son necesarias para sus respectivas áreas. Buscamos estudiantes con muchas ganas de aprender no es necesaria la experiencia.	Periferico poniente 10171 Parque Industrial el Colli, Zapopan, Jalisco.	Gestión de Comunicación Digital. Gestión de Relaciones con Medios Digitales. Gestión de Crisis en Línea. Creación de Contenido.	Matutino, vespertino y flexible	No requerimos experiencia solo gusto o interés por el área y ganas de aprender.
23	CORDICA 21 A.C.	-	José Rubén Ruíz Rodríguez	33 36169121	admon@cordica.com	Programa de Practicas Profesionales en Cordica	Innovar y optimizar procesos, gestión de nuevos proyectos.	Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1895, Ladron De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	AMPLIAR RELACIONES CON LAS DEMÁS EMPRESAS, COMUNICACIÓN CON CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS	Flexible	Facilidad de palabra
24	TERAPIA INTEGRAL PARA NIÑOS CON AUTISMO, A.C.	T.Y.N.A.A.C	Janete Nocedal	36516953	tinautismo@hotmail.com / ileana.nocedalguerrero@gmail.com	HACER DE LA CAUSA NOTICIA	1.- Proporcionar los eventos o actividades de la institución en noticias de la crear sucesos de interés público. 2.- Preparar los comunicados, en notas interesantes en gráficos virtuales o impresos, preparar plan de acción para todos los medios. 3.- Dejar un informe analítico sobre las acciones de impacto y las necesidades a trabajar en el futuro.	CALZADA INDEPENDENCIA NORTE 1412	Apoyar en las Redes Sociales de la RNIE y en la preservación de contenidos multimedia	Matutino y Vespertino	
25	AGENCIA DE MARKETING DECRE, S.A. DE C.V.	DECREE	Lic. Christian Fernando Avalos Mena Director Ejecutivo	33 3220 3653	talent@niblux.com	Eleva tu Carrera: Posiciona y desarrolla marcas en nuestra Agencia de Marketing y Producción de Contenido.	1. Colabora en estrategias innovadoras: Impulsa el posicionamiento y difusión de las Marcas con las que trabajamos. 2. (En el caso de RH) Gana experiencia en la gestión del talento: evaluando el desempeño y ayudando al equipo a alcanzar su máximo potencial. Implementa políticas y procesos innovadores que fomenten un ambiente de trabajo más eficiente, creativo y competitivo. 3. Colabora en un Equipo de Éxito: Trabaja en un ambiente de colaboración interdisciplinaria, donde tus ideas y esfuerzos impactarán directamente en el éxito de la empresa y nuestros clientes.	Av Netzahualcóyotl 1597, Cd del Sol, 45050 Zapopan, Jal.	1.Monitoreo de medios y análisis de tendencias: Seguir de cerca las noticias y las tendencias en el mercado y la industria para mantenerse al día y adaptar las estrategias de comunicación en consecuencia. 2. Creación de contenido: Colaborar en la creación de contenido escrito, visual y multimedia, como blogs, artículos, infografías, videos, podcasts, etc., para promover productos y servicios. 3.Relaciones con medios de comunicación: Establecer y mantener relaciones con periodistas y medios de comunicación relevantes, redactar y distribuir comunicados de prensa y coordinar entrevistas y coberturas. 4.Gestión de eventos: Ayudar en la planificación y ejecución de eventos de la empresa, como lanzamientos de productos, conferencias, webinars y ferias comerciales. 5.Investigación de mercado: Realizar investigaciones de mercado para comprender mejor a la audiencia objetivo y la competencia, y utilizar estos datos para informar las estrategias de comunicación. 6.Creación y seguimiento de campañas: Participar en la creación, implementación y seguimiento de campañas de marketing y comunicación, incluyendo publicidad en línea y campañas de correo electrónico. 7.Gestión de crisis: Ayudar en la gestión de situaciones de crisis, elaborando mensajes claros y coordinando la respuesta de la empresa. 8. Colaboración interna: Trabajar estrechamente con otros departamentos, como ventas, diseño gráfico y desarrollo web, para garantizar una comunicación coherente y efectiva. 