

Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor	Teléfono	Correo electrónico	Nombre Proyecto	Domicilio	Actividades a realizar	T/M	T/V	Flex	Home Office	Observaciones	
1	PREPAL, S.C.	Prepal	Yarze Segovia	3339150921	reclutamiento@prepal.com.mx	PREPAL	Calle Cosmos #2624 Colonia Jardines del Bosque C.P. 44520	1) Apoyo en comunicación con clientes, 2) Apoyo en publicación de contenido en redes sociales y 3) Apoyo en proyectos relacionados con el área.	Si	No	Si	Si	Paquetería de Google, canva.
2	Kevin Novoa García	Kevin Novoa García	kevin Novoa	3312947072	kenoga996@gmail.com	Becarios 2.0 United Capital	Justo Sierra 2301 Int G Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco. C.P. 44630	Practicar y aprender el idioma inglés. Asistir en el proceso de prospección de clientes potenciales. Diseñar, administrar, y operar campañas de email marketing.	No	Si	No	No	Gmail, Excel, Ganas de aprender Inglés
3	ESTRATEGIAS AD HOC, S.C	-	Alejandro Manuel Hernandez	3323621881	jcg.personal@gmail.com	Training community manager (varias marcas)	Lázaro Cárdenas 3422 Interior 304   Col Chapalita CP44500   Guadalajara Jalisco Mx	Desarrollo de contenido para redes sociales Publicación de contenidos Interacción con los usuarios	Si	No	No	No	
4	ROD ACCESORIOS, S.A.P.I. DE C.V	-	Juan Carlos Vazquez	3336188680	admon@rodaccesorios.com	Gestión y Estrategia corporativa	Pasaje de los herreros 263 Int 7, San Juan de Dios, Guadalajara, CP 44360	Hacer prospección de clientes, Diseñar e implementar estrategias para prospección de Ventas B2B y B2C, Establecer relaciones estratégicas con empresas clave de la industria, Crear cierres de ventas y campañas publicitarias	Si	Si	Si	No	Últimos Semestres de la carrera. Pensamiento estratégico. Disponibilidad de horario, Gestión del tiempo y facilidad de palabra
5	ESPECIALISTAS AS CONSULTORÍA INTEGRAL, S.A. DE C.V	AS CONSULTORIA	Lic. Paola Ramírez García Líder de Capacitación y desarrollo humano	33 1025 1061	hola@asconsultoriaintegral.com	Community Manager 100% ONLINE	Paseo de los Cafetos #2830 Tabachinez, Zapopan, Jalisco	Gestión de Redes Sociales, Gestión de Marca y Branding de la Empresa, Análisis de Métricas y KPIs para la mejora continua de la página que estes manejando.	Si	Si	Si	Si	Gestión de Redes Sociales, manejo de Computadora, Si eres creativo o divertido y te gusta ver tus creaciones Online este es tu lugar.
6	CEICO ITT, S.A. DE C.V.	CEICO	Nallely Estrada Capital Humano	3324510606	nallely.estrada@ceico.mx	Gestor Ceico	Calle Ermita #1345 Int. A Colonia Chapalita. C.P 45040	1. Participar en iniciativas para el crecimiento de la marca. 2. Acercamiento con el cliente. 3. Prospección y búsqueda de clientes. 4. Participación en sesiones y eventos comerciales. 5. Elaborar cotizaciones y presentaciones técnicas.	Si	Si	Si	No	Inglés intermedio o conversacional, gusto por la venta de servicios, gusto por la Tecnología, gusto por la negociación.
7	TOP IMPORTACIONES S.A. DE C.V.	AIRMAN MODA CORPORATIVA	Eimi Huitzache Auxiliar de Capital Humano	332301470-100	recursoshumanos@airman.com.mx	Reingeniería comercial	Eulogio Parra #1630, Colonia Santa Teresita, Cp. 44600, Guadalajara, Jalisco	1.Apoyo en campañas de marketing digital. 2.Gestión de redes sociales y contenido publicitario. 3.Investigación de mercado y análisis de competencia. 4.Apoyo en diseño y ejecución de estrategias de posicionamiento de la marca. 5.Mejorar la calidad de venta en línea.	Si	No	No	No	Paquetería office
8	LATINREP DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	HARDWARE SPECIALTY	José Martínez	333817-3900	jose.martinez@latinrep.com	Mercadotecnia y uso de redes sociales	Colomos No.2973 Col. Providencia entre Av. Terranova y Quebeq	1.Manejo y administración de redes sociales 2.Diseño e implementación de campañas publicitarias 3.Coadyuvar en las actividades del área de ventas español / inglés 70%	Si	Si	No	No	Indispensable inglés intermedio, buena presentación, facilidad de palabra, puntual, responsable, facilidad por seguir instrucciones, Excel, manejo de office, Dominio de: Redes sociales y programas como Adobe, Photoshop, Canva, videos. Tener Constancia de Situación Fiscal, si aún no la tramitas realiza el trámite en el portal del SAT. (Sin este documento no podemos realizar el proceso)
9	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A.S. DE C.V.	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A.S. DE C.V.	Marissa Solano	3317640131	casadeculturafaa@gmail.com	SISTEMATIZACION ACADEMICA	AV. ALCALDE205, COL. CENTRO, GUADAJALAJA, JALISCO.	CREACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Si	Si	No	No	MANEJO DE SOFTWARE PARA PUBLICIDAD
10	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Lic. Elena Santana	38 18 41 00	brhumanos@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional en el Ambiente Empresarial	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadalajara Centro, CP. 44100	*Investigación de mercado (experiencia de usuario, análisis de competencia, etc) * Brief de proyecto *Creación de contenido (inbound marketing) *Administración de redes sociales	No	No	Si	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*
11	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Lic. Elena Santana	38 18 41 00	brhumanos@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional Administrativo	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadalajara Centro, CP. 44100	*Generación y ejecución de estrategias comerciales. *Manejo de CRM de Coparmex para participación de marcas y participantes a eventos empresariales. *Envío de mailing y generación de reporte de impacto. * Atención a empresas socias para seguimiento de servicios de membresía. * Participación en la aplicación de diagnósticos de consolidación empresarial. *Búsqueda, seguimiento y negociación con de prospectos para afiliación	No	No	Si	No	
12	ALMA ILLALI FLORES ESCUDERO	LAVERIE	ALMA ILLALI FLORES ESCUDERO -	33 1026 4685	illali_flores@hotmail.com	LAVERIE	FLORENCIA 2377 PROVIDENCIA	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS,CREACION DE REELS, PUBLICIDAD PARA INSTAGRAM	Si	No	No	No	
13	JUAN PABLO FIERRO ZAZUETA	Grupo Fierro Inmobiliaria	Juan Pablo Fierro Zazueta	3338480440	info@grupofierro.com	Prácticas Inicio Agosto 2024	Patria 1524, Villa Universitaria, Zapopan	Diseño, Canva, anuncios, publicidad, campañas, correos masivos, whatsapp, redes sociales.	Si	Si	Si	No	WhatsApp, Inglés básico, Google Drive, Canva, MS Office, Smartphone.
14	I.Q. SERGIO ENRIQUE MACHUCA IBARRA	Grupo la mejorana	I.Q. SERGIO ENRIQUE MACHUCA IBARRA -	36315566	lamejoranagdl@gmail.com	Marketing en Branding	boyero 3408, col. La Calma, Zapopan , jalisco	redes sociales, marketing de afiliados, marketing en branding	No	No	No	Si	idioma inglés de preferencia, manejo de diseño y video
15	PURIFICADORA EL NEVADO DE JALISCO, S. DE R.L. DE C.V.	PURIFICADORA EL NEVADO DE JALISCO, S. DE R.L. DE C.V.	Marco Antonio Cisneros Silva Gerente General -	3336845423	purificadoraelnevado@hotmail.com	PROGRAMA DE INNOVACION Y CRECIMIENTO	Calle Josefa Ortiz de Dominguez 540, Col. Agua Blanca Industrial, Zapopan Jalisco.	campañas publicitarias, estrategias de ventas, análisis de mercado	Si	No	No	No	Conocimiento en computación, manejo de software, Marketing digital, Branding
16	FEDERACIÓN MEXICANA DE COLEGIOS DE ORTOPEDIA Y TRA	FEMECOT	Lic. Aide Valeria Echaurre Gavidia Gerente	3322280727	gerenciaeventos@femecot.com	Becario Turismo	JUANA DE ARCO 205, VALLARTA NORTE, GUADAJALAJA JALISCO	Apoyo para el diseño de material de apoyo visual, Ejecución de campañas de email marketing, auxiliar en el manejo de redes sociales y en las actividades de planificación para eventos	Si	Si	No	No	Manejo de office, conocimiento de fotografía y edición de video
17	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Karina Chaires	3318158877	gabriela.molina@masporevento.com	Campañas de Marketing Digital	Av. Vallarta 1848-A, Colonia Lafayette, Guadalajara, Jalisco, CP 44150.	*Propuesta de estrategias de marketing digital *Creación de contenido para clientes en específico *Programación de contenido *Creación de reportes y análisis de estadísticas digitales	Si	Si	No	No	Manejo de paquetería office. Manejo de algún programa de diseño. Organizado y capaz Proactivo, con disposición a aprender.
