



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

PRIMER INFORME DE ACTIVIDADES 2019-2020

**Mtro. Luis Gustavo
Padilla Montes
RECTOR**



CUCEA

El mejor lugar para el talento

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Dr. Ricardo Villanueva Lomeli

Rector General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata

Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO ECONÓMICO ADMINISTRATIVOS

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes

Rector del Centro

Dr. José María Nava Preciado

Secretario Académico

Mtro. Gerardo Flores Ortega

Secretario Administrativo

Lic. Andrés López Díaz

Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial

Dr. Marco Antonio Daza Mercado

Director de la División de Contaduría

Dr. Antonio Sánchez Bernal

Director de la División de Economía y Sociedad

Dr. José Luis Santana Medina

Director de la División de Gestión Empresarial

Mtro. Servando Rafael Ibarra Naranjo

Contralor



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

PRIMER INFORME DE ACTIVIDADES 2019-2020

**Mtro. Luis Gustavo
Padilla Montes
RECTOR**



CUCEA

El mejor lugar para el talento

© 2020, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Periférico Norte 799

Núcleo Universitario Los Belenes

45100, Zapopan, Jalisco

Marzo de 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA	19
2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO	61
3. EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	97
4. DIFUSIÓN DE LA CULTURA	131
5. GESTIÓN Y GOBERNANZA	149



INTRODUCCIÓN

La educación superior en el país se enfrenta a escenarios altamente complejos. Por un lado, los cambios tecnológicos, provocados por la cuarta revolución industrial, están incidiendo en las prácticas educativas, demostrando la urgencia de dar un viraje a nuestras formas de pensar la docencia y practicar la investigación. Por otro, la sociedad demanda a la universidad no perder su vocación humanista, creadora de valores y de cultura. En este marco, nuestra casa de estudios debe asumir su compromiso de continuar con la formación y capacitación del talento, revisando su oferta educativa en el contexto de la innovación tecnológica, el internet de las cosas y las personas, la inteligencia artificial y la realidad aumentada, entre otros grandes cambios, sin dejar de lado las competencias que debemos fomentar entre el estudiantado relacionadas con el aprendizaje independiente, la inteligencia emocional y el trabajo colaborativo.

En la cuarta revolución industrial las tecnologías alcanzan una importancia estratégica al consolidarse entre las fuentes principales para la innovación y la sostenibilidad de las instituciones. Este es un escenario pleno de riesgos, pero también de oportunidades sin precedentes. Aquellas instituciones que sean capaces de identificar, asimilar y aprovechar los factores de cambio, tendrán éxito en este nuevo entorno. Desafortunadamente, la mayoría de las universidades no entiende cómo capitalizar el cambio tecnológico y faltan profesionistas con las competencias necesarias para ayudarlas a transformarse digitalmente. De ahí la importancia que las instituciones de educación superior empleen estas ventajas en sus actividades sustantivas, pero al mismo tiempo se conviertan en motores de transformación social. Desde esta perspectiva, la adopción digital integral cobra gran relevancia para los

procesos de cambio de las organizaciones. La transformación digital no es esencialmente acerca de la tecnología, sino de la estrategia de las instituciones y está más relacionada con la transformación de la institución en sí, que con la tecnología *per se*.

El contexto global demanda que la educación superior se transforme en una educación personalizada, significativa, igualitaria, incluyente, colaborativa y universal. De este modo, las universidades, en particular en países con alto rezago educativo como es el caso de México, tienen el compromiso de reestructurarse para flexibilizar los marcos y modelos educativos, para fomentar el pensamiento crítico, creativo, y emprendedor, a efecto de propiciar la formación de estudiantes capaces de asumir riesgos, a través de la experimentación y la puesta en práctica de ideas, con soporte en la alfabetización digital educativa y en la formación de ciudadanía digital con responsabilidad social.

Los avances tecnológicos de vanguardia están transformando los diferentes ámbitos de la vida económica y social, y desde luego la dimensión educativa no puede estar al margen de dicho proceso. Así, las universidades tienen la obligación de formar talento técnico y profesional especializado, basado en la cultura de la innovación, y con orientación al desarrollo sostenible. Sin embargo, esto se logrará en la medida en que el entorno universitario sea favorable para tales cambios y se brinden las mejores condiciones de innovación pedagógica y tecnológica para que docentes y estudiantes transformen su rol en el proceso enseñanza-aprendizaje en un entorno de colaboración y respeto.

En este orden de ideas, las universidades tienen otro reto que afrontar relacionado con el futuro del trabajo, que si bien no es una responsabilidad que le corresponda totalmente, sí es importante reflexionar sobre las competencias que estamos formando en los jóvenes para que no renuncien a su deseo de ingresar a la vida universitaria. El desempleo juvenil se agrava, por lo que se vuelve necesario vincular el conocimiento adquirido en las aulas con el mundo real, lo que hace indispensable una metodología de aprendizaje en la cual los estudiantes y graduados resuelvan problemas de la vida académica-profesional. El perfil del egresado debe responder a las necesidades de los sectores productivos, lo cual hace aún más complejo el proceso educativo, toda vez que los cambios económicos y de producción globales están modificando las tecnologías y los procesos de las empresas.



Por otro lado, para las Naciones Unidas, la educación es la clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al menos diez de estos objetivos y las temáticas derivadas de ellos, resultan relevantes para las instituciones públicas de educación superior, toda vez que las demandas y retos que se les presentan, van mucho más allá de la formación de profesionistas. Específicamente, el objetivo 4 plantea: «Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos». Como observamos, este objetivo define el compromiso no sólo de la educación superior, sino de todos los niveles y esquemas de formación, enseñanza y transmisión del conocimiento.

Asimismo, el marco de acción de dicho objetivo, hace énfasis en que las universidades, además de impartir competencias para el empleo, desempeñan un papel esencial en el proceso del pensamiento crítico y creativo, generando y difundiendo conocimientos que favorecen el desarrollo social, cultural, ecológico y económico. Así, el entorno mundial y nacional nos confronta con nuevos paradigmas en diferentes órdenes: desigualdad social, cambio climático, automatización del trabajo, ecosistemas naturales devastados, la robotización del mundo cotidiano, la

migración, la desigualdad social, la desaceleración de la economía mundial, entre otros. Empero, estos paradigmas constituyen a su vez, una oportunidad para imaginar nuevas formas de pensar las transformaciones de la universidad, empezando por sensibilizar a los jóvenes para que, haciendo uso de su creatividad, sean los agentes de cambio para enfrentar, a través de propuestas innovadoras, temas como la pobreza, la inclusión, la igualdad entre hombres y mujeres, el acceso a energías asequibles, la reducción de las desigualdades.

La Universidad de Guadalajara no es ajena a estos grandes desafíos, el Doctor Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General, en su plan de trabajo UdeG Trasciende, reconoce que la institución tiene el desafío de reinventarse permanentemente y planear para el futuro una estructura capaz de responder a las necesidades cambiantes del entorno, afrontar riesgos, transitar del paradigma de la simplicidad y linealidad a la complejidad no secuencial. Esta transformación requiere el establecimiento de las condiciones, ambientes, espacios y criterios para la construcción de andamiajes organizacionales y jurídicos, políticas educativas y relaciones con los públicos internos y externos. Asimismo, el plan establece que la Universidad de Guadalajara, como entidad docente e investigadora, es uno de los principales agentes de cambio que debe ofrecer respuestas a la sociedad, tomando en cuenta no sólo a la comunidad universitaria, sino también a la sociedad organizada. Por esta razón la UdeG debe consolidarse como una institución que asuma la diversidad y complejidad de los jaliscienses, estableciendo puentes de comunicación con otros actores estratégicos de la entidad para resolver los problemas reales que cotidianamente enfrenta nuestra región. En el marco de estas premisas, el Rector General está impulsando una propuesta para transformar la universidad, que el CUCEA hace suya.

A 25 años de la creación del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es imperativo reflexionar sobre las directrices que dieron forma a los centros universitarios y las premisas que sustentaron la creación del modelo académico-administrativo que ha permitido cumplir con las funciones sustantivas. A lo largo de estos años, el centro universitario se ha conducido a partir de la identificación y atención a los problemas sociales, retos emergentes y la evolución de las necesidades del entorno a los cuales responde la universidad, lo que ha quedado plasmado en los planes institucionales de desarrollo. Sin embargo, actualmente nos enfrentamos a un entorno global, nacional y



local en plena transformación, en donde las universidades, como instituciones sociales, deben comprometerse a evolucionar para adaptarse y dar soluciones a la sociedad en su conjunto.

En ese sentido, adaptarse al nuevo entorno que complementa y perfecciona las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara y del CUCEA requiere la incorporación de los nuevos paradigmas que están surgiendo a nivel global, de manera simultánea. Para lograr innovación a gran escala, debemos tomar en cuenta los retos que enfrentamos, mirando más allá de los límites que nos hemos impuesto. De acuerdo con Juan M. Manes (*Gestión estratégica para instituciones educativas*, 2004), «las crisis generan cambios que cada institución educativa puede interpretar como una oportunidad o como una amenaza, y desarrollar diferentes actitudes frente a las transformaciones [...] Los procesos de cambio se generan a partir de un conjunto de factores críticos que los impulsan». Es por ello que adecuarse al nuevo entorno en el que el centro universitario realiza sus funciones sustantivas, requiere mirar hacia adentro y observar los esquemas de planeación, organización y ejecución de las actividades sustantivas y evaluar el impacto y los resultados.

El CUCEA reconoce los desafíos del mundo globalizado y se prepara para mejorar la calidad de sus programas educativos, es por ello que la actual rectoría del centro ha planteado, desde diversos foros y espacios académicos, la necesidad de diseñar y construir una propuesta de agenda de cambio que identifique las fortalezas actuales, las áreas de oportunidad y los desafíos externos, a efecto de emprender una reorganización académica y administrativa para, en conjunto, imaginar las alternativas que hagan frente a los retos que como comunidad universitaria encaramos.

Agenda «Perspectivas para el cambio 2019-2022»

Esta agenda propone la construcción colegiada del mapa de ruta que permita diagnosticar el estado actual del Centro, hacer los ajustes necesarios y replantear el rumbo del CUCEA con visión al año 2030. Incluye elementos para diagnosticar, evaluar, diseñar y desarrollar las acciones estratégicas que permitan relanzar el liderazgo del centro en los ámbitos local, nacional e internacional y de esta manera responder a los retos y desafíos actuales y futuros de la educación superior en un mundo marcado por cambios tecnológicos, desigualdad social y un notario cambio climático que está comprometiendo la viabilidad del planeta de forma acelerada.

Siguiendo lo planteado por el Rector General de nuestra casa de estudios, las premisas que orientan la agenda, consideran que el mundo está cambiando de forma tan acelerada que cada día resulta más difícil advertir lo que sucede en nuestro entorno como institución de educación superior, en proceso de cambio y renovación constante, la UdeG enfrenta importantes retos tales como:

- El impacto de la industria 4.0, la automatización y el futuro del trabajo.
- El tránsito a la sociedad del conocimiento.
- El uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación.
- El fomento del pensamiento crítico y reflexivo.
- Aumento de la cobertura con calidad.
- Fomento de la inclusión social y no violencia, impulsoras de la movilidad social.
- Establecimiento de competencias para desarrollar capacidades científicas y tecnológicas para contender en una economía globalizada.
- El fortalecimiento de la estructura financiera de las universidades públicas.



- Fomento de una cultura hacia la sustentabilidad y socialmente responsable.
- La presencia de desigualdades sociales, económicas, de género, étnicas y derivadas de discapacidades.
- Los desafíos de las humanidades y las artes producto de las transformaciones sociales y culturales.
- La adopción del cambio climático.

En el desarrollo de la agenda, la rectoría del centro se ha propuesto ser en todo momento un articulador con la administración general, la Red Universitaria, y los gremios, priorizando además la vinculación con los sectores público, privado y social. Asimismo, tiene el cometido de ser generadora de consensos y encabezar los trabajos de nuestra comunidad de manera abierta, tolerante e incluyente. Se trata de capitalizar los logros de las administraciones anteriores y adoptar nuevas formas de liderazgo participativo. Es por ello que la agenda toma como punto de partida lo establecido en el Plan de Desarrollo 2020-2030 del CUCEA sin menoscabo de las modificaciones que pudieran surgir de la actualización del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara. Los componentes específicos de la visión del CUCEA 2030 sobre los cuales se sustenta la agenda, son:

- Promover un alto nivel de producción científica con estándares internacionales de calidad.
- Contribuir a la solución de problemas en las disciplinas económico administrativas.
- Actualizar los planes y programas con referencia a resultados (Padrón de Programas de Alto Rendimiento del Egel-Ceneval) y evaluarlos en forma confiable y permanente.
- Responder a las necesidades sociales y a la demanda de educación en nuestra área disciplinar, siempre con calidad y pertinencia.
- Consolidar el reconocimiento nacional como una de las universidades públicas líderes en investigación científica, humanística y tecnológica.
- Promover que el modelo de enseñanza sea innovador, flexible, multimodal y centrado en el estudiante.
- Promover intensivamente el uso de las nuevas tecnologías de información, comunicación y aprendizaje.
- Asegurar que los programas estén acreditados y se haya diversificado la oferta educativa con opciones innovadoras y pertinentes según las tendencias del desarrollo económico y social.
- Impulsar el currículo de calidad internacional con movilidad de alumnos y profesores en intercambio.
- Fomentar que las líneas de investigación se encuentren vinculadas a los programas de estudio y se desarrollen a través de cuerpos académicos con líneas claramente definidas y una producción colectiva adecuada.

CUCEA Smart Campus

Con la colaboración de funcionarios, académicos y especialistas en diferentes áreas de nuestra comunidad, y en plena comunicación con actores de la sociedad de los ámbitos público, privado y social, a lo largo de los últimos meses se han identificado las asimetrías más significativas y áreas de oportunidad, en el ejercicio de cada una de las funciones sustantivas del centro universitario. Como parte de ello, se ha propuesto el modelo conceptual del *Smart Campus*. Programa que se ha desarrollado e institucionalizado por un número importante de universidades en el mundo. Este nuevo modelo parte de la analogía del concepto de las denominadas *Smart City*, en referencia a universidades que en sí mismas, por el tamaño poblacional de su comunidad, el espacio geográfico de sus



instalaciones y el nivel de penetración de sus acciones, pueden ser consideradas como una ciudad universitaria en sí misma.

El programa CUCEA Smart Campus permite integrar, sistematizar y alinear el conjunto de interacciones académicas, junto a otros elementos de los ecosistemas, como una red unificada colaborativa, cuyas acciones están orientadas a resultados comunes que permitan la garantía de un sistema educativo innovador y de calidad, aprovechando los recursos que brindan las tecnologías disruptivas de punta. De esta manera es que el programa permite crear una plataforma transversal del centro donde se conjuntan, articulen, fortalezcan y consoliden las funciones de docencia, investigación y transferencia de tecnología y conocimiento, de extensión y difusión cultural, así como la formación de una cultura de paz y de ciudadanía global. Asimismo, impulsa la innovación y el emprendimiento con responsabilidad social y orientación al desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, esta iniciativa incidirá en el CUCEA a través de la transformación gradual de sus instalaciones, para dotarlas de espacios modernos, accesibles, incluyentes, seguros y sustentables que fomenten el aprendizaje, la investigación, la colaboración, la cooperación, la creatividad, el emprendimiento y el desarrollo

social sostenible en donde las tecnologías disruptivas se convertirán en una herramienta transversal. Entre los objetivos del CUCEA Smart Campus se encuentran los siguientes:

- Promover la adopción de tecnologías en los procesos académicos y administrativos y el intercambio de datos de una manera segura, ecológica e inclusiva.
- Lograr la colaboración con otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales en los ámbitos de tecnologías disruptivas.
- Desarrollar proyectos transversales en áreas de docencia, investigación y transferencia de conocimiento, innovación y compromiso social relacionados al desarrollo con perspectiva internacional.
- Promover una nueva oferta académica pertinente y de calidad que impacte en la formación de profesionistas con una visión global, capaces de enfrentar los retos que trae consigo la denominada cuarta revolución industrial, bajo una perspectiva ética y humana.
- Impulsar el diseño y desarrollo de la estrategia de sostenibilidad ambiental del centro universitario, empleando tecnologías de información y comunicación de vanguardia.
- Desarrollar propuestas de rediseño organizacional académico-administrativo y sistemas de información basados en el análisis de datos que efficienten la gestión a partir de una mejora regulatoria, la reingeniería cuando sea necesaria y el aprovechamiento de los recursos.
- Desarrollar nuevos esquemas de gobernanza universitaria a través de herramientas y aplicaciones basadas en tecnología, adoptando al interior del centro universitario los principios de gobierno digital y abierto que permitan ampliar la transparencia, eficiencia y rendición de cuentas.
- Promover el uso del campus como «urban-lab» en proyectos de innovación, emprendimiento, investigación y transferencia de tecnología y conocimiento para resolver problemas de las ciudades, empleando soluciones globales que plantean las *Smart Cities*;
- Promover análisis de datos sobre el funcionamiento del campus universitario y proponer políticas y acciones para la ordenación del mismo para dar eficiencia a las funciones sustantivas y la conservación y desarrollo de los espacios y zonas verdes.
- Actualizar el plan maestro del centro universitario y elaborar políticas para construcción y conservación de los inmuebles y espacios del mismo para el uso y aprovechamiento de las infraestructuras de te-

lecomunicaciones, electricidad y agua con perspectiva sustentable.

- Desarrollar políticas para el fomento de la movilidad inteligente y sostenible de la comunidad universitaria, y
- Las demás acciones que en el ámbito de las *Smart Cities* permitan el mejor cumplimiento de los fines del centro universitario

De manera especial, en la agenda de cambio la rectoría del CUCEA reconoce la importancia de promover una cultura de paz entre nuestra comunidad universitaria, entendiendo la misma como el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que promueven la sana y respetuosa convivencia entre las personas, rechazando cualquier tipo de violencia con la finalidad de prevenir los conflictos y solucionar los problemas mediante el diálogo y la conciliación. Es por ello que se ha propuesto impulsar un plan integral de cultura de paz mediante el cual se promuevan acciones para fomentar las relaciones de convivencia respetuosa en los diferentes espacios del ambiente universitario, previniendo la violencia que atenta contra los derechos humanos, así como intervenir oportunamente en situaciones de conflicto que sufra algún miembro de la comunidad del CUCEA.

Así, en este entorno global, nacional, regional y local, se presenta este informe de rendición de cuentas que contempla las actividades relacionadas con cinco ejes estratégicos, Docencia e innovación académica; Investigación y transferencia tecnológica; Extensión y responsabilidad social; Difusión de la Cultura, y Gestión y gobernanza, que agrupan las funciones sustantivas y adjetivas que el centro realizó en 2019 y recupera los informes que los colegios departamentales, consejos divisionales, coordinadores de áreas de la rectoría y coordinadores de PE, realizaron en el marco de nuestra normatividad universitaria. Finalmente es importante decir, que este informe se hace en representación de la comunidad universitaria del CUCEA, ante el H. Consejo de Centro, y se rinde también en el marco de la responsabilidad que hemos contraído con el rector general de nuestra casa de estudios y con la sociedad en general, convencidos de que la transparencia y rendición de cuentas son convicciones de orden institucional y personal.

GUSTAVO PADILLA MONTES

Rector del CUCEA



1. DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Una de las metas de toda institución de educación superior, en el contexto de la economía global, es la formación de talento humano, capaz de generar conocimiento, promover el cambio, la innovación social y productiva en su entorno estatal, nacional e internacional. El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) no es ajeno a la complejidad de esta demanda social, por eso, en concordancia con su Plan de Desarrollo Institucional (PDI), mantiene una oferta educativa en el marco de un paradigma de calidad, cuyos ejes son la interdisciplinariedad, el emprendimiento, la inclusión y la pertinencia. Nuestra comunidad académica reconoce que es necesario formar las competencias fundacionales y disciplinares en los estudiantes para asegurar su éxito profesional y personal en la sociedad del conocimiento; por esta razón se ha propuesto fortalecer un aprendizaje activo centrado en el estudiante, no sin reconocer que es conveniente duplicar esfuerzos para adoptar, crear e imaginar otros tipos de enseñanzas que garanticen que todo conocimiento adquirido en el aula sea relevante.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Con la apertura de Ingeniería de Negocios en el calendario 2019 «A», y con la oferta de las maestrías en Ciencia de los Datos y en Resolución de Conflictos, que inician en el calendario 2019 «B», la oferta educativa del CUCEA se amplió, en 2019, a 38 programas educativos (PE), de los cuales 14 son de licenciatura y 24 de posgrado, 18 maestrías y seis doctorados (véase Tabla 1). Estos PE ejemplifican el esfuerzo que viene realizando nuestro centro universitario para diversificar una oferta educativa que responda a las demandas de los jóvenes jaliscienses.

Tabla 1. Programas educativos 2018 y 2019		
Nivel Educativo	Año	
	2018	2019
Total	36	38
Licenciatura	13	14
Posgrado	23	24
Maestría	17	18
Doctorado	6	6
Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.		

Durante el 2019 la comunidad académica continuó con el esfuerzo de asegurar la calidad de nuestros PE. Es así que, durante este año, se reacreditaron, por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca), los PE de licenciatura en: Administración, Administración Financiera y Sistemas, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Recursos Humanos. Asimismo, se realizó, por parte del Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (Conace), la visita de seguimiento a la licenciatura en Economía. De esta forma 100% de la oferta educativa evaluable de licenciatura, que ofrece el CUCEA, está acreditada por organismos nacionales reconocidos por la Secretaría de Educación Pública SEP (Tabla 2). Resulta pertinente aclarar que los seis PE lograron puntajes arriba de los 900 puntos, esto significa que cumplen con más de 90% de los indicadores académicos en los diferentes indicadores que contemplan las respectivas categorías de análisis que son evaluadas (véase Tabla 2). Los seis programas educativos evaluados por el CACECA lograron una reacreditación nuevamente por cinco años (2019-2024). En este ejercicio de mejora continua, se debe reconocer el esfuerzo realizado por directores de división, jefas y jefes de departamento, coordinadoras y coor-

Programa Educativo	Año de Creación
Ingeniería en Negocios	2019
Licenciatura en Administración	1996
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	1997
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas	2012
Licenciatura en Contaduría Pública	1996
Licenciatura en Economía	1996
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	2017
Licenciatura en Gestión y Economía Ambiental	2009
Licenciatura en Mercadotecnia	1996
Licenciatura en Negocios Internacionales	1996
Licenciatura en Recursos Humanos	1996
Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación	2017
Licenciatura en Tecnologías de la Información	2012
Licenciatura en Turismo	1996

Tabla 2. Resultados de la reacreditación por el Caceca

Programa Educativo	Fechas de la revisión y verificación	Fecha	Tiempo	Puntos
Lic. en Administración	27, 28, 29 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	964.5
Lic. en Administración Financiera y Sistemas	13, 14 y 15 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	924.71
Lic. en Contaduría Pública	27, 28 y 29 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	965.82
Lic. en Mercadotecnia	20, 21 y 22 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	948.61
Lic. en Recursos Humanos	20, 21 y 22 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	949.74
Lic. en Negocios Internacionales	13, 14 y 15 de noviembre de 2019	20.12.2019	5 años	945.11

Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.

dinadores de carrera, así como del personal docente, administrativo y de servicios. Mención especial merece la colaboración de la comunidad estudiantil en estos procesos.

Es importante anotar que, el CUCEA tiene vigente, hasta el 2021 (véase Tabla 3), la acreditación internacional de cuatro licenciaturas: Gestión y Economía Ambiental, Administración Gubernamental y Políticas Públicas y Tecnologías de la Información, por parte de OUI-GRANA; de igual manera, la licenciatura en Turismo, a nivel Red Universitaria, tiene vigente un reconocimiento, hasta el 2022, por parte de World Tourism Organization a United Nations Specialized Agency (Organiza-

Tabla 3. Programas educativos de licenciatura en el CUCEA, 2019

Actualización	Organismo Acreditador (Nacional)	Vigencia	Organismo Acreditador (Internacional)	Vigencia
-	No evaluable	-	No evaluable	-
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
2012	conace	2015-2020	OUI-Grana	2016-2021
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
2012	conace	2017-2021	OUI-Grana	2016-2019
-	No evaluable	-	-	-
2012	conace	2015-2020	OUI-Grana	2016-2021
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
2012	caceca	2019-2024	OUI-Grana	2016-2019
-	No evaluable	-	-	2016-2019
2012	caceca y Conaie	2015-2020	OUI-Grana	2016-2021
2012	conacet	2015-2020	OUI-Grana	2019-2022

Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.

ción Mundial del Turismo, una agencia especializada de las Naciones Unidas, UNWTO por sus siglas en inglés).

Para 2020, se tiene programada la visita de reacreditación de la licenciatura en Tecnologías de la Información, la cual será evaluada por el Conaic-Caceca. Asimismo, la licenciatura en Turismo tendrá su proceso con el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (Conaet); las licenciaturas en Gestión y Economía Ambiental y en Administración Gubernamental y Políticas Públicas serán acreditadas por el Conace.

Con estos indicadores podemos informar que 100% de la población escolar de nivel licenciatura en el CUCEA, está inscrita en programas educativos reconocidos por su calidad educativa.

- *Revisión y actualización curricular*

de los planes y programas de estudio de licenciatura

La oferta educativa actual (Tabla 4) requiere una profunda revisión con la participación de toda la comunidad académica, que refleje las verdaderas demandas formativas de los jóvenes en el marco de un entorno internacional altamente complejo y competitivo. Los nuevos modelos educativos apuestan por un curriculum flexible, con una clara vocación internacional, donde temas como la innovación, la creatividad, lo ciuda-

Tabla 4. Programas educativos de licenciatura modificados en 2012

<i>Programa Educativo</i>	<i>Fecha de dictamen de modificación</i>
Licenciatura en Administración	25/10/2012
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	23/10/2012
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas	23/10/2012
Licenciatura en Contaduría Pública	25/10/2012
Licenciatura en Economía	23/10/2012
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	25/10/2012
Licenciatura en Gestión y Economía Ambiental	23/10/2012
Licenciatura en Mercadotecnia	25/10/2012
Licenciatura en Negocios Internacionales	25/10/2012
Licenciatura en Recursos Humanos	25/10/2012
Licenciatura en Tecnologías de la Información	23/10/2012
Licenciatura en Turismo	25/10/2012
Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.	

danía global, la equidad de género, la sustentabilidad y los derechos humanos, entre otros, deben ser ejes transversales en la formación de una juventud que cultive el pensamiento analítico y creativo, el liderazgo, el emprendimiento, la inteligencia emocional, el trabajo colaborativo y el aprendizaje independiente. Estas premisas son ya la base del esfuerzo emprendido para revisar, actualizar o bien modificar la oferta educativa del CUCBA, en apego a nuestro Plan de Desarrollo Institucional y con el acompañamiento de la Unidad de Gestión Curricular de la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, adscrita a la Coordinación General Académica en la Administración General.

- *Programas de Alto Rendimiento Académico (Padrón-EGEL)*

El Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), es una prueba estandarizada a nivel nacional, cuyo objetivo es evaluar el nivel de conocimiento del área profesional. Es aplicado por el Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (Ceneval) en diez programas educativos de licenciatura del centro universitario. Sin duda, 2019 fue un gran año para los programas educativos del CUCBA que aplicaron al Padrón EGEL-Ceneval, ya que, por primera vez, 100% de los PE, lograron ingresar a este padrón. La licenciatura en Administración Financiera y Sistemas es el único programa educativo a nivel Red Universitaria, que



en cinco ocasiones ha logrado esta meta, pero, además ahora, logró el nivel 1 Plus, lo cual llena de orgullo y satisfacción a nuestra comunidad.

Las licenciaturas en Administración, Recursos Humanos, Negocios Internacionales, Tecnologías de la Información y la licenciatura en Turismo han logrado cuatro veces consecutivas el nivel 1. La licenciatura en Mercadotecnia también lo alcanza por cuarta ocasión en el nivel 2. Este mismo nivel lo obtuvo, por tercera ocasión, la licenciatura en Contaduría Pública. Las licenciaturas en Economía y en Administración Gubernamental y Políticas Públicas también lograron ingresar por primera vez en el padrón del EGEL en el nivel 2. Estos indicadores reflejan que los compromisos institucionales han tenido los resultados esperados; sin embargo, el compromiso sigue, y es importante redoblar esfuerzos que aseguren una formación pertinente en nuestros estudiantes para que su desempeño evidencie la calidad académica de nuestros planes y programas de estudio.

En el año que se informa, de los diez programas educativos aplicaron un total de 2 957 estudiantes (véase Tabla 5), 49% de ellos obtuvieron Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS) y 20% Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS).

Es oportuno destacar que, 46 estudiantes fueron reconocidos por su sobresaliente desempeño en el EGEL del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval). Este Centro Universitario obtuvo el primer lugar con esta distinción, de un total de 146 estudiantes de la Red Universitaria. Le sigue, el CUCS con 30 y el CUCEI con 25.

• *Posgrado PNPC*

De los 24 posgrados que se ofertan en el CUCEA, 19 (14 maestrías y 5 doctorados) están incorporados al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt. En 2019 se incorporaron tres programas de maestría: la Maestría en Finanzas (MF) con un reconocimiento por cuatro años; la Maestría en Educación Superior Internacional (MESI) y la Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar (Misgeb) por tres años. Para el caso de la permanencia de los posgrados en el PNPC, la convocatoria correspondiente al 2019 se emitió en octubre, por lo que, cuatro programas de maestría tienen programadas las entrevistas de defensa en marzo del 2020. Los dos programas de maestría creados en el 2019 y que se encuentran clasificados entre los Programas Nacionales Estratégicos (Pronaces) del Conacyt, no han sido evaluados por el PNPC

Tabla 5. Resultados de la aplicación de examen del Ceneval por programa de licenciatura, 2019

Programa Educativo	Sustentantes	Sin Testimonio (ST)		Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS)		Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS)	
		Número	Número/Porcentaje	Número/Porcentaje	Número/Porcentaje	Número/Porcentaje	Número/Porcentaje
Total	2,957	934	32	1,441	49	582	20
Licenciatura en Administración	527	140	27	250	47	137	26
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	202	23	11	60	30	119	59
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas	114	67	59	41	36	6	5
Licenciatura en Contaduría Pública	603	189	31	338	56	76	13
Licenciatura en Economía	76	41	54	31	41	4	5
Licenciatura en Mercado-tecnia	441	208	47	203	46	30	7
Licenciatura en Negocios Internacionales	444	99	22	209	47	136	31
Licenciatura en Recursos Humanos	198	84	42	73	37	41	21
Licenciatura en Tecnologías de la Información	95	14	15	54	57	27	28
Licenciatura en Turismo	257	69	27	182	71	6	2

Fuente: CUCEA, Coordinaciones de Programas Educativos de Licenciatura. Diciembre, 2019.

debido a que durante al año reportado no se emitió la convocatoria. Es pertinente señalar que las maestrías en Economía y Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación llevaron a cabo una modificación curricular a sus planes y programas de estudio, con el propósito de atender las recomendaciones hechas por los pares evaluadores.

Es así que 84% de la matrícula de posgrado se encuentra en un programa educativo considerado de calidad, en virtud de que estos PE están incorporados al Padrón Nacional de Posgrado de Calidad, como puede verse en la Tabla 6.

Es de resaltar que seis de las maestrías ofrecidas en el centro universitario, se encuentran en posición competitiva en diferentes *rankings*, como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 6. Programas educativos de posgrado en el CUCEA, 2019

Programa Educativo	Año de Creación	Actualización	Organismo Acreditador (Nacional)	Vigencia
Maestría en Administración de Negocios	2006	2019	PNPC En Desarrollo	2018-2020
Maestría en Análisis Tributario	2006	2012	No evaluable-suprimida	-
Maestría en Ciencia de los Datos	2019	2019	No evaluable	-
Maestría en Dirección de Mercadotecnia	2006	2019	PNPC En Desarrollo	2018-2021
Maestría en Economía	1999	2012	PNPC Consolidado	2016-2019
Maestría en Educación Superior Internacional	2018	2018	PNPC Reciente Creación	2019-2021
Maestría en Estudios del Turismo	2018	2018	No evaluable	-
Maestría en Estudios Fiscales	2018	2018	No evaluable	-
Maestría en Finanzas	2018	2018	PNPC Reciente Creación	2019-2022
Maestría en Finanzas Empresariales	2006	2012	No evaluable-suprimida	-
Maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2015	2015	PNPC Reciente Creación	2017-2019
Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior	2006	2012	PNPC Consolidado	2017-2019
Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar	2018	2018	PNPC Reciente Creación	2019-2021
Maestría en Negocios Internacionales	2015	2015	PNPC Reciente Creación	2015-2019
Maestría en Negocios y Estudios Económicos	1996	2018	PNPC Consolidado	2018-2021
Maestría en Políticas Públicas	2012	2012	PNPC En Desarrollo	2016-2020
Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	2006	2012	PNPC En Desarrollo	2015-2019
Maestría en Resolución de Conflictos	2019	2019	No evaluable	-
Maestría en Tecnologías de Información	2013	2013	PNPC En Desarrollo	2016-2019
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	2006	2010	PNPC En Desarrollo	2017-2020
Doctorado en Ciencias de la Administración	2014	2014	PNPC Reciente Creación	2015-2020
Doctorado en Estudios Económicos	2014	2014	PNPC Reciente Creación	2015-2020
Doctorado en Estudios Fiscales	2012	2014	No evaluable	-
Doctorado en Gestión de la Educación Superior	2011	2011	PNPC En Desarrollo	2017-2020
Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo	2014	2014	PNPC Reciente Creación	2015-2020
Doctorado en Tecnologías de Información	2006	2006	PNPC En Desarrollo	2016-2019

Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.

COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA

A 25 años de la conformación de la Red Universitaria, el CUCEA ha incrementado significativamente su matrícula. Hoy contamos con una población de 20 267 estudiantes, 19 319 de licenciatura inscritos en los catorce programas educativos de pregrado, asimismo una matrícula de 948 estudiantes de posgrado (Gráfica 1). Con la finalidad de atender la alta

demanda a nuestros PE, ha venido trabajando para sostener y, en su caso, ampliar la matrícula de nuevo ingreso. En 2019, considerando el posgrado, se incrementó en 3%, al pasar de 19 610 estudiantes registrados en 2018, a 20 267.

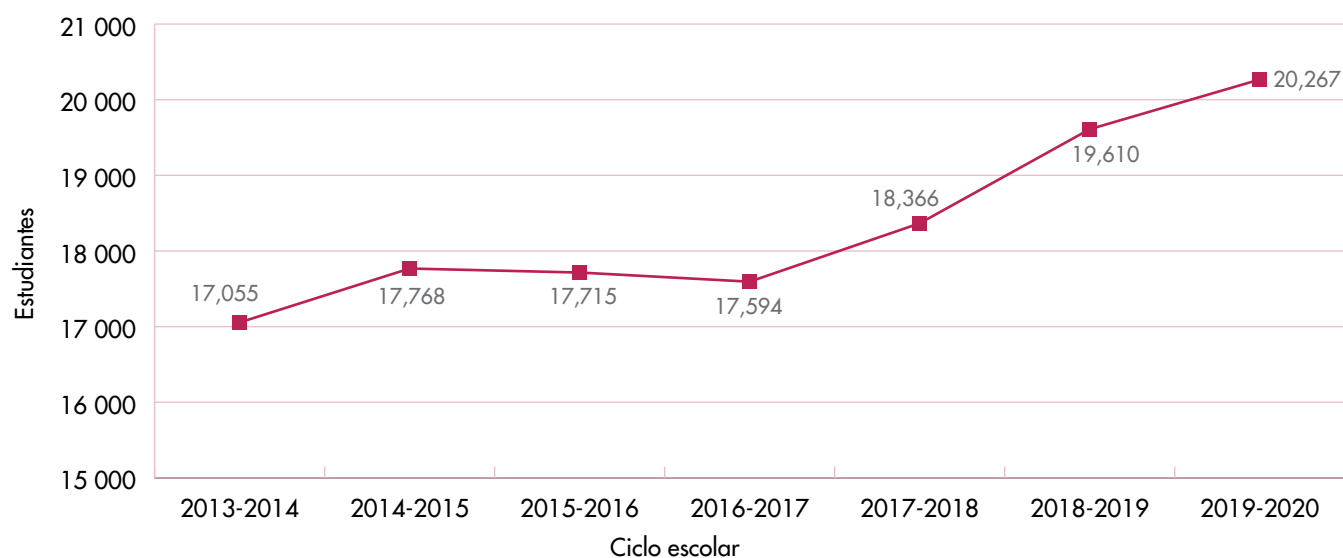
Un 95% de la población escolar corresponde a nivel de licenciatura y 5% a posgrado. En los estudios de posgrado, 83% de los alumnos se encuentran en maestría y 17% en doctorado. Es pertinente aclarar que la variación de la matrícula de posgrado es negativa con relación a 2018 (Gráfica 2). La población escolar pasó de 977 alumnos en 2018, a 948 en 2019; es decir, una reducción del 3%. Específicamente la matrícula en las

Tabla 7. Posición de las maestrías del CUCEA en *ranking*

Programa educativo	Posición			
	América Latina	México	Universidades Públicas	Años en el ranking
Maestría en Dirección de Mercadotecnia	7	2	1	1
Maestría en Economía	14	2	1	3
Maestría en Tecnologías de Información	12	4	1	3
Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación UE-AL	20	5	1	3
Maestría en Administración de Negocios (MBA)	20	6	1	3
Maestría Interinstitucional en Políticas Públicas (COLJAL)	19	4	2	2

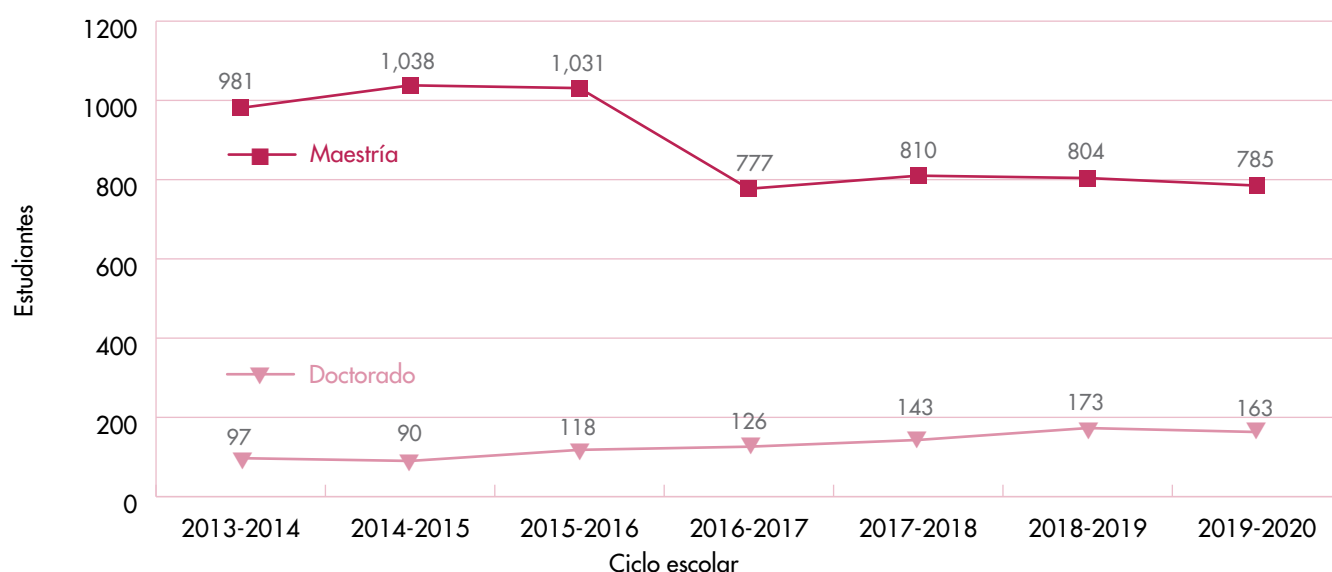
Fuente: CUCEA, Secretaría Académica. Diciembre, 2019.

Gráfica 1. Evolución de la matrícula



Fuente: Elaboración propia a partir de la matrícula del cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-Inegi. Corte septiembre para cada ciclo escolar.

Gráfica 2. Evolución de la matrícula de posgrado por nivel educativo



Fuente: Elaboración propia a partir de la matrícula del Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. Corte septiembre para cada ciclo escolar.

maestrías pasó, de 804 en 2018, a 785 en 2019, mientras que la cifra de estudiantes de doctorado disminuyó en diez alumnos, al pasar de una matrícula de 173 alumnos en 2018 a 163 en 2019.

• Distribución de la matrícula

De acuerdo con los registros, reportados a la estadística 911, nuestra matrícula está conformada por 11 014 mujeres y 9 253 hombres, esto es 54% y 46% respectivamente (Tabla 8, Gráfica 3).

Del total de la población escolar, 219 estudiantes tienen alguna discapacidad, como se consigna en la Tabla 9. También tenemos estudiantes que hablan una lengua indígena; el registro en 2019 ascendió a 32 personas, 28 en licenciatura, tres en maestría y uno en doctorado. El CUCEA, entre su población escolar, tiene 131 estudiantes de origen extranjero; 99 en licenciatura, 21 en maestría y once en doctorado, provenientes principalmente de Estados Unidos, Colombia, Cuba y China (Tabla 10).

De la población escolar de licenciatura que se atiende, 62% corresponde al grupo de edad de entre 18 y 21 años y 30% se encuentra en el rango de edad entre 22 y 25 años. En nuestro centro universitario se encuentran inscritos alumnos menores de 18 años, así como 6% de estudiantes mayores de 26 años edad (véase Tabla 11). La distribución

de la matrícula de posgrado por grupo de edad es diversificada, sin tener un grupo de edad definido; sin embargo, se puede mencionar que más de 50% de los alumnos son mayores de 30 años de edad, y se tienen inscritos estudiantes menores de 25 años, como se expresa en la Tabla 12.

