

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

<b>Nombre del curso</b>	Optativa V				
<b>Programa al que pertenece</b>	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
<b>Área de formación</b>	Optativa Abierta				
<b>Clave de la materia</b>	IH708		<b>Créditos</b>	6	
<b>Horas totales del curso</b>	60	<b>Horas Teoría</b>	30	<b>Horas Práctica</b>	30
<b>Fecha de diseño del curso</b>	07/06/2022		<b>Fecha de actualización del curso</b>	21/11/2023	

**2. COMPETENCIA**

El estudiante diseña proyectos de negocio basados en estrategias de innovación, a partir de la identificación de necesidades en el mercado y utilizando metodologías creativas para el posicionamiento de una marca, con honestidad y responsabilidad.

**3. PRODUCTO INTEGRADOR**

**Descripción** Diseñar un proyecto de negocio basados en estrategias de innovación, a partir de la identificación de necesidades en el mercado y el uso del BMC.

**4. RECORTE DE CONTENIDO**

	<b>Tema 1</b>	<b>Tema 2</b>	<b>Tema 3</b>	<b>Tema 4</b>	<b>Tema 5</b>	<b>Tema 6</b>	<b>Tema 7</b>
<b>Título</b>	De la ideación al emprendimiento	Introducción al Modelo de Negocio	Contexto del modelo de negocio	La competencia en el modelo de negocio	Evaluación del diseño del modelo de negocio	El prototipado como herramienta para el modelo de negocio	¿Cómo evitar el fracaso en el mercado?





<b>Objetivo</b>	Reconocer fundamentos teórico prácticos de creatividad e innovación, como base en el diseño de un plan de negocios.	Identificar elementos básicos del modelo de negocio.	Distinguir patrones de modelos de negocios para reformular conceptos de negocios que sean aplicables al Business Model Canvas.	Utilizar la estrategia Blue Ocean en la diferenciación y diseño bajo costos para la apertura un nuevo espacio de mercado, creando una nueva demanda y minimizando el impacto de la competencia.	Evaluar la funcionalidad de los modelos de negocio comerciales mediante la metodología "Business Model Design".	Identificar la funcionalidad en el diseño de un prototipo para fortalecer el diseño del modelo de negocio.	Aplicar técnicas para la evaluación de la idea de negocio con la intención de evitar el fallo de los modelos de negocio.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de conocimientos acerca de creatividad e innovación</li> <li>• ¿Estás listo para emprender?</li> <li>• El consumidor del futuro</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Lean Canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al diseño de modelos de negocio</li> <li>• Lenguaje compartido en un modelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de valor</li> <li>• La propuesta de valor en Canvas</li> <li>• El ambiente del modelo de negocio</li> <li>• Introducción al Business Model Canvas (BMC): los nueve bloques del modelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer más con menos: Estrategia Blue Ocean</li> <li>• Framework de los cuatro pasos</li> <li>• Diferenciación y competencia</li> <li>• Niveles de competencia en los modelos de negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siete preguntas para evaluar el diseño del modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo y Producto Mínimo Viable</li> <li>• Metodologías y herramientas para el prototipado</li> <li>• La importancia del prototipado o Hipótesis de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación de las hipótesis de negocio</li> <li>• Escenarios posibles y toma de decisiones</li> <li>• Impacto en el diseño del modelo de negocio</li> </ul>





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en  
Mercadotecnia Digital | LMD



CUCEA

UDG+



### 5. PRERREQUISITOS

**Obligatorios**

Ninguno

**Recomendados**

Creatividad e Innovación, E-Business, Proyecto IV, Proyecto V

### 6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera Económico Administrativa o afín, que cuente con conocimientos sobre herramientas y metodologías de innovación; así como su aplicación en desarrollo de modelos de negocio emprendedores.

