



DICTAMEN CE\_18\_2023

Se resuelve por el Comité Editorial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la propuesta de la obra titulada:

**“Innovación social y retorno social de la inversión  
Cómo lograr impacto social en los proyectos”**

**Autores: Juan Mejía Trejo, Carlos Gabriel Borbón Morales y Carlos Omar Aguilar Navarro**

Con contenido:

PARTE I. INNOVACIÓN SOCIAL

- Construyendo el concepto de Innovación Social
- La Innovación Social y sus diferencias con el resto de las innovaciones
- Precisando la definición de Innovación Social
- Principales definiciones de Innovación Social
  - Tipología de las innovaciones sociales
  - Características comunes de la Innovación Social
- Usos del término de Innovación Social
- Fuentes de Innovación Social
- Elementos centrales de la Innovación Social
- La Innovación Social como plataforma de lanzamiento
  - De la Innovación Social a la economía circular
  - De la Innovación Social al emprendimiento social
  - De la Innovación Social a la transformación de comunidades con responsabilidad social
- El Impacto Social de la Innovación Social
  - Relacionando la Innovación Social con la Teoría del Cambio
  - Lo que es y no es la Teoría del Cambio
  - Modelo de Marco Lógico vs. Teoría del Cambio
  - El Modelo de Marco Lógico: intermediación entre la Innovación Social y la Teoría del Cambio

*[Handwritten signature]*





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

## PARTE 2. MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Gestión de Impacto Social vs. Medición de Impacto Social

Propuestas más importantes para la medición del Impacto Social en las innovaciones sociales

Modelos de medición de Impacto Social WISE

Métodos experimentales y cuasi-experimentales de medición de Impacto Social

El debate de la evaluación de Impacto Social en la Innovación Social

Innovación Social y sus consecuencias futuras

Innovación Social transformadora

Innovación Social abierta

Innovación social y sus consecuencias negativas

## PARTE 3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Evolución del SROI

Qué es el SROI

SROI vs. Costo beneficio

La medición del cambio con SROI

Tipos de SROI

Comparación del SROI con otros métodos de medición

Los siete principios del SROI

Formas de reducir el riesgo del SROI

ROI vs. SROI Puntos principales

Las seis etapas del SROI

Etapa 1. Estableciendo alcances e identificación a las partes interesadas clave (stakeholders)

1.1. Establecer el alcance.

1.2. Identificar a las partes interesadas (stakeholders).

1.3. Decidir cómo involucrar a los stakeholders.

Etapa 2. Diseñar el mapa de outcomes (resultado)

2.1. Diseño del Mapa de Impacto

2.2. Identifique los inputs (insumos).

Valorar los inputs (insumos).

2.3. Clarificar outputs (salidas).

2.4. Descripción de los outcomes.

Etapa 3. Hacer evidentes los outcomes y darles un valor

3.1. Diseño de indicadores para los outcomes.

3.2. Recoger información de los outcomes

3.3. Establezca la duración de los outcomes

3.4. Poner un valor al outcome

3.5. La importancia del uso de Proxies



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

## Etapa 4. Establecer el impacto

- 4.1 Peso muerto.
- 4.2 Desplazamiento.
- 4.3 Atribución.
- 4.4 Decrecimiento.
- 4.6. Calculo del impacto.

## Etapa 5. Calcular el SROI

- 5.1. Proyectar hacia el futuro.
- 5.2. Calculo del valor actual neto.
- 5.3. Calculo del ratio.
- 5.4. Análisis de sensibilidad.
- 5.5. Periodo de retorno.

## Etapa 6. Reportar, usar y certificar

- 6.1. Reportar a los stakeholders.
- 6.2. Usar los resultados.
- 6.3. Certificar.

SROI: Ventajas y Desventajas

La tasa social de descuento

Entidades a las que se recomienda el uso de SROI

Limitaciones del SROI a considerar

## PARTE 4. SROI y sus aplicaciones

Un caso práctico

GLOSARIO

REFERENCIAS

El Comité ha dictaminado **“PUBLICAR ATENDIENDO OBSERVACIONES”** por contar con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción como resultado de la evaluación a doble ciego a la que fue sometida la obra para su evaluación, lo anterior en conformidad en con lo establecido en el Reglamento para la Producción Editorial de este Centro Universitario, en su Título Tercero, De la evaluación de las Obras, Artículo 9.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

## Atentamente "Piensa y Trabaja"

"2023, Año del fomento a la formación integral con una Red de Centros  
y Sistemas Multitemáticos"

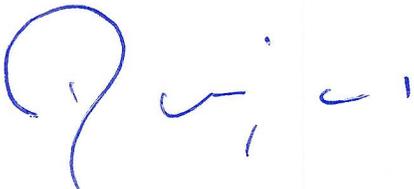
Zapopan Jalisco, 20 de septiembre de 2023

Comité Editorial

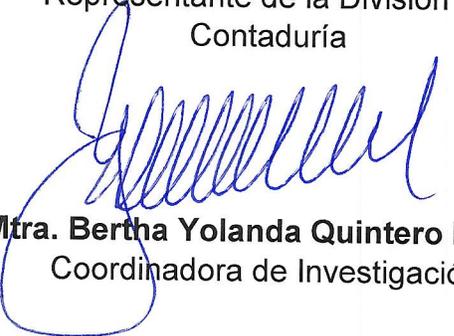
**Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes**  
Presidente del Comité Editorial

  
**Dr. José María Nava Preciado**  
Secretario Académico

  
**Dr. Isaí Guizar Mateos**  
Representante de la División de  
Economía y Sociedad

  
**Dr. Cristian Omar Alcantar López**  
Representante de la División de  
Contaduría

  
**Dr. Juan José Huerta Mata**  
Representante de la División de Gestión  
Empresarial

  
**Mtra. Bertha Yolanda Quintero Maciel**  
Coordinadora de Investigación

  
**Dra. Juana Eugenia Silva Guerrero**  
Coordinadora de Posgrado

  
**Mtro. Guillermo Antonio Reyna Figueroa**  
Secretario Técnico del  
Comité Editorial

La presente hoja de firmas corresponde al Dictamen CE\_12\_23 de fecha 16 de agosto de 2023 del Comité Editorial. -----

Página 4 de 4

Periférico Norte 799, Núcleo Universitario los Belenes, Edificio Anexo a la Rectoría Planta Alta, C.P. 45100,  
Zapopan, Jalisco. México. Tels. [52] (33) 3770 3300 Ext. 25941

[www.cucea.udg.mx](http://www.cucea.udg.mx)

