VACANTES DISPONIBLES PRÁCTICAS IN-SITU MERCADOTECNIA 2027-A

N°	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor	Telefono	Email	Nombre del proyecto	Domicilio	Actividades	Horario				Observaciónes
									T/M	T/V	Flex	Home Office	
1	04 ST, S.C.	04 ST, S.C.	Katya Molina	3311017776	katya.molina@cerocuatro.com	Talento en formación 2027 A	Av. Ludwig Van Beethoven 5692, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco.	1. Brindar apoyo en las estrategias de marketing para lograr los objetivos planteados para las marcas de nuestros clientes. 2. Asistir a los líderes de unidad de negocio. 3. Coordinar y ejecutar con todo el equipo, las campañas de los clientes tipo A.	Si	No	Si	Si	Conocimiento básico en marketing y dominio de office.
2	A&E CONSULTORES Y ASESORES FISCALISTAS, S.C.	A&E CONSULTORES Y ASESORES FISCALISTAS, S.C.	Michelle Barajas	3331340205	nominas@aeconsultores.com.mx	Practicantes	Calle San Gabriel 188, Col. Chapalita	diseño de publicidad, manejo de redes sociales, apoyo en organización	No	No	No	No	canva
3	ADMINISTRADORA DE HOTELES DE MEXICO IG S.A. DE C.V.	HARD ROCK GDL	Karen Zarate	3396908624	capacitacion@hrhguadalajara.com	PRACTICAS PROFESIONALES HARD ROCK GUADALAJARA	AV. VALLARTA 5145, COLONIA CAMINO REAL. ZAPOPAN, JALISCO.	Creación y edición de contenido (Post, reels, tiktok, etc.). Generar parrilla de contenidos orgánicos para redes sociales. Apoyo administrativo y de diseño para mejora de todas las áreas del hotel. Seguimiento a solicitudes de sesiones fotográficas y/o grabaciones profesionales. Búsqueda de plataformas de atención a cliente, redes sociales, optimización web, para fin de ubicarlas e implementarlas como mejora.	Si	No	No	No	Trabajo en equipo, Responsabilidad, Manejo de redes sociales, Empatía
4	ALEJANDRO HERNÁNDEZ RAMÍREZ	BENEDICTUS MUSICA MEMORABLE	Alejandro Hernández amírez	3315845284	contacto@benedictus.mx	Proyecto de Posicionamiento Digital de Benedictus	Velázquez 46 A, Eucalipto Vallarta, 45020; Zapopan, Jalisco	Analizar el desempeño actual de las redes sociales de la empresa mediante métricas digitales y herramientas de análisis. Diseñar una estrategia de marketing digital orientada a mejorar la visibilidad, alcance e interacción con potenciales clientes. Identificar nuevas plataformas, medios o espacios digitales donde la empresa pueda promocionar sus servicios. Desarrollar estrategias diferenciadas de marketing para el mercado mexicano y el mercado estadounidense. Elaborar reportes periódicos que incluyan gráficas, métricas y análisis de datos sobre el crecimiento y posicionamiento digital de la empresa. Proponer acciones de mejora continua que permitan incrementar la captación de clientes y fortalecer la imagen de la marca.	Si	Si	Si	No	Manejo de redes sociales.
5	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C..V	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C..V	Jorge Humberto Sánchez Hernández	3345334383	jorge.hsanchez81@gmail.com	Plan integral de posicionamiento, tendencias de mercado y contenido digital	Paseo de los Tejocotes #2394, Colonia: Tabachines, Zapopan Jalisco. 45188.	1. Análisis y seguimiento constante de la competencia para identificar áreas de oportunidad y crear estrategias que generen una ventaja competitiva real. 2. Diseñar e implementar campañas o estrategias comerciales orientadas a incrementar la conversión y salida de productos. 3. Analizar al consumidor y las nuevas tendencias para detectar qué nuevos acabados o materiales demanda el mercado actual. 4. Planear y ejecutar campañas de publicidad y contenido visual de alto impacto para Instagram, LinkedIn, Facebook y WhatsApp.	No	Si	No	No	No se requiere experiencia previa; actitud proactiva y ganas de aprender. Conocimientos básicos de herramientas de marketing digital. Habilidades de redacción y creatividad para elaborar contenidos atractivos.Capacidad analítica para interpretar métricas y generar recomendaciones de optimización. Prácticas flexibles y cercanas a CUCEA, adaptadas a tu ciclo escolar.
6	ALMA ITZEL JARAMILLO AGUILAR	ZELIT & CO	Alma Itzel Jaramillo Aguilar	5566947901	zelit.mkt10@gmail.com	Aura Estrategia Digital	Campo Alegre 286 int 5 – 4 Altagracia, Zapopan, Jal. 45130.	Creatividad con disciplina: buenas ideas, entregadas a tiempo. Empatía y paciencia en la atención a la comunidad. Recopilar las métricas de cada red al cierre del mes como insumo para el reporte de resultados que presenta la dirección. Programar y publicar según la parrilla aprobada. Responder comentarios y mensajes en el horario de cada paquete: de lunes a viernes en Base y de lunes a sábado en Crece e Impulsa.	Si	No	Si	No	Meta Business Suite, TikTok, un programador de contenido, Canva, Notion y hojas de cálculo
7	ALMA ITZEL JARAMILLO AGUILAR	ZELIT & CO	Alma Itzel Jaramillo Aguilar	5566947901	zelit.mkt10@gmail.com	Zelit Co.	Campo Alegre 286 int 5 – 4 Altagracia, Zapopan, Jal. 45130.	• Editar videos cortos para Instagram, TikTok y YouTube a partir del material grabado. • Adaptar una misma pieza a varios formatos: video, carrusel, historia. • Diseñar gráficos en Canva con la identidad de marca: fresa, rojo, negro y amarillo. • Cubrir clases y eventos con foto y video. • Editar los episodios del podcast y sacar clips para redes. Planeación y publicación • Mantener el calendario mensual de contenido. • Programar las publicaciones aprobadas por Zelit. • Redactar textos y descripciones para revisión. • Organizar el archivo de fotos y videos. Comunidad • Responder comentarios públicos con el tono de la marca. • Detectar preguntas frecuentes y proponer contenido que las resuelva. • Canalizar a ventas cualquier mensaje de precios, inscripciones o compras. Medición • Entregar un reporte semanal de alcance, interacción y piezas con mejor resultado. • Proponer una mejora por semana con base en los datos.	Si	No	Si	No	• CapCut o un editor equivalente para video vertical. • Canva para gráficos y carruseles. • Uso fluído de Instagram y TikTok como creador, no solo como espectador. • Google Drive para ordenar y compartir archivos.

8	ALTERNATIVA GUBERNAMENTAL S.C	ALTERNATIVA GUBERNAMENTAL S.C	Claudia Natalie Flores Martínez	33 2471 5568	alternativa.admon@gmail.com	Prácticas profesionales en la gestión de nuevos proyectos de consultoría 2026	Fray Francisco Frejes 621, Ladrón de Guevara, Ladron De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	1) Desarrollar campañas de marketing para promover los servicios de estudios de opinión y encuestas, tanto para el sector público como privado. 2) Crear estrategias de posicionamiento de marca que mejoren la visibilidad y reputación de Alternativa Consultores en el mercado. 3) Analizar el comportamiento del consumidor para adaptar las estrategias de comunicación y ofrecer soluciones efectivas a los clientes.	No	No	No	Si	Presentar Curriculum Vitae actualizado.
9	AMPERE CONSULTORÍA ELÉCTRICA MEXICANA, S.A.S.	-	Alma Delia Luna Cortes	3312888272	mgonzalez@ampere-cem.com.mx	Mercadotecnia	Av. Plan de San Luis 2089, C.P. 44260	Desarrollar campañas publicitarias y de branding, publicaciones en redes	Si	Si	Si	No	Creatividad, habilidades de comunicación conocimiento en marketing y análisis de datos
10	ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C.	ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C.	Gilberto Cepeda	5567835780	gcepeda@ashoka.org	Framework Change	Modalidad Virtual	Producción de videos y materiales de diseño gráfico para apoyar la comunicación y marketing de Ashoka Diseño e implementación de contenidos digitales para las redes sociales de Ashoka	No	No	No	Si	Muy alto nivel de inglés oral y escrito Buena redacción y capacidad de escribir copy corto y largo Conocimientos básicos de Canva y diseño. Disponibilidad para trabajar con equipo basado en Europa por horarios
11	BIOS 2.0, S.A. DE C.V.	BIOS 2.0, S.A. DE C.V.	Elba Patricia Arceo Méndez	3328346565	ana.monsalvo@bios.fan	BIOS 2.0	av. Mariano Otero 1917 local C.10	Estrategias comerciales, estrategias de redes sociales, proyectos innovadores	Si	Si	No	No	manejo de plataformas de edición que prefiera
12	BIRLOS AUTOMOTRICES HERCULES, S.A. DE C.V.	BIRLOS AUTOMOTRICES HERCULES, S.A. DE C.V.	Paola Ruiz Gonzáles	3323889528	supervisorrh.birlosh@gmail.com	Impulso 360°: Estrategias de Ventas, Marketing y Optimización Digital	C. Volcan Pelee 400, Balcones Y/o Prados de Huentitán, 44250 Guadalajara, Jal.	1. Análisis del mercado objetivo y competencia. 2. Diseño y planeación de campañas publicitarias y promocionales. 3. Evaluación de métricas e indicadores (KPIs) del impacto comercial.	Si	Si	Si	No	• Manejo de herramientas de bases de datos / Excel avanzado. • Interés en herramientas de gestión digital, marketing y análisis de información. • Buena capacidad lógica y analítica. • De preferencia nos gustaría hacer una pequeña entrevista previa de los candidatos
13	BLUE O MÉXICO S. DE R. L. DE C.V	CENTRAL STANDARD	Brisa Guadalupe Nava Escobar	(33) 1061-3793	talent@metova.com	HR Intern	Mar Mediterráneo número 1254 - 2803, Colonia Country Club, C.P. 44610 Guadalajara, Jalisco	Apoyo en la creación de contenido, Gestión y seguimiento de redes sociales o campañas, Investigación de mercado y análisis de competencia	Si	No	Si	Si	Inglés Intermedio-Avanzado
14	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	Lic. Juan Gerardo Figa Gómez	3338195700	instructor@cooperativaconsigo.coop	Mercadotecnia en Cooperativa Consigo	Av. Circunvalación No.1376 Col. Guadalupana Norte, Guadalajara Jal. C.P. 44220	Apoyo a eventos, logística de artículos promocionales, minería de datos de MKT	Si	Si	Si	No	
15	CALZADO DE TRABAJO, S.A. DE C.V.	SAFETY DEPOT	Lizette Castillo	3310282266 116	reclutamiento3@safetydepot.com.mx	APRENDIENDO JUNTOS	Anillo Perif. Pte. 10171, Industrial El Colli, 45069 Zapopan, Jal.	• Búsqueda y creación de contenido para diferentes plataformas. • Mercadotecnia online y offline. • Aprendizaje y gestión de CRM y LEADS. • Investigación de la competencia y Benchmarking. • Manejo de plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Tiktok Ads.	Si	Si	No	No	
16	CAMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE TONALÁ, JALISCO	CANACO SERVYTUR TONALÁ	Juan Pablo Mayorga Rojo	3333344664	presidenciacanacotonala@gmail.com	Impulsando el desarrollo Empresarial de Tonalá	Av Tonalá 1155-C, Colonia Cd Aztlán, C.P 45402, Tonalá, Jalisco	Manejo de redes sociales, Publicaciones en redes y estrategia publicitaria	No	No	Si	No	Manejo de Redes Sociales y Office
17	CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION JALISCO	CMIC	Ittzi Guadalupe Aceves Ramirez	3336157212	i.aceves@cmicjalisco.org.mx	Área de Comunicación Institucional Cmic Jalisco	C. Lerdo de Tejada No.2151, Col. Americana, C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.	Estrategia y gestión de contenido digital: Da vida a nuestras redes sociales participando en la creación, programación y administración de publicaciones que conecten con nuestra audiencia y fortalezcan la presencia de la cámara. Diseño y comunicación visual: Aplica tu creatividad en el desarrollo de materiales gráficos (desde nivel básico hasta avanzado) para posicionar nuestros servicios y proyectos, creando piezas de valor real para tu portafolio profesional. Inteligencia de mercado y audiencias: Evalúa el impacto de las estrategias publicitarias mediante el monitoreo y análisis de métricas, aportando ideas frescas e innovadoras para la mejora continua de nuestra comunicación.	Si	No	No	No	Manejo de software de diseño (ej. Adobe Illustrator, Photoshop, o dominio avanzado de plataformas como Canva). Pasión por el mundo digital, conocimiento de tendencias en redes sociales (Social Media Management) y proactividad. Capacidad analítica, mente creativa y disposición para trabajar en equipo.
