2019

Primera Edición

Innovación en Investigaciones Sociales Posgrado

Isabel Cristina Flores Rueda
Juan Manuel Espinosa Delgado
Ma. Patricia Torres Rivera

Innovación en Investigaciones Sociales Posgrado

PRIMERA EDICIÓN

M.E. Isabel Cristina Flores Rueda
Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

M.M Juan Manuel Espinosa Delgado
Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

DRA. Ma. Patricia Torres Rivera
Profesor de Tiempo Completo
Coordinación Académica Región Altiplano
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

El Comportamiento del Consumidor, las Organizaciones y los Mercados
Cuerpo Académico

COMITÉ CIENTÍFICO

DR. ARMANDO SÁNCHEZ MACÍAS

DR. JUAN CARLOS MARTÍNEZ ORTÍZ

DR. RAMÓN GERARDO RECIO REYES

DRA. ADRIANA MÉNDEZ WONG

DRA. ISABEL CRISTINA RUEDA LEIVA

DRA. MACRINA BEATRIZ SILVA CAZARES

DRA. MALENA PORTAL BOZA

DRA. BEATRIZ VIRGINIA TRISTÁN MONRROY

MTRA. ISABEL CRISTINA FLORES RUEDA

MTRA MIRNA DEL ROSARIO GUTIÉRREZ CRUZ

MTRA. JUAN MANUEL ESPINOSA DELGADO

MTRA. MARCOS FRANCISCO MARTINEZ AGUILAR

DR. CIRILO QUINTANA ALVARADO

DR. DAVID GÓMEZ SÁNCHEZ

DR. WILLIAM FERNANDO VALDIVA ALTAMIRANO

DR. JOSÉ LUIS SUSANO GARCÍA

DRA. MARÍA GUADALUPE MARTÍNEZ LOPEZ

MTRO. MIGUEL ÁNGEL ROCHA DONLUCAS

DRA. MA. PATRICIA TORRES RIVERA

Innovaciones en Investigaciones Sociales
Posgrado
Primera Edición 2018
E-BOOK

I. C. Flores Rueda/J. M. Espinosa Delgado/Ma. P. Torres Rivera

M.E Isabel Cristina Flores Rueda
Directora Editorial

José Francisco Martínez Arredondo
Diseño de Portada
Fotografía de Portada

María Concepción Hernández Sandoval
Jorge Arturo Puente Almanza
Paulina López Serrato
Noemi Esmeralda Tristan Peña
Daniela Palacios Loera
Ana Karen Carrizales Faz
Andrea Banda Castillo
Miembros del Equipo Editorial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN ALTIPLANO Car. Cedral km 5+600 Ejido San José de las Trojes, Matehuala, S.L.P., México

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición sin el consentimiento escrito de los autores de cada capítulo indicados al inicio de ellos. Todos los trabajos presentados en este libro se encuentran protegidos por los derechos de autor y los datos y resultados son responsabilidad directa de cada uno de los autores de los trabajos.
El contenido y tratamiento de los trabajos que componen este libro electrónico no refleja necesariamente el punto de vista de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí ni de la Coordinación Académica Región del Altiplano.

Visite nuestro sitio web:
http://www.ridumact.org/

Abril, 2019

ISBN 978-607-535-095-0

Cap. 8 ESTILOS DE ENSEÑANZA EN LOS PROFESORES DE LAS LICENCIATURAS DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA **124**
AUTOR(ES): Dr. Héctor López Gama, Javier Gaona Loredo, Dr. David Gómez Sánchez

Cap. 9 CALIDAD DEL SERVICIO DE LAS FARMACIAS DE LA CIUDAD DE RÍO VERDE S.L.P. **139**
AUTOR(ES): Dr. David Gómez Sánchez, Dr. Héctor López Gama, Dr. Ramón Gerardo Recio Reyes

Cap. 10 EL DESARROLLO DEL PRODUCTO DENTRO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMO DENOTADOR DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN UN CAMPO MAQUILADOR PREDOMINANTE. CASO EMPIRICO. CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA **155**
AUTOR(ES): Mayra Gabriela Alvarado Galván, Ramón Mario López Ávila, Luis Daniel Azpeitia Herrera

Cap. 11 IMPACTO DE LAS REDES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EN LA MATERIA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL DE LOS NEGOCIOS, CASO CUCEA **168**
AUTOR(ES): Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva, Mtro. Francisco Javier López Cerpa, Mtra. Ruth María Zubillaga Alva, Mtra. Viridiana Caramon Sánchez

