Reinventándose para la Competitividad Post-Covid-19

COORDINADORES

JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA

Photo by Fusion Medical Animation on Unsplash

Reinventándose para la Competitividad Post-COVID-19

Primer edición, 2021

D.R © 2021, Red Internacional de Investigadores en Competitividad

Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-10

ISBN: 978-607-96203-0-10

Photo by fakurian-design-u8Jn2rzYIps-unsplash

PRÓLOGO

Bajo las condiciones de pandemia que se han presentado en el mundo desde 2020 hasta fines de 2021, se han detectado nuevas estrategias y modelos de hacer negocios, originado por la virtualidad, donde la inteligencia artificial ha tenido un fortalecimiento conjuntamente con la analítica y big data, creando y abriendo nuevas oportunidades en los mercados y en sistemas más flexibles y esbeltos en la generación de alternativas de valor.

Estas nuevas realidades se presentan en el libro, para ello, se hacen estudios de calidad de vida en los observatorios, los impactos de la inversión extranjera directa en países latinoamericanos, los efectos resilientes en la gestión de los restaurantes, en zonas turísticas rurales y como fuente de ventaja competitiva, qué impactos en el desarrollo se han generado por la política comercial en América Latina, las mejoras de productividad en diversas industrias, además de la cooperación en unidades de producción hortícola, efectos de la digitalización en la industria cervecera, estudios de clústers, la mercadotecnia en la industria del té, efectos de sucesión, la competitividad en comunidades de España, las capacidades tecnológicas en mipymes, así como estudios de éstas desde la ecología organizacional, por otro lado, las brechas competencias laborales y la Resiliencia y endomarketing en el sector electrónico.

Como segunda parte del texto, se incluyen dentro de la educación, gestión del conocimiento y creación de valor, estudios sobre las incapacidades que inhiben la gestión del conocimiento en miýmes, la producción científica en la investigación educativa, los mapas mentales como estrategia inteligente en educación superior, los impactos del covid en la educación en México, la percepción de la calidad en la educación durante covid, así como la deserción escolar, la aplicación del balance scorecard en educación, la gestión del conocimiento en la industria de autopartes y en la competitividad de las universidades, así como el desempeño organizacional, por otra parte trabajos sobre la incidencia de actitudes y factores socio afectivos en el aprendizaje del inglés, estudios sobre la gamificación de la educación superior, estudios de seguimiento de egresados, para finalizar estos tópicos con el modelo de competencias docentes, todos ellos considerando los efectos que en la competitividad se generan por las variables ya citadas.

En relación con el tercer capítulo, se analizan las estrategias financieras, el emprendimiento, la cadena de suministro y la perspectiva de la era digital, para ello se realizan análisis de los esquemas de contribución definida en los planes de pensiones, la propuesta para optimizar el capital en el subsector de la construcción, los impactos del comercio electrónico como factor de reactivación económica en los minoristas afectados por el covid, aplicación de TICs para reactivación económica, estudios sobre

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

el riesgo empresarial y la rentabilidad del sector servicios, por otro lado, los precios de acciones de empresas que cotizan en BMV, los impactos de la industria 4.0 en la cadena de suministro, además de los efectos de los flujos de efectivo en la tasa de crecimiento, el endeudamiento y educación financiera, análisis de productos financieros para líneas de crédito de jóvenes, los factores clave en las importaciones de papaya por parte de EU, añadiendo estudios acerca del emprendimiento femenino, los factores estratégicos de mejora en cadena de suministro y las características socio culturales y género en el emprendimiento.

Como siguiente capítulo se realiza sobre la competitividad global, para ello se efectúan estudios psicosocial de la innovación cinematográfica, las causas de cierre de mipymes en Tecomán, los niveles de satisfacción al consumidor en los restaurantes del norte de México, La gestión del conocimiento en la banca, la influencia de la inteligencia emocional en el cambio organizacional en sector comercio, los impactos de la agricultura digital después del covid, estudios sobre los indicadores de competitividad en la industria automotriz, así como el trabajo home office en la productividad y competitividad de las empresas, trabajos sobre la robótica y automatización con base en ciclo de vida, efectos de la digitalización y competitividad, así como la desconexión digital, agregándose estudios sobre la integración económica y transformación productiva, la resiliencia organizacional en empresas de TICs, además de las diferencias en competitividad del ejercicio de la contaduría pública, la fiscalización en el ejercicio del gasto, la competitividad vs productividad y estrategia.

Dentro del cuarto capítulo con la temática de la innovación, tecnología y datos, se inicia con trabajos sobre las capacidades de innovación en la competitividad de las mipymes, la triple hélice como impulsor de transformación digital, la innovación sectorial y la desigualdad tecnológica, los estilos de comportamiento lifo en mipymes, la innovación y sus oportunidades de mercado de alimentos, las redes de innovación de la BlackBerry, añadiendo estudios la evolución de la web en la industria 4.0, aproximaciones a la construcción teórica de ATLAS.Ti, estrategias de innovación en sector comercio.

Finalmente, se agregan estudios sobre la temática de la responsabilidad social, sustentabilidad y la equidad de género, iniciando con estudios acerca de cómo la responsabilidad social afecta el desempeño en la BMV, el turismo en adultos mayores antes, durante y después de pandemia, las realidades de la sustentabilidad y rendición de cuentas, la responsabilidad social universitaria, la sostenibilidad en la industria geotérmica, además de indicadores de referencia para la gestión integran de la RSU, estudios bibliométricos de estereotipos femeninos en la publicidad, la competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos de Colombia, análisis de la teoría de las capacidades para la pobreza alimentaria, la agricultura orgánica y el comercio internacional para la sostenibilidad del

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

sector frutícola, para finalizar con la construcción de la identidad femenina desde la publicidad, la contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM y se concluye con el estudios de la RSCV como elementos de la imagen organizacional.

Todos los estudios y análisis que se presentar en este libro, son producto de investigaciones formales que se han desarrollo en los últimos años por académicos, cuya pretensión principal es mostrar los avances en la gestión del conocimiento en la frontera del mismo, para seguir agregando valor a la comunidad donde realizan estos trabajos, con un impacto social.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente de RIICO

Dra. Paola Irene Mayorga Salamanca
Secretaria Técnica

fusion-medical-animation-npjP0dCtoxo-unsplash

ÍNDICE

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

La mejora de calidad de vida a través de los observatorios 1
Breatiz Martinez-Carreño y Maria Isabel Garrido-Lastra

Determinantes de la inversión extranjera directa,1990-2019:Un análisis de países latinoamericanos 16
Francisco Javier Ayvar-Campos, Jose Cesar Lenin Navarro-Chavez y Enrique Armas-Arévalos

Efecto resiliente de una gestión vinculada a la planificación y dirección estratégicas en restaurantes en México 36
Maria Teresa Arana-Soberanes, Luis Rocha-Lona y Rosa Amalia Gomez-Ortiz

El impacto de la política comercial en América Latina y su impacto en el desarrollo 49
Jorge Pelayo-Maciel, Hector Ramon Casillas-Alvarez y Tania Elena Gonzalez-Alvarado

Mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC-Six Sigma 64
Ramon Garcia-Gonzalez, Jose Antonio Paredes-Castañeda y Geovanni Elias Casas-Dominguez

Productividad y producción del ingreso en la era del conocimiento 85
Beatriz Edith Vazquez-Becerra, Patricia Nuñez-Martinez y Javier Orozco-Alvarado

Perspectiva del desarrollo local en México: diseño y hallazgos a partir de la construcción del índice de la agenda para el desarrollo municipal 103
Carolina Mateo-Mejia, Enrique Armas-Arevalos y Miguel Angel Bautista-Hernandez

Cooperación y geolocalización en unidades de producción hortícola de Zacatecas 124
Luz Evelia Padilla-Bernal, Alfredo Lara-Herrera y Alberto Velez-Rodriguez

Una mirada a la resiliencia organizacional como fuente de ventaja competitiva 143
Irene Juana Guillen-Mondragon, Araceli Rendon-Trejo y Andres Morales-Alquicira

Cambios en las preferencias de los consumidores y adopción de la digitalización en la industria cervecera mexicana 163
Andres Morales-Alquicira, Irene Juana Guillén-Mondragon y Araceli Rendon-Trejo

Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de superercados La Salve, comunidad de Castilla y León,España 183
Arcadio Gonzalez-Samaniego, Maria Soledad Ramirez-Flores y Marco Alberto Valenzo-Jimenez

La mezcla de mercadotecnia como instrumento para evaluar la competitividad de la industria del té tradicional en Uruapan, Michoacán 204
Juan Carlos Jeronimo-Niniz, Mayra Araceli Valencia-Lopez y Silvano Roque-Velazquez

Identificación del posicionamiento competitivo del cluster de turismo de salud en Tijuana 218
Martha Alicia Rodriguez-Medellin, Dayam Guerrero-Pulido y Juliana Cervantes-Castro