18	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Teresa Rodríguez	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciogdl.mx	Administración y Servicios	Av. Vallarta #4095 Fracc. Camino Real. Zapopan, Jal.	Control de redes sociales / Creación de contenido digital para ser publicado / Soporte y administración para nuestra aplicación interna / Áreas comerciales y estrategias de venta	Si	No	No	No	Conocimiento básico en computación
19	CASA VALLE AMATE	TEQUILERA TAP, S. DE R.L. DE C.V.	Marco Antonio Ramírez Hernández	3322158046	mramirezh@casavalleamate.com	Cantera Amate	Pedro moreno #1617 Col América, Lafayette, Municipio Guadalajara Jalisco	Inteligencia de mercado y competencia, Brandin, experiencias de marca	No	No	Si	No	Ingles intermedio, Excel, software de inteligencia artificial
20	CEICO ITT, S.A. DE C.V.	CEICO	Nallely Estrada	3324510606	nallely.estrada@ceico.mx	Gestor Ceico	Calle Ermita #1345 Int. A Colonia Chapalita. C.P 45040	1. Participar en iniciativas para el crecimiento de la marca. 2. Acercamiento con el cliente. 3. Gestionar relaciones y seguimiento con clientes. 4. Participación en sesiones y eventos comerciales. 5. Elaborar cotizaciones y presentaciones técnicas.	Si	Si	No	Si	Inglés intermedio, enfoque consultivo para la entrega de servicios., gusto por la tecnología, gusto por la negociación.
21	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Candy Méndez	3338184100	candy.mendez@coparmexjal.org.mx	Desarrollo de Marketing en Coparmex Jalisco	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadajalara Centro, CP. 44100	*Investigación de mercado (experiencia de usuario, análisis de competencia, etc) * Brief de proyecto *Creación de contenido (inbound marketing) *Administración de redes sociales	No	No	Si	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*
22	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Candy Méndez	3338184100	candy.mendez@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional Administrativo	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadajalara Centro, CP. 44100	*Generación y ejecución de estrategias comerciales. *Manejo de CRM de Coparmex para participación de marcas y participantes a eventos empresariales. *Envio de mailing y generación ded reporte de impacto. * Atención a empresas socias para seguimiento de servicios de membresia. * Participación en la aplicación de diagnósticos de consolidación empresarial. *Búsqueda, seguimiento y negociación con de prospectos para afiliación	Si	Si	No	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*
23	CMAMERICAS, S.A. DE C.V	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Calzada Independencia Norte 4501 Col. Jardines del Paraiso, Guadalajara Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	No	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra

24	CMAMERICAS, S.A. DE C.V	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Av. Patria 918 Col. Jardines Universidad. Zapopan, Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	No	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
25	COORASEA	COORDINACIÓN Y ASESORÍAS DE ESTUDIOS ABIERTOS PROFESIONALES, S.C.	Ely González	3335638619	coordinacion@coorasea.com	COORDINACION Y ASESORIA DE ESTUDIOS ABIERTOS PROFESIONALES S.C.	PRIVADA DEL FRESNO 3630 INT. 20 COL. BALCONES DE SANTA MARIA, SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO C.P. 45606	REDES DIGITALES Y SEGUIMIENTO, ANUNCIOS PUBLICITARIOS, CAMPAÑAS PROMOCIONALES.	Si	No	Si	No	MANEJO DE CANVA O HERRAMIENTAS DE DISEÑO, CREATIVIDAD, CONOCIMIENTO BASICO EN REDES SOCIALES.
26	COORDINACIÓN DE ENTIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS	CENPRO	Maria del Rosario Lopez Moguel	3396894789	rosario.moguel@cenpro.udg.mx	Colaboración en la Entidad Hoteles y Club de la Universidad de Guadalajara.	Ignacio Jacobo #27, Parque Industrial Belenes, código postal 45150, Zapopan, Jalisco, México.	1. Análisis de mercado y evaluación del rendimiento de las estrategias comerciales. 2. Desarrollo de propuestas y contenidos promocionales para la atracción y fidelización de clientes/usuarios. 3. Diseño e implementación de campañas publicitarias y estrategias de posicionamiento para la imagen corporativa. 4. Investigación de mercado y desarrollo de encuestas. 5. Planeación y ejecución de estrategias promocionales del mercado B2C y B2B.	Si	No	No	No	
27	COORDINACIÓN DE ENTIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS	CENPRO	Maria del Rosario Lopez Moguel	3396894789	rosario.moguel@cenpro.udg.mx	Colaboración en la Entidad Hoteles y Club de la Universidad de Guadalajara.	Ignacio Jacobo #27, Parque Industrial Belenes, Código Postal 45150, Zapopan, Jalisco, México.	1. Análisis de mercado y evaluación del rendimiento de las estrategias comerciales. 2. Desarrollo de propuestas y contenidos promocionales para la atracción y fidelización de clientes/usuarios. 3. Diseño e implementación de campañas publicitarias y estrategias de posicionamiento para la imagen corporativa. 4. Investigación de mercado y desarrollo de encuestas. 5. Planeación y ejecución de estrategias promocionales del mercado B2C y B2B.	No	Si	No	No	
28	CORIBA Y CORNEJO, S. DE R.L. DE C.V.	CORIBA Y CORNEJO, S. DE R.L. DE C.V.	Psic Laura Cervantes Jefatura de Recursos Humanos	3310022000	recursoshumanos@papeleriacornejo.com	Gestión y Estrategias Digitales en Redes Sociales	Av. Perif. Pte. Manuel Gómez Morin 6002, Miramar, 45060 Zapopan, Jal.	* Creación de contenidos visuales * Programación de publicaciones * Monitoreo y respuesta a la audiencia * Análisis de métricas * Investigación de tendencias * Colaboración con el equipo creativo	Si	Si	No	No	Manejo de office, canva, photo shop, excel, google sheets,
29	CORPORATIVO & GRUPO INDUSTRIAL ETERNITY, S. DE R.L. DE C.V.	CORPORATIVO & GRUPO INDUSTRIAL ETERNITY, S. DE R.L. DE C.V.	Marison Fuentes Álvarez	3316403482	rheternity1015@gmail.com	ETERNITY INDUSTRIAL 2027	BALBINO DAVALOS 628	Apoyo en estrategias de ventas, Análisis de Mercado, Creación de contenido, Manejo de Redes Sociales, Seguimiento a Clientes.	Si	Si	No	No	Manejo de redes sociales, deseable.
30	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	Esmeralda Reyes	3876901523	gerencia@mareyes.com.mx	mareyes	cuitlahuac 44 A, col. Centro, Acatlan de Juarez	Apoyo en la creación de contenido en redes para la publicación de vacantes. Proponer ideas para reels, historias, publicaciones o campañas. Apoyar en estrategias publicitarias para promover en el mercado.	No	Si	No	No	
31	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C.	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C.	Monserrat Araceli Suárez	3324643866	corporativo.monsary@gmail.com	Practicantes del área administrativo	Calzada Jesús González Gallo 2049, Col. Jardines del Rosario, C.P. 44898, Guadalajara Jalisco.	Diseño de estrategia publicitaria digital, diseño de nuevos paquetes de servicios, impulso de redes e imagen de la empresa,	No	No	No	No	manejo de software
32	DANIEL PEREZ SERRANO	TORZO SEXYWEAR	Daniel Pérez	3314449418	dan.pe.se@gmail.com	TORZO KLUB	Calle Antonio Larrañaga No. 949, Colonia Huentitán el Alto, Guadalajara Jalisco, C.P. 44390	Creación y desarrollo de estrategias digitales para incremento de conversión comercial, posicionamiento de marcas de moda y viajes, rebranding de percepción de consumidor hacia mercados de alta gama.	Si	Si	Si	Si	Hombre, Manejo de CapCut, creación de fotos y videos, manejo de redes sociales, gusto por la moda y viajes.
