EL VALOR DEL CONOCIMIENTO Y EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD

Coordinadores:

José Sánchez Gutiérrez

Paola Irene Mayorga Salamanca

Distribución RIICO 2017- Guadalajara, noviembre 2017
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez Gutiérrez José y Mayorga Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-6

INTRODUCCIÓN

En esta obra se han integrado trabajos que analizan el impacto de diversos factores en la competitividad, así como el valor del conocimiento y sus diversas dimensiones que generan mayor ventaja en las instituciones.

Dentro de la primer área de conocimiento se desarrolla la *Competitividad Global* donde se efectúan estudios sobre liderazgo, Finanzas, calidad en el servicio, diversos casos de pymes, el trabajo colaborativo dentro de las organizaciones, además de estudios sobre la competitividad en terminales portuarias.

En el tema de *Competitividad e Innovación* se desarrollan estudios sobre estrategias de guerrilla, procesos de automatización, procesos de ahorro de energía, estudios burnout, los centros de distribución, procesos de intervención, cultura de innovación de los millennials, estudios del sector eléctrico, estudios de 9s, redes de información en turismo, clúster y posicionamiento de servicios, todos ellos relacionado con la competitividad.

El tercer tópico que se integra es la *Ventaja Competitiva y Desarrollo Económico* para lo cual se han realizado trabajos de impacto en la competitividad en las cooperativas, crecimiento económico, la inseguridad, factores para exportar café, el observatorio económico-social, medición de competitividad, ventajas competitivas de IES, teoría del Trade-Off, reducción de riesgos de contaminación en sector agrícola, problemas de sueldos, impacto social de la ciencia y tecnología, Uso de Servqual, políticas públicas de desarrollo urbano, diversos estudios sobre agricultura, comercio internacional, posición geoestratégica en los puertos y estudios de modelos de calidad.

Acerca de la *educación y sus relaciones con la competitividad*, se analizan modelos de aprendizaje autogestivo, estudios de ERP's, adopción de MOOC's, efecto de redes sociales en educación superior, formación en cultura de sustentabilidad, capacidades dinámicas, uso de nube, Dropbox, aprendizajes para la vida, tecnologías de información, seguimiento de egresados, reducción de desigualdades en educación, Uso de TIC's, modelos educativos de IES.

En los temas de *Gestión del Conocimiento (KM)* se analizan las limitaciones en transferir conocimiento, aplicación de KM en grupos de investigación, estudios de calidad en el servicio con modelo Servperf, factores de éxito en empresas familiares, mapas del conocimiento y modelos socioculturales en pymes, metodología lean.six sigma, colegios confederados de contaduría, así como los interacciones de todos estos estudios en la competitividad de las organizaciones.

Relacionado con la *Sustentabilidad, RSC y desempeño financiero* se analizan los factores que la impactan, tecnologías renovables, marketing sensorial, sustentabilidad corporativa, sistemas de salud, posicionamiento de marcas, competitividad regional y sus indicadores,

inversión extranjera directa, desarrollo financiero, estructura de capital, orden económico mundial, bolsa de valores y finalmente prueba multifactores de homogeneidad competitiva.

Este libro trata de impulsar y motivar el debate de los diversos tópicos que en él se integran, buscando que el conocimiento generado sea divulgado, analizado y debatido por otros autores, para de esta forma, emanen mejores conclusiones de que los aportes que se propusieron sean lo más enriquecedor, esperando cumplir el compromiso de ser cada vez más profundo en el desarrollo de estudios sobre la competitividad.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente de **RIICO**

INDICE

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Relación del liderazgo de los directivos empresariales con un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales de la ZMG 1
Luis Alberto Bellón Álvarez, José de Jesús Urzúa y Margarita Isabel Islas Villanueva

Recursos de operación e inversión y el desempeño financiero en el sector de servicios en México 21
Juan Gaytán Cortés, Gabriel Salvador Fregoso Jasso y Joel Bonales Valencia

Auditoría Financiera y su Influencia en las Medianas Empresas Metalmecánicas de Monclova- frontera, Coahuila, México 39
Juan Hermilo Zúñiga Corte, Jesús Emilio González Guajardo y Valeria Anahi Jiménez González

La inversión directa extranjera como estrategia de penetración a mercados internacionales de los grupos económicos 60
Jorge Pelayo Maciel, Manuel Alfredo Ortiz Barrera y Aimee Pérez Esparza

Gestión de proveedores, herramienta para la competitividad en las Pymes del municipio de Florencia-Caquetá, Colombia. 72
Octavio Hernández Castorena, Lucelly Correa Cruz y *Jarrinson Alejandro Jiménez Fajardo*

Vinculación, fortalecimiento y participación de los agentes sociales: estudiantes ante la donación de sangre 86
Sofía Espinoza de los Monteros Alonso y *Tania Elena González Alvarado*

Competitividad de las PyMES productoras de Stevia, en el municipio del Valle de Chalco, Estado de México 107
Víctor de la Cruz Delgado, *J. Jesús Ceja Pizano y Israel Patiño Galván*

Variables que Influyen en la Calidad del Servicio y su Efecto en la Satisfacción del Cliente en HEB Piedras Negras 119
Clara Patricia Buentello Martínez, *Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar y Lilia Alanis Gómez*

Influencia del sueldo recibido en la satisfacción laboral y en el cumplimiento de las actividades asignadas a los trabajadores 139
Cinthia Natali Hernández Ramos, *Marco Antonio Rodríguez Hernández y Ricardo Alfredo Márquez González*

Competitividad de las Terminales Portuarias de Contenedores en México 158
Dolores Guadalupe Martínez Peña, *Irma Cristina Martinez Pita y Oscar Valdemar de la Torre Torres*

Análisis de la competitividad de las Mipes en el municipio de Huejotzingo desde la complejidad 178
Elizabeth Ortega Pérez , Lorenzo Salgado García y María Auxilio Romana Rodríguez Martínez

Grandes Empresas en México en la Industria Alimentaria. El Caso de Gruma 195
Araceli Rendón Trejo, Andrés Morales Alquicira y Irene Juana Guillén Mondragón

Empresas mexicanas del sector TI y colaboración internacional Information Technology SMEs in Mexico and international collaboration 215
Tania Elena González Alvarado, José Sánchez Gutiérrez y Elsa Georgina González Uribe

Teoría Fuzzy Logic Aplicada en la Integración de Cluster: "Caso Mipymes Morelianas" 230
Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Víctor Gerardo Alfaro García y Virginia Hernández Silva

Inteligencia emocional en la dirección de microempresas 248
Juan Carlos Aguilar Joyas y María Eugenia Vélez

Análisis y Evaluación de la Campaña Publicitaria Contra el Hlb de los Cítricos en el Municipio De Tecomán 265
Víctor Aparicio Rosas , Jesús Martín Santos Virgen y Arquimedes Arcega Ponce

Análisis de la percepción que tienen los empresarios del centro de Tecomán sobre la mercadotecnia para el fomento de las ventas 279
Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando, Víctor Aparicio Rosas y Oscar Mares Bañuelos

Diseño Modular y Bricolaje de Casos en el Análisis de la Pyme 294
Carlos Fong Reynoso

Planeación estratégica laboral en las MIPYMES, del municipio de Tecomán, Colima. 311
Rodriguez Vazquez Alejandro, Fabian Ojeda Perez y Márquez Campos Silvia Zulema

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Influencia de la automatización sobre la calidad en empresas pequeñas en Aguascalientes, México. 328
Salomón Montejano García, Ricardo García Ramírez Y Gabriela Citlali López Torres

Estrategia de marketing de guerrilla como factor de desarrollo de la competitividad: restaurantes de la ZMG, México 345
Ricardo Vargas Díaz, José Sánchez Gutiérrez y María Gutiérrez Salcedo

Retos de Gestión de un Programa para el Ahorro de Energía Eléctrica en la Ciudad de Monterrey 364
Rosa Amalia Gómez Ortíz, Patricia Ruth Ávila Gómez y Diana Jaen Nateras Pallares

Los Centros de Distribución (Cedis): caracterización, operación y función en las grandes cadenas del comercio moderno 381
Víctor Manuel Castillo Girón, Manuel Machuca Martínez y Suhey Ayala Ramírez

