



- Prefacio
- Declaración legal
- Índice
- capítulo 1
- capítulo 2
- capítulo 3
- capítulo 4
- capítulo 5
- capítulo 6
- capítulo 7
- capítulo 8
- etiqueta
- ISBN Contribuciones de la Ciencia en México

*CONTRIBUCIONES
A LA CIENCIA
EN MÉDICO*

ISBN:
978-607-95228-6-5



Hongos de Chiapas: Guía de campo	1205
Obtención y caracterización de (poli-β-(1,4)-d-glucosamina-n-acetil-d-glucosamina) a partir de camarón, jaiba y langosta por método en frío	1213
5. CIENCIAS SOCIALES	
Estudio de actividades domésticas y rituales en un poblado Tolteca	1216
Huaca, una entrada a lo divino y ancestral	1220
Esposas de migrantes en Guanajuato, diferentes aspectos en las relaciones de pareja a la distancia	1225
El uso de las redes sociales, como Facebook, en una estrategia promocional (año 2015).....	1231
Deterioro de la laguna de Cajititlán, Jalisco	1236
Modelo para analizar las variables del mejoramiento de la calidad educativa en las instituciones de educación superior.....	1240
Niñas y mujeres migrantes, un grupo vulnerable a ser víctima de trata sexual.....	1245
El constructivismo y el aprendizaje significativo como sustento teórico en el quehacer diario del docente	1262
Plan estratégico como elemento de diagnóstico en una Pyme.....	1272
Taller de educación sexual para adolescentes de tercer grado de secundaria.....	1277
Inserción e impacto en el mercado laboral de los egresados del Cuciénega: La opinión de los empleadores	1287
El papel de las Universidades ante el desempleo juvenil, algunas reflexiones de los programas de emprendimiento	1292
La aplicación del modelo Servqual en empresas industriales de la ciudad de Orizaba, Veracruz	1297
El impacto de la materia de mercadotecnia electrónica en los cambios de hábitos de consumo en los estudiantes.....	1302
Peculiaridad del método de aprendizaje de los saltos de cuerda para las niñas de 5-6 años en la gimnasia rítmica	1307
¿Quieres ser el próximo Marc Zuckerberg?.....	1311
La contabilidad electrónica permitirá tener un mejor control de las operaciones que realizan agencias, matrices y sucursales de la ciudad de Parral Chihuahua, que influyan en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales	1317

Violencia familiar vivida desde la perspectiva masculina: Análisis de un relato de vida	1322
Importancia de la evaluación de la acción tutorial: Propuesta de evaluación	1326
Problemáticas que enfrentan las madres solteras que realizan comercio ambulante al desplazamiento de la comunidad del chote, Papantla a la ciudad de Poza Rica Veracruz	1329
Tendencia en la formación integral en la educación superior	1333
La difusión y promoción de los derechos de los pacientes y de las instancias para hacerlos valer como herramienta para su exigibilidad	1337
Incertidumbre en la selección de tu carrera profesional.....	1342
Validación de un instrumento para medir el grado de asociatividad entre los factores internos y externos que impiden la certificación de CCNA en la UTEZ	1346
Exploración del sector automotriz en Guanajuato para identificar nichos de mercado para crear y sostener nuevas pequeñas empresas como proveedores	1352
Análisis retrospectivo de la demanda estudiantil de la licenciatura de médico cirujano de la universidad de Guanajuato campus León	1357
El impacto de la tutoría institucional en algunos indicadores de éxito: Retención y desempeño de los estudiantes en la educación superior.....	1362
Incorporación de mujeres indígenas en posgrados de calidad y su impacto en el fortalecimiento regional	1367
Dimensiones psicosociales en la pobreza: caso Cuba	1373
La profesionalización de las empresas familiares de Ocotlán, Jalisco, como clave para una sucesión exitosa.....	1378
El estudio arqueológico de los instrumentos de molienda asociados a la vida cotidiana	1383
Protección y conservación de arquitectura en los salvamentos arqueológicos	1388
La señora de cao.....	1393
La reproducción cultural del patriarcado en la escuela primaria y secundaria, y la no atención de las estudiantes lesbianas, en un pequeño pueblo patriarcal de Jalisco, México	1398
Efectos de lugar	1403