33	DANIELA BERNACHE ESPARZA	MEXKAL VIAJES	Daniela Bernache Esparza	3327843720	mexkalviajes@gmail.com	Becario en Agencia de Viajes	Av. de los Tabachines 3491, local 6, Zapopan Jalisco	Creación de contenido digital para redes sociales, gestión de campañas publicitarias, análisis de mercado turístico, seguimiento a clientes potenciales y apoyo en estrategias de marketing digital.	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas digitales, conocimientos básicos en diseño (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva y CapCut), creatividad, facilidad de comunicación y actitud proactiva. Comisión por ventas.
34	DEXTRA ELECTRONICS MEXICO, S.A.DE C.V.	DEXTRA	Eduardo Arturo Horta Chávez	3338322746	ahorta@dextra.com.mx	CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA	VALLE DE AMECA 3500, COL. PARQUE REAL, CP. 45138, ZAPOPAN, JALISCO	Manejo de Costos para Eventos de Marcas, Apoyo general en área de Mercadotecnia, Análisis de Alcance de Marca	No	No	Si	No	Manejo de Base de Datos, Conocimiento básico de diseño / PUBLICIDAD
35	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	PRODUCTO DEVUELTO	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	Revisión de Información Análisis Generación de reportes Uso de Herramientas Office Presentaciones Investigación Trabajo en Equipo Negociaciones	Si	No	No	No	
36	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ejecución	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	Seguimiento a los indicadores de ejecución, registro de evidencias de activaciones por parte del promotor y activador, emisión de reportes de avances del indicador ICE.	Si	No	No	No	
37	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Valor al cliente	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	• Documentar los procesos de ventas directas. • Realizar estrategias para conseguir nuevos clientes. • Segmentar a los clientes según el valor que genere para la empresa. • Evaluar las experiencias de los clientes (servicio, calidad y tiempo de atención). • Promover las diferentes formas para realizar pedidos para tener mayor facilidad y acercamiento a los productos de la familia Coca-Cola. • Mantener a los clientes actualizados sobre las promociones.	Si	No	No	No	
38	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	• Definición y apoyo en la administración del portafolio de productos de la Familia Coca - Cola correcto por Cliente cuenta clave local.	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	• Revisión de catálogos de precios/productos por cadena/territorio. • Análisis de planogramas por cadena/territorio. • Revisión y apoyo en actualización de convenios por cadena.	Si	No	No	No	

39	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	ICE: Índice de Calidad de Ejecución Autoservicios	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	Recabar y analizar información con respecto a auditorias de los últimos meses Presentar propuesta de mejora	Si	No	No	No	
40	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Indicador de Calidad CLS	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	Identificar las oportunidad con calificaciones de 0 a 4, realizar llamada e investigaciones del porque esa calificación, generación de información mostrando los avances y el plan de acción con cada grupo de la fuerza de ventas.	Si	No	No	No	
41	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EVOLUCION DE MODELOS DE SERVICIO	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. - Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. - Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc. - Seguimiento y control en el Manejo Total del Producto (TPM) - Efectividad en los materiales de publicidad colocados con el cliente	Si	No	No	No	Conocimiento de Excel, Actividades administrativas en oficina 50% y 50% actividades en campo
42	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ejecución CEDIS HUENTITAN	Calzada Independencia Norte 3270, Colonia Popular No. 9, C.P. 44300 CEDIS HUENTITAN	Ejecución: Seguimiento a los indicadores de ejecución, registro de evidencias de activaciones por parte del promotor y activador, emisión de reportes de avances del indicador ICE.	Si	No	No	No	
43	DISTRIBUIDORA LARSEG, S. DE R.L. DE C.V.	DISTRIBUIDORA LARSEG, S. DE R.L. DE C.V.	Ana Maria Larios	3338170921	distlarseg@gmail.com	IMPULSO ACADÉMICO	Canarias 1023, Chapultepec Country, Guadalajara	Creación y gestión de contenido digital, Activar estrategias de promoción, Capacitación	Si	No	Si	No	Actitud Agradable, Creativo, Proactivo(a)
44	ELEVADORES SICEM S.A. DE C.V.	ELEVADORES SICEM S.A. DE C.V.	Consuelo Padilla	3319283400	dolores@sicemelevadores.com	PRACTICAS PROFESIONALES ADMINISTRATIVAS	P DE LOS AVELLANOS 2924 COL TABACHINES ZAPOPAN, JAL	*Analizar públicos objetivo, competencia y presencia digital para identificar oportunidades de comunicación. *Diseñar una propuesta de contenidos y calendario editorial alineados con la identidad de la empresa. *Elaborar prototipos de materiales informativos sobre servicios para revisión del responsable. *Analizar alcance, interacción y tráfico de canales digitales y proponer mejoras basado en resultados	No	No	Si	No	Segmentación de mercados, comunicación de marca, redacción, creación de contenidos, análisis de métricas digitales y planeación de campañas.
45	ESTRATEGIAS AD HOC, S.C	-	Alejandro Manuel Hernandez	3323621881	jcg.personal@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES | MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE	Calle Bismarck 203. (Entre Av México y Justo Sierra)	En Gaudium buscamos un estudiante que quiera aprender haciendo y participar en proyectos reales de: • Community Management • creación de contenido • e-commerce • SEO • análisis de métricas • herramientas digitales e IA Vas a investigar, crear, proponer, probar ideas, observar resultados y aprender qué funciona y qué puede mejorarse.	Si	No	No	No	No necesitas llegar siendo experto. Buscamos curiosidad, responsabilidad, iniciativa y ganas reales de desarrollar experiencia profesional.
46	EVOXHCS, S.C.	EVOX SOLUCIONES DE NEGOCIO	Ruben Moreno Bosquet	3316206818	anabel.perez@evoxhc.com	EVOX SOLUCIONES DE NEGOCIO	LORD BYRON 688	Apoyar en la planeación y ejecución del calendario de contenidos de EVOX. Crear y editar contenido para LinkedIn, Instagram y otras plataformas digitales. Apoyar en la producción de videos cortos, reels, carruseles y materiales gráficos. Colaborar en campañas de marketing digital y email marketing. Actualizar contenidos del sitio web y materiales comerciales. Monitorear métricas de redes sociales y elaborar reportes de resultados. Investigar tendencias de mercado, competencia y oportunidades de posicionamiento. Apoyar en la organización y promoción de eventos, talleres y programas de capacitación.	No	No	Si	No	
47	EXPLORA MEXICO TOURS	OSWALDO RENATO VELASCO CAMPOS	Oswaldo Renato Velasco Campos	3310480670	samantha.arellano@exploramexicotours.com	Prácticas Marketing	Av. Cruz del Sur 2371 Jardines de la Cruz Guadalajara Jalisco	1.-Evaluacion de presencia de marca en el mercado y redes sociales 2.-Propuesta de estrategias para incrementar la presencia de la marca en el mercado 3.-Prospeccion comercial, y medición de resultados	No	No	Si	No	Manejo de Canva, programas de diseño, conocimiento de redes sociales, conocimiento deseamble en META y Google Ads

48	FASSE MARKTING DIGITAL	JOSÉ EFRAÍN GONZÁLEZ MACIEL	José Efraín González Maciel	3331774320	hola@fasse.com.mx	Becario/a de Marketing y Dirección Operativa	Av. Guadalupe 5650, Plaza Guadalupe, C.P.45030	Apoyo a Dirección Administración y seguimiento de agenda de Dirección Operativa. Coordinación de reuniones, sesiones y actividades con socios y colaboradores. Organización de pendientes y seguimiento de proyectos. Elaboración de minutas y documentos de seguimiento. Transformar estrategias, ideas y planteamientos desarrollados por Dirección en documentos, presentaciones, calendarios de contenido y materiales para clientes. Marketing y estrategia Investigación de mercados e industrias. Benchmark de empresas y competidores a nivel Jalisco y nacional. Investigación de tendencias de comunicación y marketing digital. Apoyo en desarrollo de estrategias para clientes. Investigación de públicos, competidores, productos y tendencias. Apoyo en elaboración de presentaciones estratégicas. Desarrollo de contenido para redes sociales de Fasse Creativo. Creación de contenido Creación de piezas gráficas para redes sociales. Edición de videos cortos para Instagram Reels y TikTok. Adaptación de contenido para diferentes formatos digitales. Apoyo en generación de ideas, referencias y tendencias para contenido. Creación de presentaciones y materiales visuales. Organización de bancos de fotografía, video y recursos creativos. BNI y cobertura de eventos Acompañamiento a Dirección en aproximadamente dos sesiones de BNI para generación y documentación de contenido. Toma de fotografías y videos durante sesiones. Identificación de momentos relevantes para generación de contenido. Desarrollo de piezas visuales para las redes sociales de BNI. Edición y adaptación de videos para Reels y redes sociales. Apoyo en la organización del calendario de contenido.	Si	No	Si	Si	Herramientas que utilizarás y aprenderás Buscamos que el practicante tenga interés en desarrollar conocimientos en: Canva. CapCut. Instagram. TikTok. Meta Business Suite. Google Drive. Google Docs. Google Sheets. Google Slides. Herramientas de Inteligencia Artificial. ChatGPT y herramientas de generación de contenido. Adobe Illustrator. Adobe Photoshop. No es indispensable dominar todas estas herramientas desde el inicio, pero sí tener interés y facilidad para aprenderlas. ¿Qué aprenderás? Durante tus prácticas podrás participar en proyectos reales de: Marketing digital. Estrategia de comunicación. Investigación de mercados. Benchmark competitivo. Marketing inmobiliario. Creación de contenido. Redes sociales. Inteligencia Artificial aplicada al marketing. Desarrollo de presentaciones comerciales. Branding. Producción de contenido. Gestión de proyectos dentro de una agencia. Buscamos a una persona que quiera aprender haciendo y desarrollar experiencia práctica dentro del mundo de las agencias, el marketing digital y la estrategia de negocios.