Identificación y preparación del sucesor un área de oportunidad para el exito en empresas familiares de Monclova, Coahuila 239
Laura Leticia Gaona-Tamez, Rosa Hilda Hernandez Sandoval y Blanca Estela Montano-Perez

Capacidades tecnológicas y apropiación del conocimiento en las mipymes de Salamanca.¿Resultado de la contingencia por covid-19? 254
Maria Merces Leon-Sanchez, Osvaldo Rodriguez-Villalon y Judith Banda-Guzman

Zona turística rural y sistemas adaptativos en Mexico: resilencia y desarrollo local 271
Pilar Morales-Valdez, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Pablo Cabanelas-Lorenzo

Supervivencia de las MiPymes mexicanas ante la pandemia COVID-19 desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional 291
Cinthya Karina Camacho-Sotelo

Brechas de competitividad laboral en función de la escolaridad en México durante el Gran Confinamiento 311
Carlos Estrada-Zamora y Antonio de Jesus-Vizcaino

Transnacional del sector electrónico que opera en Jalisco: resiliencia y endomarketing 330
Francia Contreras-Garcia, Tania Elena Gonzalez-Alvarado y Jose Cabanelas-Omil

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Incapacidades de aprendizaje que impiden la generación de conocimiento organizacional en las MiPymes de la Región Centro de Coahuila 350
Glenda Lila Suárez-Rodríguez, Ma. Zóchitl Araiza-Garza y Martha Carolina Sierra-Herrera

Producción científica en Investigación Educativa.El caso de la Universidad Pedagógica Nacional en la Ciudad de México 369
Rosa Amalia Gómez-Ortíz, María Fernanda Trejo-Carrillo y Patricia Ruth Ávila-Gómez

Mapas mentales, otra estrategia de aprendizaje inteligente para estudiantes de nivel medio superior y superior 384
María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Alberto Lara-Guevara

Impacto COVID-19 en la educación en México: similitudes y diferencias en la literatura y los resultados obtenidos en la encuesta (ECOVID-ED) 2020 406
Mariana Calderón-Palencia, Ismael Loza-Vega y Sergio Castellanos-Gutiérrez

Percepción de la calidad educativa por parte de estudiantes de la UMSNH durante el COVID-19 424
Miguel Ángel Bautista-Hernández, José Herrera-Camacho y Guillermo-Salas Razo

"Balanced Score Card", factor clave en la toma de decisiones de una institución de educación superior 439
Luis Horacio Salas-Torres, Leonor Gutiérrez-González y Cesar Barboza-Lara

Compromiso Organizacional y la Gestión del Conocimiento en el Sector de Autopartes 457
Silvia Mata Zamores, María Guadalupe Martínez Alba y Gonzalo Maldonado Guzmán

Deserción escolar en alumnos de la Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo. La experiencia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de Michoacán, México 473
María del Pilar Meza-Bucio, Gustavo Alfonso Gutiérrez-Carreón y Moisés Salvador Becerra-Medina

Factores que contribuyen a la supervivencia del sector turismo a partir del impacto del covid-19 485
Yuselim Angelica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno

Incidencia de las actitudes, factores socio-afectivos y facultades cognoscitivas en el aprendizaje del idioma inglés 504
David Campa-Elizondo,José Antonio Martínez-Villalba y Gerardo Yáñez-Betancourt

La gestión de conocimiento y su aporte a la competitividad de las universidades.Un acercamiento desde el análisis bibliométrico. 522
Antonio de Jesus-Vizcaino

Gamificación en la educación superior: el impacto de los cuestionarios gamificados como escenario de aprendizaje en tiempos de COVID-19 539
Salvador Antelmo Casanova-Valencia y Rigoberto López-Escalera

Análisis de las variables e indicadores para el estudio de seguimiento a egresados en áreas económico administrativas 550
Ma.Hilda Rodales-Trujillo y Mario Chavez-Zamora

Factores que afectan el correcto desarrollo del Modelo por Competencias docentes del TecNM 560
Flor María Valtierra-Nuci, Dalia Guadalupe Aguilar-Maya y Juan Carlos Jerónimo-Niniz

La gestión del conocimiento y el desempeño de la organización, una visión dialéctica 576
José Alfredo Flores-Mayoral

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

Esquemas de contribución definida colectivos como alternativa de planes de pensiones para instituciones públicas o privadas 592
Denise Gómez-Hernández y Michael-Demmler

Una propuesta metodológica para determinar la estructura óptima del capital en el sub sector de la construcción 612
Humberto Banda-Ortiz, Luis Miguel Cruz-Lázaro e Ignacio Almaraz-Rodríguez

El comercio electrónico como alternativa para la reactivación económica en el sector minorista mexicano afectado por el COVID-19 627
Ignacio Santillán-Luna, J. Jesús Ceja-Pizano y Diana Aguirre-Contreras

El confinamiento, reto para las pymes mexicanas: aplicando estrategias de tics para la reactivación económica 647
Diana Aguirre-Contreras, J. Jesús Ceja-Pizano e Ignacio Santillán-Luna

El riesgo empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector de servicios en México 666
Juan Gaytán-Cortés, Gabriel Salvador Fregoso-Jasso y Juan Antonio Vargas-Barraza

Precio de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y su relación con el aumento de casos COVID-19 685
Ismael Loza-Vega, Sergio Castellanos-Gutiérrez y María Guadalupe Haro-Lomelí

El impacto de la industria 4.0 en la cadena de suministro: una revisión de literatura 700
Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez-Arroyo

Estado de flujos de efectivo: un análisis con enfoque en la tasa de crecimiento 719
Jesús Iván Aguilar-Grimaldo, Gerardo Yañez-Betancourt y Werner Horacio Varela-Castro

Endeudamiento, consumo y educación financiera en Morelia, Michoacán, México 735
Carlos Francisco Ortiz-Paniagua, Esmeralda Dafné Velázquez-Herrera y Zoe T. Infante-Jiménez

Análisis de un producto financiero: factibilidad de línea de crédito para adultos jóvenes 754
Renato Francisco González-Sánchez, Juan Alfredo Lino-Gamiño y Sergio Felipe López-Jiménez

Factores determinantes de las importaciones de papaya de EE. UU. Provenientes de México,1990-2019 774
Zoe Tamar Infante-Jiménez y Alejandro Javier López-Villaseñor

Emprendimiento femenino: ¿Necesidad u Oportunidad? 790
Lázara Yamila Castillo-García, Yuriany Salgado-Barrizonte y Alejandro Campos-Sánchez

Factores estratégicos que mejoran la calidad de la cadena de suministro de la industria cárnica en México 810
Juan Luis Garza-Castro, Mónica Blanco-Jiménez y María Mayela Terán-Cazares

Comportamientos socio culturales y el género como factores clave para el espíritu emprendedor,un análisis al GEM 829
Lizbeth Estefanía Gutiérrez-Rodríguez, Kurt Tonatiuh Winkler-Benítez y Alejandro Campos-Sánchez

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Joker: análisis psicosocial de una innovación cinematográfica 847
Riccardo Sironi

Factores de Cierre de las PyMEs en la ciudad de Tecomán, Colima 868
Hugo Martín Moreno-Zacarías, Óscar Mares-Bañuelos y Martha Beatriz Santa Ana-Escobar

La satisfacción del cliente como variable mediadora en la industria restaurantera del norte de México 885
Christian Reich-López, María Mayela Terán-Cázarez y Mónica Blanco-Jiménez

Impact of the practices of knowledge management in the organizational performance: case banking sector in Mexico 907
Claudia Leticia Preciado-Ortiz e Ismael Loza-Vega

Influencia de la inteligencia organizacional en un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales del AMG 926
Luis Alberto Bellon-Álvarez, Araceli Duran-Hernández y Francisco Javier López-Cerpa

Beyond the Covid 19: Acceleration of digital agriculture and global berries competitiveness 946
Alejandra Rosales-Soto, Ricardo Arechavala-Vargas y Bernardo Jaen-Jimenez

Indicadores de Competitividad de la Industria Automotriz de México, 2005-2020 964
Joel Bonales-Valencia, Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Miguel Ángel Bautista-Hernández

Impacto del "Home office" en la productividad y competitividad de las empresas a raíz de la pandemia COVID-19 984
Areli Marcela Ibarra-Muñoz, Werner Horacio Varela-Castro y Gerardo Yañez-Betancourt

Clúster de Robótica y automatización en Aguascalientes, nivel de desarrollo con base en su ciclo de vida y tipología 1004
Bogar García-Martínez, Roberto González-Acolt y Manuel Díaz-Flores

Digitalización y competitividad. La industria de alimentos procesados en la pandemia 1023
Araceli Rendón-Trejo,Yareli Morales-Rendón e Irene Juana Guillén-Mondragón