Rescate del río Magdalena	1406
La educación como un elemento determinante en la mujer delincuente	1410
Utilización de máquinas virtuales, que permitirá reducir los costos generados por la adquisición de software y hardware	1415
Referentes visuales para la arqueología mexicana	1419
Fundamentos de auditoría y su percepción por parte de los empresarios de Ocotlán, Jalisco	1424
Construyendo el conocimiento a través de mapas mentales en el área de Bacteriología Veterinaria	1429
La organización sociopolítica prehispánica en la región del río Tamaón.....	1434
Análisis de la estructura de la BD de un sistema para determinar el diagnóstico organizacional de las MIPYMES de Tuxtpec, Oaxaca	1442
Aplicación de las herramientas de calidad como propuesta para mejorar el servicio de entrega y almacenamiento	1446
Justicia transicional en México	1452
La educación de la expresividad y la coordinación de los movimientos en la gimnasia rítmica por medio de la aplicación de los juegos musicales	1455
Evaluación y proposición de un programa de apoyo financiero a la población de la tercera edad en el estado de Guanajuato	1460
La diversidad de petrograbados en el sitio arqueológico C84A, mesa de Santa Isabel, Baja California Sur	1468
Videojuegos móviles más allá del entretenimiento	1475
Biopiratería en México	1480
Percepción del docente ante los retos que debe enfrentar respecto a la reforma integral de la educación básica (RIEB)	1485
Talleres de sensibilización para el trabajo con adultos mayores (AM): Socialización de una experiencia de intervención.....	1491
El cambio curricular en la carrera de derecho y el significado que procede a los docentes y alumnos	1495
Relevancia del lenguaje de los sms, entre los adolescentes de una preparatoria pública urbana.....	1500
Diagnóstico de la estrategia organizacional en una unión de productores de caña de azúcar.....	1504

La incubadora de empresas de la UAEM, una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo	1510
Sistemas de gestión de calidad en bibliotecas mexicanas	1515
Ver con los ojos de los otros: la transdisciplina herramienta para la conservación y producción en ecología aplicada	1520
Obtener el hábito lector, una necesidad que requiere de soluciones	1525
Las redes sociales: adictivas o productivas. Caso: Estudiantes de licenciatura en administración y recursos humanos del cucienega.....	1532
Recepción de pobreza y bienestar social. Una muestra de estudiantes de la ENTS UNAM	1537
Desequilibrios entre la oferta formativa y la demanda empresarial	1541
Los nuevos enfoques de la administración en el siglo XXI	1548
Estudiantes del centro universitario de la Ciénega: Utilización de las redes sociales	1552
Ritual de ofrendamiento en un entierro humano de Chingú, Hidalgo	1556
Evaluación de la eficacia del plan de Marketing en las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1561
El Rol de la tutoría en el intercambio académico	1566
Saberes orales en las telenovelas Brasileñas: la voz del oprimido.....	1574
Delitos cibernéticos, medios de comunicación y derechos contrapuestos	1577
Evaluación de los estilos de aprendizaje en estudiantes de la Lic. en Biología de la universidad de Guadalajara.....	1582
Competencias comunicativas profesionales en el aprendizaje de las ciencias químicas en el nivel universitario	1586
Esencialismo en la educación: ¿Una teoría aún vigente?	1590
Cultura organizacional vs. Educación: un grado de correlación de la medicina social	1595
Perfil de los egresados de la licenciatura en administración, ciclos 2010-B a 2014-A, del centro universitario de la Ciénega, sede atotonilco	1601
Impacto del análisis de costos basados en actividades en las decisiones financieras de una terminal portuaria. Un acercamiento teórico	1605
Formas de enterramiento humano en Tamtoc, S.L.P	1611
Clasificación e importancia de las MiPYMES en Tuxtepec, Oaxaca	1616

