Transformación digital como propuesta de valor para la competitividad

COORDINADORES

JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA

Photo by Ruan Richard Rodrigues en Unsplash

Transformación digital como propuesta de valor para la competitividad

Primer edición, 2022

D.R © 2022, Red Internacional de Investigadores en Competitividad

Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-11

ISBN: 978-607-96203-0-11

9 786079 620301 11

Photo by Lawless Capture en Unsplash

Introducción

Este libro integra diversas aportaciones de trabajos de investigación que se llevaron a cabo por el periodo 2021-2022.

En la primera parte se analizan los tópicos de responsabilidad social, sustentabilidad y equidad de género, iniciando con un trabajo sobre la innovación y desarrollo en bioenergías, y continuando con un trabajo sobre la ciudadanía sustentable, de ahí se realiza una investigación acerca de las mejores prácticas de las empresas agroalimentarias como estrategia para mitigar la crisis alimentaria, así como para mantener su ventaja competitiva.

A continuación, se analizan las ventajas de una mayor participación de la mujer en las empresas mexicanas; después se analiza el manejo responsable de agua y desempeño de empresas que cotizan en la bolsa mexicana de valores; continuando con el estudio del cambio tecnológico y su incidencia en las estrategias de sustentabilidad en la Industria de los Detergentes en México; para seguir con el análisis de la cohesión de empresas mexicanas con la Agenda 2030, para seguir con la adaptación empresarial sostenible en la era COVID-19; y después la innovación y las tecnologías disruptivas en la cadena de suministro para dar sostenibilidad en las empresas.

Como siguiente tópico, se ven los impactos de la gestión del capital intelectual en el aprendizaje organizacional del sector turístico, unos trabajos sobre la economía naranja en Latinoamérica, tendencias de investigación en la RSC y la evolución del término, las implicaciones del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, T-MEC para la sostenibilidad y agricultura orgánica en Michoacán, concluyendo con la publicidad emocional y femvertising en el sector joyero de Jalisco

En segundo tópico que se analiza es el de Educación, Gestión del conocimiento y creación de valor, iniciando con un mapeo de redes científicas sobre Estudios Organizacionales, seguido de los estudios de emprendimiento de estudiantes del campo de negocios, las habilidades digitales de docentes en el nivel medio superior, el estudio a empleadores y su impacto en las IES, así como los resultados de aprendizaje, taxonomías y valoraciones diagnósticas en programas de pregrado en la Universidad de la Guajira – Colombia.

Siguiendo con las investigaciones sobre la influencia generacional en el desarrollo de conductas de ciudadanía organizacional, el perfil docente durante la pandemia en la educación media superior, los factores organizacionales que mejoran la retención del talento femenino de estudiantes universitarias en empresas de Nuevo León, continuando con el trabajo sobre la prospectiva tecnológica en las IES bajo la capacidad dinámica de Sensar, además los desafíos de la transformación digital en la educación superior y en impacto en la competitividad en Colombia.

Se continúa con el impacto de la gestión del conocimiento en organización ferroviaria en Coahuila, siguiendo la transformación digital por medio de la incidencia de las clases en línea y presenciales en entornos educativos, los factores psicosociales que influyen en el estrés laboral del personal docente de la UANL, así como la relación de la gestión del conocimiento con la competitividad de las pymes de la industria Mueblera en el AMG, el contenido y el alcance de las competencias específicas del modelo educativo del TecNM, además de las reflexiones y perspectivas de las tutorías para las IES, finalizando este tópico con la planeación estratégica para la transformación digital universitaria.

En tercer término, se estudian las estrategias financieras, el emprendimiento y la cadena de

suministro, iniciando con el estudio de las repercusiones de la crisis económica causada por el COV|ID-19 en las SOCAPS de México, después la cadena de suministro y su impacto en la productividad de minoristas mexicanos, la adopción de tecnologías disruptivas para la transformación digital de las empresas mexicanas de la industria automotriz, de ahí se analiza el manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la BMV bajo la teoría de las acciones desechadas.

Posteriormente, se integra la investigación de precios de Bitcoin antes y después de la pandemia COVID-19, enseguida se presenta la comparación de planes de pensiones Tonuity y de contribución definida colectiva, el estudio del capital y la inversión como factores de endeudamiento, la influencia de los programas educativos en la actitud emprendedora de los alumnos, en Pachuca Hidalgo, México, los medios digitales para mejorar la competitividad en las PYMES, así como la cadena de valor para ser competitivo en pymes de Aguascalientes.

A continuación se analiza el E-marketing para ser más competitivas las pymes, los factores que influenciaron el crecimiento del comercio electrónico durante la pandemia, el emprendimiento de estudiantes universitarios en la Universidad de Guadalajara-CUCEA, además del emprendimiento social y la contabilidad de costos reales bases para un nuevo sistema alimentario, impacto de la inteligencia emocional de los líderes en las organizaciones, finalmente la innovación y eficiencia operativa como determinantes de la rentabilidad de los bancos en México de 2011-2020.

El cuarto tema que se integra es el de la innovación, tecnología, inteligencia artificial y datos, comenzando con el estudio del diseño e innovación de productos sustentables, luego las brechas digitales en la educación, la Innovación en las Biofábricas del sector agrícola en México, continuando con el estudio sobre la situación financiera post-COVID de las empresas en México, la influencia del tecnoestrés en la cultura organizacional de pymes de la industria del software CdMx, la transformación digital en la permanencia y el crecimiento de las empresas, la investigación sobre la era del metaverso para la transformación digital de los negocios.

Dando continuidad en estos tópicos, se presenta el estudio de las redes sociales para medir la competitividad de las empresas de guitarras de Paracho, los datos abiertos de la producción científica pos-COVID-19, el impacto costo-beneficio de la nueva reforma eléctrica basado en redes inteligentes, y la transformación digital en las industrias culturales y creativas

Como siguiente temática que se aborda es la ventaja competitiva y desarrollo económico, empezando con la innovación y la competitividad en la industria restaurantera, siguiendo con la mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC- Six Sigma, las capacidades dinámicas de las empresas en tiempos de crisis y su relación con el desempeño organizacional, y una prueba empírica del modelo de competitividad sistémica de las entidades federativas mexicanas 2001-2018.

Las investigaciones que se presentan son acerca de la Merceología en la mejora del comercio exterior de las empresas importadoras, seguido el de la relación del mix de marketing y la intención de compra de productos textiles en Zapotlanejo, las externalidades y competitividad de la zarzamora michoacana, el estudio de satisfacción de los usuarios del servicio de agua y drenaje municipal, el marketing emocional en los servicios no buscados, la integración de los sistemas de gestión para la transformación digital, y los factores del salario emocional que inciden en la retención personal de la generación X y Y del área metropolitana de Monterrey.

A continuación, se analizan las políticas de promoción económica y competitividad a nivel estatal en México, la localización de las pymes como factor de competitividad, la ventaja competitiva y desempeño empresarial a partir de las habilidades gerenciales de las MIPYMES en Caquetá, Colombia, seguido del marketing digital en mipymes del sector textil de Usaquén (Bogotá–Colombia), además del nivel de cumplimiento del clúster de turismo de salud en Tijuana con los indicadores ECEI- II.

Dando seguimiento en esta temática, se presenta el estudio del padrinazgo comercial como fenómeno socioeconómico en la tienda de barrio en el caribe colombiano bajo la práctica de la grand theory, para luego integrar el trabajo de la seguridad alimentaria impulsora de la competitividad nacional, la influencia de marca en la decisión de compra de cerveza artesanal en el segmento millennial del AMG, el trabajo relativo a los alimentos funcionales como alternativa a las tendencias de consumo de alimentos rápidos y concluyendo estos temas con el conocimiento, experiencia, aprendizaje y estrategias empresariales.

Como último tema es el de la competitividad global, iniciando con el análisis psicosociológico del fenómeno del "Big quit" como respuesta a la sociedad neoliberalista, continuando con la competitividad Internacional de la Cerveza de Cebada, el efecto de la cultura organizacional en firmas del sector comercio del AMG, la optimización y su impacto en los sistemas de producción, el análisis Estadístico de COVID19 en México y el Mundo, y las cuotas compensatorias y competitividad industrial en la importación de tubos de acero sin costura en México.

De ahí se construye la caracterización de los sistemas productivos de bovinos carnes del municipio de Moroleón, Guanajuato México, la eficiencia energética y su impacto en la competitividad, investigación sobre la India y sus actividades en desarrollo tecnológico como parte del crecimiento económico del país y su comparación con México, además de los factores competitivos de la carne de ganado vacuno mexicano de 2000-2020.

Como trabajos finales, se presenta el método más efectivo de pequeñas empresas competitivas, continuando con el análisis de la competitividad del sector hotelero en Michoacán a través de la Cadena de Suministro, estudio de la panarquía y capacidad adaptativa en el sistema turístico en las empresas turísticas en Tapalpa, Jalisco, las tendencias y percepciones sobre el turismo virtual, y el proceso de reclutamiento en las empresas medianas del municipio de Tecomán, Colima.

Esta obra es producto de los miembros de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad (RIICO) con contribuciones que se generaron por los investigadores. Los resultados y comentarios vertidos en las conclusiones de los trabajos no manifiestan el punto de vista de la Universidad de Guadalajara, ni de RIICO. Por otra parte, el libro fue dictaminado mediante proceso doble ciego por investigadores especialistas reconocidos a nivel nacional (miembros del Sistema Nacional de Investigadores) e internacional por investigadores con producción científica de alto impacto.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente RIICO

Dra. Paola Irene Mayorga Salamanca
Secretaria Técnica

ÍNDICE

RESPONSABILIDAD SOCIAL, SUSTENTABILIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Sistema político, social y económico en las redes interinstitucionales públicas de I+D+i, especializadas en bioenergías 1
Fernando Rodríguez-Cano y Alberto de Jesús Pastrana-Palma

Sustentabilidad medioambiental y ciudadanía 20
Karla Haydee Ortiz-Palafox, María Teresa Carrillo-Gómez y Víctor Artemio Valle-Sánchez

Mejores prácticas: la adaptación del sector agroalimentario ante la crisis alimentaria 34
María Angélica Cruz-Reyes, Vianey Chávez-Ayecac y Mary Xóchitl De Luna-Bonilla

Rentabilidad y ventajas de una mayor participación de la mujer en las principales empresas mexicanas 54
Leticia Bollain-Parra, Dora Aguilasocho-Montoya y Oscar Valdemar De la Torre-Torres

Manejo responsable de agua y desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores 72
Oscar V. De la Torre-Torres, Evaristo Galeana-Figueroa y Dora Aguilasocho-Montoya

El cambio tecnológico y su incidencia en la incorporación de estrategias de sustentabilidad en la Industria de los Detergentes en México 89
Jessica Aimeé Gómez-Quiroz, Ingrid Yadibel Cuevas-Zuñiga y María del Rocío Soto-Flores

Análisis de la Cohesión de Empresas Mexicanas con la Agenda 2030 107
Luz Yolanda Rivera-Álvarez, Martín Aubert Hernández-Calzada y Jessica Mendoza-Moheno

La adaptación empresarial sostenible en la era COVID-19 113
María Eugenia De la Rosa-Leal

Innovación dentro de la cadena de suministro en los sistemas de producción del café para la sostenibilidad empresarial 130
Hary Lisseth Rueda-Martinez, Melissa Buelvas-Mora y Luis Rocha-Lona

Photo by Jean-Philippe Delberghe en Unsplash

Gestión del capital intelectual en el aprendizaje organizacional del sector turístico 149
Yuselim Angélica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno

Uso de las tecnologías disruptivas en las cadenas de suministro para el soporte a la sostenibilidad empresarial 163
Hary Lisseth Rueda-Martinez, Melissa Buelvas-Mora y Luis Rocha-Lona

Una agenda de investigación: La Economía Naranja en Latinoamérica 182
Leislie Rocío Manjarrez-Olmos, Martín Aubert Hernández-Calzada y Carla Carolina Pérez-Hernández

Corporate Social Responsibility (CSR): Exploring the Research Trends Through a Bibliometric Approach 203
Claudia Leticia Preciado-Ortiz