Integración económica, transformación productiva y limitaciones para la competitividad del clúster textil de Medellín (Colombia) 1045
Luz Amalia Medina-Jiménez

Desconexión digital: derecho de los trabajadores y responsabilidad de los patrones, en la competitividad POS-COVID-19 1061
Ma. De los Ángeles Briseño-Santacruz, Werner Horacio Varela-Castro y María Olivia Castro-Solano

Precursores del potencial de resiliencia organizacional; en empresas de TIC en MTY durante la crisis ocasionada por el SARS-COV-2 1082
Irving Alberto Varela-Bedolla, Joel Mendoza-Gómez y Werner Horacio Varela-Castro

Contrastes de la competitividad en el ejercicio profesional de contadores públicos independientes 1096
María Eugenia De la Rosa-Leal y Juan José Gracida-Romo

Efecto de la fiscalización con la eficiencia en el ejercicio del gasto. Un análisis aplicado a las entidades federativas de México 1116
César Omar Mora-Pérez

Competitividad, Productividad y Estrategia 1130
Jaime Apolinar Martínez-Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez y Angélica Guadalupe-Zamudio

INNOVACIÓN,TECNOLOGÍA Y DATOS

Influencia de las capacidades de innovación en los factores de cambio en la competitividad de la mipyme manufacturera en Aguascalientes 1149
Alba Rocío Carvajal-Sandoval, Octavio Hernández-Castorena y Braulio Adriano-Rodríguez

Análisis de modelo de gestión triple hélice como impulsor de la transformación digital en el Valle de Tecomán, Colima, México 1164
Oscar Mares-Bañuelos, Hugo Martin Moreno-Zacarías y Arquímedes Arcega-Ponce

Innovación Sectorial y Desigualdad Tecnológica en el Sector Manufacturero 1184
Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez e Irma Cecilia Ortega-Moreno

Estilos de Comportamiento lifo en las MiPymes como estrategia pos-covid 1201
Blanca Estela Montano-Pérez, Laura Leticia Gaona-Tamez y Gabriel Aguilera-Mancilla

Oportunidades de mercado para la innovación de alimento funcional 1214
Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez

Redes de Innovación de la BlackBerry 1234
Zoe T. Infante-Jiménez y Priscila Ortega-Gómez

La evolución de la web como herramientas de las empresas pequeñas en la industria 4.0 1252
Daniel Pineda-Domínguez, Fabián E. Guadarrama-Villagómez y Amalia Clara Torres-Márquez

Turismo y ciencias sociales: aproximaciones a la construcción teórica con ATLAS.ti para la gestión de datos cualitativos 1266
*Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado, Margarita María Contreras Cuentas y Harleth Macías-Campo**

Estado del arte de los factores del ambiente empresarial que influyen en las estrategias de innovación interna de las empresas de comercio al por menor en Puerto Vallarta, Jalisco 1281
Georgina Dolores Sandoval-Ballesteros, Indira Rosalía Montes-Zambrano y Manuel Ernesto Becerra-Bizarrón

RESPONSABILIDAD SOCIAL,SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Responsabilidad social, manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: evidencia de la teoría de las acciones desechadas 1298
Oscar V. De la Torre-Torres ,Leticia Bollain-Parra y Dora Aguilasocho-Montoya

Turismo para adultos mayores antes, durante y después de la pandemia ¿Una tendencia mundial en y para las agencias de viajes? 1318
Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y Andrea Contreras-Abascal

Realidades y limitaciones de la sustentabilidad y rendición de cuentas en México 1334
Karla Haydee Ortiz-Palafox, Cecilia Irma Magaña-Jáuregui y Rigoberto Silva-Robles

Diseño Estructural de la Responsabilidad Social Universitaria Estudiantil 1354
Joel Bonales-Valencia,Carlos Francisco Ortiz-Paniagua y Araceli Flores-Esparza

El Desarrollo Energético Sostenible en el Mundo y en México. El caso de la energía geotérmica 1372
Monsetrrat Santiago-Villeda, Ingrid Yadibel Cuevas-Zúñiga y María Del Rocío Soto-Flores

Indicadores de referencia para la mejora del manejo integral de RSU. Caso ciudad de México 1387
Francisco Gutiérrez-Galicia, Ana Lilia Coria-Páez y Aida Medina-González

Análisis biliométrico de los estereotipos femeninos en la publicidad con enfoque de empoderamiento hacia las mujeres 1406
Irma Janett Sepúlveda-Ríos y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos del piedemonte amazónico colombiano 1428
Yelly Yamparli Pardo-Rozo, Milton César Andrade-Adaime y Octavio Hernández-Castorena

Pobreza alimentaria, la crisis socioeconómica: una mirada desde la teoría de las capacidades 1448
Mary Xóchitl de Luna-Bonilla, María Angélica Cruz-Reyes y Vianey Chávez-Ayecac

Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible:el sector frutícola orgánico en Michoacán 1468
Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

La Construcción de la Identidad Femenina desde la Publicidad: Un Análisis Teórico- Bibliométrico 1485
Tania Marcela Hernández-Rodríguez e Irma Janeth Sepúlveda-Ríos

La contaminación ambiental como factor de influencia en el WOM: caso estudiantes extranjeros y nacionales en Guadalajara, México 1508
Elsa Georgina González-Uribe, Paola Irene Mayorga-Salamanca y Paola Viridiana Gutiérrez-Sánchez

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la sociedad, los accionistas, el capital humano y el medioambiente como elementos de la Imagen Organizacional (IMO) 1529
Paola Irene Mayorga-Salamanca y José Sánchez-Gutiérrez y Elsa Georgina González-Uribe

COLOQUIO

La idiosincrasia y el desconocimiento de los apoyos gubernamentales como factores de la participación en los mercados internacionales de artesanías 1552
Abraham Oswaldo Esparza-Rivera y Jorge Pelayo-Maciel

Factores culturales que inciden en el consumo de cine de arte en la Zona Metropolitana de Guadalajara 1567
Mónica Cervantes-Hernández, Juan Antonio Vargas-Barraza y Paola Irene Mayorga-Salamanca

La ventaja competitiva en la red universitaria de Jalisco a través de un modelo de gestión del conocimiento 1580
Manuel Alfredo Ortiz-Barrera, José Sánchez-Gutiérrez y Juan Mejía-Trejo

Las buenas prácticas en el uso de la tecnología en el ejercicio docente 1591
Francisco Pinedo Hernández

Revisión de normas de sustentabilidad aplicadas en empresas de energía eólica en Tamaulipas 1600
Melissa Borjas-Rodríguez y Luis Rocha-Lona

Didácticas para aplicar las TIC en un contexto complejo derivado de la pandemia por COVID-19 1620
Manuela Badillo-Gaona, Liliana Abascal-Gaytán y Elizabeth Genis-Pérez

El empleo hotelero en Puerto Vallarta y su relación con el Trabajo Decente 1632
Fátima Rubio-Moreno

Estrategias de innovación y marketing sustentable en empresas mexicanas 1647
Jennifer Viridiana Lozano-García, María Del Rocío Soto-Flores e Ingrid Yadibel Cuevas-Zuñiga

La innovación inclusiva y el emprendimiento social, un acercamiento teórico de sus implicaciones 1660
Ingrid Villarreal-Villalpando y Blanca Cecilia Salazar-Hernández

La discusión teórica de la construcción de identidad a través de los estereotipos del género femenino en la publicidad 1673
Alejandra Neovilth Torres-Escalante y Tania Marcela Hernández-Rodríguez

Publicidad digital efectiva para el aumento de penetración del sector seguros en la población mexicana 1694
Jean Ethian Gabriel Irving Ángeles-de la Cruz y Cecilia Morales-del Rio

Motivaciones y expectativas de jubilación y su relación con el consumo de servicios financieros para el ahorro para el retiro. 1710
Ana Lilia González Muñoz y Alejandro Campos Sánchez

Supervivencia de las MiPymes mexicanas ante la pandemia COVID-19 desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional

Cinthya Karina Camacho-Sotelo[1]

Resumen

El objetivo de este trabajo es explicar la supervivencia de las organizaciones desde el enfoque de la teoría de la ecología organizacional, específicamente de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), se realizará una investigación documental descriptiva ya que solo se pretende encontrar la relación mediante la literatura existente con los datos del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 y la Esperanza de Vida de los Negocios en México de INEGI. Con este análisis se llegó a la conclusión que algunos de los supuestos de la teoría de la ecología organizacional tienen relación con la realidad de las MiPymes mexicanas y la contingencia COVID-19, como la inercia estructural y la no aplicación de acciones para enfrentar el entorno, así como los nichos y su relación con las fuentes de financiamiento donde en la contingencia predominó el apoyo de familiares y amigos.