Las TIC como estrategia en la mejora y desarrollo de LAS PYMES del Municipio de Florencia Caquetá para su mayor competitivida 402
Maria Yenny Fajardo, Yolanda Cuellar Medina, Guineth Facundo Vargas y Florencia Caqueta Colombia

Análisis de prevalencia del síndrome del burnout en los trabajadores administrativos de la empresa Elektrokontakt S. de R.L. de C.V. 424
Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar, Clara Patricia Buentello Martínez y Lilia Alanís Gómez

Análisis Teórico de un Proceso de Intervención a las Empresas 443
Eugenio López Ortega y *Alonso García Sánchez*

460
Calidad de la Información y los Servicios en la Confianza de los contribuyentes en el Website del SAT
José Melchor Medina Quintero , Demian Ábrego Almazán y Itzagueri Díaz de la Cruz

Reformas y situación actual del sector eléctrico Mexicano: la introducción tardía de los objetivos de sustentabilidad 475
Karla Haydeé Ortíz Palafox y *Rosa Evelia Camacho Palomera*

Factores estratégicos de marketing del uso de las tecnologías en el ramo automotriz para mejorar su competitividad en la ZMG 496
Araceli Durán Hernández

Los Millennials y la Cultura de Innovación en las Empresas de TI 508
Ana Laura Ramos Barajas y *Álvaro Pedroza Zapata*

Estrategias de Mercadotecnia y Recursos Humanos en la Globalización 527

Lilia Alanis Gómez, Clara P. Buentello Martínez y Nemecio L. Valenzuela Salazar

Análisis de la relación Hábitos y Aceptación de 9's como elemento de Competitividad: Caso Pymes manufactureras de Aguascalientes. 545

Octavio Hernández Castorena, Noe Velasquez Espinoza y Mónica Colín Salgado

Estudio comparativo sobre el uso de redes sociales como fuente de información en turismo entre los jóvenes españoles y mexicanos 568

José de Jesús Urzúa López, Araceli Durán Hernández y José Luis Medrano Medrano

El posicionamiento de los servicios de la compañía naviera Baja Ferries a través de estrategias publicitarias en Guadalajara 581

Gisela Lizbeth Guzmán Vega, *Jorge Quiroz Rodríguez* y *Manuel Alfredo Ortiz Barrera*

Camiones de comida y su consolidación como clúster mediante las tecnologías de información 593

Gabriel Salvador Fregoso Jasso, *Juan Gaytán Cortés y Juan Mejía Trejo*

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Aspectos informales en el cumplimiento de los principios doctrinarios de las cooperativas 605
Ana Laura Bojórquez Carrillo, Idalia Amparo De los Santos Briones y Lilia Carolina Avilés Heredia

Crecimiento económico, consumo de energía eléctrica y comercio. Un análisis de causalidad para México 1968-2013 624
Mario Gómez Aguirre y *Julieta Castro Loaiza*

El impacto de la inseguridad y la corrupción en la competitividad de las entidades federativas de México, 2011-2016 641
Rigoberto Soria Romo

Factores Competitivos para la Exportación de Café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México 662
Alicia Hernández Tolentino y *Jorge Víctor Alcaráz Vera*

La competitividad internacional del comercio del sector agrícola mexicano en Estados Unidos, 1980-2013 682
Francisco Javier Ayvar Campos, José Odón García García y Eleazar López López

Conceptualización de observatorio económico-social como medio para una mejora en la calidad de vida. 702
Beatriz Martínez Carreño, Carlos Absalón Copete y Ada Celsa Cabrera García

Financiamiento público a través del endeudamiento subnacional 718
Marcela Figueroa Aguilar

Ventaja competitiva de la Uagro: por área de investigación Conacyt 732
Naú Silverio Niño Gutiérrez, Isaías Naú Niño Castillo y Jacob Elías Niño Castillo

Competitividad Regional Medición a Nivel Mundial y Nacional, un enfoque endógeno 750
Emma Frida Galicia Haro, Ana Lilia Coria Páez y Irma Cecilia Ortega Moreno

Measurement and analysis to improve Competitiveness 765
Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz

El Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación, como Ventaja Competitiva en Productos Agrícolas del Occidente de México 784
Jorge Alejandro Chávez Larios y *Netzahualcóyotl Saucedo Martínez*

Variables para el análisis financiero desde la Teoría del Trade-Off. Revisión teórica. 800
Aníbal Humberto Cervantes Monsreal, Beatriz Sauza Ávila y Víctor Manuel Piedra Mayorga

Los sueldos en México, un problema que resolver 812
Juan Jesús Nahuat Arreguin, Laura Leticia Gaona Tamez y María Armandina Fuentes Barrera

Aproximación Teórica de los indicadores que permitan evaluar el impacto social de la ciencia y la tecnología en el sector automotriz en Querétaro 826
Elizabeth Hernández Mesa, Humberto Banda Ortiz y *Martha July Mora Haro*

Impulso agropecuario mediante apoyos derivados de políticas públicas en cuatro países de América Latina durante 1995 a 2015 844
Juan Miguel Reyes Cisneros y *Joel Bonales Valencia*

Uso de SERVQUAL para medir la calidad en el servicio y potenciar la competitividad en micronegocios de artesanías: Caso Dzityá 858
Marbella Guatzozón Maldonado, Ana María Canto Esquivel y María Antonia Morales González

Estudio Comparativo del Desarrollo Económico y Cambio de Especialización Productiva de Dos Regiones en México 879
María Mercedes León Sánchez y *Osvaldo Rodríguez Villalón*

Políticas públicas de desarrollo urbano y marginación socioeconómica: el caso de Puebla 899
Lorenzo Salgado García, Alejandro A. Chávez Palma y Elizabeth Ortega Pérez

Economía y agricultura: identificación de la vulnerabilidad municipal en Michoacán, México. 918
C*arlos Francisco Ortiz Paniagua, Zoe T. Infante Jiménez y Priscila Ortega Gómez*

La competitividad en el comercio internacional 931
Javier Orozco Alvarado y Patricia Núñez Martínez

La posición geo-estratégica como ventaja competitiva en la actividad portuaria: Caso puerto nuevo (La Guajira - Colombia) 951
Nicolas Yolmis Rojano Alvarado, Hector Durango e Isidro Bueno Giraldo

Un acercamiento a los factores de competitividad de la industria láctea 971
Adriana Gabriela Cahue Olvera, Rebeca Meléndez Flores y Judith Marina Fomperosa Meza

Competitividad del sistema productivo maíz grano de Puebla, en un contexto de libre comercio 986
José Sergio Escobedo Garrido

1007
Análisis correlacional de un modelo de cultura de calidad PyME
Jorge Horacio González Ortiz, David Gómez Sánchez y Ramón Gerardo Recio Reyes

EDUCACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Propuesta de un Modelo para la Evaluación del Aprendizaje Autogestivo 1022
Rosa Evelia Camacho Palomera, Francisco Morán Martínez y Alejandra Uribe Ramos

ERP´s (Planificación de Recursos Empresariales) en las empresas grandes y medianas permiten una ventaja competitiva 1035
Leonor Gutiérrez González, Carlos A. Calderón Díaz y Norma Lizeth Gutiérrez Gómez

La adopción de MOOC's en los estudiantes egresados de la FCCA de la UMSNH para la creación de nuevas habilidades profesionales 1055
Salvador Antelmo Casanova Valencia y *Jacqueline Toscano Galeana*

Competitividad educativa: perspectiva competente docente de IV semestre en FCA-UN de la UADEC; caso de estudio período ene-jun 2017 1070
Jesús Emilio González Guajardo, Juan Hermilo Zúñiga Cortez y Valeria Anahí Jiménez González

El papel de las instituciones de educación superior en la formación de una cultura para la sustentabilidad. Reflexión y crítica. 1087
Martha Beatriz Santa Ana Escobar, Rutilio Rodolfo López Barbosa y Hugo Martín Moreno Zacarías

Las redes sociales potencializan u obstaculizan el desarrollo educativo de los jóvenes en la Ciudad de Puebla 1106
Laura Mayela Ramírez Murillo, Salvador Ceja Oseguera y Montserrat Sánchez Espinosa