Implicaciones del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, T-MEC para la sostenibilidad y agricultura orgánica en Michoacán 220
Priscila Ortega-Gómez, Zoe T. Infante-Jiménez y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

La Responsabilidad Social: evolución del término y sus aportes en el tiempo a través de un análisis bibliométrico 233
Paola Irene Mayorga-Salamanca

Publicidad emocional, femvertising e innovación en el diseño como influenciadores de la intención de compra en el sector joyero de Jalisco 247
Mariana Granado Gil e Irma Janett Sepúlveda-Río

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

EDUCACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR

Análisis bibliométrico y mapeo de redes científicas sobre Estudios Organizacionales 264
Tania Marcela Hernández-Rodríguez, César Omar Mora-Pérez y José Alberto Castellanos-Gutiérrez

Intention of entrepreneurship of undergraduate students of business sciences 286
Francisco Isaí Morales-Sáenz, José Melchor Medina-Quintero y Leonardo Reyes-Ayala

Habilidades digitales de docentes en el nivel medio superior 304
Rosa Amalia Gómez-Ortíz, Sergio Solís-García y Astrid Velázquez-Reyes

Estudio a empleadores y su impacto en las instituciones de educación superior El caso de la FCCA de la UMSNH 324
Ma. Hilda Rodales-Trujillo y Mario Chávez-Zamora

Resultados de aprendizaje, taxonomías y valoraciones diagnósticas en programas de pregrado: caso universidad de la Guajira - Colombia 339
Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado, Aslin Gonzalo Botello-Plata y Carlos Alfaro-Camargo

La Influencia Generacional en el desarrollo de conductas de ciudadanía organizacional 359
María Mayela Terán-Cázares, Mónica Blanco-Jiménez y Ivon Abigail González-Garza

Perfil docente durante la pandemia, desde la perspectiva de la educación media superior, un estudio de casos en la UAQ 378
María del Carmen Molinero-Bárcenas, Ubaldo Chávez-Morales y Rosa María Romero-González

Factores organizacionales que mejoran la retención del talento femenino de estudiantes universitarias en empresas de Nuevo León 396
Enrique Hernández-Hernández, María Mayela Terán-Cazarez y Mónica Blanco-Jiménez

Prospectiva tecnológica en las IES: Un enfoque desde la capacidad dinámica de sensar 413
Carla Patricia Bermúdez-Peña, Francisco Flores-Agüero y Martín Vivanco-Vargas

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Propuestas de solución a los desafíos de la transformación digital en la educación superior 433
Mariana Calderón-Palencia, Ismael Loza-Vega y Sergio Castellanos-Gutiérrez

La educación superior y su efecto en la competitividad; contexto Colombia 450
Rafael Meléndez-Surmay, Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado y Gonzalo Botello Plata-Aslin

Gestión de conocimiento a través del balanced scorecard en organización ferroviaria en Coahuila, México. 465
Blanca Estela Montano-Pérez, Luis Horacio Salas-Torres y César Rolando Barboza-Lara

Transformación digital: incidencia de las clases en línea y presenciales en entornos educativos 478
Werner Horacio Varela-Castro, Ma. Del Rosario Estrada-Retes y Laura Angélica Guzmán-Cedillo

Factores Psicosociales que influyen en el estrés laboral del personal docente de la UANL 499
César Eduardo Perales-Martínez, María Mayela Terán-Cázarez y Mónica Blanco-Jiménez

La gestión del conocimiento y su relación con la competitividad de las pymes: caso industria mueblera del AMG 515
Elsa Georgina González-Uribe, José Sánchez-Gutiérrez y Paola Irene Mayorga-Salamanca

Los niveles de asimilación del contenido y su relación con el alcance de las competencias específicas del modelo educativo del TecNM 536
Dalia Guadalupe Aguilar-Maya, Flor María Valtierra-Nuci y Juan Carlos Jerónimo-Niniz

La tutoría universitaria: Reflexiones y perspectivas para las IES en el siglo XXI. Caso CUCEA-UDG 556
Antonio de Jesús Vizcaíno, Juan Gaytán-Cortés y Juan Antonio Vargas-Barraza

Dimensiones de Planeación estratégica para la transformación digital universitaria. Un caso de estudio 573
Tamara Iskra Alcántara-Concepción

Photo by Jean-Philippe Delberghe en Unsplash

ESTRATEGIAS FINANCIERAS, EMPRENDIMIENTO, CADENA DE SUMINISTRO Y ERA DIGITAL

Repercusiones de la crisis económica causada por el COVID-19 en las SOCAPS de México 585
Humberto Banda-Ortiz, Luis Miguel Cruz-Lázaro y Denise Gómez-Hernández

Crisis de la cadena de suministro y su impacto en la productividad de minoristas mexicanos 603
Ignacio Santillán-Luna Jesús Ceja-Pizano y Diana Aguirre-Contreras

Estrategias de adopción de tecnologías disruptivas para la transformación digital de las empresas mexicanas de la industria automotriz 624
Diana Aguirre-Contreras, J. Jesús Ceja-Pizano y Daniel Pineda-Domínguez

Responsabilidad social, manejo de agua y el desempeño de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: evidencia de la teoría de las acciones desechadas 642
Oscar De la Torre-Torres Evaristo Galeana-Figueroa y Dora Aguilasocho-Montoya

Performance of Bitcoin Market Prices Before and During the COVID-19 Pandemic 659
Michael Demmler, Gibran Aguilar-Rangel y Ignacio Almaraz-Rodríguez

Comparación de planes de pensiones tonuity y de contribución definida colectiva 672
Denise Gómez Hernández y Humberto Banda-Ortiz

El capital y la inversión como factores de endeudamiento: un modelo de datos de panel 689
Juan Gaytán-Cortés, Antonio de Jesús Vizcaíno y Juan Antonio Vargas-Barraza

Influencia de los programas educativos en la intención emprendedora de los alumnos, un comparativo entre dos Licenciaturas en una Institución de Educación Superior en Pachuca Hidalgo, México
María Dolores Martínez-García, Karina Valencia-Sandoval y Yessica García-Hernández 710

Transformación digital. El poder de los medios digitales como herramienta estratégica para mejorar la competitividad en las PYMES 729
Beatriz Edith Vázquez-Becerra y Javier Orozco-Alvarado

Photo by Jean-Philippe Delberghe en Unsplash

Cadena de Valor: Estrategia de Competitividad en la Pyme Manufacturera de Aguascalientes 744
Octavio Hernández-Castorena, Alba Rocío Carvajal-Sandoval y Braulio Adriano-Rodríguez

E-marketing y emprendimiento digital estrategias competitivas de las pymes 760
Irene Juana Guillén-Mondragón, Araceli Rendón-Trejo y Andrés Morales-Alquicira

Digitalización del comercio: factores que influenciaron el crecimiento del comercio electrónico durante la pandemia 781
Adrián Guerrero Medina-Ogaz, Gerardo Yáñez-Betancouy Werner Horacio Varela-Castro

Influencia del conocimiento en la intención emprendedora de estudiantes universitarios: Caso Universidad de Guadalajara-CUCEA 801
Alejandro Campos-Sánchez y Lázara Yamila Castillo-García

El emprendimiento social y la contabilidad de costos reales bases para un nuevo sistema alimentario 820
Irma Cecilia Ortega-Moreno, Emma Frida Galicia-Haro y Ana Lilia Coria-Páez

La inteligencia emocional de los líderes influye en el ámbito organizacional y personal para mantener empresas rentables 838
María Olivia Castro-Solano, Ma. de los Angeles Briceño-Santacruz y Werner Horacio Varela-Castro

Innovación y eficiencia operativa como determinantes de la rentabilidad de los bancos en México, 2011-2020 859
Heber Bernardo Magallón-González, Evaristo Galeana-Figueroa y Oscar Valdemar de la Torre-Torres

INNOVACIÓN,TECNOLOGÍA Y DATOS

Diseño e innovación de productos sustentables 877
Lucio Guzmán Mares, Ma. Soledad Castellanos-Villarruel y José Oswaldo Macías-Guzmán

Las brechas digitales en la educación: un análisis territorial para México 899
Beatriz Martínez-Carreño y María Isabel Garrid-Lastra

Innovación en las Biofábricas del Sector Agrícola, en México 914
Zoé T. Infante-Jiménez, Andrés Eduardo Coutiño-Puchuli y Priscila Ortega-Gómez

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Estudio sobre la situación financiera post-COVID de las empresas en México 934
Ignacio Almaraz-Rodríguez, Denise Gómez-Hernández y Michael Demmler

Influencia del tecnoestrés en la cultura organizacional de pymes de la industria del software CDMX 956
Giselle Araceli López-Galicia y Rosa Amalia Gómez-Ortiz

Transformación digital en la permanencia y el crecimiento de las empresas 978
Araceli Rendón-Trejo, Andrés Morales-Alquicira y Irene Juana Guillén-Mondragón

La era del metaverso para la transformación digital de los negocios 999
Alejandra Rosales-Soto

Uso de las redes sociales para medir la competitividad de las empresas de guitarras de Paracho y su posible desarrollo como clúster 1012
Juan Carlos Jerónimo-Niniz, Dalia Guadalupe Aguilar-Maya y Flor María Valtierra-Nuci

Los datos abiertos pos-COVID-19: perspectiva a partir de la producción científica 1024
Carlos Estrada-Zamora

Impacto de la nueva reforma electrica: analisis de costo-beneficio en un sistema basado en redes inteligentes 1037
Osvaldo Rodríguez-Villalón y María Mercedes León-Sánchez

La transformación digital en las industrias culturales y creativas 1057
Cinthya Karina Camacho-Sotelo

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Decisiones estratégicas de innovación vinculadas a la competitividad en la industria restaurantera 1071
María Teresa Arana-Soberanes, Rosa Amalia Gómez-Ortiz y Luis Rocha-Lona

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Mejora de la productividad de la industria del sombrero en la región de Tehuacán aplicando DMAIC- Six Sigma 1085
Senén Juárez-León, Ramón García-González y Ramón García-González

Análisis de percepción sobre la lúdica: caso Red Iddeal 1106
Dennyse María Patricia Hermosa-Guzmán, Claritza Marles-Betancourt y Parcival Peña-Torres

Una prueba empírica del nivel meso del modelo de competitividad sistémica con información de las entidades federativas mexicanas, 2001-2018 1123
Rigoberto Soria-Romo

La Administración Estratégica de la Merceología para mejorar el comercio exterior de las empresas importadoras 1145
Jorge David Muñoz-Morales, J. Jesús Ceja-Pizanoy Daniel Pineda-Domínguez

Relación del mix de marketing y comportamiento de las consumidoras con la intención de compra de productos textiles en Zapotlanejo 1163
Alma Guadalupe Moreno-Jiménez, Tania Marcela Hernández-Rodríguez y Jorge Quiroz-Rodríguez

Externalidades y competitividad de la zarzamora michoacana 1180
Carlos Francisco Ortiz-Paniagua, Joel Bonales-Valencia Carlos Timoteo Cervantes-Gónzalez

Medición de las Capacidades Dinámicas de Orden Superior de las empresas en tiempos de crisis y su relación con el Desempeño Organizacional 1198
Sara Guerrero-Campos y Jorge Pelayo-Maciel

Identificar el grado de satisfacción de los usuarios del servicio de agua y drenaje municipal 1215
Laura Leticia Gaona-Tamez, Rosa Hilda Hernández-Sandoval y Gabriel Aguilera-Mancilla

El impacto que genera el marketing emocional en los servicios no buscados 1232
Jorge Pelayo-Maciel, Francisco Javier Sandoval-Márquez y Manuel Alfredo Ortiz-Barrera

La integración de los sistemas de gestión en las organizaciones, un requerimiento básico para la transformación digital 1246
Glenda Lila Suárez-Rodríguez, Zochitl Araiza-Garzay Martha Carolina Sierra-Herrera

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Factores del salario emocional que inciden en la retención personal de la generación X y Y del área metropolitana de Monterrey 1266
Ruth Isela Martínez-Valdez, Adriana Segovia-Romo y Abel Partida-Puente