49	FASSE MARKTING DIGITAL	JOSÉ EFRAÍN GONZÁLEZ MACIEL	José Efraín González Maciel	3331774320	hola@fasse.com.mx	Becario/a de Dirección Comercial	Av. guadalupe 5650, Plaza Guadalupe CP 45030	Administración y seguimiento de la agenda del Director Comercial. Coordinación de reuniones, llamadas, citas comerciales y seguimientos. Seguimiento a prospectos y oportunidades comerciales. Apoyo en la actualización de estatus de prospectos y clientes potenciales. Creación, organización y actualización de bases de datos comerciales. Registro y seguimiento de información dentro de CRM. Investigación y generación de bases de datos de empresas y prospectos potenciales. Apoyo en actividades de prospección comercial. Elaboración de documentos de seguimiento y minutas de reuniones. Transformar ideas, planteamientos y estrategias comerciales desarrolladas por Dirección en documentos, presentaciones o propuestas para clientes. Apoyo en la preparación de propuestas comerciales y presentaciones. Organización y seguimiento de pendientes administrativos relacionados con Dirección Comercial. Apoyo en reportes básicos de actividad comercial y avance de oportunidades. Investigación de empresas, industrias y mercados potenciales. Organización de documentos y archivos comerciales en Google Drive.	Si	No	Si	Si	Conocimientos deseables Google Drive, Docs, Sheets y Slides. Excel o Google Sheets. Manejo básico de CRM. Elaboración de presentaciones. Investigación de mercados y empresas. Buena redacción y ortografía. Organización de información. No es indispensable dominar todas las herramientas; buscamos principalmente disposición para aprender. Habilidades Organización y seguimiento. Facilidad de comunicación. Atención al detalle. Proactividad. Capacidad para trabajar con diferentes pendientes simultáneamente. Pensamiento comercial. Responsabilidad y puntualidad. Capacidad para transformar ideas en documentos claros y estructurados. ¿Qué aprenderás? Durante tus prácticas tendrás exposición directa a procesos reales de: Prospección comercial. Desarrollo de oportunidades de negocio. Seguimiento de clientes. CRM y gestión de bases de datos. Elaboración de propuestas comerciales. Estrategias de venta. Preparación de presentaciones para clientes. Operación comercial dentro de una agencia de marketing. Buscamos a una persona interesada en desarrollarse en áreas comerciales, marketing, ventas consultivas o desarrollo de negocios.
50	FEDERACIÓN MEXICANA DE COLEGIOS DE ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA, A.C.	FEMECOT	Lic. Aide Valeria Echaurri Gavidia	33 1156 5292	comercial@femecot.com	Becario Administrativo	C. Miguel Lerdo de Tejada 2579	Apoyo en la creación de contenido y diseño de materiales publicitarios para redes sociales y medios digitales. Investigación de mercado y actualización de bases de datos de clientes, patrocinadores y empresas. Apoyo en la planeación y ejecución de campañas de mercadotecnia, promoción de eventos y seguimiento de estrategias comerciales.	Si	Si	Si	No	

51	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	FIL	Miriam Arias	338100331	miriam.arias@fil.com.mx	Apoyo en la organización en la 41 edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.	Av. Alemania 1370, Col. Moderna	Organización de la logística de los eventos académicos y culturales. Redacción e investigación de la información necesaria del área. Investigación de datos bibliográficos de los autores que participarán en el programa de actividades de la FIL. Monitoreo de medios de comunicación sobre información de la feria. Atención a periodistas. Actualización del archivo fotográfico de la feria. Investigación de mercados: Búsqueda y actualización de la información de los pricipales actores del mundo del libro en paises o regiones especificas.	No	Si	No	No	Algunas investigaciones se desarrollan en otros idiomas, principalmente en: inglés, portugués, Italiano y alemán.
52	FUTURO SÓLIDO RAGO, S.A. DE C.V.	FUTURO SÓLIDO RAGO, S.A. DE C.V.	Pedro Razo Gonzalez	3331041459	futurosolidorago1@gmail.com	MERCADOTECNIA	Av. Américas 1650, Col. Jardines, Providencia, 44610 Guadalajara, Jal.	Publicación y actualización de inmuebles en portales inmobiliarios. Apoyo en campañas de publicidad digital. Seguimiento de métricas: alcance, interacciones, prospectos, etc.	Si	Si	Si	No	Manejo básico de Canva, redes sociales y herramientas digitales. Creatividad, iniciativa e interés por marketing digital y creación de contenido.
53	GALILEA 2000, A.C.	GALILEA 2000, A.C.	Yessica Paola Gútierrez Madrigal	3336132496	serviciosocial@galilea2000.org	Impacto con Proposito	Liceo 573, Col. Centro Barranquitas, 44280, Guadalajara, Jal.	-Creación e implementación de campañas de posicionamiento con un enfoque ético y humano. - Investigación y segmentación de públicos meta para optimizar la atracción y fidelización de donantes. -Manejo de redes sociales, análisis de métricas y optimización de la interacción digital para maximizar el impacto. –Apoyo en los eventos internos y externos de la asociación. -Creación de contenido digital para redes sociales -Apoyo en la relación con empresas aliadas y gestión de patrocinios para expandir el alcance de nuestras causas (difusión).	No	No	Si	No	El estudiante ideal es creativo, analítico, con sensibilidad social e interés en el marketing ético y la innovación con impacto. Valoramos el conocimiento básico en redes, analítica y campañas digitales. Se tiene horario flexible e inclusive puede ser hibrido. Agendar cita para inicio servicio social al WhatsApp 3319428660.
54	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2. Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3. Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
55	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2. Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3. Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
56	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2. Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3. Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
57	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2. Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3. Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
58	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	GLIDA TRAVEL, S.A, DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1. Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2. Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3. Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
59	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	BNZERO	Graciela Ruiz Miranda	5543934510	hmorales@bnzero.com	Asistente de marketing	Modalidad en línea (Home Office)	1. Conocimiento de los servicios que lleva a cabo la empresa 2. Conocer la competencia y sus clientes 3. Definir el mercado meta 4. Creación de buyer persona y customer journey 5. Planteamiento de problemas a resolver 6. Investigación de la industria 7. Diseño de estrategias a implementación 8. Planteamiento de objetivos a cumplir a corto y largo plazo 9. Investigación de el mejor medio de comunicación para cumplir nuestros objetivos 10. Contestar mensajes/comentarios en RRSS	No	No	No	Si	1. Inglés intermedio-avanzado 2. Manejo o conocimiento de plataformas como Canva y similares 3. Habilidades comunicativas 5. Habilidades de redacción
60	GRUPO ENSIEL, S.A. DE C.V.	Tintorerías Arlo	Enrique Davila Torres	3336421040	enrique@tintoreriaarlo.com	Awareness de marca	Pablo Neruda 4106 Col. Jardines Universidad Zapopan, Jalisco CP 45110	Creacion de campañas, lanzamiento de servicios, busqueda y atraccion de nuevos clientes	Si	Si	No	No	
61	GRUPO POSADAS S.A.B. DE C.V.	Av. Vallarta	Patricia Ochoa Medina	3338181400	rh1fagd@posadas.com	CALIDAD EN EL SERVICIO INTERNO/EXTERNO	AURELUO ACEVES 225	Apoyo en la creacion de la parrilla de contenido mensual , manejo de redes sociales tik tok face insta, reportes de indicadores de crecimiento en posicionamiento y seguidores en redes sociales, generacion de publicidad del hotel en videos formato reels, labores de edicion fotografia diseño, pautar	Si	Si	No	No	manejo de redes sociales
62	GUEVARA SPORTS S.A. DE C.V.	GUEVARA SPORTS S.A. DE C.V.	Ramón Guevara	3312566006	ramon@guevarasports.com	Programa Integral de Desarrollo Administrativo, Financiero, Comercial y de Talento de GG GROUP	Gabino Barreda 4902, Col. Loma Bonita Ejidal, Zapopan, Jalisco, C.P. 45085. Copiar	Realizar investigaciones de mercado y análisis de competencia para identificar tendencias, oportunidades comerciales y estrategias de posicionamiento de las marcas de GG GROUP. Participar en la planeación y ejecución de estrategias de marketing digital, redes sociales, campañas publicitarias y marketplaces como Amazon, Mercado Libre y otros canales de venta. Analizar indicadores de ventas, campañas digitales y comportamiento de clientes, elaborando reportes y propuestas para mejorar el posicionamiento, la captación de clientes y los resultados comerciales.	No	No	Si	No	Conocimiento de marketing digital, redes sociales y herramientas de diseño como Canva. Manejo de Excel básico o intermedio. Deseable conocimiento de Meta Business Suite, Google Analytics y marketplaces. Se busca una persona creativa, proactiva, organizada, con capacidad de análisis, comunicación y trabajo en equipo.

63	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	Lcdo. José Luis Ramírez Espinoza Secretario General H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque	3315781166	servicioypracticas.tlaquepaque@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INDEPENDENCIA NO.10, TLAQUEPAQUE CENTRO, C.P.45500.	Colaborar en el diseño de materiales informativos para promover los eventos culturales y gubernamentales. Participar en la comunicación interna de resultados, estadísticas e impacto de los programas.	Si	Si	Si	No	Manejo de software de oficina (Word, Excel, sistemas institucionales), conocimientos en programas de diseño y manejo de IA.
64	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	Lcdo. José Luis Ramírez Espinoza Secretario General H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque	3315781166	servicioypracticas.tlaquepaque@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INDEPENDENCIA NO.10, TLAQUEPAQUE CENTRO, C.P.45500.	ANÁLISIS DE MERCADO PARA PROGRAMAS SOCIALES, DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DISUFIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CARAVANAS DE SALUD/DEPORTIVAS, EVENTOS IMPORTANTES DEL GOBIERNO, CREACIÓN DE CONTENIDO ATRACTIVO PARA PLATAFORMAS DIGITALES.	Si	No	Si	No	
65	HABILIDADES ESPECIALIZADAS EMPRESARIALES, S.A.S.	HEEM	Yaneli Perez	3316579973	jose.rodriguez@jra-heem.com	Estrategia de nuevo ciclo	C. Reforma 1758, Ladrón de Guevara, Ladron De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	Armar estrategias para alcanzar un mayor visualizaciones	Si	Si	Si	No	Conocimiento de Redes sociales, manejo de IA
66	HÉCTOR MARTÍN FLETES GARCÍA	AJARA MÉXICO	Hector Martín Fletes García	3351210512	hitwinpines@gmail.com	Desarrollo de Estrategias de Marketing y Comunicación Digital	Calle Ontario 1373, Colonia Providencia, C.P. 44630, Guadalajara, Jalisco.	Fortalecer la formación profesional del estudiante mediante la aplicación práctica de conocimientos en mercadotecnia, comunicación visual y estrategias digitales en un entorno empresarial. Desarrollar competencias en investigación de mercados, planeación de campañas publicitarias, creación de contenido gráfico y multimedia, gestión de redes sociales y análisis de indicadores de rendimiento, fomentando la creatividad, el pensamiento estratégico, la innovación y la adquisición de experiencia profesional bajo supervisión directa.	No	No	No	Si	Conocimientos en el manejo de herramientas de diseño gráfico y edición de contenido digital: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva y CapCut. Deseable, pero no indispensable, manejo de Adobe Premiere Pro.
