



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

DICTAMEN CE_16_2024

Se resuelve por el Comité Editorial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la propuesta del **Dr. César Omar Mora Pérez**, Presidente del Colegio Departamental del **Departamento de Administración** respecto de la obra titulada:

“Estereotipos de género, discriminación e imagen política. Un acercamiento empírico desde la comunicación”

Coordinadora: **Tania Marcela Hernández Rodríguez**

Con contenido:

Prólogo..... **Silvia Hernández Willoughby**

Presentación..... **Tania Marcela Hernández Rodríguez**

Parte I: Estereotipos y discriminación como formas de Comunicación

Discriminación de los cuerpos de las mujeres a través de la percepción de imágenes en la red social Instagram..... **Itzel Alejandra Domínguez Córdova, Alexa Sofía Fierros Mercado, Nathaly Ginibeth Sánchez Rodríguez y Natalia del Pilar Tovar Guerrero**

Análisis del discurso revictimizante en redes sociales. Caso Debanhi Escobar..... **Alejandra Jauregui Villalobos, Atzhiri Patricia Paez Salazar, Diana Laura Robles De Anda**

Prácticas culturales de las despedidas de soltería que asignan o modifican roles y estereotipos de género..... **Allison Rocío Hernández de la Mora y Yara Estefanía Arellano Nuño**

Hipersexualización infantil en medios de comunicación: Millie Bobby Brown..... **Jazmín Guadalupe Casillas Ruiz, Gabriela Damaris Padilla de la Cruz y Jennifer Vázquez Urrea**

Estereotipos de racismo y discriminación a través de los juguetes, Caso Distroller..... **Daniela Cervantes Pérez, Vannia Sarai Hernández Chávez y María Guadalupe Martínez Hernández**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

Activismo digital mediante la sensibilización y empoderamiento en Instagram: Mujeres mexicanas con discapacidad..... **Anahí Ramírez**

Desigualdad de género en la narrativa de partidos del Torneo Apertura 2023 Liga MX.....
Alexa Martínez Del Campo Gómez, Fátima Lucero Moncada Peredo y María Fernanda Chávez Quiroz

Parte II: Estrategias de Comunicación en Medios Digitales: ONG y Actores Políticos
Estrategias políticas en Instagram. Caso: Campaña a la Gobernatura de Nuevo León 2021.....
César Daniel Ruiz Hernández, Monserrat Guzmán de Anda y Paula Mariana Vázquez Vidrio

Uso de redes sociales en el manejo de engagement de figuras políticas: Caso Marcelo Ebrard en Tiktok **Alma Daniela Martínez Quintero**

Análisis de contenido y estrategias de financiamiento en Organizaciones No Gubernamentales: Caso campaña social Milagro 2021..... **Mónica Alejandra Acero Ruiz, Marco Antonio Hernández Gutiérrez, Mariana Itzel Sainz Medina y Yerim Sarahí Villar Sánchez**

Representación mediática de la discapacidad en el programa televisivo Teletón México 2018 y su fomento al paternalismo..... **Alondra Andrea Avalos Casillas, Lizbeth De la Torre Chávez y Ana Cristina Dehesa Ramírez**

Estrategias de comunicación de la organización YoVoy8demarzo en redes sociales, para la organización de movimientos feministas **Valeria Macías Ornelas y Edgar Daniel Barboza Rodríguez**

El Comité ha dictaminado **"PUBLICAR SIN CAMBIOS"** por contar con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción como resultado de la evaluación a doble ciego a la que fue sometida la obra para su evaluación, lo anterior en conformidad con lo establecido en el Reglamento para la Producción Editorial de este Centro Universitario, en su Título Tercero, De la evaluación de las Obras, Artículo 9.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara
y de su organización Red"

Zapopan Jalisco, 04 de noviembre de 2024

Comité Editorial

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes
Presidente del Comité Editorial

Dr. José María Nava Preciado
Secretario Académico

Dr. Isaí Guizar Mateos
Representante de la División de
Economía y Sociedad

Dr. Cristian Omar Alcantar López
Representante de la División de
Contaduría

Dr. Juan José Huerta Mata
Representante de la División de Gestión
Empresarial

Mtra. Bertha Yolanda Quintero Maciel
Coordinadora de Investigación

Dra. Juana Eugenia Silva Guerrero
Coordinadora de Posgrado

Mtro. Guillermo Antonio Reyna Figueroa
Secretario Técnico del
Comité Editorial

La presente hoja de firmas corresponde al Dictamen CE_16_24 de fecha 04 de noviembre de 2024 del Comité Editorial. -----

Página 3 de 3