- *Atención a la demanda*

En los calendarios 2019 «A» y 2019 «B», el CUCEA registró una demanda de 13 340 aspirantes a ingresar a nuestros PE de pregrado; de ese número, por limitaciones de cupo sólo se admitieron 5 355 estudiantes; esto es un promedio de 40%, como se observa en la Tabla 13.

Es de importancia informar que la admisión en el período 2018-2019, sólo en el nivel de licenciatura, se incrementó en 4%. Sin embargo, de manera progresiva a lo largo de los últimos siete años el porcentaje de admisión tiene un comportamiento a la baja, de 47% admitidos en 2013 a 40% en 2019, como puede verse en la Gráfica 4. Esto obedece a que en el período que va de 2013 a 2019 el número de aspirantes ha crecido de manera significativa, entre otras cosas, como consecuencia del bono poblacional, que anualmente se traduce en una demanda sostenida del 6%, que contrasta con el ritmo porcentual de admisión, que en el período señalado representó la mitad, es decir 3% (en ambos casos se trata de promedios anuales).

También debemos señalar que los aspirantes ingresan a nuestro centro, como en toda la Red Universitaria, a través de un examen,

Gráfica 3. Distribución de la matrícula por sexo, 2019-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 8.

Tabla 8. Distribución de matrícula por programa educativo y sexo, 2019-2020

Nivel educativo/Programa educativo	Hombres	Mujeres	Total	%	
				Hombres	Mujeres
Total	9,253	11,014	20,267	46	54
Licenciatura	8,719	10,600	19,319	45	55
Ingeniería en Negocios	105	56	161	65	35
Licenciatura en Administración	1,360	1,456	2,816	48	52
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	905	716	1,621	56	44
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas	336	214	550	61	39
Licenciatura en Contaduría Pública	1,562	1,741	3,303	47	53
Licenciatura en Economía	443	185	628	71	29
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	220	346	566	39	61
Licenciatura en Gestión y Economía Ambiental	111	218	329	34	66
Licenciatura en Mercadotecnia	1,073	1,264	2,337	46	54
Licenciatura en Negocios Internacionales	1,483	1,959	3,442	43	57
Licenciatura en Recursos Humanos	211	898	1,109	19	81
Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación	112	294	406	28	72
Licenciatura en Tecnologías de la Información	432	131	563	77	23
Licenciatura en Turismo	366	1,122	1,488	25	75
Posgrado	534	414	948	56	44
Maestría	444	341	785	57	43
Maestría en Administración de Negocios	118	61	179	66	34
Maestría en Análisis Tributario	26	18	44	59	41
Maestría en Ciencia de los Datos	7	3	10	70	30
Maestría en Dirección de Mercadotecnia	37	53	90	41	59
Maestría en Economía	14	5	19	74	26
Maestría en Educación Superior Internacional	5	9	14	36	64
Maestría en Estudios del Turismo	3	2	5	60	40
Maestría en Estudios Fiscales	22	18	40	55	45
Maestría en Finanzas	34	16	50	68	32
Maestría en Finanzas Empresariales	9	6	15	60	40
Maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	32	40	72	44	56
Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior	8	7	15	53	47
Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar	4	7	11	36	64
Maestría en Negocios Internacionales	1	9	10	10	90
Maestría en Negocios y Estudios Económicos	10	14	24	42	58
Maestría en Políticas Públicas	29	15	44	66	34
Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	19	15	34	56	44

Nivel educativo/Programa educativo	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres Mujeres	
Maestría en Resolución de Conflictos	5	7	12	42	58
Maestría en Tecnologías de Información	52	21	73	71	29
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	9	15	24	38	63
Doctorado	90	73	163	55	45
Doctorado en Ciencias de la Administración	23	18	41	56	44
Doctorado en Estudios Económicos	14	6	20	70	30
Doctorado en Estudios Fiscales	16	13	29	55	45
Doctorado en Gestión de la Educación Superior	7	24	31	23	77
Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo	18	9	27	67	33
Doctorado en Tecnologías de Información	12	3	15	80	20

Fuente: Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. Corte septiembre.

aplicado por el College Board, que representa la forma más transparente de garantizar el ingreso a cada una de las carreras de licenciatura. El examen sirve, además, como un diagnóstico para conocer los saberes que tiene cada uno de los estudiantes admitidos y contribuye también a tomar algunas acciones remediales, desde el punto de vista académico al inicio del ciclo escolar, los resultados en 2019 se pueden observar en la Tabla 14.

Tabla 9. Evolución de estudiantes con alguna discapacidad por nivel educativo

Nivel educativo	Ciclo escolar						
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Total	37	56	79	72	118	173	219
Licenciatura	34	52	77	68	108	162	206
Maestría	3	4	2	3	10	11	12
Doctorado	0	0	0	1	0	0	1

Fuente: 2013 a 2018, Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. 2019-2020; CUCEA, Coordinación de Control Escolar.

Tabla 10. Alumnos extranjeros por nivel educativo y sexo, 2018 y 2019

Nivel Educativo	2018			2019		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	38	16	22	131	57	74
Licenciatura	16	7	9	99	49	50
Maestría	17	6	11	21	4	17
Doctorado	5	3	2	11	4	7

Fuente: 2018, Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. 2019; CUCEA, Coordinación de Control Escolar.

Tabla 11. Evolución de la matrícula de licenciatura por grupo edad

Grupo de edad	Ciclo escolar						
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Total	16,270	16,640	16,566	16,691	17,413	18,633	19,319
Menos de 18 años	256	254	219	0	80	164	366
18 a 21 años	9,993	10,141	10,205	10,132	11,364	11,597	11,955
22 a 25 años	4,925	5,025	4,962	5,319	4,936	5,715	5,877
26 a 29 años	761	852	824	891	750	852	807
30 a 34 años	231	247	243	246	199	198	211
35 a 39 años	56	64	66	50	46	63	60
Más de 39 años	48	57	47	53	38	44	43

Fuente: 2013 a 2018, Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. 2019-2020; CUCEA, Coordinación de Control Escolar.

Tabla 12. Evolución de la matrícula de posgrado por grupo edad

Grupo de edad	Ciclo escolar						
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Total	1,078	1,128	1,149	903	953	977	948
Menos de 25 años	144	142	118	92	96	81	87
25 a 27 años	315	336	332	259	285	276	250
28 a 29 años	218	250	277	194	207	135	129
30 a 34 años	96	88	106	108	115	238	249
35 a 39 años	116	124	123	108	112	118	116
Más de 39 años	189	188	193	142	138	129	117

Fuente: 2013 a 2018, Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. 2019-2020; CUCEA, Coordinación de Control Escolar.

• Matrícula por programa educativo

En cuanto a la distribución de la matrícula de licenciatura, 62% se concentra en cuatro carreras, las licenciaturas en Negocios Internacionales con 18%, Contaduría Pública con 17%, Administración con 15% y Mercadotecnia con 12% (Gráfica 5). Las licenciaturas con menor población escolar son: Relaciones Públicas y Comunicación, 2%; Gestión y Economía Ambiental, 2%, e Ingeniería en Negocios, 1%. Es importante aclarar que este último PE es de reciente creación.

Con relación a la matrícula en maestrías, 53 % de la población escolar se concentra en cuatro programas: Administración de Negocios, 23%; Dirección de Mercadotecnia, 11%,; Tecnologías de Información, 9%, y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, 9% (Tabla 15).

En el doctorado, de 163 estudiantes, 62% se concentra en tres programas: Ciencias de la Administración, 25%; Gestión de la Educación Su-

Tabla 13. Atención a la demanda			
Año	Concursantes	Admitidos	% de admisión
2013	9,396	4,419	47
2014	9,596	4,441	46
2015	10,267	4,930	48
2016	10,809	5,101	47
2017	11,914	5,160	43
2018	12,592	5,163	41
2019	13,340	5,355	40

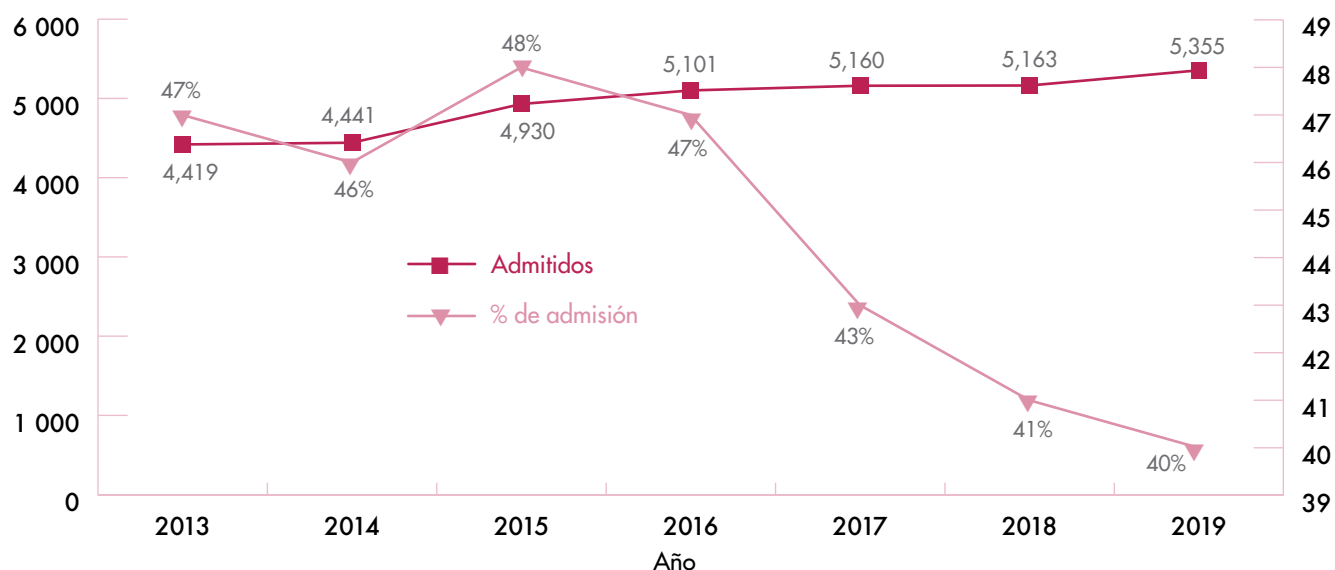
Fuente: UdeG/Coordinación General de Control Escolar, estadísticas de puntajes mínimos,
<http://www.escolar.udg.mx/estadisticas/puntajes-minimos>. Diciembre 2019.

perior, 19%, y Estudios Fiscales, 18%. En el otro extremo, el doctorado en Tecnologías de Información alcanza 9%, de la matrícula, como puede verse en la Gráfica 6.

EGRESADOS Y TITULADOS

Una de las metas del CUCEA es que los estudiantes culminen su proceso de formación académica-profesional y obtengan el título que le permita su inserción al mercado laboral o bien continuar sus estudios de posgrado. En 2019, 1 961 concluyeron sus estudios y se titularon 1 208 egresados de licenciatura.

Gráfica 4. Admitidos 2013-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 13.

Tabla 14. Resultados de la aplicación
de la Prueba de Aptitud Académica (PAA)

Calendario/Prueba	Total de exámenes	Promedio	Máximo	Mínimo
2018 B				
Razonamiento verbal	7,942	499	752	213
Razonamiento matemático	7,940	519	800	214
Inglés	7,940	376	790	200
2019 A				
Razonamiento verbal	6,268	486	731	200
Razonamiento matemático	6,268	502	786	208
Inglés	6,265	384	800	200
2019 B				
Razonamiento verbal	7,586	540	726	274
Razonamiento matemático	7,586	562	786	344
Inglés	7,586	414	800	200
2020 A				
Razonamiento verbal	5,975	573	755	327
Razonamiento matemático	5,975	564	794	300
Inglés	5,975	424	800	200

Fuente: 2018 «B» y 2019 «A» UdeG/Coordinación General de Control Escolar.
2019 «B» a 2020 «A», CUCEA, Coordinación de Control Escolar.

Gráfica 5. Distribución de la matrícula por programa educativo de licenciatura 2019-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 8.

Tabla 15. Distribución de la matrícula por programa maestría, 2019-2020

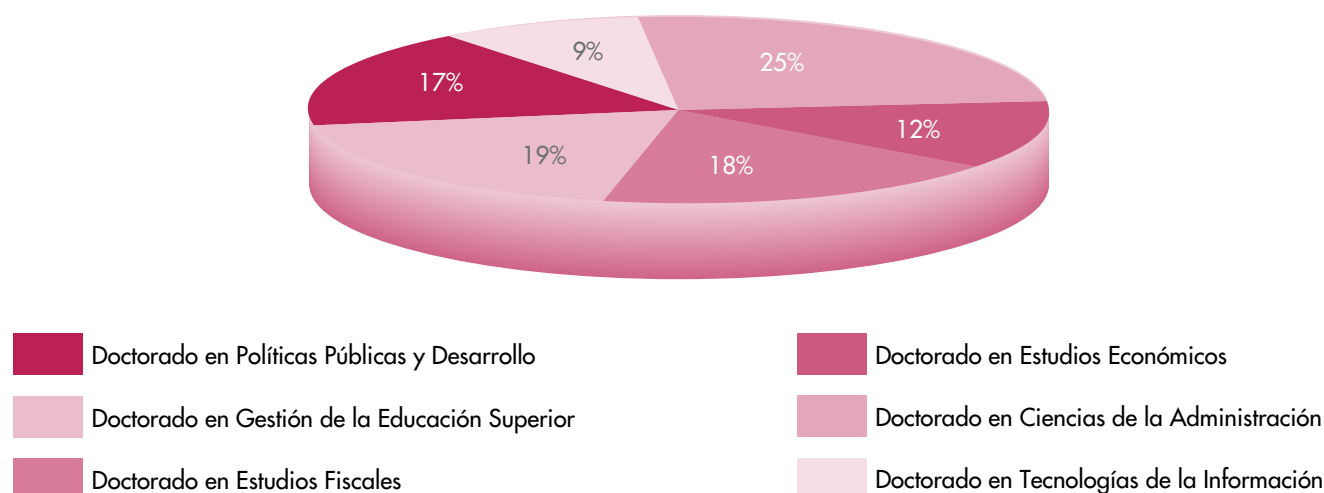
<i>Programa Educativo</i>	<i>Estudiantes</i>	<i>Porcentaje</i>
Maestría en Administración de Negocios	179	22.80
Maestría en Dirección de Mercadotecnia	90	11.46
Maestría en Tecnologías de Información	73	9.30
Maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	72	9.17
Maestría en Finanzas	50	6.37
Maestría en Análisis Tributario	44	5.61
Maestría en Políticas Públicas	44	5.61
Maestría en Estudios Fiscales	40	5.10
Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	34	4.33
Maestría en Negocios y Estudios Económicos	24	3.06
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	24	3.06
Maestría en Economía	19	2.42
Maestría en Finanzas Empresariales	15	1.91
Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior	15	1.91
Maestría en Educación Superior Internacional	14	1.78
Maestría en Resolución de Conflictos	12	1.53
Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar	11	1.40
Maestría en Ciencia de los Datos	10	1.27
Maestría en Negocios Internacionales	10	1.27
Maestría en Estudios Del Turismo	5	0.64
Total	785	100

Fuente: Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. Corte septiembre.

• *Egresados*

Uno de los indicadores que mejor mide la calidad educativa, sin duda es el incremento en el número de egresados. En el caso de las licenciaturas que se imparten en el CUCEA, este proceso se ha mantenido estable año con año, oscilando entre los 1 900 y los 2 500 egresados por periodo anual, como podemos observar en la Tabla 16. Para potenciar esta tendencia, se debe impulsar el seguimiento por parte de las coordinaciones de carrera para la orientación, promoción y seguimiento de nuestros procesos de titulación, de conformidad con sus diferentes modalidades. En este indicador es importante mencionar que la tendencia de egreso es mayor en las mujeres; en 2010 el número de egresadas era de 219 359, y para el 2015 la cifra ascendió a 303 191. (ANUIES, 2015).

Gráfica 6. Distribución de la matrícula por programa de doctorados, 2019-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 8.

Una necesaria reflexión, es diagnosticar el tipo de egresado universitario que requiere el mercado laboral, para considerar el nivel de importancia las diferentes competencias (instrumentales, interpersonales y sistémicas) requeridas por los empleadores y trabajar en función de estos perfiles.

• Titulados

La diversificación en las modalidades de titulación, de conformidad al reglamento aprobado con el dictamen NOR/96/1047 por el H. Consejo General Universitario en sesión del 10 de agosto de 1996, ha permitido mantener los niveles de obtención de grado de nuestros egresados. Sin

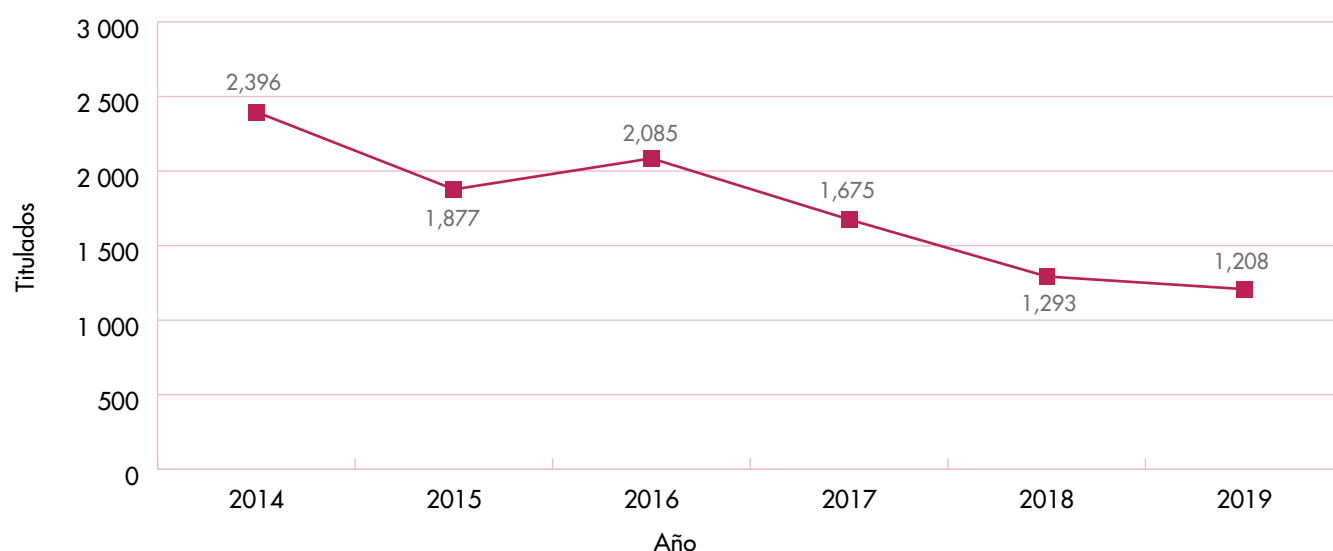
Tabla 16. Egresados, 2015-2019

Año	Sexo		Total
	Hombre	Mujeres	
2015	1,070	1,793	2,863
2016	1,152	1,565	2,717
2017	172	157	329
2018	935	1,251	2,186
2019	839	1,122	1,961

Nota: Son datos oficiales del Informe de resultados de la auditoría externa, del informe semestral de matrícula de la Universidad de Guadalajara (2015,2016,2017,2018,2019)

Fuente: CUCEA/Coordinación de Control Escolar. Diciembre 2019.

Gráfica 7. Titulados, 2013-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de CUCEA/Coordinación de Control Escolar. Diciembre 2019.

embargo, se puede observar la tendencia de disminución en el ritmo de titulaciones, entre 2017 y 2019 (Gráfica 7), por lo que, se trabaja impulsando el proceso tanto académico como administrativo, para fortalecer este indicador que es esencial para la evaluación de programas con reconocimiento de la calidad y tratar de revertir la tendencia a la baja.

• *Estancia Infantil CUCEA*

Esta área presta servicio a quienes integran la comunidad universitaria del CUCEA y es pionera en su tipo dentro de la Red Universitaria. El proyecto de la estancia se concibe con el fin de favorecer la continuidad de las madres y los padres estudiantes, a través del acceso al cuidado y atención de sus hijos menores de cuatro años y con ello, evitar que deserten en sus estudios universitarios. Durante el año reportado se atendió a 143 infantes (73 niños, 70 niñas) en beneficio de 132 madres y tres padres estudiantes en dos turnos.

Durante su permanencia en la estancia infantil, los menores de cuatro años de edad, realizan actividades pedagógicas con el propósito de potencializar su desarrollo integral y armónico, en un ambiente rico en experiencias formativas, educativas y afectivas, lo que les permitirá adquirir habilidades, hábitos, valores, así como desarrollar su autonomía, creatividad y actitudes necesarias en su desempeño personal y so-

Tabla 17. Personal académico por categoría y tiempo de dedicación

Categoría y tiempo de dedicación	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	982	922	980	1,008	1,002	1,024	1,026
Profesores de tiempo completo	487	443	469	487	478	482	486
Profesores de medio tiempo	39	35	35	31	27	27	23
Profesores de asignatura	428	416	450	457	466	485	488
Técnicos académicos de tiempo completo	28	28	25	32	31	30	29
Técnicos académicos de medio tiempo	0	0	1	1	0	0	0

Fuente: CUCEA/Coordinación de Personal. Corte a diciembre de cada año.

cial. Asimismo, la institución se encarga de dar capacitación constante al personal que labora en la estancia, en áreas que le competen para garantizar un excelente servicio.

La estancia infantil CUCEA ofrece alimentos balanceados y nutritivos para garantizar el óptimo desarrollo de los pequeños, fomentando la salud con vigilancia continua, ante la presencia de signos y síntomas de enfermedad, manteniendo al corriente esquema de vacunación y registros de peso y talla de los pequeños para observar su crecimiento. En caso de presentar alteraciones de peso, se da seguimiento para mejorar su estado de salud. Las instalaciones se encuentran adecuadas a las necesidades de los infantes y con las medidas de seguridad necesarias en caso de cualquier contingencia, como rutas de evacuación, punto de reunión, puertas de salidas de emergencia, extintores, hidrante, circuito cerrado, etcétera. Por otra parte, las jóvenes madres reciben asesoría de parte de personal médico y psicológico, lo que permite que las estudiantes se sientan apoyadas, acompañadas y orientadas en su desempeño como madres. Por todo lo antes enunciado, estas condiciones han favorecido la permanencia de los estudiantes en su trayectoria escolar, con la certeza de que sus pequeños son bien atendidos.

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA DOCENCIA

Sin duda, uno de los pilares para la generación y aplicación del conocimiento en la formación de nuestros estudiantes, lo constituye el talento de nuestro cuerpo docente, que incide a través de los procesos de enseñanza aprendizaje, en la consolidación de una formación integral e inclusiva que desarrolla en ellos una visión global y con responsabilidad social para la construcción de una sociedad más justa que contribuya al desarrollo de las regiones del estado y del país.

En CUCEA se busca optimizar las competencias pedagógico-didácticas de la planta académica para generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados necesarios para la formación profesional de nuestros estudiantes.

- *Personal académico*

En nuestro caso, al cierre de 2019, el cuerpo académico estuvo conformado por 1 026 profesores (Tabla 17). El mayor porcentaje de ellos según categoría y tiempo de dedicación, se concentró en los profesores de asignatura con 48% (488), seguido de los profesores de tiempo completo (PTC) con 47% (486), técnicos académicos de tiempo completo con 3% (29), y finalmente, los profesores de medio tiempo con 2% (23).

Con respecto a los PTC por función, como puede verse en la Tabla 18, de los 486 profesores, 66% está contratado para la función docente y 34% para la investigación.

En el caso de los 23 profesores de medio tiempo, como se consigna en la Tabla 19, el 96% está contratado para la docencia y el 4% para la investigación.

Y respecto a la categoría y sexo de nuestros académicos, como se expresa en la Tabla 20, el mayor porcentaje de la planta docente está conformado por hombres: 61% (2017), 62% (2018) y 62% (2019). Si se toma en cuenta la categoría, la planta docente definida como «técnico académico» reporta un mayor número de mujeres, 58% (2017), 60% (2018) y 59% (2019).

Tabla 18. Profesores de tiempo completo por función

Función	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	487	443	469	487	478	482	486
Docencia	341	308	323	333	321	322	323
Investigación	146	135	146	154	157	160	163

Fuente: CUCEA/Coordinación de Personal. Corte a diciembre de cada año.

Tabla 19. Profesores de medio tiempo por función

Función	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	39	35	35	31	27	27	23
Docencia	37	34	34	30	26	26	22
Investigación	2	1	1	1	1	1	1

Fuente: CUCEA/Coordinación de Personal. Corte a diciembre de cada año.

Tabla 20. Académicos por categoría y sexo, 2017-2019

Categoría/Sexo	Año		
	2017	2018	2019
Total	1,002	1,024	1,026
Profesor docente	347	349	345
Mujer	122	126	125
Hombre	225	223	220
Profesor investigador	158	160	164
Mujer	62	60	60
Hombre	96	100	104
Profesor de asignatura	466	485	488
Mujer	188	190	192
Hombre	278	295	296
Técnico académico	31	30	29
Mujer	18	18	17
Hombre	13	12	12

Fuente: CUCEA/Coordinación de Personal. Corte a diciembre de cada año.

Prodep

Con relación al reconocimiento de perfil Prodep (Programa para el Desarrollo Profesional Docente), el CUCEA ha venido impulsando la participación de los académicos. En 2019, el número de profesores con este reconocimiento era de 314 (Tabla 21).

El comportamiento por departamento, nos indica que el de Estudios Regionales sobresale con la mayor participación (15%), seguido por el Departamento de Políticas Públicas (12%) y el Departamento del Sistema de Información (9%).

En cuanto a los PTC con perfil Prodep registrados en el 2019, 60% son hombres y 40%, mujeres. En relación a las 125 profesoras, la mayor concentración está en el Departamento de Estudios Regionales (20%), le sigue el Departamento de Políticas Públicas (13%) y con 8% los departamentos de Ciencias Sociales y Jurídicas, Contabilidad, Administración y Sistemas de Información, respectivamente (Tabla 22).

Proesde

Programa del gobierno federal, a través del cual se estimula con apoyo económico, la mejora continua del personal académico de tiempo completo para cumplir con estándares nacionales e internacionales de calidad. En este programa se evalúa que los profesores de nuestro campus

Tabla 21. Evolución de profesores con perfil Prodep

Departamento	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Departamento de Economía	26	28	23	23	19	19	19
Departamento de Estudios Regionales (INESER)	35	41	34	36	36	43	48
Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	16	17	17	17	17	15	16
Departamento de Métodos Cuantitativos	21	23	21	23	24	24	23
Departamento de Políticas Públicas	15	18	23	25	29	32	37
Departamento de Auditoría	7	10	6	8	10	8	6
Departamento de Contabilidad	34	35	31	29	28	26	27
Departamento de finanzas	19	24	22	20	21	19	16
Departamento de Impuestos	9	9	9	12	11	13	13
Departamento de Administración	34	34	29	31	31	27	27
Departamento de Mercadotecnia y Negocios internacionales	18	26	23	23	23	24	23
Departamento de Recursos Humanos	18	19	17	17	19	17	17
Departamento de Sistemas de Información	27	29	28	27	27	27	28
Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	16	16	14	16	16	15	14
Total	295	329	297	307	311	309	314

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Corte a diciembre de cada año.

Tabla 22. Profesores con perfil Prodep por departamento y sexo, 2019

Departamento	Hombres	Mujeres	Total
Departamento de Economía	16	3	19
Departamento de Estudios Regionales (Ineser)	23	25	48
Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	6	10	16
Departamento de Métodos Cuantitativos	17	6	23
Departamento de Políticas Públicas	21	16	37
Departamento de Auditoría	3	3	6
Departamento de Contabilidad	17	10	27
Departamento de Finanzas	10	6	16
Departamento de Impuestos	8	5	13
Departamento de Administración	17	10	27
Departamento de Mercadotecnia y Negocios internacionales	16	7	23
Departamento de Recursos Humanos	10	7	17
Departamento de Sistemas de Información	18	10	28
Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	7	7	14
Total	189	125	314

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Corte a diciembre de cada año.

desarrollen actividades de docencia, investigación, tutorías y gestión académica individual o colectiva, con calidad y pertinencia.

Durante el 2019, en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas se registraron 296 participantes, de los cuales, 289 resultaron beneficiados en la convocatoria. La Tabla 23 muestra el número de profesores beneficiados por rango, sobresaliendo los niveles VI, VII y VIII al concentrar más del 70% de los estímulos.

- *Servicios bibliotecarios*

Durante el año 2019 se tomaron acciones para brindar un mejor servicio a la comunidad universitaria, ya que se debe considerar a las bibliotecas universitarias como un soporte académico, ya que son el corazón de la casa de estudios pues desde estos lugares se realiza la investigación y se genera el conocimiento para las cátedras.

Para ese quehacer, el CUCEA cuenta con el Centro de Recursos Informativos (Ceri) como núcleo que hace posible el acceso a la información y a los servicios bibliotecarios mediante libros, tesis, publicaciones periódicas, mapas, bases de datos, materiales audiovisuales, CD-ROM, entre otros materiales y servicios, con el propósito de atender las necesidades de conocimiento e información con énfasis en el área económico-administrativa que demandan los usuarios del centro universitario y el público en general.

Cabe destacar que, de sus 3 245m², 2 465 están destinados al servicio público, proporcionando el espacio adecuado para el quehacer académico de investigadores y estudiantes. A ello se suma, la instalación

Tabla 23. Profesores beneficiados del Proesde, 2019

<i>Nivel</i>	<i>Beneficiados</i>	<i>%</i>
Nivel I	9	3
Nivel II	9	3
Nivel III	6	2
Nivel IV	8	3
Nivel V	29	10
Nivel VI	77	27
Nivel VII	96	33
Nivel VIII	39	13
Nivel IX	16	6
Total	289	100

Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.



de 270 mesas con 557 asientos, que permiten una asistencia promedio diaria de 865 usuarios.

Por otra parte, con la finalidad de que la biblioteca mantenga información vigente, se hace trabajo colaborativo con las academias del CUCEA, que a lo largo del año presentan sus propuestas de compras de material biblio-hemerográfico para así tenerlo a la brevedad dentro del acervo. Durante el año reportado se obtuvieron recursos por el Fondo Institucional Participable (FIP 2019) para la actualización de bibliografía primaria y secundaria de los planes de estudio y con el fondo destinado a la Feria Internacional del Libro (FIL 2019) se adquirieron las novedades editoriales anuales. Otra forma de contribuir a renovar el material bibliográfico es a partir del descarte, que además de generar espacio físico en la estantería, contribuye a que la biblioteca complete sus colecciones hemerográficas; y al material en mal estado por la humedad o mutilación e información obsoleta, entre otras condiciones, se envía a reciclar.

Con respecto a los servicios proporcionados durante el 2019, se atendió a 225 044 usuarios y se prestaron 123 305 libros en sala y 56 004 a domicilio, como se consigna en la Tabla 24.

De la misma manera, ayudando al usuario en la reproducción del material, desde el año 2019 se brindó el servicio gratuito, dentro del

Tabla 24. Servicios bibliotecarios del CERi

Concepto	Año				
	2015	2016	2017	2018	2019
Usuarios atendidos	s.d.	702,037	112,951	45,764	225,044
Préstamo en sala	s.d.	808,702	972,600	97,966	123,305
Préstamo a domicilio	114,080	97,261	87,843	71,284	56,004
Nota. s.d. sin dato					
Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Académicos. Diciembre 2019.					

Tabla 25. Acervos impresos (títulos y volúmenes)

Año	Total de títulos				Total de volúmenes		Descarte (volúmenes)
	Títulos adquiridos		existentes	Volúmenes adquiridos		existentes	
	Compra	Donación		Compra	Donación		
2014	1,290	2,632	59,938	2,168	3,033	132,584	7,792
2015	1,436	1,211	67,146	2,899	2,843	144,924	4,460
2016	2,484	1,205	70,590	6,044	2,589	152,552	7,683
2017	4,714	2,172	77,912	12,868	4,454	267,487	3,610
2018	2,668	2,952	83,689	7,887	5,057	262,320	1,214
2019	1,495	2,535	87,719	4,339	3,112	269,771	2,597
Fuente: UdeG/Coordinación General Académica y Coordinación de Bibliotecas. Corte a diciembre de cada año.							

marco de la legalidad, con el escáner público, el cual permite que cualquier usuario se lleve la información mediante memoria portátil o correo electrónico. Esta acción además contribuye a disminuir la huella de carbono del Centro de Recursos Informativos, al eliminar el uso de papel y tóner.

El haber del Ceri se distribuye en: acervo general, de consulta, fondos especiales y la colección del Inegi. En resumen, está integrado por 87 719 títulos con 269 771 volúmenes, de los cuales, 1 495 títulos y 4 339 volúmenes fueron adquiridos por compra, en tanto que, se recibieron en donación 2 535 títulos y 3 112 volúmenes durante el periodo que se informa (Tabla 25). Además, se cuenta con 58 suscripciones a revistas científicas y de divulgación del conocimiento, que permiten que la comunidad universitaria acceda a información actualizada y confiable (Tabla 26).

En promedio, durante el 2019, se puede afirmar que cada estudiante tiene acceso a tres títulos de libros y siete volúmenes de publicaciones impresas.

Es oportuno informar que, una mejora importante para la seguridad del acervo impreso disponible en el Ceri fue la instalación de un

Tabla 26. Revistas impresas y electrónicas

Tipo de revistas	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	109	103	68	58	63	58
Impresas	109	103	68	57	61	58
Electrónicas (individuales)	0	0	0	1	2	0

Fuente: UdeG/Coordinación General Académica y Coordinación de Bibliotecas. Corte a diciembre de cada año.

nuevo circuito cerrado, que permite tener mayor control en las incidencias de intentos de robo dentro de la biblioteca. Por otro lado, un logro importante es que en el año 2019 ya se tuvo el inventario totalmente limpio; es decir, desde hace cuatro años a través de la «Carta de no adeudo» consiguió reponer todos los libros inventariados que no se encontraban en el acervo, pero sí dados de alta en el catálogo.

Por otra parte, el Ceri contribuyó en guardar la memoria de sus investigadores, ya que se concretó el proyecto de Colecciones Especiales, la cual, alberga las bibliotecas personales de tres investigadores y los libros de un proyecto de impacto en la región occidente del país, como es el de la Cuenca Lerma-Santiago. Esto permite que se vaya formando la cultura de la donación de los acervos personales, pues todas las bibliotecas de las universidades con más prestigio académico tienen esta contribución al mundo y reflejan su horizonte cultural a través de sus colecciones bibliográficas.

Por último, se impartieron 450 cursos para la formación de usuarios, talleres especializados en información del INEGI, visitas guiadas a grupos, clasificación y catalogación de material nuevo —sin tener rezago desde hace cinco años— atención a usuarios, intercalado de todo el material y movimiento de la biblioteca, inventario anual, descarte, selección de material bibliográfico, compras y demás.

• Servicios tecnológicos

En los albores de la tercera década del siglo XXI prácticamente todas las áreas del conocimiento se apoyan en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Por lo cual, la demanda de servicios se ha incrementado considerablemente y la infraestructura actual con la que cuenta el centro universitario no es suficiente, por lo que, se requiere, por ejemplo reacondicionar el *site* central, inclusive considerar su reubicación; así como mejorar el sistema de telefonía que tiene más de 20 años de servicio y su mantenimiento; entre otras áreas diagnosticadas

para su intervención a través de un plan de renovación de infraestructura gradual. Como se observa, la actual infraestructura con que cuenta el CUCEA debe ser actualizada de manera permanente.

No obstante, se viene trabajando institucionalmente para renovar nuestra infraestructura tecnológica, en el caso de infraestructura de cómputo que tiene un grado de obsolescencia en general de alrededor de diez años.

En ese sentido, una de las dependencias del CUCEA especializada y comprometida en proporcionar este tipo de servicio es la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA), que cuenta por dictamen con la Unidad de Cómputo y Telecomunicaciones (Ucta) y la Unidad de Multimedia Instruccional (UMI). No obstante, por el incremento de demanda de servicios, esta coordinación se vió en la necesidad de ampliar sus servicios a través de las áreas de Gestión de Espacios Tecnológicos, de Diseño Educativo y de Servidores, que vienen desarrollando e implementando estrategias en tecnologías de la información y comunicación para proporcionar un aprendizaje significativo en el CUCEA.

El trabajo colaborativo de las unidades y áreas de la CTA han permitido fortalecer los productos y servicios educativos que permiten el aseguramiento y disponibilidad de los servicios tecnológicos tales como el correo electrónico, sitio web, telefonía, red alámbrica e inalámbrica, laboratorios de cómputo, servidores, control de accesos, producción de videos, sistemas de información; así como cobertura de eventos académicos, producciones multimedia, edición gráfica, mantenimiento y desarrollo de cursos en línea, además de dar soporte a los programas de *B-learning* que se llevan a cabo por cuatro programas de licenciatura, así como el mantenimiento de equipos de cómputo, entre otros, como la producción de videos, cobertura de eventos, generación y actualización de contenidos web.

Con relación al programa de *B-learning*, en 2019, la CTA se enfocó a la generación y actualización de los cursos para los estudiantes que participan en dicha modalidad. La oferta fue de 134 cursos que corresponden a los programas de las licenciaturas de Administración, Negocios Internacionales, Mercadotecnia y Contabilidad

Así pues, durante el año reportado, la CTA continuó creciendo y apoyando al desarrollo de nuevas funciones que impactaron en el quehacer del centro universitario como fue, el área de accesos, que es la que se encarga de brindar servicio técnico y funcional a los equipos de



vigilancia perimetral e internos, así como, los controles de acceso peatonal y vehicular al campus, en los cuales, la CTA solamente asegura la instalación y funcionamiento.

Es oportuno informar que, durante el 2019, se generaron las condiciones para la migración del correo electrónico institucional de la plataforma Zimbra a la plataforma Gmail, con el apoyo de la Coordinación General de Tecnologías para el Aprendizaje. Se desconcentró del servidor Moodle que brinda servicio a más de 25 000 usuarios, lo correspondiente a exámenes departamentales, con lo cual, se logró un mejor desempeño y con ello, se evitó que se interrumpiera el servicio al momento de la aplicación de exámenes.

De igual modo, se diseñó la estrategia para la generación de nuevos servidores virtuales, para incrementar el desempeño y brindar una mejor experiencia tanto a estudiantes como profesores con relación a la plataforma Moodle. Se pasó de contar con un solo servidor a contar con cuatro servidores virtualizados con versiones más recientes de la plataforma Moodle, mismos que, al inicio de 2020 se encontrará en operación, un servidor exclusivo destinado para la modalidad *B-learning*, otro más para la plataforma del Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (PALE), uno exclusivo como ya se mencionó, para exámenes departamentales y el cuarto para los cursos en línea que apoyan a

los programas presenciales de pregrado y los correspondientes al posgrado.

De igual manera se implementó un servidor de archivos en la nube, con niveles de acceso y seguridad para apoyar los procesos de acreditación y reacreditación de programas de pregrado que fueron evaluados durante 2019 y los que serán sujetos a revisión para este 2020.

Con relación a la infraestructura física, se generó el proyecto a finales del 2019 para el reacondicionamiento tecnológico de las aulas amplias, en las cuales se tiene proyectado para el 2020 se pueda contar con nuevo equipo de audio y video proyección.

Asimismo, se desarrolló el proyecto para la renovación del acceso peatonal número 5 ubicado por la lateral de Periférico norte, el cual, incorpora el uso de tecnologías más robustas para el control de acceso, mediante el uso de las nuevas credenciales que fueron implementadas por la Coordinación General de Control Escolar, así como también, la posibilidad de ingresar mediante una aplicación que podrá estar disponible a través de dispositivos móviles (*smartphones*).

Se llevó a cabo el mantenimiento al sistema de vigilancia perimetral y se comenzó a trabajar en conjunto con la nueva unidad de seguridad preventiva integral, en el levantamiento y reubicación de cámaras de vigilancia, las cuales son precisamente administradas por dicha unidad.

De igual manera, se logró la adquisición de 25 computadoras *laptop*, las cuales fueron puestas a disposición de la comunidad estudiantil para así comenzar la renovación de equipos de cómputo de préstamo para su uso en los ciberjardines del centro.

- *Profesionalización de profesores en idiomas*

Durante el año reportado, los profesores de terceros idiomas del PALE (Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras) se enfocaron en su desarrollo profesional con representación completa del PALE-Terceras Lenguas en la Feria Internacional de Idiomas (FIID 2019) con ponencias de los profesores en las áreas de francés, alemán, italiano y español para extranjero, publicación de artículo en revista especializada e indexada en el área de italiano, así como, el primer Estudio de percepciones y motivaciones de estudiantes de terceras lenguas.

El PALE fue la primera sede interinstitucional del Taller de Formación para Profesores de Francés de la Editorial Hatier-Larousse-Didier y la segunda fase del Plan de Vinculación Interinstitucional: CUCEA-CUCSH

Tabla 27. Talleres de formación en idiomas			
<i>Curso o evento</i>	<i>Institución de destino</i>	<i>País</i>	<i>Asistentes</i>
Cambridge ICELT	International House	México	3
Cambridge Delta	International House	México	5
Cambridge, Technology:			
May the force be with you, 2019A	Cambridge	México	33
Capacitación FLIP italiano	FLIP-UDG	México	1
DELTA	Cambridge	México	6
Empreser	COBAEJ	México	1
EuroTest Training	PROULEX	México	3
FIID PROULEX, 2019A	PROULEX	México	56
Foro Linguafest	CUCEA	México	15
Método Nomade profesores de francés	Editorial Larousse	México	8
Pearson Market Leader	CUCEA	México	5
Seminario de Lenguas de FIL	CUCSH	México	1
Taller de formación para profesores de francés de editorial Didier	CUCEA-CUCSH	México	35
Taller de formación para profesores de japonés	FLIP-Fundación Japón	México	12
Teachers' talk	PALE	México	35
Translation	Consejo de la Judicatura	México	2
Total			221

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Académicos. Diciembre 2019.