Cap. 12 LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA REFORZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR **182**
AUTOR(ES): M.E. Juana Leticia Almazán Escobar, M.A. Ma. Guadalupe del Socorro Laura Dávalos Verastegui, M.A.I. Francisco Javier Salazar Salinas

Cap. 13 INFLUENCIA DE LA MEZCLA DE MARKETING EN LOS SEGMENTOS DE CONSUMO EN EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS **196**
AUTOR(ES): Gustavo Antonio López Figueroa, Luis Daniel Azpeitia Herrera, Erika Ivett Soto Cepeda

Cap. 14 CONFIGURACIÓN DEL SECTOR RESTAURANTERO DE MORELIA EN LAS REDES SOCIALES **211**
AUTOR(ES): Dr. Salvador Madrigal Moreno, Dra. Flor Madrigal Moreno, Dr. Alberto Cortés Hernández

EL IMPACTO DE LAS REDES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EN LA MATERIA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL DE LOS NEGOCIOS CASO CUCEA.

Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva[1], Mtro. Francisco Javier López Cerpa, Mtra. Ruth María Zubillaga Alva, Mtra. Viridiana Caramón Sánchez

Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara

RESUMEN

El impacto en las redes sociales, tiende a tener varias vertientes de opinión de acuerdo a las situaciones académicas y los entornos en las instituciones educativas, y un fenómeno de gran impacto, inclusive dentro de los programas basados en competencias en la Educación Superior, pues los aspectos colaborativos entre los compañeros de clase, se toman en cuenta en el uso de las redes sociales para tener una comunicación interactiva que facilite la integración de actividades y tareas, derivado de los tiempos diferentes de cada uno de los participantes, que no necesariamente interactúan en el mismo lugar.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, aprendizaje, mercadotecnia.

[1] **AUTOR RESPONSABLE:** Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva Periférico Norte 799, Módulo G-306 Núcleo Universitario Los Belenes C.P. 45100 Zapopan, Jalisco, México. (33) 16674086.margarita.islas@academicos.udg.mx

INTRODUCCIÓN

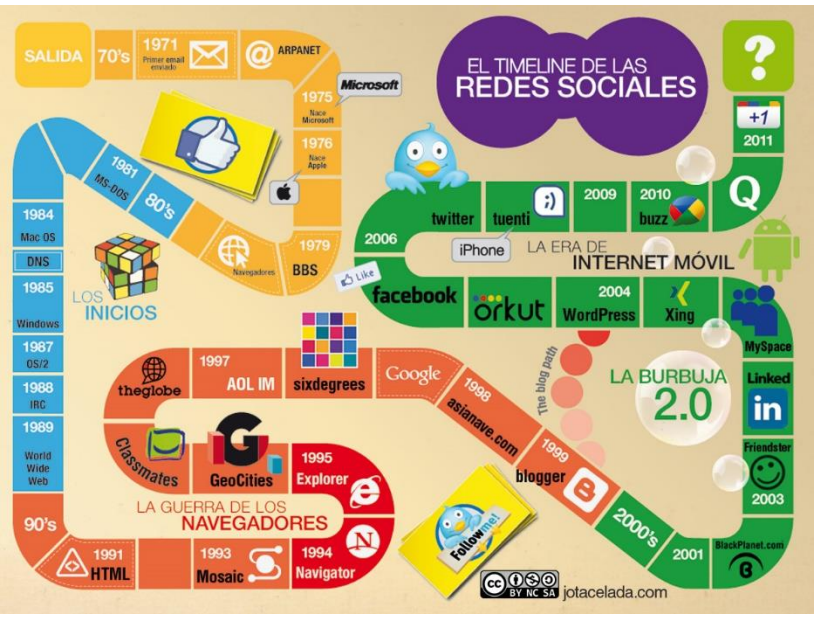
Antecedentes

Los seres humanos han utilizado diversas formas de comunicación, desde la comunicación con señas, comunicación escrita hasta desarrollar medios tecnológicos avanzados. El desarrollo de comunicación de medios avanzados ocurrió en los últimos 150 años, aunque fue durante la última década en que el Internet incremento su auge en demasía (Deloitte, 2014).