18	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO, S.C.	HOSPITAL MÉXICO AMERICANO	Yajaira García	3336483333	seleccion@hma.com.mx	Administrativo	Colomos 2110	-Apoyo en la gestión de redes sociales o contenidos institucionales.	No	Si	No	No	

19	CALZADO DE TRABAJO, S.A. DE C.V.	SAFETY DEPOT	Lizeth Castillo	3310282266	reclutamiento3@safetydepot.com.mx	Prácticas profesionales aprendiendo juntos	Periférico poniente 10171 Parque Industrial el Colli, Zapopan, Jalisco. (Estación del MACRO CHAPALITA INN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Búsqueda y creación de contenido para diferentes plataformas. •Mercadotecnia online y offline.</li> <li>•Aprendizaje y gestión de CRM y LEADS. •Investigación de la competencia y Benchmarking. •Aprendizaje y manejo de plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Tiktok Ads. •Aprendizaje y manejo de plataformas para campañas de mailing, Amazon, Mercado Libre, Shopify, Wordpress. •Aprendizaje de estrategias de SEO y SEM.</li> <li>•Aprendizaje y manejo de redes sociales para incremento de interacciones y conversiones.</li> <li>•Participación en las sesiones creativas de la empresa.</li> </ul>	Si	Si	No	No	No requerimos experiencia solo gusto o interés por el área y ganas de aprender.
20	REINVENCIÓN CONTINUA MX S.A. DE C.V.	REINVENCIÓN CONTINUA MX S.A. DE C.V.	Liliana Flores Mayoral	3314001614	auxiliar@reinencionmx.com	Estrategia de Comunicación y Promoción	Av Paseo de la Arboleda 908, Jardines del Bosque, 44520 Guadalajara, Jal., México	Brindar soporte al área creativa en el diseño y desarrollo de contenido. Generación de reportes estadísticos para medir nivel de engagement de marca, resultados de campañas y otros indicadores en redes sociales. Desarrollo y ejecución de campañas de mailing. Identificación de influencers y foros en redes sociales.	Si	Si	Si	No	El practicante puede elegir dos opciones de horario: Opción 1: de 9 am a 1 pm. Opción 2: de 1 pm a 5 pm.
21	ORMUZ SOLUCIONES LEGALES, S.C.	-	Pedro González	3336153146	atencion@ormuz.com.mx	Practicante Marketing	Calle Brillante #2793, Col. Residencial Victoria, C.P. 45089, Zapopan, Jalisco	Creación de contenido para plataformas digitales. Desarrollo y análisis de estrategias comerciales. Estrategias de expansión en alcance y engagement	Si	No	No	No	Manejo de la paquetería Office, herramientas de edición de video y capacidad para crear presentaciones efectivas.
22	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORIA ORGANIZACIONAL S.C.	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORES	Cristina Bocanegra	3316950368	cristy.barba@remusyassociados.com	Coordinador Logístico en el área de Capacitación y Desarrollo Organizacional	Topacio #2812, Residencial Victoria, 45089 Zapopan, Jalisco.	Diseño de tarjetas, imagen de redes, Alcance del mercado con nuestro contenido, diseño de manuales o video.	No	No	Si	Si	Básico de editores de videos que no se el editor de tik tok o canva, editores de foto igual variado en cuento las apps que sepan manejar, seriedad y compromiso al ser home office, tener computadora, mucha creatividad y gusto por diseñar y crecer en el mercado.
23	Depto de turismo, recreación y servicios	COMEDOR CUCEA	Alejandro Navarro	3337703300	alejandro.navarro@cucea.udg.mx	Núcleo de laboratorios Gastronómicos (Restaurante Escuela)	CUCEA, edificio G, planta baja.	Elaboración de parrilla de contenido para redes sociales. Levantamiento de fotografías y video para contenido. Retroalimentación de redes sociales.	Si	No	No	No	Interés en desarrollo de habilidades.
24	Depto de turismo, recreación y servicios	COMEDOR CUCEA	Alejandro Navarro	3337703300	alejandro.navarro@cucea.udg.mx	Núcleo de laboratorios Gastronómicos (Comedor Universitario)	CUCEA, edificio G, planta baja.	Elaboración de parrilla de contenido para redes sociales. Levantamiento de fotografías y video para contenido. Retroalimentación de redes sociales.	Si	No	No	No	Interés en desarrollo de habilidades.
25	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	Heriberto Alejandro Morales Armenta	55 4393 4510	hmorales@bnzero.com	Asistente de marketing	Modalidad en línea (Home Office)	1. Conocimiento de los servicios que lleva a cabo la empresa 2. Conocer la competencia y sus clientes 3. Definir el mercado meta 4. Creación de buyer persona y customer journey 5. Planteamiento de problemas a resolver 6. Investigación de la industria 7. Diseño de estrategias a implementación 8. Planteamiento de objetivos a cumplir a corto y largo plazo 9. Investigación de el mejor medio de comunicación para cumplir nuestros objetivos 10. Contestar mensajes/comentarios en RRSS	No	No	No	Si	1. Inglés intermedio-avanzado 2. Manejo o conocimiento de plataformas como Canva y similares 3. Habilidades comunicativas 5. Habilidades de redacción
26	ABACAPACITACIÓN CONTINUA, S.A. DE C.V.	ABANTIARE	Guadalupe Cortez Enlace Corporativo	3334009799	contacto104@abantiare.com.mx	Abantiare Servicios Corporativos	Calle Otranto 2360, Italia Providencia, Guadalajara, Jalisco	1. Apoyo en campañas publicitarias (redes sociales, email marketing). 2. Atención al cliente y seguimiento post-venta. 3. Investigación de competencia y tendencias. 4. Apoyo en la implementación de proyectos internos.	Si	No	No	No	Paquete Office, programas de edición y todas las redes sociales.
