



MATERIAS

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
Fundamentos de Administración 7	Estadística I 8	Fundamentos de Publicidad 8	Fundamentos de Contabilidad 7	Costos, presupuestos y fijación de precios 10	Creatividad e Innovación 10	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas 10	Optativa 6
Fundamentos de Mercadotecnia 7	Ética en la Mercadotecnia 7	Estadística II 8	Mix de Comunicación Digital 10	e-Business 8	Administración de las Ventas en Mercados Digitales 10	Optativa 6	Optativa 6
Tecnologías de la Información y la Comunicación 8	Herramientas Digitales 8	Inteligencia Emocional 7	Comportamiento del Consumidor 10	Medios BTL 10	Optativa 6	Optativa 6	
	Multiculturalidad y Consumo Online 10	Segmentación de Mercado 10	Legislación en Medios Digitales 9	Optativa 6	Optativa 6	Optativa 6	
Proyecto I: Problemática de un fenómeno de Marketing 12	Proyecto II: Análisis Situacional y del Microentorno 12	Proyecto III: Análisis del Macroentorno 12	Proyecto IV: Sistema de Información de Marketing (SIM) 12	Proyecto V: Investigación de Mercados 12	Proyecto VI: Branding y Posicionamiento Online 12	Proyecto VII: Social Media & Community Management 12	Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital 12

Cursos optativos:

- [I. Google Ads](#)
- [II. Diseño de contenidos digitales](#)
- [III. Manejo de Redes Sociales](#)
- [IV. Facebook Business Ads](#)
- [V. Innovación y Emprendimiento](#)
- [VI. Diseño Web & UX](#)
- [VII. Técnicas de Negociación](#)
- [VIII. Tópicos Avanzados de Marketing](#)

Asignaturas optativas sugeridas en la ruta de formación

- Lengua Extranjera I
- Lengua Extranjera II
- Lengua Extranjera III
- Lengua Extranjera VI

Área de formación

Área de formación	Créditos	%
■ Formación básica común	77	24
■ Formación particular obligatoria	105	32
■ Formación especializante obligatoria	96	29
■ Formación optativa abierta	48	12
Número mínimo de créditos requeridos	326	100