Para abordar el tema de las redes sociales es importante mencionar dos términos: la World Wide Web y la Web 2.0. Lozada menciona que en 1991 Tim Berners Lee planteó los fundamentos de la World Wide Web, entre ellos el hipertexto y el navegador web (Valenzuela, 2013)

En la Ilustración no. 1 se puede considerar el Timeline de las redes sociales y observamos que a principios del 2000 con la llegada de la Web 2.0 permitía que el usuario tuviera un rol de solo consumidor a consumidor-productor de información (Valenzuela, 2013); aparecieron los sitios pioneros en Internet que permitían la interacción entre círculos de amigos en línea y en el 2003 las redes sociales se hicieron populares con la llegada de sitios tales como MySpaces y Xing misma que es una red social de ámbito profesional también se denomina plataforma de networking online (Cabezudo, 2012).

Figura 1. *Timeline de las Redes Sociales*

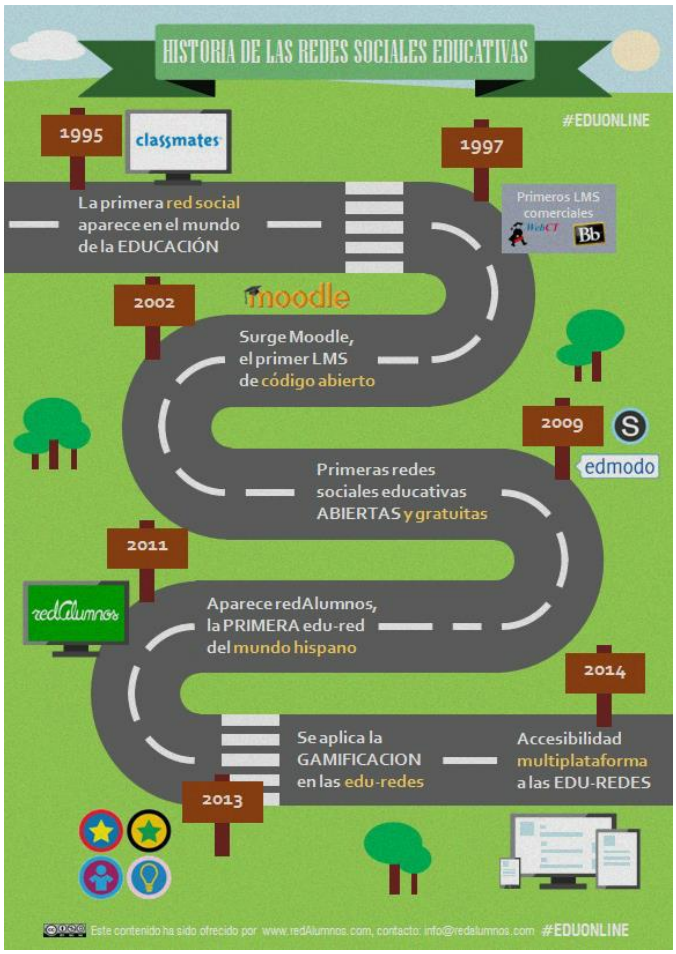


Fuente: Muy pymes. (2012). *La historia de las redes sociales, corta pero intensa:* [Gráfico]. Recuperado de https://www.muypymes.com/2012/09/11/historia-redes-sociales

En el Boletín Deloitte 2014 expone el origen de las redes sociales y éste se remonta a 1995 por Randy Conrads quien crea el sitio web classmates.com con el propósito de que las personas consiguieran recuperar o conservar contacto con antiguos compañeros del colegio o universidad.

En la Ilustración no. 2 podremos observar que después del surgimiento de classmates en 1997 aparecen las Learning Management Systems (LMS) proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y aplicación de la web con la colaboración de múltiples usuarios. Están orientados el aprendizaje y la educación, proporcionando herramientas para la gestión de contenidos académicos, permitiendo mejorar las competencias de los usuarios de los cursos y si intercomunicación, en un entorno donde es posible adaptar la formación a los requisitos de la empresa y el propio desarrollo profesional (Boneu, 2007).

Figura 2. *Historia de las Redes sociales Educativas*



Fuente: Red Alumnos. (2015). *Infografía: Historia de las redes sociales educativas:* [Gráfico]. Recuperado de http://blogs.redalumnos.com/7b0a4a429a8b9798/Infografia-Historia-redes-sociales-educativas

Estas nuevas herramientas brindan una amplia capacidad de comunicación que facilita el fluido de información de toda clase, ya que, si bien en un principio se utilizaban para publicar, esencialmente, reflexiones o vivencias de los usuarios, hoy en día casi todos los informativos y grandes medios de comunicación cuentan con perfiles en estas redes sociales (Brissos et al., 2011).

JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales en el siglo XXI han influenciado a la población mundial de tal forma, que hoy día no se puede concebir al mundo sin ellas, su presencia ha llegado a todos los países, edades, géneros, ámbitos y la Educación Superior no son la excepción, está en un proceso de cambio debido a las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales como herramienta para realizar las actividades de

aprendizaje en los alumnos, cada día el proceso colaborativo se hace más virtual, aumentando el autoaprendizaje., Así mismo las redes sociales coadyuvan a la recolección de información en tiempo real, generando opiniones de tendencias y acontecimientos que impactan el acontecer diario.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Objetivo general.

Analizar el impacto de las Redes sociales en los estudiantes de Educación Superior: en la materia de Comunicación Intercultural de los Negocios Caso CUCEA.

Objetivos específicos.

Describir el uso de las redes sociales en la educación.

Identificar las redes sociales con fines educativos utilizadas por los estudiantes.

Percepción de los riesgos por los estudiantes del uso de redes sociales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales en este siglo XXI, han permitido que la comunicación se modifique en todos los ámbitos no solo en la parte de la infraestructura de los centros educativos del futuro tiene que estar innovando en forma acelerada pues su construcción es diferente tendrán que darse mayores lugares abiertos y no aulas que sean lo tradicional, sino adaptarse a espacios multifuncionales.

La Asociación de Internet.mx en su informe 2017 plantea con hallazgos que en México alcanza un 67% de penetración entre la población de personas mayores a 6 años mientras que el perfil del internauta mexicano se ubica en un nivel socioeconómico medio bajo y medio alto con una edad de mayor presencia en el rango de 25 a 34 años, pero cabe destacar que los grupos de 45 a 55 o más han mostrado un mayor crecimiento y la zona centro sur cuenta con una mayor densidad de perfil internauta.

El uso de las redes sociales nos lleva a dos cuestiones el uso y el abuso, si tomamos en cuenta que la utilidad que tenemos para usarlas es en cuestiones educativas y/o didácticas o solo para cuestiones de ocio, esto ha generado en los usuarios como la dependencia o adicción de estar constantemente pegado al dispositivo móvil y que también puede provocar otros daños como la afectación de la vista a menor edad, situación de insomnio que a su vez derivan en enfermedades como la obesidad y la

depresión y por otro lado la pérdida de intimidad; pues se genera información pública que no siempre se quiere compartir. (Farnós, 2011).

MARCO TEÓRICO

Para fines de unificar el uso de los temas especializantes en el presente artículo comenzaremos con la definición de aprendizaje por Shuell misma que dice "es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia"; Schunk 2012 examina a fondo la definición antes expuesta y define el aprendizaje como el cambio conductual o cambio en la capacidad de comportarse y se emplea el termino aprendizaje cuando alguien se vuelve capaz de hacer algo distinto de lo que hacía antes.

El ser humano desde que nace es un ser social, destinado a vivir en un mundo social y que, para ello, necesita la ayuda de los demás. El proceso de socialización será el proceso de aprendizaje de a) las conductas sociales consideradas adecuadas dentro del contexto donde se encuentra el individuo en desarrollo junto con b) las normas y valores que rigen esos patrones conductuales. Es más, a medida que los niños maduran física, cognoscitiva y emocionalmente buscan su independencia de los adultos, por lo que el necesario paso del control externo al autocontrol hace imprescindible la interiorización de las normas y valores característicos de la cultura donde deben insertarse (Yubero, 2005)

Yubero (2005) considera la relevancia que adquiere el desarrollo del Aprendizaje Social si entendemos que el comportamiento es, esencialmente, un producto del aprendizaje y no de cuestiones de tipo genético, donde el contexto social que rodea al individuo tiene un peso importante. Por lo que la socialización implicaría un concepto diversificado de educación, la cual ha recaído tradicionalmente en exclusividad sobre la familia y la escuela, y que actualmente debe ser asumida también por otras instancias sociales como se puede considerar en esta opción las redes sociales.

