

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Propuesta Académica Plan Anterior (8 ciclos)

CLAVE	1 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
AD119	Administración I	AD	BCO		11
CT100	Contabilidad I	CT	BCO		12
EN113	Economía I	EN	BCO		9
SI107	Informática Básica I	SI	BCO		5
MC111	Matemáticas I	MC	BCO		11
CJ127	Metodología de la Investigación	CJ	BCO		9
TOTAL					57

CLAVE	2 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
AD120	Administración II	AD	BCO	AD119	9
CJ106	Derecho I	CJ	BCO		11
EN114	Economía II	EN	BCO	EN113	9
RH113	Filosofía y Ética de las Organizaciones	RH	BPO		5
MN123	Mercadotecnia	MN	BPO		9
MC112	Matemáticas II	MC	BCO	MC111	11
AD134	Relaciones Públicas y Comunicación	AD	BPO		6
TOTAL					60

CLAVE	3 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
AD125	Calidad Total	AD	BPO		9
MN105	Comercio Internacional	MN	BPO	EN114	6
AD145	Comportamiento Organizacional	AD	BPO		9
CT115	Contabilidad de Costos	CT	BPO	CT100	8
CJ109	Derecho II	CJ	BCO	CJ106	11
MC106	Estadística I	MC	BCO	MC111	9
RH102	Administración de Recursos Humanos	RH	BPO	AD120	9
TOTAL					61

CLAVE	4 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
FN101	Administración Financiera	FN	EO		9
CJ105	Derecho Fiscal	CJ	BPO		11
CJ111	Derecho Laboral	CJ	BCO	CJ106	8
MC107	Estadística II	MC	BCO	MC106	9
MN118	Investigación de Mercados	MN	BPO	MN123	6
CT102	Contabilidad Administrativa	CT	BPO	CT100	7
MN110	Distribución y Logística	MN	EO		6
TOTAL					56

CLAVE	5 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
MN109	Diferencias Culturales	MN	EO		5
CJ150	Análisis Socioeconómico de México	CJ	EO		5
MN144	Finanzas Internacionales	MN	EO		6
MN107	Conducta del Consumidor	MN	OA		8
MN114	Estrategias producto - precio	MN	EO		6
FN125	Planeación Financiera	FN	ES		7
MN136	Servicio al Cliente	MN	ES		6
MC109	Investigación de Operaciones I	MC	BPO	MC107	9
TOTAL					52

CLAVE	6 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
MN133	Publicidad	MN	ES		6
MN124	Mercadotecnia Internacional	MN	EO	MN123	8
MC110	Investigación de Operaciones II	MC	BPO	MC109	6
MN106	Competitividad Global	MN	BPO	EN114	6
AD117	Administración Estratégica	AD	ES		8
AD131	Habilidades Directivas	AD	ES	AD120	5
MN137	Planeación Estratégica de la Mercadotecnia	MN	EO	MN123	9
TOTAL					48

CLAVE	7 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
MN138	Taller de Mercadotecnia	MN	OA		6
SI132	Software Aplicado I	SI	OA	SI107	8
AD118	Administración Hotelera	AD	OA		6
MN108	Creación y Desarrollo de Nuevos Productos	MN	ES		6
MN115	Formulación y Evaluación de Proyectos de Negocios Internacionales	MN	BPO		7
MN132	Planeación Estratégica de los Negocios Internacionales	MN	EO		9
TOTAL					42

CLAVE	8 CICLO	DEPTO.	ÁREA	PRE	CRED
MN103	Administración Estratégica de los Mercados	MN	EO		6
MN113	Estrategias de Promoción	MN	EO		6
MN101	Administración de la Fuerza de Ventas	MN	EO	MN105	8
MN119	Laboratorio de Casos de Mercadotecnia	MN	ES		6
MN139	Taller de Publicidad	MN	OA		6
SI133	Software Aplicado II	SI	OA	SI107	6
TOTAL					38

TOTAL 414