27	ADRIANA ESTEFANÍA OROZCO VARELA	ZINNIA EVENTOS	Adriana Estefania Orozco Varela	3313223554	a.orozco@lasabinaeventos.com	Producción y Coordinación de Eventos Sociales	Av. del Pinar 3363, Pinar de la Calma, 45080 Zapopan, Jal.	Estrategia de contenido y comunicación en redes sociales, grabación y edición de contenido, publicación y copy. Diseño de material gráfico como menús, flyers según temática, etc.	No	Si	Si	No	No indispensable
28	CONEXIÓN GDL, S.A. DE C.V.	-	María Elena Rosales Plascencia	55 7698 0313	administracion@conexiongrupo.com	PLATINO 60	Av de la Paz 2538. Col. Arcos Vallarta	crear, coordinar y ejecutar planes planes de marketing y campañas de difusión en economía creativa y economía platabada. Coordinar eventos, staff, montaje. Dar atención a marcas y publico	No	No	No	No	Proyectos colaborativos de alto nivel. Formación en ambiente profesional. Uso de canva y redes sociales
29	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE IN	CUDI	Martha Avila	-	cudi@cudi.edu.mx	Plataforma CUDI	Se realizará de manera virtual	1)Generar plan de Marketing para redes sociales sobre las capacitaciones generadas a través de corporación. 2)Apoyar en la generación de estrategias para posicionar los servicios de CUDI entre las instituciones miembros de la corporación. 3)Colaborar en el establecimiento de presupuestos de marketing 4)Desarrollar campañas de marketing en medios digitales.	No	No	No	Si	Manejo de Microsoft Office y herramientas de Google, conocimiento de las plataformas de redes sociales
30	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE IN	CUDI	Martha Avila	-	cudi@cudi.edu.mx	Plataforma CUDI	Se realizará de manera virtual	1)Generar plan de Marketing para redes sociales sobre las capacitaciones generadas a través de corporación. 2)Apoyar en la generación de estrategias para posicionar los servicios de CUDI entre las instituciones miembros de la corporación. 3)Colaborar en el establecimiento de presupuestos de marketing 4)Desarrollar campañas de marketing en medios digitales.	Si	No	No	Si	Manejo de Microsoft Office y herramientas de Google, conocimiento de las plataformas de redes sociales
31	JETT ANTONIO QUINTERO GUILLEN	DELETRÉANDOLO	Jett Guillen	-	jett@esjett.com	Deletréándolo	Remoto	Manejo de redes sociales, interacción con seguidores, planeación de contenido	No	No	No	Si	Manejo de Facebook, Instagram y Tiktok, incluyendo sus herramientas de creación y edición de imágenes y videos
32	PEDRO ABRAHAM ARELLANO LEIVA	LAVÉ	"Pedro Abraham Arellano Leiva Director	3311129872	parellano@grupolave.com	Proyecto Impulso Lavé	Aviación 4284 Local #1 Facc, 45138 Zapopan, Jal.	Creación de contenido, publicación, elaboración de reportes	No	No	No	Si	Manejo de ilustrador, conocimiento sobre redes sociales, y herramientas de diseño e inteligencia artificial
33	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	Imelda García Gerencia	3315304551	gerencia@sumso.mx	DESARROLLO ESTRATEGICO	SAN JORGE 1896 / JADE Y JUAN DE DIOS ROBLEDO	1.- LLEVAR EL CONTROL DE REDES SOCIALES 2.- APOYO EN EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS 2.- APOYAR EN LA LOGÍSTICA DE PARTICIPACION EN EVENTOS	No	Si	No	No	

34	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C.	-	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C. -	33-2464-3866	corporativo.monsary@gmail.com	Practicantes del área administrativo	Calzada Jesús González Gallo 2049, Col. Jardines del Rosario, C.P. 44898, Guadalajara Jalisco.	Diseño de estrategia publicitaria digital, diseño de nuevos paquetes de servicios, impulso de redes e imagen de la empresa.	No	No	No	No	manejo de software
35	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	Imelda García Gerencia	3315304551	gerencia@sumso.mx	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS	AV. VALLARTA Y PATRIA	LOGISTICA DE PARTICIPACION EN EVENTOS, APOYO EN REDES SOCIALES, SEGUIMIENTO A CAMPAÑAS	Si	No	No	No	
36	MACROPRES, S.A DE C.V	-	Yesenia Aguilar Mejorada	3338107399	macrorecursos@gmail.com	Medios Audiovisuales	Calle Piña, #1377, Col. El Fresno, Guadalajara Jal.	Producción Audiovisual, Gestión y Estrategia en Redes Sociales, Análisis de Tendencias Audiovisuales: Mantenerse al tanto de las tendencias en la producción de videos cortos, nuevas herramientas de edición, efectos y estilos visuales que puedan aplicarse en nuestros productos.	No	No	Si	No	
37	NACEB TECNOLOGIA, S. DE R.L. DE C.V.	NACEB	NACEB TECNOLOGIA, S. DE R.L. DE C.V.	3333646148	mayra.r@naceb.mx	Reubicación de Personal	Industria del Plástico 2148, Col. Zapopan Industrial Norte	Apoyar en todo lo relacionado al departamento de Ventas, Promover los productos de la marca, Atención a Clientes, reportes y registros de ventas	No	No	Si	No	N/A
38	ROMA NEXUS INCORPORATED, S.A.S. DE C.V.	ROMA NEXUS INCORPORATED, S.A.S. DE C.V.	Roberto Vallejo	5652679043	administracion@rayongdl.com	Rayón MKT	Av Chapultepec sur #284, piso 1	Apoyo en diseño y ejecución de campañas de marketing digital. Creación de contenido para redes sociales y monitoreo de métricas. Investigación de mercados y análisis de competencia.	No	No	Si	No	Uso básico de Canva, Meta Ads o Google Ads. Nivel intermedio de redacción y análisis.
39	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	Emilio Carrillo Gerente de Finanzas	3332583781	emilio.carrillo@humana11.com	Practicante comercial y marketing	Av. López Mateos #2077 1B Col. Jardines de Plaza del Sol, C.P. 44510	* Investigación y búsqueda de prospectos potenciales. * Apoyo en el envío de correos electrónicos comerciales y seguimiento a interesados. * Apoyo generación de artículos de blog y copys para redes sociales. * Elaboración de presentaciones de servicios y reportes de seguimiento. * Registro y actualización de base de datos de leads.	Si	Si	No	No	Manejo de LinkedIn Manejo de paquetería Office Buena redacción Manejo de Canva Proactivo Resolución de problemas
40	MARIANA GUADALUPE MADRIZ RODRIGUEZ	-	MARIANA GUADALUPE MADRIZ RODRIGUEZ -	3339590860	administracion@mm-consultores.mx	CONSULTORIA DE COMEX	AV. AMERICAS 320	DISEÑO Y EDICION DE CONTENIDO PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MKT, GOOGLE ADS, MKT TRADICIONAL, PARTICIPACION EN FERIA	Si	No	No	No	Uso de CANVA, PHOTOSHOP, Edición de audio
41	MARÍA ELENA LÓPEZ HERNÁNDEZ	ELITE	Lic. María Elena López Hernández	3314106392	melh09@hotmail.com	Estrategia de marketing y manejo de redes sociales	San Felipe No.1418 col. Americana	manejo de redes sociales, creación de contenido para redes sociales, propuesta de gestion de marketing	No	No	Si	No	manejo de programas y aplicaciones para edición de fotografía y diseño.
42	MARÍA ELENA LÓPEZ HERNÁNDEZ	ELITE	Lic. María Elena López Hernández	3314106392	melh09@hotmail.com	Estrategia de marketing y manejo de redes sociales	Calle Ramos Millán 132 Col. Ladrón de Guevara	- Creación de contenido para redes sociales. - Actualización de plataformas digitales. - Proponer estrategias de contenido y análisis de marketing digital.	No	No	Si	No	De preferencia con conocimientos de programas de edición de fotografía y video. conocimientos de apps de edición.
43	SELENE NOEMÍ DELGADO HERNÁNDEZ	SEEYA	Selene Noemí Delgado Hernández	3314602625	seeya.mx@gmail.com	Seeya mx	Isla Tobago 2845, Jardines de La Cruz, 44950 Guadalajara, Jal., Mexico	Mercadotecnia	Si	No	Si	Si	1. Desarrollo de Estrategias de Marketing 2. Gestión de Redes Sociales y Contenidos Digitales 3. Análisis de Datos y Reportes de Marketing
44	SERVICIOS TECNOLÓGICOS ITACATE, S.A. DE C.V.	SERVICIOS TECNOLÓGICOS ITACATE, S.A. DE C.V.	Regina Martínez	3331135878	serviciostecitacate@gmail.com	Practicante de mercadotecnia	José María Heredia 2755 Piso 1C, Colonia Padros Providencia, Guadalajara	Estrategia de comunicación Creación de contenido Investigación de mercado	No	No	No	Si	Manejo básico de paquetería office
45	ANTONIO FRANCISCO AVIÑA JIMENEZ	MANTENIMIENTO INDUSTRIAL AVIÑA	ANTONIO FRANCISCO AVIÑA JIMENEZ -	3336512877	katya.avina@gmail.com	Becario administrativo	RITA PEREZ DE MORENO #179, COL. OBLATOS, C.P 44380	Diseñar y difundir contenido para redes sociales o materiales promocionales de la empresa. Apoyar en estudios de mercado, análisis de competencia o percepción del cliente. Apoyar en campañas de marketing interno (eventos, carteles, comunicación visual).	No	No	Si	No	Manejo de Software (Microsoft Office, Google Drive, correo electrónico, etc.)