Guiter y Pérez aciertan al mencionar a Roberts (2005) y su colaboración con el trabajo realizado reuniendo los principales efectos que el aprendizaje colaborativo puede aportar a los estudiantes de la siguiente forma:

- Académicos: puesto que enfatiza en la participación y construcción activa de conocimiento, promoviendo habilidades de alto orden de pensamiento e incrementando los resultados de la clase;

- Sociales: teniendo en cuenta que fomenta la creación de una atmósfera positiva para el aprendizaje a la vez que permite desarrollar un sistema de apoyo social para los estudiantes, fomentando la comprensión y enseñanza entre ellos;
- Psicológicos: ya que desarrolla actitudes positivas hacia los profesores y puede incrementar la autoestima de los estudiantes

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tiene por método de investigación el descriptivo puesto que se explora y describe el fenómeno, con el propósito de conocer la importancia El Impacto de las Redes en los estudiantes de Educación Superior: en la materia de Comunicación intercultural de los negocios Caso CUCEA.

Se desarrolló una investigación cuantitativa, con este procedimiento se consiguieron los datos necesarios para conocer y medir la información de los estudiantes que cursan la materia de Comunicación Interncultural de los Negocios; todo esto se realizará con el análisis de resultados de cuestionarios.

La técnica de investigación utilizada se seccionó en dos, la primera parte fue Documental, ya que se realizó a cabo una revisión de literatura útil para el propósito del estudio, extrayendo información relevante y adecuada al tema (Hernández Sampieri, 2010).

La información se obtuvo de libros, artículos científicos y de revista, así como artículos de internet mismos que ayudan a obtener una perspectiva teórica de las variables de investigación que son utilizadas. La segunda técnica fue de Campo, el método de encuesta consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario (Eyssautier de la Mora, 2006).

Objeto De Estudio

El CUCEA tiene una población total de 358 estudiantes en la Licenciatura en Negocios Internacionales y mercadotecnia que cursan la materia de Comunicación Intercultural de los Negocios por lo que aplicando un nivel de confianza del 99% con un margen de error del 10% se determinó que la muestra a trabajar era de 114 estudiantes (Nestquest, 2019).

El instrumento fue aplicado en Google Form. Y elaborado a partir del análisis documental de material del tema y con un principal aporte de tres artículos tales son, Jiménez 2011, Roig 2012 y Castillo 2013.

RESULTADOS

Los resultados se encuentran divididos en 2 secciones, la primera es información demográfica y la segunda es la específica del objetivo, y son tomados como base para la recolección de datos primarios:

- Información demográfica

El género femenino representa 61.7% mientras la población masculina representa el 38.3%, la edad oscila entre los 19 a 20, en un 55.7%, seguido en un 41.7% por estudiantes con una edad entre 21 a 23, el semestre que cursan 35.7% corresponde a 5° semestre mientras que 8° le corresponde 25.2% y a 4° semestre les corresponde un 12.2%.

La sección específica se compone de los siguientes hallazgos:

Figura 3. *¿Cuáles son las redes sociales que utilizas?*

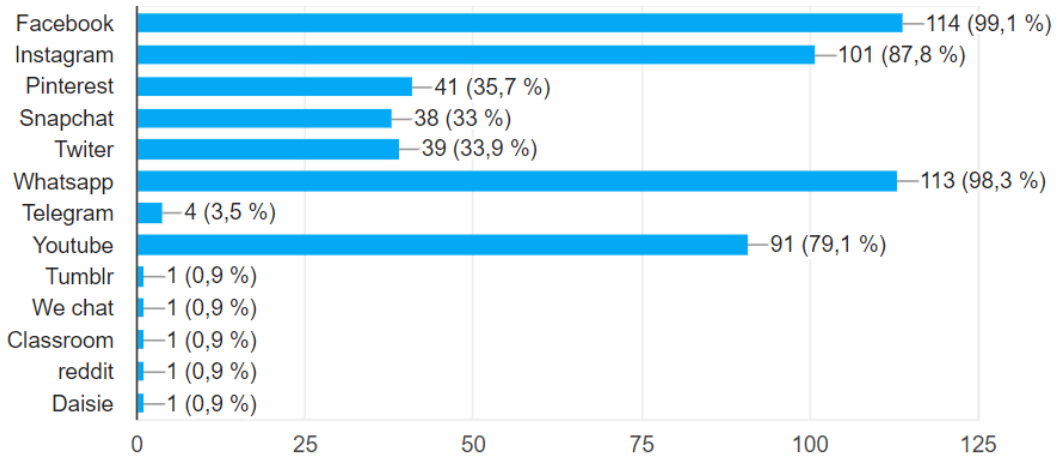


Figura 4. *¿Cuánto tiempo al día dedicas a tus redes sociales?*

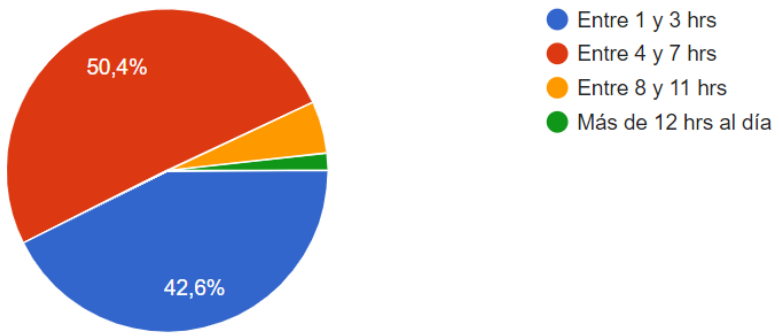


Figura 5. ¿Has utilizado alguna de tus redes sociales con fines escolares?

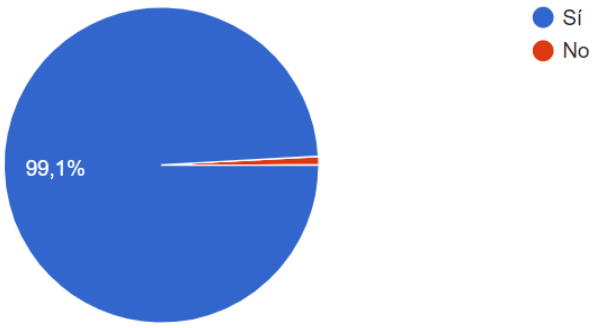


Figura 6. *¿Cuáles redes sociales has usado con fines escolares?*

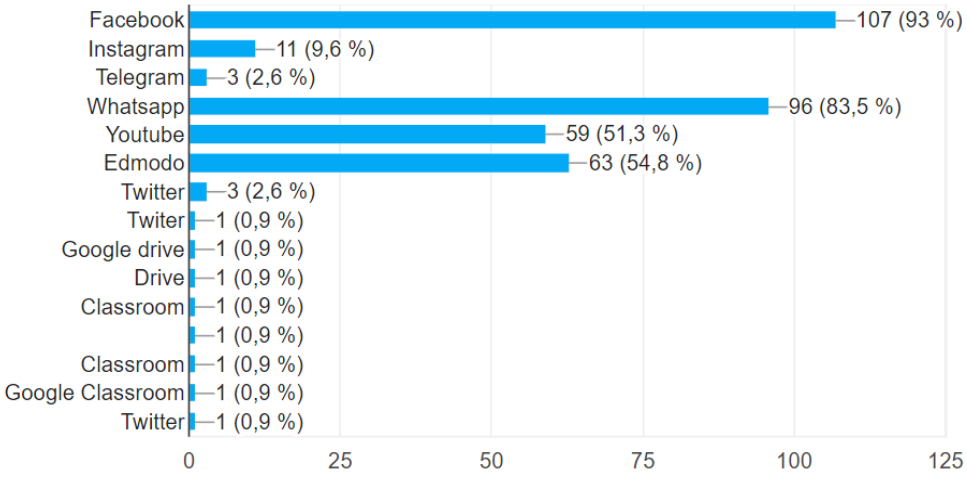


Figura 7. *¿Cuáles de las redes sociales que utilizas consideras la más útil académicamente hablando?*

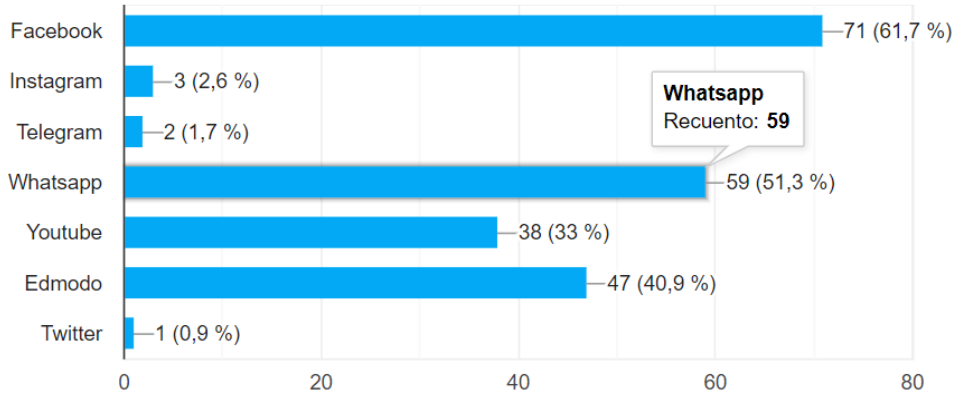


Figura 8. *¿Cuáles crees que son los principales riesgos del uso de redes sociales para fines académicos?*