La formación cívica y ética (FCyE) en primaria, expresada a través de la planeación didáctica.....	1620
La orientación vocacional como factor determinante en la deserción estudiantil en el centro universitario de la Ciénega	1628
Efecto del ambiente en los aprendizajes de estudiantes de un curso de microbiología de los alimentos en la universidad de Guadalajara	1632
Factores que inciden en la calidad de vida: una muestra de personas en situación de pobreza de la delegación Iztapalapa del Distrito Federal	1635
Gamicom: gamificación y comercio.....	1642
Representaciones Zoomorfas en las figurillas de Tamtoc, S.L.P.....	1647
Elaboración de estrategia fiscal para la obtención de beneficios sociales para los recolectores del relleno sanitario de Pánuco, Veracruz.....	1652
Diagnóstico de la gestión estratégica en un taller mecánico automotriz en Guanajuato.....	1658
El arte como medio de acercamiento a población vulnerable.....	1664
Estilos de aprendizaje de los alumnos de la licenciatura en Administración en el centro universitario de la Ciénega sede Atotonilco	1667
La política fiscal de la unión Europea durante la actual crisis económica	1672
Tácticas de comunicación familiar para niños con trastorno déficit de atención con hiperactividad	1679
BI (Business Intelligence) puede guiar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos, a competir mejor y a desarrollar la inteligencia de sus negocios	1683
Características e importancia de la bolsa de valores en México y a nivel internacional	1687
El enfoque constructivista y los procesos formativos de la licenciatura en administración del Cuciénege- U. de G.....	1690
Desarrollo del preescolar de cinco y seis años de edad desde el enfoque de diversas teorías.....	1695
Ayotzinapa.....	1700
Funciones de los trabajadores sociales con respecto al beneficio de la libertad anticipada en la comunidad externa de atención para adolescentes	1706
Estrategias para la convivencia estudiantil	1712

Acercamiento a las parteras de la región Huasteca Sur desde una perspectiva académica	1719
Análisis del clima laboral de una tienda departamental	1724
Calidad de vida en niños institucionalizados desde los determinantes sociales y de la salud	1728
Canasta alimenticia recomendable	1732
Prácticas Financieras en las MiPyMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1735
La deserción escolar el caso de la licenciatura en contaduría en la sede de Atotonilco el Alto, Jalisco en el período 2010-2014	1740
Influencia de los medios de comunicación en la generación de conductas criminales	1749
Lo que no se nombra: Disparidades genéricas en la nota roja	1753
Antecedentes de la educación preescolar	1756
Diagnóstico funcional: Área ingeniería en electrónica	1761
El valor económico agregado en empresas que ejercen en México	1767
Repercusión de la administración de riesgos en la planeación financiera de café Veracruz (estudio de caso)	1773
Tendencias de abastecimiento de productos y servicios	1777
Evaluación en calidad y servicio de las empresas turísticas del Puerto de Veracruz	1781
Estudio de caso para medir la importancia de la calidad en el servicio de una estancia infantil desde la percepción de los padres de familia	1785
La actividad integradora retro-alimentación, en los aprendizajes de los alumnos de estadística en la universidad de Guadalajara	1790
Posición socio-económica de los egresados de la carrera de contaduría pública, del centro universitario de la Ciénega, sede Atotonilco el Alto, Jalisco	1793
Representación social de la pobreza: sujetos de la delegación Benito Juárez e Iztapalapa del Distrito Federal	1798
Ecuador-México (1980-2014): dos caminos de desarrollo económico que se separan	1806
Importancia de la política comercial de China en los mercados internacionales	1814
Principios de gestión de la calidad de ISO 9004:2009 en la ENMSL UG	1821