Capacidades dinámicas: análisis de producción científica entre los años 1975 y 2017 1119
Jonnathan López Hurtado

La efectividad de la aplicación de la *Nube, Dropbox* y *Google Drive* como apoyo didáctico a los procesos de enseñanza y aprendizaje. 1142
Liliana Abascal Gaytán y *Rosa Patricia Abascal Gaytán*

Aprendizajes para la Vida que generan Competitividad 1163
Bogar García Martínez, Laura Milán Espinosa y Manuel Díaz Flores

Análisis de los elementos de un modelo por competencias a nivel maestría de la F.C.A de la Universidad Autónoma de Chihuahua 1176
Luis Ever Caro Lazos, Luis Raúl Sánchez Acosta y Carmen Romelia Flores Morales

Las tecnologías de la información y comunicación ¿Son una herramienta valiosa para fomentar la calidad y competitividad educativa? 1195
Ma. de los Angeles Briceño Santacruz, Werner H. Varela Castro y María Olivia Castro Solano

Cambio para la Calidad en el Servicio Percibida en un departamento de control escolar: Capacidad de Respuesta en FCA-UADY. 1215
Valentín Alonso Novelo, *Jorge Ramón Salazar Cantón y Luis Martín Barrera Ramírez*

El seguimiento sistémico a egresados una estrategia de calidad para las IES 1234
Ma. Hilda Rodales Trujillo, *Mario Chávez Zamora y Cuahutemoc Guerrero Davalos*

Autoridades y docentes personal clave para la competitividad en el Instituto Politécnico Nacional con su modelo educativo 1250
María de Lourdes Bonilla Barragán y *Manuela Badillo Gaona*

La educación a nivel superior como mecanismo de convergencia para la reducción de las desigualdades 1266
Irma Cecilia Ortega Moreno, *Ana Lilia Coria Páez y Emma Frida Galicia Haro*

Efectos de las competencias profesionales del teletrabajo en la competitividad internacional 1282
Gabriel Silva Atencio, Juan Manuel Sanchez Serafin y Martinez Gutierrez

Análisis de uso de las TIC´s en el proceso de enseñanza en la escuela primaria paladines de la revolución t. M. - de Tecomán, Col. 1302
Enrique Macias Calleros, Oscar Mares Bañuelos y Nancy Tass Salinas

Análisis del uso de las TIC'S en las escuelas primarias de Madrid, Tecomán Colima 1320
Jesús Martín Santos Virgen, Enrique Macias Calleros y Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Limitantes organizacionales y culturales que obstaculizan la transferencia del conocimiento 1338
Rosa María Romero González, Elisa Morales Portillo y Ernesto Ruvalcaba Durán

Identificación procesos de gestión de conocimiento en los grupos de investigación universidad de los llanos 1355
Luis Ignacio López Villegas y *Soraya Magaly Castellanos Ruíz*

Gestión del conocimiento desde el modelo servperf: un estudio de la calidad del servicio en una comercializadora. 1377
Antonio de Jesús Vizcaíno, Adriana León Luis y Bárbara Pérez Rocha

Pertinencia de la Profesionalización como Factor de Éxito para la Continuidad de la Empresa Familiar. 1396
Laura Leticia Gaona Tamez, Fernando M. Ruiz Díaz y Kelly Alejandra Muñoz Peña

Factores personales como barreras a la transferencia del conocimiento 1409
Elisa Morales Portillo, Ernesto Rubalcava Durán y Rosa María Romero González

Modelo sociocultural de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior 1429
Manuela Badillo Gaona, María de Lourdes Bonilla Barragán y Lucia Paredes Rojas

El estudio del Balanced scorecard desde la Perspectiva del Cliente en la Industria Textil en Guanajuato, México 1451
Marco Alberto Valenzo Jiménez, Jaime Apolinar Martínez Arroyo y Guillermo Cazares Vázquez

Competitive Advantage of Higher Education Institutions improving through Knowledge Management in Universities of Guayaquil, Ecuador 1468
Manuel Alfredo Ortiz Barrera, José Sánchez Gutiérrez y Guillermo Vázquez Ávila

Los mapas del conocimiento al alcance de las PYMES: Caso de artes graficas vallecaucanas 1480
Josefina Mayra de Llano Feliu y Ileana Gloria Pérez Vergara

Desarrollo de una Metodología Lean-Six Sigma para una Pyme Mexicana. Caso: Empresa Textil, Tulancingo, Hgo. 1498
Claudia Lilia Millán Franco, Oscar Montaño Arango y José Ramón Corona Armenta

La competitividad de los Colegios federados del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Colegio de Hermosillo y Ciudad Obregón 1519
María Eugenia de la Rosa Leal y *José Gracida Romo*

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO

Factores que impactan la Responsabilidad Social en las organizaciones 1535
Paola Irene Mayorga Salamanca y José Sánchez Gutiérrez

Tecnologías verdes: Energías Renovables como una Alternativa Sustentable para México 1557
Ingrid Yadibel Cuevas Zuñiga, Luis Rocha Lona y María del Rocío Soto Flores

Normas de sustentabilidad en el sector energético 1576
Danitza Aurora Kewley Robles, Luis Rocha Lona y Claudia Baza Álvarez

Marketing Sensorial y los estímulos en el punto de venta de agencias automotrices en la Cd. de Puebla 1594
Montserrat Sánchez Espinosa y *Laura Mayela Ramírez Murillo*

¿Cómo optimar la integridad de los líderes?: Una visión desde la UAGro para el 2027 1609
José Salvador Fardella Rozas y *Naú Silverio Niño Gutiérrez*

El Posicionamiento de Marcas con Base en Estereotipos de Género 1625
Alfonso Castillo Mora, Rebeca Meléndez Flores y Judith Marina Fomperosa Meza

La sustentabilidad corporativa tendencia estratégica para la innovación 1646
María Angélica Cruz Reyes, Alfonso Castillo Mora y Adriana Gabriel Cahue Olvera

Enhancing Health Systems Competitiveness Through International Cooperation: A Big Data Analysis Among OECD Members 1662
Damián Emilio Gibaja Romero y Rosa María Cantón Croda

Impacto de la gestión ambiental y la aplicación de auditorías ambientales en las empresas del estado de hidalgo 1682
Iván Hernández Ortiz, Edith Quijada Pérez y Ruth Josefina Alcántara Hernández

La competitividad regional con indicadores de desempeño financiero, económico y técnico de las firmas manufactureras mexicanas 1699
Genaro Sánchez Barajas

Los determinantes de la inversión extranjera directa en México: un análisis paramétrico de la industria manufacturera 1717
Enrique Armas Arévalos y *Francisco Javier Ayvar Campos*

Diseño de estrategias de desarrollo financiero incluyente de dos comunidades de Mérida Yucatán, México. 1735
Gustavo Alberto Barredo Baqueiro, Jorge Ramón Salazar Cantón y Valentín Alonso Novelo

El Impacto del Capital Humano en el Sector Hotelero en el Estado de Tlaxcala, desde las Perspectivas del Balanced Scorecard 1751
Marcelo Paredes Cuahquentzi, Edit Hernández Flores y Gabriela Hernández Flores

Relevancia de la Estructura Óptima de Capital en la Empresa y su Relación con la Competitividad 1767
Dorie Cruz Ramírez, Suly Sendy Pérez Castañeda y Claudia Beatríz Lechuga Canto

Análisis factorial del mercado bancario mexicano, a un año de la integración del banco Chino más grande el mundo 1782
David Ronquillo Rodríguez, Dora Aguilasocho Montoya, Evaristo Galeana Figueroa

El nuevo orden de la economía mundial y sus implicaciones sobre la inversión extranjera directa en México 1799
Priscila Ortega Gómez, Carlos Francisco Ortiz Paniagua y Zoe Tamar Infante

Las bolsas de valores de los países afiliados al Mercado Integral Latinoamericano (Colombia, Chile, Perú y México) 1819
Salvador Galicia, Magali Cárdenas Tapia y Luis Arturo Rivas Tovar

A multifactor test to probe the homogeneity and lack of competitiveness of type 4 *SIEFOREs* 1834
Oscar V. De la Torre Torres, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguilasocho Montoya