Políticas de promoción económica y competitividad a nivel estatal en México 1284
Pablo Pineda-Ortega

Localización de las pymes como factor de competitividad: un enfoque desde las capacidades de absorción e innovación 1298
Arcadio González-Samaniego, Marco AlbertoValenzo-Jiménez y Salvador Antelmo Casanova-Valencia

Ventaja competitiva y desempeño empresarial a partir de las habilidades gerenciales de las MIPYMES del departamento del Caquetá, Colombia
Fernando Penagos-Guzmán, Octavio Hernández-Castorena y Mónica García-Solarte 1317

Caracterización del uso de Marketing Digital en Mipymes del sector textil de Usaquén (Bogotá–Colombia) 1335
Yeimy Viviana Marín-Cháves, Paula Andrea Mejía-Henao y Juan Carlos Olaya-Molano

Identificación del nivel de cumplimiento del clúster de turismo de salud en Tijuana con los indicadores ECEI- II
Martha Alicia Rodríguez-Medellín, Mario Alberto Castillo-Greiner y Juliana Cervantes-Castro 1350

Padrinazgo comercial como fenómeno socioeconómico en la tienda de barrio en el caribe colombiano: práctica de la grand theory
Margarita María Contreras-Cuentas, Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado y Dagoberto Páramo-Morales 1367

Seguridad Alimentaria Impulsor de la Competitividad Nacional 1385
Emma Frida Galicia-Haro, Ana Lilia Coria-Páez y Irma Cecilia Ortega-Moreno

La influencia de marca en la decisión de compra de cerveza artesanal en el segmento *millennial* del AMG 1404
Graciela Otsmara González de Santiago y Juan Antonio Vargas-Barraza

Los alimentos funcionales como alternativa a las tendencias de consumo de alimentos rápidos 1424
Ana Lilia Coria-Páez, Emma Frida Galicia-Haro y Irma Cecilia Ortega-Moreno

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Conocimiento, Experiencia, Aprendizaje y Estrategias Empresariales 1445
María Mercedes León-Sánchez y Osvaldo Rodríguez-Villalón

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Análisis psicosociológico del fenómeno del "Big quit" como respuesta a la sociedad neoliberalista 1460
Riccardo-Sironi

Competitividad Internacional de la Cerveza de Cebada 1478
Joel Bonales-Valencia y Carlos Francisco Ortiz-Paniagua

Efecto de la cultura organizacional en un cambio organizacional en firmas del sector comercio del AMG 1493
Luis Alberto Bellon-Álvarez, Araceli Durán-Hernández y Francisco Javier López-Cerpa

Técnicas de optimización y su impacto en los sistemas de producción 1513
Salomón Montejano-García, Gabriela Citlalli López-Torres y Silvia Mata-Zamores

Análisis Estadístico de COVID19 en México y el Mundo 1527
Ignacio Almaraz-Rodríguez, Rocío Edith López-Martínez y Lesly Sofia Vega-Huerta

Cuotas compensatorias y competitividad industrial. La importación de tubos de acero sin costura en México 1544
Andrés Morales-Alquicira, Araceli Rendón-Trejo y Irene Juana Guillén-Mondragón

Caracterización de los sistemas productivos de bovinos carnes del municipio de Moroleón, Guanajuato, México 1565
Miguel Ángel Bautista-Hernández, Yeimi Brittgi Avalos-López y José Herrera-Camacho

Eficiencia Energética y su Impacto en la Competitividad 1586
Yuly Paola Lamprea-Forero y Jaime Hernando Peña-Rodríguez

India sus actividades en desarrollo tecnológico como parte del crecimiento económico del país y su comparación con México 1600
Hugo Martín Moreno-Zacarías, Oscar Mares-Bañuelos y Nélida Aguilar Villa

Photo by Jean-Philippe Delberghe en Unsplash

Factores Competitivos de la Carne de Ganado Vacuno Mexicano, 2000-2020 1619
Joel Bonales-Valencia y Miguel Ángel Bautista-Hernández

Análisis de la Competitividad del Sector hotelero en Michoacán a través de las Tecnologías de la Información de la Cadena de Suministro 1649
Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Víctor Béjar-Tinoco y Jaime Apolinar Martínez Arroyo

Panarquía y capacidad adaptativa en el sistema turístico: Resiliencia de las empresas turísticas en Tapalpa, Jalisco 1671
Pilar Morales-Valdez, Tania Elena González-Alvarado y Pablo Cabanelas-Lorenzo

Tendencias y percepciones sobre el turismo virtual 1685
Víctor Fernández-Calvo y Renata-Kubus

Proceso de reclutamiento en las empresas medianas del municipio de Tecomán, Colima 1702
Alfredo Salvador Cárdenas-Villalpando, Enrique Macías-Calleros y Arenagua Uriostegui-Fernández

COLOQUIO

Intellectual capital as a driver of competitiveness in national graduate programs: the case of the university of Guadalajara 1717
Monica Cervantes-Hernandez, Manuel Alfredo Ortiz Barrera y Jorge Pelayo Maciel

Modelo de Merceología para la Clasificación Arancelaria de las Mercancías 1725
Jorge David Muñoz-Morales

Fondeo Colectivo para el desarrollo empresarial en las empresas de la Economía Naranja en la Ciudad de México 1742
Michel Fernández-Velázquez J. Jesús Ceja-Pizano y Daniel Pineda-Domínguez

Análisis del mercado de los coches eléctricos: a través de la legislación, entorno social y ambiental 1761
Dafne Yesica Buhl-Gutierrez y Luis-Rocha

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Relación entre el manejo de los residuos sólidos urbanos y el desarrollo sostenible: antes y después de la pandemia de la COVID 19 1782
Jahan Pedro Hernández-Salazar y Oscar Alejandro Espinoza-Mercado

El marketing sustentable como factor de competitividad en la promoción de la costa maya de Quintana Roo 1793
Lucinda Gabriela Regalado-Silva y Martha Filomena Muñoz-Fajardo

Competitiveness based on knowledge management model for higher education institutions (HEIs): University of Guadalajara 1831
Manuel Alfredo Ortiz-Barrera y José Sánchez-Gutiérrez

Estrategias de Comunicación Integral de Mercadotecnia para el Museo Nacional de las Culturas del Mundo de la CDMX 1823
Mario Bernardo García-Alfaro, Liliana Abascal Gaytán y María Magdalena Maldonado-Avalos

Aplicaciones tecnológicas que utilizan los restaurantes para comercializar sus productos 1841
Liliana Abascal-Gaytán, Manuela Badillo-Gaona y María Magdalena Maldonado-Avalos

Emprendimiento femenino en México a partir de marzo 2020: Motivaciones para vender en Instagram por "las nenis" 1879
Alma Itzel Jaramillo-Aguilar

El impacto de los perfiles de los programadores en la productividad y competitividad de una consultora en informática 1879
María Fernanda Trejo-Carrillo y Rosa Amalia Gómez-Ortiz

Propuesta de financiamiento del *factoraje* financiero en la industria Mueblera en Tomatlán Jalisco (Caso de estudio) 1893
Elisa Esmeralda Cuevas-Canales y Luz Amparo Delgado-Diaz

Revisión diacrónica de la sostenibilidad empresarial 1909
Manuel Ernesto Becerra-Bizarrón y Ada Alejandra Gómez-Guzmán

Photo byJean-Philippe Delberghe en Unsplash

Análisis bibliométrico y mapeo de redes científicas sobre Estudios Organizacionales

Tania Marcela Hernández Rodríguez[1]

*César Omar Mora Pérez**

*José Alberto Castellanos Gutiérrez***

Resumen

El objetivo de este artículo es realizar un análisis bibliométrico y un mapeo de redes científicas sobre los EO. Se seleccionaron como corpus de la investigación 39,848 publicaciones del 2000 al 2021 de Web of Science (WoS). Se aplicó minería del texto utilizando BibExcel y VOSwiewer para crear tablas, gráficas y mapas de autores, instituciones, países, revistas y palabras clave. Se utilizaron análisis de co-ocurrencia de autores, referencias y palabras clave. Además, se utilizaron mapas de densidad. Los gráficos, tablas y mapas se interpretaron con detalle, para identificar la evolución y tendencias de investigación sobre los EO.

Palabras clave: Estudios Organizacionales, análisis bibliométrico, co-citación, redes científicas.

Abstract

The objective of this article is to carry out a bibliometric analysis and a mapping of scientific networks on OS. 39,848 Web of Science (WoS) publications from 2000 to 2021 were selected as the research corpus. Text mining was applied using BibExcel and VOSwiewer to create tables, graphs, and maps of authors, institutions, countries, journals, and keywords. Co-occurrence analysis of authors, references and keywords was used. In addition, density maps were used. The graphs, tables and maps were interpreted in detail, to identify the evolution and research trends on OS.

Key words: Organizational Studies, bibliometric analysis, co-citation, scientific networks.

[1]** *Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas-UDG.*

Introducción

Los estudios organizacionales (EO) se fundamentan principalmente en la teoría organizacional que puede ser entendida como la búsqueda de una nueva óptica que permita leer de manera correcta el fenómeno administrativo y organizacional (Medina, 2007). Para Valenzuela (1997), la reformulación de los estudios organizacionales conduce al desarrollo de enfoques que buscan responder las demandas de la práctica organizativa, así como a las exigencias de un análisis sociológico riguroso de las organizaciones y establece que la teoría organizacional debe dar cuenta de la dialéctica y la contradicción que se presentan en los aspectos laborales y organizacionales.

Ontológicamente, la realidad que se aborda dentro del campo de los estudios organizacionales es la organización misma y su investigación se centra en su concepción, y se aborda desde dos aproximaciones (Gonzales-Miranda, 2014): 1. Desde el realismo, al afirmar que las organizaciones son reales independientemente de la percepción de ellas Moore (1992) y Russell (1929); y 2. Una aproximación alejada del realismo, destacando la perspectiva subjetivista de Kuhn (1970) y de Lincoln y Guba (1985), la perspectiva constructivista social de Berger y Luckman (2008) y, la llamada postmoderna de Alvesson y Deetz (1999), Burrel (1996), Clegg (1990) y Deetz (2000).

Epistemológicamente, los estudios organizacionales privilegian el constructivismo y no el positivismo sociológico (Gonzales-Miranda, 2014), que en su forma moderna busca comprender a los individuos que se encuentran en su interior (Blau y Schoenherr, 1971; Hannan y Freeman; 1989), haciendo uso de las relaciones causales (Donaldson, 2003).

Metodológicamente, los EO afirman que existen diversas maneras de hacer las cosas, por lo que el enfoque no es sobre la universalidad del método, sino en generar conocimiento específico por cada organización va de la generalización del proceso, a la individualización de cada organización (Gonzales-Miranda, 2014). Así, los estudios organizacionales tienden a reconstruir e interpretar procesos complejos de significados en que se distinguen tres enfoques para delimitar el objeto de estudio (Gonzales-Miranda, 2014): 1. La organización en sí misma, incluyendo los procesos sociales y la organización bajo la que coexisten; 2. Aspectos por fuera de la organización, que la contextualizan y la configuran; y 3. La relación entre las dos anteriores, es decir, el objeto de estudio se enfoca en los elementos que tensan y equilibran el entorno y la organización.

En el campo de estudio científico, los EO existen desde hace más de 40 años y son reconocidos en eventos internacionales como el EGOS (European Group for Organizational Studies); mientras que para América Latina, se identifican a: LAEMOS (Latin America and European Meeting on Organizations Studies), de la REMINEO (Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales) y, más recientemente, la REOL (Red de Estudios Organizacionales de

Latinoamérica) (Sanabria, Castillo, y Sánchez, 2020) y la RELMO (Red de Estudios Latinoamericanos de las Mujeres en las Organizaciones).

