



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



CUCEA

ORIENTACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN TURISMO

Conoce las
orientaciones
y fortalece tu
perfil profesional



ESPECIALIZANTES SELECTIVAS



Las Orientaciones de Especialización de la Licenciatura en Turismo te permiten fortalecer tu perfil profesional en un área específica del sector turístico, complementando tu formación con conocimientos y herramientas especializadas que te ayudarán a identificar oportunidades laborales acordes con tus intereses y metas profesionales.

Cada orientación está integrada por tres unidades de aprendizaje que deberás cursar de manera secuencial, permitiéndote desarrollar competencias especializadas para responder a los retos actuales de la actividad turística.

ESTUDIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Te interesa contribuir al...



Desarrollo de destinos turísticos



La preservación del patrimonio cultural



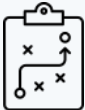
La creación de experiencias turísticas sostenibles

Esta orientación te permitirá comprender cómo se planifican, gestionan y fortalecen los destinos turísticos desde una visión integral. Aprenderás a identificar oportunidades de desarrollo basadas en los recursos culturales y territoriales, así como a diseñar propuestas innovadoras que favorezcan la competitividad y sostenibilidad de los destinos.

DESARROLLARAS COMPETENCIAS PARA:



Analizar el potencial turístico de regiones y comunidades.



Diseñar estrategias para el desarrollo sostenible de destinos.



Realizar investigación aplicada para la innovación turística.



Evaluar factores de competitividad y posicionamiento de destinos.

CAMPO PROFESIONAL

Organismos de gestión de destinos

Dependencias gubernamentales

Organismos internacionales

Consultoría turística

Planeación territorial

Desarrollo regional

Turismo cultural

ESTUDIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO



CLAVE

CU070

UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollo y Turismo Cultural.



CU071

Investigación para la Innovación de Destinos Turísticos.

CU070



CU072

Competitividad de Destinos Turísticos.

CU071



PRERREQUISITO GENERAL

Haber acreditado el 50% de los créditos totales del plan de estudios.



ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

¿Te visualizas liderando el futuro del turismo?



Liderando empresas turísticas



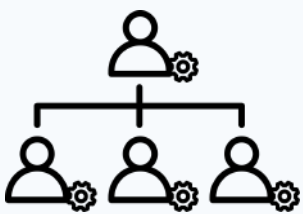
Desarrollando proyectos innovadores



Tomando decisiones estratégicas dentro de una organización

Esta orientación está diseñada para quienes desean fortalecer sus habilidades directivas y empresariales dentro del sector turístico. A través de ella adquirirás herramientas para la gestión estratégica, la innovación organizacional y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

DESARROLLARAS COMPETENCIAS PARA:



Dirigir y administrar organizaciones turísticas.



Diseñar estrategias para mejorar el desempeño empresarial.



Identificar oportunidades de innovación en empresas turísticas.



Implementar acciones que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

CAMPO PROFESIONAL



Hoteles



Agencias de viajes



Empresas de hospitalidad



Parques temáticos



Empresas de transporte turístico



Consultoría empresarial



Emprendimientos turísticos

GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS



CLAVE

CU073

UNIDAD DE APRENDIZAJE

Dirección Corporativa de Negocios Turísticos.

PRERREQUISITO



CU074

Investigación para la Innovación de Empresas Turísticas.

CU073



CU075

Competitividad de Empresas Turísticas.

CU074

PRERREQUISITO GENERAL

Haber acreditado el 50% de los créditos totales del plan de estudios.



ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

¿Te apasiona ...



Entender a los viajeros



Diseñar estrategias de promoción



Posicionar productos o destinos turísticos en el mercado

Esta orientación te brindará conocimientos sobre el comportamiento del consumidor turístico y las herramientas de mercadotecnia necesarias para conectar productos, servicios y destinos con los mercados adecuados. Aprenderás a desarrollar estrategias innovadoras de promoción y comercialización adaptadas a las tendencias actuales del turismo.

DESARROLLARAS COMPETENCIAS PARA:



Analizar las necesidades y motivaciones de los turistas.



Diseñar estrategias de mercadotecnia para empresas y destinos.



Posicionar productos y servicios turísticos en mercados competitivos.



Gestionar campañas de promoción y comunicación turística.

CAMPO PROFESIONAL



Marketing turístico



Promoción de destinos



Agencias de publicidad



Organismos de promoción turística



Empresas turísticas



Áreas comerciales



Desarrollo de productos turísticos

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS



CU076

Análisis del Cliente en el Turismo.



CU077

Mercadotecnia para Empresas Turísticas.



CU078

Mercadotecnia de Destinos Turísticos.

CU076

CU077

PRERREQUISITO GENERAL

Haber acreditado el 50% de los créditos totales del plan de estudios.

ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

¿Cuál orientación es para ti?

Cada orientación representa una oportunidad para profundizar en áreas estratégicas del turismo y fortalecer tu perfil profesional de acuerdo con tus intereses, contribuyendo a una mejor preparación para enfrentar los desafíos de un sector dinámico, competitivo y en constante evolución.

ESTUDIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO



Si te interesa el desarrollo de destinos, el patrimonio cultural y la sostenibilidad.



GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS



Si te gustan la administración, el liderazgo y la gestión empresarial.



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS



Si disfrutas la mercadotecnia, las ventas y la promoción turística.



OPTATIVAS ABIERTAS



El Área de Formación Optativa Abierta está destinada a promover en el estudiante la exploración de objetos de estudio particulares para la carrera o en la ampliación del perfil profesional, con preferencia por intervenciones inter o transdisciplinares, o bien que se integren en función de ciertas temáticas de actualidad.

DESARROLLO TURÍSTICO



CLAVE UNIDAD DE APRENDIZAJE



CU193 Análisis Turístico y Socioeconómico.



CU247 Desarrollo del Turismo Social.



CU195 Planeación Estratégica en los Destinos Turísticos.

TURISMO DE REUNIONES



CU196 Gestión de Ferias y Exposiciones.



CU248 Gestión de Centros de Convenciones.



CU198 Viajes Creativos para Incentivos.

TURISMO GASTRONÓMICO



CU249 Enología.

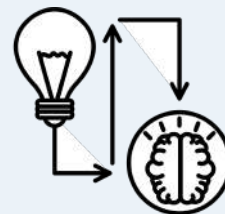


CU200 Cocina Creativa.



CU201 Diseño de Productos Turísticos Gastronómicos.

INNOVACIÓN TURÍSTICA



CU250 Análisis de las Tendencias en el Turismo.



CU203 Creatividad e Innovación en el Turismo.



CU204 Tecnologías de la Información y Turismo.

TURISMO CULTURAL



CU205 Análisis Turístico del Arte Universal.



CU251 Gestión Turística del Patrimonio Edificado de México.



CU207 Gestión Turística del Patrimonio Cultural Inmaterial.

SERVICIOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS



CU252 Animación Sociocultural y Recreación.



CU209 Servicios de Hospitalidad.



CU210 Servicios de Catering.



PRERREQUISITO GENERAL

Haber acreditado el 50% de los créditos totales del plan de estudios.