(Lidile [Licenciatura en Docencia del Idioma Inglés como Lengua Extranjera] y Lidifle [Licenciatura en Docencia del Idioma Francés como Lengua Extranjera]). Los profesores asistieron a diferentes conferencias (FIID), cursos y certificaciones (IELTS [International English Language Testing System] y por primera vez participan en Delta [Diploma in Teaching English to Speakers of other Languages] de Cambridge) (Tabla 27).

FORMACIÓN INTEGRAL Y GLOBAL

La Universidad de Guadalajara promueve la formación integral de sus estudiantes, el desenvolvimiento pleno de sus capacidades y su personalidad, entre otros aspectos formativos.

En el CUCEA, la formación integral de los alumnos, permite difundir el conocimiento, preservar la cultura, fomentar el arte, promover la

sustentabilidad y la vinculación académica con los sectores social, gubernamental y empresarial bajo el compromiso pertinente con la sociedad, retribuyendo con el servicio social parte del apoyo que la sociedad ha otorgado a esta Institución.

- *CUCEA Sustentable*

Programa que se diseñó en 2015 con la finalidad de promover la cultura de la sustentabilidad, acorde al Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 en donde se hace énfasis en la responsabilidad social de la universidad planteándose como necesidades: tener un plan integral de sustentabilidad en la Red Universitaria; la incorporación de la dimensión de la sustentabilidad en planes y programas de estudio, así como, promover la cultura de sustentabilidad tanto al interior de la universidad como en el entorno social.

La importancia de propiciar aprendizajes sobre la sustentabilidad como parte de la formación integral en nuestros estudiantes, inicia con el reconocimiento de que el valor máspreciado que tenemos es la vida, y que debemos cuidar la casa común que los seres humanos tenemos: nuestro planeta. Haciendo conciencia de que todo lo que hacemos nos impacta en lo personal y lo colectivo.

En 2019 con la finalidad de fortalecer el programa de CUCEA-Sustentable, se reestructuró el campus como un espacio universitario comprometido con la sustentabilidad integral.

La sustentabilidad integral se entiende como: el conjunto de acciones transversales que permiten diversas dimensiones: productivas, ambientales, socioculturales, políticas y tecnológicas con la finalidad de lograr una nueva racionalidad en el uso y manejo de los recursos materiales, naturales y ambientales, que no comprometan la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras y tiendan al mejoramiento de la calidad de vida, sin rebasar la capacidad de los ecosistemas.

Actividades realizadas en CUCEA Sustentable durante el 2019:

- Abril y septiembre: ODSFest.
- Enero a diciembre: cuatro talleres de huertos urbanos (con más de 50 estudiantes participantes).
- Julio a septiembre: análisis del Programa CUCEA Sustentable
- Octubre a diciembre: reestructuración del programa.
- Noviembre a diciembre: definición de ejes.
- Noviembre a diciembre: actividades en ejes.



- Septiembre a diciembre: alianzas para promover la sostenibilidad.
- Agosto a diciembre: recuperación de papel, pet y tapitas.
- Septiembre a diciembre: elaboración de propuesta sobre control de plásticos de un solo uso y unícel.
- Septiembre a diciembre: elaboración de propuesta de carta de adhesión a campaña de la ONU «Mares limpios».
- Septiembre a diciembre: integración de equipo humano y evidencias para lograr la mejora del arbolado en el campus.

• *Talleres de formación integral en deportes*

En cuanto a la formación integral en deportes, durante el 2019 se ofrecieron 24 disciplinas deportivas de formación integral, en las que participaron 1 501 estudiantes, como se detalla en la Tabla 28, oferta que contribuyó a que cada vez más estudiantes tuvieran oportunidad de realizar actividad física en diferentes horarios, incluyendo los sábados; esto, además de ayudarlos a liberar sus créditos de formación integral, contribuyó a que los mismos estudiantes crearan grupos sociales mediante el deporte, con hábitos de vida saludable, así como el buen uso de su tiempo libre.

Estas iniciativas que posicionan al CUCEA, como el centro universitario que tuvo la oferta de talleres deportivos y actividades físico-de-

Tabla 28. Talleres deportivos de formación integral por programa educativo, 2019

Deporte	Ingeniería de Negocios	Administración	Administración Financiera y Sistemas	Admon. Gubernamental y P. Públicas	Contaduría Pública	Economía	Gestión de Negocios Gastronómicos	Gestión y Economía Ambiental	Mercadotecnia	Negocios Internacionales	Relaciones Públicas y Comunicación	Recursos Humanos	Tecnologías de la Información	Turismo	Total
Ajedrez mixto		20	9		29	5			5	26	1	6	8	1	110
Baloncesto mixto		22	8	4	29	7	1		18	13	1	3	5	2	113
Béisbol		14	11	3	19	6			11	10			5	3	82
Box mixto	2	17	15	3	12	1	5		8	18		9	4	5	99
Calistenia mixto		2	6		7	4	1		1	7				2	30
Crossfit mixto		14	4	1	7	3		1	12	23	1	5	2	3	76
Esgrima mixto		7	5	1	3	4			3	6			2	5	36
Fútbol americano	1	5	2	2	10			1	2	4		1	1	5	34
Femenil															
Fútbol americano		5	3	2	3	1			3	8			1	3	29
Varonil															
Fútbol femenino		6	3		4	1	1		7	6		3		1	32
Fútbol freestyle mixto				3	4									7	
Fútbol mixto		38	13	6	38	1		1	25	26	1	10	4	10	173
Fútbol varonil		4	3	4	3	2			2	5			2		25
Handball		3	1	1	7	3		2	2	8			1	1	29
Kung Fu mixto		3				1	1		1	2			1	2	11
Lucha universitaria			1	4				2						7	
mixto															
Porristas mixto		2	1	2	4	4	1		9	6	2	3		2	36
Rugby mixto	2	2	1			1			2	1				1	10
Slack line mixto		1	2	1	3		2	2	1	2			1	3	18
Softball		19	5	4	17		3	3	24	24	1	9	1	8	118
Tae Kwon Do mixto		24	12	4	21	2	8	5	20	26	3	5	4	14	148
Tenis mixto		6	7	2	4	4		0	12	15	1	1	1	2	55
Tocho bandera femenino		7	3	3	5			1	9	10	2	4	3	2	49
Voleibol mixto		34	20	1	32	3	6		20	35	2	6	6	9	174
Total	5	255	134	45	264	57	29	16	199	281	15	65	52	84	1,501

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.



portivas más grande de toda la Red Universitaria y a la vez, el mayor número de alumnos realizando actividad física regularmente.

- *Talleres de formación integral en salud*

En la curricula del centro universitario están los talleres, los cuales, como su nombre lo dice, fomentan y apoyan en la formación integral de los estudiantes, brindándoles fundamentos teóricos y prácticos respecto a temas como salud, deportes, sustentabilidad, entre otros. Se realizaron siete talleres con 554 participantes:

- Dieta correcta (113 participantes, 20%).
- Primeros auxilios: Reanimación cardiopulmonar (RCP) y desfibrilador externo automático (DEA) (121 participantes, 22%).
- Erotismo sexualidad y género (88 participantes, 16%).
- Salud mental en 360° (94 participantes, 17%).
- Relaciones humanas: violencia, acoso y hostigamiento (siete participantes, 1%).
- Concientízate —violencia, acoso y hostigamiento para fomentar el hábito de la denuncia— (siete participantes, 1%).
- Platicas informativas y de orientación a trabajadores, sobre la importancia de la nutrición y cambios en los hábitos, para llevar una dieta correcta (124 participantes, 22%).

Mediante los talleres se brindó información en temas de salud que permitió a los estudiantes conocerse mejor, cuidarse y cuidar a los que los rodean, tanto dentro como fuera de la universidad.

- *Tutoría*

En el CUCEA se llevan acciones dirigidas a la orientación, acompañamiento y apoyo académico para estudiantes de licenciatura y posgrado a través de la tutoría. En el caso de licenciatura, 30% de los estudiantes contaron con un tutor; mientras que, en el posgrado, 100% de los estudiantes tuvo ese apoyo, como se detalla en la Tabla 29.

En el año en que se informa las acciones relativas a tutoría fueron:

- La comunidad de académicos que apoya en el programa de tutoría creció de 547 a 1 128 profesores.
- En los procesos de canalización de servicios se incrementaron las cifras de atención psicológica para la salud emocional de los estudiantes.
- En infraestructura para el trabajo académico, se actualizó el software del 100% de equipos de cómputo.

Tabla 29. Estudiantes en tutorías

<i>Programa educativo</i>	<i>Matrícula 2019-2020</i>	<i>Alumnos en tutoría</i>	<i>% de alumnos en tutoría</i>
Total	20,267	948	34
Licenciatura	19,319	5,868	30
Ingeniería en Negocios	161	159	99
Administración	2,816	788	28
Administración Financiera y Sistemas	1,621	521	32
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	550	223	41
Contaduría Pública	3,303	949	29
Economía	628	221	35
Gestión de Negocios Gastronómicos	566	262	46
Gestión y Economía Ambiental	329	105	32
Mercadotecnia	2,337	631	27
Negocios Internacionales	3,442	950	28
Recursos Humanos	1,109	346	31
Relaciones Públicas y Comunicación	406	178	44
Tecnologías de la Información	563	184	33
Turismo	1,488	351	24
Maestría	785	785	100
Administración de Negocios	179	179	100
Análisis Tributario	44	44	100
Ciencia de los Datos	10	10	100
Dirección de Mercadotecnia	90	90	100
Economía	19	19	100
Educación Superior Internacional	14	14	100
Estudios del Turismo	5	5	100
Estudios Fiscales	40	40	100
Finanzas	50	50	100
Finanzas Empresariales	15	15	100
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	72	72	100
Gestión y Políticas de la Educación Superior	15	15	100
Innovación Social y Gestión del Bienestar	11	11	100
Negocios Internacionales	10	10	100
Negocios y Estudios Económicos	24	24	100
Políticas Públicas	44	44	100
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	34	34	100
Resolución de Conflictos	12	12	100
Tecnologías de Información	73	73	100
Tecnologías para el Aprendizaje	24	24	100

Programa educativo	Matrícula 2019-2020	Alumnos en tutoría	% de alumnos en tutoría
Doctorado	163	163	100
Ciencias de la Administración	41	41	100
Estudios Económicos	20	20	100
Estudios Fiscales	29	29	100
Gestión de la Educación Superior	31	31	100
Políticas Públicas y Desarrollo	27	27	100
Tecnologías de Información	15	15	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 7 e información de la Coordinación de Servicios Académicos.

- Los instrumentos para elaborar el diagnóstico de tutoría fueron sistematizados en línea para reducir el uso de papel y facilitar su disposición desde un teléfono móvil o un ordenador.
- La asesoría entre pares aumentó de 6 a 14 facilitadores, asesorando matemáticas 1 y 2, contabilidad 1, estadística 1 y 2, investigación de operaciones, inglés 1,2,3 y 4, administración 1 y tecnologías.
- En la tutoría inicial para la adaptación de los admitidos en los calendarios 2019 se atendió al 100% de los alumnos de primer ingreso.
- En la tutoría de trayectoria se atendió al 100% de los estudiantes en situación de artículo 35, con el 75% de aprobación.
- La página web se actualizó, incluyendo los hipervínculos a los servicios académicos de la red, además de los del propio centro universitario.
- Se ampliaron 50% los recursos educativos abiertos para el autoaprendizaje publicados en la página web.
- La sistematización del proceso de la tutoría, incluyó nuevas tecnologías para orientar al profesorado a poder realizar seguimiento y entrevistas a distancia por medios remotos.
- Los nuevos instrumentos utilizados para la tutoría de inicio permitieron abordar aspectos y situaciones de la historia y plan de vida académico de cada alumno para elaborar un mejor diagnóstico.
- La unidad de tutorías asesoró al Sistema de Educación Media Superior, así como al CUCS, los centros universitarios regionales de los Altos, Costa y Costa Sur, para la implementación del uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el proceso de la tutoría académica.

• Programa de becarios

Una de las áreas del CUCEA que contribuye a gestionar apoyo económico para la comunidad estudiantil es la Unidad de Becas, adscrita a la

Coordinación de Servicios Académicos, que, durante 2019, tramitó cinco programas de apoyos a los estudiantes, dos de ellos propios y tres más en conjunto con otras dependencias de la universidad o instituciones gubernamentales. Dentro de los programas propios encontramos el Programa de Becarios Asistentes que opera nuestro centro desde 2003 y que ha servido como un apoyo tanto para los estudiantes que encuentran una opción de soporte económico, como para las distintas dependencias del CUCEA. Durante el 2019, 388 estudiantes resultaron beneficiados.

El Programa de Estímulos a Estudiantes Sobresalientes, como lo establece la convocatoria respectiva, tiene como objetivo incentivar, a través de un estímulo económico, a los estudiantes para que mejoren su aprovechamiento académico a través de la participación en actividades extracurriculares dentro de la Universidad de Guadalajara. El estudiantado del CUCEA han venido participando en esta convocatoria, que se ha convertido en un referente de apoyo muy importante. En el año que se informa resultaron beneficiados 158 estudiantes, 79 del ciclo escolar 2019 «A» y 79 del 2019 «B».

Por medio de Universidad Incluyente se benefició a 10 estudiantes con discapacidad y a 3 provenientes de comunidades indígenas.

Asimismo, se difunden y gestionan las convocatorias de programas de la Coordinación Nacional de Becas para el bienestar Benito Juárez (manutención, Jóvenes Construyendo el Futuro), en las cuales, estudiantes de bajos recursos obtienen apoyo económico. En 2019, 1 613 estudiantes recibieron apoyo por medio del programa manutención. En cuanto al programa Jóvenes Escribiendo el Futuro en su primera convocatoria (lanzada a partir de 2019) otorgó 359 apoyos.

El Conacyt ofrece un programa para estudiantes que son madres solteras jefas de familia en convocatorias anuales. En el 2019 resultó beneficiada una alumna del centro universitario. Además, tenemos un número significativo de estudiantes que cursan un posgrado y cuentan con beca Conacyt (Tabla 30).

- *Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (PALE)*

Su objetivo es promover el aprendizaje de lenguas extranjeras para la formación integral de nuestros estudiantes. Para lograrlo, tiene materias curriculares (presenciales y *B-learning*), talleres abiertos, autoaprendizaje guiado para estudiantes de materias curriculares, la comunidad universitaria en general y para el desarrollo de habilidades de escritura. El Centro

Tabla 30. Estudiantes de posgrado becados por el Conacyt, 2013-2019

Nivel educativo	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	458	421	447	415	456	466	441
Maestría	386	360	364	313	350	329	313
Doctorado	72	61	83	102	106	137	128

Nota: Los datos 2019 son de la Coordinación de Posgrado del CUCEA

Fuente: De 2013 a 2018 UdeG/Coordinación General Académica, diciembre de 2019

de Exámenes juega un papel importante en la evaluación del desarrollo y dominio del idioma, considerando que un idioma se profundiza al poner los conocimientos en práctica y en contexto. Así pues, el PALE trabaja en coordinación con las otras áreas del CUCEA, para facilitar más oportunidades de formar estudiantes de manera integral e internacional.

Materias curriculares

Durante 2019, PALE atendió a 10 135 estudiantes (la mitad de la población estudiantil de las 14 licenciaturas del campus) en clases curriculares con todas sus calificaciones capturadas en el SIIAU (Sistema Integral de Información y Administración Universitaria) y el PALE (Tabla 31).

Durante el año, el PALE comenzó un proceso de consolidación de trabajo en forma de academia con el objetivo de dar impulso a la expansión y profundización de los instrumentos y materiales para el aprendizaje en todas las materias curriculares. Así pues, para garantizar el desarrollo de competencias internacionales como parte del proceso de aprendizaje de idiomas, hubo un proceso de actualización de programas durante 2019 a través de las siguientes modalidades:

- *Inglés presencial*. Actualización de niveles 1 a 4 y la creación de un nuevo curso de dos niveles de inglés para negocios gastronómicos. Asimismo, se continuó con el desarrollo de materiales didácticos para facilitar el aprendizaje y para disminuir el alto número de estudiantes que no pasan el nivel tres y para incrementar el porcentaje de alumnos que logran B1 en nivel 4 al primer intento.
- *Inglés B-LEARNING*. Durante el 2019 «B» se inició el proceso de evaluación de los instrumentos de trabajo, los cuales, estarán adaptados para una nueva plataforma de Moodle bpale, con el que se espera preparar al estudiante para obtener las estrategias necesarias para estudiar en línea tanto a nivel motivacional como cognitivo. Se logró disminuir el índice de reprobados/desertores de 56% a 37%.

Tabla 31. Talleres curriculares de idiomas realizados en el PALE, 2019

Idioma	2019A			2019V			2019B			Total		
	Grupos	Estudiantes	Estudiantes con discapacidad	Grupos	Alumnos	Estudiantes con discapacidad	Grupos	Alumnos	Estudiantes con discapacidad	Grupos	Alumnos	Estudiantes con discapacidad
Inglés	111	2,990	2	18	432	-	109	3,175	2	238	6,597	4
Inglés en línea	13	385	-	-	-	-	16	400	-	29	785	-
Alemán	12	148	-	-	-	-	11	128	-	23	276	-
Francés	41	826	-	8	160	-	40	814	-	89	1,800	-
Italiano	12	216	-	2	41	-	12	221	-	26	478	-
Japonés	4	61	-	-	-	-	4	59	-	8	120	-
Ruso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Español para Extranjeros	4	28	-	-	-	-	4	51	-	8	79	-
Total	197	4,654	2	28	633	-	196	4,848	2	421	10,135	4

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Académicos. Diciembre 2019.

- *Terceros idiomas.* Los programas de alemán, francés e italiano fueron actualizados. Entre 2018 y 2019 hubo la primera aplicación de exámenes de certificación internacional DELFB1 (francés) y Goethe-Zertifikat Deutsch A2 (alemán) y los maestros comenzaron a desarrollar los instrumentos de preparación y simulación de exámenes internacionales. Un logro en las clases de japonés fue la adaptación de un libro de texto y en las clases de español para extranjeros, la aplicación de un nuevo programa de estudio para A1 a C1.

Talleres abiertos

Cada semestre, y a partir de 2019 también en verano, se impartieron talleres de inglés, francés, italiano, alemán, japonés, coreano y lengua de señas mexicana. En 2019 «B» se realizó un micro taller de tres semanas por una voluntaria japonesa del programa Projects Abroad. También se contó con la presencia de becarias asistente del programa Fullbright ETA de las universidades Rutgers (New Jersey, EUA) y de Santa Clara (California, EUA). Se celebraron los cierres de los talleres en 2019 «A» con un día de presentaciones de trabajos y para el 2019 «B», con la segunda edición del Foro Universitario de Lenguas LinguaFest 2019, con representación del CUCEA, CUCSH y el Instituto Bezirk, que permitió seguir fortaleciendo los vínculos institucionales.

Unidad de Autoaprendizaje de Lenguas Extranjeras (Uaal)

Se reorganizó un espacio para mejorar el uso de los 4 000 volúmenes de libros, 64 computadoras, 60 iPads equipadas con software especializado, internet y otras herramientas en 14 idiomas, siendo el inglés, el francés, el alemán, el italiano y el japonés los de mayor interés. Durante el 2019, estableció vinculación con el programa institucional de lenguas extranjeras de la UdeG (Foreign Languages Institutional Program, FLIP) para clases de chino y becas para licencias o cursos en línea. Creado en 2015 por Consejo de Rectores, FLIP es responsable de promover el aprendizaje de lenguas extranjeras en la Red Universitaria. Se buscó una vinculación estrecha con la nueva Esquina Franklin para incrementar las oportunidades, porque la Uaal, con 108 000 visitas anuales, está en condiciones de brindar este tipo de servicio. En el calendario 2019 «B», ofreció un curso de lengua de señas mexicana al personal administrativo del CUCEA, en conjunto con la Unidad de Inclusión.

Centro de escritura

Durante 2019, se implementó un proyecto de escritura para uso en las clases curriculares en un sitio en línea para apoyar a los estudiantes con su trabajo escrito. En julio, se abrió un espacio adecuado para el centro de escritura abierto de la comunidad CUCEA. De julio a diciembre, la mayoría de los 45 usuarios han sido estudiantes de asignaturas curriculares, especialmente los de inglés. Al final del 2019, la Unidad de Intercambios y Educación EUA, se vinculó con el centro de escritura para apoyar con solicitudes y cartas de postulación con propósito de intercambio. El centro de escritura del PALE, es único en la red de la Universidad de Guadalajara y forma parte de la red de centros de escritura de México.

Centro de exámenes

El centro de exámenes del PALE CUCEA, tiene como objetivo la aplicación de exámenes de idiomas para la certificación de los estudiantes del centro universitario. La meta para 2019 fue asegurar la aplicación de exámenes durante los sábados, lo que se logró al ampliar el número de aplicadores que apoyaron durante el examen y coordinar al personal para garantizar un número específico de espacios disponibles y la supervisión de las actividades. En comparación a 2018, representó más estabilidad en las actividades del centro de exámenes y la facilidad de cubrir la demanda constante de certificaciones.

CENTRO DE RECURSOS INFORMATIVOS
Information Resource Center
Biblioteca Central/ Central Library

**CODE
OECD**



2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

La investigación es una de las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara, como lo establecen la Ley Orgánica y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) en su visión 2030, que dispone la promoción de la investigación científica y tecnológica para la generación del conocimiento, así como la vinculación y extensión para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente en beneficio de la sociedad. En el PDI 2019-2030 de la Universidad de Guadalajara se tiene como objetivo general incrementar la investigación con impacto social y la transferencia tecnológica y del conocimiento, con la finalidad de diversificar y ampliar la investigación con impacto social, enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos e investigadores.

En el CUCEA, la generación y aplicación del conocimiento se apoya a través de una estructura organizacional constituida por la secretaría académica, la coordinación de investigación, los departamentos, academias y centros de investigación, instancias todas que promueven esta tarea como parte de las funciones sustantivas del quehacer universitario.

En este eje se muestran los indicadores en materia de investigación en el CUCEA, durante 2019, así como las cifras asociadas con el reconocimiento de nuestros académicos.

INVESTIGACIÓN DE FRONTERA CON IMPACTO SOCIAL

A través de la investigación, el CUCEA se propone, a través de sus líneas de generación y aplicación del conocimiento, incursionar en nuevos campos del conocimiento alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible, particularmente se pretende que todo proyecto de investigación

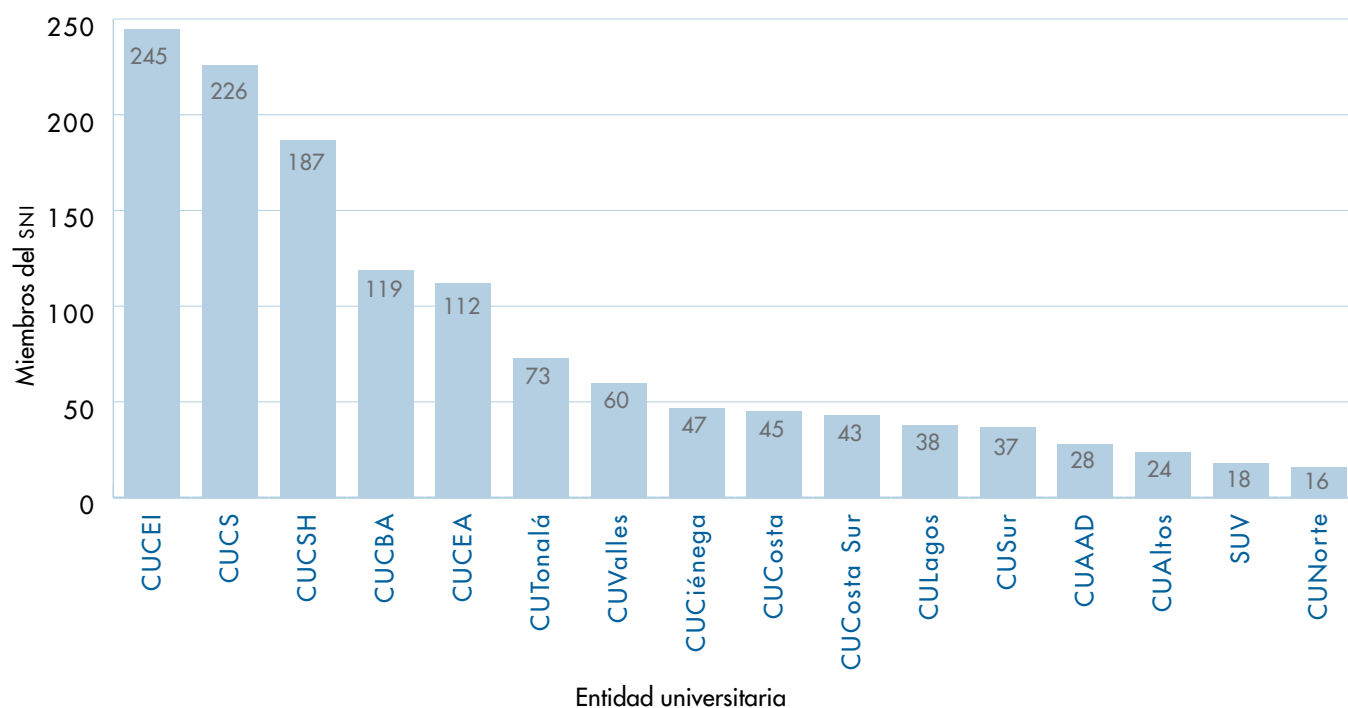
tenga una aplicación con el objetivo de responder a las demandas de los sectores sociales y productivos. En este sentido, CUCEA tiene como objetivo estratégico mejorar la vinculación entre cuerpos académicos, investigadores y proyectos de investigación que tienen líneas similares de generación y aplicación del conocimiento, y así unir esfuerzos para que los resultados de las investigaciones tengan impacto social.

FORMACIÓN DE RECURSOS DE ALTO NIVEL

En 2019, el CUCEA logró que de 98 académicos en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) el número se incrementara a 112 investigadores, esta cifra representa el 8.5% del total de los 1 306 profesores miembros del SNI de la red universitaria, como se expresa en la Gráfica 8.

La cifra de investigadores miembros del SNI en el CUCEA ha tenido un crecimiento sostenido, durante los últimos seis años, como se puede constatar en la Tabla 32. Estos datos reflejan el esfuerzo que vienen realizando nuestros académicos por mejorar sus indicadores de productividad, particularmente en materia de investigación. Desde luego el reto actual es lograr que los resultados de sus investigaciones tengan

Gráfica 8. Miembros del SNI en la Red Universitaria



Nota: Datos del SNI CUCEA, Coordinación de Investigación.
Fuente: UdeG/Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional. Diciembre 2019.

Tabla 32. Profesores de tiempo completo en el SNI, 2013-2019							
	Año						
Nivel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	58	70	71	80	85	98	112
Candidatos	7	10	12	15	20	24	37
Nivel I	42	51	50	53	52	56	59
Nivel II	6	5	5	8	9	14	12
Nivel III	2	3	3	3	3	3	3
Emérito	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

una aplicación tanto en los sectores productivos como en el bienestar social.

Otro indicador que es parte esencial en la capacidad académica, se relaciona con la habilitación de nuestros profesores y profesoras, entre otras cosas porque el grado académico impacta en la docencia y la generación y aplicación del conocimiento. En la medida que tengamos más docentes con posgrado, en esa medida el trabajo el trabajo académico es alcanza mejores niveles de productividad. En 2019, gracias al interés de nuestros profesores y profesoras, y al apoyo institucional para brindar facilidades para la continuación de sus estudios, mejoraron su habilitación. Este grado de habilitación se reflejó en 14 nuevos investigadores que se incorporaron al sistema.

De los 486 profesores de tiempo completo, 23% pertenecen al SNI (112, de los cuales, 79 son hombres y 33 mujeres). De ellos, 3% son nivel III, 10.7% nivel II, 52.7% nivel I, y 33% son Candidatos; cabe mencionar que, se cuenta con un académico distinguido como emérito, como se puede ver en la Tabla 33.

En los últimos años, la distribución de los miembros del SNI, por departamento, ha mostrado cambios importantes, sin embargo, la concentración sigue dándose en los departamentos de Políticas Públicas con 27 académicos, y Estudios Regionales-Ineser con 21 investigadores; estos dos departamentos concentran 43% de los miembros del SNI. Es importante señalar que, los 14 departamentos del centro universitario tienen investigadores en el SNI, como puede observarse en la Tabla 33.

PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA

A lo largo de 2019 los investigadores del centro realizaron en total 523 publicaciones, distribuidas de la siguiente manera: 70 libros, 188 capí-

Tabla 33. Profesores de tiempo completo
miembros del SNI por departamento, 2019

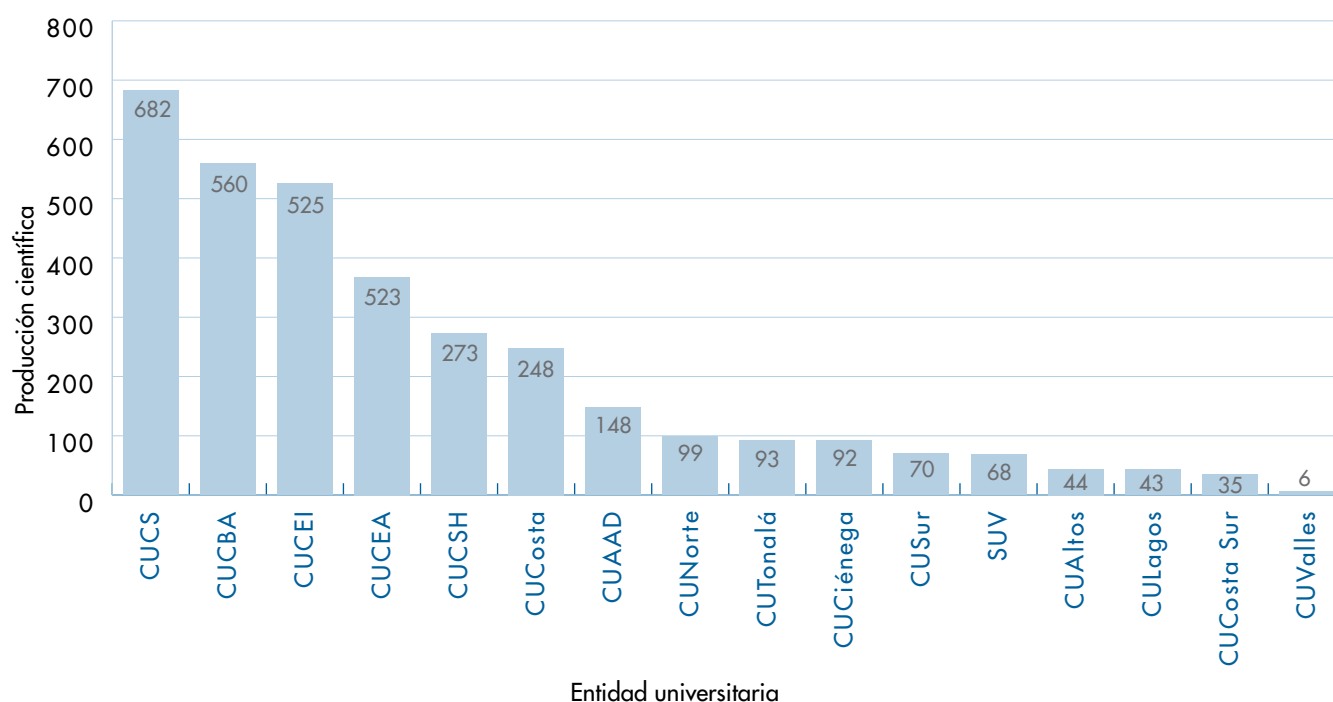
	Nivel					Total
Departamento	C	I	II	III	E	
División de Economía y Sociedad						
Departamento de Economía	4	4	1			9
Departamento de Estudios Regionales (Ineser)	4	13	2	2		21
Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	6	4				10
Departamento de Métodos Cuantitativos	2	5	1	1		9
Departamento de Políticas Públicas	11	11	4		1	27
División de Contaduría Pública						
Departamento de Auditoría	1					1
Departamento de Contabilidad	1					1
Departamento de finanzas		1				1
Departamento de Impuestos	1	1				2
División de Gestión Empresarial						
Departamento de Administración	1	3	1			5
Departamento de Mercadotecnia y Negocios internacionales		5	1			6
Departamento de Recursos Humanos		6	1			7
Departamento de Sistemas de Información	4	5				9
Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	1	1	1			3
Catedra Conacyt	1					1
Total	37	59	12	3	1	112

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

tulos de libros, 265 artículos arbitrados y de divulgación. La mayoría estuvieron a cargo del personal académico, como compiladores, autores o coautores.

En el año que se reporta, 2019, la productividad científica del CUCEA representó 15% de la Universidad de Guadalajara, lo que coloca a nuestro centro en el cuarto lugar de la Red Universitaria, como se expresa en la Gráfica 9.

Gráfica 9. Producción científica de la Red Universitaria por centro



Nota: Datos del CUCEA, Informes departamentales 2019.

Fuente: UdeG/Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional. Diciembre 2019.

El Departamento de Políticas Públicas generó 19% de las publicaciones del centro y el Departamento de Administración 18%, ambos departamentos fueron, durante 2019, los de mayor producción científica, seguidos de los departamentos de Mercadotecnia y Negocios Internacionales con 15%, y Estudios Regionales-Ineser con 11%, como se consigna en la Tabla 34.

En lo que se refiere a las publicaciones periódicas realizadas por los departamentos del centro, durante el año se siguieron editando sus ocho revistas en formato impreso y digital (Tabla 35).

Carta Económica Regional

Está indexada y reconocida por instancias como PAIS (Public Affairs Information Service); GaLe Group (Banco de Datos Hemerográficos Multidisciplinarios); Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades); Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); Latam-studies (Estudios Latinoamericanos); EBSCO (Information Services), y Seriumam (Dirección General de Bibliotecas-UNAM).

Tabla 34. Producción científica por departamento, 2019

Departamento	Año			
	Artículos arbitrados y de divulgación	Capítulos	Libros	Total
División de Economía y Sociedad				
Departamento de Economía	10	10	3	23
Departamento de Estudios Regionales (Ineser)	30	25	5	60
Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	12	12	3	27
Departamento de Métodos Cuantitativos	37	1		38
Departamento de Políticas Públicas	31	44	25	100
División de Contaduría Pública				
Departamento de Auditoría	1	3		4
Departamento de Contabilidad	17	9	5	31
Departamento de Finanzas	7		3	10
Departamento de Impuestos	6	2		8
División de Gestión Empresarial				
Departamento de Administración	67	27	4	98
Departamento de Mercadotecnia y Negocios internacionales	18	51	9	78
Departamento de Recursos Humanos	9	2	1	12
Departamento de Sistemas de Información	15		5	20
Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	5	2	7	14
Total	265	188	70	523

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

EconoQuantum

Cuenta con el reconocimiento del Conacyt: está en el Índice de revistas mexicanas de investigación científica y tecnológica.

Expresión Económica

Aparece listada en el catálogo del Latindex y en Clase. A partir de enero de 2020 aparece en el DOAJ (Directory of Open Access Journals).

Mercados y Negocios

Está en el índice Latindex, en la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR), en el Directory of Open Access Journals, en Dialnet, en tres bases de datos de EBSCO (Business Source Corporate Plus; Business Source Ultimate y Fuente Académica Plus) y en la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.

Tabla 35. Producción científica de la Red Universitaria por centro

No.	Nombre	Departamento	Periodicidad	Año de inicio	Formato
1	<i>Carta Económica Regional, Nueva época</i>	Estudios Regionales (Ineser)	Semestral	1988. En otoño de 2009 inició la nueva época.	Impreso y digital
2	<i>Expresión Económica</i>	Economía	Semestral	1999	Impreso y digital
3	<i>Gestión Pública y Empresarial (Gespye)</i>	Administración	Semestral	2000	En proceso de impresión 2019
4	<i>Mercados y Negocios</i>	Mercadotecnia y Negocios Internacionales	Semestral	2003	Impreso y digital
5	<i>Gestión Municipal</i>	Administración	Semestral	2003	En proceso de impresión 2019
6	<i>EconoQuantum</i> Revista de Economía y Negocios (Economics and Business Journal)	Métodos Cuantitativos y de la Maestría en Economía	Semestral	2004	Impreso y digital
7	<i>Finanzas Auditoria Contabilidad Impuestos Legal</i>	Impuestos	Semestral	2011	Impreso y digital
8	<i>Journal of Public Governance and Policy: Latin American Review</i>	Políticas Públicas	Semestral	2016	Impreso

Fuente: CUCEA/Informes departamentales 2019

POLÍTICAS Y ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

• Redes de investigación

Por su parte, las redes de investigación formadas por grupos de investigadores dentro de la figura de Cuerpos Académicos (CA) del CUCEA o por otros grupos de investigadores en conjunto con investigación externos, nacionales o internacionales, también son reconocidos por su importancia bajo las convocatorias de la Prodep-SEP por fortalecer las capacidades de la investigación científica. En nuestro centro contamos con ocho redes de investigadores formalmente instituidas, tres de ellas son nacionales y cinco internacionales (Tabla 36).

• Incorporación temprana a la investigación

Como parte de las acciones formativas de nuestros jóvenes, en el CUCEA se impulsa la investigación temprana. Con la incorporación de nuestros estudiantes a estas tareas, se fortalecen el quehacer docente y la movi-

Tabla 36. Redes de investigación CUCEA, 2019

<i>Nombre de la Red Académica</i>	<i>Tipo</i>	<i>Profesores del CUCEA participantes</i>	<i>Institución de la Red</i>
Estudios de Impacto en el Medio Ambiente (Redes Temáticas de Colaboración Académica Conv 2013)	Internacional-CA	UDG-CA-125	
		Soto Sumuano Jesús Leonardo	Universidad de Santiago de Compostela, España
		Hernandez Ochoa Martha María	
Organizaciones y Desarrollo Regional (Redes Temáticas de Colaboración Académica Conv 2015)	Internacional-CA	Durán Limón Héctor Alejandro	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
		UDG-CA-459	
		Arroyo Alejandro J. Jesús	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
		Canales Cerón Alejandro Isidoro	Universidad Nacional de Misiones, Argentina
		Corvera Valenzuela María Isabel	Warsaw University, Polonia
		Gómez Nieves Salvador	Universidad de Buenos Aires, Argentina
		Gutiérrez Vázquez Edith Yolanda	Universidad Autónoma de Guerrero
Red Internacional de Investigadores en Competitividad (Redes Temáticas de Colaboración Académica Conv 2011)	Nacional-CA	Vargas Becerra Patricia Noemí	Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco
			Universidad de Occidente
			Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
		UDG-CA-484	
		Sánchez Gutiérrez José	
		González Alvarado Tania Elena	
		González Uribe Elsa Georgina	Universidad Autónoma de Querétaro
		Mejía Trejo Juan	
		Ortiz Barrera Manuel Alfredo	
		Pelayo Maciel Jorge	
Cultura Política y Democracia (Redes Temáticas de Colaboración Académica Conv 2016)	Internacional-CA	Vázquez Ávila Guillermo	
		UDG-CA-667	
		Gaytán Cortés Juan	
		Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
		Vargas Barraza Juan Antonio	
	Internacional-CA	Vizcaíno Antonio de Jesús	
		UDG-CA-486	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
		Borrayo Rodríguez Carmen Leticia	
		De León Arias Adrian	Universidad Autónoma de Manizales, Colombia
		Gómez Álvarez Pérez David	Universidad Complutense de Madrid, España
		León Cázares Filadelfo	Université de Caen Basse-Normandie, Francia
	Internacional-CA	Moreno Arellano Carlos Iván	Universidad Autónoma del Estado de México
		Valdez Zepeda Andrés	Universidad Autónoma de Sinaloa



<i>Nombre de la Red Académica</i>	<i>Tipo</i>	<i>Profesores del CUCEA participantes</i>	<i>Institución de la Red</i>
Relaciones Internacionales y Desarrollo Global (Rriydg) (Redes Temáticas de Colaboración Académica Conv 2015)	Internacional-CA	UDG-CA-502	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
		Jiménez Portugal Luz Alicia	
		Hurtado López Jorge Arturo	Friedrich- Alexander- Universität Erlangen- Nürnberg, Alemania (Responsable el UDG-CA-502)
		Mejía Rodríguez Jorge Antonio	Universidad Autónoma de Yucatán
Red de Estudios Sobre Instituciones Educativas (Resiedu) www.resiedu.org (Redes Temáticas de Colaboración Académica 2011)	Internacional-CA	UDG-CA-508 (Iniciador de la Red)	Universidad de Buenos Aires, Argentina
		Carrillo Navarro José Claudio	
		Pérez Mora Ricardo	University of California Berkeley, Estados Unidos de América
		Prieto Quezada Ma. Teresa	Grupo de Estudio sobre Condiciones de Producción Intelectual de los Académicos en Argentina, Brasil y México (OTRA IES)
		Castellanos Gutiérrez José Alberto	Universidad de Montreal, Canadá
			Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Universidad Autónoma del Estado de Morelos Universidad Autónoma de Tamaulipas Universidad Autónoma de Chiapas Universidad Veracruzana
Educación Inclusiva y Era Digital (Redes para Comunidades Digitales para el Aprendizaje en Educación Superior)	Nacional-CA	UDG-CA-508	Centro Regional de Formación Docente e Investigación Educativa del Estado de Chiapas
		Carrillo Navarro José Claudio	
		Pérez Mora Ricardo	Universidad Autónoma Indígena de México
		Prieto Quezada Ma. Teresa	Universidad Autónoma de Chiapas
		Castellanos Gutiérrez José Alberto	Universidad Tecnológica de Tecámac

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

lidad estudiantil, además se cumplen con las recomendaciones de los organismos acreditadores de vincular a nuestros jóvenes con la investigación.