Palabras clave: Ecología organizacional, inercia organizacional, supervivencia de las organizaciones

Abstract

The objective of this work is to explain the survival of organizations from the approach of the organizational ecology theory, specifically of micro, small and medium enterprises (MSMEs), a descriptive documentary research will be conducted, since it is only intended to find the relationship through the existing literature with the data of the Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 y la Esperanza de Vida de los Negocios en México de INEGI. With this analysis, it was concluded that some of the assumptions of the organizational ecology theory are related to the reality of Mexican MSMEs and the COVID-19 contingency, such as structural inertia and the non-application of actions to face the environment, as well as the niches and their relationship with the sources of financing where the support of family and friends predominated in the contingency.

Keywords: Organizational ecology, organizational inertia, firm survival

[1] Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son un sujeto de estudio constante en las investigaciones dado que se sigue buscando cuáles son las posibles causas de fracaso, ya que uno de los grandes problemas que estas tienen es que al poco tiempo de iniciar operaciones tienden a desaparecer, así como también se busca identificar los factores que la llevan al éxito y por ende a su permanencia para poder así replicar ese modelo en las demás empresas, lo cierto es que aún no se logra llegar a este punto. La importancia de estas empresas se da por el soporte que brindan a las economías de los países, son el grueso de las unidades económicas que sostienen a gran parte de la población, ya que facilitan el desarrollo económico de las localidades donde se establecen propiciando que en un espacio geográfico se establezcan más Pymes generando una reactivación de efectivo y empleo (Kauffman, 2001).

Dentro de las teorías que abordan el estudio de la supervivencia de las organizaciones se encuentra la de la teoría de la ecología poblacional la cual tiene un enfoque hacia las empresas jóvenes como son llamadas en la literatura y se puede hacer relación de este término con las MiPymes. Esta teoría explica cómo las empresas se comportan en el entorno que les toca desenvolverse y cómo este puede ser un factor importante para que estas puedan permanecer o desaparecer del mercado.

Por lo anterior es necesario definir los conceptos relacionados con la permanencia y mortandad de las empresas, para tener un mejor entendimiento de cuáles son las características de este fenómeno. Por lo que se tomarán las definiciones que ofrece INEGI en sus diferentes reportes como parte del glosario de estos.

En primera instancia se entiende como mortandad, mortalidad y muerte de las organizaciones como la desaparición de un establecimiento a determinada edad, para que se considere como muerte la unidad económica debe de haber cambiado su razón social, ubicación o haber cerrado definitivamente sus operaciones, (INEGI 2016, 2020).

Por otra parte, el nacimiento de una unidad económica es considerado cuando se apertura un establecimiento y este se definirá por la fecha que se iniciaron operaciones, (INEGI 2016, 2020).

Y por último la supervivencia o permanencia de las empresas es determinada por la variable de tiempo, referente al lapso que persiste la organización en la población de negocios, por lo regular está asociada con la edad de la unidad económica, (INEGI, 2016).

Las empresas más jóvenes son las más propensas a tener una alta mortalidad, por diferentes factores como lo son tener que aprender del ambiente empresarial al que decidieron ingresar, entender cuáles son los roles que se manejan y que rol van a desempeñar ellos en ese nuevo entorno donde ya hay empresas establecidas con años de experiencia y que tienen el mercado afianzado; Lo anterior requiere mucha dedicación de tiempo y esfuerzo de la nueva empresa, ya que si no se logra adaptar al ambiente ya creado, esto la puede llevar al fracaso (Singh y Lumsden, 1990).

Los factores del entorno que pueden afectar a las empresas son múltiples y cada uno de estos es impredecible para poder tener estrategias ad hoc a estos, en el 2020 hubo un fenómeno sin precedentes que perjudicó la salud de las personas y también a las economías de los países. La contingencia COVID-19 afecto a las empresas de todos tamaños, pero especialmente a las MiPymes que son las mas susceptibles a este tipo de cambios y mas si son tan drásticos, nadie estaba preparado para afrontar este confinamiento.

Esta contingencia causó los cierres de las economías, deteniendo la producción de las empresas y con esto creando incertidumbre de cómo se recuperarían, vislumbrando la muerte de gran cantidad de organizaciones y dentro de las más afectadas las pequeñas, (Gourinchas et al, 2020). También se tuvo cierre de empresas de manera temporal y con esto la reducción del número de empleados, así como se dejó ver más la fragilidad financiera de las pequeñas empresas, (Bartik et al, 2020).

Para las afectaciones que se estaban dando a causa del COVID-19 algunas empresas comenzaron a implementar estrategias para su supervivencia ante esta situación las cuales se enfocan a cuestiones financieras y de marketing (Omar et al., 2020), así como también la apertura de nuevos mercados, preservación de la salud y seguridad del ser humano, e independencia laboral (Useche et al, 2020), mejora de la calidad del producto, la mejora de la calidad del servicio y la utilización de la tecnología, (Prativi et al, 2020).

El tema principal de este trabajo serán las MiPymes y el describir la relación entre la teoría de la ecología poblacional y su premisa de la afectación del entorno a las empresas jóvenes y como este es un determinante para su desaparición o permanencia. Así como también describir a las MiPymes desde un enfoque estadístico con las variables de nacimientos y muertes de unidades económicas frente al COVID-19.

Teoría de la Ecología organizacional

En este apartado se explicará a detalle en qué consiste la ecología organizacional, para que se tenga un mejor entendimiento acerca de cómo esta teoría aborda la temática de las MiPymes y su supervivencia o mortalidad.

"La ecología organizacional estudia el contexto en el que se desenvuelven las organizaciones para observar las relaciones de causalidad entre la tipología y su desempeño. Esta teoría puede ser clasificada entre las que explican los cambios organizacionales como resultado de acciones externas" (Campos et al, 2000, p.9). Donde se debe de aclarar que para entender mejor esta teoría el punto central no es el estudio de la organización como un ente individual, sino que su estudio es a nivel poblacional.

Entendiendo el concepto de población desde el enfoque de la teoría para representar a las poblaciones de organizaciones, definiéndolas como aquellas empresas que comparten ciertas características en común y que se encuentran operando en un mismo periodo de tiempo y localidad. Estas son las que por diversos motivos estarán en constante competencia por la supervivencia en su entorno (Reydon y Scholz, 2009: INEGI, 2016).

Dentro de la ecología de las organizaciones o también llamada de la población Hannan y Freeman (1977, 1984) hacen análisis del tipo darwiniano para explicar el ciclo de vida de las organizaciones, donde se señala que pasa por tres etapas las cuáles son: la fundación, el crecimiento o cambio y la mortalidad, haciendo énfasis en que los factores exógenos tendrán más relevancia que los endógenos para la adaptación de una organización en un mercado (citado en MacMillan y Komar, 2017).

Es importante también mencionar que dentro del tema de supervivencia de las organizaciones hay una contraparte acerca del supuesto de biología evolutiva que propone la teoría de la ecología organizacional donde las organizaciones nacen, crecen y por lo tanto deben morir como como si fuera un ser vivo, por lo que se señala es que esta teoría no permite que las empresas cambien, si no que supone que estas deban desaparecer. Otra perspectiva que se le da a esta temática de la supervivencia es que las organizaciones tienen una naturaleza legal, donde estas nacen, crecen y pueden cambiar, solamente se verán destinadas al fracaso o cierre cuando la cuestión legal se modifique como si se da alguna fusión, se vende o se declara en bancarrota (Abbott et al, 2016).

La teoría ecología de las organizaciones han sido abordado desde diferentes enfoques, encontrando los siguientes resultados, por ejemplo, en los años 90's los investigadores llegaron a un acuerdo acerca de esta teoría, el cual fue que la distribución que se realiza de los recursos no es de manera equitativa en dos puntos específicos, uno de ellos en la cuestión del espacio geográfico y el otro es en el mercado en el que se encuentran inmersos, ya que como las comunidades locales son aquellas que deciden a quien se le asignan los recursos y las oportunidades, esto ocasiona que haya variaciones por regiones de las tasas de fundación de empresas como de fracasos, ya que cada una elige cómo distribuirá el poder (Freeman y Audia, 2006), por lo que no se puede generalizar que el éxito o fracaso de las empresas se den por los mismos factores en todas las regiones.

Dentro de estos ecosistemas donde se desenvuelven las empresas existe un término llamado nicho que es definido por los límites donde vive el organismo, estos determinan los recursos de apoyo que tendrá la empresa y la intensidad con la que vivirá la competencia, dentro de estos entran los servicios de apoyo, capital financiero, capital humano, base de clientes y competidores que actúan como recursos para asegurar la supervivencia de la empresa (Michael y Kim, 2005), lo anterior aumentará la capacidad de sobrevivir y de adaptarse de una organización (Citado por en Todd et al, 2014).

