



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

DICTAMEN CE_29_2024

Se resuelve por el Comité Editorial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la propuesta del **Dr. César Omar Mora Pérez**, Presidente del Colegio Departamental del **Departamento de Administración** respecto de la obra titulada:

"Responsabilidad Social y Sustentabilidad: Perspectivas desde la Educación, la Empresa y la Tecnología"

Coordinadora: **Karla Haydeé Ortíz Palafox**

Con contenido:

Presentación..... **Karla Haydeé Ortíz Palafox**

Prólogo..... **Paola Irene Mayorga Salamanca**

Primera parte: Responsabilidad Social y Educación

Importancia de la implementación de la responsabilidad social dentro del modelo educativo.....
Mónica Alejandra Mercado Torres

Responsabilidad social del archivista ante el acceso a la información en México y Perú.....
Juan Miguel Castillo Fonseca y Elizabeth Gladys Ascencio Jurado

Segunda parte: Conducta Sustentable y Cambio Ambiental

De la seguridad alimentaria a la conducta sustentable: un análisis del cambio conductual.....
Ana Malintzin González Martín y Minerva Saraí Santillán Rivera

El impacto de la difusión sobre el medio ambiente en los medios de comunicación masiva a través de la historia..... **Imelda Valeria García González**

Tercera parte: Marketing Social y Responsabilidad Corporativa

Marketing social vs washing como estrategias de imagen corporativa.....
María José De la Cruz Ortiz

Página 1 de 3



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

Responsabilidad social de las empresas en el uso de la inteligencia artificial.....

Carlos Francisco Quiroz Rumualdo

Cuarta parte: Tecnología y sustentabilidad

Aplicación móvil accesible de aves como instrumento de sustentabilidad y responsabilidad social: ZAVES..... **Jesús Alberto Espinosa Arias y Javier Antonio Zepeda Orozco**

La influencia de las TIC's y el marketing sustentable en la aplicación a diferentes productos.....

Araceli Durán Hernández

El Comité ha dictaminado **"PUBLICAR SIN CAMBIOS"** por contar con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción como resultado de la evaluación a doble ciego a la que fue sometida la obra para su evaluación, lo anterior en conformidad en con lo establecido en el Reglamento para la Producción Editorial de este Centro Universitario, en su Título Tercero, De la evaluación de las Obras, Artículos 9 y 10.

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

**"30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara
y de su organización Red"**

Zapopan Jalisco, 16 de diciembre de 2024

Comité Editorial

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes

Presidente del Comité Editorial

Dr. José María Nava Preciado

Secretario Académico

Dr. Isaí Guizar Mateos

Representante de la División de
Economía y Sociedad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

Dr. Cristian Omar Alcantar López

Representante de la División de
Contaduría

Dr. Juan José Huerta Mata

Representante de la División de Gestión
Empresarial

Mtra. Bertha Yolanda Quintero Maciel

Coordinadora de Investigación

Dra. Jessica Georgina Arroyo

de Anda

Coordinadora de Posgrado

Mtro. Guillermo Antonio Reyna Figueroa

Secretario Técnico del
Comité Editorial

La presente hoja de firmas corresponde al Dictamen CE_29_24 de fecha 16 de diciembre de 2024 del Comité Editorial. -----