46	BARRINOLAS, S.A.P.I. DE C.V.	BARRINOLAS, S.A.P.I. DE C.V.	"Yaneth Cedeño Líder de Recursos Humanos"	3389958991	rh@barrinolas.com	Programa de practicas profesionales Barrinolas	Leona Vicario 2422 Col. Santa Ana Tepetitlán Zapopan. Jalisco. C.p 45230	•Desarrollaras estrategias de posicionamiento de marca a través de medios digitales, en particular Tik Tok •Análisis de mercado, competidores y tendencias en CPG (Consumer Packaged Goods) •Propuesta de pilares de comunicación en esta red en específico (basándose en los pilares actuales de la marca)	No	No	Si	Si	Paquetería office y Analisis de mercado
47	E7 CREATIVA S.A. DE C.V.	-	Rocío Guadalupe Gudíño Soria	3366339924	yazmin.pulido@e7creativa.com	E7 CREATIVA	EMETERIO ROBLES GIL 446, COL. AMERICANA	-Presentar al cliente los servicios y productos de la agencia de publicidad.-Dar seguimiento a los proyectos solicitados por el cliente. -Desarrollar la campaña publicitaria de los clientes, coordinando con el personal necesario para su elaboración. -Elaborar los presupuestos de las campañas y solicitar la aprobación.	No	No	Si	No	Manejo de paquete office
48	LUZ MARIA DEL SOCORRO GARCIA ACUÑA	JC Inmobiliaria	LUZ MARIA DEL SOCORRO GARCIA ACUÑA -	3313688530	lgarcia@cinmobili.com	JC INMOBILI	OSA MAYOR 4065, COLONIA ARBOLEDAS, ZAPOPAN, JALISCO	Elaboración de plantillas para promoción de productos, campañas redes sociales, estadísticas de campañas	No	Si	No	No	canva, facebook, instagram, tiktok
49	HOTELERA OMI, S.A. DE C.V.	GRUPO ALZEN	"Marisol Hernandez Recursos Humanos	3317999137	rh@alzenhoteleria.com	Líderes del Futuro	Av. Adolfo López Mateos Sur 1710 Local PA 4 Int A, COL SANTA ISABEL , CP 45645, Tlalajomulco de Zúñiga, Jalisco	Implementación e incorporación de nuevos proyectos en unidades de negocio. Soporte en la logística de proveeduría. Verificación de imagen de marca. Monitoreo y mantenimiento a imagen. Material promocional e informativo.	No	Si	No	No	Paquetería Office
50	INMOBILIARIA HNF, S. DE R.L. DE C.V.	INMOBILIARIA HNF, S. DE R.L. DE C.V.	Julia Noemí Paredes Ramos Gerente Recursos Humanos	3310155623	julia.paredes@aimbridge.com	Sheraton Guadalajara Expo	Av. Mariano Otero 1510, Rinconada del Sol, 45055 Guadalajara, Jal.	Apoyo en la imagen del hotel. Apoyo en el marketing digital.	No	No	Si	No	Manejo de Paquete Office, desarrollan la habilidad del manejo del sistema SAP y OPERA.
51	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	"Erick Martínez Bussiness Development Manager"	3334265943	emartinez@cargocconnect.mx	PRÁCTICAS PARA MERCADOTECNIA	Av Prov 2569 Col Providencia, Guadalajara, Jalisco	Elaboración de estrategias para el posicionamiento de productos y marcas, manejo de redes sociales, manejo de campañas, manejo de tiendas de e-commerce, analisis y búsqueda de productos para su comercialización, trato con proveedores , tareas administrativas del area y operación.	Si	No	Si	No	posibilidad de contratación por parte de la empresa, inglés básico, compromiso, responsabilidad y mucho seguimiento
52	LABORATORIO DE IMAGEN Y SONIDO, S.C	HUMO	María Castro	3323631569	contacto@humo.sc	Estrategias digitales	Aurelio L. Ortega No. 380, Col. Americana	Monitoreo de tendencias, análisis de estadísticas de los diversos canales de comunicación, contenidos para medios, etc	Si	No	Si	No	Lic. 7,8 9 y 10 Semestre / cuatrimestre, Educación continua relevante, cursos y actualizaciones, inglés, etc.
53	FLYPO RESEARCH, S.C.	FLYPO RESEARCH, S.C.	Karina López	3313199098	karina.lopez@isivgroup.com.mx	ISIV GROUP	Av. Ignacio L Vallarta 1449, Col Americana, Zona Chapultepec, 44200 Guadalajara, Jal.	Análisis de datos, investigación de mercado, Diseño de estrategias de marketing, Gestión de redes sociales y marketing digital.	Si	No	No	No	Sin experiencia
54	MARTHA LIZET ZAVALA OROZCO	SHMA	MARTHA LIZET ZAVALA OROZCO -	3315422234	contacto@shma.mx	Aplicación Ambiental	Prado de los Pinos #1030	Realizar publicaciones de la empresa, actualizar página web, revisar y dar seguimiento a los seguidores, responder a los prospectos, buscar prospectos clientes.	Si	No	No	Si	conocimiento y aplicación de publicacion de facebook, instagram, google uso de canvas o power point

55	ROOMIE HOTEL OWNERSHIP, S.A. DE C.V.	CANDLEWOOD SUITS	"David Aguilera Auxiliario Administrativo"	3311470836	gdltzp_auxiliar@grupopresidente.com	PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN HOSPITALIDAD Y SERVICIOS DEL HOTEL CANDLEWOOD SUITES	MANUEL J CLOUTHIER NÚM EXT. 253, NUM INTERIOR 70. COLONIA RESIDENCIAL CORDILLERAS, C.P. 45039	1. Elaboración de diseños para redes sociales 2. Atención a mensajes a través de redes sociales 3. Acomodo de base de datos 4. Análisis de competencia en redes sociales (revisión de estrategias de hoteles de competencia)	Si	Si	Si	No	Básico en marketing digital / manejo de excel básico y canva / buen manejo de redes sociales
56	INVELO, S.C.	-	Jorgelina Ballesteros Rodríguez	33 1141 8649	geli.balles@imvelo.com.mx	GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA	C. José María Vigil 2882, Lomas de Providencia, 44647 Guadalajara, Jal.	Calendario para redes sociales, creación de contenido, investigación para creación de contenido	No	No	Si	Si	
57	ALTERNATIVA GUBERNAMENTAL S.C	-	Diana Laura Gómez Murillo	33 2471 5568	alternativa.admon@gmail.com	Prácticas profesionales en la gestión de nuevos proyectos de consultoría 2025	Fray Francisco Frejes 621, Ladrón de Guevara, Ladrón De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	1) Desarrollar campañas de marketing para promover los servicios de estudios de opinión y encuestas, tanto para el sector público como privado. 2) Crear estrategias de posicionamiento de marca que mejoren la visibilidad y reputación de Alternativa Consultores en el mercado. 3) Analizar el comportamiento del consumidor para adaptar las estrategias de comunicación y ofrecer soluciones efectivas a los clientes.	No	No	No	Si	Presentar Curriculum Vitae actualizado.
58	CMAMERICAS, S.A. DE C.V	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Av. Américas 1166 Col. Country Club Guadalajara, Jalisco	Atención a clientes, manejo de CRM	Si	No	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
59	CMAMERICAS, S.A. DE C.V	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Av. Patria 918 Col. Jardines Universidad. Zapopan, Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	No	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
60	CMAMERICAS, S.A. DE C.V	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Calzada Independencia Norte 4501 Col. Jardines del Paraíso, Guadalajara Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	No	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
61	AMPERE CONSULTORÍA ELÉCTRICA MEXICANA, S.A.S.	-	Alma Delia Luna Cortes	3312888272	mgonzalez@ampere-cem.com.mx	Mercadotecnia	Avenida México #3040, Residencial Juan Manuel, 44680 Guadalajara, Jalisco	Desarrollar campañas publicitarias y de branding.	Si	Si	Si	No	Creatividad, habilidades de comunicación, conocimiento en marketing y análisis de datos.