67	HOLZ CARPINTERIA S.A. DE C.V.	GRUPO BAUEN HAUS	Ana Esperanza de la Cruz Nerey	3331221983	rh@bauenhaus.mx	Administracion	Av. San Miguel 343-83, Rinconada del Bosque, 45070 Zapopan, Jal.	Gestión y programación de contenidos para redes sociales, Investigación de mercado y análisis de competencia (Benchmarking), Apoyo en la organización de eventos y campañas promocionales	Si	No	No	No	Manejo y conocimiento de redes sociales
68	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO, S.C.	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO	Yaxaira García	3336483333	seleccion@hma.com.mx	Practicante administrativo	Colomos 2110 Col. Ayuntamiento	seguimiento a paginas, seguimiento a correo, redes sociales	Si	Si	No	No	
69	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO, S.C.	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO	Yaxaira García	3336483333	seleccion@hma.com.mx	Practicante administrativo	Colomos 2110 Col. Ayuntamiento	seguimiento a paginas, seguimiento a correo, redes sociales	Si	Si	No	No	
70	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO, S.C.	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO	Yaxaira García	3336483333	seleccion@hma.com.mx	Practicante administrativo	Colomos 2110 Col. Ayuntamiento	seguimiento a paginas, seguimiento a correo, redes sociales	Si	Si	No	No	
71	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO, S.C.	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO	Yaxaira García	3336483333	seleccion@hma.com.mx	Administrativo	Colomos 2110	-Apoyo en la gestión de redes sociales o contenidos institucionales.	No	Si	No	No	
72	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	Liliana del Pilar Lara Godoy	3316021415	liliana.lara@humana11.com	Practicantes Humana11 - 2027	Av. López Mateos #2077 Int 1B Col. Jardines de Plaza del Sol, C.P. 44510	Investigación de mercado, publicidad y gestión de redes sociales, creación de contenido, calendarización de publicaciones.	No	Si	No	No	LinkedIn, Canva, manejo de paquetería Office, creatividad, ganas de aprender.
73	I.Q. SERGIO ENRIQUE MACHUCA IBARRA	Grupo la mejorana	Sergio Enrique Machuca Ibarra	3316283747	lamejoranagdl@gmail.com	Marketing en Branding	boyero 3408, col. La Calma, Zapopan , jalisco	redes sociales, marketing de afilidados, marketing en branding	No	No	No	Si	idioma inglés de preferencia, manejo de diseño y video
74	IDEAR ELECTRÓNICA S.A. DE C.V.	SISTEMAS BEA	Claudia Socorro Espinozo Valdez	37938570	mayra.rodriguez@sistemabea.mx	Practicante Administrativo	Bodegas Concentro, Av. Ignacio L Vallarta 6503-L5, Granja, 45010 Zapopan, Jal.	1. Documentación de casos de éxito de proyectos de movilidad (contexto, solución, resultados y métricas verificables) 2. Desarrollo de contenido técnico-comercial dirigido a autoridades de transporte y operadores. 3. Apoyo en la elaboración de materiales de habilitación comercial (fichas de solución y presentaciones)	Si	No	No	No	Microsoft Office 365 / Canva Pro.
75	IDEMA CREATIVE STUDIO, S.C.	IDEMA CREATIVE STUDIO	Adriana Correa Carlos	3314513169	comercial@idema.com.mx	Practicante para el Area de mercadotecnia	Via remota (trabajo desde casa)	-Co-responsable de la interaccion en redes sociales de cuentas asignadas . - Analisis de Innovacion y tendencias de contenido - Control y monitoreo del Archivo "Control de contenido": Revisión de que se programe el contenido en tiempo y forma -Seguimiento para realizar una optimización adecuada junto con las áreas de contenido y Ads -Realización de reporte de la comunidad para exponer áreas de mejora.	Si	Si	No	Si	Manejo básico de meta business y deseable Trabajos previos en atención al cliente
76	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V.	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V.	Lucero Mora	3338017449	luceromora.impactiv@gmail.com	Becario Administrativo, Becario Recursos Humanos, Becario Contaduría, Becario Mercadotecnia, Becario e TSU en Tecnologías de la Información, Relaciones Públicas y Comunicación	Calle Oscar Menéndez #2641 Zona Industrial Guadalajara,Jal	Investigación del mercado, desarrollo de productos, publicidad y gestión de relacion con los clientes	No	No	Si	No	Manejo básico de office
77	IMPEX CARGO FORWARDERS AGENTS, S.A. DE C.V.	IMPEX	Emma Paulina Romero Becerra	3317258867	emma.romero@impexforwarders.com	IMPLEMENTACION MEJORAS IMPEX CARGO FORWARDERS AGENTS	Av. de las Américas 799, Italia Providencia, 44648 Guadalajara, Jal.	Realizar investigaciones y análisis de mercados de la competencia. Ayudar en actividades promocionales de marketing y publicidad (por ejemplo, redes sociales, correo directo y web). Preparar presentaciones promocionales.	Si	No	Si	Si	Paquetería Office, Manejo de redes sociales
78	IMPORTADORA R&R ORIENTAL, S.A. DE C.V.	IMPORTADORA R&R ORIENTAL, S.A. DE C.V.	Ana Karla Viveros Huerta	3337872178	iryroriental@gmail.com	Mi Bella Casa	Calle Independencia 794 Col. Centro Guadalajara Jalisco	Publicación, actualización y optimización de productos. Creación y mejora de títulos, descripciones, fotografías y fichas de producto. Seguimiento de pedidos, envíos, devoluciones y cancelaciones.	Si	No	No	No	Manejo de office, Excel y redes sociales, IA, herramientas de marketing

79	INSTITUTO DAN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE MÉXICO, S.C.	INSTITUTO DAN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE MÉXICO, S.C.	Dafne Vega	0000000000	dafnevega@institutodan.com	Fortalecimiento administrativo, comercial e institucional de Instituto DAN"	Av. Vallarta núm. 1525, interior 203, colonia Lafayette, C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.	Realizar un diagnóstico del posicionamiento digital de Instituto DAN, incluyendo análisis de audiencia, competencia, tendencias y desempeño de redes sociales.	No	Si	No	No	Se requiere manejo básico o intermedio de redes sociales, Canva, herramientas de edición de contenido y Excel o Google Sheets. Se valorarán conocimientos de Meta Business Suite, publicidad digital, analitica y redacción comercial. Buscamos una persona creativa, organizada y orientada a resultados, con disposición para trabajar conforme al manual de identidad y los lineamientos de comunicación de Instituto DAN.
80	INSUMOS KG, S.A DE C.V	KARNE GARIBALDI	Fernana Guadalupe Rubio Mercado	3332501080	administracion.personal@kglab.mx	Apoyo Integral y Mejora de Procesos en la Operación y Gestión Restaurantera	Av Moctezuma 144, Cd del Sol, 45050 Zapopan, Jal.	Apoyo en la optimización de tiempos y organización de actividades en campañas difusión y comunicación de la marca. Elaboración de diseños básicos y contenido para redes sociales, comunicación interna y promocionales.	Si	No	No	No	Manejo básico paquete office y Google Workspace
81	INTEGRATED PRODUCTION AND TEST ENGINEERING, S. DE R.L. DE C.V.	IPTE	Humberto Alvarez	3336755597	humberto.alvarez@ipte.com	Desarrollo de contenido visual y digital	ALAMBIQUES 975-9, PARQUE INDUSTRIAL EL ALAMO, GUADALAJARA, JALISCO, C.P. 44490	Desarrollo de contenido visual de productos, creación y gestión de contenido para medios digitales, soporte a estrategias de marketing y comunicación comercial	No	No	Si	No	Conocimientos básicos en operación y manejo de drones para captura de fotografía y video aéreo, Canva, MS PowerPoint,
82	ITZEL ESTEFANÍA LOMELÍ GALLEGOS	BREAK CULTURAL	Itzel Estefanía Lomelí Gallegos	3328350689	itzel.lomeli.gallegos@gmail.com	PRACTICANTE DE MERCADOTECNIA	AV JUAN DE LA BARRERA 6175 -3 COL. LA GUADALUPANA	- Creación de contenido visual gastronómico: Apoyo en sesiones de fotografía y video de platillos y bebidas, cuidando el montaje y la estética visual. - Apoyo en el Diseño y adaptación de publicidad impresa: como flyers, menús de temporada, material POP y promocionales impresos para activaciones locales. - Monitoreo y métricas: Seguimiento básico del rendimiento de campañas y contenidos para proponer ideas innovadoras basadas en la respuesta del público.	No	No	Si	No	Perfil: Estudiante Responsable y Creativo. Nociones de redacción para redes diseño básico en Canva o similar, y familiaridad con herramientas de gestión digital (Meta Business Suite, WhatsApp Business).
83	JESSICA ALEJANDRA CAMACHO CASTILLO	STYLE TRAVEL GDL	Jessica Alejandra Camacho Castillo	3334025499	jessicastyletravelgdl@gmail.com	Ecosistema Digital y Experiencia del Viajero 360°	100% Home office. Horario flexible. Actividades entregables programadas medidas con tiempos.	1. Creación de Contenido con Ingeniería Psicológica: Copywriting Persuasivo. 2. Estrategia Digital y Gestión de Comunidades: Marketing Digital y Social Media. Gestión de Comunidades. Gestión de Redes Sociales. Análisis de Datos. 3. Análisis de Mercado: Comportamiento del Consumidor. Branding y Posicionamiento. Investigación de Mercados. Monitoreo de Tendencias.	No	No	Si	Si	100% Home office. Horario flexible. Actividades entregables programadas medidas con tiempos.
84	JETT ANTONIO QUINTERO GUILLEN	DELETREÁNDOLO	Jett Guillen	3221483845	jett@esjett.com	Deletreándolo	Remoto	Manejo de redes sociales, planeación de contenido, creación de publicaciones, interacción con seguidores	No	No	No	Si	Manejo de Facebook, Instagram y TikTok, incluyendo sus herramientas de creación y edición de imágenes y videos. Manejo de Canva.