El Derecho Humano a la Seguridad Social en México: Evolución y Panorama Actual 1835
Flor De María Tavera Ramírez y Virginia Hernández Silva

Innovación en las Operaciones con énfasis en la ergonomía para fomentar la competitividad en las PYMES. 1836
Guillermo Vázquez Ávila, José Sánchez Gutiérrez y Tania Emma Núñez Moreno

COLOQUIO

COMPETITIVIDAD GLOBAL

La participación de la mujer en puestos directivos y su efecto en las empresas familiares de Ciudad Guzmán Jalisco. 1
Adriana Alcaraz Marín

Análisis de las Pequeñas Empresas de la Ciudad de Tecomán, Colima sobre el Uso de Estrategias para Atraer al Cliente. 18
Lucila Sarahí Muñoz Arredondo, María Magdalena Cruz Pérez y Hugo Martín Moreno Zacarías

La conducta de mexicanos millenials de 18 a 37 años de la ZMG respecto al ahorro para el retiro 35
América Ahtziri Calderón Ortiz ***y*** *Juan Gaytán Cortés*

Modelo de análisis de la tecnología para la seguridad del paciente en instituciones de salud en México 56
Juan Antonio Flores Mora y Juan Antonio Flores Jimenez

Propuesta de un modelo estratégico de Responsabilidad Social Corporativa como factor de competitividad para la Industria Tequilera. 68
Vivian Alexandra Villarreal Sanabria

Análisis de variables que afectan el comportamiento post visita de los turistas en el Pueblo Mágico Mazamitla, Jalisco 89
Julio César García Puente

El SCRM como factor de impacto en la competitividad de la industria hotelera en la ZMG 108
Teresa Alejandra Ibañez Pérez, José Sánchez Gutiérrez y Karla Paola Ramírez Delgadillo

COMPETITIVIDAD E INNOVACION

Principales determinantes del eWOM en el booking hotelero. 124
Cecilia Morales del Río y *Juan Mejía Trejo*

Desarrollo del proceso de innovación tecnológica para la industria automotriz 146
Omar Alberto Ramírez Gasca Y *Guillermo Vázquez Ávila*

Administración de Cadena de Suministros para la Generación de Rentabilidad en el Mercado 167
Alejandra Judith Ponce Contreras, Virginia Judith Sánchez Ramírez, Gladis Lizeth Ramírez Hernández y José Fernando Hernández González

Proceso de elaboración de instrumento de recolección de información de la gestión y la competitividad del sector restaurantero 179
María Teresa Arana Soberanes, *Rosa Amalia Gómez Ortiz Y María Antonieta Andrade Vallejo*

Agilidad de la cadena de suministro y su relación con las PyME´s manufactureras de la ZMG: Un enfoque de capacidades dinámicas 198
Juan Bernardino Arellano Rodríguez

La Gestión de Innovación y Tecnología como Elementos Generadores de Competitividad para el Sector de la Nanotecnología en México 215
Gilberto Israel González Ordaz y *Juan Mejía Trejo*

Innovación y prospectiva tecnológica en el sector agroindustrial del agave en Jalisco 234
David Casillas González y *Juan Mejía Trejo*

Impacto de la innovación y la calidad del servicio en la competitividad en el sector restaurantero de la ZMG 244
Oscar Alejandro Espinoza Mercado y José Sánchez Gutiérrez

Adopción de servicios financieros móviles: revisión de la literatura 264
Claudia Leticia Preciado Ortiz y *Juan Antonio Vargas Barraza*

Proceso de Solución Alternativa de conflictos como tecnología blanda 286
Miguel Briones Blanco y *Leo Guzmán Anaya*

La Gestión del Conocimiento y su Impacto en la Tecnología 302
José Alfredo Flores Mayoral

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Competitividad de la Industria Textil y de la Confección en México 1990-2015 316
Alma Lucero Ortiz Ojeda y *Mario Gómez Aguirre*

La Ventaja Competitiva con el uso de las Redes sociales como posible estrategia de negocio en la industria del tatuaje en la ZMG. 337
Rafael Alejandro López Martínez y *Araceli Durán Hernández*

Análisis de la percepción de alumnos de la carrera de administración de la FCAT con redes semánticas, sobre relaciones de pareja 357
Alejandra Mejía Gámez, Luis Fernando Cuevas Ramírez y José Luis Pérez Morfín

Análisis del estilo de comunicación entre patrones y empleados en restaurantes de playa del corredor gastronómico Real- pascuales 369
Ma. De Los Ángeles Torres Lomelí, Alejandra Mejía Gámez y Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando

EDUCACIÓN Y COMPETITIVIDAD, GESTIÓN DEL CONOCIMIENO CONOCIMIENTO, RS Y SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO

Directivos en los Centros Universitarios. Retos y oportunidades. Caso Universidad de Guadalajara. 383
Esmeralda Briseño Montes de Oca

El aprendizaje vivencial, estrategia para la enseñanza del método simplex en el cálculo de la producción en CGR de México. 402
Brenda González Aguilar, Arely Lizbeth López Luna, Paola Hernández Hernández y Dinora Salas Gopar

Diagnóstico Situacional de una Institución Educativa Mediante FODA Matemático en la Norma Iso 9001:2015 (IPN) 414
Armando Rentería López, Claudia Hernández González y Manuela Badillo Gaona

Modelo de gestión de la calidad como herramienta para el óptimo desarrollo organizacional las instituciones académicas 434
Alina Mariela Cárdenas Gómez

Plan estratégico de marketing social gris para incrementar la competitividad de las Organizaciones de la Sociedad Civil. 443
Ana Karen Olivares Lozano

Persona Física con Salarios de uno o más Patrones y que Percibe otros Ingresos por Honorarios y Arrendamiento en Tecomán, Colma 456
Jesús Martel Casillas Gómez, Perla Jeannette Mojarro Ramos, Luz Maria Villa Nery y Alejandro Rodriguez Vazquez

Recursos de operación e inversión y el desempeño financiero en el sector de servicios en México

Juan Gaytán Cortés[1]

*Gabriel Salvador Fregoso Jasso**

Joel Bonales Valencia[2]

Resumen

El objeto de estudio de esta investigación consistió en analizar la relación matemática y el impacto que las estrategias de los recursos de operación (Activo Circulante) e Inversión en Capacidad Instalada (Activo Fijo) ejercen sobre el Desempeño Financiero (Utilidad de operación) y Crecimiento (Ventas), de las empresas del sector de servicios en México. En el análisis se utilizó información financiera de la Bolsa Mexicana de Valores por el período 2000-2012. La técnica de Datos de Panel, se aplicó para determinar la relación matemática que ejercen los factores independientes sobre los factores dependientes. Las variables consideradas en el constructo de este estudio empírico, fueron identificadas y elegidas de las teorías y estudios empíricos de investigaciones previas que se analizan y comentan en el marco teórico de esta investigación.

Palabras claves: Desempeño Financiero, Recursos de operación e inversión, Sector de servicios.

Abstract

The purpose of this research was analyze the mathematical relationship and the impact of operation resources strategies (Current Assets) and investment in capacity installed (Fixed Assets) have on the financial performance (Operating Income) and Growth (Sells), of the companies in the services sector in Mexico. Financial information of the Mexican Stock Exchange was used in the analysis for the period 2000-2012. Panel data technique, applied to determine the mathematical relationship that exert independent factors about the dependent factors. The variables considered in the construct of this empirical study, were identified and selected theories and studies empirical of previous research that analyzed and discussed in the theorist of this research framework.

Keywords: Performance financial, operating and investment resources, Services Sector.

[1] *Universidad de Guadalajara- Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

[2] Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Introducción

El determinar la relación matemática que sobre el desempeño financiero tienen los activos tangibles como resultado de la gestión estratégica es un tema imprescindible tanto para los directores de las organizaciones públicas y privadas, como para los investigadores. En su mayoría en las investigaciones del desempeño financiero el paradigma dominante desde la década de los ochentas, enfatiza la idea de que las organizaciones deben ser vistas como un grupo de recursos y capacidades para generar valor y, en consecuencia, obtener sus ventajas competitivas. (Lockett, Thompson, Morgenstern, 2009).