Y dentro de estos procesos de vida de las organizaciones, la teoría ecológica aporta que los nichos son una gran influencia en lo que concierne a la fundación, adaptación y muerte de las organizaciones y que tiene como consecuencias en el tamaño de las poblaciones organizacionales en esos nichos. (Potter y Crawford, 2008).

Algunos autores proponen características que hacen que la organización fracasen o tengan éxito, Le Mens et al, (2011), exponen que son aspectos demográficos, como la edad de la organización, por su parte MacMillan y Komar, (2017), mencionan que aquellas organizaciones que tienen más tiempo en los mercados o su edad es mayor tienen menos posibilidad de desaparecer, pero la problemática a la que estas se enfrentan es a no adaptarse con rapidez a los cambios de su entorno, mientras que los autores clásicos Hannan (1977) y Freeman (1984), hacen mención que la organización necesita tener dominio de ciertos recursos y habilidades que lo hagan único en el mercado y lo lleven a ser competitivo logrando su permanencia en el mercado.

Teoría de la Ecología organizacional y la inercia estructural

Dentro de la teoría ecología organizacional, se desprende un término llamado inercia estructural el cuál es definido como la resistencia que ponen las organizaciones para transformarse a los cambios externos e internos a las que se van enfrentando, teniendo como resultado a lo anterior que aquellas organizaciones que no cuentan con las cualidades que el entorno les está exigiendo desaparecerán, mientras que las que tratan de transformarse ante esos cambios para mantenerse en el mercado la inercia estructural hace más difícil su proceso, y si no lo superan también las puede llevar a la desaparición, por lo que es muy importante que las empresas conozcan este fenómeno y están conscientes de que los cambios en el entorno no son fáciles de enfrentarlos y que aunque las organizaciones traten de adaptarse al igual que las que no hacen cambios pueden quedar eliminadas (Campos et al, 2000).

Diferentes autores llegan a ciertas afirmaciones basados en Hannan y Freeman (1977 y 1984), ya que mencionan que la resistencia al cambio no es igual en todas las organizaciones y que la inercia estructural se verá influenciada por factores como su tiempo de creación, el tamaño que tiene y su complejidad, por lo que estos factores son importantes tomarlos en cuenta para la supervivencia de las organizaciones, ya que en el proceso desaparecen las que pudieron adaptarse, pero también consolida a las que cuenten con las cualidades (Campos et al, 2000).

En resumen, la teoría de la ecología organizacional trata de estudiar y explicar algunos factores específicamente institucionales que afectan a las organizaciones en sus tasas vitales (fundación y desaparición) dentro de una población y el cómo las organizaciones se pueden estudiar. Los autores Abbott et al, (2016), explican algunos motivos del fracaso a las organizaciones, en la tabla 1 se explica brevemente algunos motivos de fracaso de las organizaciones desde el enfoque de la ecología organizacional:

Tabla 1. Motivos de la mortalidad de las empresas de acuerdo con la ecología organizacional

Motivos	Explicación	Autor
Responsabilidad de la novedad	Hace referencia a que aquellas organizaciones jóvenes, por su edad no han podido desarrollar aún capacidades y rutinas que los lleven a tener una estructura organizativa y estrategias empresariales, por lo que fracasan.	Stinchcombe, (1965)
Responsabilidad de la pequeñez	Este punto menciona que aquellas organizaciones de mayor tamaño tendrán mayores ventajas competitivas dado que	Aldrich y Auster, (1986)

	cuentan con una cartera de productos más diversificada y tienen acceso con mayor facilidad a recursos financieros y humanos.	Venkataraman y Low, (1994)

Fuente: elaboración propia con base en Abbott, Green y Keohane, (2016).

En lo que se refiere a la teoría de la ecología de las organizaciones en relación con la inercia estructural, ponen en una posición difícil a las empresas para su supervivencia, dado que las organizaciones deben de ser demasiado ágiles ante los cambios que el entorno ofrece, ya que aquellas que se resistan a los cambios están totalmente destinadas al fracaso, mientras que las que tratan de adaptarse si no lo hacen de la manera correcta, tendrán el mismo final.

Con lo anterior queda como conclusión que el entorno siempre va a estar cambiando y es una obligación por parte de las organizaciones adaptarse a este, también tiene su lado positivo esos cambios, ya que puede eliminar del mercado a muchas empresas que se nieguen a cambiar o que lo hagan de la forma incorrecta y ayudar a consolidar en los mercados aquellas que saben aprovechar esos cambios que se están presentando, esto se ve influenciado de algunos otros factores internos de la empresa.

Método

La presente investigación tiene como finalidad describir una problemática a través de una teoría por este motivo el enfoque que tendrá este trabajo será totalmente descriptivo, ya que solo se pretende definir y describir un evento, donde solo se recolectaran y analizaran datos (Hernández et al, 2014), por lo que se realizará una recolección de datos bibliográficos y estadísticos que ayudarán a entender mejor el comportamiento del fenómeno.

Para el análisis bibliográfico se utilizó artículos relacionados con la teoría de la ecología organizacional dado que esta hace referencia a cómo las empresas se desenvuelven en los entornos cambiantes y a la supervivencia de las organizaciones.

Por otra parte, el trabajo se apoyará de datos estadísticos generados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) acerca de la Esperanza de Vida de los Negocios en México y el estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020, estos estudios se hacen con el objetivo de dar a conocer los principales indicadores de los fenómenos relacionados con los niveles de supervivencia, muerte y años de vida de los negocios en México (INEGI, 2015).

El estudio de Esperanza de Vida de los Negocios en México tiene como objetivo obtener los principales indicadores de supervivencia y mortalidad que expresen la movilidad demográfica de la población de negocios en México por el total nacional y por entidad federativa, y dentro de estas coberturas, según sector de actividad económica, tamaño del negocio, y sector y tamaño a la vez. La metodología usada en este reporte está basada en el seguimiento de varias generaciones de negocios sustentada en la fuente de información más robusta para este tipo de estudios: los Censos Económicos, desde 1989 hasta 2014, (INEGI, 2015).

Por otra parte dado el contexto de la pandemia que inició en el 2020 se utilizará el Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 el cuál recoge datos de mayo del 2019 a septiembre de 2020; Este reporte tiene como propósito el realizar un análisis del contexto demográfico de las empresas de diferentes tamaños y sectores para tener conocimiento de aquellos que iniciaron operaciones, las que se mantienen y las que no lograron sobrevivir, (INEGI, 2020).

El utilizar los estudios mencionados anteriormente ofrecerán una perspectiva general en lo que respecta a la supervivencia y mortalidad de las Pymes antes del COVID para después tener un panorama estadístico durante la pandemia.