62	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Díaz	-	hola@cimeira.mx	Estratega de mercadotecnia en sector tecnología y servicios	Vacante Home Office (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elaboración, planificación y ejecución de estrategias de promoción y comunicación para servicios de tecnología en la nube. •Estrategia mercadológica física y digital para la expansión de servicios de tecnología en la nube. •Creación de contenido para redes sociales para servicios de tecnología en la nube. •Estrategias de estabilidad y seguridad para servicios de Google Workspace y Microsoft 365 Business.</li> </ul>	Si	Si	No	Si	<p>Horario: Matutino: lunes a viernes de 9am a 1pm - Vespertino: lunes a viernes de 2pm a 6pm</p> <p>Conocimientos: Fundamentos de mercadotecnia y comunicación digital, Gestión de redes sociales y contenido digital, Uso de plataformas colaborativas, ofimáticas y de email hosting, Nociones de ciberseguridad y servicios en la nube</p> <p>Habilidades: Atención plena, Creatividad, Pensamiento analítico y crítico, Habilidades comerciales, Organizado, responsable y puntual, Trabajo en equipo, Habilidades con la computadora, especialmente en ecosistemas como Google y Microsoft. •Idioma: Español (nativo), Inglés (de intermedio a avanzado)</p> <p>•Manejo de software: Microsoft Office, Google, Canva y otras plataformas digitales. Requisitos: •Carrera: Mercadotecnia •Semestre: 5, 6, 7, 8 •Sexo: Femenino o Masculino •Contar con equipo propio: Es indispensable que se cuente con una computadora portátil o de escritorio que le permita trabajar de manera fluida, con buen acceso a internet, ya que muchas de las actividades se realizarán de forma remota o híbrida. Se espera que el equipo sea compatible con herramientas como Google Workspace, Microsoft 365, Canva y otras plataformas digitales.</p>
63	BDI AVACLICK S.A.P.I. DE C.V.	BDI AVACLICK S.A.P.I. DE C.V.	Jose Adolfo Ramirez	3334410857	adolfo.ramirez@avaclick.app	Automatización de Marketing: Perfilamiento y Nutrición de Clientes con CRM	Pedro Moreno 1430, Col. Americana, Guadalajara, Jalisco	1) Mapeo del embudo de conversión y definición de buyer personas 2)Diseño e implementación de workflows automatizados 3)Monitoreo, análisis y optimización de campañas automatizadas	No	No	Si	No	
64	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	Heriberto Alejandro Morales Armenta	55 4393 4510	hmorales@bnzero.com	Asistente de ventas - Prospector de LEADS (Setter)	Modalidad en línea (Home Office)	1. Analizar el tipo de target que tiene nuestra empresa (El cliente que nos compra). 2. Conocer el proceso de compra que se lleva a cabo dentro de la empresa. 3. Búsqueda de prospectos por diferentes canales, incluyendo LinkedIn. 4. Registrar prospectos en CRM (HUBSPOT) y la etapa en la que se encuentran. 5. Analizar semanal o quincenalmente el proceso para mejorar el meeting booked (%) y cierre de ventas (\$) utilizando los reportes de HUBSPOT. 6. Seguimiento a procesos de comercialización (documento Q&A). 7. Apoyar al equipo de comercialización en las cotizaciones.	No	No	No	Si	1. Inglés intermedio-avanzado. 2. De preferencia, conocimiento básico de Hubspot. 3. Gusto por las ventas. 4. Habilidades comunicativas. 5. Habilidades de redacción.
65	JORGE ALEXIS DE ALDECOA MORALES	EUKARIOTA	JORGE ALEXIS DE ALDECOA MORALES -	3331039280	eukariotamx@gmail.com	Eukariota / Jalisco Circular / Reverdece	híbrido (online y presencial) Lago Titicaca #2161 int 01, Lagos del Country, Zapopan, Jalisco	1. Coordinación de agenda de actividades 2. Desarrollo de procedimientos 3. Elaboración de estrategias publicitarias 4. Evaluación de indicadores	No	No	Si	Si	www.eukariota.com / www.mexicoreverdece.com
66	JENNI FABIOLA NUÑEZ OCHOA	VIANTE TRAVEL CLUB	JENNI FABIOLA NUÑEZ OCHOA -	3311302155	jenni.no@hotmail.com	AGENCIA DE VIAJES	BLVD. DE LA ESPUELA 92 C. COLONIA EL VIGÍA, ZAPOPAN JAL.	MANEJO DE REDES SOCIALES, DISEÑOS Y PAUTAS, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, ASESORIA	No	No	Si	Si	CANVA, ILLUSTRATOR, PREFERENTEMENTE GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS
67	CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION	CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION	Ittzi Aceves Aceves	3336157212	i.aceves@cmicjalisco.org.mx	Reinvención Comunicación CMIC Jalisco	C. Lerdo de Tejada No.2151, Col. Americana, C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.	Administración de redes sociales de la institución. Elaboración de material atractivo para las redes: historias, reels, propuestas de campañas. Estrategia para oportunidad de incrementar interacción y alcance de nuestras redes.	Si	Si	Si	No	Relación con medios de comunicación destacados de Jalisco, podrá aprender a hacer convocatorias a ruedas de prensa, elaborar boletines, administrar plataformas web y generar mailings; todo lo anterior con un proceso de capacitación y adaptación a la empresa.

68	VÍAS VERDES, A.C.	CASACEM	Cynthia Mercado Olmos	33 3615 4499	cmercado@casacem.org	Diseño e implementación de las actividades, programas y campañas del centro de Educación y Cultura Ambiental	Av. Chapultepec 376 Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco	-Diseño de estrategias de difusión digital orgánica de las actividades de la organización -Diseño de campañas digitales inorgánicas para promoción de los servicios de la organización a través de anuncios en Facebook y adwords -Diseño de estrategias de difusión off-line de actividades y campañas -Evaluación de resultados de las estrategias -Generación de contactos y/o aliados para difusión -Desarrollo de planes de servicio al cliente	Si	Si	Si	No	Conocimientos en Marketing digital, Inglés 60% No indispensable, sexto semestre en adelante.
69	FIRENZE STONE, S.A. DE C.V.	FIRENZE STONE, S.A. DE C.V.	"Jesús Salvador Martínez Gerente de Administración	3332705274	contraloria1.gdl@firenzestone.com	MERCADOTECNIA	EJIDO 785, COL ELECTRICISTAS, GUADALAJARA JALISCO, CP 44810	AUXILIAR PARA CREAR CONTENIDO EN REDES SOCIALES, APOYO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, SEGUIMIENTO A LEADS	No	No	Si	No	MANEJO INTERMEDIO-AVANZADO DE PHOTOSHOP E ILUSTRADOR
70	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	GOBIERNO MUNICIPAL DE DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	Ldo. José Antonio Aceves Reynoso Jefe de Depto. de Capacitación y Servicio Socialón	3315781166	servicioypracticas.tlaquepaque@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INDEPENDENCIA NO.10, TLAQUEPAQUE CENTRO, C.P.45500.	ANÁLISIS DE MERCADO PARA PROGRAMAS SOCIALES, DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DISUJIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CARAVANAS DE SALUD/DEPORTIVAS, EVENTOS IMPORTANTES DEL GOBIERNO, CREACIÓN DE CONTENIDO ATRACTIVO PARA PLATAFORMAS DIGITALES.	Si	No	Si	No	
71	HOTEL MALIBU, S.A. DE C.V.	HOTEL MALIBU, S.A. DE C.V.	Montserrat Vazquez Recursos Humanos	3338805660	mvazquezr@hotelmalibu.com.mx	Practicante Hotelería	Av. Vallarta 3993, Col. Don Bosco Vallarta, C.P.45049, Zapopan , Jal.	manejo de redes sociales, publicaciones y estrategias de atracción	No	No	Si	No	manejo de Canva, paquetería office y redes sociales.
72	ACADEMY ENTERPRISE FIRM BC7, S.A. DE C.V.	BEIRAT CONSULTING	Joana Rodríguez Gerente RRHH	3335053239	joana.rodriguez@beirat.mx	Blueberry	Av. Rubén Darío 586, Int. 6, Col. Lomas de Guevara, 44657 Guadalajara, Jal.	1) Apoyo en la gestión de contenido para redes sociales. 2) Investigaciones y Análisis de Mercado. 3) Colaboración y seguimiento en campañas de Marketing Digital.	No	No	Si	No	Google Workspace, buena organización, excelente ortografía, habilidades de comunicación verbal y notorias cualidades de extroversión.