Para lograr la incorporación temprana de nuestros alumnos en la investigación, el CUCEA promueve la participación de los estudiantes de licenciatura en el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín), promovido desde 1995 por la Academia Mexicana de Ciencias, en la que participan siete instituciones educativas del Pacífico. Pero es importante aclarar que algunos estudiantes realizan su estancia de investigación en universidades extranjeras. En el 2019, 70 jóvenes —nueve becados CIPV, 24 con apoyos PFCE, 23 en estancias nacionales con recursos



propios y 14 en estancias internacionales con recursos propios— realizaron estancias por seis semanas, incorporados a un proyecto de investigación que respondió a sus expectativas académicas; los recursos otorgados fueron de diferentes bolsas (Tabla 37). Los resultados de su estancia fueron presentados, en el congreso anual del programa que organiza el Programa Delfín

- *Fortalecimiento de los Cuerpos Académicos
y las líneas estratégicas para la investigación*

La conformación de grupos de investigación y CA, favorecen la consolidación de las capacidades colectivas para la generación y aplicación del conocimiento científico; asimismo se fortalece la colaboración entre investigadores que permiten la formación y consolidación de redes de investigación entre los académicos de la red universitaria, otras IES (Instituciones de Educación Superior) y organizaciones civiles que resultan beneficiadas con la aplicación y difusión del conocimiento producido por las líneas de investigación cultivadas por nuestros CA.

Aún existen grupos de investigación no formalizados, que vienen realizando un trabajo poco vinculado a las líneas de generación de los centros de investigación que dependen de los departamentos. Atendiendo a los lineamientos de la Universidad de Guadalajara de mejorar

Tabla 37. Participantes en el Programa Delfín

Recursos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE)

No.	Estudiante	Programa	Institución	Tipo de apoyo	Monto
1	Mónica Isabel Córdoba Brambila	Gestión y Economía Ambiental	Colegio de la Frontera Sur (Conacyt). Chiapas	Alimentación	\$2,500.00
2	Aurora Liseth Cuevas Gómez	Administración	Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo	Alimentación	\$2,500.00
3	Aidé Jacqueline Cuevas Silva,	Gestión de Negocios Gastronómicos	Universidad de Guadalajara/ CUCosta Sur	Alimentación	\$2,500.00
4	Alfredo David Lara Melchor	Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara/ CUCosta	Alimentación	\$2,500.00
5	Leslie Giovanna Ramírez Rivera	Recursos Humanos	Universidad de Quintana Roo	Alimentación	\$2,500.00
6	Alma Amelia Rivera López	Negocios Internacionales	Universidad de Guadalajara/ CUCosta	Alimentación	\$2,500.00
7	Fátima Rubio Ruiz	Mercadotecnia	Universidad de Guanajuato	Alimentación	\$2,500.00
8	José Ismael Sánchez Chávez	Administración Financiera y Sistemas	Universidad Autónoma de Nuevo León.	Alimentación	\$2,500.00
9	Valeria Torres de La Torre	Administración Financiera y Sistemas	Universidad de Guanajuato	Alimentación	\$2,500.00
10	Jenett Danai Vega Zúñiga	Administración Gubernamental y Políticas Públicas	Universidad de Quintana Roo	Alimentación	\$2,500.00
11	Litzzy Jovita Flores Ruelas	Mercadotecnia	Universidad de Colima	Hospedaje	\$2,488.00
12	Karla Minerva Casillas Peña	Turismo	Universidad de Quintana Roo	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
13	Paloma Castellanos Ruan	Mercadotecnia	Universidad de Quintana Roo	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
14	Dayana Diblik Chávez González	Administración	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
15	David Flemate Espinoza	Administración	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
16	Carmen Elizabeth Juárez Mortera	Tecnologías de la Información	Universidad del Mar	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
17	Kenia Estephanya Maldonado Gómez	Recursos Humanos	Universidad de la Salle bajo	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
18	Kathia Darhian Contreras Pacheco	Gestión y Economía Ambiental	Universidad de Guadalajara (CUCosta)	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00



No.	Estudiante	Programa	Institución	Tipo de apoyo	Monto
19	Iván Alejandro Parra Fuentes	Administración Gubernamental y Políticas Públicas	Universidad de Quintana Roo	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
20	Daniel Salvador Sánchez Toledo	Administración	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
21	Paola Karelly Vázquez Briones	Mercadotecnia	Universidad de Quintana Roo	Alimentación y Hospedaje	\$8,000.00
22	Ana Carolina González García	Mercadotecnia	San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica	Alimentación y Hospedaje	\$15,000.00
23	José Alberto Mora Varela	Administración	Cali Valle del Cauca, Colombia.	Alimentación y Hospedaje	\$15,000.00
24	Luz Andrea Ochoa Villa	Administración Financiera y Sistemas	Universidad Católica de Manizales	Alimentación y Hospedaje	\$15,000.00

Programa del Verano de la Investigación Científica por Programa, 2019

Nacionales con recursos propios

Nº	Nombre completo	Licenciatura	Promedio	Semestre	Institución de Destino
1	Kathia Darhian Contreras Pacheco	Gestión y Economía Ambiental	90.75	4to.	Universidad de Guadalajara (CUCosta)
2	Abril Joaquina Méndez García	Gestión y Economía Ambiental	90.72	7mo.	Instituto Politécnico Nacional
3	José Antonio Rodríguez García	Administración	90.63	8vo.	Universidad Autónoma de Baja California Sur
4	Valeria Pizano Pureco	Turismo	90.63	10mo.	Universidad Autónoma de Baja California Norte
5	Martha Carolina Martín del Campo Mora	Negocios Internacionales	90.59	7mo.	Universidad de Colima
6	Perla Julissa Barajas Rosales	Administración	89.95	8vo.	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
7	Alondra Natalia Velasco Sotelo	Mercadotecnia	89.83	4to.	Benemérita Universidad de Puebla
8	Juan Antonio Sánchez Rodríguez	Administración	89.67	6to.	Universidad de Quintana Roo
9	María Fernanda Melgoza Ruiz	Negocios Internacionales	88.89	5to.	Instituto Politécnico Nacional
10	Paula del Carmen Verdín Vallarta	Gestión y Economía Ambiental	88.47	8vo.	Colegio de Michoacán (Conacyt)
11	Vianney Ameyalli Alvarado Martínez	Mercadotecnia	87.93	8vo.	Universidad Autónoma de Baja California Sur



N°	Nombre completo	Licenciatura	Promedio	Semestre	Institución de Destino
12	Esmeralda Galindo González	Turismo	87.91	8vo.	Universidad Autónoma de Baja California
13	José Luis Rodríguez Frías	Economía	87.5	4to.	Instituto Politécnico Nacional
14	Jéssica Grajeda Mora	Administración	87.48	8vo.	Universidad Autónoma de Baja California Sur
15	Diana Sofía Contreras Gutiérrez	Negocios Internacionales	87.18	5to.	Universidad Autónoma de Baja California Sur
16	Dayra Yareissi çGarcía Rodríguez	Recursos Humanos	86.68	8vo.	Universidad La Salle Bajío
17	Rosa Guadalupe Castañeda Álvarez	Turismo	86.62	8vo.	Universidad de Colima
18	Cassandra Scarlett Jechen Magallanes	Turismo	86.48	8vo.	Universidad de Quintana Roo
19	Rodrigo López Colín	Administración Gubernamental y Políticas Públicas	86	7mo.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
20	Mariana Ramírez Ballesteros	Administración	85.63	6to.	Universidad de Quintana Roo
21	Mónica Guadalupe Espinosa Rodríguez	Administración Financiera y Sistemas	85.43	8vo.	Universidad Autónoma de Sinaloa
22	Perla Noemí Casanova Salazar	Turismo	84.07	10mo.	Universidad de Guadalajara/CU Costa
23	Pedro Núñez Melendres	Negocios Internacionales	82.74	7mo.	Universidad de Quintana Roo

Internacionales con recursos propios

N°	Nombre completo	Licenciatura	Promedio	Semestre	Institución de Destino
1	Janette Aguilar Luévano	Turismo	93.02	10mo.	Universidad del País Vasco (España) Vizcaya
2	María Gabriela Mancilla Arias	Administración	91.63	7mo.	Corporación Universitaria Rafael Núñez (Colombia) Cartagena
3	Paloma Gioanna Lozano Acosta	Administración Financiera y Sistemas	91.52	6to.	Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia
4	Emma Gabriela Beraud Cervantes	Administración	91.35	8vo.	Universidad Autónoma de Madrid
5	Paulette Anahí Hernández Anaya	Mercadotecnia	91	6to.	Universidad de San Buenaventura (Colombia) Cali.
6	Carolina Gutiérrez Jiménez	Administración Financiera y Sistemas	90.81	8vo.	Universidad Autónoma de Madrid



N°	Nombre completo	Licenciatura	Promedio	Semestre	Institución de Destino
7	Adriana Valdovinos Salas	Contaduría Pública	90.47	7mo.	Corporación Universitaria del Caribe (Colombia) Sincelejo
8	Athzay Monserrat López Ramírez	Administración	89.69	8vo.	Universidad Autónoma de Madrid
9	Aranza Lizette Ortiz Maldonado	Mercadotecnia	88.57	6to.	Universidad de San Buenaventura (Colombia) Cali
10	José Pablo Toscano Arévalo	Negocios Internacionales	88.25	7mo.	Universidad Cooperativa de Colombia-Sede Cali (Colombia)
11	Eduardo Sarauz Salinas	Mercadotecnia	86.87	4to.	Corporación Universitaria Remington Medellín Colombia
12	Rosa Elena González Núñez	Administración Financiera y Sistemas	86.71	5to.	Universidad Cooperativa de Colombia-Bogotá (Colombia)
13	Daniela Lizbeth Barajas Loza	Mercadotecnia	86.69	6to.	Universidad de San Buenaventura (Cali, Colombia)
14	Linda Flor de los Rayos Miramontes Martínez	Administración Gubernamental y Políticas Públicas	85.09	8vo.	Universidad Católica de Manizales Colombia

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

este indicador, se ha venido colaborando con los académicos para impulsar la conformación de CA y la creación de líneas de generación y aplicación del conocimiento.

En la actualidad el CUCEA cuenta con 61 CA, lo que representa 11% del total de la Red Universitaria, de los cuales 11 se catalogan como consolidados, 13 en consolidación y 37 en formación, como puede verse en la Tabla 38. En este aspecto es importante redoblar esfuerzos, porque en 2019 el centro registró una disminución de CA reconocidos por la SEP, respecto a 2018.

Cuerpos Académicos Consolidados

En el 2019 el CUCEA contó con 11 CA consolidados (Tabla 39), integra-

Tabla 38. Cuerpos académicos por nivel de consolidación

Nivel de consolidación	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cuerpo Académico Consolidado (CAC)	8	9	9	11	11	12	11
Cuerpo Académico en Consolidación (CAEC)	10	7	7	10	11	12	13
Cuerpo Académico en Formación (CAEF)	27	27	29	33	37	41	37
Total	45	43	45	54	59	65	61

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

Tabla 39. Composición de los Cuerpos Académicos Consolidados

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	Líder del CA	Integrantes	Doctores	Maestros	SNI	PRODEP	Año de registro
1	UDG-CA-125	Tecnologías de la información y de la comunicación	Jesús Leonardo Soto Sumuano	3	3		1	2	2002
2	UDG-CA-142	Desarrollo sustentable y estudios sectoriales	Melchor Orozco Bravo	6	6		3	6	2002
3	UDG-CA-435	Desarrollo tecnológico e internacionalización de la pequeña y mediana empresa	Ricardo Arechavala Vargas	6	5	1	2	2	2004
4	UDG-CA-484	Estrategias, competitividad, gestión del conocimiento y sustentabilidad	José Sánchez Gutiérrez	7	5	2	4	6	2006
5	UDG-CA-485	Estudios urbanos y territoriales	Edith Rosario Jiménez Huerta	7	5	2		1	2006
6	UDG-CA-486	Análisis político y gestión de las organizaciones	Carmen Leticia Borrayo Rodríguez	6	6		4	6	2006
7	UDG-CA-487	Procesos de internacionalización, desarrollo y medio ambiente	María Luisa García Batiz	7	5	2	5	5	2006
8	UDG-CA-502	Relaciones económicas internacionales de México	Luz Alicia Jiménez Portugal	3	2	1		3	2006
9	UDG-CA-508	Investigación educativa y estudios sobre la universidad	José Claudio Carrillo Navarro	4	3	1	3	4	2006
10	UDG-CA-826	Temas de economía internacional, finanzas y desarrollo	Víctor Hugo Gualajara Estrada	10	10		7	10	2015
11	UDG-CA-985	Políticas públicas y cambio institucional en educación superior	Adrián Acosta Silva	5	5		2	3	2018

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019

dos por 64 profesores de tiempo completo, 55 de ellos —86%— tiene grado de doctor, y nueve —14%— de maestría. De estos académicos 48 cuentan con perfil Prodep, lo que representa 75%, y 31 —48%— son miembros del SNI.

Tabla 40. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento de los Cuerpos Académicos Consolidados

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
1	UDG-CA-125	Tecnologías de la información y de la comunicación	1. Sistemas distribuidos y gestión de la información 2. Tecnologías de la información y comunicación para el medio ambiente
2	UDG-CA-142	Desarrollo sustentable y estudios sectoriales	1. Estudios sectoriales, educación y empleo 2. Estudios sobre sustentabilidad y tecnologías 3. Análisis, diseño y gestión de proyectos
3	UDG-CA-435	Desarrollo tecnológico e internacionalización de la pequeña y mediana empresa	1. Talento humano y liderazgo emprendedor 2. Dinámica de la pequeña y mediana empresa 3. Organizaciones, redes y sistemas de innovación 4. Gestión de organizaciones 5. Liderazgo emprendedor 6. Empresas de base tecnológica 7. Internacionalización de pymes
4	UDG-CA-484	Estrategias, competitividad, gestión del conocimiento y sustentabilidad	1. Estrategias, calidad y desarrollo sustentable 2. Negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica
5	UDG-CA-485	Estudios urbanos y territoriales	1. Suelo, vivienda y derechos de propiedad 2. Geotecnologías 3. Planificación y gestión territorial
6	UDG-CA-486	Análisis político y gestión de las organizaciones	1. Gestión universitaria y cultura de la legalidad 2. Gestión y desarrollo de las organizaciones 3. Epistemología, política y educación 4. Mercadotecnia política, comunicación y relaciones públicas



Las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que cultivan los CA consolidados abarcan las diferentes áreas relacionadas con las ciencias económico administrativas, lo que evidencia los diferentes intereses de nuestros académicos y su aportación a la ciencia, como se consigna en la Tabla 40.

Cuerpos Académicos en consolidación

Como señalamos antes, actualmente el CUCEA cuenta con 13 CA en consolidación, en los que participan 69 profesores de tiempo completo, de los cuales 51 (74%), tienen grado de doctor y 18 (26%), con maestría. De estos académicos 49 tienen perfil Prodep (71%) y 29 (42%) son miembros del SNI, como se expresa en la Tabla 41. Es importante seguir

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
7	UDG-CA 487	Procesos de internacionalización, desarrollo y medio ambiente	1. Flujos internacionales y regionales y procesos de desarrollo 2. Transformaciones del medio ambiente, desarrollo y participación social 3. Cambio institucional, políticas públicas y desarrollo local
8	UDG-CA-502	Relaciones económicas internacionales de México	1. Relaciones económico - financieras y bloques de países
9	UDG-CA-508	Investigación educativa y estudios sobre la universidad	1. Investigación educativa 2. Estudios sobre universidad
10	UDG-CA-826	Temas de economía internacional, finanzas y desarrollo	1. Finanzas, riesgos y econofísica 2. Economía del crimen 3. Economía internacional 4. Economía política y economía pública 5. Pobreza mercado laboral y distribución del ingreso 6. Desempeño regional y macroeconómico 7. Evaluación de programas sociales
11	UDG-CA-985	Políticas públicas y cambio institucional en educación superior	1. Análisis institucional y gobernanza universitaria 2. Análisis de las políticas de educación superior a partir del comportamiento de los actores
Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.			

apoyando institucionalmente a estos CA con el propósito de que a mediano plazo puedan alcanzar el nivel de consolidados, además de generar las condiciones para mejorar su grado de habilitación, así como buscar estrategias para que un porcentaje más alto de académicos logre el perfil Prodep y se incorporen al SNI.

Los CA en consolidación investigan 31 LGAC, lo que significa que en promedio cada CA trabaja 2.3 LGAC. Al igual que los consolidados, la cantidad de LGAC con relación al número de miembros y su distribución entre los integrantes de estos CA, nos muestran que en general existe un equilibrio en la participación de cada miembro del CA y las LGAC, como se expresa en la Tabla 42.

Cuerpos académicos en formación

El CUCEA cuenta actualmente con 37 CA en formación, en los que participan 171 profesores de tiempo completo, de los cuales sólo 89, es decir 52%, cuenta con grado de doctor y 82, 48%, con maestría. Del total de estos académicos, 123 (72%) tienen perfil Prodep, y 24 (14%), son miem-

Tabla 41. Composición de Cuerpos Académicos en Consolidación									
No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	Líder del CA	Integrantes	Doctores	Maestros	SIN	PRODEP	Año de registro
1	UDG-CA-124	Calidad e innovación de la educación superior	Ma. Lucila Robles Ramos	8	6	2	4	7	2002
2	UDG-CA-127	Sector público: gestión, financiamiento y evaluación	Carla Delfina Aceves Ávila	6	3	3	2	4	2004
3	UDG-CA-394	Sociedad del conocimiento e internacionalización	María del Rosario Hernández Castañeda	5	4	1	2	2	2004
4	UDG-CA-503	Estudios sobre la pyme	Carlos Fong Reynoso	5	5		2	3	2006
5	UDG-CA-525	Sujetos y procesos en las organizaciones	Blanca Noemí Silva Gutiérrez	7	4	3	4	4	2007
6	UDG-CA-667	Organizaciones, estrategias, servicios y gestión del conocimiento para el desarrollo, innovación y competitividad	Juan Gaytán Cortes	4	4		1	4	2012
7	UDG-CA-668	Sistema alimentario y gestión del conocimiento	Suhey Ayala Ramírez	4	3	1			2012
8	UDG-CA-753	Métodos cuantitativos aplicados a empresas, mercados y educación	Salvador Sandoval Bravo	4	3	1	1	2	2014
9	UDG-CA-825	Tratados económicos internacionales y desarrollo regional	Salvador Carrillo Regalado	7	5	2	4	7	2015
10	UDG-CA-865	Estudios globales: enfoques y nuevas aproximaciones	Carlos Riojas López	5	3	2	2	5	2016
11	UDG-CA-867	Integración y competencia económica, crecimiento urbano-regional y ordenamiento del territorio	María Amparo del Carmen Venegas Herrera	5	3	2	2	5	2016
12	UDG-CA-932	Estudios fiscales, TIC's y educación	Patricia Gutiérrez Moreno	4	3	1	2	4	2017
13	UDG-C-981	Estudios sobre ciclos económicos, mercados financieros y crecimiento regional	Willy Walter Cortez Yactayo	5	5		3	2	2018

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

Tabla 42. Líneas Generales de Aplicación de Conocimiento de los Cuerpos Académicos en Consolidación

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
1	UDG-CA-124	Calidad e innovación de la educación superior	1. Innovación y calidad en la educación superior 2. Nuevos paradigmas universitarios para la gestión del conocimiento
2	UDG-CA-127	Sector público: gestión, financiamiento y evaluación	1. Sistema fiscal y gestión pública del medio ambiente 2. Transparencia y rendición de cuentas
3	UDG-CA-394	Sociedad del conocimiento e internacionalización	1. Innovación e internacionalización educativa
4	UDG-CA-503	Estudios sobre la PYME	1. Determinantes del desempeño de la PYME 2. Gestión del conocimiento, formación de ventaja competitiva e internacionalización de la PYME 3. Estudios comparados sobre la PYME 4. Creación de empresas
5	UDG-CA-525	Sujetos y procesos en las organizaciones	1. Procesos educativos y organizacionales 2. Organizaciones y manejo de conflictos
6	UDG-CA-667	Organizaciones, estrategias, servicios y gestión del conocimiento para el desarrollo, innovación y competitividad	1. Estrategias financieras y de mercadotecnia como factores de desarrollo, innovación y competitividad de las organizaciones 2. Evaluación, calidad en servicios, clúster y agrupaciones empresariales como estrategias de desarrollo, innovación y competitividad
7	UDG-CA-668	Sistema alimentario y gestión del conocimiento	1. Economía, estrategia y desarrollo sustentable de la empresa 2. Gestión del conocimiento y mercados laborales
8	UDG-CA-753	Métodos cuantitativos aplic. a empresas, mercados y educ.	1. Métodos cuantitativos y de simulación aplic. a empresas y mercados 2. Métodos cuantitativos y diseño de experimentos aplic. a la educación
9	UDG-CA-825	Tratados económicos internacionales y desarrollo regional	1. Intercambio económico y relaciones sociales México - Japón 2. Análisis comparativo internacional de organizaciones económicas y su contribución social y regional
10	UDG-CA-865	Estudios globales: enfoques y nuevas aproximaciones	1. Desarrollo económico y cambio institucional 2. Negocios globales y las relaciones internacionales
11	UDG-CA-867	Integración y competencia económica, crecimiento urbano-regional y ordenamiento del territorio	1. Dinámica urbano-regional y políticas públicas 2. Competencia económica, localización y negocios 3. Ordenamiento del territorio, estructura urbana y georreferenciación 4. Salud y riesgos laborales
12	UDG-CA-932	Estudios fiscales, TIC's y educación	1. Hacienda pública, fiscalización e innovación tecnológica 2. Ética empresarial, educación emprendedora y TICs
13	UDG-CA-981	Estudios sobre ciclos económicos, mercados financieros y crecimiento regional	1. Ciclos económicos 2. Delincuencia económica e instituciones 3. Mercados financieros y desempeño económico 4. Macroeconomía abierta y crecimiento

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

Tabla 43. Composición de los Cuerpos Académicos en Formación									
No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	Líder del CA	Integrantes	Doctores	Maestros	SIN	PRODEP	Año de registro
1	UDG-CA-116	Teoría económica y desarrollo sustentable	Salvador Peniche Camps	4	3	1	1	3	2002
2	UDG-CA-118	Mercados de trabajo y desarrollo territorial	José María Parra Ruiz	4	1	3		3	2002
3	UDG-CA-430	Comercio, competitividad y desarrollo sustentable	Ana Rosa Moreno Pérez	4	1	3		2	2004
4	UDG-CA-459	Población, sustentabilidad y desarrollo regional	J. Jesús Arroyo Alejandro	6	4	2	4	5	2005
5	UDG-CA-483	Contaduría, finanzas y empresas competitivas y sustentables	Javier Ramírez Chávez	8	4	4		7	2006
6	UDG-CA-649	Psicología organizacional y salud	Orlando Reynoso Orozco	3	2	1	2	1	2010
7	UDG-CA-648	Economía y gestión de la educación superior	Víctor Aguilar Peña	5	1	4		2	2011
8	UDG-CA-649	E-World y gestión del conocimiento	Sara Catalina Hernández Gallardo	4	3	1		2	2011
9	UDG-CA-669	Liderazgo y habilidades directivas en la gestión empresarial	Lucila Patricia Cruz Covarrubias	4	1	3		4	2012
10	UDG-CA-722	Sistemas y gestión de la información	José de Jesús Jiménez Arévalo	4	2	2		3	2013
11	UDG-CA-745	Gestión de la educación superior, regulación de mercados laborales, tecnologías de la información y comunicación, y comunicación organizacional	Marco Tulio Flores Mayorga	3	3		3	3	2014
12	UDG-CA-746	Estudios regionales, sustentabilidad y calidad de vida	María Bernardett Ochoa Hernández	5	1	4		2	2014
13	UDG-CA-747	Tributación, sustentabilidad ambiental y empresa socialmente responsable	Martha Elba Palos Sosa	4	4			3	2014

→ → →

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	Líder del CA	Integrantes	Doctores	Maestros	SIN	PRODEP	Año de registro
14	UDG-CA-757	Universidad, industria y empresa en el occidente de México	Carlos Rene De León Meza	9	4	5	1	4	2014
15	UDG-CA-791	Gestión financiera de organizaciones de la economía social y solidaria	José Enrique López Amezcua	4	1	3		4	2014
16	UDG-CA-824	Cuerpo, movilidad e instituciones	Nicte Soledad Castañeda Camey	4	3	1	3	3	2015
17	UDG-CA-827	Estudios culturales sobre los pueblos originarios	José Alberto Becerra Santiago	6	2	4		4	2015
18	UDG-CA-828	Administración financiera y sus diferentes campos de acción	José Asunción Corona Dueñas	4	2	2		3	2015
19	UDG-CA-829	Políticas públicas para la calidad educativa	Lourdes Nayeli Quevedo Huerta	6	3	3		5	2015
20	UDG-CA-830	Turismo, recreación, cultura y gastronomía	Eva Angélica Guerra Avalos	4	2	2	1	4	2015
21	UDG-CA-831	Políticas públicas para la seguridad humana	Rigoberto Soria Romo	4	4		2	4	2015
22	UDG-CA-860	Riesgos financieros, contables y auditoria	Mónica Marsela López García	6	3	3		3	2015
23	UDG-CA-868	Articulación productiva y estrategia organizacional	Juan Jose Huerta Mata	5	3	2		4	2016
24	UDG-CA-930	Contabilidad financiera fiscal	Luz Elvia García Ramos	4	2	2		4	2017
25	UDG-CA-931	Educación, tecnologías e innovación	Ma. Del Sol Orozco Aguirre	9	5	4		4	2017
26	UDG-CA-933	Políticas educativas e inclusión en la era digital	Raúl Mercado Pérez	3	2	1		2	2017
27	UDG-CA-934	Políticas públicas y bienestar	Gabriel Flores Allende	3	3		1		2017
28	UDG-CA-968	Políticas públicas para el desarrollo regional	Angelina Hernández Perez	3		3		3	2017
29	UDG-CA-979	Contabilidad, costos y procesos educativos	José David Topete Topete	5	2	3		5	2018
30	UDG-CA-980	Innovación educativa y nuevas literalidades	Juana Eugenia Silva Guerrero	4	3	1	1	3	2018

→ → →

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	Líder del CA	Integrantes	Doctores	Maestros	SIN	PRODEP	Año de registro
31	UDG-CA-982	Estado, democracia, gobernanza, tributación, economía y derecho: nacionales, internacionales y comparados	Carlos Gerardo Herrera Orozco	4	3	1	1		2018
32	UDG-CA-983	Innovación y evaluación en educación superior	María de los Ángeles Ancona Valdez	3		3		2	2018
33	UDG-CA-984	Los mercados laborales y su impacto en el ámbito financiero, económico, político y social	Alejandro Salcedo González	5	1	4		5	2018
34	UDG-CA-986	Smart Cities	Ma. Del Rocío Maciel Arellano	4	4		3	4	2018
35	UDG-CA-987	Turismo: estudios sectoriales	Jaime Grover Vaca	4	2	2		4	2018
36	UDG-CA-1091	Estudios fiscales, contables y de auditoría	Laura Margarita Medina Celis	4	3	1	1	4	2019
37	UDG-CA-1092	Negocios	Francisco Javier López Cerpa	6	2	4		5	2019
Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.									

bros del SNI (Tabla 43). Sin duda, una prioridad institucional es generar las condiciones para impulsar la habilitación del profesorado, con el fin de aumentar el número de doctores y miembros del SNI, y así de mejorar a mediano plazo el nivel de estos CA.

Los CA en formación cultivan 79 LGAC. En promedio, cada uno de estos cuerpos académicos trabaja con dos LGAC, como se puede apreciar en la Tabla 44. Al igual que con los consolidados y los en consolidación, la cantidad de LGAC, con relación al número de integrantes y la distribución de LGAC en los CA en formación, nos muestran que en términos generales existe un equilibrio entre el número de integrantes del CA y las LGAC.

Es importante mencionar que se ha detectado, en algunos casos, que las publicaciones reportadas por los miembros de los CA están poco asociados a la oferta educativa del centro. Lo que significa debemos implementar una estrategia institucional, para que las LGAC impacten de manera significativa en el quehacer docente.

Tabla 44. Líneas Generales de Aplicación y Generación del Conocimiento LGAC
de los Cuerpos Académicos en Formación

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
1	UDG-CA-116	Teoría económica y desarrollo sustentable	1. Economía ecológica 2. Desarrollo social y local sustentable 3. Economía sistémica y sustentabilidad
2	UDG-CA-118	Mercados de trabajo y desarrollo territorial	1. Mercados de fuerza de trabajo mexicana 2. Desarrollo territorial y medio ambiente
3	UDG-CA-430	Comercio, competitividad y desarrollo sustentable	1. Comercio interno y externo 2. Compromisos comerciales y competitividad internacional
4	UDG-CA-459	Población, sustentabilidad y desarrollo regional	1. Población y desarrollo económico regional 2. Desarrollo regional y sustentabilidad económico
5	UDG-CA-483	Contaduría, finanzas y empresas competitivas y sustentables	1. Fenomenología contable, financiera, impositiva fiscal y de control de las empresas y sustentable 2. Ética y educación
6	UDG-CA-649	Psicología organizacional y salud	1. Psicología organizacional y de la salud 2. Sujeto y psicología
7	UDG-CA-648	Economía y gestión de la educación superior	1. Gestión y calidad en educación superior 2. Economía de la educación y calidad en educación superior
8	UDG-CA-649	E-World y gestión del conocimiento	1. Análisis y representación del conocimiento 2. Tecnología del modelado y administración de conocimientos sistemáticos para el mundo electrónico
9	UDG-CA-669	Liderazgo y habilidades directivas en la gestión empresarial	1. Gestión en las organizaciones y emprendimiento 2. Desarrollo e implementación de estrategias en las organizaciones
10	UDG-CA-722	Sistemas y gestión de la información	1. Gestión de la información para facilitar la toma de decisiones 2. Innovación y evaluación de proyectos tecnológicos y educativos
11	UDG-CA-745	Gestión de la educación superior, regulación de mercados laborales, tecnologías de la información y comunicación, y comunicación organizacional	1. Regulación de mercados laborales y vinculación. Universidad-empresa-gobierno 2. Calidad educativa, tecnologías de la información y comunicación, y comunicación organizacional
12	UDG-CA-746	Estudios regionales, sustentabilidad y calidad de vida	1. Estudios regionales 2. Poder adquisitivo y salarios 3. Calidad de vida y desarrollo sustentable



No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
13	UDG-CA-747	Tributación, sustentabilidad ambiental y empresa socialmente responsable	1. Las políticas tributarias en México y la empresa socialmente responsable 2. Competitividad financiera ambiental
14	UDG-CA-757	Universidad, industria y empresa en el occidente de México	1. Investigación industrial y empresarial. Fiscalidad, evaluación e historia 2. Justicia alternativa y derechos humanos
15	UDG-CA-A-791	Gestión financiera de organizaciones de la economía social y solidaria	1. Empresas y organizaciones 2. Sustentabilidad, territorio y alternativas al desarrollo
16	UDG-CA-824	Cuerpo, movilidad e instituciones	1. Cuerpo, movilidad e instituciones
17	UDG-CA-827	Estudios culturales sobre los pueblos originarios	1. Lengua, comunicación, expresiones artísticas y culturales 2. Migración y vida cotidiana 3. Educación e interculturalidad
18	UDG-CA-828	Administración financiera y sus diferentes campos de acción	1. Administración financiera.
19	UDG-CA-829	Políticas públicas para la calidad educativa	1. Trayectorias escolares y laborales, seguimiento de egresados, análisis y diseño de políticas educativas
20	UDG-CA-830	Turismo, recreación, cultura y gastronomía	1. Gestión turística del patrimonio cultural 2. Ocio, recreación y animación sociocultural 3. Turismo y gastronomía
21	UDG-CA-831	Políticas públicas para la seguridad humana	1. Gobernanza de la seguridad humana 2. Historia de las políticas públicas en seguridad humana 3. Metodologías de vanguardia para la conceptualización multidimensional de problemas públicos y su evaluación
22	UDG-CA-860	Riesgos financieros, contables y auditoría	1. Finanzas públicas y privadas, análisis de riesgos, auditoría 2. Educación (otros)
23	UDG-CA-868	Articulación productiva y estrategia organizacional	1. Articulación productiva, administración estratégica
24	UDG-CA-930	Contabilidad financiera fiscal	1. El impacto fiscal en la economía social y solidaria 2. Hacienda pública, fiscalización e innovación tecnológica
25	UDG-CA-931	Educación, tecnologías e innovación	1. Innovación, tecnología educativa y desarrollo humano
26	UDG-CA-933	Políticas educativas e inclusión en la era digital	1. Políticas educativas e inclusión sociocultural en la sociedad del conocimiento 2. Políticas de desarrollo profesional docente
27	UDG-CA-934	Políticas públicas y bienestar	1. Políticas públicas y actividad físico-deportiva 2. Bienestar, jóvenes, educación y cultura
28	UDG-CA-968	Políticas públicas para el desarrollo regional	1. Finanzas públicas de gobiernos locales 2. Políticas y desarrollo económico regional

→ → →

No.	Clave de CA	Nombre del CA reconocido por Prodep	LGAC
29	UDG-CA-979	Contabilidad, costos y procesos educativos	1. procesos educativos en la contabilidad, costos y ética
30	UDG-CA-980	Innovación educativa y nuevas literacidades	1. Innovación educativa 2. Tecnologías para el aprendizaje 3. Nuevas literacidades
31	UDG-CA-982	Estado, democracia, gobernanza, tributación, economía y derecho: nacionales, internacionales y comparados	1. Gobernanza 2. Democracia 3. Derecho económico 4. Estado 5. Tributación
32	UDG-CA-983	Innovación y evaluación en educación superior	1. Evaluación de estudiantes y los resultados de aprendizaje 2. Evaluación de docentes y de su desarrollo profesional 3. Innovación y evaluación de procesos y estrategias para el aprendizaje
33	UDG-CA-984	Los mercados laborales y su impacto en el ámbito financiero, económico, político y social	1. Investigación en el ámbito financiero de los mercados laborales
34	UDG-CA-986	Smart Cities	1. Smart Cities 2. Tecnologías de información 3. Innovación y desarrollo sustentable
35	UDG-CA-987	Turismo: estudios sectoriales	1. Turismo y su entorno global 2. Educación para el desarrollo sustentable
36	UDG-CA-1091	Estudios fiscales, contables y de auditoría	1. Estudio constitucional tributario 2. Estudios de contabilidad 3. Estudios de responsabilidad social empresarial
37	UDG-CA-1092	Negocios	1. Mercadotecnia, negocios e internacionalización 2. Tecnologías de la información en los negocios

Fuente: CUCEA/Coordinación de Investigación. Diciembre 2019.

• *Transferencia tecnológica y del conocimiento*

Con la finalidad de consolidar la vinculación directa entre los actores del ecosistema de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica del centro universitario y los sectores productivos, el CUCEA brinda el apoyo necesario para que nuestros centros de investigación y laboratorios generen los vínculos mediante sus productos de investigación y consultorías. Sin embargo, no dejamos de reconocer que es importante seguir trabajando para fortalecer la productividad de estos centros a fin de robustecer nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento.

*Instituto para el Desarrollo de la Innovación
y la Tecnología en la Pequeña Empresa (Iditpyme)*

En 2019, el Iditpyme participó en un proyecto para la Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (Copladi) de la Universidad de Guadalajara, que consistió en un extenso análisis de los factores de vinculación y extensionismo de la universidad. Se pueden consultar los hallazgos en la publicación de los tres volúmenes que incluyen resultados de investigación realizada por investigadores y analistas del instituto. Asimismo, en vinculación con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) se realizaron cinco diagnósticos de competitividad y productividad de la industria del mueble, así como el mismo número de consultorías a empresas del sector.

De igual forma, con la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH) del gobierno de Jalisco, se impartió exitosamente un diplomado de habilidades directivas a 29 mujeres beneficiarias de la región Sierra de Amula, y se capacitó bajo el modelo «Canvas para emprendedoras» a más de 120 mujeres no beneficiarias en la región. Además, se impartieron dos cursos del diplomado en Consultoría Empresarial a más de 60 egresados, como una alternativa de titulación, realizando proyectos de consultoría para pequeñas y medianas empresas de la ZMG. Se organizaron siete cursos de capacitación para instalación de empresas, y 21 cursos de capacitación en temas empresariales con la participación de más de 140 personas.

Observatorio Tecnológico (OT)

En marzo de 2019 se culminó el proyecto «Observatorio Tecnológico: análisis del impacto de tendencias tecnológicas globales en los sectores industriales estratégicos de Jalisco», con un financiamiento proporcionado por Fomix-Conacyt por 4 066 000 pesos. El OT opera en los campos de inteligencia de negocios y vigilancia tecnológica para generar oportunidades de negocio para pequeñas y medianas empresas en Jalisco y en México.

El observatorio, con apoyo de una plataforma digital desarrollada por Pixvs, aplica herramientas de inteligencia artificial y sistemas de bases de datos para procesar información, prestando servicios de vigilancia tecnológica e inteligencia de negocios a empresas y organismos empresariales del estado, buscando la suficiencia económica en su operación.



Además, el equipo del OT ganó el proyecto «Generación del Plan estratégico de innovación Jalisco 2019», convocado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, por un monto de 1 078 000 pesos, proyecto que implica realizar un inventario de capacidades de innovación, ciencia y tecnología en siete sectores económicos del estado y en sus doce regiones. Este inventario y diagnóstico, permite diseñar y proponer con los actores económicos, sociales y el sector público proyectos de desarrollo de capacidades de innovación, ciencia y tecnología, bajo la perspectiva de la estrategia de especialización regional inteligente.

También a través de la alianza establecida entre CUCEA y México, Innovación y Diseño (Mind), el OT desarrolló una propuesta de valor para el sector productivo, en términos de conocimiento para el desarrollo de oportunidades de negocios. Desde la rectoría de CUCEA se han impulsado también alianzas con el sector joyero, el de la moda, el clúster forestal, Cadelec (Cadena Productiva de la Electrónica, A.C.), lo cual ha impulsado significativamente la penetración de los servicios del OT en el sector productivo.

En 2019, se generaron servicios para el sector productivo de 44 reportes de vigilancia tecnológica e inteligencia de negocios para em-

presas y organismos empresariales, algunos de ellos retomados para publicaciones especializadas. Se han desarrollado reportes de vigilancia tecnológica e inteligencia de negocios para Afamjal, Cadelec, empresas farmacéuticas, de dispositivos médicos y de la industria de alimentos y bebidas, entre otros. Gracias a sus capacidades de analítica de datos y el sistema de bases de datos que maneja, el OT presta también servicios de análisis de comportamiento de actividades económicas para municipios y organismos públicos. Esto permite a municipios y regiones del estado identificar su vocación económica y planear su desarrollo, impulsando las actividades económicas de mayor potencial.

Observatorio Pyme

En los últimos meses de 2019, el Departamento de Administración gestó el proyecto del Observatorio Pyme que, a la par del OT, desarrolla investigación aplicada y consultoría para ese sector. Los profesores y estudiantes participan activamente en el trabajo de campo con ambos propósitos. El impacto social y económico se llevará a municipios, organismos empresariales y organismos de promoción del desarrollo económico en el estado.

Laboratorio de Innovación y Emprendimiento (Line)

Diseñado como un espacio para fomentar el emprendimiento y la inno-

Tabla 45. Servicios otorgados por el Line, 2019

<i>Servicio</i>	<i>Usuarios</i>
Usuarios con proyecto activo	55
Usuarios con idea de proyecto	112
Total de usuarios con proyecto de emprendimiento	167
Talleres, <i>pitch</i> y sesiones informativas	69
Conferencias	32
Asesorías personalizadas	10
Sesión <i>networking</i>	1
Curso Aterriza tu idea (8 sesiones)	1
Emprendedores atendidos	5,289
Comunidades de Emprendimiento CUCEA-Line	11
Convenio Jóvenes Emprendedores Guadalajara	1
Programa Internacional Gdl Venture	2
Worshop Line	5

Fuente: CUCEA/Secretaría Académica. Diciembre 2019.

Tabla 46. Comunidades LINE, 2019		
<i>Comunidades</i>	<i>Alumnos que participan</i>	<i>Premios obtenidos o reconocimientos 2019</i>
Enactus	80	Reconocimiento como el mejor GPS Master a nivel nacional.
Debate UdeG	25	Campeón nacional de debate universitario
Proyecto ADN	27	Reconocimiento por la labor altruista y social de «Mi último deseo A.C. a fundación de Alba Razo».
Hult Prize	60	Top 20 mundial al mejor campus director.
AIESEC	50	Reconocimiento nacional a «Voluntariado global saliente y talento global entrante» por parte de AIESEC Internacional.
Coparmex	15	
Emprendedores Universitarios de Cámara de Comercio	95	
ESMEX CUCEA	50	
IMEFF Universitario	57	Reconocimiento y publicación en <i>Rankia</i> , revista de investigación financiera internacional .
Apple Campus Red	8	
COJUEEJ Colectivo juvenil de economía ecológica de Jalisco	10	
Total 11 comunidades	477 estudiantes del CUCEA	6 reconocimientos nacionales e internacionales

vación, entre la comunidad universitaria, colectivos y la sociedad en general, el Line estimula el desarrollo de la cultura emprendedora, difunde la cultura de innovación y emprendimiento, así como apoya en detectar proyectos con potencial creativo e innovador, es por ello que se da la formación de emprendedores que solucionen problemáticas globales que afectan nuestro ecosistema.

Durante 2019, se realizaron talleres y conferencias de innovación y emprendimiento para la comunidad universitaria, lo que permitió capacitar en temas como «Ecosistema emprendedor», «Experiencie in Consulting Abroad», «La cuarta revolución industrial», «Salud financie-



ra», «Protección de datos personales y de imagen empresarial», como se muestra en la Tabla 45.

En el Line se propicia la organización de grupos con fines comunes para el emprendimiento y la innovación a las que se les denominan «comunidades», actualmente trabajan once, de las cuales cinco han sido reconocidas por otras instancias (Tabla 46). Destaca Enactus que busca generar impacto directo en la sociedad mediante campañas sociales y ambientales con el fin de crear un mundo mejor y más sostenible a través de la acción emprendedora y la responsabilidad social.