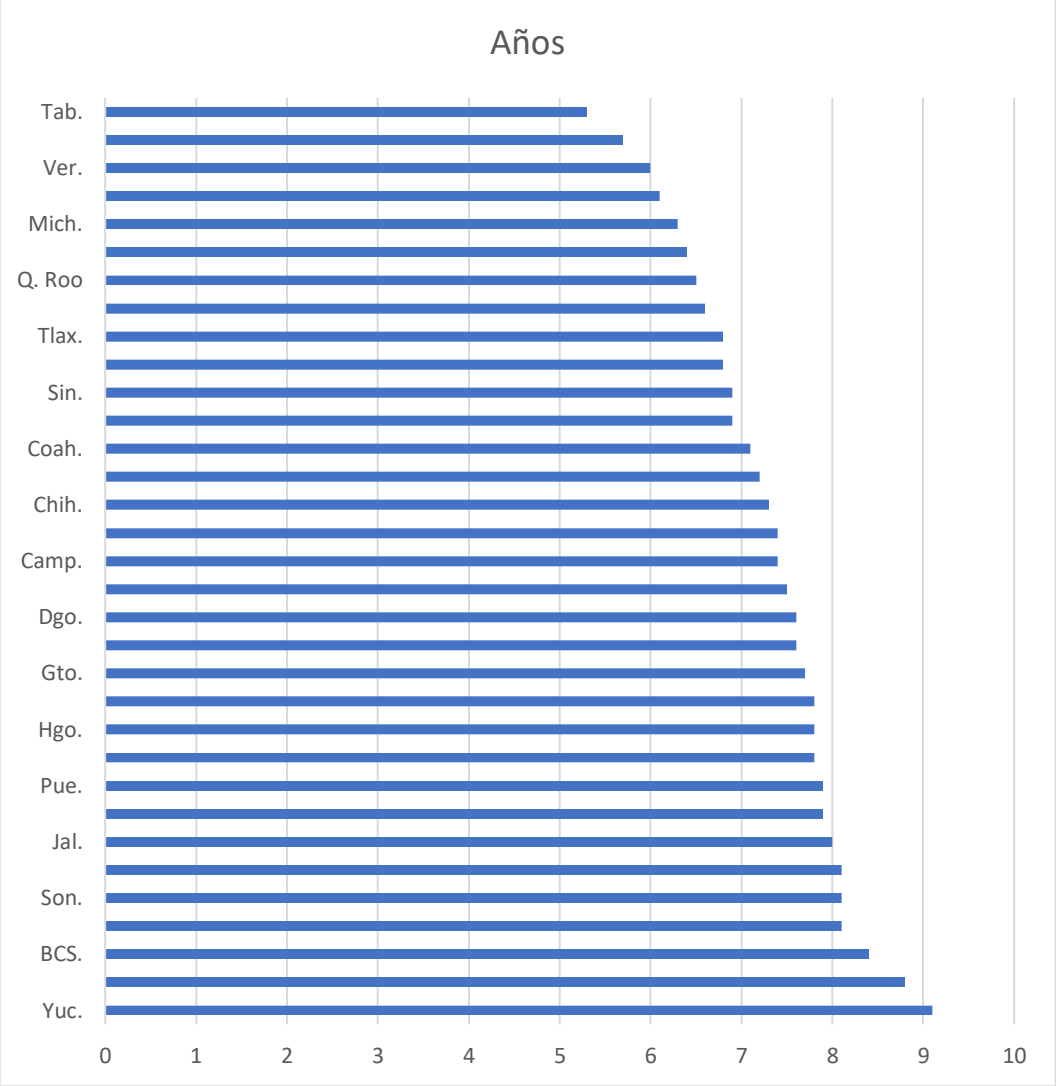
Análisis de resultados

Antes de plasmar los resultados obtenidos en relación a la literatura existente acerca de la supervivencia de las organizaciones desde el enfoque de la teoría de la ecología poblacional y su relación con el COVID-19, es pertinente mostrar datos relevantes respecto a la esperanza de vida que tienen las unidades económicas de diferentes tamaños y sectores en México. Por lo que a continuación se presentaran tablas y gráficas de diferentes reportes de INEGI para así tener un panorama de la realidad que viven las empresas desde un enfoque estadístico.

La gráfica 1 señala la esperanza de vida que tienen las empresas por estados de la república mexicana, donde se puede observar que los estados que mayor esperanza tienen, son: Yucatán con 9.1 años, seguido de Querétaro 8.8 años y en tercer lugar Baja California Sur con 8.8 años, los cuáles no son los estados que se consideren los principales económicamente en México, pero que puede tener sentido con lo que proponen los autores acerca de las competencias y los recursos, donde los estados decidirán cómo se repartirán estos a las organizaciones.

Aunque por otra parte, CDMX y Jalisco que son de las economías mas importantes de México no se encuentran muy distantes de los primeros lugares de mayor esperanza de vida, el primero tiene 8.1 años de esperanza, mientras que el segundo 8 años.

Gráfica 1. Esperanza de vida de los negocios por entidad federativa al nacer



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

Nota: Esta gráfica representa el número de años que les queda por vivir a los negocios habiendo cumplido una edad determinada.

Dando seguimiento al análisis de la esperanza de vida de los negocios en México, INEGI en el 2015 lanzó un boletín con los siguientes resultados, entre los que explica los indicadores de demografía económica que arrojaron diferentes comportamientos de acuerdo al sector por actividad, donde las empresas que pertenecen al sector manufacturero cuando inician sus operaciones 7 de cada 10

llegan a cumplir el primer año de vida, mientras que para sectores como el de comercio y servicios privados no financieros solamente 6 de cada 10 sobreviven el primer año, a lo largo de este trabajo los resultados de INEGI irá mostrando cómo el sector manufacturero es el que tiene más ventaja cuando se trata de sobrevivir en México, (INEGI, 2015).

Por otra parte, también se analizó la esperanza de vida que tiene un negocio al entrar al mercado, siendo el sector manufacturero el que obtuvo mejor resultados con un promedio de 9 años, siguiéndole de nuevo los servicios privados no financieros con 8 años, mientras que el sector con menos esperanza es el comercial con tan solo 6.9 años de vida; INEGI estima como promedio general de vida al nacer por los tres sectores antes mencionados 7.8 años (INEGI, 2015).

En la tabla 2 se muestra la esperanza de vida que tienen las empresas mexicanas de acuerdo con el sector económico al que pertenecen, mostrando que aquel sector que tienen más esperanza de permanecer en el entorno sus primeros años es el sector manufacturero, suena lógico cuando México es un país que basa gran parte de su económica del país en este sector.

Tabla 2. Esperanza de vida de los negocios por sector económico, según su edad.

Edad de los negocios	Manufacturero	Comercio	Servicios privados no financieros	Total
0	9.7	6.9	8	7.8
1	10.1	7.2	8.4	8.2
5	11.7	8.8	10	9.9
10	14.1	11.3	12.5	12.5
15	17.1	14.5	15.7	15.7
20	20.6	18.6	19.6	19.8
25	24.9	23.9	24.5	24.9

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

Pero también se sabe que el grueso de los establecimientos en México no son las grandes empresas a las que por lo regular pertenecen las del sector manufacturero, de acuerdo a los datos de la muestra del estudio EDN (2020) se censo aproximadamente 1, 873,564 de establecimientos de los cuales solo 19,854 son grandes empresas y 1, 853, 710 son MIPYME. Donde el mayor número de empresas se encuentran en los sectores de manufactura y servicios, mientras que en lo que

corresponde a las MIPYME están los servicios en primer lugar y el comercio en segundo sin registro de manufactura, en todos los tamaños de empresas el sector de servicios es el líder.

Lo anterior coincide con la teoría de la ecología poblacional dado que tiene lógica que el sector económico de manufactura tenga más esperanza de vida ya que se dice que aquellas empresas nuevas que entran a un entorno con pocas empresas con las cuáles competir tendrán mayor posibilidad de encontrar un espacio donde desarrollarse.

Otro indicador analizado por INEGI en el 2015 fue el comportamiento dependiendo el tamaño del negocio, donde los resultados obtenidos fueron que quien tiene mayor probabilidad de mortandad son los negocios pequeños, ya que en el análisis se encontró que aquellos negocios que mueren durante el primer año de vida fueron aquellos que tenían de 0 a 2 personas ocupadas donde morían 4 de cada 10 y su esperanza de vida al nacer es de aproximadamente 7 años. Dentro del reporte de INEGI se hace la observación que la probabilidad disminuye conforme las organizaciones son más grandes, como consecuencia la esperanza de vida crece de acuerdo con el tamaño de la organización (INEGI, 2015).

Tabla 3. Probabilidad de muerte y esperanza de vida en el primer año para negocios de 0-100 personas ocupadas

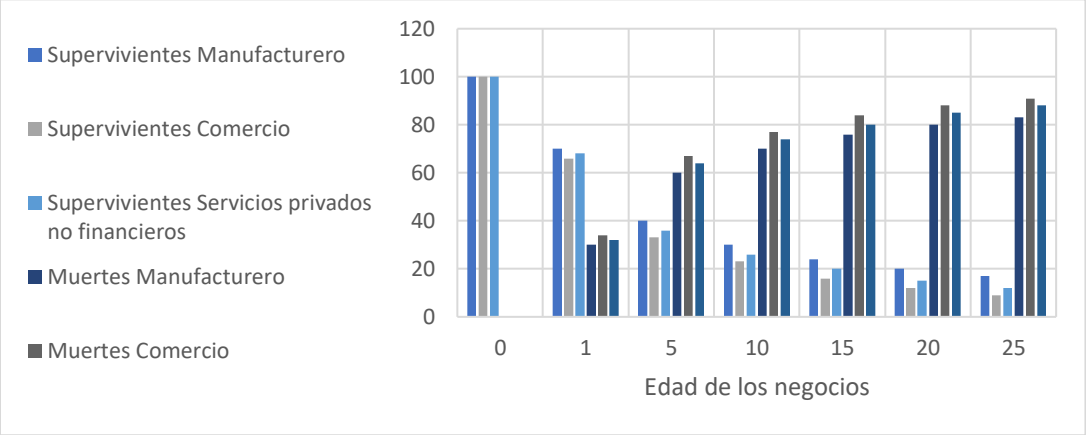
Tamaño de los negocios (personas ocupadas)	Probabilidad de muerte al primer año de vida	Esperanza de vida al nacer (años futuro de vida)
0-2	0.38	6.9
3-5	0.32	8.4
6-10	0.17	15.0
11-15	0.18	20.7
16-20	0.15	23.3
21-30	0.12	22.0
31-50	0.09	22.0
51-100	0.07	22.0

Fuente: INEGI, Esperanza de vida de los negocios en México 2014.

En la siguiente gráfica se presenta el porcentaje que tienen las empresas de sobrevivir o morir de acuerdo a la edad que estas tienen y al sector económico, donde se puede observar que la edad para que puedan sobrevivir los tres sectores presentados en el estudio son cuando nace el establecimiento

y hasta el año de haber iniciado, para el año 5 hasta el 25 se nota la tendencia del crecimiento de las muertes en los tres sectores principalmente en el sector comercio.