73	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	Yessica Gómez	3339158000-148	juanpablocolinagular@gmail.com	Desarrollo de Políticas Publicas	Calle Vidrio 1604, Americana, 44160 Guadalajara, Jal.	Diseño y ejecución de campañas de comunicación política, Análisis de mercado y comportamiento del electorado y Gestión de redes sociales y contenido digital	Si	Si	Si	Si	
74	ESPECIALISTAS AS CONSULTORÍA INTEGRAL, S.A. DE C.V	AS CONSULTORÍA	Lic. Paola Ramírez García Líder de Capacitación y desarrollo humano	33 1025 1061	hola@asconsultoriaintegral.com	RECLUTAMIENTO Y SELECCION CAMPO	Paseo de los cafetos 2830 Col. Tabachines 45188	Apoyo en la creación de contenido para redes sociales y campañas publicitarias. Análisis de métricas (Google Analytics, redes sociales, etc.). Investigación de mercado y competencia. Desarrollo de presentaciones y propuestas comerciales.	Si	Si	Si	Si	
75	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	0	susana@lizzapp.com	Asistente de Campañas de Influencer Marketing	Home office	Monitorear campañas y generar informes, selección de perfiles en base a métricas, negociación y generación de propuestas	No	No	No	Si	Interés en aprender sobre influencer marketing
76	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	0	susana@lizzapp.com	Becario de Social Media y Creación de Contenido	Home office	Estrategia de contenido, creación de contenido y medición de contenido	No	No	No	Si	Manejo de herramientas para creación de contenido
77	BLUE O MÉXICO S. DE R. L. DE C.V	CENTRAL STANDARD	Claudia Isela Vargas Olivares	(33) 1061-3793	talent@metova.com	HR Intern	Mar Mediterráneo número 1254 - 2803, Colonia Country Club, C.P. 44610 Guadalajara, Jalisco	Apoyo en la creación de contenido, Gestión y seguimiento de redes sociales o campañas, Investigación de mercado y análisis de competencia	Si	No	No	Si	Inglés Intermedio-Avanzado
78	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	Pastelería La Pepita de Calabaza	Av. Tabachines 3771-a, Loma Bonita Ejidal, 45085 Zapopan, Jal.	Gestión de redes sociales, Desarrollo de campañas y anuncios en meta ads, negociación en canales de venta B2B	Si	No	No	Si	Contar con una laptop propia, no es necesario saber manejar los anuncios de meta, aquí podemos enseñar.
79	CORDICA 21 A.C.	-	CORDICA 21 A.C. -	3312510955	admon@cordica.com	Programa de Practicas Profesionales en Cordica	Av. Miguel Hidalgo y Costilla 1895, Ladrón De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	Diseño de campañas promocionales. Apoyo en activaciones de marca con patrocinadores. Estrategias de posicionamiento de la liga	Si	Si	Si	No	Manejo de Canva y/o Adobe (Deseable, no indispensable). Conocimiento en Meta Business Suite
80	KOMPANO SPORTS, S.A. DE C.V.	KOMPANO SPORTS, S.A. DE C.V.	Karla Espinosa Jefe Administrativo	3335080777	karla@sedsa.mx	DESARROLO ORGANIZACIONAL Y BASES PARA CRECIMIENTO	Circunvalación Norte 6036-A Col Paseos del Sol CP 45079 Zapopan, Jal	1.- Inicio de proyecto de página web propia (tienda en línea) 2.-Generar tráfico y garantizar ventas de nuestra tienda en línea 3.- Trabajar de la mano con el director comercial para garantizar la rentabilidad de nuestra tienda en línea	Si	No	Si	No	
81	GCL MEXICANA, S.A. DE C.V.	GCL MEXICANA, S.A. DE C.V.	Adriana Esqueda Administración y finanzas	3331658810	administracion@gclmx.com	Desarrollo e implementación de estrategias de marketing para posicionamiento comercial de GCL Mexicana	VICENTE GUERRERO 17 ATEMAJAC DEL VALLE	Diseño y ejecución de campañas digitales, Análisis de mercado y competencia. Apoyo en el desarrollo de materiales publicitarios y contenido gráfico	No	No	Si	No	Se requiere manejo básico de Canva, Excel y conocimientos en redes sociales. Deseable: redacción publicitaria, noción de diseño gráfico o marketing digital
82	VELOCENTROS, S.A.P.I. DE C.V.	VELOCE PIZZA	Alejandra Monserrat Tejeda Gallardo	-	particularveloce@gmail.com	Becario Administrativo	C. 1 565, Vicente Guerrero, 45134 Nuevo México, Jal.	Creación de Contenido; Atención a clientes en Redes; Desarrollo de Campañas	Si	Si	Si	No	Manejo Basico de herramientas de edición, BenchMarking, Atención en redes
83	JABIL PACKAGING SOLUTIONS	NYPRO GUADALAJARA, S.A. DE C.V.	Elizabeth Hernandez	3338195000-5138	elizabeth_hernandez21@jabil.com	Prácticas profesionales en el área de manufactura	Ignacio Jacobo 20, Col. Industrial Los Belenes, C.P. 45184, Zapopan, Jal. Ubicados atrás del Auditorio Telmex	Realizar un plan de marketing interdepartamentos, elaborar análisis, apoyo al área de Negocios en la atención a clientes.	Si	Si	No	No	Paquetería office, trabajo en equipo, habilidad en análisis de información, Inglés
84	ECHO GREEN, AGENTE DE SEGUROS S.A.P.I. DE C.V	-	Alann Yadrien	33 3389 0000	alann.yadrien@ivgseguros.com	Growth MKT	Av. Punto Sur 312, 45640 Tlajomulco de Zúñiga, Jal.	El practicante de mercadotecnia estará involucrado en todas las etapas para la generación de los análisis de mercado y de competencia, así como las estrategias para redes sociales, teniendo una visión 360 desde la planeación hasta el ROI	No	No	Si	Si	
85	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	Lic. Juan Gerardo Figa Gómez	3338195700	instructor@cooperativaconsigo.coop	Mercadotecnia en Cooperativa Consigo	Av. Circunvalación No.1376 Col. Guadalupeana Norte, Guadalajara Jal. C.P. 44220	Apoyo a eventos, logística de artículos promocionales, minería de datos de MKT	Si	Si	Si	No	
86	ALFREDO CÁRDENAS JIMÉNEZ	CONTANEXT	José Flores de la Cruz		marreola@qualtop.com	Becarios Administrativos	Av López Mateos Sur 2077 Int 5 Nivel 3 Colonia Jardines de Plaza del Sol CP 44510 Guadalajara, Jalisco.	Apoyo en diseño de Marca, creación de campañas para posicionar la marca, definición de presencia de marca en redes sociales	No	Si	No	No	Manejo de Windows y paquetería de Microsoft Office
87	CENTRO DE ATENCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL FORMA	CADIF	Mauricio Olivares	3343829355	cadif2023@gmail.com	Conecta CADIF: Alianzas para el Desarrollo Sostenible y Empresarial	Nuevo León 1182-A, Colonia Guadalupeana Norte, C.P. 44220, Guadalajara, Jalisco.	Campañas para promoción institucional, gestión de redes sociales, elaboración de materiales gráficos, desarrollo del boletín "Conecta CADIF", investigación de mercado, posicionamiento institucional.	Si	Si	No	No	Creatividad, Canva, Adobe Express, storytelling, métricas digitales, redacción clara. Experiencia en campañas sociales es un plus.
88	CENTRO DE ATENCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL FORMA	CADIF	Mauricio Olivares	3343829355	cadif2023@gmail.com	Proyecto: "Adopta tu Futuro: Campaña de Conciencia Ambiental y Sostenibilidad"	Nuevo León 1182-A, Colonia Guadalupeana Norte, C.P. 44220	Desarrollo de Estrategia de Comunicación, Creación de Contenido para Redes Sociales, Desarrollo de Material Promocional, Creación de un Blog o Boletín Informativo, Investigación de Mercado.	Si	Si	Si	No	Creatividad en Campañas Publicitarias, Manejo de Herramientas de Marketing Digital, Manejo de Microsoft Office, Proactividad, Excelente Redacción.
89	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	•Definición y apoyo en la administración del portafolio de productos de la Familia Coca - Cola correcto por Cliente cuenta clave local.	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	•Revisión de catálogos de precios/productos por cadena/territorio. •Análisis de planogramas por cadena/territorio. •Revisión y apoyo en actualización de convenios por cadena.	Si	No	No	No	

90	SUDAMERICANA DE NEGOCIOS, S.A. DE C.V.	-	SUDAMERICANA DE NEGOCIOS, S.A. DE C.V. -	3313475685	adilene@marketingdigitalexcelencia.com	Expansión de Negocios Clave de la Empresa	Av. Miguel Hidalgo y Costilla 2797, Vallarta Nte., 44690 Guadalajara, Jal.	Campañas pautadas, generación de contenido, estrategias de comercialización.	Si	Si	No	No	Puede ser matutino o vespertino, pero debe ser presencial, es posible contratación al final del proyecto.