Con respecto a los estudios bibliométricos sobre los EO, se identifica el de Gonzáles-Miranda y Gentilin (2012), en el que analizan el alcance del estudio de las organizaciones de manera global, en el que encontraron que solo el 0.19 % de los artículos publicados en revistas de alto impacto son autores cuya afiliación es en instituciones de habla hispana. Mientras que, en el trabajo de Sanabria et al (2020), que recupera las investigaciones sobre EO del 2009 al 2019, encontraron 78 artículos elaborados por 155 autores cuya afiliación corresponde con alguna institución académica de América Latina, en el que sobresalen Brasil, Colombia y México.

El propósito de esta investigación es describir el comportamiento de las investigaciones sobre Estudios Organizacionales y dibujar las redes científicas sobre el tema a partir de un análisis bibliométrico. El campo de la bibliometría (*bibliometrics*), surgió de la sociología de la ciencia, la ciencia de la información y la biblioteconomía, sin embargo, se ganó un lugar en la evaluación de la investigación cuantitativa, debido a que permite obtener pautas sobre cómo se desarrollan las investigaciones (Archambault, y Gagné, 2004). Los análisis bibliométricos son una técnica que proporciona una visión general de grandes volúmenes de información académica (Van Nunen et al., 2018), que posibilitan el estudio de la estructura y la dinámica de los campos científicos (Noyons, 2004; y Van Eck, et al, 2010) ya que permiten identificar de manera retrospectiva los objetos de estudio que se han investigado al mismo tiempo que posibilita el reconocer el potencial de investigación sobre estos (Allen et al., 2009).

Dado el propósito de la investigación, un análisis bibliométrico permite mapear la estructura y las redes científicas sobre los EO. En este trabajo se utilizó Excel para el análisis descriptivo de las referencias que se descargaron en EndNote y VOSviewer para el análisis de las redes y los mapas de densidad para describir mejor el campo disciplinar de los EO y analizar las tendencias del mismo.

Este artículo se organizó de la siguiente manera, en primer lugar, se describe el método, los recursos y el proceso de investigación; después se presentan los resultados organizados en dos partes, primero se muestran los resultados descriptivos, para posteriormente presentar los análisis de redes y mapas de correlación de los estudios sobre EO. Por último, se presenta una conclusión del trabajo de investigación, se incluyen las limitaciones del trabajo y recomendaciones para trabajos futuros.

Método

Los análisis bibliométricos son un método para analizar cuantitativamente las características de un grupo de documentos (Satish, et al., 2020), que permite clasificar y proporcionar una visión general

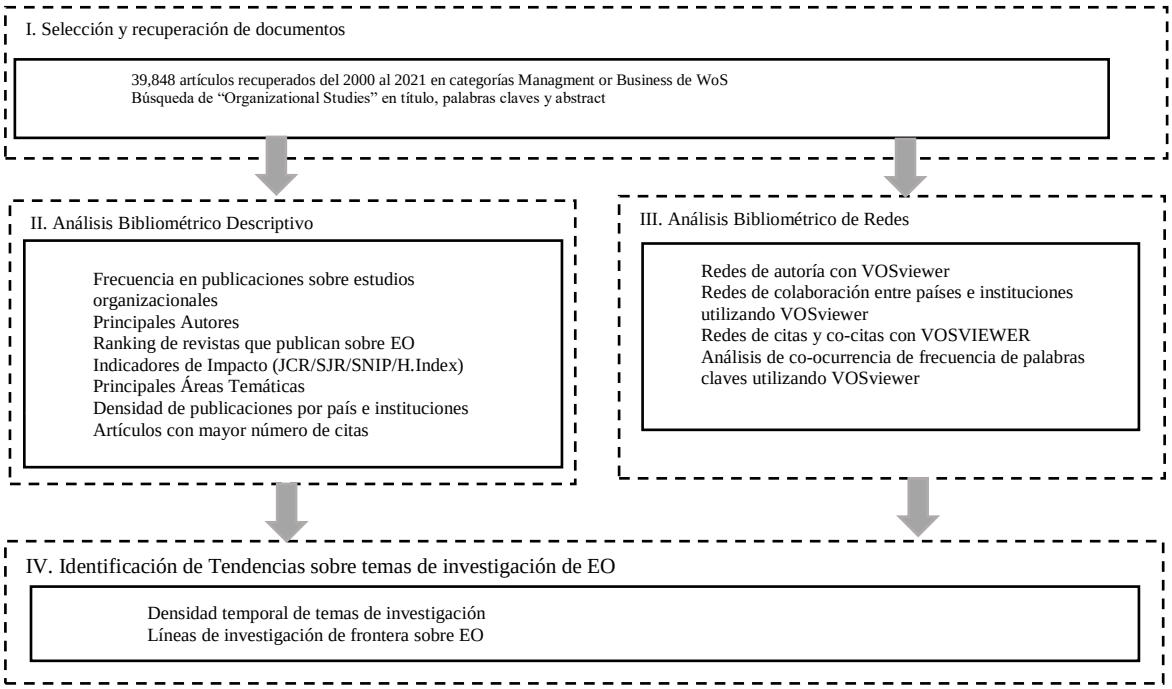
de los mismos (Merigó et al, 2018), que tradicionalmente, se han dividido en dos partes: la primera descriptiva, sobre el rendimiento de la producción académica y la segunda, proporciona un análisis de redes sobre las interacciones entre las investigaciones y sus autores; una combinación de ambos da como resultado la descripción completa de los esfuerzos de investigación y su desarrollo (Ramos-Rodríguez y Ruíz-Navarro 2004). Esta estrategia metodológica es común en trabajos como este, en el que se evalúa el rendimiento y los patrones de investigación de los autores, las revistas, los países y las instituciones, así como los patrones de cooperación entre ellos (Li y Zhao, 2015; Van Nunen et al., 2018; Satish, et al., 2020), identifica la dirección de investigación y temas principales en un campo disciplinar especifico (Wang et al., 2014), así como las brechas existentes en los mismos (Gall et al., 2015).

El corpus de la investigación se obtuvo de la base de datos Web of Science (WoS, Clarivate), y se utilizaron herramientas de software como VOSviewer para el análisis de las redes (Van Nunen et al., 2018; Van Eck y Waltman 2010). La búsqueda se realizó en el mes de mayo del 2022. Se recuperaron los documentos generados del 2000 al 2021, para identificar la evolución y las directrices sobre los EO. Las publicaciones que delimitaron el corpus son artículos. La ecuación de búsqueda que se utilizó fue "*Organizational Studies*" en inglés y español. La consulta se hizo en los campos de: título, palabras claves y abstract y se filtró la búsqueda a través de las categorías de *Managment or Business*.

En total se obtuvieron 42,300 documentos relacionados con los Estudios Organizacionales, de los cuales 39,848 eran artículos que cumplían con los parámetros de inclusión (se excluyeron 2,454 documentos, 1,256 publicaciones sin año y 1,196 accesos tempranos a los artículos) Cabe señalar que para los años 2008 y 2009, no se presentaron registros. Adicionalmente, se buscaron los indicadores de impacto[2] que mayor información generan sobre las publicaciones (Ovalles-Toledo et al, 2018). La Figura 1 proporciona una visión sobre el diseño de la investigación.

[2] JCR (Journal Citation Reports); CitieScore; SJR (Scimago Journal Rank); SNIP (Source Normalized Impact per Paper) y H. Index

Figura 1. Diseño de la investigación

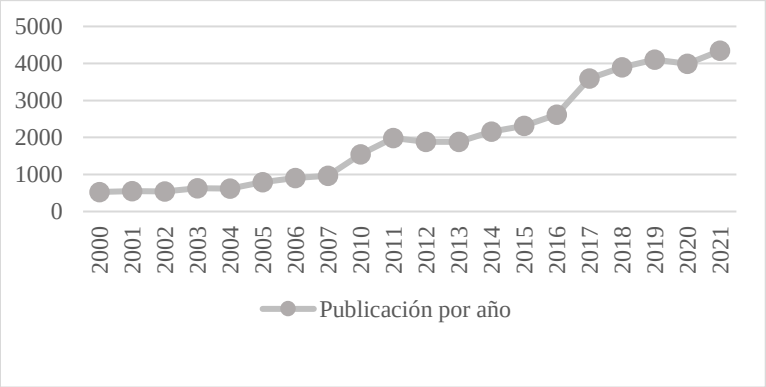


Nota: Elaborado a partir de Satish, et al., (2020)

Análisis Bibliométrico Descriptivo

En este apartado se presenta el análisis descriptivo de los 39,848 del período de 2000 hasta 2021. La Tabla no. 1 muestra las citas y publicaciones de artículos sobre EO en WoS, durante este período. Según la tabla, existe una tendencia creciente en las métricas presentadas, esto se puede observar con las 528 publicaciones en 2000 y 4342 en 2021.

Tabla no. 1 Número de publicaciones y citas sobre EO por año.



Nota: Elaborada a partir de WoS 2000-2021.

La tabla no.2 presenta la lista de los autores que más investigaciones sobre EO han realizado entre el 2000 y el 2021. El mayor colaborador es Arnold Bakker, con 94 artículos, de los cuales nueve son como primer autor y ha sido citado 9,700 veces, seguido por Dirk De Clerq con 71 publicaciones y 1,290 citas; Pilip Lievens con 69 artículos y 3430 citas; Stewart Clegg, con 50 publicaciones, 10 como primer autor y un total de 1.045 citas, y Evangelia Demeouti con 2,397 citas en 48 publicaciones de las cuales participa en 11 como primer autor.

Tabla no. 2 Principales autores de artículos sobre EO por año.

Autor	Afiliación	PA	TP	TC	TCP	C/P	C/CP	H.Index
Bakker, Arnold B.	Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health	9	94	9700	9852	103.191	104.809	48
De Clercq, Dirk	Kingston University	43	71	1290	1128	18.169	15.887	21
Lievens, Pilip	Singapore Management University	28	69	3430	3331	49.710	48.275	34
Clegg, Stewart	University of Sydney	10	50	1045	1033	20.900	20.660	17
Demerouti, Evangelia	Eindhoven University of Technology	11	48	2397	2350	49.938	48.958	25

Nota: La tabla proporciona la información descriptiva de los principales autores sobre investigaciones relacionadas con los EO disponibles en WoS, entre 2000 y 2021[3].

Los 39,848 documentos fueron publicados en un total de 1,480 revistas, entre las que destacan Journal of Business Research, con un total de 901 artículos, seguida por International Journal of Human Resource Management, con 871 documentos, Journal of Business Ethics con 864 artículos, Organization Studies y Journal Of Applied Psychology con 795 y 765 respectivamente; siendo las categorías temáticas de Negocios (Business) y Administración (Manangement) las que mayor cantidad de publicaciones sobre EO realizan.

Tabla no. 3 Principales revistas con publicaciones sobre EO por año, del 2000 al 2021

Revista	Artículos	JCR	Citi Score 2020	SJR 2020	H index	SNIP	TCP[4]	Categoría Temática
Journal of Business Research	901	11.06	11.2	2.316	217	2.852	35987	Business
International Journal of Human Resource Management	871	5.546	6.9	1.378	123	1.842	25832	Manangement
Journal of Business Ethics	864	6.43	9	2.44	208	2.534	38387	Business/Ethics
Organization Studies	795	6.306	6.4	3.861	157	2.555	40122	Manangement
Journal of Applied Psychology	765	10.71	12.3	6.445	306	4.185	99280	Applied Psychology

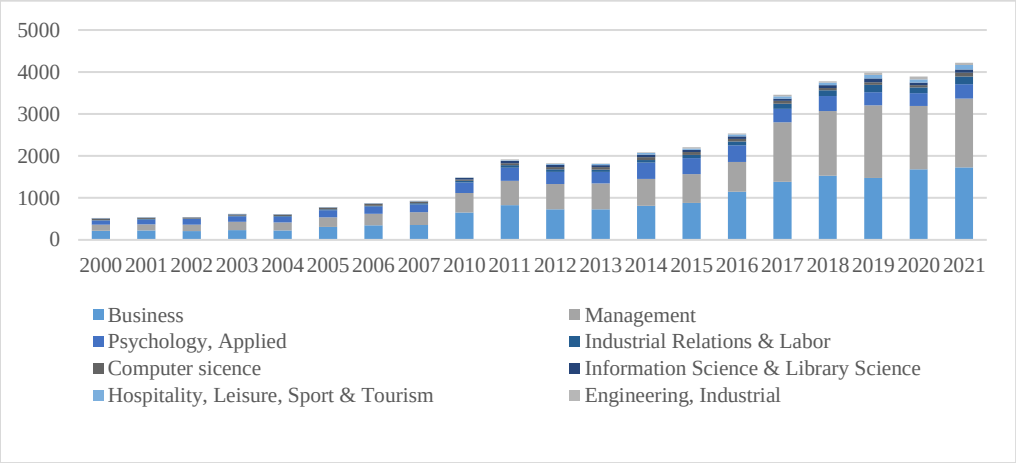
Nota: La tabla muestra información descriptiva, sobre las revistas que mayor cantidad de artículos sobre EO se encuentran disponibles en WoS, entre 2000 y 2021.