Modelo de vulnerabilidad urbana en la ciudad de Ensenada, B.C.....	1826
Javier y la violencia familiar: un análisis psicosocial	1834
Diagnóstico sobre el aprovechamiento de los recursos naturales en seis núcleos agrarios, de la costa grande del estado de Guerrero.....	1839
Factores de riesgo para la salud del trabajador en una empresa panificadora	1849
La importancia de realizar actividades de mercadotecnia social y su impacto en la imagen de empresas de la ZMG	1855
Sistema para manejo de nóminas en gobiernos municipales	1866
Herramientas y técnicas digitales para la comunidad universitaria de la Ciénega	1872
Aprendizaje por proyectos, una alternativa para fomentar competencias en los estudiantes	1877
Reflexiones acerca de la práctica docente, desde el enfoque del programa de educación preescolar (PEP) 2011	1882
Cultura financiera en los trabajadores del instituto tecnológico superior de tierra blanca (ITSTB)	1890
El uso de las TICS en la licenciatura del centro universitario UAEM Amecameca	1895
Análisis del curso del laboratorio de física I desde el enfoque de la competencia investigativa.....	1897
Cautiverios económicos y afectivos de mujeres con estudio de licenciatura impuestos desde los grupos patriarcales de poder en un poblado de la Cienega	1903
Influencia de la mercadotecnia y publicidad en la compra de productos en estudiantes de la universidad del papaloapan campus Tuxtepec.....	1908
Conflictos intergrupales de los inmigrantes centro americanos y los habitantes de Ocotlán, Jalisco	1912
Remediación de Ríos: el caso del Río Sonora.....	1915
Uso del video como estilo de aprendizaje en la materia de teorías y principios financieros durante el calendario 2014-A y 2014-B	1918
Factores que influyen en la actitud de los estudiantes del L.C.P. del Cuciénega U. de G. en relación al aprendizaje y rendimiento del programa	1921
Mujeres que trabajan y los problemas que enfrentan	1926

Metáforas de los mecanismos de exclusión de género: barreras de las mujeres en la carrera científica	1930
Análisis preliminar del programa de separación de residuos sólidos en el centro universitario de ciencias biológicas y agropecuarias (CUCBA)	1935
Aplicación ergonómica aplicando el método REBA (Rapid Entire Body Assessment).....	1941
Análisis de los factores que repercuten en la cultura financiera en los jóvenes universitarios	1947
Auditoría administrativa, una herramienta para la mejora continua (Un acercamiento teórico)	1951
Las compras, área funcional estratégica en el sector empresarial	1956
Evaluación de las empresas comerciales en la zona centro del estado de Veracruz en calidad y servicio al cliente	1961
La aplicación de la planeación de recursos humanos y su impacto en las empresas muebleras	1966
Efecto de la edad y el género en los aprendizajes de inglés en la universidad de Guadalajara.....	1970
La importancia de los modelos de aprendizaje e-learning, B-learning y M-learning en los sistemas educativos	1973
Equidad de género propuesta para profesores de nivel medio superior.....	1981
Las condiciones laborales en las MIPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	1984
Cuatro componentes técnicos de granjas familiares integrales	1990
Sesgos de género en la actividad ganadera microcuenca la Joya, Querétaro	1995
Expectativas para ejercer la creatividad y ser innovadores entre los estudiantes universitarios	2000
Litoteca: Los estudios lícitos, sus sistemas de clasificación y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje	2005
Nivel de madurez en relación a los principios de gestión de calidad ISO 10014:2008 beneficios financieros y económicos de una guardería infantil.....	2010
Impacto de las áreas de desempeño del licenciado en contaduría pública como profesionista independiente en la región Ciénega	2015
El capital intelectual en los despachos contables en la región Ciénega.....	2018
Marketing turístico: Impulsor de desarrollo empresarial.....	2023



León, Gto. 16 de Marzo de 2015

Estimado(a): Margarita Isabel Islas Villanueva

Su trabajo enviado al XII Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia, identificado con el número de registro CS-0116/15 y titulado:

MARKETING TURÍSTICO: IMPULSOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Margarita Isabel Islas Villanueva¹, Magdiel Gómez Muñiz², Luz María Galán Briseño³, Miguel Sánchez Castro³, Guillermo Arturo Gómez Mata⁴ y Alberto Suastegui Ochoa⁴

1 Centro Universitario de Estudios Económico Administrativos , 2 Centro Universitario de la Ciénega, 3 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, 4 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativo.
maris53mx@gmail.com

ha sido aceptado para su presentación en la modalidad de póster. La clave del trabajo es **S5-CS33** y deberá presentarse el día Viernes 15 de Mayo del presente, en el horario de 10:30 a las 12:30 horas (Sesión 5) en las instalaciones del Centro de Investigaciones en Óptica.

Le recordamos que los reconocimientos por presentación de trabajos se entregarán después de comprobar su participación en la sesión correspondiente. Favor de verificar si así desea que aparezca el nombre de los autores del trabajo.