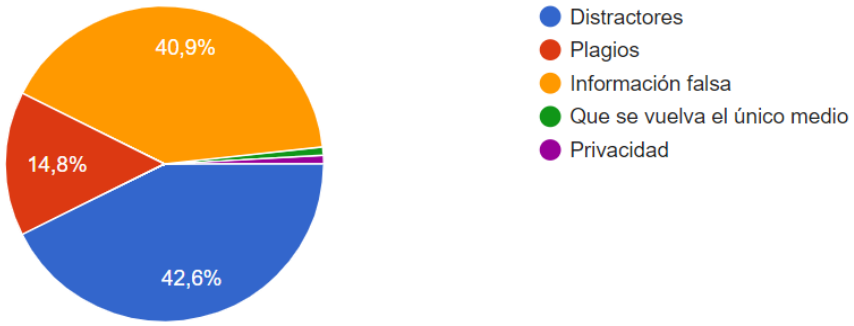
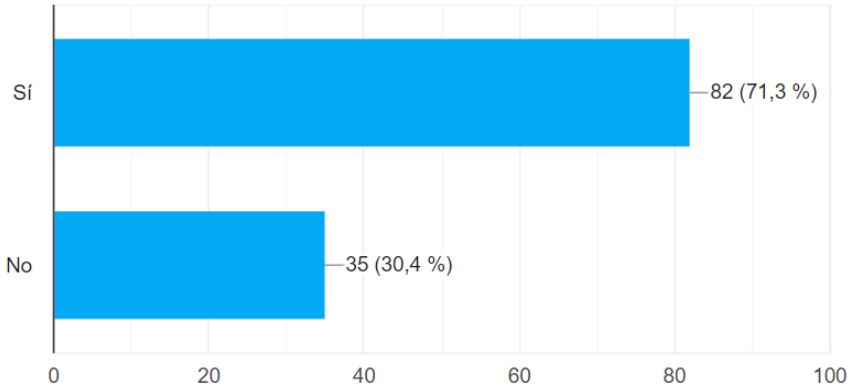


Figura 9. *¿Consideras que el uso de redes sociales en la educación puede incrementar el riesgo de dependencia a las redes sociales y tecno adicciones?*



En la ilustración 3 pudimos observar que los estudiantes consideran que las redes más accesibles para ellos es el Facebook y el WhatsApp teniendo una selección del 99% y 98 %, dejando en tercer lugar a Instagram y en cuarto lugar a la plataforma YouTube con un 79%.

El estudiante de Educación Superior dedica entre 4 a 7 horas al día para sus redes sociales, 50.4% y en segunda posición 42.6% dedican de 1 a 3 horas. Los estudiantes consideran una alta importancia

el uso de las redes sociales con fines académicos por parte del profesor ya que 66 % así lo determina. A la pregunta ¿qué tan importante considera el uso de las redes sociales para las actividades de tus materias? donde 5 es muy importante y 1 nada importante, un total de 93% considera un rango del 3 al 5.

Las redes que consideran más útiles académicamente son: Facebook 61.7%, WhatsApp 51.3% y Edmodo un 40.9%. Uno de los hallazgos de relevancia es que en la sección de los peligros del uso de las redes sociales el 80% de los estudiantes reconoció el peligro de las redes social aun por el uso académico; y 42.9% considera que las redes sociales implican distractores e información falsa como algunos de los principales riesgos, mientras que un 62.6% considera puede presentarse ciberacoso, sexting, phubbing o grooming y 71.3% considera se puede incrementar el riesgo de dependencias a la redes sociales y tecnoadicciones.

CONCLUSIÓN

Las redes sociales en la actualidad son de cuantiosa importancia en el proceso enseñanza aprendizaje, sin embargo, cabe mencionar que el hecho de que cada día este aprendizaje sea más virtual, no necesariamente significa que el ambiente del aula sea necesario, el contacto y la comunicación directa, es decir la interacción entre los participantes se ha quedado de lado, pues todo es a través de las redes, no hay contacto directo, esto tiene dos vertientes una positiva y otra negativa; mientras que no se requiere de traslados o encontrarse en el mismo espacio físico para aprender en cualquier de los niveles ya mencionados impacta con los riesgos que implican el uso de los sistemas virtuales y el formato de desvirtualizar las tecnologías a nuestro favor.