[3] En donde PA, Primer Autor; TP, Total de Publicaciones; TC, Total de citas; TCP, citas totales de publicación; C/P, Cita por Publicación; y C/CP citas por publicación citada. Se eliminó de la lista de principales autores a: Lee, J, Li, J, Li Y, Liu Y, Zhang Y, debido a que los datos de cita, corresponden a personas diferentes, pero WoS, los asocia a la misma inicial.

[4] TCP muestra las citas totales de publicación.

|Con respecto a las áreas temáticas, WoS las clasifica en cinco áreas temáticas (Artes y Humanidades, Ciencias de la Vida y Biomedicina, Ciencias Físicas, Ciencias Sociales y Tecnología), las cuales se dividen en 152 áreas de investigación (WoS, 2021), las publicaciones son asociadas a por lo menos un área temática menor. Para el recuento de las 39,848 publicaciones sobre EO 15,705 (39%) publicaciones tienen como primera clasificación Business, seguido por 13,785 (35%) en Management, 5,065 (13%) se clasifican en Psichology Applied, 2,343 (6%) en Industrial Relations y Labor, y en Computer Science, 1,016 (3%) artículos. El 4% (1,934) restante se clasifica en 32 áreas temáticas diferentes. La gráfica no. 1 muestra las áreas temáticas de WoS en las que se clasifican los artículos de investigación sobre EO a lo largo del tiempo, que muestra una consistencia con los datos acumulativos presentado en líneas anteriores.

Gráfica no. 1 Clasificación de las publicaciones sobre EO en las categorías de WoS.



Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

Con respecto a los países con mayor contribución a los trabajos sobre EO en los últimos 20 años, la Tabla 4 contiene la lista de los principales. El país que más publicaciones genera es Estados Unidos con 13,696 publicaciones y 754,234 citas, seguido por Gran Bretaña con 5,196 documentos y 173,251 citas; En tercer lugar, se encuentra China con 3,685 publicaciones y 109,489 citas.

Tabla no. 4 Principales países con publicaciones sobre EO por año.

							Publicaciones con citas ≥					
País	**TP**	**% del Total**	**TC**	**TCP**	**C/P**	**C/CP**	**≥5000**	**≥1000**	**≥500**	**≥100**	**≥10**	**≥1**
Estados Unidos	13696	34	754234	724317	55.070	1.041	1	46	131	1796	6913	3985
Gran Bretaña	5198	13	173251	165476	33.330	1.047		1	18	357	2717	1648
China	3685	9	109489	103150	29.712	1.061		3	6	222	1758	1385
Australia	2739	7	87,848	85,702	32.073	1.025		2	8	153	1423	971
Canadá	2727	7	113107	109,992	41.477	1.028		3	15	275	1354	853

Nota: La tabla proporciona la información descriptiva de las publicaciones y citas sobre investigaciones relacionadas con los Estudios Organizacionales disponibles en WoS, entre 2000 y 2021[5]

La Tabla número 5 muestra las instituciones que más contribuyeron con los EO, del 2000 al 2021. La mayor contribuyente fue la LERU, con 1,763 publicaciones que representa un 39.25% del total de las instituciones que han trabajado en el tema; Le sigue el Sistema Universitario del Estado de Florida, con 925 documentos que representan el 20.59% de las investigaciones; en tercer lugar, se encuentra la Universidad de Londres con un 17.91% que representa 768 artículos.

Tabla no. 5 Principales instituciones con publicaciones sobre EO por año, del 2000 al 2021

							Publicaciones con citas ≥				
Afiliación	**TP**	**% del Total**	**TC**	**TCP**	**C/P**	**C/CP**	**≥1000**	**≥500**	**≥100**	**≥10**	**≥1**
League of European Research Universities (LERU)	1763	39.25%	82,373	80,802	46.723	45.832	3	9	175	978	499
State University System of Florida	925	20.59%	56931	56040	61.547	60.584	6	5	121	479	278
University of London	768	17.91%	31,302	30,950	40.758	40.299		3	77	421	210
University System of Georgia	637	14.18%	44,507	44,071	69.870	69.185	5	4	102	343	160
Pennsylvania Commonwealth System Ofhigher Education Pcshe	619	13.78%	34,058	33,718	55.021	54.472	1	4	90	345	147

Nota: La tabla proporciona la información descriptiva de las publicaciones y citas sobre investigaciones relacionadas con los Estudios Organizacionales disponibles en WoS, entre 2000 y 2021.[6]

En la tabla número 6 se identifican los cinco artículos que incluyen como parte de su temática los Estudios Organizacionales; siendo el artículo de Hair et al., del 2012 el que mayor cantidad de citas tiene con 2,901; seguido por los trabajos de Anderson et al (2014), Henseler (2014), Berrone (2012) con 1,275, 1,183 y 1,007 respectivamente; en el quinto lugar se encuentra la publicación de Zupic y Cater (2015), con 957.

Tabla no. 6 Artículos en WoS sobre EO con mayor cantidad de citas del 2000 al 2021

TC	Autor	Titulo	Año	Revista
2,901	Hair, Joe F.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Mena, Jeannette A.	An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research	2012	Journal of The Academy of Marketing Science
1,275	Anderson, Neil; Potocnik, Kristina; Zhou, Jing	Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework	2014	Journal of Management
1,183	Henseler, Jorg; Dijkstra, Theo K.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Diamantopoulos, Adamantios; Straub,	Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Ronnkko and Evermann 2013	2014	Organizational Research Methods

[5] En donde TP, Total de Publicaciones; TC, Total de citas; TCP, citas totales de publicación; C/P, Cita por Publicación; y C/CP citas por publicación citada.
[6] Ibíd

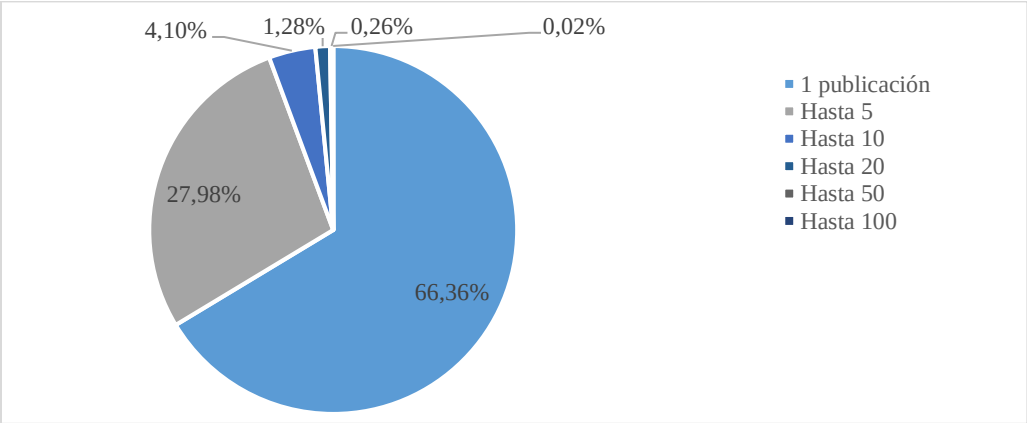
	Detmar W.; Ketchen, David J., Jr.; …			
1,007	Berrone, Pascual; Cruz, Cristina; Gomez-Mejia, Luis R.	Socioemotional Wealth in Family Firms: Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda for Future Research	2012	Family Business Review
957	Zupic, Ivan; Cater, Tomaz	Bibliometric Methods in Management and Organization	2015	Organizational Research Methods

Nota: La tabla proporciona la información descriptiva de las publicaciones y citas sobre artículos relacionados con los Estudios Organizacionales disponibles en WoS, entre 2000 y 2021, en donde TC, Total de citas.

Análisis Bibliométrico de Redes

Las 39,848 publicaciones fueron escritas por un total de 58,129 autores diferentes, de las cuales el 66% (38556/58129) de autores cuenta con una publicación, el 28% (16254/58129) con hasta 5 publicaciones, 4% (2383/58129) con hasta 10 publicaciones, 1% (746 /58129) con hasta 20 publicaciones (Ver grafica no. 2). Esta condición no es exclusiva de los EO, ya que en la mayoría de disciplinas es un pequeño grupo de autores quienes contribuyen de manera significativa (Danvila et al, 2019; Liu et al, 2012; Crane, 1972).

Gráfica 2. Artículos por autor en WoS sobre EO del 2000 al 2021.



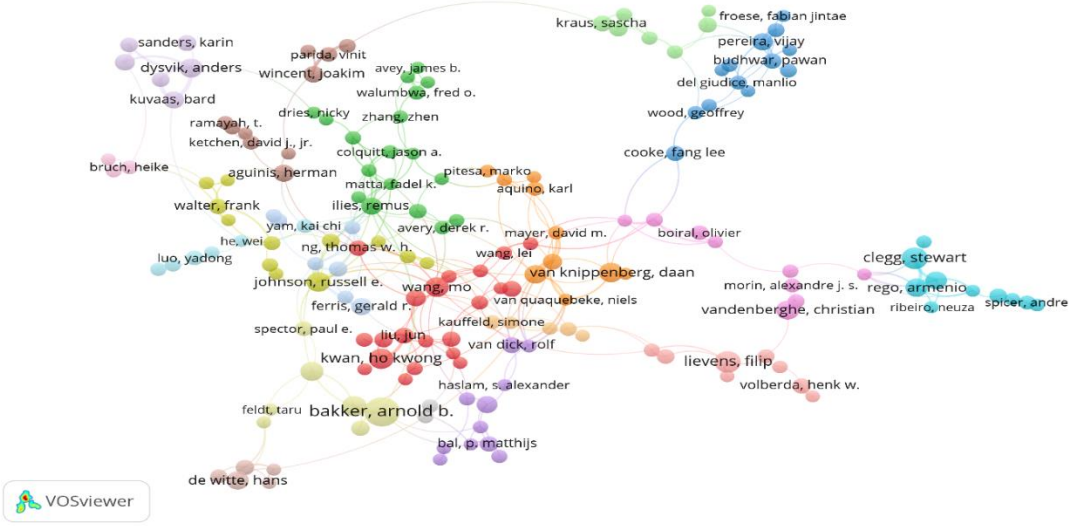
Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

El número promedio de autores por publicación fue de 1.5 (39,848/58,129**),** mientras que el 16% (6,327/39,848) de las publicaciones fueron elaboradas por un solo autor, el 32% por dos autores (12,608/39,848), el 30% por tres autores (12,008/39,848), el 15% por cuatro autores (6,078/39,848), el 5% (1997/39,848) por cinco autores y el 2% (830/39,848) restante de seis y hasta 179 autores[7]. Por lo que se puede intuir que la investigación sobre EO se genera como producto de trabajo colegiado, ya que las publicaciones con más de un autor representan el 84% de las investigaciones sobre el tema, por lo que posible identifica que existe sinergia para el trabajo colaborativo (Wang et al., 2014). Se analizó con VOSviewer el comportamiento de las

[7] Corresponde a la publicación titulada Same data, different conclusions: Radical dispersion in empirical results when independent analysts operationalize and test the same hypothesis, Organizational Behavior and Human Decision Processes,

publicaciones colaborativas (co-authorship) sobre EO, en donde se presentan los autores que han escrito 15 o más publicaciones sobre el tema. Los autores que no están conectados con otros, no son incluidos. Los resultados se presentan en la imagen no. 1, el tamaño de los círculos representa la cantidad de publicaciones y la línea entre ellos representa la colaboración entre los mismos. Cada color representa un clúster de colaboración. En la red de colaboración se pueden identificar 19 grupos principales de autores; El investigador principal de la red es Arnold Bakker (clúster amarillo, inferior izquierdo), seguido de Pilip Lievens (Clúster rosa, medio derecho) y Stewart Clegg (Clúster azul, medio derecho). El resto de autores se conectan con estos.