91	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C.V.	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C.V.	Jorge Humberto Sánchez Hernández	3345334383	jorge.hsanchez81@gmail.com	Impulso E-Commerce Aliante : Lamina perforada	Rafael Vega Sanchez 1412 Colonia Pedro Moreno Zapopan Jalisco 45180	1* Gestión y optimización de campañas digitales. 2* SEO y marketing de contenidos 3* Email marketing y automatización	Si	Si	No	No	No se requiere experiencia previa; actitud proactiva y ganas de aprender. Conocimientos básicos de herramientas de marketing digital. Habilidades de redacción y creatividad para elaborar contenidos atractivos.Capacidad analítica para interpretar métricas y generar recomendaciones de optimización. Prácticas flexibles y cercanas a CUCEA, adaptadas a tu ciclo escolar.
92	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Valor al cliente	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	•Documentar los procesos de ventas directas. •Realizar estrategias para conseguir nuevos clientes. •Segmentar a los clientes según el valor que genere para la empresa. •Evaluar las experiencias de los clientes (servicio, calidad y tiempo de atención). •Promover las diferentes formas para realizar pedidos para tener mayor facilidad y acercamiento a los productos de la familia Coca-Cola. •Mantener a los clientes actualizados sobre las promociones.	Si	No	No	No	
93	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EVOLUCION DE MODELOS DE SERVICIO	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. -Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. -Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc. - Seguimiento y control en el Manejo Total del Producto (TPM) -Efectividad en los materiales de publicidad colocados con el cliente	Si	No	No	No	Conocimiento de Excel, Actividades administrativas en oficina 50% y 50% actividades en campo
94	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EJECUCION – AUDITORIAS EXTERNAS - NPS	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	REVISAR AUDITORIAS, REALIZAR PLANES DE ACCION Y SEGUIMIENTO A OPORTUNIDADES DE SERVICIO	Si	No	No	No	MUJER PREFERENTEMENTE
95	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Indicador de Calidad CLS	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	Identificar las oportunidad con calificaciones de 0 a 4, realizar llamada e investigaciones del porque esa calificación, generación de información mostrando los avances y el plan de acción con cada grupo de la fuerza de ventas.	Si	No	No	No	
96	ALFEJ MEDICAL ITEMS, S. DE R.L DE C.V.	-	Karen Trejo	3338601060	mcl_gdl@hotmail.com	Becario de Marketing	Calz. Lázaro Cárdenas 3739, Jardín de San Ignacio, 45040 Zapopan, Jal.	Elaboración de reportes ejecutivos sobre las ventas, Manejo de redes sociales y página web	Si	No	No	No	Paqueteria office
97	04 ST, S.C.	04 ST, S.C.	Katya Molina	3311017776	katya.molina@cercuatro.com	Talento en Proceso 2025 B	Av. Ludwig Van Beethoven 5692, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco.	1. Ayudar con las estrategias de marketing para lograr los objetivos planteados para las marcas de nuestros clientes. 2. Asistir a los líderes de unidad de negocio. 3. Coordinar y ejecutar con todo el equipo, las campañas de los clientes tipo A.	Si	No	No	No	Conocimiento en marketing y dominio de office.
98	GIADANS COMERCIAL, S.A. DE C.V.	GIADANS COMERCIAL, S.A. DE C.V.	Nalleli Montes Coordinador de Recursos Humanos	3347375858	recursos.humanos@giadans.com.mx	Becarios Giadans	AV VALLARTA 6503 INT H1	Apoyo en actualización de paginas web, manejo de redes sociales y apoyo en introducción de nuevos productos	No	No	Si	No	
99	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	SPORT MARKETING	Carretera Base Aérea No.2000, Colonia San Juan de Ocotan	Seguimiento en la administración de las activaciones de sport marketing. Activaciones de carreras en las que participamos como hidratadores. Apoyo al equipo de Publicidad con respecto a revision de activaciones/experiencias de marca, así como en plan de medios.	Si	No	No	No	Manejo de office
100	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EJECUCION INTELIGENTE	Carretera Base Aérea No.2000, Colonia San Juan de Ocotan	Seguimiento y monitoreo al algoritmo de Ejecución. Priorización en las actividades de ejecución más ágiles y de mayor impacto en el punto de venta	Si	No	No	No	Manejo de office
101	CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE GUADALAJARA	COMUDE	Alma Luz Barrera Durán	3328742994 -103	alma.barrera@comudeguadalajara.gob.mx	MACRO EVENTOS	NEVADO DE TOLUCA # 100	GESTION,CREACION Y EJECUCION DE PROYECTOS, EVENTOS Y DOSSIER DE ACTIVIDADES, PARA REPORTAR INDICADORES INTERNACIONALES.	No	No	No	No	INGLES
102	AYÚDATE LTA, S.A.P.I. DE C.V.	AYÚDATE LTA, S.A.P.I. DE C.V.	Elena Ugarte Recursos Humanos	3336404354	recursos.humanos@ayudatelta.com	GARANTIA LEASING	Otranto 3081	Crear contenido audiovisual original para redes sociales, sitios web y campañas publicitarias (videos, imágenes, gráficos, etc.). Análisis de mercado Colaborar con el equipo de marketing para generar estrategias de contenido que capten la atención del público objetivo. Establecer contacto y coordinar con clientes. Asistir en la organización y ejecución de eventos promocionales, desde la planificación hasta la cobertura audiovisual. Monitorear el rendimiento de las campañas digitales, proporcionando informes y sugerencias de mejora.	Si	No	No	No	Conocimientos en diseño gráfico y edición de video (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, o similares). Interés en análisis de mercado y contacto con clientes. Habilidades creativas y pasión por la creación de contenido visual. Deseable experiencia en redes sociales y plataformas de video (YouTube, Instagram, TikTok).
103	AYÚDATE LTA, S.A.P.I. DE C.V.	AYÚDATE LTA, S.A.P.I. DE C.V.	Elena Ugarte Recursos Humanos	3336404354	recursos.humanos@ayudatelta.com	AYUDATE LTA	Otranto 3081	Recepción y organización de documentos físicos y digitales. Digitación de información en formatos establecidos por la entidad. Apoyo en la atención al público (presencial y telefónica). Apoyo en el seguimiento de correspondencia interna y externa. Elaboración de informes administrativos simples. Uso de excel OBLIGATORIO INTERMEDIO	Si	No	No	No	USO DE EXCEL INTERMEDIO
104	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Teresa Rodríguez	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciodgl.mx	Administración y Servicios	Av. Vallarta #4095 Fracc. Camino Real. Zapopan, Jal.	Control de redes sociales / Creación de contenido digital para ser publicado / Soporte y administración para nuestra aplicación interna / Creación de contenido multimedia	Si	No	No	No	Conocimiento básico en computación

105	EVOLUCIÓN PERFER, S.A. DE C.V.	-	Claudia Yoalnda Fierros Miranda	3338088138	talento@celularesfuturo.com	Programa de Talento Emergente 2025	Paseo de los Frambuesos 1251 Colonia Tabachines C. P. 45188 Zapopan, Jalisco.	Desarrollo de portafolio de productos y servicios, elaboración y calendarización de contenido para redes sociales, elaboración de oferta comercial, benchmarking	No	No	Si	No	Manejo de paquetería Office, canva y adobe illustrator (preferente)
106	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	Alejandro Vazquez Guzmán	3333182200	av9482727@gmail.com	Práctica profesional sindical.	Aldama 59, Zapopan centro.	•Realizar un estudio para evaluar como perciben los afiliados al sindicato, identificando fortalezas y áreas de oportunidad. •Apoyar en la planificación y ejecución de eventos del sindicato, como asambleas, conferencias, o celebraciones, coordinando la logística y la promoción. •Elaborar folletos, carteles, videos y otros materiales para difundir las actividades y logros del sindicato. •Realizar encuestas y estudios para conocer las necesidades y expectativas del sindicato. •Colaborar en el diseño y ejecución de campañas para atraer a nuevos afiliados al sindicato, destacando los beneficios de la afiliación.	Si	Si	Si	Si	•Comunicación efectiva. •Marketing digital. •Conocimiento del sector público. •Investigación de mercado. •Herramientas de diseño gráfico. •Comunicación y relaciones públicas. •Organización y pensamiento crítico.