Gráfica 2. Indicadores demográficos por sector económico y tamaño, según edad.



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014. Esperanza de vida de los negocios en México.

Por otro lado, el estudio realizado por INEGI en el 2015 arrojó resultado de los estados que presentan mayores mortandades de empresas con porcentajes del 40% al 50 %, los cuales son: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Guerrero, Morelos, Estado de México, Tabasco, Campeche y Quintana Roo (INEGI, 2015).

En el mismo sentido para el 2020 en el EDN los estados que tuvieron mayor tasa de mortalidad con porcentajes que van desde el 31.88% al 23.02% fueron: Quintana Roo, Baja California Sur, Sinaloa, Tamaulipas, Nuevo León, Colima, Campeche, Tabasco, Nayarit y Morelos, (EDN, 2020).

En la tabla 4 se hace una comparación de los estados que mayor porcentaje de mortandad tuvieron en los estudios realizados por el INEGI en el 2015 y 2020, considerando que en el 2020 se tuvo un evento determinante el cual fue la pandemia por COVID-19, lo cual puede afectar de sobremanera a la mortandad de los establecimientos ya que es un factor del cual las empresas no tienen control por ser externo a ellos. La tendencia que se pudo observar en los resultados de ambos reportes fue que los estados presentados en la tabla siguen en la constante de tener los mayores porcentajes de muertes en la república mexicana con y sin pandemia.

Tabla 4. Comparativo de los estados con mayor mortandad de empresas en 2015 y 2020.

Estados con mayor mortandad en 2015 del 40% al 50%	Estados con mayor mortandad en 2020 del 31.88% al 23.02%
Baja California Sur	Baja California Sur
Nuevo León	Nuevo León
Morelos	Morelos
Tabasco	Tabasco
Quintana Roo	Quintana Roo
Tamaulipas	Tamaulipas
Campeche	Campeche
Sonora	Sonora

Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio sobre la demografía de los Negocios (EDN) 2020 y el reporte de Esperanza de vida de los negocios en México 2015.

Los estados que mostraron un porcentaje alto en el 2015 y lograron bajarlo para el 2020 fueron: Baja California, Coahuila y Estado de México, mientras que los estados que presentaron un resultado negativo para el 2020 y que anteriormente no se encontraban en los que tenían mayor mortalidad son: Colima, Hidalgo y Nayarit.

En cuanto al EDN 2020 el sector que más muertes tuvo en los 32 estados fue el de servicios, mientras que en lo que respecta al cierre por tamaño, 18 estados reportaron que las empresas que más desaparecieron fueron micro y en 14 fueron Pymes. Lo anterior se puede relacionar con la información que brinda la tabla 3 respecto a las probabilidades de mortalidad de acuerdo al número de empleados donde las que tienen mayor tendencia a la muerte son las que tienen pocos empleados que son las micro las cuales pueden tener hasta 10 empleados para poderlas considerar dentro de esta categoría.

Por el contrario, aquellas entidades con mayor porcentaje de nacimientos durante el periodo de estudio con porcentajes del 46% al 55.6% fueron: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Tabasco y Quintana Roo (INEGI, 2015).

Mientras que en el estudio de demografía de los negocios del 2020 los estados con mayores nacimientos con porcentajes del 19.31% al 12.95% son: Tlaxcala, Hidalgo, Puebla, Morelos, Veracruz, Chiapas, Durango, Aguascalientes, San Luis Potosí y México, (EDN, 2020).

Otro resultado que cabe resaltar son aquellos estados que eran líderes en la apertura de negocios en el 2015 y para el 2020 lo dejaron de ser como es el caso de: Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Nuevo León y Estado de México, mientras que Nayarit ingreso al listado de los estados que más nacimientos tuvieron en 2020.

Tabla 5. Comparativo de los estados con mayores nacimientos de empresas en 2015 y 2020.

Estados con mayores nacimientos en 2015 del 46% al 55.6%	Estados con mayores nacimientos en 2020 del 19.31% al 12.95%
Aguascalientes	Aguascalientes
Colima	Colima
Guanajuato	Guanajuato
Hidalgo	Hidalgo
Morelos	Morelos
Tabasco	Tabasco

Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio sobre la demografía de los Negocios (EDN) 2020 y el reporte de Esperanza de vida de los negocios en México 2015.

Respecto a los nacimientos de establecimientos que se dieron en el estudio del 2020, el sector comercio fue el que mayor porcentaje de aperturas tuvo con un total de 23 estados, seguido de 7 de servicios y 2 de manufactura, así como el tamaño de empresa que predominó en todos los estados de la república que iniciaron operaciones fueron las microempresas.

En la siguiente tabla se muestra los estados con mayor porcentaje de variación entre los nacimientos registrados y la muerte de establecimientos en el estudio realizado en el 2020, donde se puede observar a Quintana Roo como el estado con la variación más alta casi 6 puntos arriba del segundo estado con más variación.

Tabla 6. Estados con mas variación entre nacimientos y mortandades en 2020.

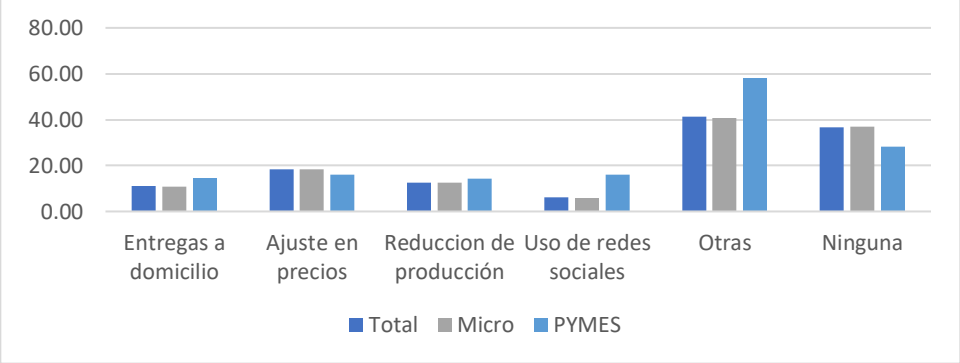
Estados	**Variación entre nacimientos y muertes**
Quintana Roo	-24.21%
Baja California Sur	-18.60%
Tamaulipas	-18.11%
Sinaloa	-18.07%
Nuevo León	-17.87%

Sonora	-14.24%
Campeche	-14.10%
Colima	-12.08%
Coahuila	-12.01%
Bajaj California	-11.11%
Ciudad de México	-10.83%
Nayarit	-10.47%
Tabasco	-10.41%
Chihuahua	-10.39%

Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio sobre la demografía de los Negocios (EDN) 2020 .

De acuerdo a las acciones implementadas durante el COVID-19 por las empresas en la gráfica 4 se puede observar que las estrategias que más pusieron en marcha los establecimientos fueron en primer lugar otras con un 41.35%, en segundo ninguna con 36.56% y en tercero un ajuste de precios con 18.37%, lo anterior para poder enfrentar los cambios del entorno causados por la pandemia, siendo las Pymes las que más aplicaron acciones.

Gráfica 4. Acciones implementadas durante la contingencia COVID-19 por todas las actividades económicas y tamaño del establecimiento.

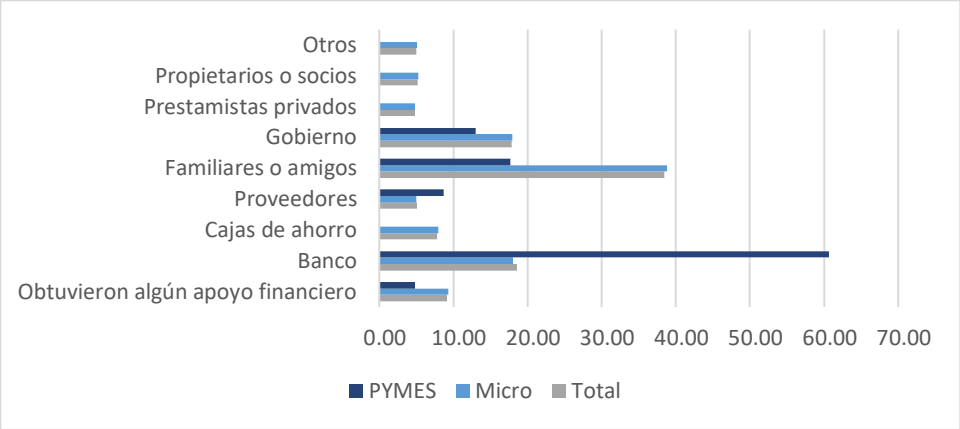


Fuente: elaboración propia con base en el Estudio sobre Demografía de Negocios EDN 2020.