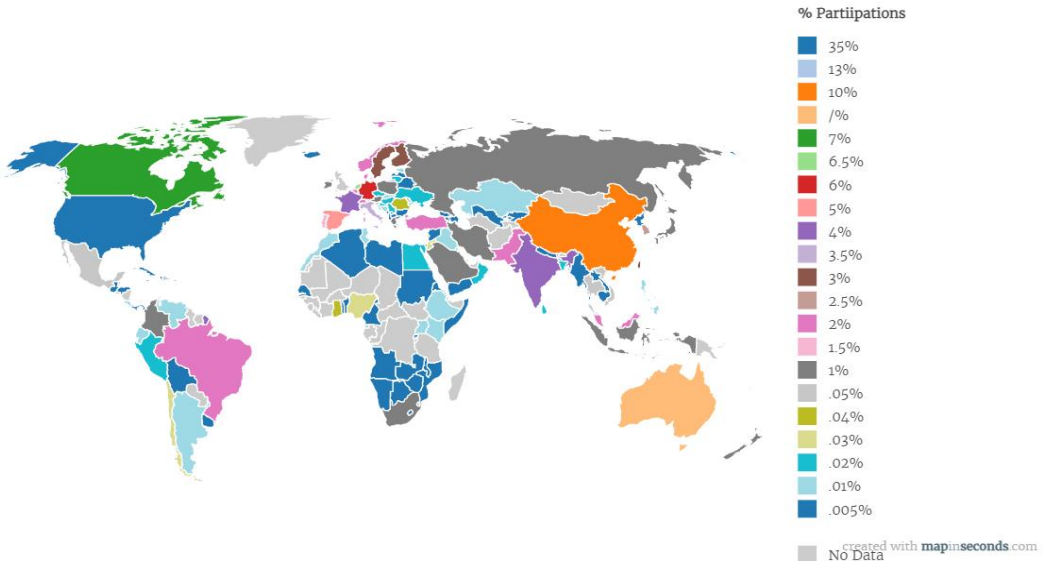
Imagen No. 1 Clústeres de autores sobre EO



Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

Con respecto a las redes de colaboración entre países e instituciones, estás se establecen a partir de la identificación del autor, en este sentido, los artículos sobre EO provienen de 154 países diferentes, de estos 52 se encuentran en Europa, 42 en Asia, 33 en África, 25 en América y dos en Oceanía. La imagen no. 2 muestra la contribución de publicaciones por países, Estados Unidos realizó 13,696 publicaciones (34%), Reino Unido 5,128 investigaciones (13%), seguido por China 3,685 (9%), Australia 2,739 (7%), Canadá 2,727 (7%), Holanda 2,640, (6.5%), y España con 2,042 (5%) publicaciones, de manera tal, que los EO, se asocian al nivel de desarrollo económico y tecnológico de los países (Van Nunen et al, 2018).

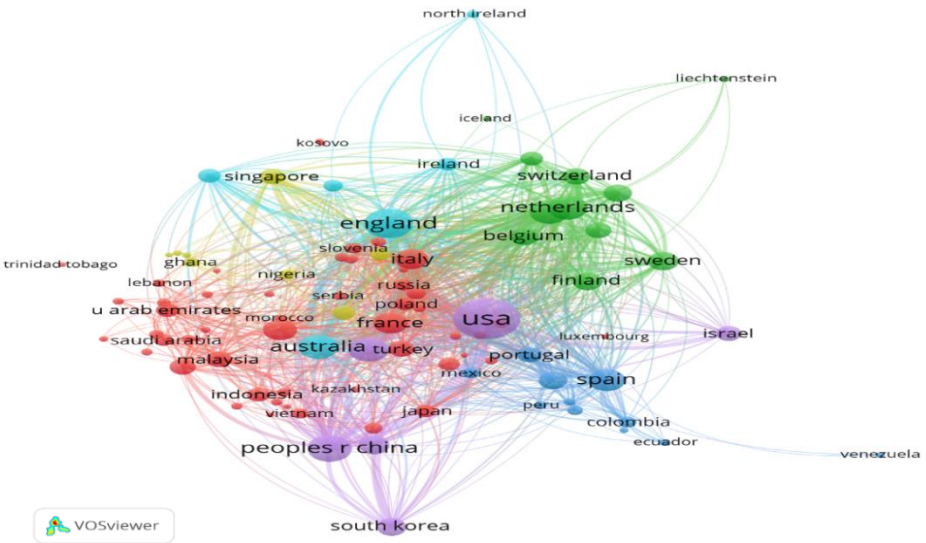
Imagen no. 2 Densidad de publicaciones sobre EO por país.



Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

Resultado del recuento del total de países a los que pertenecen las 39,848 publicaciones con registro del país de origen, también fue posible identificar una serie de trabajos de investigación que se realizan entre países del mismo continente e intercontinentales. El clúster de colaboración (coautorías) entre países que publican sobre EO se analizó con VOSviewer. Se incluyeron los países que realizaron al menos 10 publicaciones sobre el tema, no se incluyeron países que no están conectados con otros países de la red. La imagen 3 presenta el resultado de la red de colaboración entre naciones, el tamaño de los círculos representa la cantidad de publicaciones y las líneas la fuerza de integración de las colaboraciones; los colores representan los grupos de colaboración. Se pueden reconocer seis clústeres de investigación; el clúster de mayor tamaño (color rojo), integrado por 51 países entre los que destacan Francia, Italia y la India, que se concentra en Europa, Asia y África; un segundo clúster que se conforma por 11 países europeos (color verde), entre los que destacan Holanda y Alemania; el tercer clúster (color azul), integrado por 11 países principalmente de habla hispana o América Latina, en el que sobresalen España y Brasil; El cuarto clúster de color amarillo se integra por 8 países de África y Oceanía; el quinto clúster de color morado, integrado por países asiáticos y de américa del norte, en los que sobresalen los Estados Unidos y China y finalmente, en la parte superior de la imagen, también en color azul, un sexto clúster de países europeos, encabezados por Gran Bretaña, situación que se puede explicar desde dos factores: la geografía y el idioma, fortalecen la colaboración entre países (Zheng et al., 2016).

Imagen no. 3 Redes de cooperación entre países sobre investigaciones en EO



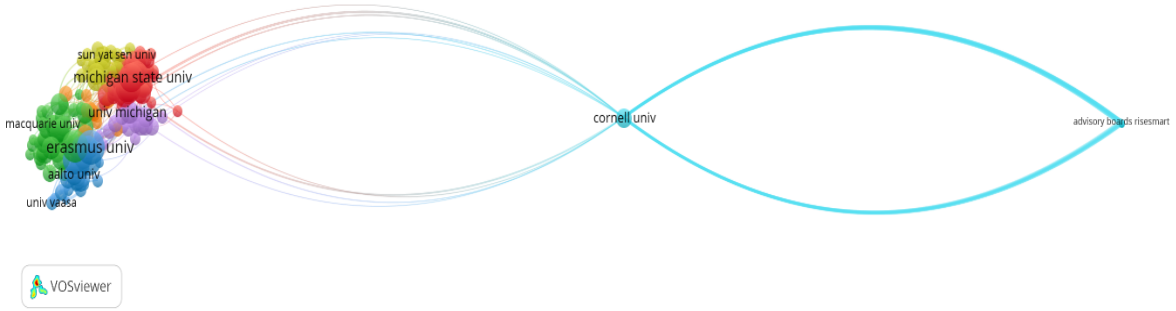
Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

Con respecto a las redes de colaboración entre instituciones, son 11,324 instituciones participantes en 39,848 artículos (un autor puede tener más de una institución afiliada o una publicación puede ser escrita o financiada por autores de diferentes instituciones). Del total de las instituciones 61% (6,894) solo participó en una publicación, 10% (1,145) en dos publicaciones, el 5% (560) elaboraron tres publicaciones, el 3% (366) y 2% (244) cuatro y cinco publicaciones respectivamente, el resto de instituciones participa en más de 6 publicaciones sobre Estudios Organizacionales, hasta llegar a las 17,63 publicaciones de la LERU. Una limitante para analizar los resultados de la colaboración entre instituciones, es que WoS no registran el tipo de financiamiento ni el tipo organización de la afiliación de los autores que generan las publicaciones, por lo que la búsqueda de estos datos requiere hacerse de forma manual, sin embargo, incluir esta información en las bases de datos permitiría identificar en qué espacios de interés (políticos, sociales, económicos) se sitúa la investigación sobre las temáticas de investigación de los análisis bibliométricos.

El clúster de colaboración (coautorías) entre instituciones que publican sobre EO se analizó con VOSviewer. Se incluyeron las 200 instituciones que realizaron al menos 10 publicaciones sobre el tema, no se incluyeron instituciones que no estén conectadas con la red. La imagen 4 presenta el resultado de la red de colaboración entre instituciones, donde el tamaño de los círculos representa la cantidad de artículos y las líneas la relación entre las colaboraciones; los colores representan los grupos de colaboración. Se pueden reconocer siete clústeres de investigación; el clúster de mayor tamaño (color rojo), integrado por 57 instituciones que en su mayoría se encuentran en los Estados Unidos, entre las que destacan Michigan State University y University of Illinois; un segundo clúster que se conforma por 47 instituciones que mayormente provienen de Europa (color verde),

entre las que destaca Copenhagen Business School; el tercer clúster (color azul), integrado por 27 instituciones europeas, principalmente del centro del continente en la que destaca la League of European Research Universities; El cuarto clúster de color amarillo se integra por 22 instituciones, mayormente asiáticas, donde sobresale Hong Kong Polytech University; el quinto clúster de color morado, integrado por 18 instituciones de américa del norte, en los que sobresale la Universidad de Michigan; el clúster 16 se integra por 16 instituciones que aparecen con mayor separación (color azul, lado derecho) que se integra por instituciones localizadas en los Estados Unidos y finalmente, de color naranja el clúster 7 conformado por 13 organizaciones, todas ellas provenientes de Canadá.