Existen otros casos como la comunidad de Emprendedores Universitarios de la Cámara de Comercio Guadalajara capítulo CUCEA, que conecta a los miembros universitarios con el ambiente emprendedor, empresas y otras organizaciones para crear alianzas y beneficiar el desarrollo de los emprendedores de la comunidad CUCEA, o Hult Prize CUCEA, que cuenta con el campus director de la Red Universitaria y con la comunidad Hult Prize-UdeG 2019/2020, que involucra todos los campus de nuestra universidad, buscando detonar el interés por el emprendimiento entre los estudiantes y motivándolos a generar sus propios proyectos.

Programa de Estudios México-Japón (Promej)

El Promej se creó el 9 de octubre de 2008 y está conformado por un grupo de ocho investigadores, con la finalidad de realizar investigaciones sobre las relaciones entre México y Japón y sus impactos regionales en México, con una triple dimensión: económica, sociocultural y jurídica, a fin de fomentar la vinculación y la divulgación científica entre la comunidad académica y empresarial de ambos países. En 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Concluyó el proyecto de investigación «Impactos regionales de la inversión extranjera directa japonesa en México: aspectos económicos, legales y culturales». Los integrantes del programa llevaron a cabo sus subproyectos dependientes del proyecto, para realizar estudios interdisciplinarios. Resultado de esta actividad fue el libro *Inversión extranjera directa y empresas japonesas: implicaciones regionales, económicas y legales*.
- Se generó el desarrollo de un nuevo proyecto global tras las circunstancias cambiantes que rodean al vínculo México-Japón a consecuencia del T-MEC y sus impactos derivados.
- En marzo se impartió el 14° seminario internacional del Promej, con la participación de la Embajada de Japón y del presidente del clúster automotriz del estado de Jalisco, así como el director de una empresa local proveedora de las empresas japonesas automotrices en Jalisco.
- En septiembre, se presentó el libro *Inversión extranjera directa y empresas japonesas: implicaciones regionales, económicas y legales*, y se realizó el festival gastronómico japonés, en colaboración con el Departamento de Turismo. El festival se llevó a cabo en el comedor principal del CUCBA. En octubre se desarrolló el 15° Seminario Internacional del Promej. Se impartió la Conferencia «México y EUA» presentada por los académicos que realizaron su estancia en la Universidad de Seijo y se verificó un encuentro con la Embajadora de México en Japón.
- Algunos de los integrantes del Promej realizaron estancia en la Universidad de Seijo (Tokio, Japón) para participar en el seminario organizado por el Instituto de Estudios Económicos de dicha institución. Durante la estancia se suscribió el interés por renovar el convenio entre la Universidad de Seijo y la Universidad de Guadalajara.

Centro de Estudios de Desarrollo Regional (Ceder)

Es una instancia de investigación que desde sus inicios en 1989, se ha especializado en el estudio de las dinámicas urbanas y regionales, el impacto que éstas tienen sobre la estructura económica regional, las condiciones de vida de la población y el desarrollo regional en general. En los últimos años se ha incluido el estudio científico del impacto que la dinámica urbano-regional tiene sobre el medio ambiente, así como el análisis de las políticas públicas y las diversas respuestas de la sociedad civil ante los cambios que dicha dinámica genera.

En 2019, los miembros del Ceder participaron en 19 eventos académicos y de divulgación científica, de los cuales seis fueron de carácter local, seis nacional y siete internacionales. También se lograron 18 publicaciones: tres libros, 11 capítulos de libro y cuatro artículos en revistas internacionales.

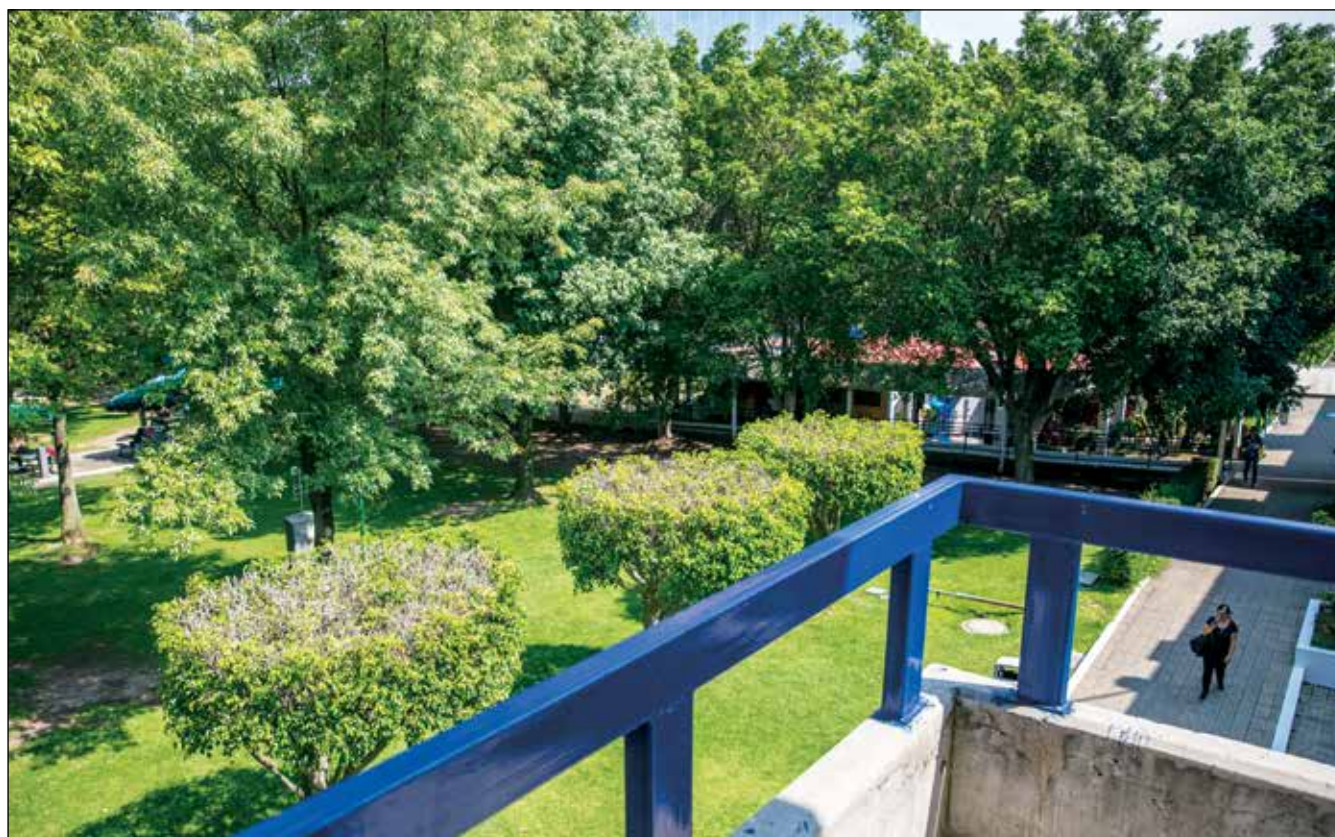
Centro de Estudios Globales (CEG)

Los seis académicos que conforman el CEG del Ineser realizaron las siguientes actividades en el año que se informa:

- Participación en el seminario sobre desarrollo, coordinado por el representante del cuerpo académico de Estudios Globales.
- Participación en el 61 Congreso de la Western Social Science Association (WSSA), realizado en San Diego, California, en abril de 2019.
- Participación en el XIX congreso de la FIEALC (Federación Internacional de Estudios sobre América Latina y el Caribe) realizado en Szeged, Hungría, en junio de 2019.
- Participación como ponentes en el seminario de discusión y avances de investigación del Departamento de Estudios Regionales-Ineser.
- Participación como ponentes en el segundo seminario de la Red Latinoamericana de Investigadores en Cadenas Globales de Valor, realizado en la Universidad Panamericana, Ciudad de México en mayo.

- *Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno (IIPPG)*

Tiene como fin el contribuir a elevar el nivel del debate público mediante la difusión y publicación de los productos de su agenda de investigación, así como promover la implementación de herramientas novedosas dentro de la nueva gestión pública y brindar asistencia técnica que promueva la formación y actualización de servidores públicos de alto nivel y con compromiso republicano. El IIPPG se sigue consolidando como un



puede de comunicación con alcance nacional e internacional entre los académicos y servidores públicos, ubicando a la Universidad de Guadalajara y en particular al CUCEA, como un referente académico emergente en las áreas de Administración Pública, Políticas Públicas y Gobierno. En 2019, se impartió el diplomado en Gobierno y Políticas Públicas al gobierno municipal de Tlajomulco de Zúñiga y se realizó el 5° Coloquio de Invierno «Hacia el gobierno digital en México», además se participó en el XXIV Congreso Internacional del CLAD en la ciudad de Buenos Aires con la presentación especial «El gobierno digital en México».

- *Investigación vinculada*

La firma de convenios de colaboración para desarrollar la investigación y brindar servicios, es una estrategia que favorece la formalización de las relaciones entre grupos de investigadores, dependencias públicas y sectores productivos. De este modo, la formalización de relaciones entre profesores e investigadores de diferentes instituciones nacionales e internacionales ha tomado importancia en los últimos años ya que a través de ellos se puede fortalecer los lazos de cooperación para impulsar el desarrollo de la investigación, la docencia y la difusión, impactando

Tabla 47. Convenios para la investigación firmados en 2019

<i>Contraparte</i>	<i>Objeto</i>	<i>Vigencia</i>
Instituto de Justicia Alternativa	Enriquecimiento de las funciones educativas que desempeñan, así como el desarrollo de investigaciones conjuntas.	Hasta el 15 de diciembre de 2022.
Instituto de Información, Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG)	Intercambio de información; estandarización y homologación de información estadística; trabajos de investigación; publicación de información estratégica en formato de datos abiertos.	Hasta el año 2024.
Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco)	Desarrollo del Proyecto de Centro Internacional de Excelencia Empresarial.	Hasta el 30 de noviembre de 2019.
Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (Coecytjal).	Proyecto para generar el Plan Estratégico de Innovación como parte de la actualización de la Agenda de Innovación de Jalisco.	Hasta el 31 de marzo de 2020.
Domila Limited	Vinculación y Transferencia de conocimiento hacia el sector académico, de industria y gobierno, incluyendo las labores de investigación aplicada y consultoría.	Hasta el 15 de noviembre de 2020.
Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, A.C. (CCIJ)	Fortalecer la cultura de la innovación y el emprendimiento a través de la vinculación entre la industria y la academia.	Pendiente de firma en acto protocolario.
Municipio de Zapopan, Jalisco	Actividades académicas de educación continua y difusión de la cultura y la ciencia; proyectos de innovación social y emprendimiento; estudios sobre desigualdad, desarrollo regional y políticas públicas; desarrollo de proyectos de investigación; Cursos de formación profesional de actualización y diplomados y Ediciones conjuntas.	Pendiente de firma en acto protocolario.
Centro Empresarial de Jalisco, S.P. (Coparmex)	Fortalecer la cultura de la innovación y el emprendimiento a través de la vinculación entre la industria y la academia.	Pendiente de firma en acto protocolario.
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia	Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia	Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)

Fuente: CUCEA/Rectoría/Área Jurídica.

positivamente la productividad científica. En el CUCEA, se firmaron en 2019 diez convenios tanto con organizaciones públicas como privadas para desarrollar proyectos conjuntos de investigación, como se registra en la Tabla 47).

En este marco, en 2019, el Promej realizó las siguientes acciones de vinculación:

- Convenio de intercambio académico y estudiantil con la Universidad de Meiji, entró en vigor en 2019 y para 2020 se tiene prevista la estancia de los primeros estudiantes de la UdeG en esta universidad.
- Convenio de prácticas profesionales entre Clúster Automotriz de Jalisco (CAJ) y el CUCEA. Por la solicitud del clúster se estableció el convenio en octubre de 2019, el cual amplía la oportunidad de que nuestros estudiantes realicen prácticas profesionales con la finalidad de incorporarlos al mercado laboral del sector automotriz.
- Participación en el 2° Concurso Interuniversitario de la Industria Automotriz, organizado por CAJ, donde los estudiantes de las universidades participantes apoyaron en el desarrollo de cinco proyectos de las empresas automotrices. Promej intervino en la selección del grupo de estudiantes y el entrenamiento para que desarrollaran los proyectos asignados.
- Organización del Foro Recursos Humanos 2019 en colaboración con CAJ y el Departamento de Recursos Humanos, en el que participaron 150 asistentes.
- En noviembre de 2019 se llevó a cabo la evaluación del 2° Concurso Interuniversitario de la Industria Automotriz, que contó con la participación de tres universidades locales, la Universidad de Guadalajara, la UNIVA, la UAG, y el CETI, así como cinco empresas afiliadas al CAJ. Cinco proyectos contribuyeron al fortalecimiento de las empresas, los institutos y las universidades, a través del desarrollo y la investigación, donde los estudiantes bajo la supervisión de los docentes, fortalecieron su capacidad de investigación, e hicieron a las empresas participantes más competitivas. El equipo de la nuestra Casa de Estudios obtuvo el 1° lugar.

Por su parte, el Centro de Estudios Globales realizó en 2019 los siguientes convenios de vinculación: participación en la Red Latinoamericana de Investigadores en Cadenas Globales de Valor, en la planeación de actividades de investigación, intercambio académico y de difusión de avances de proyectos de los miembros.



ODS FEST CUCEA



3. EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la historia moderna y contemporánea, la razón de ser de los sistemas universitarios en el mundo se concibe sobre la base de dos pilares: la docencia y la investigación científica. No obstante, en el caso latinoamericano, con la Reforma Universitaria de Córdoba en 1918, las universidades y en especial, las públicas, adquirieron un nuevo modelo universitario con énfasis en la función social, es decir, poner el saber al servicio de la sociedad e incorporar para ello, la extensión universitaria y la difusión cultural, entre las tareas cotidianas de las instituciones de educación superior.

Así pues, la reforma universitaria reafirmó la idea de «vincular la universidad al pueblo», premisa que sostenía que, el estudiante tuviera la oportunidad, no sólo de familiarizarse con los problemas y tener contacto con la sociedad, sino de devolverle, en servicios, parte del beneficio que significó haber recibido una formación profesional. El impacto de esta reforma aún hoy sigue generando reflexión y discusión de cuál debiera ser el actual rol de las universidades públicas, considerando que la sociedad espera que, sean espacios de transformación y movilidad social e innovación, además de que, se desarrolle, difunda y transfiera conocimiento.

En sintonía a este compromiso social, durante el 2019, el CUCBA realizó actividades relativas al servicio social y prácticas profesionales, redes de colaboración y alianzas estratégicas, así como acciones encaminadas a estrechar vínculos con el sector social, público y privado en materia ambiental, desarrollo sostenible, equidad de género, entre otros problemas demandados.

DESARROLLO SUSTENTABLE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La Universidad de Guadalajara, como parte de sus responsabilidad social ha venido implementando una serie de políticas y lineamientos de sustentabilidad para responder a las objetivos del desarrollo sostenible de la ONU, a través de diferentes acciones que se tradujeron, durante 2019, en el programa de ahorro y eficiencia energética, la construcción de centrales energéticas con energía solar, el programa generación de energía fotovoltaica en edificios universitarios, el programa de apoyo a trabajadores universitarios, el programa de reconversión del parque vehicular, el programa de electrificación rural con energía renovable, la creación del Instituto de Energías Renovables y el programa de comunicación y concientización sustentable universitaria. En ese contexto institucional nuestro centro ha venido realizando durante el 2019 las siguientes actividades:

- *Sustentabilidad*

El CUCEA como promotor de la equidad y el desarrollo social viene trabajando para consolidarse como una comunidad de servicio sustentable que impacte favorablemente en los estamentos de nuestra sociedad. En ese sentido, como institución socialmente responsable es consciente que, por el tamaño de la comunidad universitaria y dimensión del campus es generadora de residuos sólidos urbanos y cada año, el tonelaje reportado es creciente.

Durante el 2019, la población del campus generó un volumen de 1 588m³, como se detalla en la Tabla 48, de los cuales, se logró hacer el reciclaje de 448m³ (Tabla 49), mediante una separación primaria por el personal de servicios generales en el área de manejo de desechos. El vo-

Tabla 48. Cantidad de residuos generados, CUCEA 2014-2019 (m³)

	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Residuos generados	1,081	1,117	1,241	1,379	1,533	1,588

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.

Tabla 49. Cantidad de residuos reciclados, CUCEA 2014-2019 (m³)

	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Residuos Reciclados	282	313	348	387	430	448

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.

Tabla 50. Cantidad de residuos enviados a un vertedero, 2014-2019 (m³)

	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Residuos enviados	805	804	893	993	1,103	1,120

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.

lumen de desechos reciclados corresponde principalmente a aluminio, PET y cartón.

No obstante, el centro universitario viene trabajando arduamente para reducir su huella y con ello, aminorar su impacto ambiental en esta zona del país. Aunque es menor el tonelaje reciclado en relación al residuo generado, la cantidad de reciclado es creciente y constante.

El volumen del resto de los residuos sanitarios y de material de difícil reciclaje fue 1 120 m³, como se expresa en la Tabla 50, que fue retirado del campus por medio de una empresa contratada, que cuenta con las certificaciones ambientales correspondientes, conforme a la normatividad vigente.

Es importante mencionar que los residuos sólidos orgánicos producto de las podas y limpiezas de áreas verdes se depositan en un área especial para su manejo y producción de abono orgánico.

La Comisión Permanente de Normatividad del H. Consejo de Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, aprobó mediante el dictamen 013/19 del 23 de octubre de 2019, disposiciones de carácter obligatorio y aplicables a todas nuestras dependencias, con la finalidad de disminuir el impacto ambiental generado por este centro universitario para combatir el cambio climático y sus efectos.

Esto nos convierte en un centro universitario sustentable y socialmente responsable, en lo concerniente a la utilización de materiales de un solo uso (plásticos y unicel).

Las disposiciones son:

1. Evitar la compra de materiales de un solo uso para el consumo de alimentos y/o bebidas.
2. Priorizar la compra de insumos en empaques biodegradables y reciclables.
3. Evitar la compra de agua embotellada para uso individual.
4. Implementar el uso de cubertería de metal, cerámica o vidrio dentro de las dependencias del CUCEA.
5. Priorizar la eliminación de bolsas plásticas de un solo uso.

Por otra parte, a través de la gestión de la Coordinación de Servicios Generales se ha implementado servicios ecotecnológicos en las instalaciones del centro universitario. Destacan los 216 paneles y 28 calentadores solares instalados en el Centro de Acondicionamiento y Recreación (Care) a disposición de la comunidad, y cambio de luminarias de alto consumo a LED (sigla del inglés light-emitting diode), que además de reducir las emisiones de carbono, proporciona beneficios económicos y energéticos.

A través del programa CUCEA Sustentable de la Coordinación de Extensión se reciclaron durante el 2019, 1.4 toneladas de papel, 728 tóneres, así como 120 kilos de baterías, gracias a la campaña «En CUCEA nos ponemos las pilas».

Así pues, las acciones implementadas para fortalecer la sustentabilidad en este centro no solo están encaminadas a nivel institucional, sino también en sus actividades académicas a través de cursos como ética sustentable y ecopedagogía, entre otros. Pero de manera particular el compromiso se suscribe con la implementación de la licenciatura en Gestión y Economía Ambiental.

- *Programas educativos de sustentabilidad*

El centro universitario mantiene un elevado compromiso con la calidad académica de los PE que ofrece a la comunidad y con responsabilidad social, por eso dentro de su oferta educativa se tiene la licenciatura en Gestión y Economía Ambiental, creada en el 2009, cuya misión es formar un ciudadano profesionalista con una actitud propositiva, emprendedora, creativa, de búsqueda, de transformación de escenario o de adaptabilidad y con un compromiso social sólido; capaz de entender e interpretar las relaciones y los procesos de gestión ambiental para la toma de decisiones adecuadas en la áreas de los negocios, el gobierno y el sector social.

El egresado de este programa desarrolla las competencias para conocer, interpretar e identificar las problemáticas de los entornos ambiental, económico y social, la aplicación de las herramientas teóricas conceptuales y metodológicas de ciencias sociales, económicas y ambientales, así como la de realizar diagnósticos y la elaboración y evaluación de proyectos para la investigación en los campos de la economía y los temas ambientales.



PRESERVACIÓN DE LA SALUD

• Programa Integral de Salud

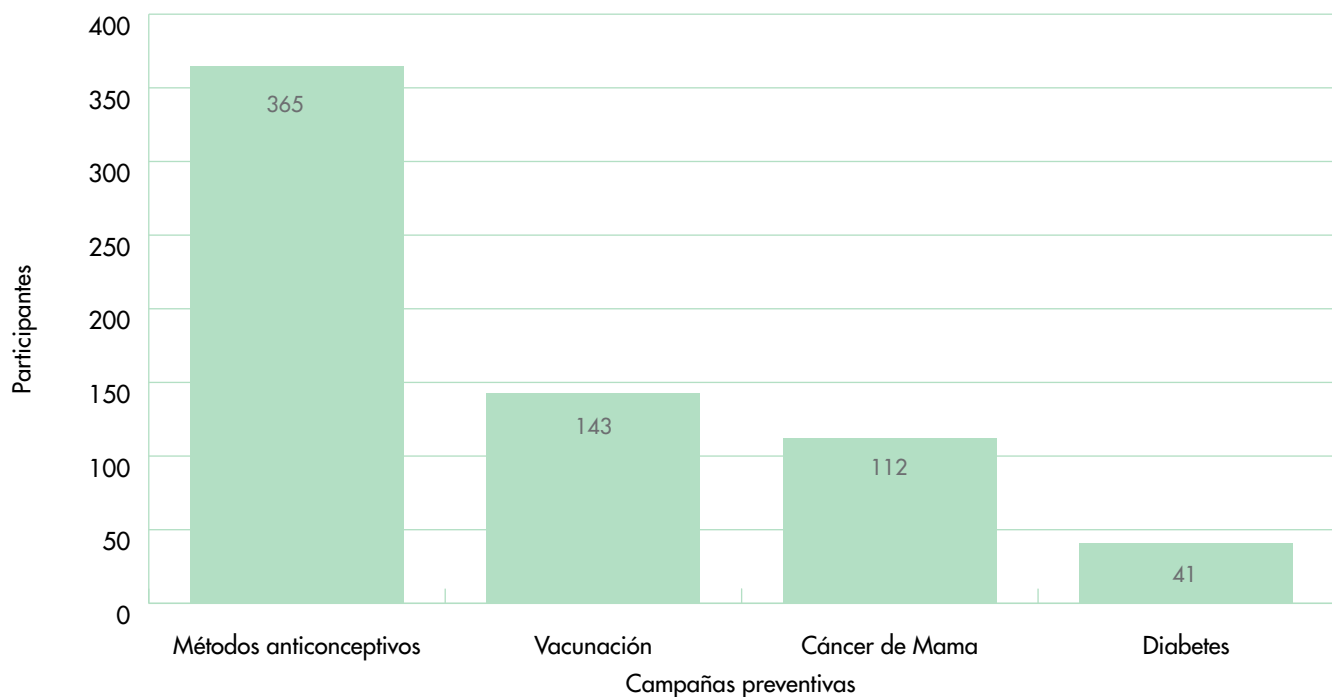
El Programa de Salud Organizacional (PSO) de la Red Universitaria en conjunto con el Programa Integral de Salud (PIS) del CUCEA, trabaja en estrategias de prevención y promoción a la salud a favor de nuestra comunidad, con el objetivo de tener una comunidad más informada, más sana y, sobre todo, más prevenida en temas de salud. En ese sentido, el PIS trabajó con el afán de mantener una cultura de prevención y mejora en la salud en este centro universitario, entre las acciones destacan las campañas preventivas y de educación para la salud que contaron con 13 132 participantes.

En materia de prevención se actuó con el afán de crear conciencia entre nuestra población de la necesidad y beneficio de prevenir enfermedades prevenibles o en algunos casos, de cómo detectar a tiempo padecimientos crónicos.

Entre las campañas preventivas (Gráfica 10) que se llevaron a cabo se cuentan:

- Métodos anticonceptivos (colocación de implantes subdérmicos, DIU mirena, vasectomía, preservativos).

Gráfica 10. Asistentes a campañas preventivas



Fuente: UdeG/Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional. Diciembre 2019.

- Vacunación (influenza, tétanos, hepatitis B).
- Campaña de concientización y difusión sobre la prevención de contagio de enfermedades emergentes como son dengue e influenza.
- Acciones de descacharrización, fumigación y erradicación del mosquito transmisor del dengue (acciones hechas por protección civil, que impactan en la disminución y control de la enfermedad en nuestra población).
- Pláticas con oncoginecóloga sobre prevención y diagnóstico oportuno de cáncer de mama «¿Dónde quedó la bolita?», así como campaña de concientización en oficinas para identificación de lesiones sugestivas de cáncer.
- Pláticas «¿Y tú qué sabes de diabetes?» encaminada a conocer cuáles son los factores de riesgo modificables, así como información sobre cuales alimentos evitar o consumir para disminuir el riesgo de padecer diabetes.

Las acciones preventivas tienen como fundamento disminuir la incidencia de enfermedades, no siempre al instante, pero sí en un periodo de tiempo cercano, por lo cual su beneficio se mide a mediano o largo plazo, con el fin de crear la cultura y conciencia preventiva en nuestra población.

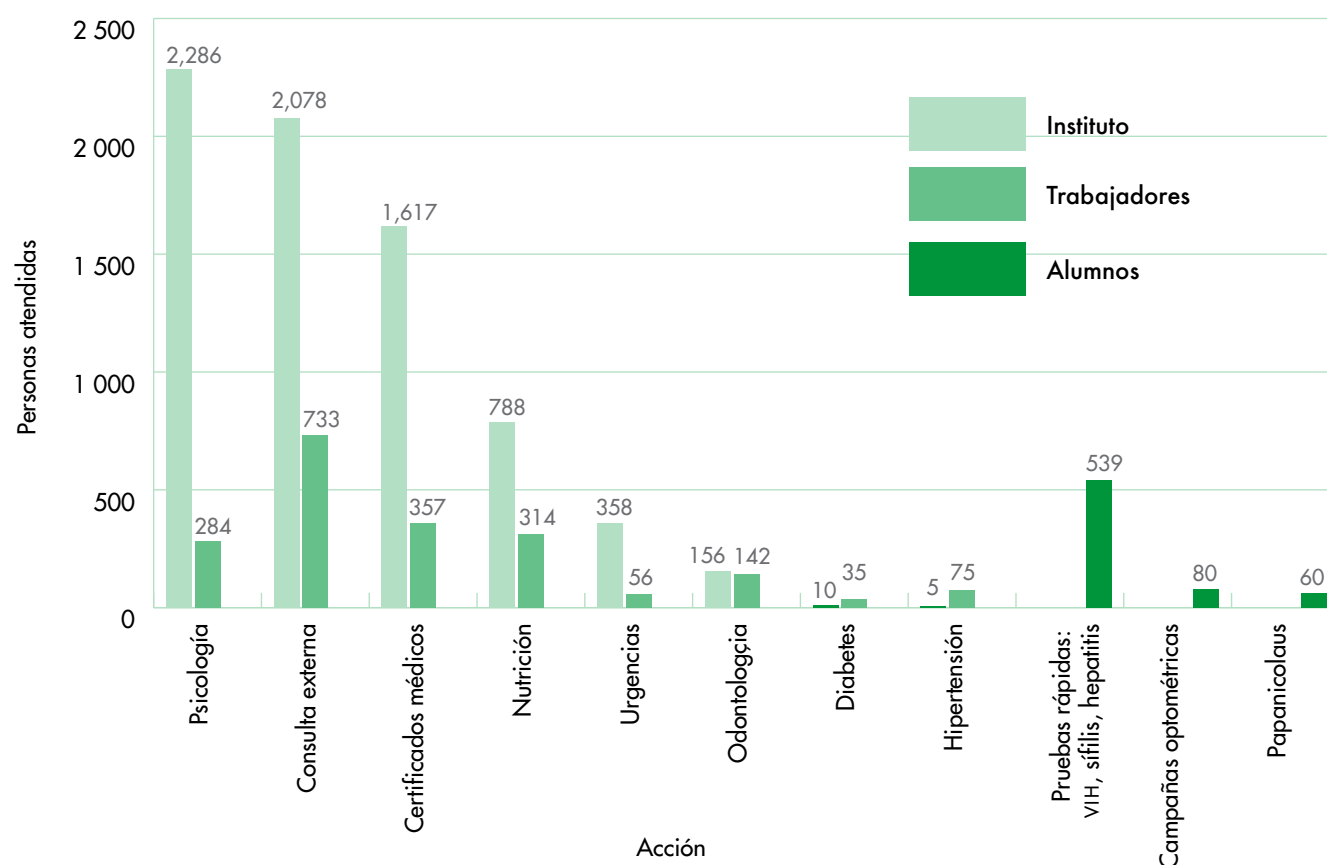
Con el fin de promover y crear conciencia sobre los hábitos de salud y bienestar se contó con campañas como:

- Donación altruista de sangre (292 participantes)
- Asesoría sobre enfermedades de transmisión sexual, métodos anticonceptivos (1 664 participantes)

Cabe destacar que, en el marco del Día Mundial del Donante de Sangre, que se celebra el 14 de junio, nuestro centro, a través de la Unidad de Servicios Médicos, fue reconocido por la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ) por la implementación de la campaña Sangre de León y la campaña de donación de sangre del Programa de Salud Integral de nuestro centro. En 2019 se realizó una ceremonia interinstitucional entre la SSJ, el Centro Estatal de la Transfusión Sanguínea (CETS), la Comisión para la Protección Contra Riesgos Sanitarios del Estado de Jalisco (Coprisjal) y el OPD Hospital Civil de Guadalajara. Fue en esta celebración donde se reconoció el esfuerzo y trabajo del CUCEA para la donación altruista universitaria.

Las campañas dirigidas a la concientización y disminución de embarazos no deseados, así como del riesgo de enfermedades de transmi-

Gráfica 11. Acciones de diagnóstico



Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.

sión sexual están enfocadas a permitir el máximo desarrollo escolar y laboral de nuestra comunidad, así como promover una sexualidad más libre pero más informada y, por ende, con menos riesgos.

Además, se realizaron 9 973 acciones de diagnóstico, como puede verse en la Gráfica 11, entre las que se encuentran:

- Consulta externa (2 811).
- Orientación psicológica (2 570).
- Evaluación del estado general de los pacientes mediante la expedición de certificados médicos (1 974).
- Evaluación del estado nutricional (1 102).
- Pruebas rápidas de VIH, sífilis y hepatitis (539).
- Atención a urgencias (414).
- Diagnóstico y tratamiento odontológico (298).
- Campañas optométricas —sólo por campaña— (80).
- Detección y control de hipertensión arterial (80).

- Papanicolaou —sólo por campaña— (60).
- Detección y control de diabetes (45).

Entre las acciones de diagnóstico se encuentran las encaminadas a detectar el problema y ofrecer una acción terapéutica mediante consultas y valoraciones de seguimiento hasta donde sea posible.

Campaña Protégete y disfruta. Esta es una campaña permanente mediante estrategias encaminadas a mejorar la sexualidad de nuestra población y volverla más responsable, a través de pláticas, talleres y consejería sobre sexualidad, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual. Todo esto se lleva de una manera integral desde el ámbito médico, psicológico, odontológico y nutricional.

Pausas activas. Las activaciones son llevadas a cabo en el lugar de trabajo (oficinas), las cuales, están encaminadas a disminuir el estrés laboral y mejorar las posturas de nuestros colaboradores, así como, hacer recomendaciones sobre cambios y mejoramiento de postura a realizar a lo largo de la jornada laboral.

• Care CUCEA

El Centro de Acondicionamiento y Recreación (Care) comenzó sus funciones en agosto de 2018. El Care tiene como objetivo general promover la actividad física de toda la comunidad universitaria: estudiantes, maestros, trabajadores y directivos, y lograr incrementar el porcentaje de personas realizando alguna actividad deportiva; a su vez generar condiciones mediante un modelo de deporte autosustentable que contribuya al apoyo de nuestros estudiantes deportistas de alto rendimiento y con ello mejorar los resultados que se obtienen cada año.

Durante el 2019, el Care registró un total de 1 590 usuarios, de los cuales 1 389 fueron estudiantes, 56 académicos y 145 administrativos. También atendió a un total de 744 estudiantes que participaron en los 23 talleres de acondicionamiento físico de formación integral. Cabe destacar que el año reportado fue muy productivo para nuestros estudiantes deportistas de alto rendimiento, quienes tuvieron una destacada participación en la Universiada 2019. Sobre este punto es importante mencionar que el CUCEA aportó la segunda mayor cantidad de preseas de la delegación UdeG, sólo después del CUCS. De las 17 medallas, ocho fueron de oro, cinco de plata y cuatro de bronce. En el caso de los estudiantes deportistas de alto rendimiento, destacó el récord nacional de Citlalli Cristian Moscote de la licenciatura en Mercadotecnia en la





prueba de medio maratón, la estudiante obtuvo dos medallas de oro en esta competencia.

De este evento deportivo, tres estudiantes obtuvieron su pase a la Universiada Mundial celebrada del 3 al 14 de julio de 2019 en la ciudad de Nápoles, Italia. Citlalli Cristian Moscote en medio maratón y Diana González y Antonio Covarrubias en la disciplina de esgrima. Fue la primera vez que tuvimos representación de tres atletas en una Universiada Mundial, en las últimas dos ediciones de este evento sólo habían sido seleccionados dos de nuestros atletas. En la Tabla 51 se comparte el listado de estudiantes deportistas de alto rendimiento del CUCEA que destacaron durante el 2019.

EXTENSIÓN DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

En este aspecto, la Universidad de Guadalajara concibe la función de extensión como los servicios académico-profesionales que ofrece la institución, tanto al interior como al exterior de la misma.

- *Servicio social*

En el CUCEA, la formación integral del estudiantado, permite difun-

Tabla 51. Estudiantes deportistas de alto rendimiento, 2019

Nombre	Carrera	Competencia	Disciplina	Lugar
Antonio Covarrubias Ramos	Licenciatura en Administración Financie- ra y Sistemas	Universiada Nacional	Esgrima	1er.
Antonio Covarrubias Ramos	Licenciatura en Administración Financie- ra y Sistemas	Universiada Nacional	Esgrima equipo	1er.
Citlali Cristian Moscote	Licenciatura en Mercadotecnia	Universiada Nacional	10 000 metros	1er.
Citlali Cristian Moscote	Licenciatura en Mercadotecnia	Universiada Nacional	Medio maratón	1er.
Emmanuel Benítez Castro	Licenciatura en Administración Financie- ra y Sistemas	Campeonato Panamericano Juvenil	Lucha Grecorromana	1er.
Fernanda Alexis Zepeda	Licenciatura en Mercadotecnia	Universiada Nacional	Tiro con arco equipos	1er.
Javier Castañeda González	Licenciatura en Administración financiera y sistemas	Universiada Nacional	Esgrima equipo	1er.
Karla Abigail Salazar Pérez	Licenciatura en Turismo	Universiada Nacional	Judo	1er.
Laura Selem Puentes Villalobos	Licenciatura en Administración Financie- ra y Sistemas	Juegos Panamericanos	Frontón	1er.
Miriam Parkhurst Casas	Maestría Administración de Negocios	Universiada Nacional	Ajedrez	1er.
Diana González	Licenciatura en Relaciones Publicas y Comunicación	Universiada Nacional	Esgrima	2do.
Diana González	Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación	Universiada Nacional	Esgrima equipo	2do.
Irlanda Yannani Ortega Moya	Licenciatura en Negocios Internacionales	Olimpiada Nacional Juvenil	Lucha -55k	2do.
Juan Ramón Lomelí Castillo	Licenciatura en Negocios Internacionales	Universiada Nacional	Judo	2do.
Laura Selem Puentes Villalobos	Licenciatura en Administración Financie- ra y Sistemas	Mundial Juvenil	Pelota de goma	2do.
Paola Padilla García	Licenciatura en Administración	Universiada Nacional	Karate -68k	2do.
Denisse Alely Hernández Martínez	Licenciatura en Mercadotecnia (egresa- do)	Juegos Panamericanos	Esgrima	3er
Raúl Ricardo Arizaga Vaca	Licenciatura en Mercadotecnia (egresa- do)	Juegos Panamericanos	Esgrima	3er
Amaranta Sofía Gutiérrez de Robles	Licenciatura en Contaduría Pública	Universiada Nacional	Judo	3er.
Fernanda Alexis Zepeda	Licenciatura en Mercadotecnia	Universiada Nacional	Tiro con arco	3er.
Hanna Julieta Macías López	Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	Universiada Nacional	Judo	3er.
Irlanda Yannani Ortega Moya	Licenciatura en Negocios Internacionales	Universidad Nacional	Lucha -57K	3er.



Nombre	Carrera	Competencia	Disciplina	Lugar
Paola Padilla García	Licenciatura en Administración	Universiada Nacional	Karate equipo	3er.
Michel Navarro	Licenciatura en Negocios Internacionales (egresada)	Juegos Panamericanos	Hockey sobre césped	4to.
Mireya Bianchi	Licenciatura en Administración (egresada)	Juegos Panamericanos	Hockey sobre césped	4to.
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.				

dir el conocimiento, preservar la cultura, fomentar el arte, promover la sustentabilidad y la vinculación académica con los sectores social, gubernamental y empresarial bajo el compromiso pertinente con la sociedad, retribuyendo con el servicio social parte del apoyo que la sociedad ha otorgado a esta Institución.

Con la finalidad de propiciar la formación integral se han estructurado un conjunto de actividades diversas entre las que destacan:

- Talleres
- Conferencias
- Congresos
- Festivales
- Intervenciones
- Servicio social

El servicio social es una práctica instituida nacionalmente con la finalidad de retribuir a la sociedad. En nuestro centro, el servicio social responde a tres dimensiones:

- La *formativa*, en tanto es la última oportunidad formal de nuestros estudiantes y egresados para poner en práctica sus conocimientos, para reconocer ausencias formativas o de actualización durante la prestación del servicio social, estas ausencias tendrán que ser manifestadas a la unidad para ser canalizadas a un tutor o profesor para su atención.
- La *social*, en la que los estudiantes hacen un reconocimiento del ámbito donde lo prestarán, dialogarán con las dependencias solicitantes el programa de actividades para presentar un programa de acción que contemple la pertinencia, la aplicación de sus conocimientos en beneficio del entorno social teniendo siempre en cuenta que son la imagen de la universidad y del CUCEA.
- La *retributiva*, es una responsabilidad social universitaria, ya que, gracias a la sociedad, las universidades públicas pueden ofrecer educación de calidad. Es obligación de nuestros alumnos y egresados

Tabla 52. Convenios de Servicio Social, 2019

Sector	Convenios
Asociación civil	86
Estatad	32
Federal	13
Municipal	160
Privado	5
Red Universitaria	N/A
Total	296

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.

Tabla 53. Estudiantes que realizaron Servicio Social, 2019

Sector*	2019 A	2019 B	Total 2019
Asociación civil	114	76	190
Estatad	96	206	302
Federal	101	21	122
Municipal	106	253	359
Privado	49	44	93
Red Universitaria	1,216	1,286	2,502
Total	1,682	1,886	3,568

* Los sectores se nombran de acuerdo a la clasificación de la plataforma del servicio social.

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.

retribuir de manera pertinente mediante la transferencia de conocimientos a las dependencias solicitantes de este servicio

A 2019, se cuenta con 296 convenios con diversos sectores, como puede verse en la Tabla 52.

La Unidad de Servicio Social del CUCEA ofrece dos calendarios al año que inician en marzo y septiembre. El total de estudiantes que comenzó su servicio social en el año reportado fue de 3 568, de los cuales, 58.18% son mujeres y 41.82%, hombres.

Con respecto a la distribución, destacan 70% de los estudiantes, quienes lo realizaron en la Red Universitaria, 10% en entidades municipales, 9% en dependencias estatales, 5% en asociaciones civiles, 3% en entidades federales y otro 3% en empresas privadas, como se detalla en la Tabla 53.

De acuerdo a la plataforma del servicio social, las áreas de asignación en las cuales los prestadores de servicio social se pueden desarrollar son: administración, docencia, extensión, investigación y servicio comunitario, como se expresa en la Tabla 54.

Tabla 54. Estudiantes de Servicio Social por asignación, 2019			
Área de asignación*	2019 A	2019 B	Total 2019
Administración	739	855	1,594
Docencia	76	62	138
Extensión	223	363	586
Investigación	163	192	355
Servicio comunitario	481	414	895
Total	1,682	1,886	3,568
* Los sectores se nombran de acuerdo a la clasificación de la plataforma del servicio social.			
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.			

Tabla 55. Estudiantes de Servicio Social por carrera, 2019			
Programa educativo	2019 A	2019 B	Total 2019
Licenciatura en Administración	297	325	622
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	105	140	245
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas	46	41	87
Licenciatura en Contaduría Pública	347	415	762
Licenciatura en Economía	52	46	98
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	0	1	1
Licenciatura en Gestión y Economía Ambiental	24	27	51
Licenciatura en Mercadotecnia	249	266	515
Licenciatura en Negocios Internacionales	277	301	578
Licenciatura en Recursos Humanos	85	99	184
Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación	0	3	3
Licenciatura en Sistemas de la Información	10	3	13
Licenciatura en Tecnologías de la Información	48	47	95
Licenciatura en Turismo	142	172	314
Total	1,682	1,886	3,568
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.			