85	KAIONE	TRANSFORMACIÓN DIGITAL KMEX, S.A.P.I. DE C.V.	Luis Octavio Soriano González	3312959359	soriano@kaione.mx	IT Consulting Enterprise	Av. Sebastian Bach 5431, La Estancia, 45030 Zapopan, Jal.	Seleccionar y diseñar estrategias publicitarias para la introducción de nuevos servicios de consultoría. Realizar estudios para asegurar la permanencia y competitividad de los servicios tecnológicos en el mercado. Evaluar la viabilidad comercial de los proyectos tecnológicos de la empresa.	No	No	Si	Si	Conocimientos en marketing digital (Google Analytics, Ads), manejo de herramientas de diseño, sentirse cómodo trabajando con IA, y nivel basico-intermedio de inglés.
86	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V.	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V.	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	Pastelería La Pepita de Calabaza	Av. Tabachines 3771-a, Loma Bonita Ejidal, 45085 Zapopan, Jal.	Gestión de redes sociales, Desarrollo de campañas y anuncios en meta ads, negociación en canales de venta B2B	Si	No	No	Si	Contar con una laptop propia, no es necesario saber manejar los anuncios de meta, aquí podemos enseñar
87	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V.	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V.	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	La Ppeita de Calabaza Marketing	Av. Tabachines 3771 A Loma bonita ejidal	Apoyar con el manejo de cuentas comerciales, manejo de redes sociales, edición y toma de contenido para redes	No	No	Si	Si	Laptop propia, manejo de software de edición de video o de imagen

88	LAVILEU, S. DE R.L. DE C.V.	IN PACK PLASTICOS INDUSTRIALES	Alejandra Gonzales	3335821556	ventas3@inpackmexico.com	PRACTICAS PROFESIONALES - INPACK PLASTICOS INDUSTRIALES	Av. Ignacio L Vallarta 6503 Int-D18, Granja, Zapopan, Jal.	• Elaborar guías prácticas, herramientas y recursos que faciliten la implementación de buenas prácticas organizacionales. • Diseñar formatos, plantillas y documentos institucionales que servirán como evidencia en procesos de certificación. • Participar en el diseño y desarrollo de manuales, políticas y procedimientos que serán implementados por la empresa como parte del Distintivo CRECE. • Investigar tendencias, normatividad y mejores prácticas para fortalecer el contenido técnico de los proyectos. • Crear presentaciones, materiales didácticos y recursos de capacitación. • Desarrollar contenido para cursos, talleres y programas de formación enfocados en desarrollo organizacional, inclusión laboral y gestión del talento. • Diseñar y analizar encuestas, diagnósticos e instrumentos de evaluación para apoyar la toma de decisiones. • Participar en la mejora continua del banco documental, asegurando que la información esté actualizada, organizada y alineada con los estándares del programa. -• Creación y programación de contenido para redes sociales. • Investigación de mercado y análisis de competencia. • Apoyo en campañas de posicionamiento de marca y prospección de clientes. • Desarrollo de presentaciones comerciales y material corporativo. • Redacción de copys para r• Desarrollo de flyers, catálogos, fichas técnicas y presentaciones. • Creación de identidad visual para campañas internas y externas. • Adaptación de artes para impresión y formatos digitales. • Apoyo en la mejora visual de la marca corporativa. • Desarrollo de material para clientes. • Participación en proyectos creativos desde la idea hasta la ejecución.edes, página web, catálogos y correos comerciales. • Seguimiento de métricas: alcance, interacción, leads, etc.	No	No	Si	No	Conocimientos de Marketing Digital en caso de trabajar dicha area, Programas de Diseño y Edicion.
89	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	9944282880	susana@lizzapp.com	Asistente de Influencer Marketing	Home Office	Monitorear campañas y generar informes, selección de perfiles en base a métricas, negociación y generación de propuestas	No	No	No	Si		
90	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	9944282880	susana@lizzapp.com	Asistente de Influencer Marketing	Home Office	Monitorear campañas y generar informes, selección de perfiles en base a métricas, negociación y generación de propuestas	No	No	No	Si		
91	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	9944282880	susana@lizzapp.com	Becario de Social Media y Creación de contenido	Home Office	Estrategia de contenido, creación de contenido y medición de contenido	No	No	No	Si		
92	MARÍA ELENA LÓPEZ HERNÁNDEZ	ELITE	María Elena López Hernandez	3314106392	melh09@hotmail.com	Elite Uniformes	Gabriel Ramos Millán 132, Ladrón de Guevara, Americana, 44600 Guadalajara, Jal.	1. Desarrollo y gestión de redes sociales. 2. Crear campañas publicitarias para nuevos productos. 3. Analisis y diseño de estrategias de marketing para la captación de nuevos mercados.	No	No	Si	No	Conocimientos de programas de edición de fotografía y vídeo.
93	MARIA ELENA MUÑOZ GUERRERO	AGENCIA TOURISTIK VIAJES	Maria Elena Muñoz Guerrero	3313241636	touristikviajes@gmail.com	Fortalecimiento Operativo Comercial y de Gestión para la Agencia Touristik Viajes	Calle Túnez 26, entre Gigantes y Javier Mina, Colonia San Andrés, Guadalajara, Jalisco, CP 44810	Desarrollar y ejecuatar campañas de publicidad en redes sociales, diseñar materiales promocionales y contenido visual o de video, y realizar investigaciones de mercado para identificar tendencias y nuevos canales de promoción.	Si	Si	Si	No	Manejo de software de diseño gráfico y edición de video, así como conocimientos en gestión de redes sociales y estrategias de contenido digital.
94	MARÍA FERNANDA LOZANO RODRÍGUEZ	CASA EMERGENTE	"Maria Fernanda Lozano Rodríguez Directora General -	4772662275	emergente.popupstore@gmail.com	CASA EMERGENTE	Av. Providencia 2617, Providencia Primera Sección, 44630, Guadalajara.	Acercamiento con diseñadores. Creación de campañas para diseñadores. Apoyo en reels, campañas, lives y cobertura de talleres/eventos. Programación de publicaciones y análisis de métricas. Búsqueda de tendencias y desarrollo de estrategias creativas.	No	No	Si	No	N/A
95	MARIA GUADALUPE RODRIGUEZ SANCHEZ	TRAVEL ROSA	María Guadalup Rodríguez Sánchez	3321010798	administracion@travelrosa.mx	Proyecto de Innovación y Crecimiento Comercial Travel Rosa	Av. Chapultepec Sur 15-piso 16, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44160, Guadalajara, Jal.	Apoyar en la creación y ejecución de estrategias de marketing y publicidad, especialmente enfocadas en destinos, promociones y servicios turísticos. Gestionar y monitorear campañas en redes sociales, incluyendo contenido, interacción con usuarios y análisis de métricas para mejorar el alcance. Realizar investigaciones de mercado y análisis de competencia, identificando tendencias de viaje, comportamiento del cliente y oportunidades comerciales.	No	No	Si	No	Conocimiento básico en herramientas de diseño (Canva o similar), manejo estratégico de redes sociales (TikTok, Instagram, WhatsApp Business), creatividad para la generación de contenido y habilidades de redacción publicitaria.
96	MARQUINA Y NAVARRO CONSULTORES, S.C.	MARQUINA Y NAVARRO CONSULTORES, S.C.	Alejandra Sanchez	3320037057	alejandra.sanchez@mnpconsultores.com	Marquina y Navarro	Real acueducto 360, Puerta de Hierro 201 45116 Real acueducto 360 Puerta de Hierro 201, 45116 Guadalajara, Jal.	Apoyo en la elaboración de artes, seguimiento en redes sociales, apoyo en grabaciones y contenido para redes	Si	No	No	No	plataformas de edición básico
97	MARTHA JARAMILLO LÓPEZ	MAQUINARIA GALVEZ	Martha Jaramillo López	3336129470	galvez_taller@hotmail.com	INNOVACION EMPRESARIAL EN TALLER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN	lazaro cardenas #425 agua blanca industrial	diseñar parrilla de contenido, manejo y campañas en redes sociales, estrategias de marketing y pagina web	No	No	Si	No	saber utilizar canva, inteligencia artificial aplicada a marketing

98	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Karina Chaires	3318011343	azul.villanueva@masporevento.com	Campañas de Marketing Digital	Milán 2705, Colonia Providencia	• Propuesta de estrategias de marketing digital • Creación de contenido para clientes en especifico • Programación de contenido • Creación de reportes y análisis de estadísticas digitales	No	No	Si	No	Manejo de paquetería office. Manejo de algún programa de diseño. Organizado y capaz Proactivo, con disposición a aprender.