9.Informes y análisis: Recopilar datos y métricas relacionados con las actividades de comunicación y marketing, y preparar informes para evaluar el rendimiento y hacer recomendaciones para mejoras. 10.Desarrollo de relaciones con influencers: Identificar y colaborar con influencers relevantes en el nicho de la empresa para promover productos y servicios. 11.Creación de contenidos para el sitio web: Ayudar en la actualización del sitio web de la empresa con contenido fresco y relevante, como blogs, páginas de productos y noticias. 12.Gestión de correo electrónico: Ayudar en la creación y envío de campañas de correo electrónico a la base de datos de clientes y suscriptores.	Matutino	
26	BEEHIVE SYSTEMS, S.A DE C.V	-	Adán Morales Ruiz	(33) 1588 4408 y (33) 1588 4412	amorales@beehivesystems.mx / acardenas@beehivesystems.mx	Estrategias de Marketing Digital y Comunicación Corporativa	Desarrollar e implementar estrategias de marketing digital a través de diferentes redes sociales y herramientas digitales	Juan Palomar y Arias 118, Col Vallarta Norte, CP 44690, Guadalajara.	estrategias de difusión offline, diseño de estrategias de comunicación, desarrollo de plan de vinculación	Matutino	Habilidades sociales y capacidad de abstracción de mensajes y comunicación
27	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL		33 3640 3149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo de becarios administrativos	Desarrollo de habilidadades y conocimientos de su carrera en el ambito profesional.	Lacandones #476, Monraz, 44670 Guadalajara, Jal.	Busqueda de médicos potenciales para ofrecer nuestros servicios, apoyo para brindar informacion a los clientes de medicos derivadores, apoyo en promociones y convenios vigentes	Matutino y Vespertino	Facilidad de palabra e iniciativa.
28	ESTRATEGIAS AD HOC, S.C	-	Alejandro Manuel Hernandez	33-34-81-16 / 33 2354 4446 / 3323621881	priscilla@gaudium.com.mx	Community Manager	Crecimiento y desarrollo de contenido para redes sociales	Calz. Lázaro Cárdenas 3422-304. Condominio Rotario. Col. Chapalita. CP 44500	Crear, planear y realizar estrategias de contenido para Redes Sociales. Generar una comunidad interactuando constantemente. Generar valor a la marca.	Matutino, vespertino y flexible	Inglés básico. Manejo básico de Canva u otro software de diseño.
29	H. AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	-	Alicia Esmeralda Novoa García	38182200 ext. 2348	serviciosocialypracticas@zapopan.gob.mx	DIBUJANDO UNA MEJOR CIUDAD	INCORPORAR A LOS ESTUDIANTES EN EL ÁMBITO LABORAL, Y QUE A TRAVÉS DE SU APOYO Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A LO LARGO DE SU CARRERA SE ALCANCEN LOS OBJETIVOS Y METAS QUE A SU VEZ CADA DEPENDENCIA TIENE PROGRAMADOS, ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.	AV. PROLONGACIÓN LAURELES #300, COLONIA TEPEYAC, C.P. 45150	Gestión y ejecución de proyectos relacionados a la incidencia política local, apoyo al área de comunicación con el seguimiento y gestión de redes sociales y cobertura de actividades, estudio y elaboración de iniciativas, actas de comisiones e investigación de impacto regulatorio de las propuestas	Matutino y Vespertino	
30	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Mtro. Raúl Armando Uranga Lamadrid	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciogdl.mx	Administración y Servicios	Contribuir en los conocimientos teóricos y prácticos del alumno al mismo tiempo que ellos sean un apoyo humano en nuestra institución.	Av. Vallarta 4095	Actividades acordes en llevar a cabo la planeación, coordinación y logística de las diversas reuniones, mesas directivas, recibir embajadas internacionales llevadas a cabo en nuestra institución.	Matutino	Computación básico