En cuanto a la distribución de prestadores sociales por programa educativo, durante 2019, sobresale que 21.36% proceden de la licenciatura en Contaduría Pública, 17.43% de Administración y 16.20% de Negocios Internacionales. Cabe destacar que de los 3 568 prestadores sociales, 408 están adscritos al CUCEA, en apoyo a la Unidad de Servi-

Tabla 56. Prestadores de ss, por modalidad y ciclo escolar, 2017-2019

Modalidad	Ciclo escolar	Prestadores de Servicio Social
Apoyo a procesos de la unidad de Servicio Social CUCEA	2017 A	19
	2017 B	14
	2018 A	11
	2018 B	21
	2019 A	17
	2019 B	14
Monitores de programas	2017 A	17
	2017 B	7
	2018 A	11
	2018 B	6
	2019 A	6
	2019 B	2
Apoyo Institucional	2017 A	18
	2017 B	22
	2018 A	20
	2018 B	29
	2019 A	20
	2019 B	27
Brigadas CUCEA	2017 A	337
	2017 B	150
	2018 A	247
	2018 B	221
	2019 A	211
	2019 B	111
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019		

cio Social (31), monitores CUCEA (8), apoyo institucional (47) y brigadas CUCEA (322) (Tabla 55)

Como se observa en la Tabla 56, la mayor concentración de prestadores de servicio social está involucrado en el programa de Brigadas CUCEA, programa a través del cual los estudiantes de las licenciaturas del centro apoyan a niños de bajos recursos de 4º, 5º y 6º de educación primaria con la regularización de sus materias, los fines de semana de 10 a 13 horas. El programa busca que por medio de una relación significativa y personalizada entre el universitario y el niño se fortalezcan en el menor su autoestima, sus habilidades sociales, sus hábitos de estudio y se amplíe su cultura general. El joven universitario que funge como

Tabla 57. Estudiantes en prácticas profesionales				
Calendario escolar	In Situ	Experiencia Profesional	Estancia de Investigación	Total
16B	263	216	5	484
17A	342	375	13	730
17V	63	81	0	144
17B	475	688	44	1,207
18A	454	705	15	1,174
18V	107	114	5	226
18B	429	717	53	1,199
19A	506	871	25	1,402
19V	125	191	1	317
19B	526	918	53	1,497
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019				

Tabla 58. Convenios de prácticas profesionales, 2013-2019							
	Año						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Convenios	302	344	413	536	541	630	618
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019							

tutor se convierte en un modelo positivo a seguir para el tutorado, promoviendo valores y principios.

- *Prácticas profesionales*

En el año que se informa, las prácticas profesionales (PP) se realizaron a través de convenios; 0.6% en el sector educativo, 19% en el sector público, 80% en el privado y 0.4% en el social, como puede verse en la Tabla 57. En el programa participaron 3 216 alumnos en las siguientes modalidades: práctica *in situ*, 1 157; experiencia profesional, 1 980; estancias e investigación, 79.

Las prácticas tienen un valor de 8 créditos y a partir de la transición de prácticas profesionales voluntarias a obligatorias se observa un constante crecimiento. Durante el 2019, de los 3 216 practicantes, 61.57% aplicó a la modalidad por experiencia profesional; 35.98%, *in situ* y solo 2.46% realizó estancia de investigación. En el año reportado, el número de convenios de prácticas profesionales fue de 618 como puede verse en la Tabla 58.

Por otra parte, la vinculación con las entidades receptoras públicas y privadas se incrementó de manera significativa. Asimismo, como se

Tabla 59. Convenios de prácticas profesionales, 2019	
Sector	Convenios
Público	21
Privado	592
Social	5
Total	618
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019	

distingue en la Tabla 59, de los 618 convenios, el mayor porcentaje se concentró en el sector privado (95.79%), mientras que el sector público contó con 3.40% y el sector social 0.81%.

En resumen, durante el 2019 se firmaron 321 convenios de prácticas profesionales, de los cuales, 11 corresponden al sector público y 310 al privado.

- *Reconocimientos y distinciones a universitarios*

Sin lugar a dudas, los académicos realizan un esfuerzo relevante para que las actividades sustantivas del CUCEA se lleven a cabo. De igual manera valoramos la aplicación de estudiantes que se empeñan en destacar dentro y fuera del aula. La rectoría del centro reconoce el esfuerzo que realizan para que nuestro centro sea líder en la Red Universitaria. Pero de manera particular reconocemos el empeño que algunos de nuestros académicos y estudiantes han logrado al hacerse acreedores de algún reconocimiento especial, fuera del espacio universitario.

El doctor Rogelio Rivera Fernández, PTC adscrito al departamento de Administración, fue invitado como experto por su conocimiento y experiencia para formar parte del consejo ejecutivo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sección América Latina y el Caribe, durante el ciclo 2019-2025, donde trabajará con la doctora Ana Isabel Romero de Armas, jefa de la zona.

La doctora María Teresa Prieto Quezada, profesora-investigadora adscrita al departamento de Políticas Públicas, integrante del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II, con perfil Prodep, fue aceptada como miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) en el área de Ciencias Sociales. La doctora Prieto también es miembro del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (Comie) y preside la Red de Gestión de la Convencia y Formación para la Ciudadanía (Redconci).

Sobresale en el desempeño docente la labor del doctor Marco Antonio Daza Mercado, director de la división de Contaduría, quien recibió el reconocimiento de «Profesor distinguido 2019» otorgado por el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, cuyo objetivo es reconocer la excelencia en la labor docente de la profesión contable en México.

En el departamento de Auditoría destaca la doctora Mónica Marcela López García, quien recibió el premio Best in the Session Award, por la ponencia «Modelos de enseñanza en la licenciatura en Contaduría



Pública», otorgado por The Institute for Business and Finance Research, en el 27th Global Conference of Business and Finances en Costa Rica.

El doctor Alejandro Campos Sánchez, profesor investigador adscrito al departamento de Auditoría, recibió el reconocimiento como Mentor Académico del Año por la corporación Enactus México, que se dedica a fomentar la actividad emprendedora con impacto social desde colectivos alojados en las universidades de todo el mundo.

En el departamento de Sistemas de Información la doctora María del Rocío Mercado Méndez, fue reconocida como Profesionista Destacada por el gobierno de Jalisco.

El doctor José Sánchez Gutiérrez, académico del departamento de Mercadotecnia, y el doctor Jorge Pelayo Maciel, del departamento de Negocios Internacionales, obtuvieron el primer lugar en la zona cuatro del Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos a nivel Doctorado, en el área de administración, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en su décima octava edición.

La investigación «Los grupos económicos multinacionales mexicanos: la estrategia de expansión global y su impacto en el desempeño»,

analizó las estrategias que utilizan las compañías multinacionales en su expansión internacional, en busca de la diversificación de mercados. A nivel interdisciplinario e interinstitucional, 33 académicos de tres centros universitarios trabajaron en conjunto en la red para el estudio investigación-acción del desarrollo sustentable y derecho ambiental, gracias al acuerdo de cooperación y colaboración que firmaron el 26 de agosto de 2019. Los Cuerpos Académicos firmantes fueron: Agua, Medio Ambiente y Sustentabilidad; Sistemas Jurídicos Contemporáneos y Derechos Humanos, y Procesos de Desarrollo y Aprovechamiento de los Recursos del CUCSH; Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial (CUAAD), y UDG-CA-116 Teoría Económica y Desarrollo Sustentable, del CUCEA, liderado por el doctor Salvador Peniche Camps, PTC adscrito al departamento de Economía.

La división de Contaduría obtuvo el distintivo en Responsabilidad Social Universitaria de la ANFECA, efectuada en la ciudad de Mérida, Yucatán, del 5 al 7 de junio de 2019. Con el propósito de promover la calidad y la ética en el desempeño de las escuelas y facultades de negocios, mediante una gestión responsable, la ANFECA convocó a nivel nacional para la obtención del distintivo de Responsabilidad Social Universitaria, para, de esta manera, evidenciar los impactos educativos en la generación y aplicación del conocimiento, en la parte organizacional, ambiental y social, que sus instituciones afiliadas adoptan para buscar el desarrollo humano sostenible. Es la segunda vez que la división obtiene el reconocimiento (la primera vez fue en 2016), debido a las buenas prácticas que continúan implementado para hacer tangible su compromiso por promover la calidad y la ética en el desempeño de una gestión responsable.

Los estudiantes de Contaduría Pública, Osvaldo Rodríguez, Genaro Patiño y Alfredo Cortés, obtuvieron el primer lugar en el torneo Business Talents MX, donde representaron a la Universidad de Guadalajara, compitiendo contra 3 479 estudiantes de casi 300 universidades de todo el país. El Business Talent MX, es un torneo de finanzas empresariales con reconocimiento de la SEP, que consiste en asignar una empresa a cada equipo y tomar decisiones que favorezcan su desarrollo. En este año se asignó a los equipos una industria de lácteos, que tuvieron que administrar y dirigir por más de seis meses. El torneo se desarrolló en una plataforma virtual, que, en palabras de Alfredo Cortés «tenía una gran similitud con la vida real».



Vivian Alexandra Villarreal Sanabria, egresada de la maestría en Dirección de Mercadotecnia, programa reconocido en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt, obtuvo el primer lugar de la zona cuatro en el 34° Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado, en el área de Mercadotecnia, con su trabajo «Propuesta de un modelo estratégico de responsabilidad social corporativa como factor de competitividad para la industria tequilera». El doctor José Sánchez Gutiérrez, académico del departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales recibió un reconocimiento por asesorar el trabajo de la maestra Villarreal.

También debemos resaltar el reconocimiento que logró en el 2019 la maestría en Administración de Negocios, al posicionarse como el MBA N° 1 de universidades públicas mexicanas, dentro del *Best Masters Ranking* 2019 de Eduniversal, que evalúa los mejores programas de maestría en diversas áreas del conocimiento a nivel mundial y Latinoamérica. En la categoría de *MBA Full time* (LA), el programa ofrecido por el CUCEA es la única maestría de institución pública mexicana considerada en esta categoría, en conjunto con instituciones privadas de gran prestigio como EGADe, ITAM e Ipade, que forman el *top tres*

Tabla 60. Convenios de colaboración, 2019

<i>Contraparte</i>	<i>Objeto</i>	<i>Vigencia</i>
Aduanasoft, S.A. de C.V.	Licencia de uso de software denominado SITAR (versión web).	Un año a partir del 17 de mayo de 2019.
Comisión Nacional del Agua (Conagua)	Curso de capacitación en Gestión Ambiental	04 de noviembre de 2019.
Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.	Impartición del Diplomado en Gobierno y Políticas Públicas.	Hasta el 26 de junio de 2020.
IBM de México, Comercialización y Servicios, S. de R.L. de C.V.	Proyecto Piloto Escuela P-TECH que permita a los estudiantes inscritos una educación técnica que les permita terminar sus estudios de educación media superior, al mismo tiempo que se preparen para iniciar una carrera profesional como técnicos en el área de las TIC	Indefinida.
Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet)	Diplomado en Procesos de Cumplimiento Ambiental Voluntario.	Hasta el 30 de diciembre de 2020.
Ayuntamiento de Guadalajara	Impartición de la Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar.	Hasta el año 2021.
Municipio de Zapopan, Jalisco	Actividades académicas de educación continua y difusión de la cultura y la ciencia; proyectos de innovación social y emprendimiento; estudios sobre desigualdad, desarrollo regional y políticas públicas; desarrollo de proyectos de investigación; Cursos de formación profesional de actualización y diplomados y Ediciones conjuntas.	*Pendiente de firma en acto protocolario.

Fuente: CUCEA/Rectoría, Asesoría Jurídica. Diciembre 2019.

de los seis programas de maestría mexicanos reconocidos por Eduniversal.

REDES DE COLABORACIÓN

Al cierre del año reportado, el CUCEA reforzó las redes de colaboración y alianzas estratégicas con instituciones reconocidas en el ámbito estatal y nacional, como puede verse en la Tabla 60, que, entre otras cosas, tienen el objetivo de fortalecer la formación de nuestros estudiantes o bien vincular la investigación de nuestros académicos con estas dependencias.

Tabla 61. Vacantes de empleo en Facebook, 2019

Año	Vacantes
2015	1 285
2016	1 701
2017	1 367
2018	1 716
2019	1 356

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión.
Diciembre 2019

PARTICIPACIÓN CON SECTORES SOCIALES Y PRODUCTIVOS

En la actualidad prevalece la convicción de que la formación estudiantil se debe vincular con los problemas y retos de la sociedad. Es decir, los estudiantes universitarios deben tener una participación real en su entorno social, económico, académico, demográfico, empresarial, gubernamental, entre otros, y esta estrecha relación debe reflejarse entre su formación universitaria, su desarrollo personal y quehacer laboral. Por ende, las universidades y en específico las públicas no son ajenas a esta demanda social, por ello se demanda que su responsabilidad y rol como universidad pública va más allá de sus funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión. Desde esta perspectiva, el CUCEA, ha impulsado la vinculación en los cuatro grandes ejes planteados por Coordinación General de Extensión: vinculación academia-empresa, vinculación academia-gobierno, vinculación academia-academia y vinculación academia-sector social. Sin embargo, se viene trabajando para consolidar, un esquema de vinculación más dinámico a través del modelo de cuádruple hélice, que propone intercambios y colaboración estratégica entre la universidad, empresa, gobierno y sociedad.

A lo largo de 2019, la participación con los sectores sociales y productivos se estrechó a través de áreas como la bolsa de trabajo y visitas a empresas. Así como a través de las cátedras UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad; de Emprendimiento e innovación Social, y de la Juventud.

Tabla 62. Vacantes de empleo por programa educativo, 2019

Carreras solicitadas	Plazas
Indistinta	16
Licenciatura en Administración	15
Licenciatura en Contaduría	35
Licenciatura en Economía	4
Licenciatura en Gestión y Economía Ambiental	1
Licenciatura en Mercadotecnia	6
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	2
Licenciatura en Negocios Internacionales	13
Licenciatura en Recursos Humanos	6
Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación	3
Turismo	3
Total	104

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.

- *Bolsa de trabajo*

El programa de Bolsa de Trabajo CUCEA se implementó para ofrecer a la comunidad los servicios de localización de oportunidades de empleo para los estudiantes y egresados de las carreras que se ofrece en este centro, por medio electrónico en el portal del CUCEA o de forma personal, en la Coordinación de Extensión. El programa tiene dos acciones principales: promoción de vacantes de empleo a través de redes sociales y la feria del empleo. Desde el año de 2015, se promueven las vacantes de empleo en Facebook, logrando que en 2019 se promovieran 1 356 vacantes (Tabla 61).

A partir de agosto de 2019, se viene realizando un seguimiento de cada vacante para conocer y analizar los datos demográficos, así como su inserción laboral. El área de Bolsa de Trabajo CUCEA tiene registrado el requerimiento de 104 empresas que de septiembre a diciembre de 2019 han solicitado personal para contratar, como se detalla en la Tabla 62). De ellas, una pertenece al sector social y 103 al empresarial.

En esta demanda, las carreras más solicitadas por los empleadores, son la licenciatura en Contaduría con 33.65%, la licenciatura en Administración con 14.42% y la licenciatura en Negocios Internacionales con 12.50%. 16 empleadores no mostraron especial interés por alguna licen-

Tabla 63. Vacantes cubiertas por programa educativo o entidad

<i>Programa educativo o entidad</i>	<i>Vacantes cubiertas</i>
Ingeniería en Negocios	1
Licenciatura en Administración	9
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	1
Licenciatura en Contaduría	20
Licenciatura en Economía	2
Licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos	1
Licenciatura en Mercadotécnica	5
Licenciatura en Negocios Internacionales	8
Licenciatura en Recursos Humanos	9
Licenciatura en Turismo	2
CompuTrabajo	6
OCC Mundial	6
No especificado	1
Vacante disponible	33
Total	104

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión. Diciembre 2019.

ciatura en particular, es decir el 15.38%. Hasta diciembre de 2019, de las 104 vacantes, 58 estuvieron cubiertas por estudiantes o egresados del CUCEA, 13 por externos y 33 aún no habían sido cubiertas, como se ve en la Tabla 63.

Además, se realizó la feria del empleo como un espacio de oportunidad para que la comunidad estudiantil consiga empleos. La feria se celebra semestralmente y en promedio intervienen en cada edición, 45 empresas. En 2019 por primera vez se contó con la participación de la Secretaría del Trabajo, a través del Servicio Nacional de Empleo Jalisco y se tuvo la asistencia de más de 1 000 estudiantes.

- *Visitas a empresas*

Este programa se activó a partir de junio del 2019, y como parte de sus objetivos se programaron y llevaron a cabo visitas a diferentes instituciones para que los estudiantes puedan conocer diversos procesos en las empresas. Entre las principales entidades visitadas se encuentran Arca-Continental, IBM y el Banco de México (la fábrica de billetes).

- *Cátedras UNESCO*

El CUCEA cuenta con las cátedras UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad; la de La Juventud, y la de Emprendimiento e Innovación Social.

La cátedra UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad tiene como objetivo promover la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres así como el respeto a los derechos de las mujeres y las niñas mexicanas, haciendo énfasis en la comunidad universitaria. También busca contribuir a la disminución de la violencia de género, particularmente en el tema del acoso y hostigamiento sexual al interior de las instituciones de educación superior y la sociedad en general. Por el impacto de su labor, es un espacio académico reconocido nacional e internacionalmente debido a su contribución académica en el diseño de políticas públicas en defensa de los derechos de las mujeres y las niñas en México y América Latina.

En octubre de 2019, presentó ante el Congreso del Estado la ponencia «Del reconocimiento del derecho al sufragio universal de las mujeres a la violencia política en razón de género un obstáculo para la democracia», y en noviembre, realizó la conferencia «Cero tolerancia a la violencia de género», en colaboración con la División de Gestión



Empresarial conmemorando el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. El trabajo colegiado y vinculante de la cátedra con diversos sectores, en especial con el social, se ve reflejado en sus diversas publicaciones: *Ensayos y agenda de género desde la sociedad civil*, publicado con la colaboración del Instituto Nacional de las Mujeres, y *Las políticas públicas del olvido: los pueblos indígenas de Jalisco. Antes y después de la alternancia (1995-2012)*. Por otra parte, desde el marco de la iniciativa Global Network of UNESCO Chairs on Gender, iniciaron los trabajos para la publicación del libro colectivo *Construyendo espacios de igualdad. Liderazgos y participación social y políticas de las mujeres*.

Desde esta perspectiva de género, el CUCEA impulsa la equidad y el liderazgo de las mujeres y la igualdad entre ellas y los hombres, eje transversal del Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Desarrollo Institucional de nuestra universidad, presente en el modelo educativo, el currículum, la gestión, el presupuesto y el lenguaje para apoyar la construcción, como decía la filósofa, activista y economista Rosa Luxemburgo (1871-1919), de «una realidad donde seamos socialmente iguales, humanamente diferentes y totalmente libres».

En otro orden de ideas, es oportuno informar que la Universidad de Guadalajara entregó primer título de licenciatura con perspectiva de género a iniciativa de la comunidad del CUCEA. La estudiante Mariel Sadel Quintero Arvisu y la graduada Connie Juliet García Zepeda de la licenciatura en Administración, solicitaron formalmente ante rectoría general, que su título llevara la leyenda «licenciada». De esta manera todos los pergaminos emitidos a partir de mayo de 2019 están adecuados al género femenino o masculino.

En 2019, se firmó el convenio para el inicio de los trabajos de la Cátedra UNESCO de Emprendimiento e Innovación Social, cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento social y la innovación en los estudiantes proporcionando elementos formativos teóricos y prácticos para generar un aprendizaje significativo de carácter social.

También se cuenta con la cátedra UNESCO de la Juventud que tiene como finalidad analizar la problemática juvenil iberoamericana en todos sus ámbitos y contribuir a la búsqueda de sus posibles soluciones, propiciando el debate libre de las ideas, la difusión e intercambio del conocimiento y el diálogo intercultural; impulsando la cooperación internacional en todos sus niveles, mediante la educación, las ciencias, la cultura, la información y la comunicación.

En la actualidad, los jóvenes han comenzado a interesarse por participar en la solución de las problemáticas sociales, económicas y políticas que los afectan, asimismo, han emprendido iniciativas para exigir el cumplimiento y respeto pleno de sus derechos. Esta situación expresa la necesidad latente de crear espacios para hacerlos coparticipes de las acciones y decisiones a favor de la solución de sus problemas; es en este marco que se constituye la cátedra UNESCO de la Juventud, como un programa académico vinculante a los sectores sociales.

Entre las principales actividades que desarrolla están:

- Impulsar la investigación en torno a la problemática juvenil.
- Conformar redes de investigación con otras instituciones de educación superior a nivel internacional.
- Gestionar la creación de programas de apoyo e inclusión de jóvenes en la sociedad.
- Realización de eventos académicos para difusión de investigación y formación para jóvenes.

La cátedra UNESCO de la Juventud tiene como principios los ODS ya que en la actualidad la juventud es un sector importante de la socie-

dad el cual se enfrenta a diferentes problemáticas en los ámbitos sociales, políticos y económicos. Este sector requiere ser copartícipe en las acciones y decisiones que los afectan, para garantizar el cumplimiento pleno de sus derechos.

Estas cátedras forman parte de un programa de red de hermanamiento y colaboración entre la universidad con la UNESCO, para difundir y apoyar temas de interés que demanda solución por parte de la sociedad.

Cada una de ellas ayudan a que, las instituciones asuman una responsabilidad a través de convenios para promover diversas actividades que la agenda 2030 propone en temas de democracia, inclusión social, educación, crecimiento económico, desarrollo sustentable y tecnologías de la información y la comunicación mediante la cooperación y la asesoría constante entre la Universidad de Guadalajara y las instituciones que requieran apoyo.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Con la intención de llevar un trabajo coordinado y articular mejores resultados a manera de ecosistema y de forma conjunta entre los sectores privado, de gobierno y social, consolidamos una agenda de trabajo que nos ha permitido tener un mayor acercamiento a los organismos empresariales, con los consejos directivos de las cámaras que representan a los diferentes sectores industriales y económicos de nuestro estado y del país, así como con el sector gubernamental a través de la Coordinación de Desarrollo Económico de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología; la Secretaría de Desarrollo Económico, y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. De igual manera con otros organismos como el Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales de Jalisco y el Sistema Estatal Anticorrupción, así como organismos de la sociedad civil como Jalisco Cómo Vamos, generando alianzas estratégicas con los distintos sectores para obtener retroalimentación de sus necesidades y trabajar de manera conjunta en ellas.

Como parte de las principales gestiones para lograr un mayor acercamiento con diferentes organismos empresariales de Jalisco, se recibieron varias visitas en el campus:

- Reunión mensual del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce de occidente, junio 2019.



- Reunión ordinaria del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), julio 2019.
- Reunión del grupo de grandes empresas de Coparmex Jalisco, septiembre de 2019.
- Reunión con la Comisión de Educación de Coparmex Jalisco, también septiembre de 2019.

Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ)

Se realizaron, además, visitas de algunas cámaras industriales con la intención de conocer la oferta académica, la infraestructura, pero también los servicios que ofrece el CUCEA, a través de sus diversos Centros e Institutos. Así tuvimos la presencia de:

- Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti de occidente).
- Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar Jalisco).
- Cámara Nacional de la Industria Maderera Región Occidente (Canaima región occidente).
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac Jalisco).

- Cámara de Joyería de Jalisco.
- Cadena Productiva de la Electrónica (Cadelec).

Todas estas visitas se organizan a fin de generar una mayor vinculación con el sector privado, para idear proyectos en beneficio de la comunidad universitaria, así como la gestión de convenios específicos y convenios marco, como los siguientes:

- Convenio marco entre la Universidad de Guadalajara y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco.
- Convenio de prácticas profesionales entre el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco y el CUCEA.
- Convenio de prácticas profesionales entre la Cámara Nacional de la Industria Maderera Región Occidente y el CUCEA.
- Convenio de prácticas profesionales entre la Canirac y el CUCEA.
- Convenio entre la Cadelec y el CUCEA.

En una relación más cercana con el CCIJ, se trabajó en los siguientes proyectos para consolidar la relación:

- Asistencia a la convención anual del industriales en la que se presentó la propuesta de CUCEA Smart Campus, que obtuvo una buena aceptación e interés por realizar actividades conjuntas en beneficio del proyecto y de la Universidad.
- Organización del Observatorio de Políticas Industriales, en colaboración entre el CCIJ y el Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno del CUCEA, a fin de fortalecer el trabajo conjunto para generar políticas públicas que fomenten la cultura de la innovación y el emprendimiento, a través de la vinculación entre industria y academia, y que además sea un referente de trabajo conjunto con buenos resultados para el sector industrial en la toma de decisiones y la generación de ideas y proyectos desde la academia.
- Asistencia a la convención de Canieti de Occidente para presentar el proyecto CUCEA Smart Campus y encontrar posibles áreas de oportunidad con la industria de la alta tecnología.
- Asistencia al Foro Internacional Singularity U Summit, Jalisco 2019. El Singularity University (SU) es una plataforma que se ha convertido en una comunidad global de innovación y aprendizaje utilizando tecnologías exponenciales para resolver los grandes retos del planeta y construir un mejor futuro para todos. El CUCEA y la Coordinación General Académica de la Universidad de Guadalajara, gestionaron la participación de la Red Universitaria.



Esta plataforma colaborativa empodera a individuos y organizaciones para aprender, conectar e innovar con soluciones disruptivas usando tecnologías de crecimiento acelerado, como lo son inteligencia artificial, robótica, biotecnología, nanotecnología y *blockchain*, entre otras. Uno de los aspectos más destacables de nuestra participación en Singularity U Summit, fue la gestión de actividades de vinculación que han incubado proyectos entre los que se encuentran:

- Generación de la nube institucional con Apple.
- Acuerdos con la Cámara Nacional de Comercio, para el trabajo de triple hélice.
- Prácticas profesionales con las diversas industrias del foro.
- Capacitación y proyectos colaborativos.
- Convenio de colaboración con la agencia Alquimia para potencializar áreas de negocio y la vinculación con speakers para el FIID de Proulex.
- Colaboración de la Universidad de Guadalajara en Potencial 10XSC para 2020.
- Evento sobre organizaciones exponenciales con sede en nuestro campus para 2020.

Coparmex

Derivado de diversas reuniones con Coparmex en nuestro campus, como la del grupo de grandes empresas y de la comisión de educación del organismo, se gestionó la participación de la comunidad del CUCEA en el Día del Empresario Coparmex, en septiembre de 2019, donde se ofrecen conferencias y contenidos actuales para que los jóvenes puedan identificar tendencias globales y áreas de oportunidad, ejemplos y actividades que sean de utilidad para su desarrollo académico y profesional.

Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara (Canaco)

Se tuvieron una reuniones con la Canaco, las que se han traducido en resultados como la participación del CUCEA en la Expo Proveeduría Canaco 2019, en la que se dio a conocer la oferta académica y de servicios que que ofrece nuestro centro.

Se invitó a la Canaco para que una de sus primeras reuniones de consejo directivo del 2020, se realice en nuestro campus para difundir tanto la infraestructura, como oferta académica y de servicios del centro universitario.

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) de Occidente y Secretaría de Desarrollo Económico

Derivado de las reuniones que se tuvieron con el Comce, participamos en el galardón Jalisco a la Exportación, que organiza la Secretaría de Desarrollo Económico, en la categoría de Instituciones Académicas, donde obtuvimos el primer lugar.

Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales (Itei)

Es del interés de la rectoría del CUCEA, propiciar una cultura de la transparencia en nuestro centro universitario. Bajo esa premisa, realizamos un intenso trabajo conjunto con el Itai, que va desde reuniones de trabajo y actividades académicas, hasta asistencia a eventos de relevancia para ambas instituciones, como el informe de actividades del Itai en la FIL 2019. Además gestionamos diversas actividades en nuestras instalaciones, como:

- Diplomado en Transparencia y Protección de Datos Personales para la Gestión Pública.



- Clausura del Curso Especial en Transparencia para Periodistas.
- Presentación de la revista *Caja de Cristal*.

Mind: México, innovación y diseño

Se trabajó de manera coordinada con Mind: México, innovación y diseño, para compartir buenas prácticas en materia de innovación y emprendimiento, así como trabajo directo por medio del O.T dando seguimiento a proyectos específicos de la industria en Jalisco como es la Cadena Productiva de la Electrónica (Cedelec) y un proyecto específico de análisis del sector metalúrgico que beneficia a sus afiliados.

Jalisco Tecnológico (Jaltec)

Se ha desarrollado un acercamiento con Jalisco Jaltec para la gestión de un *Boot Camp* en habilidades blandas para desarrollarse en 2020. También se ha gestionado la participación de nuestro centro en actividades como Expo Tecnología Educativa y Expo Mi Futuro Profesional, organizados por Jaltec, en los que se brinda contenido de utilidad tanto en innovación y tecnología como en habilidades blandas, desarrollo profesional y académico.

Clúster Automotriz de Jalisco

y Fondo Nacional de Fomento al Turismo en Jalisco (Fonatur)

Con ambos organismos, derivado de una serie de reuniones y con la intención de conseguir un mayor acercamiento, se gestionó la firma de Convenios de prácticas profesionales como un primer escenario de colaboración, pero se tiene la intención de generar proyectos específicos de trabajo e investigación que pueda traducirse en beneficios para la comunidad de la Universidad de Guadalajara y el CUCEA.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO

Centro Internacional de Investigación en Innovación Social para el Desarrollo (CIIIS). Desde su creación, en el 2012, primero como el Programa Internacional de Innovación Social, ha impulsado proyectos e iniciativas desde la perspectiva de la innovación social como una alternativa para desarrollar e implementar acciones en colaboración con instancias de gobierno municipal, estatal y federal; asimismo, vincular a la universidad con organizaciones internacionales en campos de la salud, educación, bienestar y el desarrollo social.

Los proyectos del CIIIS se orientan principalmente en atender a la población de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, teniendo como herramientas principales el emprendimiento social y estratégico, la prevención con evidencia científica, la educación y el fomento de una cultura de paz. El CIIIS continuó con el desarrollo de las siguientes líneas de investigación: salud, bienestar humano y seguridad; ciencia, tecnología, educación, conocimiento móvil; e interculturalidad, género y derechos humanos. Sin duda, el aporte del CIIIS en el campo de la vinculación entre universidad-empresa-gobierno-sociedad es significativa y trabaja incansablemente para convertirse en una instancia del CUCEA de vanguardia en Iberoamérica en investigación aplicada, codiseño, incubamiento de emprendimientos estratégicos, desarrollo, transferencia de conocimiento y cogestión de cooperaciones interinstitucionales, intersectoriales y globales, para contribuir al bienestar humano, social y al desarrollo sustentable a nivel local, regional y global.

Entre las acciones más relevantes de colaboración que se consolidaron en el 2019 están:

- Vinculación con el ayuntamiento de Zapopan para fortalecer el laboratorio de innovación social y la formación de formadores, replicado-

res y jóvenes entre 16 y 25 años en innovación social y emprendimiento estratégico.

- Vinculación con el Congreso del Estado de Jalisco. Con el fin de orientar y proponer información con base en estudios propositivos, derivado de ello se dio apertura al Foro Internacional por la Paz y la construcción de la Ley Estatal de Cultura de Paz.
- Convenio con la Universidad Minuto de Dios (Colombia). Convenio que tiene por objeto, establecer las bases para adelantar acciones conjuntas de colaboración, para el enriquecimiento de la función sustantiva de investigación y educación, mediante proyectos tendientes al desarrollo de «Iniciativas para la inclusión social y su relación con la innovación social para el desarrollo. México y Colombia» (2019-2021).
- Vinculación con el Observatorio Ciudadano de la Violencia y la Delincuencia en Jalisco con Comnapaz, Ayuntamiento de Guadalajara y la Comisión Estatal de Derechos Humanos: A través del Observatorio ciudadano de la violencia y la delincuencia en Jalisco, se contribuyó a la toma de decisiones informadas y efectivas en torno a las políticas de prevención social de la violencia y la delincuencia mediante la participación del diplomado de cultura de paz, donde se formaron 50 líderes de las organizaciones de la sociedad civil, académicos y funcionarios.



4. DIFUSIÓN DE LA CULTURA

La cultura, de acuerdo a la conferencia mundial sobre políticas culturales de la UNESCO (1982), se considera como «el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias». Es así como la cultura comprende los valores, la ética y las diversas formas de expresión que resulten de ella y que nos dan identidad como mexicanos.

La cultura la identificamos como el conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. La importancia de fomentar y preservar la cultura como parte de la formación integral obedece entre otras cosas a que la cultura permite constituir nuestra identidad.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

VINCULADOS A LA CULTURA Y LAS ARTES

En el CUCEA los estudiantes como parte de su formación integral y con valor curricular de cuatro créditos, deben cursar desarrollar actividades extracurriculares que consisten en cursos, seminarios, talleres, con el fin de desarrollar armónicamente aspectos de salud, arte, deporte, humanidades y responsabilidad social. Dichas actividades se registrarán en el historial académico del estudiante.

La importancia de fomentar y preservar la cultura como parte de la formación integral obedece entre otras cosas, a que la cultura permite constituir nuestra identidad, los valores éticos y a expresarnos de manera armónica en un ambiente profesional.

Durante 2019, el centro universitario ofreció talleres de diferentes disciplinas, que tuvieron una participación de 1 190 estudiantes de los 14 programas de estudio, además de 33 personas externas (Tabla 64).

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL

25 aniversario del CUCEA

En 2019 con motivo del 25 aniversario de la Red Universitaria, por ende, del CUCEA, se organizaron una serie de actividades entre las que destacan 19 talleres en los que participaron 534 alumnos con la exhibición artística de baile, pintura, poesía y canto que se transmitió en vivo a través de canal 44. El 27 de noviembre, se llevó a cabo la celebración de los 25 años del CUCEA, con la visita el rector general, doctor Ricardo Villanueva Lomelí que participó en un convivio con la comunidad CUCEA, además se disfrutó de un programa de actividades culturales, deportivas, recreativas y lúdicas para toda la comunidad (Tabla 65).

CUCEA en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

La Feria Internacional del Libro es el espacio multicultural organizada por la Universidad de Guadalajara, como parte esencial a su labor académica y social. En ella tiene cabida el intercambio y la convergencia de las distintas corrientes del pensamiento, que, a su vez, han encontrado eco para la libre expresión. Una de las voces que más ha despertado la conciencia universitaria es FIL Pensamiento, que ha logrado convertirse en el lugar donde se han construido las grandes narrativas de la academia, la cultura y las artes de habla hispana. En el marco de FIL Pensamiento se desarrollaron las siguientes actividades de índole académico:

- *De Muro a Muro*. Foro de reflexión, donde se realizan los cuestionamientos sobre los nuevos desafíos, que suponen cambios sociales y políticos alrededor del mundo. En su tercera edición de Muro a Muro, reunió a especialistas de la academia, la política, la cultura, y la sociedad civil, que desde la narrativa «El muro, la plaza y la calle» analizaron los fenómenos sociales que han incidido en la transformación de la nueva conciencia colectiva.

Desde el fenómeno migratorio, la construcción del muro fronterizo entre Estados Unidos y México, los movimientos xenófobos y de segregación que han resurgido en diversos países del mundo, hasta la apropiación del espacio público, como medio de recuperación de la con-

Tabla 64. Talleres de expresión artística y cultural, 2019				
No.	Taller	Estudiantes	Externos	Total
1	Acrobacia	10	-	10
2	Bachata	162	4	166
3	Ballet	16	2	18
4	Canto	20	-	20
5	Cine y literatura	25	-	25
6	Ciencia y narrativa	50	-	50
7	Creación poética	15	1	16
8	Danza árabe	23	1	24
9	Danza folclórica	48	-	48
10	Danza jazz	19	-	19
11	Danza moderna	48	2	50
12	Ensamble musical	11	-	11
13	Danza folclórica	15	-	15
14	Fotografía avanzada	16	-	16
15	Fotografía básica	57	-	57
16	Fotografía creativa	20	-	20
17	Fotografía de moda	19	-	19
18	Fotografía de retrato	18	-	18
19	Jazz funk	25	-	25
20	Jazz	27	-	27
21	Pintura	71	2	73
22	Poesía	18	-	18
23	Redacción y ortografía	23	1	24
24	Reggaeton	18	1	19
25	Salsa cubana	121	3	124
26	Salsa ladies	59	5	64
27	Salsa lineal	81	2	83
28	Yoga	155	9	164
Total		1 190	33	1 223

Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión, Diciembre de 2019.

ciencia social, la remembranza de la Alemania de la Guerra Fría, dividida por el muro de Berlín, fueron los temas que mayores, imágenes, enfoques y transversalidades, aportaron al foro.

De Muro a Muro abrió la puerta a la pregunta, a la crítica informada, motivo a construir puentes de cooperación, y se consolidó como el coloquio del pensamiento crítico de la FIL.

• *Políticas Públicas Culturales.* Hablar de cultura es hablar de la identidad de una sociedad y la manera que esta se relaciona con el mundo.

Tabla 65. Actividades culturales y recreativas en el marco de los 25 años del CUCEA

<i>Actividades</i>	<i>Participantes</i>	<i>Lugar</i>
Inauguración Festival CUCEA 25 años. • Bienvenida y presentación del presídium (maestro de ceremonias) • Palabras de consejero de Centro • Narración de contenido de la cápsula y significado del árbol • Entierro de árbol y cápsula • Palabras del rector del centro • Agradecimiento y despedida	Rector del centro, comunidad estudiantil, secretarios, directores de división, jefes de departamento, representantes sindicales y coordinadores	Jardín de la Plazoleta (letras CUCEA)
Globo aerostático (exhibición y fotos) Actividades lúdicas (Inicia suspensión de clases)	Comunidad universitaria principalmente estudiantes	CUCEA
Ensamble musical y canto Grupos CUCEA • Grupos de música • Poesía CUCEA	Grupos de música del CUCEA Grupo de poesía comunidad universitaria	Explanada Auditorio
Simulador de vuelo	Comunidad universitaria	Cancha de basquetbol
Exhibición acondicionamiento físico y deportes CUCEA: Características: Exhibición de la disciplina con una breve descripción de la misma. • Box • Lucha • Tae Kwon Do • Entrenamiento funcional • Esgrima • Judo	Comunidad universitaria	Ciberjardín después del escenario para DJ
Partidos de futbol comunidad CUCEA	Académicos vs estudiantes	Canchas
Cine al aire libre	Comunidad universitaria	Explanada jardín al lado de Rectoría
Fuente: CUCEA/Coordinación de Extensión, Diciembre de 2019		

Se trata de costumbres, tradiciones, creencias, experiencias, y la manifestación que de ellas se hace. El Coloquio de Políticas Públicas Culturales, presentado en la Feria Internacional del Libro, tuvo el propósito de hacer énfasis, en la necesidad de construir sociedades más justas y equitativas, a través del apoyo a todas aquellas expresiones creativas de una sociedad que generan bienestar. Este primer coloquio trajo consi-

go la participación de diversos actores de la vida cultural, política y de la iniciativa privada, que expusieron aquellos elementos que, desde su particular ámbito, debieran ser incorporados en el diseño de la propuesta cultural de nuestro país.

Se trató de un ejercicio multidisciplinario en el que se habló sobre la necesidad de la reingeniería de la política cultural, de tal suerte que pudiesen vislumbrarse todas aquellas aristas y posibilidades que tiene la cultura en la transformación de sociedades. En ese sentido, la cultura debe ser vista como un espacio de desarrollo social pero también como un potenciador económico, a través del cual se pueden implementar nuevos modelos de economía creativa, a partir de la cual se generen los incentivos necesarios para la participación y la creación de la cultura en sus diversas formas de expresión. Políticas culturales se presentó al público, como un espacio crítico de dialogo, pero sobre todo como el lugar en donde se pueden generar ideas y propuestas en pos de la vida cultural del país.

- *Debate 4T, los desafíos de la corrupción en México.* La Universidad de Guadalajara se ha constituido como una de las instituciones de educación superior más importantes de México y se ha posicionado como un agente de transformación, por ello asumir la responsabilidad de tratar aquellos temas que generan mayor interés a la sociedad mexicana, se ha vuelto una obligación. En ese esfuerzo es que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, se realizó el foro «Debate 4T, los desafíos de la corrupción en México». En donde participaron algunos de los principales expertos en el tema, y realizaron un análisis de las políticas públicas relacionadas a la administración de los recursos públicos y el combate a la corrupción, que ha impulsado el gobierno federal en su primer año de su gestión. Sin duda, se trató de uno de los foros más esperados de la FIL y uno de los mayores aportes al debate público, pues además del análisis de las medidas implementadas, se realizaron diagnósticos de alto nivel sobre aquellas y se planteó la urgencia en el fortalecimiento del Sistema Nacional Anticorrupción. El foro nos dejó, además, el recordatorio, de que es desde la academia que deben impulsarse el debate, la reflexión y la construcción de ideas; que puedan convertirse en herramientas para quienes gestionan los recursos públicos.

- *Eticonomía: Reflexiones sobre las cuestiones morales del capitalismo global ¿Existen otras formas de pensarlo?* Una de las labores fundamentales de la Feria Internacional del Libro es impulsar la reflexión sobre los

principales temas de la agenda global e intentar a través de sus invitados, aportar soluciones teóricas y prácticas a los problemas que enfrentan las sociedades actuales. Así, en la más reciente edición de la FIL, el CUCEA organizó uno los eventos de mayor relevancia en el pensamiento económico mundial: «Eticonomía: Reflexiones sobre las cuestiones morales del capitalismo global, ¿Existen otras formas de pensarlo?»

En este coloquio se reflexionó e intercambiaron experiencias sobre la situación económica y social que se vive en India y América Latina, se revisaron las alternativas económicas, sociales y éticas, desde la óptica en que se comparte la característica de ser el sur del capitalismo. En este encuentro pudimos conocer las reflexiones de Sudarshan Iyengar, vicepresidente del comité oficial de Gandhi Memorial y miembro de la Misión Nacional del Patrimonio Gandhi, del Ministerio de Cultura del gobierno de la India; Alejandro Canales Cerón, profesor investigador del Ineser, y de Santosh Mehrotra, profesor de Jawaharlal Nehru University en India y autor de numerosas publicaciones académicas y gubernamentales.

Fue una gran oportunidad para nuestra comunidad estudiantil y académica para situarse en uno de los campos más interesante del pensamiento económico actual, ya que pone especial atención en el tema de la ética y como su presencia tiene un alto impacto en la realidad social, en el desarrollo de las políticas públicas y la economía de los sectores más necesitados de nuestro hemisferio.