Por otra parte, y desglosando más las acciones implementadas por los establecimientos por actividad económica las MiPymes manufactureras ejecutaron en su mayoría ninguna estrategia con un 34.21% y reducción de producción con un 32.66%, mientras que el sector comercio se enfoco en otras estrategias diferentes a las plasmadas en la encuesta con un 42.24% y ninguna acción con un 37.80%y por último en el sector servicios privados y financieros predominó otras acciones con un 44.91% y ninguna con un 35.81%.

En el gráfico 5 se puede apreciar los diferentes tipos de financiamiento que recibieron las MiPymes en la pandemia COVID-19, donde se destaca que el principal apoyo de las MiPymes financieramente fue por parte del banco con un 60.71% y en segundo lugar por familiares y amigos con un 17.64%, mientras que las microempresas su principal soporte fueron familiares y amigos con 38.77% y en segundo plano el banco con 18.07%, para ambos tamaños de empresas el gobierno quedó en tercer lugar.

Gráfica 5. Tipo de apoyo financiero recibido durante la contingencia COVID-19, según el tamaño del establecimiento.



Fuente: elaboración propia con base en el Estudio sobre Demografía de Negocios EDN 2020.

En lo que refiere a los apoyos financieros por sectores económicos las MiPymes se comportaron de la siguiente manera: las manufactureras obtuvieron su financiamiento principalmente de familiares y amigos con un 26%, seguido de bancos 24.78% y gobierno 23.08% , en el mismo sentido el sector comercio siguió el patrón de la manufacturas en cuanto a las fuentes de apoyo y por último el sector de servicios privados no financieros se apoyó primordialmente de familiares amigos con un 40.87%, en segundo lugar el gobierno 19.60% y en tercero el banco 18.26%.

Conclusiones

De acuerdo con la literatura analizada a lo largo de este trabajo se puede observar cómo las empresas no importando el tamaño se verán afectadas por entornos cambiantes, el punto importante dentro de esto es como las organizaciones sin distinción de tamaño reaccionan ante estos cambios eminentes y constantes que se le presentan y qué estrategias toman si quedarse estáticas y moverse en conjunto con el entorno.

En lo que respecta a la relación que tiene la teoría de la ecología organizacional con la realidad de las empresas mexicanas, se puede realizar una comparación referente a lo que menciona la literatura acerca de cómo los recursos dentro de la población de las empresas no se reparte de igual manera y que las regiones son las que determinarán cómo se asignan estos. Por lo que se propone hacer una investigación en relación al promedio de vida de las unidades económicas en los estados de la república mexicanas que mayor esperanza de vida tienen como los que menos desde un enfoque de los recursos asignados por las diversas fuentes de financiamiento, para así poder determinar si hay una relación entre estas dos variables, así como si influye el sector económico al que se pertenece en el acceso a estos.

Por otra parte, dentro de la teoría ecología organizacional se aborda el concepto de inercia estructural, la cual explica como a las empresas se les dificulta adaptarse a los cambios que solicita el entorno y ponen resistencia a este. Lo anterior se puede ver reflejado en el apartado de análisis de resultados en la gráfica 4 donde el segundo lugar de las acciones implementadas durante la contingencia COVID-19 fue que las organizaciones no implementaran ninguna estrategia quedándose estáticas ante los cambios del entorno que estaban sufriendo y teniendo altas posibilidades de desaparecer por esa inercia que menciona la teoría.

Por último, en la teoría también se define el término de nicho que son los límites donde se desenvuelve la organización y los cuales tienen relación con el acceso a recursos entre uno de ellos el capital financiero y como este ayudará que se adapte y sobreviva. Las MiPymes de acuerdo a los datos arrojados por la EDN 2020 demostraron que durante esta contingencia COVID-19 la fuente de apoyo financiero que sostuvo principalmente a las empresas de los diferentes sectores económicos y tamaños fueron los familiares y amigos, seguido de los bancos y el papel del gobierno frente a esta pandemia quedó en tercer lugar no siendo el principal actor en ayudar a la supervivencia de las organizaciones.

Con lo expuesto anteriormente se puede tener un panorama general de cómo es la situación de las empresas mexicanas por la supervivencia en un entorno con características normales se podría decir y uno donde sucede algo extraordinario como en este caso es la pandemia. Se pudo analizar la esperanza de vida de las empresas en los diferentes estados de la república por tamaño y sector económico, así como también comparar en nacimiento y mortandad de empresas bajo situaciones cotidianas y con un evento que ha afectado las economías de los países. Para finalizar con datos de acciones que han implementado las organizaciones frente a esta contingencia predominado otras acciones diferentes a las propuestas por el estudio y la implementación de ninguna estrategia, así como también el cómo han logrado obtener apoyos de diferentes fuentes, tomando principal relevancia los familiares y amigos como soporte para que se sigan manteniendo en el mercado.

Referencias

Abbott, K.W., Green, J.F y Keohane, R.O. (2013). Organizational Ecology and Organizational Strategies in World Politics. *The Harvard Project on Climate Agreements*. Recuperado de www.belfercenter.org/climate.

Abbot, K.W., Green J.F y Keohane, R.O. (2016). Organizational Ecology and Institutional Change in Global Governance. *International Organization 70*, Spring.247–277.

Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., y Stanton, C. T. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. *National Bureau of Economic*. Abril, 2-35. https://doi.org/1 0.3386/w26989.

Campos, S., Carro, R., Duran, C. y Fernández, H.O. (2000). Un nuevo enfoque para el análisis de las organizaciones. *La Ecología Organizacional. FACES,* 6 (9), septiembre/diciembre, 9-22.

Freeman, J.H. y Audia, P.G. (2006). Community Ecology and the Sociology of Organizations. *Annu. Rev. Sociol*. 32, 145–69.

Gourinchas P-O, Kalemli-Ozcan S., Penciakova, V. y Sander, N. (2020). COVID-19 and SME Failures. *National Bureau of Economic Research*, Sep, 1-60. https://doi.org/10.3386/w27877

Hannan, M.T. y Freeman, J. (1977). The population Ecology of Organizations. *The American Journal of Sociology, 82*(5), 929-964.

Hernández, S.R., Fernández, C.C. y Baptista, L.M. (2014). Metodología de la investigación.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *Esperanza de vida de los negocios de México*. (boletín de prensa núm. 087/15). Consultado el 14 de agosto de 2021. Recuperado http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_02_38.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). *Demografía de los negocios en México, documento metodológico.* Consultado el 10 de agosto de 2021. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825088286.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Esperanza de vida de los negocios de México*. Consultado el 16 de agosto de 2021. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/temas/evnm/

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2020.* Consultado el 16 de agosto de 2021. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2020/#Informacion_general

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Estudio sobre la demografía de los negocios 2020, síntesis metodológica.* Consultado el 10 de agosto de 2021. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197421.pdf

Kauffman, G. S.H. (2001). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana*. Recuperado de http://www.uv.mx/iiesca/revista2001-1/empresas.htm

Le Mens, G., Hannan, T.M., y Pólos. L. (2011). Founding Conditions, Learning, and Organizational Life Chances: Age Dependence Revisite. *Administrative Science Quarterly,* 56 (1), 95-126.

MacMillan, K. y Komar, J. (2017). Population Ecology (Organizational Ecology) An Experiential Exercise Demonstrating How Organizations in an Industry Are Born, Change, and Die. *Journal of Management Education*, 42(3), 375–397.

Omar, A. R. C., Ishak, S., y Jusoh, M. A. (2020). The impact of Covid-19 movement control order on SMEs' businesses and survival strategies. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space,* 16(2), 90–103. https://doi.org/10.17576/geo-2020-1602-11.

Potter, J.D., y Crawford, S.E.S. (2008). Organizational Ecology and the Movement of Nonprofit Organizations. *State and Local Government Review,* 40(2), 92–100.

Prativi, N. A., Lhaksmi, P. O., y Nasehati, S. S. (2020). Strategy of SMESs in the COVID-19 pandemic period. *Jurnal Akuntansi y Perpajakan,* 2(1), 45-52.

Reydon, T.A.C., y Scholz, M. (2009). Why Organizational Ecology Is Not a Darwinian Research Program. *Philosophy of the Social Sciences,* 39(3) ,408-439.

Singh, J.V. y Lumsdem, C.J. (1990). Theory and Research in Organizational Ecology. *Annu.Rev. Sociol.* 16, 161-9.

Todd, P.R., Javalgi, R.G. y Grossman, D. (2014). Understanding the characteristics of the growth of SMEs in B-to-B markets in emerging economies: an organizational ecology approach. *Journal of Business y Industrial Marketing*, 29(4) ,295-03. http://dx.doi.org/10.1108/JBIM-08-2013-0189

Useche, A. M., Salazar, V. F., Barragán , R. C., y Sánchez, S. P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinar ia en ciencias económicas y sociales*, 2(Especial), 59-86. DOI: www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.07