Los estudios relacionados con el desempeño financiero y organizacional en cada una de las disciplinas ha adoptado un enfoque deliberado y han utilizado diferentes formas de medida, ya que es poco probable conciliar una perspectiva multidisciplinaria tomando en consideración las diferencias fundamentales en la terminología, las suposiciones y los enfoques diferentes que existen entre las diversas disciplinas, (Venkatraman, y Ramanujam, 1986).

Los estudios empíricos relacionados con las estrategias financieras y organizacionales, en la actualidad, en su mayoría resaltan el identificar las ventajas competitivas buscando como objetivo la supervivencia y el lograr un desempeño financiero acorde con los requerimientos de rentabilidad exigida por los empresarios; motivando y resaltando el interés, la necesidad y la importancia por revisar los conceptos teóricos y los postulados empíricos que nos permitan abordar el tema, para identificar la relación matemática entre las variables de los recursos tangibles y las variables del desempeño financiero en el sector de servicios.

MARCO TEÓRICO

Las investigaciones sobre las estrategias competitivas y su impacto en el desempeño financiero y organizacional, basado en los recursos y las capacidades de la empresa, no han sido examinados con una visión integral, identificando su configuración y la covarianza entre los recursos, capacidades y desempeño financiero, (Yarbrough, Morgan, Vorhies, 2011), (Parnell, 2011).

Teoría de recursos y capacidades

La teoría de recursos y capacidades (Theory Resource Based-View) (TRBV), analiza la posición de recursos y capacidades de la empresa, generando estos recursos el apoyo de las ventajas competitivas que sustentan las opciones e inversiones estratégicas adoptadas por las organizaciones.

La forma particular de gestionar y posicionar las inversiones en recursos y capacidades en el tiempo, generar una buena relación entre el desempeño financiero, representado por la rentabilidad y los recursos de operación y capacidades instaladas de las organizaciones, (Wernerfelt, 1984).

Los estudios empíricos realizados sobre el desempeño de la empresa, utilizando como apoyo la (TRBV), han encontrado fuertes diferencias en la clase y combinación de recursos utilizados no sólo entre empresas de la misma industria sino también dentro de los límites más estrechos de los grupos de la misma industria. Esto sugiere que los efectos de los recursos individuales, específicos de las empresas sobre el rendimiento pueden ser muy significativos, (Mahoney y Pandian 1992). (Hansen y Wernerfelt 1989), (Cool y Schendel, 1988).

Las organizaciones de forma individual tienen una combinación única de recursos tangibles e intangibles, capacidades, habilidades y conocimientos que no pueden ser transferidos fácilmente o sin costo, y que constituye sus recursos y capacidades. Las organizaciones en general son heterogéneas y poseen diferente dotación de recursos, producto de su historia, suerte y decisiones pasadas, sobre las que se puede sustentar una ventaja competitiva. (Fernández y Suárez, 1996), (Teece, Rumelt, Dosi, y Winter, (1994).

La visión basada en los recursos postula que el desempeño de las empresas está impulsado fundamentalmente por las diferencias en sus recursos y capacidades. La visión basada en los recursos se enfoca en los aspectos de valor (V), rareza (R), imitabilidad (I), y organización (O); conduciendo a una la estructura conocida como (VRIO).

Los recursos

El análisis e interpretación de los recursos es resumido por Guizzardi (2005), en la siguiente definición: Un recurso es "una abstracción de elementos de estructura" que además incluye una relación de "realización" que puede ser utilizada para “conectar los elementos de estructura a los recursos”. En los mercados donde el recurso en cuestión es dominante, las empresas pueden a más de obtener una ventaja estratégica, también pueden obtener altos retornos.

Los recursos se definen como cualquier entidad tangible o intangible disponible para la empresa que le permita producir y ofertar de forma eficiente o efectiva un producto o servicio que tenga valor para algunos segmentos de mercado, (Hunt y Morgan, 1995).

Los recursos de una empresa pueden definirse como aquellos activos (tangibles e intangibles) que están ligados de forma semipermanente a la empresa. Ejemplos de recursos son: nombres de marca, conocimiento interno de tecnología, empleo de personal calificado, contactos comerciales, maquinaria, procedimientos eficientes, capital, etc. (Caves, 1980).

Las capacidades

A más de dos décadas de investigación de los recursos y capacidades dinámicas y su impacto en la gestión estratégica, a más de cuestiones conceptuales importantes, sigue siendo un tema no resuelto que la investigación aún tiene que abordar para explicar la distinción entre recursos y capacidades dinámicas y operacionales.

Las organizaciones tienen "capacidades" específica para lograr que la organización o las partes que la constituyen, logren realizar una actividad particular de una manera confiable y satisfactoria. (Helfat, Winter, 2007). Las capacidades describen las rutinas de la empresa, integrando y reconfigurando los recursos y habilidades organizacionales de alto nivel. (Wang y Ahmed, 2007).

Recursos y capacidades: cambios dinámicos radicales y graduales

El desafío clave que los teóricos de los recursos y capacidades han enfrentado ha sido el definir lo que significa un recurso. Los investigadores y profesionales interesados en la TRBV han utilizado una variedad de términos diferentes para hablar de los recursos de una empresa, incluyendo las competencias, habilidades, activos estratégicos y las existencias. (Prahalad y Hamel, 1990), (Grant, 1991), (Amit y Schoemaker, 1993) 1996), (Capron y Hulland, 1999).

La dificultad para definir con precisión el cambio radical, impide el usar el concepto o conceptos similares como el cambio disruptivo o discontinuo, para indicar cuando un recurso o capacidad es dinámica u ordinaria. Por otra parte, es probable que la evaluación del alcance del cambio radical sea una cuestión de perspectiva, experiencia y grado. (Helfat y Winter 2011).

Las capacidades que promueven un cambio económico importante pero ***gradual*** también son consideradas como ***dinámicas***, (Helfat y Winter 2011). Este criterio se contrapone al deseo de trazar una línea entre capacidades dinámicas y las operacionales. El cambio a menudo toma tiempo, y un cambio lento requiere tiempo para construir algo fácilmente perceptible.

La investigación realizada por Birnholz, Cohen y Hoch (2007), mencionan que esta es "la paradoja del mundo en constante cambio." Si todo está cambiando todo el tiempo, ¿cuál es entonces la base de la impresión de que algunas cosas no cambian en absoluto?, parte de la respuesta a este enigma radica en la perspectiva del investigador. Si examinas de cerca los pequeños detalles, ves mucho más cambio que si observa grandes fenómenos o descripciones de alto nivel, o percibe el fenómeno desde lejos.

Los generalistas y especialistas observan de forma diferente la permanencia de inversiones en capital y la capacidad instalada de los activos a lo largo del tiempo, estos ocultan cambios importantes en los recursos u capacidades y en la estrategia de la organización. El examinar las inversiones o la capacidad instalada para fabricar un bien o servicio particular durante un período de tiempo demasiado corto, no permite observar ningún cambio provocado por la inversión de capital o la capacidad instalada y concluir erróneamente que la empresa carece de capacidades dinámicas.

Los recursos y capacidades son un determinante básico del éxito, crecimiento y desempeño de la empresa y, por lo tanto, constituyen la base de la estrategia organizacional y la ventaja competitiva sostenible, (Schoemaker, 1990).

Los recursos y capacidades que soportan negocios en marcha, entornos moderadamente dinámicos o cambios aparentemente no radicales pueden tener importantes atributos dinámicos que juegan un papel fundamental en el desarrollo y competitividad de las empresas, generando ventajas competitivas, elevado desempeño financiero y disminuyendo los riesgos.

Los recursos de operación

Los recursos destinados a apoyar la operación de la empresa y que son mejor conocidos como activos circulantes forman parte de las estrategias financieras siendo estas, metas, patrones o alternativas trazadas en distintas áreas para perfeccionar y optimizar la gestión financiera de una organización con un fin predeterminado, con la finalidad de mejorar los resultados existentes y alcanzar o acercarse a los óptimos, mediante la generación de valor para las organizaciones.

Los recursos de operación o de corto plazo: son inversiones realizadas de forma transitoria, con la finalidad de generar ingresos excedentes sobre los recursos invertidos durante un período no superior a un año, o en otras circunstancias, al ciclo normal de operaciones de la empresa.