99	MHAUS LEMUS	MHAUS LEMUS, S. DE R.L. DE C.V.	Sara Olivia Rodríguez Torres	3336142631	rh@mhlemus.com	Desarrollo de canales digitales para el sector de instrumentos musicales	Metalurgia 2920 Alamo Industrial	- • Protección del Mercado y Autoridad de Marca - • Optimización de la Cadena de Valor -• Evolución del Comportamiento del Consumidor	No	No	Si	No	- Preferente gusto por los instrumentos musicales
100	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - INTEDYA	Av Faro 2350 Verde Valle, 44550 Guadalajara, Jalisco	Investigar y segmentar los públicos objetivo por sector, ubicación y necesidades de servicios, para definir los perfiles de clientes potenciales y las redes sociales más adecuadas para contactarlos. Diseñar una propuesta de estrategia comercial en redes sociales que incluya objetivos, mensajes, calendario de publicaciones y acciones para captar solicitudes de información y citas comerciales. Elaborar contenidos y materiales digitales sobre los servicios y cursos de la oficina, sujetos a revisión y autorización antes de su publicación. Apoyar en la ejecución de las campañas aprobadas y registrar los contactos generados en el CRM, facilitando su canalización y seguimiento con el responsable comercial. Analizar indicadores de alcance, interacción, prospectos calificados, citas y ventas atribuibles a las campañas, para presentar resultados y propuestas de mejora.	No	No	Si	No	Apoyo económico de $3,000 mensual
101	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - CASA EMERGENTE	Av. Providencia 2617, Providencia Primera Sección, 44630 Guadalajara, Jalisco.	Acercamiento y relación con diseñadores y talentos creativos. Creación y ejecución de campañas de marketing para diseñadores. Apoyo en la producción de contenido: reels, campañas, lives y cobertura de talleres/eventos. Programación de publicaciones y análisis de métricas para optimizar resultados. Búsqueda constante de tendencias y desarrollo de estrategias creativas. Uso de herramientas de inteligencia artificial para generación de contenido, optimización de campañas y análisis de datos. Implementación de automatizaciones y flujos creativos con IA para mejorar eficiencia y alcance.	No	No	Si	No	Apoyo económico de $1,000 mensual
102	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - REDYTEC	La Ermita 1197, Colonia Campo de Polo Chapalita, C.P. 44500, Guadalajara, Jalisco	Ejecutar y dar seguimiento a campañas de pauta digital previamente definidas por el Líder de Marketing, Apoyar en la investigación y benchmarking de la competencia para fortalecer las estrategias de Marketing y Comercial, Investigar empresas objetivo y generar bases de prospectos para el equipo comercial, Apoyar en la coordinación de webinars, eventos y actividades de generación de demanda, Ser primer contacto de MQL antes de pasar al área comercial	No	No	Si	No	Apoyo económico en base a rendimientos
103	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - KAZAK	Otranto 2360, Italia Providencia, 44658 Guadalajara, Jal	Realizar investigaciones sobre tendencias, competidores, servicios, precios, mensajes comerciales y necesidades de pequeñas y medianas empresas, con el fin de identificar oportunidades de posicionamiento y comunicación para Kazak Consultores. Apoyar en la elaboración y adaptación de contenidos para LinkedIn, Facebook, newsletter, sitio web, casos de éxito y materiales comerciales, siguiendo los lineamientos y temas definidos por Kazak Consultores. Recopilar, organizar y analizar indicadores de publicaciones, campañas, formularios, tráfico web y generación de prospectos, preparando reportes periódicos que faciliten la toma de decisiones. Analizar landing pages, formularios, llamados a la acción y otros puntos de contacto digitales para detectar oportunidades de mejora en claridad, experiencia de usuario y conversión. Investigar empresas, sectores y perfiles de decisión para estructurar bases de datos segmentadas que apoyen futuras campañas de prospección comercial B2B.	No	No	Si	No	Apoyo económico de $1,000 semanal

104	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - REFERED	Orizbayo Jabonero 5871, cp 45070 Paseos del Sol zapopan	Diseño e Implementación del Programa de Puntos: Estructurar la lógica del programa de incentivos y recompensas con metas diferenciadas para consumidores a precio público y para distribuidores de la red. Estrategia de Consumo Recurrente y Cargo Automatizado: Desarrollar e implementar la estrategia comercial dirigida a clientes consumidores (precio público) para incentivar la recompra continua a través de esquemas de suscripción con cargo automatizado. Difusión de Misión, Visión y Valores: Traducir la identidad institucional en narrativa de marca (storytelling) y piezas clave para fortalecer el sentido de pertenencia de la red de distribuidores e incrementar el volumen de ventas. Estrategia de Comunicación para Cursos, Talleres y Eventos: Diseñar el concepto comercial, convocatorias y materiales de difusión para talleres, capacitaciones y reuniones de premiación presenciales o virtuales. Estrategia de Atracción y Expansión de Red: Crear embudos de prospección comercial para la captación y fidelización tanto de clientes finales como de nuevos distribuidores.	No	No	Si	No	Apoyo económico en base a rendimientos
105	MMADRIZ CONSULTORES, S.A. DE C.V.	MMADRIZ CONSULTORES, S.A. DE C.V.	Mariana Guadalupe Madriz Rodriguez	3339590860	mmadriz@mm-consultores.mx	CONSULTORIA DE COMERCIO EXTERIOR	AV. AMERICAS Y PATRIA (2 CUADRAS DE PLAZA PATRIA)	1. APOYO A JEFE DE MKT CON ACTIDADES DEL AREA 2. APOYO EN EVENTOS CORPORATIVOS 3. DISEÑO PARA REDES	Si	No	No	No	CANVA PRO, CATCUP, HERRAMIENTAS CON IA, PHOTOSHOP.
106	NAUKA COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, S. DE R.L. DE C.V.	NAUKA COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, S. DE R.L. DE C.V.	Magda Elizabeth Rivera González	3335020636	magda@uzu.digital	Laboratorio de Estrategia y Comunicación Digital	Miguel Lerdo de Tejada #2280 Col. Lafayette CP. 44150	1. Hacer solicitudes de pauta y dar seguimiento 2. Realizar parrillas estratégicas (acomodo de presupuestos, aproximado de contenidos por cuenta, etc.) 3. Publicación en redes sociales 4. Creación de copys para redes sociales 5. Edición de video para Redes Sociales (Capcut)	Si	No	Si	No	Redes sociales, Capcut (no indispensable)
107	NORJAL DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.	NORJAL DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.	Walter Sánchez	3336112438	a.martinez@norjal.com	PRACTICANTE DE MARKETING	Av. Camino a bosques de San Isidro 2100, Col. Bosques del Centinela II. Zapopan, Jalisco	1- Creación de parrilla de contenidos para redes sociales. 2-Elaboración de benchmark, 3-Apoyo en expos y activaciones. 4-Apoyo en proceso de muestras e inventario- Apoyo en canasta semanal. etc.	No	No	No	No	Manejo de paquetería office, Excel, Canva, Outlook.
108	NORJAL DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.	NORJAL DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.	Walter Sánchez	3336112438	a.martinez@norjal.com	PRACTICANTE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Av. Camino a bosques de San Isidro 2100, Col. Bosques del Centinela II. Zapopan, Jalisco	1-Investigación de mercados. 2- Reporte de consumidores y competidores. Apoyo en eventos internos.	No	No	Si	No	Manejo de paquetería office, Excel, Canva, Outlook.
109	OBSERVATORIO DE CRIMINOLOGÍA DE JALISCO, A.C.	OBSERVATORIO DE CRIMINOLOGÍA DE JALISCO, A.C.	Christian Bracamontes	3326446899	bracamonteschristian@gmail.com	Observatorio de Criminología de Jalisco	Condominio Guadalajara, piso 11, oficina 1101	1. Diseño e implementación de estrategias de publicidad y difusión. 2. Gestión de redes sociales y generación de contenido. 3. Posicionamiento y fortalecimiento de la identidad de la asociación	No	No	Si	Si	Habrá solamente algunas ocasiones de reuniones presenciales
110	OFIUCO MEDICAL, S.A. DE C.V.	OFIUCO MEDICAL, S.A. DE C.V.	Jorge Lazcano García	3336316151	administracion@ofiucomedical.com	Practicante de Customer Service y Mkt Comercial	Calle Gabriel Ramos MIllan # 954, Col. Santa Teresita, Cp. 44600, Guadalajara, Jalisco.	• Coordinación con el equipo comercial y actualización de plataformas. • Configuración y optimización de respuestas automatizadas. • Revisión de consultas y seguimiento de leads recibidos. • Desarrollo de materiales gráficos y contenido digital. • Planeación y ejecución de actividades de Marketing.	Si	No	No	No	• Conocimientos de Canva o plataformas de diseño gráfico.
111	OFIUCO MEDICAL, S.A. DE C.V.	OFIUCO MEDICAL, S.A. DE C.V.	Jorge Lazcano García	3336316151	administracion@ofiucomedical.com	Practicante de Gestión Administrativa y Mkt Comercial	Calle Gabriel Ramos MIllan # 954, Col. Santa Teresita, Cp. 44600, Guadalajara, Jalisco.	• Atención inicial y seguimiento de leads que ingresen por la tarde. • Actualización de registros y pendientes administrativos.	No	Si	No	No	• Manejo básico de Excel y plataformas digitales
112	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	Eric Moises Perez Aquino	858 252 9964	hello@osmodigital.com	Gestión de Redes Sociales y Estrategias Digitales	NOTA: PROGRAMA REMOTO - Calzada Central 45 Int. 18, Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, C.P. 45010	Actividad 1: Planeación de contenidos. El alumno aprende a seleccionar contenidos específicos según la industria y la marca en la que se esté trabajando, así como el tipo de formato y tipo de contenido en el que se publican. Actividad 2: Community Management. El alumno aprende a crear y crecer audiencias digitales que reflejen los valores de la marca y la industria en la que se este trabajando, así como el análisis y presentación de analíticas de comportamiento de usuarios en plataformas digitales. Actividad 3: Campañas Digitales. El alumno aprende a planear, lanzar y monitorear campañas digitales con segmentaciones basadas principalmente en comportamientos psicográficos y conductuales de los consumidores.	No	No	No	Si	En Osmo Digital nos especializamos en el sector del turismo, hospitalidad y bienestar, los alumnos interesados en realizar esta pasantía tendrán una exposición directa a marcas como hoteles, cafeterías, spas, restaurantes y similares. Recomendamos este programa a todos los interesados en este sector, con un gusto por el servicio al cliente, la atención y el servicio. El dominio del idioma inglés es un plus importante para este sector, sin embargo no es determinante para la selección de los practicantes profesionales. ¡Éxito a todos en el proceso! NOTA: Apoyo monetario a considerarse, según experiencia.
113	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	Yessica Gómez	3339158000-148	juanpablocolinaguilar@gmail.com	Desarrollo de Proyecto estratégico del PAN Jalisco	Calle Vidrio 1604, Americana, 44160 Guadalajara, Jal.	Diseño y ejecución de campañas de comunicación política, Análisis de mercado y comportamiento del electorado y Gestión de redes sociales y contenido digital	Si	Si	Si	No	

114	PROSOCIEDAD, HACER EL BIEN, A.C.	PROSOCIEDAD, HACER EL BIEN, A.C.	Maria Barron	3336165174	desarrolloinstitucional@prosociedad.org	Servicio Social con ProSociedad	Calle Lope de Vega Número 769, Int. 3 Colonia Jardines del Bosque C.P. 44520 Guadalajara, Jalisco.	1. Apoyo en investigación documental y de campo para sustentar propuestas y diagnósticos de proyectos. 2. Redacción y edición de informes y reportes de resultados para clientes o aliados estratégicos. 3. Diseño y actualización de bases de datos para el seguimiento de proyectos y alianzas. 4. Asistencia en la organización de eventos virtuales o presenciales (talleres, capacitaciones, reuniones). 5. Elaboración de material de comunicación como presentaciones, boletines o contenidos para redes sociales. 6. Captura, orden y sistematización de información administrativa en SIG (Sistema de Información y Gestión) interno. 7. Seguimiento a proveedores y aliados para coordinar entregables o logística de actividades. 8. Monitoreo y evaluación de indicadores de proyectos en curso. 9. Soporte en la gestión de documentos oficiales y trámites administrativos internos. 10. Participación en sesiones de equipo para aportar ideas, propuestas y soluciones creativas.	No	No	Si	Si	Habilidades de investigación, análisis y redacción, capaz de elaborar informes y materiales de difusión, manejar bases de datos y herramientas digitales , así como la capacidad de organizar y dar seguimiento a proyectos, actividades logísticas o bien a trámites administrativos. Es fundamental que tenga autogestión y compromiso, cumpliendo con las actividades y entregables en tiempo y forma desde la autonomía de sus horarios, manteniendo siempre comunicación y coordinación con la persona encargada. Además, se requiere disposición para trabajar en equipo, proponer ideas creativas y adaptarse a distintos contextos.
