



ELÍAS GARCÍA NAVAS

PERIODISTA, CONSULTOR Y PROFESOR UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS.
AUTOR DE LA NOVELA "LA REPUTACIÓN" (2021).

TRAYECTORIA ACADÉMICA

Goldsmiths College, University of London

Master's degree en Comunicación Transnacional y Medios Globales, 2001 - 2002

Nota: Análisis del uso de los medios de comunicación y las redes sociales.

Universidad Central de Venezuela

Licenciado en Comunicación Social, Periodismo, 1984 - 1990

CERTIFICACIONES

Inbound Certification

HubSpot mayo de 2015 a junio de 2016

EXPERTISE

Administrador de redes sociales

HOBBIES

Submarinismo – Certificación PADI

Fotografía - Diplomado en Fotografía Digital eduMac (2017)

IDIOMAS

Español (Competencia bilingüe o nativa)

Inglés (Competencia profesional completa)

CONTACTO

egarcianavas@monitoramericas.com

egarcianavas@gmail.com

LinkedIn

RESUMEN LABORAL

Director General de Monitor America's

Oct 2015 to present

Desarrollo de estrategias de comunicación para apoyar objetivos de negocios de los clientes.

Gestión de la reputación en redes sociales de los clientes, a través de contenidos multimedia, campañas promocionales e interacción con las comunidades de usuarios.

Desarrollo de networking con clientes potenciales.

Desarrollo y ejecución de estrategias para enfrentar crisis de reputación de los clientes en redes sociales.

Periodista en BBC Mundo

Sep. 2014 to April 2017

Desarrollo de noticias y contenidos informativos para BBC Mundo, servicio en español de la BBC.

Líder de Cuentas en PIZZOLANTE StrategiCommunications

Mar. 1999 to Sep 2015

Líder de Cuentas al frente de un portafolio de clientes con demandas enfocadas en estrategias de relacionamiento con stakeholders, análisis de información publicada en medios y redes sociales, y gerencia de crisis.

Adicionalmente, desarrollé una intensa actividad como instructor en sesiones de media training.

Entre las cuentas atendidas figuran: Cemex (México, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, Reino Unido), Microsoft, HP, TIM, Cementos Chihuahua, Philip Morris, Nestlé, Purina, Empresas Polar y Unilever.

Profesor de Comunicaciones Corporativas en Universidad Santa María (Venezuela)

Responsable de la cátedra de Comunicación e Imagen Corporativa, enfocada en la visión teórico práctica de las relaciones públicas y su importante contribución en los objetivos de negocios de las empresas.

Jefe de Información Nacional en Diario El Universal

1997 - 1999 (2 años)

Jefe de Información Económica en Diario El Nacional

1990 - 1997 (7 años)