Generalmente, estos recursos deben ser invertidos en valores de alta calidad, seguros y fáciles de realizar en cualquier momento dado.

Los recursos de inversión

Los recursos de inversiones a largo plazo mejor conocidos como activos fijos: Son aquellas inversiones que se realizan con la finalidad de ser utilizadas y no con la finalidad de ser vendidas, estas inversiones persiguen objetivos diferentes como el de utilizar recursos excedentes para producir algunos ingresos adicionales en forma momentánea. Este tipo de inversiones generalmente se utilizan para la adquisición de activos fijos que generarán ingresos por algunos años o bien proyectos de innovación que promuevan el crecimiento de la empresa de forma paulatina. Para considerase una inversión a largo plazo, es necesario que ocurran factores que indiquen que la empresa tiene la intención de mantenerse como propietarias de tal inversión, por un período superior a un año o a su ciclo normal de operaciones.

Crecimiento (ventas)

Las organizaciones crecen porque cuentan con recursos de inversión o capacidad instalada ociosa, o un canal de distribución infrautilizado a los que trata de buscar una aplicación buscando aprovecharlos para iniciar la producción o distribución de nuevos productos, diversificando su oferta para entrar en mercados diferentes, ampliando su cartera de negocios; marcando esto la senda de crecimiento y expansión de las ventas en la organización.

Las venta son una de las actividades más pretendidas por empresas en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que se realicen y de las estrategias financieras que se hayan planteado anteriormente, la enajenación de nuevos productos provoca que el rendimiento de la empresa aumente y una idea innovadora es una clave del éxito para las mismas. (Björk, Boccardelli y Magnusson, 2010).

El concepto de crecimiento en las organizaciones se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño reflejado en sus ventas y desempeño financiero que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han generado aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características internas de estructura económica y organizativa. Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: inversión en activos, crecimiento en sus líneas de productos y de producción, nuevos mercados, crecimiento en ventas y mayores beneficios en utilidad de operación.

Desempeño financiero (utilidad de operación)

La orientación dada a la administración financiera de una organización influye considerablemente sobre su funcionamiento y los objetivos que son claves para lograr su desempeño financiero. Los objetivos fijados generan las estrategias y planes de acción que rigen y permiten alcanzar las metas, tanto del área financiera, la empresa y los accionistas que aportaron el capital para todos los activos tangibles e intangibles utilizados en la operación e inversión.

El medir el desempeño financiero en las organizaciones exige el utilizan las cifras de los estados financieros. Los resultados nos muestran si la empresa está bien o mal económicamente. Los estados financieros básicos son: Estado de resultados, balance general, estado de las utilidades retenidas, y estados de flujos de efectivo, con base a ellos se derivan una serie de razones financieras que se utilizan para medir entre otros el desempeño financiero.

Las cifras de los estados financieros se utilizan para determinar una serie de razones financieras. "Las razones financieras están diseñadas para revelar los puntos relativamente fuertes y débiles de una empresa" (Besley y Brigham, 2000, pp.132). Estas pueden ser las razones de liquidez, razones de administración de los activos, razones de administración de deudas, las razones de valor de mercado y razones de rentabilidad o desempeño financiero (Moreno, 2003).

El desempeño o rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. La evaluación de la rentabilidad proporciona una base para que los diversos inversionistas determinen la viabilidad de depositar sus recursos en la organización al percibir los rendimientos de sus aportaciones.

La rentabilidad se ve afectada por el precio y el nivel de ventas, de igual forma, la rentabilidad o el desempeño financiero está determinada por la rotación de cartera pues de nada sirve vender si no se puede cobrar; por los costos y gastos asociados a la actividad, lo correspondiente al pago de intereses, así como los niveles de impuestos a que están sujetas las actividades de la organización disminuyen su rentabilidad, siendo éstos determinados de acuerdo a los niveles de ingreso.

El nivel de rentabilidad o desempeño financiero se mejora al incrementar la rotación de los activos totales, disminuyendo el nivel de activos o incrementando las ventas con los mismos activos

disponibles, incrementando la rotación del capital contable, incrementando el margen de utilidad neta e incrementando el apalancamiento financiero, logrando así una elevada rentabilidad operativa o desempeño financiero.

CUESTIONAMIENTO, OBJETIVOS E HIPOTESIS

La Teoría Financiera considera que la Inversión Operativa y la inversión en la Capacidad Instalada constituye una parte de la problemática del objetivo financiero de la empresa, al que se identifica con el principio normativo de maximización de la riqueza de los accionistas considerado como una guía racional para la colocación eficiente de los excedentes de tesorería en el mercado de capitales o en la inversión de activos tangibles e intangibles.

Frente a este supuesto es necesario identificar de las variables y su relación matemática al determinar la planeación y administración de la normativa de comportamientos que remplazan a los modelos prescriptivos de la inversión en general de las empresas de servicios en México. La presente investigación será guiada por el siguiente cuestionamiento y objetivo general:

Cuestionamiento

¿Cómo, los recursos que apoyan la operación y los recursos que apoyan la inversión en activos fijos o capacidad instalada, se relacionan con el desempeño financiero y el crecimiento en ventas de las empresas del sector de los servicios en México?

Objetivo

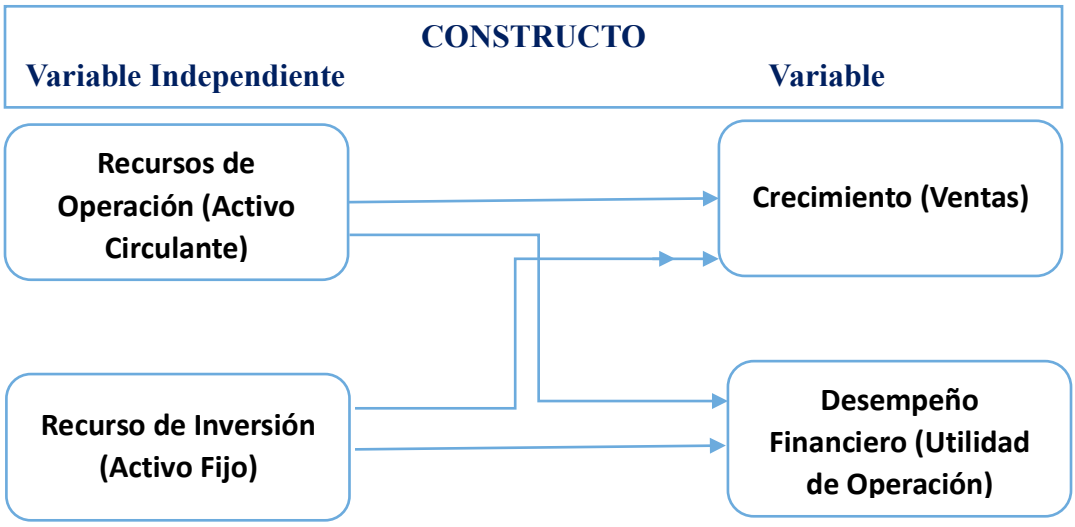
Determinar cómo los recursos que apoyan la operación y la inversión en activos fijos o capacidad instalada, se relacionan con el desempeño financiero y el crecimiento en ventas de las empresas del sector de los servicios en México.

Formulación de hipótesis

La definición de nuestros objetivos, el planteamiento del problema, el análisis del marco teórico y los cuestionamientos formulados en esta investigación dieron origen a la formulación de la siguiente hipótesis general:

H1. La inversión en recursos que apoyan la operación y la inversión en activos fijos o capacidad instalada, se relacionan de forma positiva con el desempeño financiero y el crecimiento en ventas de las empresas del sector de los servicios en México

Figura No.1 Constructo con variables dependientes e independientes



Fuente: Elaboración propia con variables analizadas en el marco teórico

FUENTE Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos de las variables específicas de las empresas se obtuvieron de los estados financieros publicados en los anuarios financieros de la Bolsa Mexicana de Valores, la fuente es muy confiable, de acuerdo a leyes específicas las empresas que cotizan en la Bolsa, tienen la obligación de generar reportes al cierre de cada trimestre. (Schneider, 2001).