Imagen no. 4 Redes de cooperación entre instituciones sobre investigaciones en EO



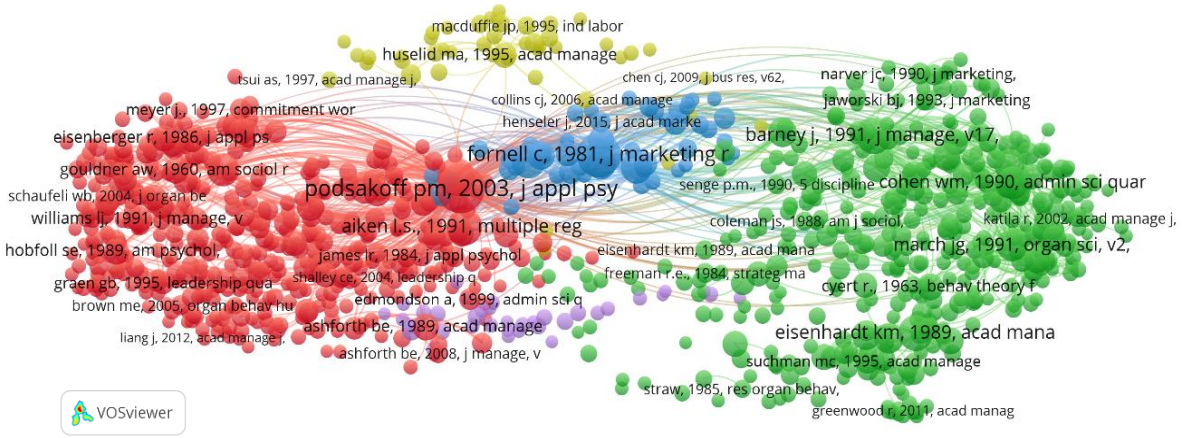
Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

Con respecto a las redes de citas y co-citación, estos permiten reconocer las fuentes con mayor número de citas y sus características (Hauke, Lorscheid y Meyer, 2017). Este análisis se puede hacer en dos direcciones, la primera busca analizar las referencias que se utilizan en la publicación (análisis de citas), mientras que la segunda, permite dar seguimiento a las citas de terceros a través del análisis de referencias de las publicaciones (análisis de co-citación) (Li y Hale, 2015). Así que, las citas se encuentran bajo dos supuestos: 1) que su número refleja la calidad de una publicación (van Noorden, et al, 2014 Kim et al., 2006) y 2) la cantidad no siempre refleja la calidad, sino que mide su visibilidad (Civera et al., 2020; Walter et al, 2003; Chiu y Ho, 2007), en donde, el número de veces que una publicación se cita, se correlaciona con el tiempo que transcurrió desde su publicación, por lo que a mayor antigüedad mayor es la posibilidad de ser citada (Martín et al, 2018). En este caso, el análisis de citas proporciona el número de veces que las publicaciones sobre EO han sido citadas por otras publicaciones que se encuentran WoS. En total, las 39,848 publicaciones se han utilizado como referencias en otras publicaciones 1,448,389 veces. La cita promedio por publicación es de 36.3, no obstante, 10% (3,788/39,848) de las publicaciones no habían sido citadas en ninguna ocasión a la fecha de corte; el 38% (15,008/39,848) fue citado hasta en 10 ocasiones; el 35% (14,097/39,848) hasta en 50 ocasiones; el 10% (3,785/39,848), hasta

en 200 ocasiones 5% (2,000/39,848); el 2% (921/39,848) hasta en 500 ocasiones y el 1 % (249/39,848) en más de 500 ocasiones.

El análisis de co-citas dentro de las 39,848 publicaciones sobre EO presentó un total de 946,303 referencias utilizadas (VOSviewer, 2022), este análisis describe la interacción entre publicaciones y las publicaciones que han sido citadas de manera conjunta en otras publicaciones, lo que identifica la similitud hay entre ellas (Li y Hale, 2015). Para analizar la co-citación entre autores se utilizó VOSviewer, se estableció que las publicaciones sobre EO compartieran por lo menos 20 referencias. De las 946,303 referencias, 21,687 publicaciones alcanzan esta condición. El resultado del análisis de co-citación se presenta en la imagen no. 5, donde el tamaño de los círculos representa la cantidad de citas y la separación entre los círculos representa la similitud entre las publicaciones; los referencias que comparten círculo del mismo color, representan mayor similitud entre las publicaciones. El mapa de co-citas sobre EO presenta 5 clústeres dominantes, el primero compuesto por 453 publicaciones de color rojo; seguido por el clúster de color verde, integrado por 397 referencias. El tercer clúster de color azul, conformado por 52 citas. El cuarto clúster de color amarillo, se integra por 46 referencias. Finalmente, el clúster de menor tamaño de color morado, con 36 ítems.

Imagen no. 5 Análisis de co-citación de referencias utilizadas en las publicaciones sobre EO



Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

La investigación más citada es *Common method biases in behavioral research: a critical review of the literature and recommended remedies* (Podsakoff, P., 2003) que aparece en 5,723 de las referencias de las 39,848 publicaciones que conforman el estudio, consistentemente es la más referencia más utilizada en el clúster de color rojo; en el caso del clúster de color verde la referencia más citada es *Firm resources and sustained competitive advantage* (2003); en el clúster de color

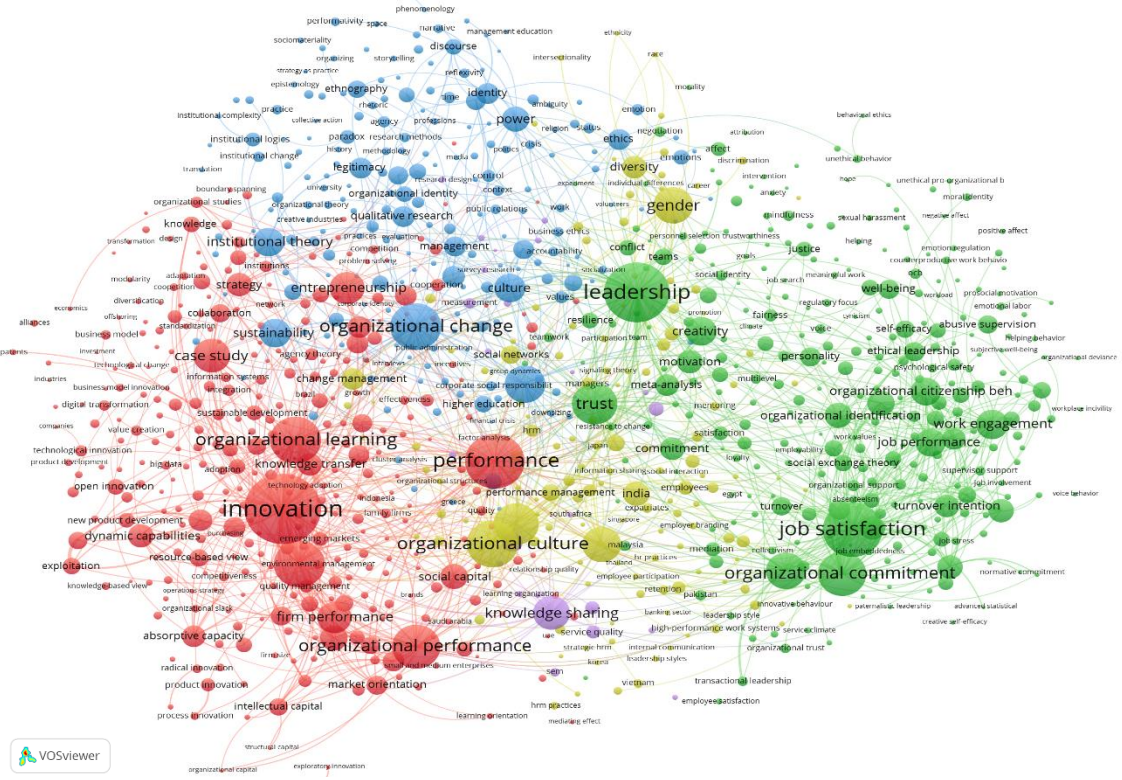
azul, el documento que más se referencia es *Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error (*Barney, 1991) con 2,465 referencias; en el clúster de color amarillo, el artículo *The impact of human resource management practices on turnover, productivity, and corporate financial performance* (Huselid, 1995) con 887 referencias es el más citado; en el clúster morado, el documento *Psychology of intergroup relations* (Tajfel et al., 1986) con 448 referencias. A partir de las referencias y los resúmenes de las publicaciones de los cinco grupos, es posible clasificar en grandes temas cada uno. El grupo rojo, se enfoca a las ciencias del comportamiento; el clúster azul, a modelos estadísticos sobre el consumidor; El clúster verde, modelos de administración estratégica para la generación de ventajas empresariales; El clúster amarillo, involucra a los recursos humanos en los EO; mientras que el morado se enfoca en la toma de decisiones.

Finalmente, se realizó un análisis sobre las palabras claves de los autores de los artículos sobre EO, con el objetivo de identificar las tendencias en investigaciones sobre el tema. Se utilizó VOSviewer para analizar y visualizar los términos, los cuales se extrajeron de los 39,848 artículos sobre este tema. Se eliminaron términos generales como método, objetivo, conclusión. Términos en plural y singular fueron fusionados. Las interacciones se establecen contando el número de veces que las palabras claves coinciden en las publicaciones (Van Eck y Waltaman, 2013) y el color agrupa los clústeres. El tamaño de los círculos representa las veces que un término aparece, entre mayor es su tamaño mayor la frecuencia de la palabra clave entre autores. Las líneas que unen a los círculos permite identificar sus interacciones, cuando menor es la distancia entre las palabras, su relación es más fuerte. Sólo se consideran las palabras que aparecen al menos en 5 artículos, donde 5,077 términos cumplen con estos criterios.

El resultado del análisis se muestra en la imagen no. 6. El mapa de términos muestra cómo se agrupan los trabajos sobre EO y muestran 5 clústeres, los cuales tienen una fuerte relación entre sí, principalmente por la palabra clave Performance (desempeño). El primer clúster, de color rojo, las palabras con mayor frecuencia son innovation (innovación), knowledge management (conocimiento administrativo), organitational learning (aprendizaje organizacional), Performance (desempeño): firm (firma) y organitational (organizacional). El siguiente clúster de color azul tiene entre las palabras clave más comunes: organizacional change (cambios organizacionales), corporate social reponssibilit (responsabilidad social corporativa) y sustainability (sustentabilidad). En el clúster verde son leadership (liderazgo), job satisfaction (satisfacción laboral), organitational commitment (compromiso organizacional) y transformational leadership (liderazgo transformacional). En el clúster amarillo son: organizational culture (cultura organizacional), human resource management (administración de recursos humanos), gender (género), diversity

(diversidad), China e India. Finalmente, el clúster morado knowledge sharing (intercambio de conocimientos)

Imagen no. 6 Análisis de términos en las publicaciones sobre EO.



Nota: Elaboración a partir de los resultados de las búsquedas realizadas en WoS (2022).

El clúster rojo parece implicar publicaciones sobre la innovación y el aprendizaje organizacional en el desempeño de las organizaciones, porque incluye términos como: strategy (estrategia), knowledge transfer (transferencia de conocimiento), capacity (capacidad), learning (aprendizaje). El verde sugiere un enfoque hacia el capital humano en las organizaciones, debido a palabras como leadership (liderazgo), job satisfaction (satisfacción laboral), motivation (motivación), ethic (ética), y job performance (desempeño laboral). Del clúster azul se infieren artículos relacionados con la comunicación estratégica y la responsabilidad social empresarial, ya que incluye términos sobre social media, communication (comunicación), reputation (reputación), legitimacy (legimtiidad) y social responsability (responsabilidad social). El clúster amarillo, parece orientarse a investigaciones sobre la cultura organizacional desde enfoques regionales, sociales y de inclusión, ya que presenta palabras claves asociadas a países: China, India, Vietanam, Nigeria, Canadá y algunos otros como diversity (diversidad), human rigths (derechos humanos), women (mujeres) inclusion (inclusión) y discrimination (discriminación). Finalmente, el clúster morado,

que es el de menor tamaño, parece enfocarse en el intercambio del conocimiento, pero desde el marketing, ya que incluye términos como costumer satifaction (satisfacción del consumidor), service quality (calidad en el servicio), customer loyalty (lealtad del consumidor).

Conclusiones.

Esta revisión bibliométrica tiene como punto de partida la recopilación y análisis sobre los artículos publicados sobre los Estudios Organizacionales del 2000 al 2021. Dada la complejidad de enfoques, dimensiones y variables desde las que se investigan las organizaciones, este campo de estudio resulta extenso y complejo y muestra un crecimiento constante y permanente en los últimos 20 años. El análisis bibliométrico incluyó 39,848 artículos sobre estudios organizacionales que fueron escritos por 58,129 autores, 1,489 revistas, 154 países y 11,324 instituciones. Se pueden distinguir 5 línea generales de investigación sobre los EO: a) La innovación y el aprendizaje organizacional en el desempeño de las organizaciones; b) El talento humano en las organizaciones; c) La comunicación estratégica y la responsabilidad social empresarial; d) La cultura organizacional con enfoques emergentes tanto regionales como de inclusión, y de menor tamaño e) los estudios organizacionales desde los enfoques del marketing.

