



# ELÍAS GARCÍA NAVAS

PERIODISTA, CONSULTOR Y PROFESOR UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS.  
AUTOR DE LA NOVELA "LA REPUTACIÓN" (2021).

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

### **Goldsmiths College, University of London**

Master's degree en Comunicación Transnacional y Medios Globales, 2001 - 2002

Nota: Análisis del uso de los medios de comunicación y las redes sociales.

### **Universidad Central de Venezuela**

Licenciado en Comunicación Social, Periodismo, 1984 - 1990

## CERTIFICACIONES

Inbound Certification

HubSpot mayo de 2015 a junio de 2016

## EXPERTISE

Administrador de redes sociales

## HOBBIES

Submarinismo – Certificación PADI

Fotografía - Diplomado en Fotografía Digital eduMac (2017)

## IDIOMAS

Español (Competencia bilingüe o nativa)

Inglés (Competencia profesional completa)

## CONTACTO

egarcianavas@monitoramericas.com

egarcianavas@gmail.com

LinkedIn

## RESUMEN LABORAL

### **Director General de Monitor America's**

Oct 2015 to present

Desarrollo de estrategias de comunicación para apoyar objetivos de negocios de los clientes.

Gestión de la reputación en redes sociales de los clientes, a través de contenidos multimedia, campañas promocionales e interacción con las comunidades de usuarios.

Desarrollo de networking con clientes potenciales.

Desarrollo y ejecución de estrategias para enfrentar crisis de reputación de los clientes en redes sociales.

### **Periodista en BBC Mundo**

Sep. 2014 to April 2017

Desarrollo de noticias y contenidos informativos para BBC Mundo, servicio en español de la BBC.

### **Líder de Cuentas en PIZZOLANTE StrategiCommunications**

Mar. 1999 to Sep 2015

Líder de Cuentas al frente de un portafolio de clientes con demandas enfocadas en estrategias de relacionamiento con stakeholders, análisis de información publicada en medios y redes sociales, y gerencia de crisis.

Adicionalmente, desarrollé una intensa actividad como instructor en sesiones de media training.

Entre las cuentas atendidas figuran: Cemex (México, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, Reino Unido), Microsoft, HP, TIM, Cementos Chihuahua, Philip Morris, Nestlé, Purina, Empresas Polar y Unilever.

### **Profesor de Comunicaciones Corporativas en Universidad Santa María (Venezuela)**

Responsable de la cátedra de Comunicación e Imagen Corporativa, enfocada en la visión teórico práctica de las relaciones públicas y su importante contribución en los objetivos de negocios de las empresas.

### **Jefe de Información Nacional en Diario El Universal**

1997 - 1999 (2 años)

### **Jefe de Información Económica en Diario El Nacional**

1990 - 1997 (7 años)