

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	Optativa VI				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Optativa Abierta				
Clave de la materia	IH709		Créditos	6	
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	30	Horas Práctica	30
Fecha de diseño del curso	31/05/2022		Fecha de actualización del curso	21/11/2023	

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña e implementa sitios web con ayuda de un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), atendiendo características para la Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) y la experiencia de usuario (UX) para el Marketing Digital de una organización.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Implementar ajustes al funcionamiento del sitio web para mejorar la experiencia del usuario.

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5
Título	La función de un sitio web.	Elementos estructurales en un sitio web.	Diseñando el sitio web	Desarrollo del sitio web	Publicación del sitio web
Objetivo	Identificar los diferentes tipos de sitios web que existen, así como los lenguajes y gestores para su creación.	Ubicar los diferentes elementos de la estructura y el funcionamiento de un sitio web, así como los componentes fundamentales para su desarrollo.	Definir la estructura, contenidos y elementos que aparecerán en el sitio web.	Desarrollar el sitio web en línea con la estructura y elementos previamente definidos.	Analizar el sitio web desarrollado en búsqueda de mejoras o adecuaciones para una mejor experiencia de usuario.





Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué sirve un sitio web? • Tipos de sitios web • Lenguajes de programación y gestores para sitios web • Diagnóstico de la organización (benchmarking) • Selección del tipo de sitio web para mi producto o servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el dominio y el hosting? • Partes de una página web (header, footer, body) • Elementos en una página web (texto, banners, imágenes, videos) • Tipos de imágenes, tamaños y resolución 	<ul style="list-style-type: none"> • Metadatos para SEO • Secciones • Textos • Imágenes • Call to Action 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de hosting • Elección de dominio • Instalación de WordPress • Temas en WordPress • Instalación de plugins 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de páginas • Actualización de contenidos • Implementar Call to actions • Utilización de herramientas SEO • Publicación del sitio web
------------------	--	--	---	---	---

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Ninguno
Recomendados	E-Business, Optativa II, Proyecto VI

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado en Diseño Gráfico, Ingeniero en Software o cualquier carrera afín que tenga conocimientos en Desarrollo Web y su aplicación en Marketing Digital.