115	RADIADORES QUALITY, S.A. DE C.V.	RADIADORES QUALITY, S.A. DE C.V.	Ivan Quezada Reyes	3310221701	rh@qualiautopartes.com	Becario E-commerce	Insurgentes 338, Analco, 44450 Guadalajara, Jal.	Actualizar base de datos, colaborar en estrategias de Marketing digital, apoyo en la edición básica de fotografía y video	Si	Si	Si	No	
116	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL	Gabriela González	3336403149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo en gestión administrativa y procesos internos	Calle Lacandones #476, col. Monraz	Apoyo en estrategias digitales y redes sociales, desarrollo de contenido visual, análisis de mercado, ejecución de campañas publicitarias y de promociones	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas de diseño, actitud proactiva e iniciativa
117	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORIA ORGANIZACIÓNAL, S.C.	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORES	Cristina Berenice Bocanegra Barba	NA	cristy.barba@remusyasociados.com	Coordinador Logístico en el área de Capacitación y Desarrollo Organizacional	Topacio #2812, Residencial Victoria, 45089 Zapopan. Jalisco	Diseño de tarjetas, Imagen de redes, Alcance del mercado con nuestro contenido, diseño de manuales o video.	No	Si	No	No	Básico de editores de vídeos que no se el editor de tik tok o canva , editores de foto igual variado en cuento las apps que sepan manejar, seriedad y compromiso al ser home office, tener computadora, mucha creatividad y gusto por diseñar y crecer en el mercado.
118	ROSA MARÍA RUVALCABA RAMÍREZ	SIDPAQ	Rosa María Ruvalcaba Ramírez	3321694245	ventas@evomultiempaques.com	Sidpaq	Av de la Cruz 1824 COL VICENTE GUERRERO GUADALAJARA JALISCO	estrategias para lanzamiento de un nuevo producto, hacer un plan publicitario, planeacion de recomerá con los clientes	No	No	Si	No	canva intermedio, manejo de IA
119	SELENE NOEMÍ DELGADO HERNÁNDEZ	SEEYA	Selene Noemí Delgado Hernández	3314602625	seeya.mx@gmail.com	Seeya mx	Isla Tobago 2845, Jardines de La Cruz, 44950 Guadalajara, Jal., Mexico	Mercadotecnia	Si	No	Si	Si	1. Desarrollo de Estrategias de Marketing 2. Gestión de Redes Sociales y Contenidos Digitales 3. Análisis de Datos y Reportes de Marketing
120	SERGIO ANDRES AGUILERA CAMARGO	BETTERWARE	Sergio Andres Aguiera Camargo	3312155672	sergio.aguilera.02@gmail.com	Programa de Retención de Asociados en el equipo #1 de Jalisco Distribución Betterware	La Cauda 720, Jardines del Bosque, 44520, Guadalajara	Analizar históricos por qué los asociados se están dando de baja o perdiendo puntos, realizar investigación primaria, entrevistas y focus groups, proponer un plan para retenerlos, hacer un testeo y ponerlo en marcha, medir resultados (deserción, puntos, pedidos al mes) y preparar el cierre para el coloquio de la UDG.	No	No	Si	Si	Buscamos una persona proactiva, interesada en motivar a las familias del equipo #1 de Betterware en Jalisco. Se valora que investigue el modelo de Betterware en redes sociales antes de postularse. Es un plus, aunque no obligatorio, si la persona o algún familiar ha vendido la marca. Habilidades deseadas: uso de CHATGPT o Claude para inteligencia de negocios.
121	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS EDCO, S.A. DE C.V.	HOTEL FIESTA AMERICANA GRAND	Blanca Cabrera	3336483528	rh1fagg@posadas.com	Practicante Departamento de Ventas	Avenida Américas 1551 Col. Providencia, 1A Sección	Apoyo en la elaboración de cotizaciones y propuestas comerciales. Seguimiento a clientes, prospectos y solicitudes de servicio. Actualización de bases de datos y reportes de ventas.	Si	No	No	No	Inglés básico-intermedio
122	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS EDCO, S.A. DE C.V.	HOTEL FIESTA AMERICANA GRAND	Blanca Cabrera	3336483528	rh1fagg@posadas.com	Practicante Community Manager	Avenida Américas 1551 Col. Providencia, 1A Sección	Creación y programación de contenido para redes sociales. Apoyo en la toma de fotografías y edición de videos promocionales. Seguimiento a comentarios, mensajes e interacción con la comunidad digital del hotel.	Si	No	No	No	Inglés básico, Programas edición - meta
123	SERVICIOS Y PRODUCTOS PRODEC, S.A DE C.V	PRODETECS	Ahtziri Reza	3336171440	admon@prodetecs.com	Desarrollo del área de Mercadotecnia	Calle Alpes #2455, Col. La Esperanza (La Federacha) C.P. 44300 Guadalajara, Jalisco.	Promoción de producto, análisis de mercado, desarrollo de estrategias de venta (campañas) por zona.	Si	Si	No	No	
124	SISTEMAS DE COMPUTO EN LA NUBE, S.A. DE C.V.	VILLANETT	Daniel Perez Villa	3315226793	daniel.perez@villanett.com	Marketing	Alborada 166. Colonia Batallón de San Patricio. 44300. Guadalajara, Jalisco, México	Implementar tareas de marketing, manejo de redes sociales, búsqueda y contacto con clientes, seguimiento de prospectos y clientes	No	No	Si	No	Sistema ERP y CRM
125	SPECHI CONSULTING, S. DE R.L. DE C.V.	SPECHI CONSULTING, S. DE R.L. DE C.V.	Berenice Solano	3320056000	berenice@spechi.mx	BECARIO MERCADOTECNIA	C. San Juan de Letrán 4547, Lomas del Seminario, 45038 Zapopan, Jal.	Diseño de estrategias: definir públicos meta, mensajes y canales de comunicación. Publicidad y promoción: crear campañas en redes sociales, medios tradicionales o eventos. Ventas y posicionamiento Apoyar al área comercial con materiales, promociones y estrategias para incrementar ingresos.	Si	Si	Si	Si	Manejo de Computadora

126	SUBLAI S.A. DE C.V.	SUBLAI S.A. DE C.V.	Hugo Munguía Ayala	569274024	hugo@subl.ai	Lexfania	Juan Alvarez 1512, colonia Santa Teresita, cp 44600, Guadalajara	1. Estrategias de comunicación: Adaptar mensajes y propuestas de valor para los segmentos de mercado definidos por la empresa. 2. Creación de contenido digital: Desarrollar contenido para redes sociales, blogs, correos electrónicos y materiales promocionales. 3. Gestión de campañas de marketing: Apoyar en la planeación, ejecución y seguimiento de campañas digitales dirigidas al público objetivo. 4. Posicionamiento e identidad de marca: Fortalecer la presencia de Lexfania y mantener una comunicación visual y verbal consistente. 5. Análisis de resultados: Evaluar indicadores de alcance, interacción y conversión para proponer mejoras en las estrategias de marketing.	No	No	Si	Si	Deseable manejo básico de herramientas de diseño y contenido como Canva o Figma, así como nociones de edición de video (CapCut u otros). Se valorará conocimiento básico en plataformas de gestión de redes sociales (Meta Business Suite, LinkedIn) y herramientas de email marketing. Mucha capacitación en temas de IA.
127	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Estrategia de marketing digital	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Redacción de copy: Crear textos atractivos y persuasivos que resuenen con la audiencia y reflejen la voz de la marca. Para canales como Meta, Google Ads, Tiktok, mailing y blogs. Diseño de Contenido: Elaborar gráficos y visuales en distintos formatos utilizando herramientas como Photoshop o canva, garantizando una presentación coherente y atractiva. Elaboración de Reportes: Preparar reportes mensuales que resuman el rendimiento de las campañas y actividades en canales digitales.	Si	No	No	No	Conocimientos básicos de Meta Business suite. Excelente redacción y ortografía. Habilidad para priorizar tareas y cumplir con plazos establecidos. Contar con equipo de cómputo y conexión a internet.
128	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Estrategia de marketing digital	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Redacción de copy: Crear textos atractivos y persuasivos que resuenen con la audiencia y reflejen la voz de la marca. Para canales como Meta, Google Ads, Tiktok, mailing y blogs. Diseño de Contenido: Elaborar gráficos y visuales en distintos formatos utilizando herramientas como Photoshop o canva, garantizando una presentación coherente y atractiva. Elaboración de Reportes: Preparar reportes mensuales que resuman el rendimiento de las campañas y actividades en canales digitales.	Si	No	No	No	Conocimientos básicos de Meta Business suite. Excelente redacción y ortografía. Habilidad para priorizar tareas y cumplir con plazos establecidos. Contar con equipo de cómputo y conexión a internet.
129	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Ejecución y optimización de campañas de Paid Media (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y Mailing)	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Apoyo en la configuración, monitoreo y optimización de campañas en Google Ads (Search, Display y Performance Max). Apoyo en la gestión de campañas en Meta Ads y TikTok Ads. Análisis de métricas clave (CTR, CPC, CPA, ROAS) y generación de reportes mensuales con insights.	Si	No	No	No	Conocimientos básicos de plataformas publicitarias (Google Ads, Meta Ads o TikTok Ads). Buena redacción y ortografía. Manejo de herramientas de diseño (Canva, CapCut, Photoshop o similares). Contar con equipo de cómputo y buena conexión a internet.