Mayor Información puede ser obtenida en www.cio.mx en la sección de congresos y conferencias.

Sin otro motivo, reciba cordiales saludos.

ATENTAMENTE:

Dra. Amalia Martínez García
POR EL COMITÉ ORGANIZADOR
encuentro2015@cio.mx



MARKETING TURÍSTICO: IMPULSOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Margarita Islas Villanueva^a, Magdiel Gómez Muñiz^b Guillermo Arturo Gómez Mata^c

^aCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara
maris53mx@gmail.com

^bCentro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, magdiel.gomez@redudg.udg.mx

^cCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Se puede considerar –sin fundamento- que comercializar la oferta turística de un destino es sinónimo de promoverlo, y que se requieren costosas campañas publicitarias a fin de mantener activamente el interés sobre determinado punto geográfico de un país. La realidad sobre el marketing turístico como estrategia de impulso empresarial conlleva otra serie de factores además del económico, se requiere de una visión que contemple vectores de participación en eventos donde se promueva arduamente el sector turístico, además de considerar que dichas acciones deberán plantear lineamientos reflejados en un plan de ejecutivo de marketing que obedezca objetivos claves, así como la determinación de estrategias y establecer asociaciones de inversión público y privado.

El sector público como principal responsable de las actividades de promoción de destinos turísticos deberá tener no solo los indicadores del impacto de económico del sector Servicios en el Estado y sus municipios, deberá, prever una agenda pública que facilite incidencias sustentables y sostenibles de la mano con el desarrollo empresarial así como derrama financiera por este rubro.

La investigación es un trabajo de revisión bajo un análisis fenomenológico dialógico de los datos estatales y municipales mediante una metodología reductiva, con auxilio del análisis de teorías científicas. Aunque es factible utilizar diferentes tipos de datos en este paradigma interpretativo, se remite a los teóricos del campo mercadológico como el investigador Kotler especialista de la mercadotecnia turística, y la define “como el arte y la ciencia de encontrar, mantener y hacer crecer a clientes rentables”, que se aleja del espectro del “deber ser” a raíz de la ausencia de adecuados ajustes en la coordinación de sector público y privado (APP’S) y la correcta promoción de las políticas públicas que impulsen los atractivos turísticos geo-referenciados.

1. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA. OBLIGACIONES GUBERNAMENTALES:

La participación de la sociedad civil en una democracia es determinante para que las decisiones gubernamentales tomen el rumbo adecuado. El paradigma de la Nueva Gestión Pública establece que la efectividad de un gobierno o de una administración pública está implícitamente ligada al grado en que escucha e integra las demandas y necesidades de la colectividad en sus planes y programas operativos.

En este sentido, es destacable la labor de quienes han creado organismos que encauzan las demandas sociales que los gobiernos han sido incapaces de dirigir a través de ejes de acción sustantivos.



Las cúpulas empresariales, diferentes organizaciones filantrópicas, culturales, sociales, gremios y colegios de profesionistas surgen de la necesidad de resolver situaciones que a los gobiernos les corresponde atender. Por consiguiente, hacer caso omiso a sus requerimientos es una doble falta y también un estancamiento al rubro de desarrollo económico.

La frase, "todos hacemos el cambio" carecería de sentido si no se realizan las acciones requeridas para tener un acercamiento eficaz con la ciudadanía. Solo a través de la promoción de nuestra cultura y de los principales atractivos geo-referenciados de las comunidades es como el gobierno debería estar al servicio de los ciudadanos y no en sentido contrario.

Lograr que la sociedad civil participe en la construcción de un paradigma gubernamental es uno de tantos retos planteados dentro de los órdenes de gobierno (Federal, Estatal y Municipal). Por ello, la vinculación entre sector público y privado a través del Marketing Turístico es sólo un paso en el proceso de acercamiento de las gestiones de gobierno hacia la ciudadanía y por ende, a un desarrollo económico y social integrador para lograr una mejor calidad de vida.

2. ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO. PILARES DE BIENESTAR EN MÉXICO

La economía siendo uno de los pilares más importantes para el desarrollo y crecimiento de la sociedad, es un tema de interés común en el cual se tiene que mejorar lo que está funcionando, ampliar la cobertura de la integración de las comunidades a la economía, que tiende más y más al desarrollo global, a la integración de nuevas generaciones al ámbito laboral, al acrecentamiento del conocimiento para la creación, mejoría y superación de los procesos de la industria, así como al mejoramiento de los productos en calidad y cantidad, que cubran las necesidades de la población en general.

El crecimiento económico de una sociedad conlleva el incremento sostenido e inalterado de los ingresos de sus habitantes, el mejoramiento de su calidad de vida (expresado en una mayor esperanza de vida, mejores expectativas de trabajo y de educación así como de desarrollo humano) y la plena vigencia de sus derechos fundamentales.

Los ejes de medición del crecimiento económico pueden ser la cantidad de inversiones que presenta un país o estado, el nivel de sus tasas de interés, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por dicha economía, en suma un incremento de su Producto Interno Bruto (PIB) que se ve reflejado en la mayor cantidad de dinero circulante en una economía.

No obstante, el crecimiento económico, muchas veces no es sinónimo de mejoras significativas en la calidad de vida de las personas, existen muchos casos en los cuales los índices de crecimiento económico son positivos y la mayoría de la población se ve inmersa en la más profunda miseria sin posibilidad de progresar.

Por ello, el crecimiento económico debe ser entendido como el incremento sostenido de indicadores económicos que se ven reflejados en la mejora y optimización de las condiciones de vida de los habitantes de un territorio determinado.

Jalisco a pesar de ser el líder indiscutible en materia turística, no puede presumir su superioridad en otras áreas de suma importancia para impulsar su crecimiento económico: por ejemplo, según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. desde el año 2001 hasta el 2010, Jalisco se ha mantenido a media tabla, oscilando entre el lugar 16 y 14. Este hecho nos habla de una



economía estancada, que no genera incentivos para la inversión y que, sobre todo, tiene amplias áreas de oportunidad que los gobiernos estatales han dejado de impulsar.

Otro dato que nos da cuenta de la ineficiente política económica de nuestro estado es el aspecto de la generación de empleos: según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) realizada por el INEGI, en 2011, Jalisco ocupó el lugar número 22 entre 32 entidades federativas con un porcentaje de incremento del 3% mismo que se ubica por debajo de la media nacional y lejos de estados como Tabasco y Querétaro quienes incrementaron en poco más del 8% su número de empleos creados en el mismo periodo.

Estos datos nos demuestran que en materia económica, Jalisco tienen grandes inercias que romper y muchos paradigmas y retos que sortear. Muchos estudiosos, han diseñado estrategias de Marketing Turístico para el rescate de los productos regionales a través de su difusión y comercialización, a la protección de los símbolos mexicanos por excelencia tales como el tequila, el mariachi y la charrería, la promoción de zonas regionales que por sus características medio-ambientales son de gran calado para fomentar la economía (principalmente el sector servicios).

3. DISEÑO INTERSECTORIAL TURISTICO

Una de las prioridades de toda comunidad globalizada es la conservación del patrimonio tangible e intangible, así como la construcción y mejora de infraestructura turística para el desarrollo cultural social y económico con las siguientes acciones:

- a) Incrementar el presupuesto para la restauración construcción y conservación de inmuebles.
- b) Construir el museo del mariachi, el tequila y la charrería con arquitectura de vanguardia aprovechando las nuevas tecnologías.
- c) Promover la cultura Wixaritari y la charrería para que sean patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

En consecuencia del cambio de enfoque en este sector resulta necesario el rediseño institucional de la Secretaría de Turismo de la siguiente manera:

- a) Destinar el 1% del Presupuesto total del Estado para turismo, medio ambiente, arte y cultura sin aumentar el porcentaje que se destina al pago de nómina.
- b) Profesionalizar las Direcciones y Áreas de la Secretaría de Turismo además de transparentar el uso de los recursos.
- c) Incorporar a la Secretaría de Turismo a los gabinetes de seguridad, empleo y combate a la pobreza.
- d) Implementar campañas de promoción de turismo alternativo y sustentable, así como la cultura cívica y de paz como parte de su trabajo a favor del desarrollo social y seguridad ciudadana.