- *Construyendo puentes en época de muros*. Sin lugar a dudas despertó interés dentro de Feria Internacional del Libro, debido a su crítica informada hacia las políticas migratorias implementadas alrededor del mundo, que parecieran anacrónicas en relación al tiempo en que vivimos. En «Construyendo puentes en época de muros» se compartieron ideas, enfoques y alcances sobre las nuevas las políticas públicas restrictivas, orientadas a inhibir la llegada y restringir la permanencia de inmigrantes, implementadas a nivel mundial. La construcción del muro fronterizo entre México y Estados Unidos, fue tratada con especial interés, pues no sólo evoca al muro de Berlín de la Guerra Fría, sino que supone la contradicción de las narrativas del capitalismo actual y la globalización.

Además, como parte complementaria, se presentó la exposición *Construyendo puentes en época de muros, arte chicano/mexicano de Los Ángeles a México*; exposición que representa el carácter binacional de la cultura chicana, al mostrar la parte norteamericana de nuestros con-

nacionales, y el sentimiento de orgullo de sus raíces mexicanas trascendiendo la identidad individual y las fronteras convencionales. Así, el arte chicano representa la expresión artística de los latinos en los Estados Unidos, y refleja en un inicio, sus experiencias, los momentos políticos y sociales de la nación que los acogió, también se ve motivado de la religión, la tradición de sus ancestros, mostrando una expresión individual e identidad propia. Las obras exponen las contradicciones, anhelos, retos y conflictos de la comunidad chicana y que implícitamente muestra la dualidad de su identidad.

La exposición albergó las obras de treinta artistas chicanos, y está incluida dentro del circuito arte-migración, que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), coordinada por Jalisco en colaboración con el corporativo Altamed Health Services y la Fundación de la Universidad de Guadalajara en Estados Unidos de América, a través del Fideicomiso Educativo Pyrrha Gladys Grodman.

- *Encuentro internacional de gobierno y sociedad civil.* El CUCEA y Transversal Think Tank, organizaron el encuentro para la FIL, como un espacio para la reflexión sobre la realidad política del país. Se trató de la convergencia de ideas, y el análisis las sociedades democráticas, las instituciones públicas y las personas que las administran, en contraposición a los procesos de alternancias democráticas que han acontecido en los últimos sexenios, en nuestro país. Una de las reflexiones que más llamó la atención fue la capacidad social y gubernamental para la administración de la democracia, la tónica fue el diálogo crítico, informado y propositivo, siempre tendiente a generar claros de apoyo y cooperación desde el ámbito de cada uno de los participantes. El «Encuentro internacional de gobierno y sociedad civil», fue un llamado de atención a replantear nuestros modelos de organización, a impulsar nuevas formas institucionales que respondan a las expectativas de todos los sectores sociales.

DIFUSIÓN

DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

- *Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTC)* Ofrece distintos servicios con el fin de promocionar, difundir, registrar las actividades culturales, deportivas, académicas, de divulgación científica e institucionales que dan soporte a nuestro quehacer como la máxima casa de estudios de Jalisco. El Sistema Universitario de Radio,

Televisión y Cinematografía ofrece cultura, información y entretenimiento a la sociedad jalisciense a través de diferentes programas deportivos, culturales, científicos y cine alternativo que paulatinamente se han consolidado en el gusto del público.

En 2019 se produjeron 1 233 videos de difusión cultural, 236 de difusión institucional y 91 de difusión académica, además que se proporcionaron 18 861 servicios de producción entre los que se encuentran transferencias y copiado en distintos formatos para su transmisión, así como registros visuales, *spots*, cápsulas, masterización, entre los más solicitados. Asimismo, se cuenta con el servicio de préstamo de equipo entre los apoyos diversos que ofrece el SURTC a las dependencias universitarias de la red.

Cine

A través de la unidad de Cine se establecieron convenios para el desarrollo los siguientes proyectos:

- Conclusión de la colaboración para el rodaje y filmación del proyecto cinematográfico *El rey de todo el mundo*, del reconocido director español Carlos Saura, con fotografía del también prestigiado Vittorio Storaro, se apoyó esta gran producción que busca proyectar nuestro legado cultural a través del homenaje a la música de nuestro país.
- Coproducción del cortometraje *Se construyen sueños*, que encabezó la directora y actriz Ofelia Medina, cuyo fin fue documentar la construcción de la obra del Conjunto de Artes Escénicas (hoy Conjunto Santander) que forma parte del megaproyecto del Centro Cultural Universitario que comprende al Auditorio Telmex, la Plaza Bicentenario, la Cineteca, la Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola, entre otros espacios que se encuentran aún en desarrollo.
- Coproducción del documental para televisión *Desafíos a la libertad en el siglo XXI*, en colaboración con Editorial Clío, libros y videos S.A. de C.V. con dirección de Julio López y guion de Greco Sotelo.
- Coproducción del cortometraje *El Refugio*, de la productora Patricia Bernal Lamarque y la directora Tamara Yazbek, el cual se encuentra en etapa de postproducción.
- Desarrollo de la primera etapa del documental *La llevada y la traída*, en conjunto con Fundación UdeG y el municipio de Zapopan, proyecto que registra el fenómeno religioso, antropológico y cultural que reviste el culto a la Virgen de Zapopan y sus fieles peregrinos.

- Impulso a nuevos guiones y propuestas creativas de proyectos cinematográficos como el guion original *Selección natural*, de la actriz y escritora mexicana Luisa Alejandra Sandoval Toussaint y el desarrollo creativo del proyecto *Annah* del director y cineasta mexicano Soni Mizrahi Tuvachi.

Televisión

En materia de infraestructura televisiva, en 2019 la estación transmisora en Lagos de Moreno, integró la señal de 44 Noticias. De esta forma, la región de los Altos de Jalisco se ha beneficiado con esta ampliación de nuestra cobertura, estimando una audiencia potencial de un millón seiscientos mil personas, en alrededor de cien localidades. Se inició la adecuación de la estación transmisora ubicada en el Centro Universitario de la Costa, en el municipio de Puerto Vallarta. Actualmente se encuentra en etapa de pruebas para su pronta operación. También se concluyó la instalación del equipo complementario del transmisor de TDT (televisión digital terrestre) en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, dentro de la preparatoria regional donde se ubicó la estación, con el fin de extender nuestra señal a las poblaciones que estaban fuera de cobertura de Canal 44 por la situación orográfica, pero que están dentro de la cobertura autorizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en la que se encuentran más de quince poblaciones del municipio y en la que habitan más de 30 000 personas. En Chapala dentro de las instalaciones del hotel Villa Montecarlo, se encuentra en primera fase de obra, la estación donde estará el segundo equipo complementario que dará cobertura a las zonas de sombra de la ribera de Chapala en donde no alcanza a llegar la señal de XHUDG-TDT.

En lo relativo a producción televisiva se estrenaron series originales como *De los dioses el maíz*, que explora la historia del maíz a través de 13 viajes poéticos y contemplativos de quienes trabajan y viven de esta gramínea, presentando sus espacios, sus técnicas ancestrales, la gran variedad y riqueza de platillos y bebidas, así como los rituales, ceremonias y deidades que cuidan la sagrada semilla. *Prefijo-e* es otra serie documental de corte científico-tecnológico que busca llegar a los públicos más jóvenes con la intención de conversar sobre la revolución tecnológica y su avance en las últimas décadas.

En directo, que se transmite de lunes a viernes como una barra fija, es una producción informativa en la que se enfatiza el periodismo útil

y de proximidad que da voz a la ciudadanía tendiendo un puente entre la comunidad y la autoridad, dando seguimiento a los problemas que se presentan asesorando y ayudando a encontrar soluciones sobre los distintos temas. Por otra parte, la serie estrenada en 2018, *Clandestino: historias de la guerrilla urbana*, narra la lucha armada de los más importantes grupos estudiantiles que surgieron durante las décadas de los sesenta y setenta, y marcaron a la ciudad de Guadalajara como una de las sedes más importantes de ese movimiento revolucionario y guerrillero, recibió una mención honorífica en el 7° Premio Nuevas Miradas en la Televisión, en Montevideo, Uruguay, en agosto de 2019.

Cada año, las solicitudes de cesión de derechos de transmisión de nuestros productos audiovisuales aumentan, y son cada vez más los canales nacionales e internacionales que nutren su barra programática con nuestras propuestas. Ejemplo de esta cooperación:

- Licencia de transmisión de *A puro chile* y *De tequila hasta los huesos*, Canal 13 de Costa Rica.
- Licencia de transmisión de *Congreso Internacional de Defensorías de las Audiencias* a TV UNAM.
- Licencia de transmisión de los proyectos *De los dioses el maíz*, *Prefijo-e* y *Sabroso y saludable* a la DGTV.
- Licencia de transmisión de *Vidas & bebidas* (t. 1) a la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Licencia de transmisión de los proyectos: *Café Chéjov* (cuatro temporadas), *Prefijo-e* y *Sabroso y saludable* al Instituto Estatal de Radio y Televisión de Baja California Sur.
- Licencia de transmisión de los proyectos: *Por esta tierra* y *Sabroso y saludable* a Canal 22.
- Licencia de transmisión de los proyectos: *Juan José Arreola, el actor del conocimiento*, *De los dioses el maíz*, *Café Chéjov* (cuatro temporadas) y *Sabroso y saludable* (dos temporadas) al Sistema de Radio y Televisión de Nayarit.

Por nuestra parte se ha conseguido la licencia de transmisión para el Canal 44 de algunos proyectos de televisión de Teleantioquía como *Córdova*, un general llamado arrojito y *Cata mestiza*.

Coproducciones Televisión:

- *Manos a la obra*, coproducción que involucra a siete países y más de 14 canales de televisión pública de México (serie por estrenarse en 2020).

- *Juan José Arreola, el actor del conocimiento*. TV UNAM y Canal 44.
- *Noticiero científico y cultural iberoamericano* (NCC). En agosto de 2019 el NCC celebró su segundo aniversario de transmisiones, convirtiéndose en un referente actual de la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura.

Es un programa que se produce y realiza a través del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, y se distribuye desde nuestra casa de estudios a 199 pantallas de diversas partes del mundo, que incluyen sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas webTV. Asimismo, cuenta con una moderna aplicación para visualizarlo en dispositivos móviles Android y Apple.

El NCC ha sido una exitosa iniciativa de la Universidad de Guadalajara y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, que enriquece el espíritu de colaboración y hermandad entre los 181 socios que la integran, provenientes de 20 países y que llega a una audiencia potencial de ochenta millones de personas en toda Iberoamérica. Es el mejor testimonio de la efectiva cooperación internacional de la televisión pública iberoamericana. Así, gracias al crecimiento en la participación de sus adherentes, el NCC tiene disponibles cada semana, dos emisiones, de 24 minutos cada una, con subtítulo en portugués, cada programa es co-conducido por los reconocidos periodistas, especializados en ciencia, Iván Carrillo y Ana Cristina Olvera.

A la fecha se han realizado 210 emisiones transmitidas en Iberoamérica en un formato de informativo y una serie llamada «En paralelo», que se realizó para conmemorar los primeros 12 meses al aire del NCC. Con un total de 1 875 notas, 32% han tratado temas de tecnología, 31% cultura y 37% ciencia. Su presencia en internet y redes sociales se observa a través de las 25 310 visitas mensuales en su sitio web (noticiasncc.com) así como en las plataformas Dailymotion con 354 200 reproducciones y 335 711 minutos de contenido visualizados y 388,210 reproducciones en YouTube. En Instagram 218 808 vistas, mientras que en Twitter cuenta con 65.3mil de seguidores y 3 168 000 tuits leídos. En Facebook se cuenta con 7.8mil seguidores y 1 159 348 minutos de contenido visualizados, así como más de 5 300 000 personas han visitado la página.

En marzo de 2019 se concretó un acuerdo de colaboración con RTVE, la corporación de televisión española con mayor penetración en el Viejo Continente, gracias a su Canal La 2, especializado en contenido cultural y educativo, el noticiero NCC tiene una versión semanal de doce minutos dentro del programa *La aventura del saber*. En mayo de

2019, se firmó un acuerdo entre el NCC y la agencia informativa de las Naciones Unidas. Actualmente, la agencia informativa de la ONU provee cuatro videos mensuales que se incluyen en el NCC y en los programas de Señal Informativa de Canal 44.

El 10 de junio de 2019 se realizó la primera emisión desde Radio Universidad de Guadalajara de NCC Radio. En la actualidad se transmite en cinco países, cuenta con 27 socios que ofrecen 143 frecuencias para divulgar la ciencia, la tecnología y la cultura. A la fecha se han realizado 35 emisiones, con 367 notas, hacia siete países, 29 socios y a través de 149 frecuencias. A partir del 8 de septiembre, NCC Radio forma parte de *La hora nacional* de México. Cuenta con una sección para llevar lo mejor de las emisiones que ya se difunden también por las aplicaciones Spotify, iVox y Google Podcast.

Poco a poco, el NCC se ha consolidado como un espacio periodístico riguroso y con altos niveles de calidad, concentrando su trabajo en un solo objetivo: la divulgación de la ciencia, los hallazgos tecnológicos y la fascinante pluralidad de nuestras culturas.

- *TV Morfosis* La serie de televisión internacional *TV Morfosis* se originó hace diez años como una iniciativa de Canal 44, para analizar y debatir acerca de la evolución de los medios, convirtiéndose con el paso del tiempo en uno de los encuentros internacionales más relevantes que reúne a especialistas de la materia y audiencias cada vez más jóvenes interesadas en conocer la actualidad del ecosistema mediático y las tecnologías con que interactúan cotidianamente.

A lo largo de esta primera década, la serie ha tenido como sede Colombia, Brasil, España, Costa Rica, Nicaragua y México. Se han producido treinta temporadas, con más de 795 invitados, más de 290 programas de TV, trece libros publicados (nueve México, tres España y uno Brasil), se han realizado más de 65 talleres y mesas redondas, con más de 38 000 asistentes presenciales y más 125 000 no presenciales. El impacto en internet y redes sociales es de más de diez millones y cada temporada se convierte en tendencia en Twitter con el *hashtag* #TV-Morfosis. En medios iberoamericanos se han publicado más de 1 860 notas y más de 46 000 spots para radio y TV.

Durante 2019 se realizaron tres foros, en Bogotá, Colombia (ocho programas producidos); en Valencia, España (ocho programas producidos) y en Guadalajara, México (ocho programas producidos). También recibió una nominación a mejor programa educativo en los Premios

TAL (Televisión América Latina) el 8 de agosto de 2019 en Montevideo, Uruguay.

- *Noticias*. Durante 2019 el área de noticias de Canal 44 se consolidó con sus contenidos dirigidos a distintos segmentos de la sociedad, con información variada y a la vez clasificada para un consumo local, pero también nacional e internacional. Nuestros noticieros especializados abonaron de manera importante a una comunidad cada vez más crítica, que los arropó y calificó con altos niveles de confianza y credibilidad, superiores incluso a los que manejan las televisoras privadas, como se demuestra en algunas encuestas publicadas. Noticieros especializados en deportes y en noticias nacionales e internacionales, bajo los nombres de *Señal deportiva* y *Señal global*, alcanzaron niveles de *rating* importante en sus respectivos horarios, pero sobre todo como modelos únicos en el país. Sus contenidos alcanzaron niveles de exportación dentro de la red de televisoras públicas, con quienes existe hoy por hoy un real intercambio de piezas informativas que nutren nuestros contenidos.

Canal 44 se consolidó como líder informativo local con la producción en vivo de hasta ocho horas diarias de noticieros más programas de reportajes, análisis y discusión de la información, como *Ruta 44*, *En controversia*, *Para tomarlo en cuenta* y *Territorio reportaje*. Asimismo, una de nuestras fortalezas de nuestros informativos es el intercambio con las agencias de noticias más prestigiosas del mundo como AFP, EFE, Euronews, Deutsche Welle, Hispan, Notimex, Xinhua y RT que nos permiten nutrir nuestros distintos espacios de información, redes sociales, sitio web y plataformas digitales con noticias al instante, así como transmitir las cápsulas culturales y deportivas dentro de nuestra programación diaria.

Vale también subrayar la importancia de nuestra transmisión simultánea por radio y televisión de los noticieros de señal informativa. Además, contamos con una ventana más, Canal 44.2 que transmite hasta 18 horas diarias de contenidos, con cápsulas informativas cada hora con información que acontece en Jalisco, México y el mundo. Una vez que Canal 44 ha expandido su espectro de cobertura con la colocación de transmisores en Zapotlán el Grande, Lagos de Moreno y Puerto Vallarta, se le ha dado un impulso total a las estaciones de radio y TV situadas en las regiones, como parte de la red universitaria. Para ello cada una de las siete regiones se ha convertido en una corresponsalía para el área de noticias de Canal 44, que nutre con información inme-

diata, fresca y oportuna, haciendo de este sistema informativo el más completo de todo el estado de Jalisco.

Puerto Vallarta, Zapotlán el Grande, Autlán de Navarro, Colotlán, Ocotlán, Lagos de Moreno y Ameca nos nutren a diario con notas de su municipio y otros aledaños, que forman parte de la región, con una estructura de cobertura que ningún otro medio de comunicación tiene en la entidad.

Por segundo año consecutivo, jóvenes reporteros del laboratorio 44 LAB —impulsor de una nueva forma de hacer periodismo de investigación con contenidos para la web y la televisión— han obtenido el Premio Estatal de Periodismo Emisario. En esta ocasión el reportero Cristian David Rodríguez Pinto, lo obtuvo en la categoría de noticia, gracias a su investigación: «Con cargo al erario, magistrados de Jalisco viajan por el mundo con todo y esposas». En la categoría de entrevista Omar Guillermo García Santiago, actual coordinador del NCC, recibió esta distinción por el trabajo «‘Si no logramos justicia, no sirve de nada recordar’: Eugenia Allier Montañón», publicado en la revista *Magis* del ITESO.

Además, cuatro de nuestros compañeros reporteros, conductores y colaboradores fueron reconocidos con la máxima distinción de los derechos humanos «Francisco Tenamaxtli», que otorga la Comisión Estatal de los Derechos Humanos del Estado de Jalisco. Recibieron este reconocimiento, Sonia Serrano, María Antonieta Flores Astorga, Agustín del Castillo y Rubén Martín.

Radio

Durante 2019, la Universidad de Guadalajara conmemoró el 25 aniversario de la Red Universitaria, por lo cual se organizó una campaña radiofónica con una serie de promocionales para celebrar y compartir los logros que durante este periodo, ha alcanzado la red de educación más desarrollada del país, la cual se extiende a todo el estado de Jalisco y atiende gran parte del sector de estudios medio superior y superior de la región centro occidente de México.

En lo que concierne a producción y transmisión radiofónica, Red Radio Universidad de Guadalajara ha dado cobertura especial y transmisión de pauta de los eventos que realizan las entidades universitarias, alcanzó un total de 76 683 horas de transmisión y 37 842 de producción en las nueve emisoras que la conforman, logrando superar

el reto que le representa el posicionamiento y consolidación como un medio universitario confiable, formador de audiencias, promotor de noticias veraces, difusor de la cultura y la investigación académica.

Con la realización y programación permanente de campañas de difusión, hemos incidido en la creación de una cultura vial responsable, conciencia cívica y cuidado del medio ambiente, inclusión social, así como de derechos humanos. Logramos estar más cerca de nuestro auditorio, puesto que sacamos la radio a las calles y realizamos transmisiones desde distintos puntos de las regiones del estado. Gracias al uso de redes sociales como Facebook, principalmente, se logra llegar a sectores que normalmente no escuchan la señal radiofónica pero que siguen los programas hablados gracias a sus transmisiones en vivo a través de las cuentas activas de Radio UdeG. La confianza y preferencia que demuestra la audiencia para con este medio de la Universidad de Guadalajara, refuerza el compromiso y es un aliciente para seguir trabajando con principios éticos, formales, confiables y constantes.

CULTURA INSTITUCIONAL

- *Promoción de la identidad y los valores universitarios*

Programa Integral de Cultura de Paz

Programa que fomenta entre la comunidad del CUCEA un ambiente de respeto, previniendo la violencia que atenta contra los derechos humanos, así como la intervención; de igual modo se busca intervenir de manera oportuna en posibles situaciones de conflicto.

Durante 2019 se ofertaron ocho talleres de formación integral: seis talleres de Erotismo, sexualidad y género y dos de Concientízate, abordando temas relacionados a la prevención de violencia en sus diversas expresiones y la equidad de género; atendiendo un total de 159 estudiantes. Asimismo, se mantuvo la campaña preventiva «Buzón del acoso» con el objetivo de desarrollar la cultura de la denuncia en casos de violencia, recibiendo un total de treinta denuncias anónimas de las cuales se dio seguimiento a siete casos, en los que los involucrados aceptaron darle continuidad a un proceso de ayuda integral.

Por otra parte, en el programa preventivo y de educación sexual «Protégete y disfruta» se realizaron 360 pruebas para la detección de VIH teniendo un caso positivo; 135 para la detección de sífilis con ningún caso positivo y la atención a 601 estudiantes que buscaron asesorías para métodos anticonceptivos y problemáticas sexuales. Además,

en el programa de Atención Psicológica se atendieron 109 procesos psicológicos de problemáticas generales en vínculos afectivos, cinco procesos psicológicos de acoso, 26 de violencia y 16 de abuso, dando un total de 156 casos atendidos.

Con el objeto de diseñar el Programa Integral de Cultura de Paz, desde el mes de agosto se comenzó a trabajar en el marco teórico, normativo y diagnóstico participativo, que sustenta el plan de acción de la promoción de acciones que fomenten las relaciones de convivencia respetuosa en los diferentes espacios del ambiente universitario. Ya se tiene, para desarrollarse en 2020, el programa que incluye las actividades con los siguientes objetivos: ofrecer los tres talleres de formación integral en los tres calendarios escolares; desarrollar cinco actividades culturales de libre acceso para el fomento de la cohesión e inclusión a través de una sana convivencia; desarrollar políticas de inclusión para la población vulnerable del CUCEA y aplicar al distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo. Asimismo, capacitar a las autoridades y profesores del centro para la implementación de un plan de contingencia y canalización de casos vulnerables, seguimiento oportuno e integral de los casos de violencia y la asignación de al menos 20 embajadores de cultura de paz.

A través del Centro Internacional de Investigación de Innovación Social para el Desarrollo (CIIIS) se realizaron las siguientes acciones:

- El CIIIS se integró como uno de los actores de la Alianza de Cultura de Paz y Seguridad Humana como una instancia fundadora y consultora del Observatorio de Cultura de Paz y Seguridad Humana, desde este observatorio se ha impulsado en diferentes comunidades vulnerables del estado de Jalisco, con una incidencia en la formación de 100 gestores de paz.

- El Segundo Foro Global de Cultura de Paz, representa el seguimiento de las acciones orientadas al fortalecimiento de la paz en nuestro país, apporto elementos y herramientas para la transformación de la vida nacional e internacional a favor de la paz y en la construcción del tejido social. Contó con la participación de 300 personas de México y diferentes países a nivel mundial.

- Por quinto año consecutivo se reunieron líderes de organizaciones sociales de diferentes países a nivel mundial en donde se discutieron las últimas tendencias e investigaciones en lo que se refiere a la innovación social. El evento contó con la participación de 440 personas de diferen-

tes instancias como la sociedad civil, organizaciones sociales, milicia, académicos, investigadores y expertos internacionales.

- En el marco del V Encuentro Internacional de Innovación Social, se realizó el V Curso-pasantía Internacional de Innovación Social, con la participación de 25 actores de la Universidad Minuto de Dios Colombia, tres de la Universidad Católica de Guayaquil y dos de la Universidad de San Salvador.

- El CIIIS se integró al comité interinstitucional de Innovación Social Sustentabilidad y Desarrollo Rural y participó en el evento Innova emprende, llevado a cabo en Ciudad Creativa Digital con una asistencia de 300 personas.

- El CIIIS, en conjunto con Univa León, llevó a cabo la formación de diferentes actores en innovación social y proyectos para el desarrollo, con una participación de 100 actores, en la capital de Guanajuato.

- De manera conjunta con la asociación Inspira de Ecuador, se llevó a cabo el primer encuentro de emprendimiento social dirigido a actores de diferentes sectores de la sociedad, dicho evento contó con la participación de 400 personas, donde participaron la academia, las organizaciones de la sociedad civil, la iglesia, el sector empresarial y gubernamental, todos con la sola meta de promover la inclusión social, el desarrollo y el bienestar de las familias y las sociedades.

- Como parte de un ejercicio de transferencia y gestión del conocimiento el CIIIS llevó a cabo el entrenamiento especializado de 20 formadores, 200 multiplicadores y 100 jóvenes de preparatorias y comunidades de Zapopan, en el marco de la iniciativa Neurona, programa del ayuntamiento de Zapopan, que desde la perspectiva de la innovación social y el emprendimiento estratégico busca mejorar el bienestar juvenil y social del municipio.

- El CIIIS participó como parte del órgano técnico encargado del diseño de la primera ley de cultura de paz de México ante el Congreso del Estado de Jalisco. En el marco de la promoción de esta ley se llevaron a cabo foros y seminarios sobre el tema de cultura de paz, las adicciones, educación para la convivencia y género, con la participación de mil personas.

- En colaboración con la Agencia de Paz de Colombia, se realizó el primer Foro sobre Infancia y Paz en Bogotá, Colombia con la participación de 250 personas, funcionarios de gobierno, líderes sociales y académicos.



5. GESTIÓN Y GOBERNANZA

ACCIONES Y ACUERDOS DE ÓRGANOS COLEGIADOS

El Consejo de Centro, tal y como lo marca la Ley Orgánica, constituye el máximo órgano de gobierno en el centro universitario; es la instancia encargada de aprobar las diferentes iniciativas en beneficio de la comunidad universitaria, como por ejemplo la creación de nuevos planes y programas de estudios. Asimismo, es el órgano que sanciona los proyectos y criterios para el ejercicio de los recursos financieros asignados al CUCEA. En este orden de ideas, el Consejo de Centro aprobó en 2019, un total de 75 dictámenes en nueve sesiones, dos de ellas solemnes, tres ordinarias y cuatro extraordinarias (véase Tabla 66). Entre los asuntos más relevantes podemos destacar la propuesta de creación de una empresa universitaria denominada Estación Gourmet; la solicitud de creación de nuevo plan de estudios del programa académico de las maestrías en Administración de Negocios, maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación (con énfasis en América Latina y Unión Europea); la solicitud de modificación del plan de estudios de la maestría en Economía; el acuerdo para la puesta en práctica de la primera etapa, enfocada a transformar al CUCEA en un centro universitario sostenible y socialmente responsable, a través de la prohibición de utilizar plásticos y unicel.

En el marco de la celebración del primer cuarto de siglo de la red universitaria, el Consejo de Centro aprobó la creación de la comisión especial para el 25° aniversario del CUCEA, con la finalidad de definir una agenda de actividades que diera cuenta de la importancia que ha tenido el centro en la formación de profesionistas, la contribución y aporte a la sociedad, pero sobre todo el reconocimiento a la labor de todas las personas que han hecho que el CUCEA sea un espacio de ca-

Tabla 66. Dictámenes aprobados por el HCCU del CUCEA, por comisión de origen, 2014-2019

Comisión	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	60	49	77	51	63	75
Condonaciones y Becas	16	15	14	15	16	12
Educación	5	5	11	11	11	10
Hacienda	1	1	1	1	1	3
Ingreso y Promoción del Personal	0	0	0	0	0	0
Académico						
Normatividad	0	0	0	0	1	1
Responsabilidades y Sanciones	0	0	0	1	4	0
Revalidación de Estudios, Títulos y Grados ¹	22	9	44	14	10	45
Comisión Permanente Electoral	1	1	1	1	1	1
Educación y Hacienda	14	9	5	7	16	3
Educación, Normatividad y Hacienda	1	3	0	0	2	0
Normatividad y Hacienda	0	6	1	1	1	0
Comisión Permanente de Educación y la	0	0	0	0	0	0
Comisión Especial para el Desarrollo y						
Fortalecimiento del CERI						

Fuente: CUCEA/Secretaría Académica. Diciembre de 2019.

lidad y excelencia en diferentes ámbitos: directivos, académicos, personal administrativo de servicios y sin lugar a dudas, la razón de ser de la universidad, nuestros estudiantes.

Asimismo, y con miras al futuro del CUCEA, se aprobó la creación de la comisión especial Smart Campus, la cual tiene el propósito de establecer lineamientos para transformar al Centro en un espacio de vanguardia, con una perspectiva global, usar las tecnologías de información como un vehículo de innovación, buscando que las dinámicas sean sustentables, integrando los procesos y tecnologías para que los miembros de la comunidad universitaria puedan tener mejores servicios y con ello, establecer mecanismos de colaboración con diferentes actores de la sociedad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La Secretaría Administrativa ha implementado diversas estrategias para garantizar la eficiencia y eficacia de las áreas proveedoras del centro, así como diversos proyectos de fortalecimiento de la infraestructura y movilidad. Así se asegura la eficiencia del gasto, como base para alcanzar los objetivos de desarrollo institucional, asegurando que las inversiones

generen un impacto directo en las actividades académicas y de investigación, priorizando la atención de las necesidades de los usuarios directos, estudiantes y académicos.

- *Administración escolar*

Las acciones en materia de procesos escolares se enfocaron en planear, organizar y dirigir el desempeño de acciones para eficientar las operaciones, procesos y procedimientos. Para lograrlo se elaboró el *Manual de organización y procedimientos* para contribuir a diseñar y validar las herramientas de trabajo, que incluye todos los procedimientos, señalados de una manera práctica y operativa y, que además pueda ser utilizado con un considerable grado de sencillez por todos los colaboradores. Sin embargo, no debemos olvidar que el ámbito temporal del documento se circunscribe al periodo de programación por ciclo escolar, por lo que deberá ser adaptado si se producen cambios en los procesos, procedimientos o normativa. En el marco de las acciones del smart campus, se logró sistematizar procesos de cada una de las unidades para aspirantes, mediante la utilización de código QR para llenar formulario con los datos generales de los aspirantes.

- *Control escolar*

La coordinación de Control Escolar tiene entre sus actividades la atención de los aspirantes, estudiantes, egresados y graduados de los PE de licenciatura y posgrado. Como parte de esta tarea, atiende una serie de peticiones y trámites que realiza la población estudiantil, como puede verse en la Tabla 67. En estricto sentido esta coordinación viene a ser la *cara* del centro universitario con la comunidad estudiantil, de ahí la importancia de que se ofrezca una atención de calidad a nuestros estu-

Tabla 67. Solicitud de documentos en Control Escolar, 2019

<i>Documentos solicitados</i>	<i>Licenciatura</i>	<i>Posgrados</i>
Expedición de certificados de estudios	2 980	403
Emisión de kárdex certificado	2 650	290
Revalidación de estudios	275	42
Cartas de pasante	171	1
Constancias de egresados	932	65
Trámites de expedición de títulos	1 431	118
Constancias de no adeudos de matrícula	2 658	238

Fuente: CUCEA/Coordinación de Control Escolar. Diciembre 2019.

diantes. Asimismo, es la instancia responsable de organizar la prueba de aptitud para jóvenes de nuevo ingreso.

- *Unidad de escuelas incorporadas*

En la Unidad de Enseñanza Incorporada se verifica el cumplimiento de los requisitos y contenidos por medio de los procesos de programación académica y aprobación de plantillas académicas y las visitas de supervisión de las instituciones de educación superior (IES) que solicitan a la Universidad de Guadalajara el reconocimiento de sus programas para su validez oficial. Hasta diciembre de 2019, ocho instituciones educativas cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) a nivel licenciatura, con la incorporación de 36 programas, que se homologan a los programas de licenciatura en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Turismo que se imparten en la oferta ordinaria del CUCEA (véase Tabla 68). Durante el año reportado, se apoyó a todas las instituciones con RVOE en áreas de tutorías, prácticas profesionales, entre otras tareas. Además, se realizaron visitas de supervisión a las diferentes instituciones con el objetivo de verificar el estado que guardan sus procesos académico-administrativos, infraestructura y cumplimiento de la norma universitaria.

En las IES incorporadas a la Universidad de Guadalajara a través de CUCEA, la distribución de la matrícula por programa educativo se concentra en Administración y Contaduría Pública, 1 040 y 967 estudiantes respectivamente; Negocios Internacionales, 599; Turismo 95, y al final, Mercadotecnia 91. Los programas que han tenido baja son el de Turismo de manera constante y, el de Mercadotecnia en los últimos dos ciclos escolares (Tabla 69).

- *Administración del personal*

Con el propósito de alinear las diferentes actividades administrativas y operativas del CUCEA, realizamos la descripción de puestos de todas las unidades, del personal operativo y de las áreas de rectoría; además se realizó el proceso para implementar el expediente único digital del personal administrativo y el académico del centro, generando una cultura de gestión digital. De igual modo, realizamos el mapeo de los procesos que se atienden en la Coordinación de Personal, con el fin de clarificarlos y hacerlos eficientes al interior de las áreas del centro. Con ello conseguimos una disminución importante en las intervenciones, además de

Tabla 68. RVOE del CUCEA por institución educativa

<i>Institución</i>	<i>Plantel</i>	<i>Licenciaturas</i>
Lamar Mexicana A.C.	Guadalupe Zuno	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
		Licenciatura en Mercadotecnia
		Licenciatura en Negocios Internacionales
		Licenciatura en Turismo
	El Palomar	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Negocios Internacionales
Centro Universitario UTEG A.C.	Campus	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
	Parres Arias	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
	Tlajomulco	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
UI Internacional A.C.	La Paz	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
		Licenciatura en Mercadotecnia
		Licenciatura en Negocios Internacionales
		Licenciatura en Turismo
Recab de México A.C.	Eliza Flores	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Negocios Internacionales
Centro Universitario UNE A.C.	Torre Quetzal	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
		Licenciatura en Mercadotecnia
		Licenciatura en Negocios Internacionales
	Centro	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Mercadotecnia
		Licenciatura en Negocios Internacionales
	Vallarta	Licenciatura en Turismo
Servicio de Educación Superior en Jalisco A.C.	Único	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
		Licenciatura en Mercadotecnia
		Licenciatura en Negocios Internacionales
Edu-Pro de Occidente S.C. (Servicios Universitarios de Occidente A.C.)	Único	Licenciatura en Administración
		Licenciatura en Contaduría Pública
		Licenciatura en Negocios Internacionales
Instituto de Capacitación Chapala A.C.	Único	Licenciatura en Contaduría Pública

Fuente: Unidad de Enseñanza Incorporada, base de los Dictámenes de RVOE. Diciembre de 2019

Tabla 69. Matrícula total por programa educativo

	Ciclo escolar									
	2015A	2015B	2016A	2016B	2017A	2017B	2018A	2018B	2019A	2019B
Licenciatura en Administración	1 276	1 322	1 241	1 206	1 069	1 145	1 222	1 116	993	1 040
Licenciatura en Contaduría Pública	809	872	871	825	871	953	1 016	961	860	967
Licenciatura en Mercadotecnia	261	258	225	178	136	141	148	120	93	91
Licenciatura en Negocios Internacionales	563	592	506	500	488	479	536	500	426	599
Licenciatura en Turismo	151	151	124	120	77	69	60	85	84	95
Total	3 060	3 195	2 967	2 829	2 641	2 787	2 982	2 782	2 456	2 792

Fuente: Sistema Integral de Información de la Coordinación de Estudios Incorporados. Diciembre 2019.

claridad de los procesos de gestión. Una vez estructurados se realizaron diversas estrategias para la comunicación y capacitación de los enlaces de las áreas que son responsables de la gestión y administración del personal. Cabe señalar que estos procesos mantienen una alineación con las normas de la Universidad de Guadalajara, las cuales han estado en constante actualización, por lo que permanentemente se han hecho los cambios necesarios.

Se comenzó con la estructuración e implementación del programa anual de capacitación 2020, en dos rubros específicos:

- *Desarrollo Profesional*: incluye diversas capacitaciones que las áreas administrativas han instrumentado respecto a sus propios procesos, así como a los enlaces que los atienden, como por ejemplo procesos de contratación de personal, procesos en materia de gestión y comprobación de recursos, procesos para la solicitud de becarios, prestadores de servicios social, oferta de servicios de las áreas de la rectoría a las dependencias de las divisiones y departamentos, etcétera.
- *Desarrollo Personal*: incluye temáticas que fomentan y fortalecen la cultura organizacional y los ambientes de trabajo, así como temas de interés que los mismos trabajadores y directivos han solicitado.

Otra acción importante es el desarrollo del sistema integral de gestión digital, que enfoca los esfuerzos para implementar el eje de innovación en la gestión administrativa en las áreas de rectoría, dando un mejor servicio y atendiendo todas las políticas para la transparencia y rendición de cuentas, garantizando la documentación legal del seguimiento de todos los trámites de gestión.

El primer módulo implementado es el proceso de programación académica, que inició una etapa de diagnóstico y fortalecimiento con equipos de trabajo especializados a fin de lograr eficiencia en la interacción de los que intervienen en el proceso, garantizando el correcto flujo de las actividades en tiempo y forma. Derivado de ello, se comenzó con la estrategia para la implementación de una plataforma tecnológica que genere la programación académica de manera digital y lo más inmediata posible, reduciendo los tiempos de intervención, validación y generando la información de cada una de las áreas que intervienen. La primera prueba piloto de este sistema integral se está realizando actualmente con la programación académica de verano 2020. Cabe señalar que dicha plataforma será amigable tecnológicamente y estará vinculada a la plataforma SIA-RH de la Coordinación General de Recursos Humanos.

Para atender los procesos de la coordinación de finanzas, se implementó la unidad de adquisiciones en vinculación con las unidades responsables, los módulos de finanzas, adquisiciones y unidades responsables que atienden los procesos de solicitud de recursos, comprobaciones y gestión de solicitudes de adquisición a través del comité de compras del centro, lo que garantiza en todo momento la alineación a las normas institucionales en materia de ejercicio y comprobación de recursos. Cabe señalar que dicha plataforma también se encuentra vinculada tecnológicamente con la de la Dirección de Finanzas de la administración central.

El tercer módulo que se encuentra en implementación, atenderá el proceso para la gestión digital de la correspondencia al interior del centro universitario.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- *Ecosistema del CUCEA Smart Campus*

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados el 25 de septiembre de 2015 como parte de una nueva agenda con vigencia hasta el año 2030, se refieren a la erradicación de la pobreza, seguridad alimentaria, vida saludable, educación de calidad inclusiva, igualdad entre géneros, gestión del agua, acceso a energías asequibles, crecimiento económico sostenido, desarrollo de infraestructuras, reducción de desigualdades, combate al cambio climático, conservación de océanos, mares y recursos marinos, protección de los ecosistemas terrestres, freno

a la pérdida de diversidad biológica, promoción de sociedades pacíficas e inclusivas y alianzas para el desarrollo sostenible.

Con base en lo anterior, la actual rectoría del centro universitario ha venido planteando desde diversos foros y espacios académicos la necesidad de diseñar y construir una propuesta de reorganización académica y administrativa para buscar alternativas que hicieran frente a los retos como:

- El impacto de la industria 4.0, la automatización y el futuro del trabajo.
- El tránsito a la sociedad del conocimiento.
- El uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación.
- El fomento del pensamiento crítico y reflexivo.
- Aumento de la cobertura con calidad.
- Fomentar la inclusión social y no violencia impulsora de la movilidad social.
- Establecer competencias para el desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas para competir en una economía globalizada.
- El fortalecimiento de la estructura financiera de las universidades públicas.
- Fomentar una cultura hacia la sustentabilidad y socialmente responsable.
- La presencia de desigualdades sociales, económicas, de género, etnias y derivadas de discapacidades.
- Los desafíos de las humanidades y las artes derivados de las transformaciones sociales y culturales.
- La adopción del cambio climático.

La agenda de trabajo 2019-2022 de este programa, marca la ruta de gestión del cambio para transformar gradualmente al CUCEA en un campus inteligente, sostenible e incluyente, basado en la aplicación de las nuevas tecnologías, en el que la comunidad académica y su entorno reflejen un ambiente profesional global, socialmente responsable y comprometido con la calidad educativa, la cultura de paz y el desarrollo sostenible, centrado principalmente en un modelo de enseñanza innovador, flexible, multimodal y centrado en el estudiante con instalaciones educativas adecuadas a las necesidades de los estudiantes y la comunidad académica, y en particular de las personas con discapacidad; que garantice la igualdad y equidad, que brinde entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos, y que fomenten el cuidado y protección al medio ambiente y recursos naturales.

El Programa Institucional Ecosistema del CUCEA Smart Campus se concibe como un componente transversal del centro universitario que pretende la habilitación y el desarrollo de incentivos para el trabajo inter y multidisciplinario, alineando iniciativas pertinentes de las agendas del CUCEA con otros centros de la Red Universitaria y con los sectores de la sociedad. Este programa tiene el objetivo crear una plataforma del centro universitario en la que se conjunten, articulen, fortalezcan y consoliden las funciones de docencia; investigación y transferencia de tecnología y conocimiento; de extensión y difusión cultural, así como la formación de una cultura de paz y de ciudadanía global; el impulso la innovación y el emprendimiento con responsabilidad social y orientación al desarrollo sostenible y, finalmente, el desarrollo del campus con instalaciones accesibles, incluyentes, seguras y sustentables que fomenten el hábito del aprendizaje, la investigación, la colaboración, la cooperación, la creatividad, el emprendimiento y el desarrollo social sostenible.

Como una de las primeras acciones, en 2019 de este programa es la *Smartmovilidad inteligente*. La Universidad de Guadalajara inicia su programa de transición energética para la mitigación del cambio climático, el CUCEA a través de su Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes desarrolla su programa de investigación en movilidad inteligente y sustentable. Uno de los retos principales en las ciudades en el presente es la oferta de movilidad que concilie con el medio ambiente, la productividad, la salud, la igualdad de oportunidad, y la innovación. De esta forma, este año se inicia con el primer proyecto que integra un programa piloto, con el primer vehículo eléctrico de transporte público en América Latina, que se conduce de forma autónoma (no requiere chofer) por ser una unidad calificada nivel 4/5 por la Sociedad de Ingenieros Automotrices (SAE). Este proyecto de investigación, redefinirá la movilidad en las ciudades creando nuevos modelos de servicio más eficientes y sustentables ambientalmente.