Para el análisis descriptivo y de redes de la productividad se utilizó la Ley de Lotka (Tran y Aytac, 2021), la cual explica el comportamiento de diversos indicadores:

- La mayor cantidad de autores (66%) cuenta con una publicación y solo un pequeño grupo de autores escribió una parte representativa de las investigaciones (5.5% de los autores publicaron al menos 10 artículos).
- De todas las revistas que publican sobre el tema, el 20% es publicado en 8 revistas, el 80% restante es publicado en 883 revistas.
- De los países o regiones que publican sobre EO, el 81.5% de los artículos fueron elaborados por 7 países, mientras que el 18.5 % restante de las publicaciones fue elaborado por 147 países.
- El 61% de las instituciones participó en una publicación, 10% de las instituciones produjeron al menos 2 publicaciones sobre los EO.
- Una gran proporción de las publicaciones sobre EO no se ha citado por otros investigadores (10%) y solo una pequeña cantidad de publicaciones (1%) fue citado en más de 500 ocasiones.
- Arnold Bakker, es el autor más productivo sobre las investigaciones en EO, su afiliación es en *Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health*, sus líneas de investigación son sobre psicología del trabajo y las organizaciones.
- El 16% de las publicaciones fue escrito por un solo autor, por lo que las redes de coautoría son relevantes en los EO, ya que el 84% de los artículos fue escrito por dos o más autores.

- El artículo más citado es *An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research* de Hair, et al., (2012).
- La revista *Journal of Business Research* es la revista clave en publicaciones sobre EO con 901 artículos publicados.
- Estados Unidos, Inglaterra y China son los países que dominan las investigaciones sobre EO. En la red de cooperación, otros países se encuentran vinculados, directa o indirectamente, con alguno de estos países (Australia, Canadá, Holanda y España). Europa y América del Norte son las regiones que dominan la producción de investigaciones sobre el tema.
- La League of European Research Universities (LERU) es la institución que encabeza la productividad sobre EO.
- Entre los autores sobre EO que tienen influencia en otras investigaciones de este tema se encuentran Podsakoff (2003), Barney (1991), Huselid (1995) y Tajfel et al., (1986).

Con respecto a los desafíos que implica la investigación sobre estudios organizacionales, se puede señalar en primer lugar, una falta de integración multidisciplinar, ya que la mayoría de las publicaciones se clasifican en las áreas de administración y negocios, debido a que han sido absorbidos en gran parte por el estudio de las organizaciones, sin considerar el papel social de los individuos (Montaño, 2020). También se presenta una desigualdad geográfica que está relacionada con la globalización y el desarrollo económico y social de las regiones. La participación de América del Sur y especialmente África es muy limitada, por lo que existen pocas fuentes de consulta que reflejen el papel de cultural del sur en las organizaciones.

Finalmente, es necesario reconocer algunas limitaciones de este análisis bibliométrico. En primer lugar, la búsqueda de publicaciones se limitó a las incluidas en WoS, que, si bien es cierto, es una base reconocida y considerada como una de las bases de datos científicas más grandes en el mundo de la investigación, no contiene todas las publicaciones en el campo de la investigación sobre los EO. Adicionalmente, el análisis bibliométrico utiliza métodos cuantitativos, por lo tanto, el contenido de las publicaciones no se puede interpretar (Dunk y Arbon, 2009), lo que puede implicar que algunas de las publicaciones que se incluyeron en el análisis, aborden algún tema diferente a los EO. Otra limitación de la bibliometría es que los análisis se realizan sobre la información y clasificación que genera la propia base de datos, por lo que se omite información como es la identificación entre discusiones teóricas y empíricas y algunos otros como el método y alcance de las investigaciones, por lo que se recomienda completar estos trabajos con análisis de contenido para futuras investigaciones sobre los estudios organizacionales.

Referencias

Allen, L., Jones, C., Dolby, K., Lynn, D., y Walport, M. (2009). Looking for landmarks: the role of expert review and bibliometric analysis in evaluating scientific publication outputs. *PloS one*, *4*(6). doi: 10.1371/journal.pone.0005910

Alvesson, M., y Deetz, S. (1999). Critical theory and postmodernism: approaches to Organizational Studies. En S. R. Clegg, y C. Hardy (Edits.), S*tudying Organization Theory y Method* (pp. 185-211). Sage.

Archambault, É., y Gagné, É. V. (2004). The use of bibliometrics in the social sciences and humanities. *Montreal: Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRCC)*, 161-69.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, *17*(1), 99-120.

Berger, P., y Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad.* Amorrortu.

Blau, P., y Schoenherr, P. A. (1971). T*he Structure of Organization.* Basic Books.

Burrell, G. (1996). Normal science, paradigms, metaphors, discourses and genealogies of analysis. En S. R. Clegg, C. Hardy, W. R. Nord, S. R. Clegg, C. Hardy, y W. R. Nord (Edits.), H*andbook of Organization Studies* (pp. 31-56). Sage.

Chiu, W.-T., Ho, Y.-S. (2007). Bibliometric analysis of tsunami research. *Scientometrics 73*(1), 3–17.

Civera, A., Lehmann, E. E., Paleari, S., y Stockinger, S. A. (2020). Higher education policy: Why hope for quality when rewarding quantity?. *Research Policy*, *49*(8), 104083.

Clegg, S. (1990) Modern organizations in the posmodern world. Sage.

Crane, D. (1972). *Invisible Colleges. Diffusion of Knowledge in Scientific Communities*. The Chicago University Press

Danvila-del-Valle, I., Estévez-Mendoza, C., y Lara, F. J. (2019). Human resources training: A bibliometric analysis. *Journal of Business Research*, *101*, 627-636.

Deetz, S. (2000). Putting the community into organizational science: exploring the construction of knowledge claims. *Organization Science,11*(6), 732-738.

Donaldson, L. (2003). Position Statement for Positivism. En R. Westwood, y S. Clegg (Edits.). *Debating Organization* (pp. 116-127). Blackwell.

Dunk, A. M., y Arbon, P. (2009). Is it time for a new descriptor'pressure injury': a bibliometric analysis. *Wound Practice y Research: Journal of the Australian Wound Management Association*, *17*(4):201-207.

Gall, M., Nguyen, K.H., Cutter, S.L., 2015. Integrated research on disaster risk: is it really integrated? *International Journal Disaster Risk Reduct*. 12: 255–267. doi:10.1016/j.ijdrr.2015.01.010

Gonzales-Miranda, D. R. (2014). Los estudios organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Innova*, *24*(54):43-58

Gonzales-Miranda, D. R., y Gentilin, M. (2012). Panorama del estudio de las organizaciones. Una caracterización del campo organizacional con base en tres ejes temáticos 2000. *Revista Análisis Organizacional*, 104.

Hannan, M. T., y Freeman, J. (1989). *Organizational Ecology* Cambridge. Harvard University Press.

Hauke, J., Lorscheid, I., y Meyer, M. (2017). Recent development of social simulation as reflected in JASSS between 2008 and 2014: A citation and co-citation analysis. *Journal of artificial societies and social simulation*, *20*(1).

Huselid, M. A. (1995). The impact of human resource management practices on turnover, productivity, and corporate financial performance. *Academy of management journal*, *38*(3):635-672.

Kim, H., Morse, A. and L. Zingales (2006). What Has Mattered to Economics Since 1970. *Journal of Economic Perspectives*, *20*(4):189–202.

Kuhn, T. S. (1970). *The structure of scientific revolutions* (2 ed.). University of Chicago.

Li, J., y Hale, A., (2015). Identification of, and knowledge communication among core safety *science journals. Saf. Sci*. 74:70–78.

Li, W., y Zhao, Y., (2015). Bibliometric analysis of global environmental assessment research in a 20-year period. *Environ. Impact Assess*. Rev. 50:158–166. doi:10.1016/j.eiar.2014.09.012

Lincoln, y. S., y Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage.

Liu, X., Zhan, F.B., Hong, S., Niu, B., Liu, Y., (2012). A bibliometric study of earthquake research: 1900–2010. *Scientometrics 92*:747–765.

Martín-Martín, A., Orduna-Malea, E., Thelwall, M., y López-Cózar, E. D. (2018). Google Scholar, Web of Science, and Scopus: A systematic comparison of citations in 252 subject categories. *Journal of informetrics*, *12*(4):1160-1177.

Medina, S. C. (2007). ¿Qué son los estudios organizacionales? *Universidad Eafit. 43*(148):9-24

Merigó, José M., Witold Pedrycz, Richard Weber, and Catalina de la Sotta. (2018). “Fifty Years of Information Sciences: A Bibliometric Overview.” *Information Sciences* 432:245–268. doi:10.1016/j.ins.2017.11.054.

Montaño Hirose, L. (2020). Encrucijadas y desafíos de los estudios organizacionales. Una reflexión desde las perspectivas institucionales. *Innovar*, *30*(78):19-34.

Moore, G. E. (1922). The refutation of idealism. En G. E. Moore (Ed.), *Philosophical studies* (pp. 1-30). Trench Trubner.

Noyons, C.M. (2004). Science Maps Within a Science Policy Context. In: Moed, H.F., Glänzel, W., Schmoch, U. (eds) *Handbook of Quantitative Science and Technology Research. Springer, Dordrecht*. 237–255. doi:10.1007/1-4020-2755-9_11

Ovalles-Toledo, L. V., Freites, Z. M., Urbina, M. Á. O., y Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, *23*(81):217-234.

Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., y Podsakoff, N. P. (2003). Common method biases in behavioral research: a critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of applied psychology*, *88*(5):879.

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael, and José Ruíz-Navarro. (2004). "Changes in the Intellectual Structure of Strategic Management Research: A Bibliometric Study of the Strategic Management Journal, 1980–2000." *Strategic Management Journal 25*(10):981–1004 doi:10.1002/smj.397.

Russell, B. (1929). O*ur knowledge of the external world.* New American Library.

Sanabria Rangel, P. E., Castillo Cuéllar, C. A., y Sánchez Torres, J. D. J. (2020). Análisis de la publicación académica sobre estudios organizacionales en Latinoamérica (2009-2019). *Revista Guillermo de Ockham*, *18*(2): 205-221.

Satish Kumar, Nitesh Pandey y Arunima Haldar (2020) Twenty years of *Public Management Review (PMR)*: a bibliometric overview, *Public Management Review*, *22*(12):1876-1896. doi: 10.1080/14719037.2020.1721122

Tajfel, H., Turner, J. C., Worchel, S., y Austin, W. G. (1986). *Psychology of intergroup relations*. Nelson-Hall.

Tran, C. Y., y Aytac, S. (2021). Scientific Productivity, Lotka's Law, and STEM ibrarianship. *Science y Technology Libraries*, 1-9.

Valenzuela, E. I. (1997). Consideraciones Epistemológicas de la Teoría Sociológica y de la Organizacional. *Revista de Ciencias Sociales (Cl)*, 7: 62-71, Universidad Arturo Prat.

Van Eck N. J., Waltman L., Noyons E. C. and Buter R. K. (2010). Automatic term identification for bibliometric mapping. *Scientometrics.82*(3):581-596. doi:10.1007/s11192-010-0173-0

Van Eck, N.J., Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics 84:*523–538.

Van Nunen, K., Li, J., Reniers, G., y Ponnet, K. (2018). Bibliometric analysis of safety culture research. *Safety science*, *108*: 248-258. doi: 10.1016/j.ssci.2017.08.011

Walter, G., Bloch, S., Hunt, G., Fisher, K. (2003). Counting on citations: a flawed way to measure quality. *Med. J. Aust. 178* (6):280–281

Wang, B., Pan, S.-Y., Ke, R.-Y., Wang, K., Wei, Y.-M., 2014. An overview of climate change vulnerability: a bibliometric analysis based on Web of Science database. *Nat. Hazards 74*: 1649–1666. doi:10.1007/s11069-014-1260-y

Zheng, T., Wang, J., Wang, Q., Nie, C., Shi, Z., Wang, X., Gao, Z., (2016). A bibliometric analysis of micro/nano-bubble related research: current trends, present application, and future prospects. *Scientometrics (Epub ahead of print).* http://dx.doi.org/10

RIICO 2022

Organizado por:
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Guadalajara, Jalisco

ISBN: 978-607-96203-0-11

www.riico.org

Photo by Lawless Capture en Unsplash

Photo by Charlie Harris en Unsplash

RIICO 2022

www.riico.org

Photo by joshua-sortino-LqkhnDzSF8-unsplash