La muestra de estudio fue no probabilística, debido a que fueron consideradas todas las empresas del sector de servicios que cotizaron de forma constante en el periodo 2000-2012. Todas las empresas son clasificadas como grandes de acuerdo la estratificación del Diario Oficial de la Federación de junio de 2009.

En esta investigación se consideraron dos variables independientes: 1) Los recursos de operación representados por el activo circulante; 2) Los recursos de inversión representados por el activo fijo o capacidad instalada. También, se consideraron dos variables dependientes: Las ventas representando el crecimiento de las organizaciones y la Utilidad de Operación representando el Desempeño Financiero.

La muestra estuvo integrada por 6 grupos corporativos que representan a 49 subgrupos con 368

empresas para ofrecer el servicio. Ver tabla No. 2.

Tabla 2. Empresas del sector de servicios que cotizaron constantemente en la Bolsa Mexicana de Valores durante el periodo 2000-2012.

No.	GRUPO	SUBGRUPOS	Empresas
1	Grupo Posadas S.A.B. de C.V.	Fiesta Americana Vacation Club	105
		Fiesta Americana Hotels & Resorts	
		Fiesta Americana Grand Hotels & Resorts	
		Fiesta Inn	
		Hoteles One	
		Live aqua Hotels & Resort	
		Otros	
2	Grupo Aeroportuario del SuresteS.A.B. de C.V.	Aeropuerto Internacional de Cancún	9
		Aeropuerto Internacional de Cozumel	
		Aeropuerto Internacional de Huatulco	
		Aeropuerto Internacional de Mérida	
		Aeropuerto Internacional de Minatitlán	
		Aeropuerto Internacional de Tapachula, Oaxaca.	
		Aeropuerto internacional Heriberto Jara, Veracruz.	
		Aeropuerto Internacional Villahermosa	
3	Grupo S.A.B. de C.V.	El Cid Mega Resorts Mazatlán (4)	6
		El Cid la Ceiba (Cozumel)	
		El Cid Cancún (Riviera Maya)	
		Wings	
		Fonda Mexicana	
		Chilli´s	
		Olive Garden	
		La Destilería	
		El Lago	
		Red Lobster	

		The Capital Grille	
		Meridiem	
		La Calle	
5	Grupo Medica Sur S.A.B. de C.V.	Hospital Medica Sur Tlalpan	31
		Hospital Medica Sur Lomas	
		Sucursales de Diagnostico Básico	
6	Grupo Aeropotuario del Centro Norte S.A.B. de C.V.	Aeropuerto Internacional de Acapulco	13
		Aeropuerto Internacional de Ciudad Juárez	
		Aeropuerto Internacional de Culiacán	
		Aeropuerto Internacional de Chihuahua	
		Aeropuerto Internacional de Durango	
		Aeropuerto Internacional de Mazatlán	
		Aeropuerto Internacional de Monterrey	
		Aeropuerto Internacional de Reynosa	
		Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí	
		Aeropuerto Internacional de Tampico	
		Aeropuerto Internacional de Torreón	
		Aeropuerto Internacional de Zacatecas	
		Aeropuerto Internacional de Zihuatanejo	
TOTAL	6	49	368

Fuente: Elaboración propia con los listados anuales de emisoras publicados por la Bolsa Mexicana de Valores.

Variables independientes.- En esta investigación se consideraron como independientes, 2 variables específicas de la empresa, ver tablas No.3

Tabla 3. Variables Independientes

Variable Independiente	**Relación esperada sobre el desempeño financiero (Utilidad de Operación) y Crecimiento (Ventas) de acuerdo a la teoría de Recursos y Capacidades**
Recursos Operativos (Activo Circulante)	Positiva

Recursos de Inversión (Activo Fijo, Capacidad Instalada)	Positiva

Fuente: Elaboración propia con las variables del análisis de la Teoría de Recursos y Capacidades.

Análisis e interpretación de resultados

La aplicación de la técnica *multivariada de datos de panel*, tomando en consideración, las dos variables dependientes y las dos variables independientes, corriendo el programa de forma separada para cada una de ellas. La hipótesis nula para cada hipótesis se definió de la siguiente manera: $H_{O:}$ $B_i = 0$ en donde *i* corresponde a la variable independiente al nivel de significancia de 5%.

Alfa de Cronbach.- Es el promedio de todos los coeficientes posibles de división por mitades que resultan de las diferentes maneras de dividir los reactivos de la escala. Este coeficiente varía entre 0 y 1, y un valor igual o menor a 0.6 por lo general indica una confiabilidad no satisfactoria de consistencia interna. Una propiedad importante del coeficiente alfa es que su valor tiende a aumentar con el incremento del número de reactivos de la escala. Por lo tanto, el coeficiente alfa puede resultar inflado artificialmente e inadecuadamente por la inclusión de varios reactivos redundantes en la escala, (Malhotra, 2008).

Se probó la confiabilidad de la base de datos elaborada con los resultados de la encuesta elaborada, a través del software Spss-Versión 20.0 se aplicó la prueba de alfa de cronbach para medir su confiabilidad, tomando en cuenta los promedios de los coeficientes, los resultados se presentan a continuación:

Cuadro No.4 Alfa de Crombach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.774	4

Fuente: Datos de salida del programa Spss-Versión 20.0, utilizando datos de la encuesta.

El estadístico de alfa de cronbach se considera un coeficiente de correlación (Molina, 2008), su utilidad radica en indicar si los distintos ítems de la escala están midiendo una realidad común, es decir, si las respuestas a estos ítems no tienen una elevada correlación entre sí, significaría que algunas de las declaraciones de la escala no son medidas fiables del constructo.

Se concluye que en la escala realizada con 5 ítems poseen una correlación excelente al obtener un valor de alfa de cronbach de .774. La fiabilidad de la escala es alta por lo que es posible continuar con el análisis.

Crecimiento representado por las Ventas Netas: técnica *multivariada de datos de panel*, tomando en consideración, las dos variables dependientes y las dos variables independientes.

Prueba (VIF). El factor de inflación de las varianzas de las regresoras (VIF), fue calculado con las dos variables independientes. El resultado mostro una media del factor de inflación de varianza del 1.02 (Tabla No.5).

TABLA 5

Prueba del factor de inflación de varianza (vif)

VIF Crecimiento (Ventas)		
Variable	VIF	1/VIF
Activo Circulante	1.02	0.976954
Activo Fijo	1.02	0.976954
Mean VIF	**1.02**	

Fuente: Elaboración propia con datos financieros de la Bolsa Mexicana de Valores por el periodo de 2000-2012.

Técnica Multivariada de Datos de Panel. Los resultados finales después de ajustar y aplicar el método econométrico a través de la técnica de datos de panel, se muestran en la tabla No.6:

Tabla 6

Resultados finales, después de aplicar la técnica de datos de panel utilizando el programa stata-11

xtreg vent_n act_circt actfijo, fe					
Fixed-effects (within) regression					
Group variable: e	Number of groups	= > 6			
R-sq: within = 0.53	Obs per group: min	= > 13			
between = 0.6250	avg	= > 13			
overall = 0.6093	max	= > 13			
	F(2,70) = > 40.47				
corr(u_i, Xb) = 0.1057	Prob > F	= > .0000			
vent_n	**Coef. Std.**	**Err.**	**t**	**P>t**	**[95% Conf. Interval]**

Activo Circulante	0.1865217	0.0209555	8.9	**0.000**	0.14473	0.22	83162
Activo Fijo	0.2563433	0.0746098	3.44	**0.001**	0.10754	0.4	51479
_cons	583752.7	281617	2.07	0.042	22085.2	11	45420

Fuente: Elaboración propia con datos financieros de la Bolsa Mexicana de Valores por el periodo de 2000-2012.

La regresión multivariada de datos de panel de efectos fijos, muestra que el Activo Circulante y el Activo Fijo tienen una correlación positiva y con el Crecimiento representado por las Ventas, mostrando una capacidad explicativa del modelo del 0.6250.

Desempeño Financiero representado por la Utilidad de Operación: técnica *multivariada de datos de panel*, tomando en consideración, las dos variables dependientes y las dos variables independientes.

Prueba (VIF). El factor de inflación de las varianzas de las regresoras (VIF), fue calculado con las dos variables independientes. El resultado mostro una media del factor de inflación de varianza del 1.02 (Tabla No.7).