Para ejemplificar como el proceso de Marketing Turístico detona tangiblemente la economía es menester de esta investigación citar una declaración que se genera desde la Presidencia de la República cuando el Primer Mandatario realizó un viaje de trabajo con la comunidad internacional y trajo como resultado la siguiente nota que se cita textual entrecomillado "Luego de recibir el anuncio de una inversión turística superior a los 18 mil millones de pesos, el presidente Enrique Peña Nieto calificó como alentador el crecimiento de las cifras en esta industria, y al mismo tiempo lamentó "que a veces pareciera que no queremos o nos negamos a registrar las buenas noticias. Estamos frente a ellas y no las vemos".



En este punto de su gira, antes de viajar por la tarde a Panamá para participar en la séptima Cumbre de las Américas, el mandatario aseguró que lo que anima y alienta las crecientes inversiones en el turismo, tiene que ver con el reconocimiento a la calidez de los mexicanos, que son espléndidos anfitriones y tiene gran calidad humana y que esto "no se encuentra en cualquier otra parte del mundo, en México la hay".

Repitió los datos conocidos recientemente en el tianguis de Acapulco, según los cuales México se encuentra ya entre los primeros diez destinos turísticos del mundo y emplea en forma directa a tres millones de mexicanos y de forma indirecta a cinco millones más.

Asimismo, Peña Nieto se pronunció por estimular de nuevo el turismo social en México, para que más población aprecie su gran riqueza y conozca al país" (Periódico El Informador) Fin de la cita, con ello, en este apartado de la investigación se corrobora la hipótesis de que una buena estrategia de Marketing Turístico detona la economía y los ciclos empresariales de un Estado.

4. RECAPITULACIONES TURISTICO-EMPRESARIALES: CONCLUSIONES

El marketing turístico tiene -desde su arista económica- las siguientes asignaturas pendientes:

1.- El impulso a los emprendedores: los jaliscienses nos caracterizamos por ser personas preocupadas y ocupadas de nuestro futuro, prueba de ello es la gran cantidad de microempresarios y emprendedores con los que contamos. Por ello, es necesario seguir impulsando políticas tendientes a facilitar la apertura de nuevos negocios, la obtención de créditos en condiciones flexibles y la generación de esquemas de apoyo para las comunidades productivas.

2.- El aprovechamiento de nuestras ventajas comparativas: Jalisco es uno de los pocos estados de la República que cuenta con sierra, mar y montaña así como múltiples atractivos turísticos y varios denominados "Pueblos Mágicos" que son un atractivo destino para el turismo nacional e internacional. El estado debe potenciar el crecimiento de estos polos turísticos integrando a la población local al comercio turístico con pleno respeto del medio ambiente.

3.- El desarrollo económico como propiciador del desarrollo humano: El crecimiento de la economía de Jalisco debe ir aparejado al desarrollo integral de los jaliscienses. Un crecimiento económico sostenido debe tener por finalidad la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes.

4.- Atracción de inversión y simplificación administrativa: Se propone otorgar facilidades para emprender la actividad productiva con trámites sencillos y brindando certidumbre jurídica a las inversiones a través de tres acciones fundamentales:

- a) Creación de centros de servicios turísticos especializados poli-sectoriales para inversionistas como un organismo de gestión en los tres ámbitos de gobierno;
- b) Promover el turismo por regiones para la atracción de inversiones productivas tanto locales, nacionales e internacionales, por medio de las cuales se crearán empleos formales y permanentes;
- c) Diseñar políticas de incentivos y apoyos para empresas que pretenden instalarse en el estado y generen fuentes de empleo.

De igual forma es necesario que se implementen otras acciones que potencializaran el crecimiento económico de nuestro estado tales como:

- a) Ampliar la conectividad del Estado;
- b) Impulsar el corredor logístico Manzanillo-Guadalajara-Laredo;
- c) Crear un Nuevo Sistema Estatal de Información para el Comercio Exterior y el Desarrollo Turístico Nacional;
- d) Estimular prácticas de fomento e inversión a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES); y