En materia de investigación y educación el vehículo eléctrico autónomo en el campus ofrece oportunidades en:

- Simulaciones y pruebas de vehículos autónomos gobernados por la inteligencia artificial
- Mejora de infraestructura física como caminos, estacionamientos, paradas, entre otros; integrando nuevas soluciones y patentes para las ciudades del futuro.

- Plataformas de comunicación.
- Gestión energética y emplazamiento de redes de distribución, estaciones de recarga, Smart Grids.
- A nivel social con estas soluciones tecnológicas asociadas a percepciones psicológicas y antropológicas para la movilidad del futuro.
- Desarrollo de aplicaciones móviles y servicios con base en analíticos y propuestas de servicios nuevos.
- Desarrollo de nuevos modelos de negocio para el transporte del futuro
- Ciberseguridad.
- Cooperación local, nacional e internacional.

PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA

• Operación Institucional

El personal administrativo y de servicios constituye uno de nuestros grandes activos, sobre este personal recae una de las responsabilidades importantes del Centro Universitario, que es atender a los estudiantes y mantener en condiciones óptimas las instalaciones. De ahí que, reconocemos su labor y disposición para lograr que nuestro centro cumpla con sus objetivos. Para diciembre de 2019 el CUCEA contaba con 467 plazas administrativas, para apoyar diferentes actividades administrativas y operativas esenciales para el mantenimiento de las funciones básicas del campus y que resultan indispensables para el desarrollo de nuestras funciones académicas (Tabla 70).

- Incremento, conservación y restauración del acervo, inmuebles culturales y/o infraestructura física

Plan maestro del CUCEA 2030

El plan maestro es un instrumento de planificación estratégica que norma el crecimiento a futuro del centro y, de acuerdo con nuestra visión, gestar un smart campus. Las acciones y objetivos que se planteen en la actualización en la que se trabaja, van encaminados a generar mecanismos que posibiliten un panorama innovador direccionado al futuro, y que posibilita el acceso a la información, el incremento en la productividad y creatividad del alumnado. En cuestión de obras y proyectos, más allá de la construcción de edificios y espacios, las metas son en dirección a la aplicación de una infraestructura tecnológica que promueva el desarrollo de un ambiente sustentable, donde se haga un uso más eficiente de los recursos a nuestra disposición.

Tabla 70. Personal administrativo y de servicios	
<i>Categoría</i>	<i>2019</i>
Total	467
Sindicalizado	284
Confianza	94
Mandos medios y superiores	89
Fuente: CUCEA/Coordinación de Personal.	
Diciembre 2019.	

Tabla 71. Obras y proyectos realizados en el periodo 2019-2020

Proyectos	Aspectos	Costo
Edificio de investigación	Segunda etapa	\$ 4,648,607.77
Coord. de control escolar Módulo A	Adecuación de espacio, segunda etapa	\$ 291,537.52
Andador Pericucea y acceso La grana	Construcción de andador peatonal	\$ 123,585.08
Acceso No. 6	Acceso vehicular sobre Periférico	\$ 107,425.32
Paneles solares Care	Suministro e instalación	\$ 3,394,592.68
Edificio educativo	Etapas de continuidad (administrado por Infejal)	\$ 14,250,760.28
Elevador CERI	Suministro e instalación	\$ 926,260.00
Total		\$ 23,742,768.65

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.

Durante 2019, se llevó a cabo la revisión del plan maestro vigente, que tenía como antecedente el plan maestro CUCEA 2000-2010, que fue desarrollado por la empresa Taller Sur Arquitectos en 2000, y el elaborado por el área de proyectos de la coordinación de Servicios Generales en 2007. Sin embargo, durante el proceso de revisión se concluyó que era necesario actualizarlo por las siguientes que en seguida se detallan.

No había una relación directa con el nuevo Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad de Guadalajara y del centro universitario.

Era necesaria una nueva base conceptual alineada, con los ejes estratégicos y con la nueva visión de convertir el CUCEA en un campus inteligente. La actualización de nuestro plan se hace en base a seis ejes: el medio ambiente, la movilidad, las formas de vida, la economía, la sociedad y el gobierno, que lo llevarían a convertirse en un «smart campus», lo que implica el uso racional y eficiente de los recursos, a través del análisis y mejora de la infraestructura física disponible, coadyuvando al desarrollo óptimo del potencial de la comunidad del centro y su convivencia armónica con el medio ambiente, al tiempo que incrementa su calidad de vida, bienestar y equilibrio.

Servicios generales e infraestructura

La Coordinación de Servicios Generales es la instancia responsable de ofrecer servicio a las dependencias que integran el CUCEA, en apoyo a sus proyectos y metas. Durante el último año se llevó a cabo la prestación de los servicios de conservación y mantenimiento de las áreas, apoyo en la realización y asesoría en los trámites para la adquisición de los medios, equipos y servicios necesarios, así como en la vigilancia y resguardo

del patrimonio universitario, también se incluyen obras y adecuaciones de infraestructura entre sus funciones. En la Tabla 71 se describen una serie de trabajos realizados por la coordinación en beneficio de toda la comunidad.

Compras y Suministros

Durante el 2019, a través de la Unidad de Compras se realizaron 19 sesiones ordinarias y siete sesiones extraordinarias del Comité de Adquisiciones en el que se adquirieron bienes y servicios por más de 225 244 981.84 pesos, apegados al reglamento antes citado (Tabla 72). A su vez en el periodo que se informa se realizaron un total de 877 órdenes de compra, todas ellas originadas de las requisiciones de las distintas dependencias que integran el centro universitario, las mismas se hicieron

Tabla 72. Desglose de los montos ejercidos por dependencia
a través del comité de compras

<i>Dependencia</i>	<i>Monto</i>
CUCEA	\$ 12 625 758.15
Centro Cultural Universitario	\$ 165 862 485.67
UNITERRA	\$ 18,524 311.40
FIL	\$ 7 389 657.90
Operadora Auditorio Metropolitano	\$ 8 268 856.93
Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara Musa	\$ 5 565 505.06
Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	\$ 3 793 200.00
Empresa Servicios Universitarios	\$ 584 640.00
Operadora Parque Industrial Belenes	\$ 2 630 566.73
Total	\$ 225 244 981.84

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.

Tabla 73 Órdenes de compra, 2019

<i>Dependencia</i>	<i>Cantidad</i>
Oficina de la Rectoría	47
Secretaría Académica	152
Secretaría Administrativa	248
División de Economía y Sociedad	229
División de Gestión Empresarial	126
División de Contaduría	75
Total	877

Fuente: CUCEA/Coordinación de Servicios Generales. Diciembre 2019.



en apego al *Reglamento de adquisiciones, concesiones, arrendamiento y servicio* y al *Reglamento de obras y servicios* (Tabla 73).

Centro Cultural Universitario (CCU)

A través del área de enlace del CCU se adjudicaron más de 44 procesos de obras y servicios relacionados con las mismas, así como de cinco adquisiciones y servicios con un monto estimado de 165 862 485.67 pesos correspondientes a los inmuebles del Conjunto Santander de Artes Escénicas, el Museo de Ciencias Ambientales y la Plaza del Bicentenario.

Conservación y Mantenimiento

El mantenimiento de la superficie del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es una actividad que se tiene que desempeñar de manera continua, las demandas de limpieza, pintura, conservación, jardinería están a cargo del personal de la Unidad de Mantenimiento, la cual está conformada por 65 personas destinadas a las actividades de limpieza, nueve personas en servicios múltiples, quienes desempeñan actividades de pintura, impermeabilizado, albañilería, movimientos de mobiliario, etcétera; tres personas para actividades eléctricas y 22 personas en actividades de jardinería, dando un total de 99 personas las que integran esta unidad. A continuación, se menciona algunas de las actividades que se llevaron a cabo:

- Pintura el módulo de venta de transvales;
- Pintura el muro ubicado por el ingreso 3;
- Pintura la reja perimetral en el tramo del ingreso 5 al ingreso 6;
- Rehabilitación espacios y áreas comunes en pasillos y edificios;
- Rehabilitación y pintura de bancas en andadores;
- Impermeabilización de 3 000 metros cuadrados de azoteas en áreas como el aula amplia 4, los módulos N, M, L, rectoría y CTA;
- Reparación del techo del CERI;
- Reubicación de lámparas en espacios que contaban con poca iluminación como el acceso 6, y el área de posgrados;
- Rehabilitación aproximadamente 16 000 metros cuadrados de campos de fútbol empastados.

Es importante mencionar que dentro de los proyectos y avances que se tienen es la implementación de un sistema para mejorar la operatividad entre el área de la coordinación de Finanzas y la Unidad de Adquisiciones y Suministros con el apoyo de desarrolladores del CUCEI. El

Tabla 74. Presupuesto de ingresos y egresos 2019 del CUCEA

Fondo	2019
Subsidio ordinario federal	\$ 26 558 379.00
Ampliación ordinario federal	\$ 1 729 015.04
Total	\$ 28 287 394.04

Subsidio estatal	
Fondo Institucional Participable FIP	2019
Prosni	\$ 3 693 310.46
Evaluación y acreditación	\$ 1 042 640.00
Programa Integral de Difusión Científica (Revistas)	\$ 990 658.00
Apoyo organización de eventos académicos FIL	\$ 2 082 768.00
Total	\$ 7 809 376.46

Subsidio federal	
Fondo Institucional Participable FIP	2019
Programa integral de difusión científica (revistas)	\$ 331 100.00
Concurrencias financieras	\$ 1 518 043.64
Programa de incorporación y permanencia al Posgrado (Proinpep)	\$ 3 378 100.00
Adquisición de material bibliográfico (FIP bibliografía)	\$ 3 400 000.00
Fortalecimiento a la Investigación	\$ 299 716.00
Programa de formación docente	\$ 318 832.81
Total	\$ 9 245 792.45

Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.

sistema se llama SIGI (Sistema de Información y Gestión Institucional) y este vendrá a acortar los tiempos de respuesta de la Unidad de Adquisiciones y Suministros mejorando la atención a las dependencias y los trámites administrativos tanto con los usuarios como con los proveedores.

RENDICIÓN DE CUENTAS

• Presupuesto ordinario federal y estatal

Entre los compromisos que tiene el CUCEA en el marco de la transparencia y rendición de cuentas, está el asegurar que los recursos financieros que se destinan para el centro se ejerzan en apego estricto a la norma universitaria y a las políticas para el ejercicio del gasto. En este sentido el ejercicio del presupuesto de ingresos y egresos del año fiscal 2019, se

ejerció bajo la política de austeridad, orden y apego irrestricto al ejercicio de planeación, programación, presupuestación y evaluación (P3E), respetando los montos autorizados por el Consejo de Centro y el Consejo General Universitario (Tabla 74).

El centro universitario, a través de sus diferentes dependencias, también ha venido realizando un esfuerzo importante para generar recursos propios y que éstos sean aplicados para las necesidades básicas de la comunidad universitaria del CUCEA (tablas 75 y 76). Cabe señalar que en el 2019 se generaron 76,565,647.23 pesos, como se detalla en la Tabla 77; los cuales se ejercieron con base en los P3E, capturados en el SIIAU de la Universidad de Guadalajara.

FONDOS EXTRAORDINARIOS

Respecto de los proyectos de investigación, que cuentan con fondos extraordinarios para la investigación, en el 2019, cuatro proyectos contaban con esos fondos, de los cuales uno de ellos es fondo Coecyjal, como puede verse en la Tabla 78.

Tabla 75. Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	
Fondo	2019
Subsidio ordinario estatal	\$ 63 998 922.00
Ampliación ordinario estatal	\$ 3 510 472.00
Ingresos autogenerados	\$ 6 606 957.00
Donativos	\$ 2 976 384.33
Total	\$ 77 092 735.33
Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.	

Tabla 76. Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial	
Fondo	2019
Subsidio ordinario estatal	\$ 1 039 500.00
Ingresos autogenerados	\$ 698 611 334.00
Donativos	\$ 1 737 087.00
H. Ayuntamiento de Zapopan	\$ 2 400 000.00
Conacyt	\$ 3 000 000.00
Apoyo municipal FIL	\$ 1 050 000.00
Apoyo estatal	\$ 2 042 000.00
Apoyo municipal Tonalá	\$ 100 000.00
Total	\$ 709 979 921.00
Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.	

Tabla 77. Recursos autogenerados por las diferentes dependencias del CUCEA

Concepto		Etiqueta	Monto		Cuota	Arancel
Total			\$ 77 174 647.90	\$ 609,000.67	\$ 76 565 647.23	
109	Proceso selección de nivel maestría		\$ 51 425.00	\$ 825.00	\$ 50 600.00	
202	Matrícula nivel licenciatura		\$ 4 364 582.70	\$ -	\$ 4 364 582.70	
204	Matrícula nivel maestría		\$ 25 234 106.43	\$ 608,175.67	\$ 24 625 930.76	
205	Matrícula nivel doctorado		\$ 4 112 702.75	\$ -	\$ 4 112 702.75	
209	Matrícula nivel licenciatura para extranjero		\$ 100 269.71	\$ -	\$ 100 269.71	
214	Matrícula nivel técnico superior universitario		\$ 206.50	\$ -	\$ 206.50	
216	Matrículas atrasadas		\$ 361 908.57	\$ -	\$ 361 908.57	
218	Matrícula nivel profesional medio		\$ 67.20	\$ -	\$ 67.20	
221	Cursos		\$ 5 812 507.23	\$ -	\$ 5 812 507.23	
222	Diplomados		\$ 1 410 697.85	\$ -	\$ 1 410 697.85	
223	Seminarios		\$ 589 650.34	\$ -	\$ 589 650.34	
224	Cives CU (alumnos)		\$ 2 798.00	\$ -	\$ 2 798.00	
309	Examen de acreditación. Técnico superior y licenciatura		\$ 13 433.00	\$ -	\$ 13 433.00	
310	Examen de acreditación, especialidad y maestría		\$ 8 246.00	\$ -	\$ 8 246.00	
311	Examen de acreditación, doctorado		\$ 1 570.00	\$ -	\$ 1 570.00	
313	Examen de recuperación, maestría		\$ 34 043.00	\$ -	\$ 34 043.00	
314	Examen de recuperación, doctorado		\$ 1 570.00	\$ -	\$ 1 570.00	
434	Constancias varias servicio social		\$ 67 006.00	\$ -	\$ 67 006.00	
604	Aportaciones especiales		\$ 3 962 021.50	\$ -	\$ 3 962 021.50	
605	Aportación para bibliotecas		\$ 6 234 905.02	\$ -	\$ 6 234 905.02	
606	Aportación para laboratorios		\$ 4 964 931.29	\$ -	\$ 4 964 931.29	
607	Aportación para equipo de computo		\$ 4 313 522.29	\$ -	\$ 4 313 522.29	
608	Aportación acondicionamiento y remodelación de aulas		\$ 5 219 142.33	\$ -	\$ 5 219 142.33	
701	Incorporación		\$ 2 460 600.10	\$ -	\$ 2 460 600.10	
703	Servicios derivados, actividades educativas		\$ 1 047 545.29	\$ -	\$ 1 047 545.29	
709	Servicios		\$ 4 913 409.42	\$ -	\$ 4 913 409.42	
740	Indemnizaciones red universitaria		\$ 40 646.38	\$ -	\$ 40 646.38	
741	Indemnizaciones empresas universitarias		\$ 72 786.00	\$ -	\$ 72 786.00	
1703	Venta de productos		\$ 1 252 118.00	\$ -	\$ 1 252 118.00	
1705	Venta de productos exentos		\$ 526 230.00	\$ -	\$ 526 230.00	

Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.

Tabla 78. Fondos extraordinarios Conacyt y Coecytjal		
Conacyt	Monto	
Conacyt 282877 «La ascensión del neoliberalismo en America Latina y Europa central»	\$	684 158.00
Conacyt 266874 «El papel de las áreas verdes de innovación en la revitalización de las ciudades alemanas y mexicanas»	\$	100 342.66
Conacyt 236531 «La construcción social de las emociones y la masculinidad en contexto de las relaciones laborales y familiares»	\$	149 500.00
	Total	\$ 934 000.66
Coecytjal	Monto	
Coecytjal 8272-2019 «Generación del plan estratégico de Innovación Jalisco».	\$	1 078 003.71
	Total	\$ 1 078 003.71
Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.		

Programación Presupuestal

En 2019 se realizaron actividades con las unidades responsables de gasto adscritas a la rectoría del centro, para la integración de proyectos bajo la metodología del marco lógico.

Esta metodología integra las matrices de indicadores para resultados (MIR) que son la herramienta que permite vincular los distintos instrumentos para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas presupuestarios. Con estas acciones el CUCEA se prepara para la transición de un sistema de planeación, programación, presupuestación y evaluación (P3E) a un presupuesto con base en resultados.

Empresas universitarias

La coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias en cumplimiento de sus funciones como generador de ingresos complementarios para la Universidad de Guadalajara, en 2019 apertura una nueva unidad de negocio, sumando 16 empresas universitarias que trabajan diariamente por generar una vinculación importante con la red universitaria y desarrollar un beneficio social para la comunidad en general.

Durante ese año entregó a la Administración Central a través del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, más de 20 millones de pesos de sus utilidades generadas para programas de in-

fraestructura y equipamiento de la red, el proceso electoral estudiantil de 2019 y Programas de Extensión de la Cultura.

En el mismo periodo que se informa, la nueva presidencia del Consejo de Administración del Corporativo de Empresas Universitarias, alineada a la reingeniería Universitaria llevó a cabo la reinstalación del Consejo de Administración de la Coordinación del Corporativo de Empresas, así como la de los consejos de administración en cada una de las empresas, donde derivado de los trabajos de reestructura se acordaron las agendas de trabajo, así como el establecimiento de las líneas de investigación científica y tecnológica para la innovación y el emprendimiento, así como las estrategias para el fortalecimiento y los procesos de mejora de cada empresa.

Con el establecimiento de la estructura de gobierno de la coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias, se generan oportunidades de vinculación que permitirá la incorporación y desarrollo de nuevos proyectos.

De las empresas del corporativo destacan:

- *Editorial Universitaria*. Una empresa que genera contenido editorial con la finalidad de vincular la producción intelectual multidisciplinar de la universidad y los lectores. En 2019 tuvieron 102 publicaciones con un tiraje global de 400 195 libros distribuidos en más de veinte colecciones, que apoyan a las funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión de la cultura.

La Editorial Universitaria es parte de la red Altexto, donde es líder dentro del Catálogo Nacional de Publicaciones Académicas y Universitarias, que permite vincular a los académicos con otras instituciones, generar intercambios de contenidos, dictaminadores, coediciones y capacitaciones. Actualmente, su directora es la presidenta de la asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) posicionando a la universidad en un liderazgo a nivel internacional abanderando los esfuerzos editoriales de profesionalización del sector, así como el fomento y promoción del pensamiento académico. En este marco, se desarrolló el Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, que permitió crear el catálogo de venta de derechos de las universidades de América Latina, que a su vez permite la construcción del gran catálogo de publicaciones universitarias donde se fortalece y da visibilidad tanto a las publicaciones como a los autores universitarios.

- *Estación Gourmet*. Con el objetivo principal de comercializar productos y servicios gastronómicos, en 2019 se crea la Estación Gourmet, a partir de la vinculación con la licenciatura en Ciencias y Artes Culinarias del Centro Universitario de la Costa; su propósito, además, es vincular directamente a la academia con sus puntos de venta al tiempo que genera aprendizaje para los estudiantes, así como la profesionalización y difusión cultural de las artes culinarias.

- *Feria Internacional del Libro de Guadalajara*. Es considerada la mayor reunión del mundo editorial de habla hispana y la segunda feria más importante del mundo. Dedicada a la promoción de la lectura, este año tuvo presencia de 2 417 editoriales de 48 países, con más de 2 350 actividades, superando su récord de público con 828 266 asistentes entre los que se encuentran casi 19 000 profesionales del libro. Con la FIL no sólo hemos descubierto lo mejor de la literatura contemporánea y las ideas de muchas de las grandes mentes de nuestra época, también construimos puentes entrañables con diversos países y regiones lingüísticas, lo que enriquece nuestra propia cultura y este año teniendo como invitado de honor a la India se consolida un fuerte vínculo cultural entre la Universidad de Guadalajara y el National Book Trust de la India, que da pie a desarrollar alianzas que beneficien a los estudiantes y nuestra comunidad universitaria.

- *Librería Carlos Fuentes*, tiene como objetivo brindar a todo tipo de público una amplia y diversa oferta editorial nacional e internacional, lo que la hace más grande de occidente de México con 2 600 metros cuadrados de exhibición, durante 2019 alcanzó más de 900 editoriales, 60 000 títulos y 150 000 ejemplares de 12 países, además de desarrollar más de 60 actividades mensuales dirigidas a diferentes edades con las que se busca contribuir a la promoción de la lectura, el desarrollo humano, el acercamiento a la ciencia, incentivar la creatividad y las habilidades personales. Se realizó el primer Foro Internacional de Libreros en el marco de la FIL, que permitió al gremio compartir con los visitantes y compradores un puente de conocimientos a través de los libros, siendo la Universidad la gran promotora de este tipo de espacios de promoción y aprendizaje.

- *Sistema Corporativo Proulex-Comlex*. Empresa dedicada a la capacitación en idiomas como segunda lengua alcanza en 2019 más de 96 000 estudiantes de todas las edades en sus más de 30 cursos que oferta. Durante este año 2019 apertura una nueva sede en Santa Anita, pero

cabe destacar la inauguración de la primera franquicia Proulex Alliance con sede en Manzanillo, Colima, convirtiéndose en la primera acción concreta de la Universidad de Guadalajara fuera del estado de Jalisco. Como empresa líder en su ramo está generando una alianza con el Instituto Confucio de China, para ser la primera institución a nivel nacional en certificación oficial del idioma chino mandarín.

- *Operadora Universitaria de Energía*. Empresa que ha logrado comunicar la importancia de bases de datos de instalaciones eléctricas y sistemas de monitoreo del consumo energético para poder tomar medidas de gestión y eficiencia energética dentro de la Universidad de Guadalajara, que además ha logrado posicionar a la institución en rankings internacionales gracias al trabajo de operación y generación de la información que la empresa ha desarrollado. Medir los consumos de energía eléctrica es hoy en día una necesidad, por lo que se trabaja en conjunto con la Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad para la definición de Indicadores de transición energética, para el Plan de Desarrollo Institucional 2019- 2030.

- *Desarrolladora de Software Empresarial y de Negocios Pixvs*, como se le conoce comercialmente, es una empresa dedicada a crear valor a través de la tecnología, durante 2019 ha trabajado en el desarrollo de dos grandes proyectos: el Observatorio Tecnológico, que es una plataforma de vigilancia tecnológica que utiliza inteligencia artificial y humana para la generación de oportunidades de negocios, que permiten a las empresas mejorar su competitividad en el mercado y que posiciona a la Universidad de Guadalajara como promotora de sus investigadores siendo un puente de comunicación con la industria, y la Plataforma de la Coordinación General de Seguridad Universitaria, que pretende gestionar en tiempo y forma los registros de denuncias delictivas fomentando una cultura de denuncia y prevención urbana.

- *Hotel Villa Primavera*. Con una ubicación privilegiada muy cerca del de la zona metropolitana de Guadalajara, un entorno natural y atractivo de sus 30 hectáreas, el Hotel Villa Primavera forma parte importante del patrimonio de la Universidad de Guadalajara, por lo que, con el compromiso de preservar dicho patrimonio, en 2019 inició la remodelación de 20 habitaciones dobles y tres de sus suites. Además de vincular a la Universidad de Guadalajara con el mercado externo, se afilió a la Asociación de Hoteles de Jalisco, A.C. y a la Ruta del Tequila, donde encabeza proyectos de promoción turística. También consiguió



alianzas importantes a nivel gubernamental, dentro de la Red Universitaria y comercialmente, mediante patrocinios con instituciones como Guadalajara es Tuyo, *Revista 101* y Megacable que le dan la oportunidad de generar eventos tanto en el sector privado como público.

- *Hotel Villa Montecarlo*. Ubicado en la ribera del lago de Chapala, con el propósito de seguir conservando el patrimonio universitario, en 2019 inició el proyecto de remodelación de sus habitaciones y canchas de pickleball, un deporte de pala que ha crecido considerablemente en la región que combina elementos del tenis, pádel, bádminton y ping pong, mismas que se utilizaron para el torneo nacional e internacional, que dio visibilidad a la universidad como promotor de nuevos deportes.

Al igual que el Hotel Villa Primavera, está generando importantes alianzas con el sector gubernamental y privado que le han permitido ser sede de importantes eventos como el Water Festival.

- *Club Deportivo Universidad de Guadalajara*. Con una extensión de cuarenta hectáreas, es la casa de los Leones Negros de la Universidad de Guadalajara, junto con el Hotel Villa Primavera se afilió a la Asociación de Hoteles de Jalisco, A.C. y a la Ruta del Tequila donde encabezan proyectos de promoción turística. Está trabajando estrategias comerciales con las escuelas incorporadas a la Universidad de Guadalajara, a través de la Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias. Ade-

más, generó alianzas comerciales, gubernamentales, con la misma Red Universitaria y el sector privado.

- *Operadora Auditorio Metropolitano*. El Auditorio Telmex, siendo uno de los espacios más importantes en Latinoamérica dirigido a la promoción de la cultura y el entretenimiento, durante 2019 recibió a casi 550 000 asistentes distribuidos en 87 funciones de distintos espectáculos como teatro, música, danza entre otros.

Esta empresa ha desarrollado un fuerte vínculo con la Universidad de Guadalajara a través de las prácticas profesionales en las que ha podido generar posteriormente empleos para los mismos estudiantes, dándoles la oportunidad de formar un plan de carrera.

- *Operadora Parque Industrial Belenes*. Empresa encargada de la conservación y mantenimiento del parque industrial, inició en 2019 con la rehabilitación de todo el espacio del polígono Belenes en cuanto a limpieza e iluminación, que beneficia a la comunidad universitaria y las comunidades aledañas que hacen uso de dichas áreas diariamente.

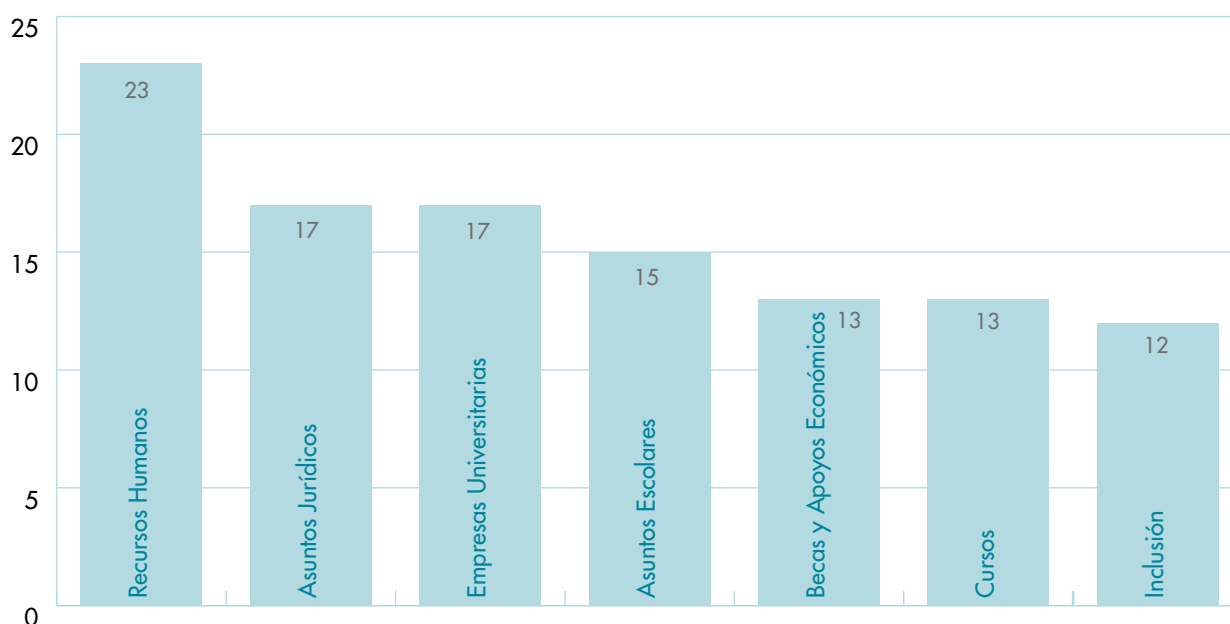
- *Inmobiliaria Universitaria Uniterra* forma parte de importantes gestiones y proyectos. En 2019 inició con el proyecto ejecutivo y de ingenierías del Hospital Escuela de Oriente en el Centro Universitario de Tonalá, nosocomio de segundo nivel, que contará con 250 camas y beneficiará a una población de alrededor del millón de habitantes y cuya primera etapa de construcción arrancó a mediados de febrero del 2020. Además, está involucrado en los trabajos conceptuales técnicos para el desarrollo de los cinco nuevos centros universitarios.

En colaboración con el Centro Cultural Universitario participa en la elaboración y actualización de proyectos para el Museo de Ciencias Ambientales, así como adecuaciones y proyectos de remodelación de la Plaza Bicentenario.

Uniterra está participando en la actualización del Plan Maestro Belenes, complejo de 172 hectáreas, de igual forma colabora con la Coordinación General Administrativa de la Universidad de Guadalajara para la realización de estudios técnicos y urbanos, que formarán parte de la visión a corto, mediano y largo plazo de este polígono.

Uniterra ha llevado a cabo la gestión de permisos y licencias del predio El Disparate, ubicado en el norte de Guadalajara, en la zona de Huentitán el Alto, donde será la sede del jardín botánico de la Universidad de Guadalajara, trabajo que ha realizado en conjunto con CUCBA, para la realización de los proyectos necesarios.

Gráfica 12. Solicitudes De Información Pública, 2019



Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre 2019.

Siempre ha sido una preocupación mantener la vinculación con diversos Centros Universitarios, por lo que se ha retomado recibiendo alumnos prestadores de servicio social y prácticas profesionales de CUCEA, CUCEI y CUAAD.

- *Operadora Centro Cultural Universitario*, administra todos los proyectos del Centro Cultural Universitario, durante 2019 se ha dedicado a generar un cambio de esquemas de pensamiento, creando un espacio incluyente que mejora la calidad de vida de la sociedad y al mismo tiempo un escenario para presentar y preservar la cultura de una manera innovadora.

- *Operadora de Estacionamientos*. Empresa encargada de operar los estacionamientos de la Universidad, en 2019 inició las gestiones con el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, en pro de beneficiar a la comunidad de estudiantes de dicho centro, para tener precios preferenciales para ellos.

- *Empresa Servicios Universitarios (Eseu)*, es la empresa encargada de coordinar los centros de consumo dentro de las instalaciones de los centros universitarios y planteles del Sistema de Educación Media Superior. Ha iniciado sus gestiones de vinculación para promover menús

saludables y prácticas profesionales, durante 2019 se generó el acuerdo con las autoridades y los arrendatarios de los restaurantes del Centro Universitario de Tonalá y el Centro Universitario del Sur, así como con los coordinadores de la carrera de la licenciatura en Nutrición de los mismos planteles, para que se otorguen facilidades a los alumnos para que lleven a cabo sus prácticas profesionales.

- *Informe sobre los procesos del ejercicio y comprobación del gasto*

Para dar certeza a la comprobación del ejercicio del presupuesto, se reestructuraron los procesos de recepción de solicitudes de recursos cuidando que se realizaran de acuerdo a la normatividad vigente y poder solicitar los recursos, a la Dirección de Finanzas. Las comprobaciones solamente fueron recibidas y aprobadas cuando cumplen con todos los requisitos fiscales y de normatividad, de esta manera tenemos la certeza que serán aplicadas en su totalidad por la Dirección de Finanzas.

- *Procesos de transparencia y contraloría social*

Solicitudes de información pública.

En congruencia, siempre con las disposiciones que rigen nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, y considerando que el desarrollo de una cultura de esta naturaleza se encuentra establecida como uno de los ejes transversales de alto impacto en el Plan de Desarrollo Institucional de nuestra máxima casa de estudios, el CUCEA cuenta con una unidad encargada de atender los temas de transparencia, protección de datos personales y archivo, dentro de los cuales se encuentra el seguimiento de las solicitudes de información pública, y de esta manera cumplir con la legislación universitaria correspondiente. Durante el año 2019, se atendió un total de 208 solicitudes de información, destacando entre ellas las referentes a recursos humanos, como puede verse en la Gráfica 12.

Archivo. En materia archivística, se cuenta con un diagnóstico técnico del estado de nuestro archivo general; como una primera acción se comenzó con el análisis del archivo activo del CUCEA de acuerdo al cuadro general de clasificación archivística y el catálogo de disposición documental, instrumentos de control archivístico recientemente aprobados por el comité de transparencia de la Universidad de Guadalajara. Estas acciones tienen como propósito fortalecer la construcción de un sistema articulado entre el acceso a la información, la protección de da-

Tabla 79. Seguimiento de auditorías

N° de auditoría	Tipo de auditoría	Dependencia auditada	N° Observaciones	Status de observaciones
003/2019	Auditoría al procedimiento de entradas, salidas y control interno del almacén	Coordinación de Servicios Generales y Almacén del Centro	Sin Observaciones	Sin observaciones
011/2019	Auditoría al proceso de evaluación de los expedientes de los maestros concursantes al programa de estímulos al desempeño docente convocatoria 2019-2020	Comisión Dictaminadora	Sin Observaciones	Sin observaciones
028/2019	Auditoría a los expedientes de alumnos admitidos en el calendario 2019-A, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Coordinación de Control Escolar	Sin Observaciones	Sin observaciones
057/2019	Auditoría al cumplimiento de la normatividad que regula el uso y custodia del parque vehicular	Coordinación de Servicios Generales	9 observaciones solventadas en la primera respuesta de la Dependencia	Solventadas
081/2019	Auditoría a los expedientes de alumnos admitidos en el calendario 2019-B, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Coordinación de Control Escolar	3 observaciones solventadas en la primera respuesta de la dependencia	Solventadas
104/2019	Auditoría al proceso de adquisiciones de bienes y contratación de servicios	Coordinación de Servicios Generales y Unidad de Suministros	3 observaciones sin solventar	Solventadas

Fuente: CUCEA/Secretaría Administrativa. Diciembre de 2019

tos y la transparencia, además de propiciar una mayor eficiencia en la toma de decisiones.

AUDITORÍA

Dentro del marco del Sistema de Fiscalización se dio seguimiento y se respondieron las diferentes auditorías practicadas, en el 2019, a nuestro centro universitario. En todos los casos se atendieron de manera oportuna los reportes de las observaciones realizadas por la Contraloría, y se han tomado en cuenta sus recomendaciones, con el propósito de no incurrir en omisiones y errores subsecuentes en las tareas administrativas (Tabla 79).



ESTIMADA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

El presente informe reitera mi firme compromiso de llevar adelante una agenda de trabajo en la cual la comunidad del CUCEA se vea reflejada. El diálogo será una constante que debemos continuar ejerciendo, porque es el mejor mecanismo para convertir a nuestro centro universitario en un espacio de respeto y armonía. Asimismo, a 25 años de su existencia, es pertinente revisar nuestros logros, pero fundamentalmente hacia dónde queremos llevar al CUCEA en el futuro inmediato y mediano. Esto requiere hacer uso de nuestra imaginación a idear el mejor de los escenarios posibles, y se logrará, estoy seguro, con el compromiso y la pasión de todos. Los invito a que sigamos reinventando a nuestro CUCEA todos los días, a que nuestro eslogan «el mejor lugar para el talento» se concrete en el salón de clases, en la cátedra, en el laboratorio, en la atención a nuestros estudiantes. Por mi parte, les reitero mi compromiso de trabajar de manera incansable para que el CUCEA siga siendo un centro líder en la Red Universitaria.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
AGENDA «PERSPECTIVAS PARA EL CAMBIO 2019-2022»	12
CUCEA SMART CAMPUS	14
1.	
DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA	19
PROGRAMAS EDUCATIVOS	19
• <i>Revisión y actualización curricular de los planes y programas de estudio de licenciatura</i>	22
• <i>Programas de Alto Rendimiento Académico (Padrón-EGEL)</i>	23
• <i>Posgrado PNPC</i>	24
COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA	26
• <i>Distribución de la matrícula</i>	28
• <i>Atención a la demanda</i>	29
• <i>Matrícula por programa educativo</i>	32
EGRESADOS Y TITULADOS	33
• <i>Egresados</i>	35
• <i>Titulados</i>	36
• <i>Estancia Infantil CUCEA</i>	37
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA DOCENCIA	38
• <i>Personal Académico</i>	39
• <i>Servicios bibliotecarios</i>	42

• <i>Servicios tecnológicos</i>	45
• <i>Profesionalización de profesores en idiomas</i>	48

FORMACIÓN INTEGRAL Y GLOBAL	49
• <i>CUCEA Sustentable</i>	50
• <i>Talleres de formación integral en deportes</i>	51
• <i>Talleres de formación integral en salud</i>	53
• <i>Tutoría</i>	53
• <i>Programa de becarios</i>	55
• <i>Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (PALE)</i>	56

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO 61

INVESTIGACIÓN DE FRONTERA CON IMPACTO SOCIAL	61
---	----

FORMACIÓN DE RECURSOS DE ALTO NIVEL	62
-------------------------------------	----

PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA	63
--------------------------	----

POLÍTICAS Y ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	67
• <i>Redes de investigación</i>	67
• <i>Incorporación temprana a la investigación</i>	67
• <i>Fortalecimiento de los Cuerpos Académicos y las líneas estratégicas para la investigación</i>	70
• <i>Transferencia tecnológica y del conocimiento</i>	85
• <i>Investigación vinculada</i>	93

3.		
EXTENSIÓN		97
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		
DESARROLLO SUSTENTABLE		
Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA		98
• <i>Sustentabilidad</i>		98
• <i>Programas educativos de sustentabilidad</i>		100
PRESERVACIÓN DE LA SALUD		101
• <i>Programa Integral de Salud</i>		101
• <i>Care CUCEA</i>		104
EXTENSIÓN DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS		105
• <i>Servicio social</i>		105
• <i>Prácticas profesionales</i>		111
• <i>Reconocimientos y distinciones a universitarios</i>		112
REDES DE COLABORACIÓN		116
PARTICIPACIÓN CON SECTORES SOCIALES		
Y PRODUCTIVOS		117
• <i>Bolsa de trabajo</i>		118
• <i>Visitas a empresas</i>		119
• <i>Cátedras UNESCO</i>		119
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES		122
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO		128
4.		
DIFUSIÓN DE LA CULTURA		131
PROGRAMAS EDUCATIVOS		
VINCULADOS A LA CULTURA Y LAS ARTES		131
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS		
PARA EL DESARROLLO CULTURAL		132

DIFUSIÓN	
DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS	137
• <i>Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTC)</i>	137
CULTURA INSTITUCIONAL	145
• <i>Promoción de la identidad y los valores universitarios</i>	145

5. GOBERNANZA 149

ACCIONES Y ACUERDOS DE ÓRGANOS COLEGIADOS	149
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	150
• <i>Administración escolar</i>	151
• <i>Control escolar</i>	151
• <i>Unidad de escuelas incorporadas</i>	152
• <i>Administración del personal</i>	152
PROYECTOS ESTRATÉGICOS	155
• <i>Ecosistema del CUCEA Smart Campus</i>	155
PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	158
• <i>Operación institucional</i>	158
• <i>Incremento, conservación y restauración del acervo, inmuebles culturales y/o infraestructura física</i>	158
RENDICIÓN DE CUENTAS	162
• <i>Presupuesto ordinario federal y estatal</i>	162
FONDOS EXTRAORDINARIOS	163
• <i>Informe sobre los procesos del ejercicio y comprobación del gasto</i>	172
• <i>Procesos de transparencia y contraloría social</i>	172
AUDITORÍA	173
ESTIMADA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	175

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes

Rector

Mtro. Servando Rafael Ibarra Naranjo

Contralor

Mtra. Claudia Elizabeth Virgen Alvarado

Asesora Jurídica

Dr. José María Nava Preciado

Secretario Académico

Mtro. Gerardo Flores Ortega

Secretario Administrativo

Lic. Andrés López Díaz

Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial

Mtro. Missael Robles Robles

Coordinación del Corporativo de Empresas Universitarias

Mtro. Gabriel Torres Espinoza

Sistemas Universitarios de Radio, Televisión y Cinematografía

* * *

Dr. Marco Antonio Daza Mercado

Director de la División de Contaduría

Dr. Antonio Sánchez Bernal

Director de la División de Economía y Sociedad

Dr. José Luis Santana Medina

Director de la División de Gestión Empresarial

* * *

Mtro. César Omar Mora Pérez
Jefe del Departamento de Administración

Dr. Alejandro Campos Sánchez
Jefa del Departamento de Auditoría

Dra. Blanca Noemí Silva Gutiérrez
Jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas

Mtro. Javier Ramírez Chávez
Jefe del Departamento de Contabilidad

Dr. Martín Guadalupe Romero Morett
Jefe del Departamento de Economía

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre
Jefe del Departamento de Estudios Regionales

Dr. José Trinidad Ponce Godínez
Jefe del Departamento de Finanzas

Dr. Sergio Sánchez Enríquez
Jefe del Departamento de Impuestos

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Dr. Guillermo Sierra Juárez
Jefe del Departamento de Métodos Cuantitativos

Dr. José Alberto Becerra Santiago
Jefe del Departamento de Políticas Públicas

Dra. Sara Robles Rodríguez
Jefa del Departamento de Recursos Humanos

Mtro. Alejandro López Rodríguez
Jefe del Departamento de Sistemas de Información

Dr. Salvador Gómez Nieves
Jefe del Departamento de Turismo, Recreación y Servicios

Elaboración del I Informe de actividades
CUCEA 2019-2020

Dr. José Alfredo Flores Grimaldo
Coordinador de Planeación

Mtro. Guillermo Antonio Reyna Figueroa
Jefe de la Unidad de Planeación y Programación

Lic. Teolinda Rosa Gómez Figueredo
Responsable de la Unidad de Proyectos