Tabla 7

Prueba del factor de inflación de varianza (vif)

VIF Desempeño Financiero (Util. Op)		
Variable	VIF	1/VIF
Activo Circulante	1.02	0.976954
Activo Fijo	1.02	0.976954
Mean VIF	**1.02**	

Fuente: Elaboración propia con datos financieros de la Bolsa Mexicana de Valores por el periodo de 2000-2012.

Técnica Multivariada de Datos de Panel. Los resultados finales después de ajustar y aplicar el método econométrico a través de la técnica de datos de panel, se muestran en la tabla No.8:

Tabla 8

Resultados finales, después de aplicar la técnica de datos de panel utilizando el programa stata-11

xtreg Util_Op Act_Circ. Act. fijo, fe	
Fixed-effects (within) regression	Number of obs = 78

Group variable: e	Number of groups = 6						
R-sq: within = 0.5831	Obs per group: min =13						
between = 0.9537	avg = 13.0						
overall = 0.8230	max = 13						
	F(2,70) =48.96						
corr(u_i, Xb) = 0.3493	Prob > F =.0000						
util_op	Coef.	Std. Err.	t	**P>t**	[95% Conf. Interval]		
act_circt	0.0684152	0.0074859	9.14	**0.0000**	0.0534851	0.08	33453
actfijo	0.0378841	0.0266525	1.42	**0.1600**	-0.0152727	0.09	10409
_cons	44739.5	100600.8	0.44	0.6580	-155902.4	245	381.4

Fuente: Elaboración propia con datos financieros de la Bolsa Mexicana de Valores por el periodo de 2000-2012.

La regresión multivariada de datos de panel de efectos fijos, muestra que el *Activo Circulante* tiene una correlación positiva con el Desempeño Financiero representado por la Utilidad de operación, mostrando una capacidad explicativa del modelo del 0.9537.

La regresión multivariada de datos de panel de efectos fijos, muestra que el *Activo Fijo* no tiene ninguna correlación y con el Desempeño Financiero representado por la Utilidad de Operación.

TABLA 9

Variables Que Tienen Relación Matemática En Las Empresas Del Sector De Servicios

CONCEPTO	**Activo Circulante (+)**	**Activo Fijo (+)**
DESEMPEÑO FINANCIERO (UTILIDAD DE OPERACIÓN)	**0.0000 *****	**0.1600**
CRECIMIENTO (VENTAS)	**0.000 *****	**0.001*****

Fuente: Elaboración propia con los resultados de salida del programa STATA-11
(Ver tabla No.6 y 8)

El Desempeño Financiero representado por la Utilidad de Operación. En las empresas del sector

de servicios en México, el resultado que se obtuvo, muestra una relación *positiva* con el Activo Circulante, de forma opuesta el Activo Fijo no mostro ninguna relación matemática con el desempeño financiero.

El Crecimiento representado por las Ventas. En las empresas del sector de los servicios en México, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se identificó una relación matemática *positiva* con el Activo Circulante y también, con el Activo Fijo.

Conclusiones

La investigación cumplió con su objeto de estudio que consistió en identificar la relación matemática positiva o negativa de las variables cuantitativas activo circulante y activo fijo con el desempeño financiero y las ventas a través de la técnica estadística de *"datos de panel",* en las empresas del sector de servicios que cotizaron de forma constante en la bolsa mexicana de valores en el periodo comprendido de 2000 al 2012.

En el modelo se consideraron como variables dependientes: las Ventas y la Utilidad de Operación y, como variables independientes: el Activo Circulante y el Activo Fijo.

Los resultados obtenidos son útiles para generar normatividad y directriz, facilitando la toma de decisiones al planear y administrar el Activo Circulante y el Activo Fijo de las empresas del sector de servicios en México. Los resultados minimizarán la incertidumbre y sustentarán las decisiones de inversión en los activos tangibles e intangibles de los proyectos de inversión realizados por las empresas de servicios.

Limitaciones de la investigación

La presente investigación se centró de forma particular en su objeto de estudio que consistió en identificar la relación matemática del Activo Circulante y el Activo Fijo con el Desempeño Financiero y el Crecimiento de las empresas de servicios en México, razón por la que los factores que emanan de las características cualitativas como lo son la cultura, el poder, el riesgo país, y los valores personales, son aspectos que pueden influir y modificar los resultados obtenidos, razón por la que sugerimos sean incluidos en futuras investigaciones.

Referencias

Amit, R., y Schoemaker, P. J. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, *14* (1), 33–46.

Bolsa Mexicana de Valores (2013). Anuario Financiero. México.

Besley, S., y Brigham, E. (2000). *Fundamentos de Administración Financiera*.México: McGraw Hill.

Birnholtz, J. P., Cohen, M., y Hoch, S. V. (2007). Organizational character: on the regeneration of Camp Poplar Grove. *Organization Science 18*(2), 315–332.

Björk, J., Boccardelli, P., y Magnusson, M. (2010). Ideation Capabilities for Continuous Innovation. *Creativity and Innovation Management*, *19*, 385– 96.

Capron, L. (19999. The long-term performance of horizontal acquisitions. *Strategic Managemen Journal*. doi: 10.1002/(SICI)1097-0266(199911)20:11<987::AID-SMJ61>3.0.CO;2-B

Caves, E. (1980). Industrial Organization, Corporate Strategy and Structure. *Journal of Economic Literature*, 18(1), 64-92.

Fernández, Z., y Suárez, I. (1996): La Estrategia de la Empresa desde una Perspectiva basada en los Recursos. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa,5*, 73-92.

Helfat, C., y Winter, SG. (2011). Untangling dynamic and operational capabilities: strategy for the (n)ever-changing world. *Strategic Management Journal.* DOI: 10.1002/smj.955

Cool, K., y Schendel, D. (1988). Performance Differences Among Strategic Group Members. *Strategic Management Journal, 9*, 207-233.

Grant, R. M. (1991a). *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell: Oxford.

Grant, R.M. (1991b). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management, Review*, *33*(1), 114-135.

Guizzardi, G. (2005). Ontological Foundations for structural conceptual models. Recuperado de http://doc.utwente.nl/50826/1/thesis_Guizzardi.pdf

Hansen, G., y Wernerfelt, B. (1989). Determinants of Firm Performance: The Relative Importance of Economic and Organizational Factors. *Strategic Management Journal, 10*.

Hunt S. D., y Morgan RM. (1995). The comparative advantage theory of competition. *Journal of Marketing. 59*(2), 1–15.

Lockett, A., Thompson, S., y Morgenstern U. (2009). The development of the resource based view of the firm: A critical appraisal. *International Journal of Management Reviews. 11*(1), 9–28.

Mahoney, J. T., y Pandian, R. (1992). The ResourceBased View Within the Conversation of Strategic Management. *Strategic Management Journal*, *13*, 363-380.

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados.* México: Pearson Educación,

Montiel, H. M, et al. (2008) Computer-based screening of functional conformers of proteins. *PLoS Comput Biol 4(*2).

Moreno, J. (2003). *Estados financieros, análisis e interpretación*. México: Grupo patria cultural.

Prahalad, C. K., y Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, *68*(3), 79-91.

Parnell, J. A. (2011). Strategic capabilities, competitive strategy, and performance among retailers in Argentina, Peru and the United States. Management Decision. *49*(1): 139–155.

Schneider, F. (2001). Determinantes del apalancamiento: los efectos del TLCAN sobre la estructura financiera de las empresas de la BMV. *Gaceta de Economía, 6*(11), 99-147

Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal 28*(13): 1319–1350.

Teece, D. J., Rumelt, R., Dosi, G., y Winter, S. (1994). Understanding Corporate Coherence. Theory and Evidence. *Journal of Economic Behavior and Organization, 23,* 1–30.

Wang, C. L., y Ahmed, P. K. (2007). Dynamic capabilities: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews. 9*(1), 31–51.

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5 (2), 171-180.

Yarbrough, L., Morgan, N. A., y Vorhies, D. W. (2011). The impact of product market strategy–organizational culture fit on business performance. *Journal of the Academy of Marketing Science. 39*(4): 555–573.