31	EL COLEGIO DE JALISCO A.C.	-	Alejandra Ivone Romero Jiménez	38-36-03-85, 36-33-65-007 /Ext: 105 o 201.	recursoshumanos@elcolegiodejalisco.edu.mx	Gestión de Alianzas Estratégicas	Coadyuvar en la organización de proyectos estratégicos	5 de Mayo No. 321, Col. Centro, Zapopan, Jalisco	Apoyar en diversas fases del proceso de producción editorial, realizar actividades de difusión y promoción de proyectos estrégicos, incluyendo manejo de redes sociales y actuazliación del sitio web, apoyar en eventos y otras actividades de vinculaicon y difusión	Felxible	
32	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE POLÍTICA PÚBLICA, A.C.	TRANSVERSAL	Felipe de Jesus Medel Terrones	33 2876 5643	contacto@transversalthinktank.org	Fortalecimiento institucional	El objetivo del fortalecimiento institucional es asegurar que la organización esté en la mejor posición posible para cumplir con su misión y objetivos de manera eficiente y efectiva, adaptándose a un entorno en constante cambio.	Manuel Tortolero 20 Col. Los Maestros en Zapopan Jalisco	En el proceso de institucionalización de la organización es necesario el acompañamiento del profesional en las actividades de: 1.Desarrollo de una estrategia de comunicación 2.Diseño de la identidad visual y de marca 3.Elaboración de materiales de comunicación 4.Participación en eventos y actividades de promoción	Matutino, vespertino, flexible y home office	Manejo de herramientas Microsoft Office
33	ANACELIA BEACOM DURÁN	Brío Centro Integral Canino	M.V.Z. Anacelia Beacom Durán	33 1286 5385	micasabrio@gmail.com	BRIO CENTRO INTEGRAL CANINO	CRECIMIENTO AREA ADMINISTRATIVA	2 de Febrero 58 colonia nuevo mexico zapopan jalisco	Creación de nuevo proyecto de negocio.	Vespertino	Manejo de office.
34	BIÓLOGOS COLEGIADOS DE JALISCO, A.C.	-	Mtro. Roberto Ramírez Espitia	3316018762	cesbio2020@gmail.com	Gestión ambiental en Jalisco	Conocer y participar en la protección de la diversidad biocultural del estado de Jalisco y seguir abonando en el desarrollo científico en todas sus aristas.	Av. Américas 320. Int. II. Col. Altamira, Zapopan, Jalisco	- Divulgación de la ciencia en redes sociales-Manejo de página web-Elaboración de oficios-Apoyo en logística de eventos como foros y seminarios	Flexible y home office	
35	MEDYARTHROS, S.A. DE C.V.	-	L.C.P. Alejandro Ortega Orozco Lic. Jose Luis López Torres	3336150760	reclutamiento@medyarthros.com	Prácticas profesionales en hospital	Capacitar al talento con el fin de proyectar y brindar desarrollo dentro de nuestras instalaciones	Av. Vallarta #3360 Col. Ladrón de Guevara C. P. 44600	Encuestas de satisfacción del cliente, apoyo en convenios con organizaciones privadas, organización de eventos y apoyo en actividades generales del departamento	Matutino y Vespertino	Manejo de paqueteria office

36	CENTRO DE INNOVACIÓN EN CIUDADES INTELIGENTES	CICI CUCEA	Dr. Víctor Manuel Larios Rosillo	33 37703300 Ext. 25140	cici@cucea.udg.mx	Living Lab - Smart Cities	El Smart Cities Living Lab, es un catalizador del CUCEA Smart Campus y de la Red Universitaria para convertir al Centro Universitario y su comunidad; en un espacio físico de innovación tecnológica para la co-creación y validación de soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida en las ciudades en todas sus dimensiones (Feurstein et al., 1 C.E.; Vicini et al., 2013). El objetivo entonces es, de respaldar aquellas soluciones del ecosistema local para su maduración en base al modelo TRL de la NASA (Straub, 2015).Esto implica que el CUCEA Smart Campus se convierta en un espacio de interacción, integrando la cuádruple hélice compuesta por socios académicos, de industria, de gobierno y de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs); todos con prestigio reconocido a nivel local, nacional e internacional (Hans Schaffers et al., 2011).	Módulo "P", Planta Baja Area de Posgrados.- Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes	Los estudiantes de prácticas profesionales de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicación desempeñan un papel esencial en la gestión de la comunicación y la imagen pública de proyectos de Living Lab Smart Cities. Aquí tienes tres actividades en las que estos estudiantes pueden involucrarse: Desarrollo de Estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas: Los estudiantes pueden colaborar en el desarrollo de estrategias de comunicación y relaciones públicas para el proyecto Smart Cities. Esto implica la identificación de mensajes clave, la selección de canales de comunicación efectivos y la planificación de actividades de divulgación. Ayudar en la creación de contenido de comunicación, como comunicados de prensa, noticias, publicaciones en redes sociales y boletines informativos, que informen a la comunidad sobre los avances y logros del proyecto. Participación en Eventos y Comunicación con la Comunidad: Los estudiantes pueden involucrarse en la organización de eventos y actividades de participación comunitaria relacionadas con proyectos Smart Cities. Esto incluye la planificación de reuniones públicas, talleres, ferias tecnológicas y otros eventos para involucrar a la comunidad. Contribuir a la comunicación con la comunidad local, recopilando comentarios y preocupaciones de los ciudadanos y asegurándose de que sus voces se tengan en cuenta en la toma de decisiones. Medición de Resultados y Evaluación de la Imagen Pública: Los estudiantes pueden participar en la medición de resultados de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Esto implica el seguimiento de la cobertura mediática, la evaluación de la percepción pública y la identificación de áreas de mejora. Contribuir al desarrollo de informes de comunicación que muestren el impacto de las actividades de relaciones públicas en la percepción pública del proyecto Smart Cities y en la participación de la comunidad. Estas actividades permitirán a los estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación aplicar sus conocimientos en la gestión de la comunicación y la construcción de relaciones públicas efectivas en el contexto de un proyecto de Living Lab Smart Cities. Además, les brindarán la oportunidad de trabajar en estrecha colaboración con la comunidad y otras partes interesadas para garantizar una comunicación transparente y efectiva, y para promover la adopción exitosa de soluciones Smart Cities.	Vespertino	Preferente dominio del idioma inglés, manejo de office, trabajo en equipo
37	ESDIG S. DE R.L. DE C.V.	-	Mario Alberto Vazquez Hurtado	3317001016	elbince@gmail.com	EstrategiaEmpresarial Digital	la idea es ayudar a los emprendedores a llevar sus negocios al mundo digital de manera completa y efectiva. Puedes elegir el que mejor se adapte a la visión y valores de tu proyecto.	N/A	Gestión de Comunicación Digital. Gestión de Relaciones con Medios Digitales. Gestión de Crisis en Línea. Creación de Contenido.	Home office	Paquetería Office, Canva, Herramientas AI, Plataformas de Comunicación ZOOM, MEAT. FB, Youtube, Etc.
38	3IQ SOLUTIONS S.A DE .C.V	-	Lic. Karen Franco / Manager Talento Humano	33 3113 1611 / 33 9688 6994	k.franco@3iqsolutions.com	MEJORA EN LA CONTRATACIÓN, REDES SOCIALES , Y RELACIONES PÚBLICAS	MEJORAR LAS REDES, AMPLIAR LA PLANTILLA, Y ABRIR RELACIONES CON OTRAAS EMPRESAS	PUERTO MELAQUE 78 COL. MIRAMAR. ZAPOPAN JALISCO	AMPLIAR RELACIONES CON LAS DEMÁS EMPRESAS, COMUNICACIÓN CON CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS	Flexible y home office	SEGUIMIENTO DE NUEVAS RELACIONES, AMPLIAR Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN , ENTRE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS
39	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE IN	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE IN	Martha Avila Coordinador CUDI		cudi@cudi.edu.mx	Plataforma CUDI	Mantener una infraestructura de tecnologías de la información y comunicación que continúe apoyando las necesidades actuales y futuras de educación, investigación y cultura de la membresía.	Se realizará de manera virtual	Apoyar en las Redes Sociales de la RNIE y en la preservación de contenidos multimedia	Matutino home office	Experiencia en el manejo de Redes Sociales