Se reconoce que aun cuando se tiene su lado negativo la redes sociales, han venido a fortalecer el ámbito educativo de muchas formas, considerándola como una extensión del salón de clase, a través de las cuales se está no sólo en contacto e informados, generando instrucciones de actividades académicas, y revisión de avances o de trabajos concluidos que le permiten al docente seguir controlando a distancia a sus alumnos; y además al alumnado (a un gran número) les agrada esa forma de trabajar, pues se asegura una forma más rápida de cumplir con los compromisos establecidos . En cierta medida se coincide con dicha postura; pero también se debe de tener una disciplina y

administración del tiempo; pues ya se modifican las prioridades de estar interconectado virtualmente y se disminuyen las relaciones humanas en la calidad y calidez de su entorno probablemente.

Desde la perspectiva innovadora la educación a distancia ha venido a apoyar solucionar problemas de horarios y distancias, lo cual permite a los individuos acceder a sus cursos, salvando las barreras físicas; en entornos virtuales, apoyándose de videos, imágenes, documentos, bases de datos, entre otros, que han hecho que la población escolar aumente considerablemente, como lo menciona Carlos Iván Moreno en su presentación, y también las áreas del conocimiento aumentan y evolucionan auxiliadas por los avances tecnológicos que permiten crear aulas virtuales en las que se puede trabajar, no igual que en las aulas tradicionales, pero sí de forma muy productiva.

Cabe señalar que las tecnologías para el aprendizaje, y las redes sociales, también han generado nuevas áreas profesionales, no solo para la educación, también apoyando todas las áreas científicas del conocimiento, el comercio, las relaciones públicas, la mercadotecnia, la política, y todas las áreas del mundo empresarial, etc.

Otro de los puntos a resaltar es que las redes no son utilizadas al 100 por ciento; pues es mínimo el uso que se les da; y en muchos casos meramente informativas, más que colaborativo.

BIBLIOGRAFÍA

Asociacióndeinternet.mx. (2018). 14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. Recuperado de https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/14-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-usuarios-de-Internet-en-Mexico-2018/lang,es-es/?Itemid=

Boneu, J. M. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 1(4), 36-47.

Brissos, S., Dias, V. V., Balanzá-Martinez, V., Carita, A. I., & Figueira, M. L. (2011). Symptomatic remission in schizophrenia patients: relationship with social functioning, quality of life, and neurocognitive performance.Schizophrenia research, 129(2), 133-136.

Cabezudo, V. (11 de septiembre de 2012). Muy pymes. Obtenido de Muy pymes: https://www.muypymes.com/2012/09/11/historia-redes-sociales

Castillo, R. R. (2013) Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la universidad Francisco Gavidia (UFG) Sede San Salvador.

Deloitte. (2014). Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. Recuperado de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf

Eyssautier de la Mora, M. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. En Metodología de la Investigación (pp 220-222). México D.F.: THOMSON

Garro, R. J. (31 de enero de 2011). educaweb.com. Obtenido de educaweb.com: https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/papel-redes-sociales-educacion-4577/

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *"Metodología de la investigación"*. México, DF.: McGraw Hill.

Muy pymes. (2012). *La historia de las redes sociales, corta pero intensa:* [Gráfico]. Recuperado de https://www.muypymes.com/2012/09/11/historia-redes-sociales

Netquest: calculadora de muestra. 2019

Pérez-Mateo, M. G. (2013). La colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 10-31.

Red Alumnos. (2015). *Infografía: Historia de las redes sociales educativas:* [Gráfico]. Recuperado de http://blogs.redalumnos.com/7b0a4a429a8b9798/Infografia-Historia-redes-sociales-educativas

Roberts, T. S. (2005). Computer-supported collaborative learning in higher education: An introduction. En T. S. Roberts (Ed.), Computer-supported collaborative learning in higher education(pp.1-18). Hershey: Idean Group Publishing

Roig Vila, R. (2012). Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula. En F. Martínez Sánchez & I. Solano Fernández (Coords.) Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red. Alcoy: Marfil, pp. 137-152.

Schunk, D. H. (México). Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa. 2012: Pearson.

Valenzuela, R. A. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria, 4(14), 1-14.

Yubero. J. S. Psicologia Social, Cultura y Educación. Capitulo 24: Socialización y aprendizaje. (2005)