107	CAJA CIHUALPILLI DE TONALÁ, S.C. DE A. Y P. DE R.L	CAJA CIHUALPILLI DE TONALÁ, S.C. DE A. Y P. DE R.L	Rosalba Estrada Barajas Directora General	3332840203	gerencia@cihualpilli.com	Posicionamiento nuevos servicios	Josefa Ortiz de Domínguez N. 47-A, Colonia El Mirador, Tonalá Jalisco	Analizar las condiciones del mercado meta, definir el mercado de interés para nuestra marca e implementar estrategias de atracción	No	No	Si	No	Manejo de office y redes sociales
108	Clúster para el Desarrollo Energético de Jalisco	Clúster para el Desarrollo Energético de Jalisco	Lic. Kevin Rubio Gerente	3312707821	gerencia@clusterenergijalisco.mx	Practicante marketing digital	Av Faro 2350, Verde Valle, 44550 Guadalajara, Jal.	Generación de material digital; diseño de estrategias de marketing; publicación y manejo de redes sociales	No	No	No	No	N/A
109	GRUPO SAJUALO, S. DE R.L. DE C.V.	ESPACIO 360	GRUPO SAJUALO, S. DE R.L. DE C.V. -	36411222	b.garcia@espacio360.mx	Becarios Administrativos	D 2 # 1878, Jardines del Country	Análisis de Datos, Creación de Informes y presentaciones, Proyección de ideas para la promoción de proyectos	No	No	Si	No	Paquetería Office, Trabajo en Equipo y colaboración, comunicación efectiva Organizado,
110	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	-	Eric Moises Perez Aquino	858 252 9964	hello@osmodigital.com	Gestión de Redes Sociales y Estrategias Digitales	NOTA: PROGRAMA REMOTO - Calzada Central 45 Int. 18, Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, C.P. 45010	Actividad 1: Planeación de contenidos. El alumno aprende a seleccionar contenidos específicos según la industria y la marca en la que se esté trabajando, así como el tipo de formato y tipo de contenido en el que se publican. Actividad 2: Community Management. El alumno aprende a crear y crecer audiencias digitales que reflejen los valores de la marca y la industria en la que se este trabajando, así como el análisis y presentación de analíticas de comportamiento de usuarios en plataformas digitales. Actividad 3: Campañas Digitales. El alumno aprende a planear, lanzar y monitorear campañas digitales con segmentaciones basadas principalmente en comportamientos psicográficos y conductuales de los consumidores.	No	No	No	Si	En Osmo Digital nos especializamos en el sector del turismo, hospitalidad y bienestar, los alumnos interesados en realizar esta pasantía tendrán una exposición directa a marcas como hoteles, cafeterías, spas, restaurantes y similares. Recomendamos este programa a todos los interesados en este sector, con un gusto por el servicio al cliente, la atención y el servicio. El dominio del idioma inglés es un plus importante para este sector, sin embargo no es determinante para la selección de los practicantes profesionales. ¡Éxito a todos en el proceso! NOTA: Apoyo monetario a considerarse, según experiencia.
111	FAN ID TECHNOLOGY, S.A.P.I. DE C.V.	-	Daniela Mejía	-	creativity@fanidholdingcorporation.com	Prácticas Profesionales	Av. Circunvalación Agustín Yáñez 2895 PTA BAJA, Arcos Vallarta, 44130 Guadalajara, Jal.	Apoyo al área de marketing digital en la planificación de contenido para redes sociales y en la elaboración de informes sobre el rendimiento de las cuentas. Colaborar en el desarrollo de estrategias de engagement en redes sociales.	No	No	Si	Si	Canva y edición de vídeo básica.
112	H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	-	Lic. Norma Angélica Cruz López	33 1201 8000	nayacruz@guadalajara.gob.mx	Desarrollo Económico de GDL	Pedro Moreno 1521, 1er. Piso, Col. Americana Esq. Chapultepec	Manejo de Redes Sociales	Si	No	No	No	
113	LUIS ISRAEL ARELLANO ESTRADA	GDL DIGITAL, LA AGENCIA DE LAS PYMES	Ing. Israel Arellano	3338043743	israel.arellano@gdlidigital.com	Practicantes para agencia de marketing digital	Av Faro 2350, Verde Valle, 44550, Piso 3 Oficina 3K1, 44550 Guadalajara, Jal.	Formarás parte del equipo de marketing apoyando en: Planeación de parrillas de contenido para redes sociales. Diseño y creación de publicaciones en Canva. Propuesta de ideas para campañas publicitarias de clientes. Participación en la gestión de campañas en Meta (Facebook e Instagram Ads) y Google Ads (Red de búsqueda, Display y Google Maps). A medida que avances, podrás gestionar campañas de forma individual, con el acompañamiento de un agente de marketing interno.	No	No	Si	Si	¿Qué buscamos en ti? Egresado de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad o carrera afín de la UDG. Interés en el marketing digital y la publicidad en plataformas digitales. Conocimientos básicos en Canva, Meta Ads o Google Ads (deseable). Actitud proactiva, creativa y con ganas de aprender.
114	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	Seraphina by Pepita de Calabaza	Av. Tabachines 3771 A, Loma Bonita Ejidal, Zapopan JI.	Gestión de Redes Sociales, manejo de negociaciones para venta, ventas en canal B2B	Si	No	No	Si	Laptop propia
115	IMPEX CARGO FORWARDERS AGENTS, S.A. DE C.V.	IMPEX	Emma Paulina Romero Becerra	33 1725 8867	emma.romero@impexforwarders.com	IMPLEMENTACION MEJORAS IMPEX CARGO FORWARDERS AGENTS	Av. de las Américas 799, Italia Providencia, 44648 Guadalajara, Jal.	Realizar investigaciones y análisis de mercados de la competencia. Ayudar en actividades promocionales de marketing y publicidad (por ejemplo, redes sociales, correo directo y web). Preparar presentaciones promocionales.	Si	No	Si	Si	Paquetería Office, Manejo de redes sociales
116	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ejecución	Calz. Independencia Norte 3270, Popular NO.9, 44300 Guadalajara, Jal. Tel: 33 39427270	Seguimiento a los indicadores de ejecución, registro de evidencias de activaciones por parte del promotor y activador, emisión de reportes de avances del indicador ICE.	Si	No	No	No	Facilidad de palabra
117	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Modelos de servicio	Calz. Independencia Norte 3270, Popular NO.9, 44300 Guadalajara, Jal. Tel: 33 39427270	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. -Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. -Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc.	Si	No	No	No	Excel avanzado
118	CENTRO CULTURAL 1907, S.C.	CENTRO CULTURAL 1907, S.C.	Diana Ibarra Gomez	3316723876	dibarra@cecineomatograficos.edu.mx	Auxiliar del Centro de Estudios Cinematográficos	Calle Tormenta #580 Col. Jardines del bosque, Guadalajara	Gestión de redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, TikTok), producción de contenido multimedia, monitoreo y análisis de métricas:	No	No	Si	No	- Buen manejo de redes sociales y nociones de estrategia digital. - Conocimiento básico en herramientas de diseño gráfico (ej. Canva, Adobe Express). - Conocimiento básico en edición de vídeo para redes sociales (ej. CapCut, InShot, Premiere Rush). - Buena ortografía y redacción. - Iniciativa, proactividad y disposición para trabajo en equipo. - Interés por la industria creativa, cultural o audiovisual.

119	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL	Miguel Ángel Torres Torres	3336403149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo en gestión administrativa y procesos internos	Calle Lacandones #476, col. Monraz	Apoyo en estrategias digitales y redes sociales, desarrollo de contenido visual, análisis de mercado, ejecución de campañas publicitarias y de promociones	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas de diseño, actitud proactiva e iniciativa
120	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	Carlos Fregoso Rizo	3311541463	carlos.fregoso@mascota-trace.com.mx	BECARIO ADMINISTRATIVO	EN LINEA	PLANEACIÓN DE EVENTOS, GESTIÓN DE PROYECTOS, AUXILIAR EN LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS, AUDITORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA.	No	No	No	Si	MANEJO DE SOFTWARE DE DISEÑO; CANVA; ILLUSTRADOR, CREACIÓN DE DIAGRAMAS DE GANTT, CREACIÓN Y CONTROL DE CALENDARIOS DE ACTIVIDADES.