

	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
M A T E R I A S	Fundamentos de Administración 7	Estadística I 8	Fundamentos de Publicidad 8	Fundamentos de Contabilidad 7	Costos, presupuestos y fijación de precios 10	Creatividad e Innovación 10	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas 10	Optativa 6
	Fundamentos de Mercadotecnia 7	Ética en la Mercadotecnia 7	Estadística II 8	Mix de Comunicación Digital 10	e-Business 8	Administración de las Ventas en Mercados Digitales 10	Optativa 6	Optativa 6
	Tecnologías de la Información y la Comunicación 8	Herramientas Digitales 8	Inteligencia Emocional 7	Comportamiento del Consumidor 10	Medios BTL 10	Optativa 6	Optativa 6	
		Multiculturalidad y Consumo Online 10	Segmentación de Mercado 10	Legislación en Medios Digitales 9	Optativa 6	Optativa 6	Optativa 6	
	Proyecto I: Problematicación de un fenómeno de Marketing 12	Proyecto II: Análisis Situacional y del Microentorno 12	Proyecto III: Análisis del Macroentorno 12	Proyecto IV: Sistema de Información de Marketing (SIM) 12	Proyecto V: Investigación de Mercados 12	Proyecto VI: Branding y Posicionamiento Online 12	Proyecto VII: Social Media & Community Management 12	Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital 12

- Cursos optativos:
- I. [Google Ads](#)
 - II. [Diseño de contenidos digitales](#)
 - III. [Manejo de Redes Sociales](#)
 - IV. [Facebook Business Ads](#)
 - V. [Innovación y Emprendimiento](#)
 - VI. [Diseño Web & UX](#)
 - VII. [Técnicas de Negociación](#)
 - VIII. [Tópicos Avanzados de Marketing](#)

- Asignaturas optativas sugeridas en la ruta de formación
- Lengua Extranjera I
 - Lengua Extranjera II
 - Lengua Extranjera III
 - Lengua Extranjera VI

Área de formación	Créditos	%
Formación básica común	77	24
Formación particular obligatoria	105	32
Formación especializante obligatoria	96	29
Formación optativa abierta	48	12
Número mínimo de créditos requeridos	326	100